



SPAFID CONNECT

| | | |
|--|---|-----|
| Informazione Regolamentata n. 0835-84-2018 | Data/Ora Ricezione 08 Ottobre 2018 08:52:03 | MTA |
|--|---|-----|

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 109268
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 08 Ottobre 2018 08:52:03
Data/Ora Inizio : 08 Ottobre 2018 08:52:04
Diffusione presunta
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO: AL VIA LA
COMMERCIALIZZAZIONE DI VESPA
ELETTRICA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: AL VIA LA VENDITA DI VESPA ELETTRICA, LA VESPA DESTINATA A CAMBIARE IL FUTURO DELLA MOBILITÀ ELETTRICA SU DUE RUOTE

I primi esclusivi esemplari della Vespa più innovativa da oggi fino a novembre sono prenotabili solo online

Milano, 8 ottobre 2018 - La mobilità in generale, ed in particolare quella elettrica, da oggi non sarà più la stessa: è infatti partita la campagna di booking on-line di Vespa Elettrica. Dal sito www.vespa.com o da quello dedicato <https://elettrica.vespa.com/> è possibile assicurarsi il privilegio di essere uno dei primissimi possessori della versione *green* dell'iconico scooter del Gruppo Piaggio (PIA.MI).

La commercializzazione su larga scala di Vespa Elettrica attraverso la rete dei concessionari Piaggio sarà poi avviata nel mese di **novembre, in concomitanza col salone di Milano EICMA 2018, a partire dai mercati europei, per poi essere estesa a Stati Uniti e Asia da inizio 2019.**

Vespa Elettrica nasce come icona contemporanea della tecnologia italiana nel mondo: è sinonimo di connettività avanzata e silenziosità, personalizzazione e accessibilità, rispetto dell'ambiente e unicità di stile, valori che sono sempre appartenuti a Vespa e che oggi, in Vespa Elettrica trovano ancora una volta totale realizzazione, confermando Vespa come brand da sempre avanti nel tempo rispetto al proprio mercato.

Vespa Elettrica è spinta da una Power Unit in grado di erogare una potenza massima di 4 kW, per **ottenere prestazioni superiori a quelle di un tradizionale scooter 50 cc**, soprattutto per quanto riguarda l'accelerazione e lo spunto in salita che beneficia della tipica erogazione brillante dei motori elettrici.

È in grado di garantire una guida facile, agile e piacevole nei percorsi cittadini, anche alle bassissime velocità tipiche dei contesti urbani congestionati, il tutto nel più assoluto silenzio e senza vibrazioni, contribuendo a rendere le città meno caotiche e più vivibili, contrastando l'inquinamento, sia dal punto di vista delle emissioni, sia da quello acustico.

Vespa Elettrica si presenta forte di una autonomia massima fino a 100 km, valore che non subisce significative variazioni tra circuito extraurbano e urbano grazie a una moderna batteria agli ioni di litio e a un efficiente sistema di recupero dell'energia cinetica (KERS, Kinetic Energy Recovery System), che ricarica la batteria nelle fasi di decelerazione. Per ricaricarla è sufficiente collegare la spina del cavo situato nel vano sottosella a una normalissima presa elettrica a muro oppure a una delle colonnine di ricarica, sempre più diffuse nelle grandi città. **Il tempo standard necessario per una ricarica completa è pari a 4 ore.**

Vespa Elettrica è disponibile nei principali Paesi dell'area Euro al prezzo di € 6.390 o, in alternativa, con una nuova soluzione di acquisto in comode rate mensili di € 99¹. Integrando un anticipo è possibile includere nella rata anche **Vespa Care, il pacchetto di servizi che comprende interventi di manutenzione programmata (36 mesi o 10.000 km), l'estensione della garanzia di ulteriori 12 mesi, il check periodico della batteria e la road assistance arricchita di servizi dedicati.**

Questi pacchetti finanziari sono stati studiati e creati da **Piaggio Financial Services**, la nuova piattaforma finanziaria del Gruppo Piaggio sviluppata in linea con la vocazione del Gruppo **all'innovazione e alla costante attenzione alle mutevoli esigenze dei clienti**, e che fa il suo esordio con il lancio di Vespa Elettrica.

Piaggio Financial Services è un sistema di servizi al cliente finalizzati ad offrire, attraverso partnership operative con primari operatori leader nei mercati di riferimento, **un'ampia gamma di prodotti finanziari, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza di acquisto del cliente**, che potrà così disegnare la combinazione a lui più congeniale: **dai classici finanziamenti rateali, alla possibilità di adeguare le rate in funzione di specifiche necessità, fino ad arrivare a soluzioni all inclusive con un canone mensile** che, oltre all'acquisto rateizzato del veicolo, può comprendere anche varie coperture assicurative, interventi di manutenzione periodica, estensione di garanzia e accessori.

Non è un caso che sia Vespa Elettrica, così innovativa e sostenibile, il primo veicolo del Gruppo Piaggio acquistabile attraverso le soluzioni di Piaggio Financial Services, e **dal 2019 i nuovi servizi finanziari saranno estesi anche a tutti i veicoli del Gruppo**: gli scooter del brand Piaggio, tutta la gamma Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Derbi, Gilera e i veicoli commerciali .

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.67
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Ufficio Stampa Prodotto Gruppo Piaggio
Resp. Paolo Pezzini
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.18
paolo.pezzini@piaggio.com
press@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

¹ In particolare per il mercato italiano fino a 72 mesi - prima rata a 90 giorni - importo finanziabile da € 4.000 a € 6.700 (per le condizioni del finanziamento e le informazioni precontrattuali richiedere sul punto vendita il documento "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e copia del testo contrattuale). Per maggiori informazioni si rimanda al sito <https://prebookingelettrica.vespa.com> .

PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: SALES BEGIN OF THE VESPA ELETTRICA, THE VESPA SCOOTER SET TO CHANGE THE FUTURE OF ELECTRIC MOBILITY ON TWO WHEELS

The first exclusive models of the most innovative Vespa scooter can be booked from today until November, only online

Milan, 8 October 2018 - Starting from today, as the online booking campaign for the Vespa Elettrica gets underway, mobility in general, and electric mobility in particular, will never be the same again. Via the www.vespa.com website or the dedicated <https://elettrica.vespa.com/> site, customers can secure the privilege of being one of the very first owners of the green version of the iconic scooter of the Piaggio Group (PIA.MI).

Widescale marketing of the Vespa Elettrica through the Piaggio dealer network will commence in November to coincide with the EICMA 2018 motorcycle show in Milan. Sales will begin in Europe, to then be extended to the USA and Asia at the start of 2019.

The Vespa Elettrica is a contemporary icon of Italian technology in the world, a synonym for advanced connectivity and silence, personalisation and accessibility, respect for the environment and style. These values have always characterised the Vespa and are fully implemented again today in the Vespa Elettrica, confirming Vespa as a pioneering brand on its market.

With a power unit delivering top power of 4 kW, the Vespa Elettrica, assisted by the dynamic performance typical of electric engines, **outshines a traditional 50cc scooter**, particularly as regards acceleration and hill starts.

It guarantees easy, agile and enjoyable riding on city roads, even at the very low speeds of congested urban traffic, with the added benefits of absolute silence and absence of vibrations, helping to make cities less chaotic and more livable by avoiding both air and acoustic pollution.

The Vespa Elettrica has a maximum range of 100 km, a value that changes little between urban and extra-urban environments thanks to the scooter's modern lithium ion battery and efficient kinetic energy recovery system, which recharges the battery during deceleration. To recharge the battery the rider simply plugs the cable located in the compartment below the saddle into a normal electric wall socket or into one of the recharging points that are becoming a common sight in today's cities. **A complete recharge normally takes 4 hours.**

The Vespa Elettrica is available in the main Eurozone countries at a price of € 6,390 or, alternatively, through a new purchasing solution based on € 99¹ easy monthly payments. With the addition of a small down payment, the monthly instalment also includes Vespa Care, a package providing planned vehicle services maintenance (36 months or 10,000 km), a 12-month warranty extension, a regular battery check and road assistance enhanced with special services.

These financial packages have been created and developed by **Piaggio Financial Services**, the Piaggio Group's new financial platform developed in line with the Group vocation for **innovation and constant attention to changing customer needs**, which is making its debut with the launch of the Vespa Elettrica.



Piaggio Financial Services is a system of services dedicated to customers, which offers, through partnerships with leading market players, a **broad range of financial products to meet any purchasing requirement**, so that customers may tailor the solution that best suits them: **from traditional hire-purchase finance to formulas where payments can be adjusted to specific needs**, as well as **all-inclusive solutions for a monthly fee** which, in addition to purchase of the vehicle by instalments, can provide a variety of insurance covers, regular servicing, a warranty extension and accessories.

It is no coincidence that a two-wheeler as innovative and sustainable as the Vespa Elettrica is the first Piaggio Group vehicle that can be purchased with Piaggio Financial Services solutions. **As from 2019 the new financial services will be extended to all Group vehicles:** Piaggio scooters, the full Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Derbi and Gilera ranges, and the commercial vehicles .

For further information:

Piaggio Group Corporate Press Office
Director Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy
+39 02.319612.19/.67
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Piaggio Group Product Press Office
Director Paolo Pezzini
Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy
+39 02.319612.18
paolo.pezzini@piaggio.com
press@piaggio.com

Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy
+39 02 89011300 - piaggio@imagebuilding.it

Piaggio Group Investor Relations
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI) - Italy
+39.0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

¹ Specifically, for the Italian market duration up to 72 months. First payment due after 90 days. Fundable amount between € 4.000 and € 6.700 (for financing conditions and for any pre-contractual information please ask the point of sales for the document "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) and for a draft of the loan agreement). For further information, please visit <https://prebookingelettrica.vespa.com>.

Fine Comunicato n.0835-84

Numero di Pagine: 6