



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-32-2018	Data/Ora Ricezione 09 Ottobre 2018 18:02:41	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 109341

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 09 Ottobre 2018 18:02:41

Data/Ora Inizio : 09 Ottobre 2018 18:02:42

Diffusione presunta

Oggetto : DIGITAL360 LANCIA UNA NUOVA LINEA  
DI SERVIZI SPECIFICI SULLA  
BLOCKCHAIN

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato stampa

### **DIGITAL360 LANCIA UNA NUOVA LINEA DI SERVIZI SPECIFICI SULLA BLOCKCHAIN**

Milano, 09 ottobre 2018 – **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”), ha lanciato una nuova linea di servizi nella Blockchain: dall’advisory, all’editoria con un portale dedicato, agli eventi specifici sulla tematica.

Il Gruppo intende così venire incontro al crescente interesse delle imprese e delle Pubbliche Amministrazioni italiane verso un settore che secondo IDC<sup>[1]</sup> ha già raggiunto un mercato di 2,1 miliardi di dollari nel mondo (più del doppio dei 945 milioni del 2017) e per cui si prevede una crescita media del 37,2%, fino a 9,7 miliardi nel 2021. La tecnologia della “catena dei blocchi” oggi è protagonista di una vera e propria rivoluzione digitale: l’Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger del Politecnico di Milano ha fotografato un boom di progetti avviati a livello internazionale (+73% nel 2017 e +273% gli annunci di iniziative future), in maggioranza ancora concentrati nell’ambito finanziario, ma sempre più aperti anche a PA, logistica, utility, agrifood, assicurazioni, healthcare, trasporto aereo, media e telecomunicazioni e diversi altri settori.

Il Gruppo Digital360 è tra i primi in Italia a seguire il mercato e le opportunità della Blockchain in tutte le principali linee di sviluppo.

Lato editoriale, infatti, ha lanciato [Blockchain4Innovation.it](http://Blockchain4Innovation.it), testata online con una community di oltre 60 mila operatori tra decisori aziendali (CIO, IT Manager, CFO e Innovation Manager), che ha permesso di costruire un’audience qualificata e ha portato quotidianamente all’attenzione degli operatori del mercato soluzioni, progetti e nuove prospettive di sviluppo nel settore, con un’offerta di aggiornamenti, ricerche, case history, white paper, opinioni analisti e interviste nei diversi settori. Negli ultimi mesi ha spiegato e raccontato il fenomeno Initial Coin Offering con un’area dedicata e una serie di servizi che hanno permesso di conquistare lettori anche nell’ambito di fondi, società di investimenti, venture capital.

Lato eventi, Digital360 ha lanciato una linea di convegni periodici con il brand “Blockchain Business Revolution”, che hanno coinvolto oltre 300 operatori nella prima edizione, saliti poi a oltre 700 nell’edizione 2018.

Lato advisory, attraverso la controllata **P4I-Partners4Innovation**, il Gruppo oggi è in grado di mettere a disposizione dei propri clienti competenze organizzative, legali e tecnologiche per affiancare le organizzazioni nella comprensione delle opportunità derivanti dall’introduzione della Blockchain, identificando i possibili ambiti di applicazione e i potenziali benefici rispetto agli obiettivi di business, supportando le organizzazioni nelle scelte tecnologiche e nella valutazione dei rischi dal punto di vista della sicurezza informatica, offrendo consulenza sugli aspetti legali e di compliance (ad esempio rispetto alla compatibilità con la normativa sulla protezione dei dati personali).

<sup>[1]</sup> Worldwide Semiannual Blockchain Spending Guide di International Data Corporation

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).

\*\*\*

## **Digital360**

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita "MatchMaking Platform" - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

## **Partners4Innovation**

P4I è la società del gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'innovazione Imprenditoriale a imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'approccio di Partners4Innovation è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale, offrendo a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di piccole dimensioni, servizi accessibili e pensati per arricchire e potenziare visione, competenze e capacità dei decisori all'interno dell'organizzazione.

## **Investor relation:**

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

## **Ufficio stampa Digital360:** d'l comunicazione

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

## **Nominated Adviser e Specialist:** CFO SIM S.p.A.

[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com), telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*

Fine Comunicato n.20100-32

Numero di Pagine: 4