



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1719-24-2018	Data/Ora Ricezione 29 Ottobre 2018 08:21:43	MTA - Star
--------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------------

Societa' : MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

Identificativo : 109932

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MZBGROUPN03 - Cargnello

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 29 Ottobre 2018 08:21:43

Data/Ora Inizio : 29 Ottobre 2018 08:21:44

Diffusione presunta

Oggetto : Massimo Zanetti Beverage Group rafforza
la propria presenza in Australia

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA IN AUSTRALIA CON L'ACQUISIZIONE DI "THE BEAN ALLIANCE"

- FIRMATO L'ACCORDO PER ACQUISIRE IL BUSINESS E GLI ASSET DI "THE BEAN ALLIANCE", GRUPPO AUSTRALIANO CON BRAND DI ELEVATA QUALITA' E FORTE POTENZIALITA' DI CRESCITA
- CON QUESTA OPERAZIONE MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA NEL MERCATO AUSTRALIANO E ACQUISTA IL CONTROLLO DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE
- IL PREZZO DELL'ACQUISIZIONE E' DI AUD 24,0 MILIONI (EURO 14,9 MILIONI AL TASSO DI CAMBIO CORRENTE) PIU' EVENTUALE EARN-OUT

Villorba, 29 ottobre 2018 - Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (MZB.MI) e holding di un gruppo tra i leader internazionali nella produzione e vendita di caffè tostato (il "Gruppo MZB"), rende noto che la propria controllata australiana ha siglato in data odierna un accordo per l'acquisizione del business e degli asset di alcune società con sede a Melbourne note come "The Bean Alliance" (di seguito "The Bean Alliance"), rafforzando così la presenza del Gruppo MZB nel mercato Australiano.

MASSIMO ZANETTI, PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP, HA COMMENTATO:
"L'Australia è un mercato molto interessante, caratterizzato dal culto del caffè di qualità e dalla preferenza di torrefazioni locali. The Bean Alliance, presente da oltre 35 anni nel mercato australiano, ha saputo creare dei marchi "premium" che si sono distinti per l'innovazione di prodotto, testimoniata dai numerosi premi e dalle certificazioni ottenute. L'acquisizione di The Bean Alliance, oltre a rafforzare la presenza di Massimo Zanetti Beverage Group in Australia, rappresenta anche l'opportunità di entrare nel canale "local roasted" con significativo potenziale di crescita. Questa operazione è coerente con gli obiettivi di rafforzamento e focalizzazione delle nostra attività in mercati strategici attraverso mirate acquisizioni che integrano la crescita organica del business".



The Bean Alliance, fondata a Melbourne nel 1981, si contraddistingue per il posizionamento premium e di qualità dei principali marchi. E' presente nel mercato australiano principalmente con "Bean Ground and Drunk", vincitore di numerosi premi nell'ambito della sostenibilità, "Gravity Espresso" e "Ox3", marchi "urban/artisan" nati per soddisfare le richieste degli *Artisan's coffee shops* e dei nuovi *Speciality Coffee*, particolarmente apprezzati dalla nuova generazione di baristi. Per ultimo, "Indulge Your Senses" per tè e cioccolato prodotti in Australia.

The Bean Alliance in pochi anni ha saputo guadagnarsi una significativa reputazione nel mercato australiano, testimoniata dai numerosi premi ottenuti e dalle certificazioni (quali *fairtrade, organic*). I suoi brand sono distribuiti nelle principali catene retailer a livello nazionale, oltre che nel canale premium "local roasted" per caffetterie.

The Bean Alliance ha conseguito ricavi per AUD 24,5 Milioni con un EBITDA normalizzato di AUD 3,0 milioni nell'esercizio 2017/2018 chiuso lo scorso 30 giugno 2018. The Bean Alliance ha sede a Melbourne dove impiega circa 60 dipendenti e ha uno stabilimento produttivo (torrefazione).

L'acquisizione, motivata dalla forte complementarietà della gamma prodotti e dalle sinergie commerciali e industriali, rafforza il Gruppo Massimo Zanetti Beverage nel mercato australiano e apre una ulteriore importante opportunità di sviluppo nell'area Asia Pacific.

L'attuale management di The Bean Alliance, inclusi i suoi fondatori, continuerà a gestire le attività oggetto di acquisizione al fine di assicurare continuità della gestione, operando con la nuova società Bean Alliance Group.

Il corrispettivo totale dell'operazione è pari a AUD 24,0 milioni (Euro 14,9 milioni al tasso di cambio corrente) con debito finanziario pari a zero. L'accordo prevede inoltre un potenziale earn-out da corrispondersi in tre tranches annuali, a partire dal 31 gennaio 2020, all'eventuale raggiungimento di determinati obiettivi qualitativi e quantitativi annui concordati.

La chiusura dell'operazione è prevista entro fine gennaio 2019.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello: marina.cargnello@mzb-group.com; mob: +39 334 65 35 536

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners

Federico Vercellino: f.vercellino@barabino.it; mob: +39 331 57 45 171

Maria Vittoria Vidulich: m.vidulich@barabino.it; tel: +39 02 72 02 35 353



MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP S.P.A.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività dall'approvvigionamento fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia e America e tramite un network internazionale di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre Massimo Zanetti Beverage Group produce e vende macchine di caffè e completa la propria offerta di prodotti con il tè, il cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Fine Comunicato n.1719-24

Numero di Pagine: 5