



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-12-2018	Data/Ora Ricezione 19 Ottobre 2018 15:27:19	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : MONNALISA S.p.A.

Identificativo : 109672

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 19 Ottobre 2018 15:27:19

Data/Ora Inizio : 19 Ottobre 2018 15:27:20

Diffusione presunta

Oggetto : Monnalisa si rafforza in Cina e sigla
accordo con il portale del lusso MEI.com

Testo del comunicato

Monnalisa si rafforza in Cina e sigla accordo con il portale del lusso
MEI.com

MONNALISA SIGLA UN ACCORDO CON MEI.COM , PRINCIPALE STORE ONLINE CINESE DEL LUXURY, RAFFORZANDOSI STRATEGICAMENTE NEL MERCATO ASIATICO

19 ottobre 2018 - Monnalisa SpA (**Aim Italia -Ticker MNL**), azienda leader nel settore dell'abbigliamento di fascia alta per bambini, ha siglato un accordo con Mei.com, principale luxury store online in Cina Del Gruppo Alibaba, rafforzando ulteriormente la propria presenza nel mercato asiatico.

Con 1 milione di utenti unici al giorno, 10 milioni di utenti iscritti e oltre 500 brand partner fra i più importanti marchi del fashion italiano e internazionale, Mei.com specializzato in moda, design e beauty, distribuirà il marchio Monnalisa già presente in Cina con 15 negozi monomarca.

Christian Simoni, AD di Monnalisa, dichiara: " Monnalisa proporrà e commercializzerà le sue inconfondibili collezioni 0/16 anni attraverso uno dei marketplace più rinomati, rivolgendosi a una clientela sempre più selettiva e attenta alla qualità. Considerando che le città del Dragone con più di un milione di abitanti sono oltre 200, l'integrazione dei nostri attuali monomarca in Cina con la crescita online diventa un'opportunità irrinunciabile".

Monnalisa parteciperà all'AIM Italia Conference 2018 di Londra in data 22 ottobre per presentare i nuovi progetti orientati allo sviluppo del canale retail.

Ulteriori informazioni:

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2017 di 47,7 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Monnalisa S.p.A.
Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa
Spriano Communication&Partners
Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881
+39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20135-12

Numero di Pagine: 3