



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1845-33-2018	Data/Ora Ricezione 25 Ottobre 2018 14:34:10	MTA
--	---	-----

Societa' : TECHNOGYM

Identificativo : 109858

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : TECHNOGYMN02 - Zanelli

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 25 Ottobre 2018 14:34:10

Data/Ora Inizio : 25 Ottobre 2018 14:34:11

Diffusione presunta

Oggetto : Errata corrige comunicato ricavi consolidati  
9 mesi 2018

## *Testo del comunicato*

comunicato di errata corrige a correzione di un errore materiale nel precedente comunicato pubblicato relativo ai ricavi consolidati dei primi 9 mesi 2018



The Wellness Company

## ERRATA CORRIGE

**Cesena (Italia), 25 ottobre 2018** – Technogym S.p.A. rende noto di aver provveduto alla correzione di un errore materiale nella tabella relativa alla suddivisione dei ricavi per area geografica. Riproponiamo di seguito il testo del comunicato già pubblicato in precedenza, aggiornato con le predette modifiche.

**Il CDA di Technogym esamina i ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2018**

# TECHNOGYM ACCELERA LA CRESCITA

- **RICAVI CONSOLIDATI: Euro 433.5 milioni, +10,1% a cambi costanti, +6,7% a cambi correnti**
- **Forte crescita in USA (+21%) e Cina (+18,5%)**

**Nerio Alessandri, Presidente e Amministratore Delegato, ha così commentato:**

*“Technogym continua a crescere in modo sostenibile e profittevole. Il focus sull’innovazione e il posizionamento “premium” della nostra marca a livello globale ci hanno consentito di registrare forti crescite nelle aree ad alto potenziale di sviluppo e buoni risultati nei mercati più consolidati.*

*L’innovazione a 360°, dal prodotto, al servizio, **all’ecosistema incentrato sulla nostra piattaforma digitale Mywellness**, continua a rappresentare il principale bisogno dei nostri clienti in tutto il mondo. Technogym conferma la propria strategia focalizzata sul consumatore finale, a partire da SKILL LINE, la nuova linea di prodotti dedicata all’athletic training, e **abbiamo sviluppato nuove esperienze e programmi legati alle specifiche passioni delle persone: dal cycling, al running, al rowing.** Tale focalizzazione sulla consumer experience rappresenta una grande opportunità anche per gli operatori di settore, che permetterà loro di sviluppare nuovi modelli di business in grado di aumentare l’attrazione e la fidelizzazione all’interno dei loro centri.*



The Wellness Company

La combinazione di design, posizionamento del brand ed efficacia dell'infrastruttura commerciale nel mondo ci consentirà di **chiudere il 2018 con una crescita sostenibile e profittevole**, propedeutica al raggiungimento dei nostri obiettivi di medio e lungo termine.”

**Cesena (Italia), 25 Ottobre 2018** – Il Consiglio di Amministrazione di Technogym (MTA: TGYM), azienda leader a livello internazionale nelle attrezzature e tecnologie per il fitness e attiva nel più ampio settore del *wellness*, ha esaminato oggi i ricavi consolidati dei primi nove mesi dell'esercizio 2018.

### **Andamento dei ricavi al 30 Settembre 2018**

I risultati consolidati sono stati predisposti in accordo con gli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board. Ai fini di comparabilità, i risultati dei primi nove mesi del 2017 sono stati allineati pro forma ai criteri del IFRS 15, divenuti applicabili a partire dal 1 gennaio 2018.

Dopo la crescita del fatturato registrata nel 2016 e nel 2017, l'azienda mette a segno, nei primi nove mesi dell'anno, un incremento dei ricavi consolidati del 6,7% rispetto ai primi nove mesi del 2017. A cambi costanti la crescita è pari al 10,1%. Technogym conferma una crescita superiore al mercato di riferimento guadagnando quote di mercato rispetto ai diretti concorrenti.

Le vendite nei primi nove mesi del 2018 si sono attestate a 433,5 milioni di Euro contro i 406,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2017. Di particolare rilievo la crescita delle vendite registrata nei mercati ad alto potenziale per lo sviluppo futuro - Nord America (+15,5%) e Asia Pacific (+10,7%) - e nei mercati più consolidati, Europa (+8,4%) e Italia (+12,0%).

Di seguito è fornita una breve analisi dei ricavi in base a:

- i canali distributivi;
- l'area geografica;

### ***Ricavi per canale distributivo***

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	<b>Dati al 30 Settembre</b>			
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2018 vs 2017</b>	<b>%</b>
<i>Field sales</i>	315.352	283.937	31.415	11,1%
<i>Wholesale</i>	87.666	88.877	-1.211	-1,4%
<i>Inside sales</i>	25.713	29.329	-3.616	-12,3%



The Wellness Company

Retail	4.781	4.090	691	16,9%
<b>Totale ricavi</b>	<b>433.512</b>	<b>406.233</b>	<b>27.279</b>	<b>6,7%</b>

In merito alle performance del fatturato per canale di vendita: il Field Sales continua a rappresentare il canale di distribuzione principale con performance in crescita (+11,1%). Il canale WholeSales mostra un importante recupero rispetto alla performance del primo semestre (-1,4% vs. -7%) grazie ad un iniziale riassorbimento dello slittamento di parte del fatturato dovuto al cambio di sistema gestionale. In calo il canale Inside Sales (Ecommerce e teleselling), impattato dall'andamento di alcune geografie europee. Il Retail, che ha un peso marginale nel modello di business dell'azienda svolgendo una

funzione di show room a supporto degli altri principali canali di vendita diretti in ottica omni-channel, registra una crescita a doppia cifra nel periodo.

**Ricavi per area geografica**

<i>(In migliaia di Euro e percentuale sul totale ricavi)</i>	<b>Dati al 30 Settembre</b>			
	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2018 vs 2017</b>	<b>%</b>
Europa (esclusa Italia)	221.719	204.576	17.143	8,4%
MEIA	32.945	36.816	-3.871	-10,5%
APAC	69.309	62.614	6.695	10,7%
Italia	41.239	36.826	4.413	12,0%
Nord America	51.194	44.324	6.870	15,5%
LATAM	14.136	19.345	-5.209	-26,9%
<b>Totale ricavi</b>	<b>433.512</b>	<b>406.233</b>	<b>27.279</b>	<b>6,7%</b>

In linea con l'andamento degli ultimi esercizi, nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio 2018 circa il 90% del totale ricavi del Gruppo è stato realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 40% al di fuori dell'Europa.

Il Gruppo Technogym continua a crescere secondo i piani aziendali in tutti i principali mercati di maggiore interesse: Europa, Nord America e APAC. In linea con l'andamento degli ultimi esercizi si segnala una crescita rilevante in Nord America (+15,5%), mercato strategico per lo sviluppo futuro dell'azienda, dove si conferma una crescita in valuta locale del 21% in USA. Prosegue la crescita in Asia ed in Europa, la principale area geografica. Dopo due anni di forte progresso rallenta la regione Latam, soprattutto a causa dell'instabilità del contesto macroeconomico del Brasile, che rappresenta il contribuente più rilevante della regione.



*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Stefano Zanelli dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*



The Wellness Company

## **Contatti Media Relations**

Ufficio Stampa Technogym – Enrico Manaresi  
[emanaresi@technogym.com](mailto:emanaresi@technogym.com) - +393403949108

Technogym Investor Relator – Carlo Capelli, Enrico Filippi  
[investor\\_relations@technogym.com](mailto:investor_relations@technogym.com) - +390547650111

Community Group – Marco Rubino  
[marco.rubino@communitygroup.it](mailto:marco.rubino@communitygroup.it) - +393356509552

## **Note al comunicato stampa**

### **Technogym**

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il *wellness*. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.

### **Dichiarazioni previsionali**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

### **Indicatori alternativi di performance**

Nel presente comunicato stampa vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance utilizzati dal management al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tali indicatori non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non devono essere considerati una misura alternativa per la valutazione dell'andamento economico del Gruppo e della relativa posizione patrimoniale e finanziaria. Poiché la determinazione di queste misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, le modalità di calcolo applicate dalla Società potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero non essere comparabili. Conseguentemente, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni. Inoltre, il presente comunicato stampa contiene alcuni indicatori finanziari, gestionali e altre misure "rettificati" (o "adjusted") che sono stati rettificati per riflettere eventi straordinari e operazioni non ricorrenti c.d. special items. Tali informazioni "rettificate" sono state incluse per permettere una miglior



**The Wellness Company**

comparazione delle informazioni finanziarie di tutti i periodi; tuttavia, va notato che tali informazioni non sono riconosciute come dati economici e finanziari nell'ambito degli IFRS e / o non costituiscono un'indicazione della performance storica della Società o del Gruppo. Pertanto, gli investitori non devono fare indebito affidamento su tali dati e informazioni.

Fine Comunicato n.1845-33

Numero di Pagine: 7