



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20089-20-2018	Data/Ora Ricezione 09 Ottobre 2018 07:31:18	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Vetrya S.p.A.
Identificativo : 109315
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : VETRYAN02 - Sagrafena
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 09 Ottobre 2018 07:31:18
Data/Ora Inizio : 09 Ottobre 2018 07:31:19
Diffusione presunta
Oggetto : Vetrya: Presentate visione, strategie e
piano industriale 2018-2023

Testo del comunicato

Vetrya: Presentate visione, strategie e piano industriale 2018-2023

L'evento dal titolo "Storie dal futuro: rivoluzione digitale" ha avuto luogo presso la Fondazione Feltrinelli di Milano

Consolidamento della presenza in Italia, sviluppo internazionale e nuovi modelli di business al centro del programma di crescita futura.

Negli ultimi tre anni crescita media annua dei ricavi pari al 29,3%.



COMUNICATO STAMPA

Vetrya: Presentate visione, strategie e piano industriale 2018-2023

L'evento dal titolo "Storie dal futuro: rivoluzione digitale" ha avuto luogo presso la Fondazione Feltrinelli di Milano

Consolidamento della presenza in Italia, sviluppo internazionale e nuovi modelli di business al centro del programma di crescita futura.

Negli ultimi tre anni crescita media annua dei ricavi pari al 29,3%.

Milano, 9 ottobre 2018 – Presentate oggi nel corso dell'evento "Storie dal futuro: rivoluzione digitale", tenutosi a Milano presso la Fondazione Feltrinelli, le strategie e il piano industriale 2018-2023 di Vetrya [VTY.MI], gruppo internazionale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, piattaforme cloud computing, soluzioni applicative e servizi broadband e ultra broadband le cui azioni sono quotate sul Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana.

Luca Tomassini – Fondatore, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Vetrya – dopo un'analisi di contesto della rivoluzione digitale sull'evoluzione degli scenari attuali e futuri dell'innovazione per le persone e per le imprese, ha illustrato la visione e le strategie del gruppo, indicando le linee guida per i prossimi cinque anni per la crescita sui suoi mercati core e lo sviluppo di nuovi modelli di business.

Il percorso di Vetrya è una storia di crescita: negli ultimi tre anni il gruppo ha registrato un tasso di crescita media annua (CAGR) dei ricavi consolidati pari al 29,3%. Nello stesso periodo, il CAGR è stato pari al 20,3% in termini di EBITDA e al 18,8% in termini di utile netto consolidato.

Il Piano strategico del Gruppo Vetrya si muove lungo due bisettrici principali di mercato: il consolidamento della presenza in Italia e lo sviluppo internazionale.

In Italia, Vetrya intende confermare il percorso intrapreso negli ultimi anni e continuare ad essere protagonista della digital transformation del Paese, in particolare attraverso l'introduzione di nuove offerte, soluzioni e servizi per il mondo dei media, delle società di telecomunicazioni, dell'internet delle cose, dei big data, realtà aumentata, blockchain e intelligenza artificiale. Intende inoltre creare ulteriori fonti di ricavo dall'offerta di servizi broadband e ultra broadband su rete fissa e mobile.

A livello internazionale, il Piano di Vetrya prevede il consolidamento nei Paesi in cui è già presente (Stati Uniti, Malesia, Brasile e Spagna), attraverso lo sviluppo costante e il porting di piattaforme in cloud computing e servizi plug&play e il presidio del mercato sui player dei media e telecomunicazioni. Il Gruppo intende sviluppare la propria presenza in altri Paesi.

A completamento dell'ipotesi di crescita organica, su cui è stato elaborato il Piano, è prevista un'attenzione specifica alla potenziale crescita esterna, attraverso la valutazione di possibili operazioni di acquisizione finalizzate all'integrazione di realtà eccellenti, portatrici di competenze complementari a quelle di Vetrya.

La presentazione di Tomassini – autore del recente libro "*L'innovazione non chiede permesso. Costruire il domani digitale*" - è stata seguita da un Q&A con gli investitori presenti ed un commento circa lo stato dell'arte attuale del digitale e le sfide che si intravedono all'orizzonte.

"Vetrya ha dimostrato in questi anni di saper stare sul mercato, grazie alla capacità di interpretare e anticipare le profonde trasformazioni che la rivoluzione digitale sta portando in tutti i settori della società. - ha dichiarato Luca Tomassini -. Mobilità, device intelligenti, disponibilità di reti di telecomunicazioni ultra broadband, soluzioni cloud uniti alla valorizzazione dei dati definiscono un ecosistema d'innovazione ricco di opportunità. Abbiamo progetti di investimento in innovazione – prosegue Tomassini – su le principali tecnologie emergenti come realtà aumentata, blockchain, big data e intelligenza artificiale. Siamo uno dei più grandi player internazionali



riconosciuti su mobile payment e la distribuzione video live e on demand su qualsiasi device. L'innovazione digitale sarà il risultato di una fusione fra business e tecnologia, non riscontrabile nei modelli tradizionali. Il nostro vantaggio competitivo, che si riflette nei risultati di questi anni, unito alla solidità finanziaria, ci consentiranno di rendere l'offerta in linea con le richieste di mercato, anticipandole con lo sviluppo innovativo delle proposte. Il modello di business usato si sta rivelando vincente in un mondo che ragiona su dimensione globale, senza confini geografici, motivo per cui il piano presentato oggi va nella direzione di una sempre più spiccata internazionalizzazione. L'impegno sarà massimo, con l'obiettivo di tradurlo in valore per gli azionisti, per le persone e per i clienti".

Vetrya S.p.A.

Vetrya [VTY.MI] è un gruppo italiano quotato in Borsa Italiana su Mercato Alternativo del Capitale leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, applicazioni e soluzioni broadband.

Favorisce il successo dei Clienti introducendo innovazione in tutta la catena del valore, con un'ampia offerta di piattaforme in cloud computing multi screen per reti di telecomunicazioni broadband e ultra broadband, media asset management, mobile entertainment, mobile commerce, servizi a valore aggiunto, internet tv, broadcasting, digital advertising e produzione di contenuti. Applica l'elevata competenza ed esperienza nel cloud computing, big data e internet degli oggetti ad ogni dispositivo connesso alla rete. Il Gruppo opera sui mercati digital, media, telco, broadband, product, outsourcing e content management.

Può vantare collaborazioni di successo con i più importanti operatori di telecomunicazioni del mondo, operatori media, editori, broadcaster, banche, utilities, manufacturing e consumer products.

È presente negli Stati Uniti attraverso vetrya Inc., società con sede a Palo Alto (CA) che sviluppa servizi e applicazioni b2c. Sul mercato del sud-est asiatico attraverso la società Vetrya Asia Pacific Sdn. Bhd., con sede a Kuala Lumpur Malesia, nel mercato latino americano con la società Vetrya do Brasil con sede in Brasile, a Rio de Janeiro e sul mercato iberico con Vetrya Iberia, Madrid.

www.vetrya.it

Contatti:

Barabino & Partners
Massimiliano Parboni
m.parboni@barabino.it
Fabio Bartolo
f.bartolo@barabino.it
Tel.: 06/679.29.29

Vetrya S.p.A.
Elisa Baffo
press@vetrya.it
Tel.: 0763/48.01

Nomad - EnVent Capital Markets Ltd.
Paolo Verna
Pverna@enventcapitalmarkets.co.uk
Tel.: 06/896841

Milano, 9 ottobre 2018

Fine Comunicato n.20089-20

Numero di Pagine: 4