



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0525-100-2018	Data/Ora Ricezione 30 Ottobre 2018 12:06:42	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 110006

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Galli

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 30 Ottobre 2018 12:06:42

Data/Ora Inizio : 30 Ottobre 2018 12:06:44

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.

FORTE CRESCITA DEI RICAVI E MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2018, SUPPORTATI DA UN ECCELLENTE TERZO TRIMESTRE

CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI (+10,4% A CAMBI COSTANTI), TRAINATA DA UNA FORTE CRESCITA ORGANICA E DAL CONTRIBUTO DELLE ACQUISIZIONI PRINCIPALMENTE IN FRANCIA E GERMANIA

CONTINUO MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ: INCREMENTO DEL MARGINE EBITDA RICORRENTE DI CIRCA 40 BPS E UTILE NETTO RICORRENTE IN AUMENTO DEL 28,1%

CONTINUA CON SUCCESSO IL *ROLL-OUT* IN ITALIA DELLA LINEA DI PRODOTTI A MARCHIO AMPLIFON E DELL'ECOSISTEMA DIGITALE

PROCEDE NEI TEMPI PREVISTI IL PERCORSO VERSO IL PERFEZIONAMENTO DELL'ACQUISIZIONE DI GAES, DOPO IL VIA LIBERA INCONDIZIONATO DELL'ANTI-TRUST SPAGNOLO E PORTOGHESE

I principali risultati dei primi nove mesi del 2018¹:

- **RICAVI** consolidati pari a 967,6 milioni di euro, in crescita del 10,4% a cambi costanti e del 7,3% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2017
- **EBITDA** al netto degli oneri non ricorrenti, pari a 154,4 milioni di euro in aumento del 9,6% a cambi correnti, con un'incidenza sui ricavi pari al 16,0%, in miglioramento di circa 40 punti base rispetto allo stesso periodo del 2017. EBITDA *as reported* pari a 148,4 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 15,3%
- **RISULTATO NETTO** su base ricorrente pari a 65,3 milioni di euro, in aumento del 28,1% rispetto ai primi nove mesi del 2017. Il risultato netto *as reported* ha registrato un incremento del 26,4% dai 48,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2017 agli attuali 60,9 milioni di euro
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** pari a 348,6 milioni di euro, in aumento rispetto ai 320,7 milioni di euro al 30 settembre 2017 e ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017
- **FREE CASH FLOW** positivo di 50,8 milioni di euro, in miglioramento del 49,5%, pari a circa 16,8 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2017

Milano, 30 ottobre, 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2018.

Le tabelle seguenti riportano i dati di conto economico dei primi nove mesi 2018 e del terzo trimestre del 2018 predisposti senza l'applicazione del principio contabile IFRS15 rispetto ai dati dello stesso periodo del 2017, al fine di consentire un'effettiva comparabilità. I commenti seguenti, salvo ove diversamente indicato, sono pertanto basati su tali dati.

¹ Si segnala che al fine di consentire un'effettiva comparabilità, il testo di commento al presente comunicato è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati dei primi nove mesi del 2018 predisposti senza applicazione del principio contabile IFRS15 ("@ IFRS 2017") rispetto ai dati dei primi nove mesi del 2017



PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI

(milioni di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2017 (*)				Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (**)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	967,6	-	967,6	100,0%	901,8	-	901,8	100,0%	7,3%
EBITDA	154,4	(6,0)	148,4	16,0%	140,8	(3,9)	136,9	15,6%	9,6%
EBIT	102,6	(6,0)	96,6	10,6%	95,3	(3,9)	91,4	10,6%	7,7%
Risultato netto del Gruppo	65,3	(4,4)	60,9	6,7%	50,9	(2,8)	48,2	5,6%	28,1%
	30/09/2018 @ IFRS 2018				31/12/2017 @ IFRS 2017 (**)				Variazione %
Indebitamento finanziario netto		348,6				296,3			17,7%

(milioni di Euro)	III Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (*)				III Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (**)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	304,8	-	304,8	100,0%	278,0	-	278,0	100,0%	9,7%
EBITDA	42,1	(6,0)	36,1	13,8%	37,4	(1,4)	36,0	13,5%	12,6%
EBIT	24,3	(6,0)	18,3	8,0%	22,3	(1,4)	20,9	8,0%	8,7%
Risultato netto del Gruppo	16,1	(4,4)	11,8	5,3%	11,2	(1,1)	10,1	4,0%	44,6%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017

“Siamo estremamente soddisfatti del risultato del terzo trimestre caratterizzato da forte crescita e continuo miglioramento della redditività. In generale, i risultati conseguiti nei primi nove mesi permettono di apprestarci a concludere l’anno, per la quarta volta consecutiva, con risultati record”, ha commentato Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon “La forte crescita dei ricavi, significativamente superiore a quella di mercato, è stata caratterizzata da una forte crescita organica e dal continuo focus sulle acquisizioni. L’aumento dei ricavi, il raggiungimento della massa critica nei Paesi chiave e il miglioramento dell’efficienza operativa ci hanno inoltre permesso di incrementare ulteriormente la redditività. A tutto ciò si aggiunge una forte riduzione degli oneri finanziari, grazie al rifinanziamento del bond con nuove linee con termini più vantaggiosi, ed il miglioramento del tax rate, portando così l’utile netto ricorrente a circa 65 milioni di euro nei primi nove mesi, in aumento del 28% sul periodo dell’anno precedente. Siamo infine molto soddisfatti dell’ottima risposta dei consumatori italiani al lancio dei nuovi prodotti a marchio Amplifon e dell’ecosistema digitale. Questi eccellenti risultati ci permettono di essere molto fiduciosi sul raggiungimento dei nostri obiettivi di medio-lungo termine, cui daranno ulteriore slancio l’acquisizione ed integrazione di GAES che sarà perfezionata, come da tabella di marcia, entro la fine anno.”

Overview

I ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2018 raggiungono i 967,6 milioni di euro, in aumento del 10,4% a tassi di cambio costanti e del 7,3% a tassi di cambio correnti rispetto al periodo di confronto dell’esercizio precedente. Tale risultato è stato trainato principalmente dalla forte crescita organica (+6,9%) a cui si aggiungono le acquisizioni (+3,5%), mentre l’impatto dei cambi è stato negativo per il 3,1%.



L'EBITDA dei primi nove mesi, al netto degli oneri non ricorrenti, è aumentato del 9,6% a tassi di cambio correnti attentandosi a 154,4 milioni di euro, con un incremento dell'incidenza sui ricavi di circa 40 punti base, nonostante lo sfavorevole impatto dei tassi di cambio, anche se in progressivo miglioramento nel periodo. L'EBITDA *as reported* ha raggiunto i 148,4 milioni di euro, in aumento dell'8,4%. L'utile netto su base ricorrente è aumentato del 28,1% a 65,3 milioni di euro, mentre il dato *as reported* registra una crescita del 26,4%. Il forte incremento dell'utile netto ricorrente e *as reported* è riconducibile, oltre all'espansione dell'EBITDA, alla significativa riduzione degli oneri finanziari e al miglioramento del *tax rate*. Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo: il *free cash flow* è pari a 50,8 milioni di euro, in aumento del 49,5%, pari a 16,8 milioni di euro, rispetto al periodo di confronto, grazie ad una forte generazione del flusso di cassa operativo, mentre l'indebitamento finanziario netto si attesta a 348,6 milioni di euro, in aumento di circa 52 milioni rispetto ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017, a fronte di un incremento di circa 96 milioni di euro registrato nello stesso periodo dell'anno precedente (da 224,4 milioni di euro al 31 dicembre 2016 a 320,7 milioni di euro al 30 settembre 2017).

Nel terzo trimestre del 2018 Amplifon ha riportato ricavi pari a 304,8 milioni di euro, in crescita del 10,9% a cambi costanti e del 9,7% a cambi correnti rispetto al terzo trimestre del 2017. L'incremento è stato trainato per il 7,8% dall'eccezionale crescita organica e per il 3,1% dal contributo delle acquisizioni, mentre il cambio ha avuto un impatto negativo per l'1,2%, principalmente per l'apprezzamento dell'euro verso il dollaro australiano. L'EBITDA su base ricorrente si è attestato a 42,1 milioni di euro in aumento del 12,6% a tassi di cambio correnti rispetto al terzo trimestre del 2017, con l'incidenza sui ricavi che aumenta di circa 35 punti base in funzione del miglioramento della leva operativa, mentre l'EBITDA *as reported* registra un andamento sostanzialmente invariato per effetto degli oneri non ricorrenti relativi a costi per l'acquisizione di GAES, pari a 6,0 milioni di euro nel trimestre. L'utile netto ricorrente è aumentato del 44,6% a 16,1 milioni di euro, mentre il dato *as reported* cresce del 16,3%, riflettendo entrambi la forte riduzione degli oneri finanziari, grazie al rifinanziamento del *bond* con nuove linee caratterizzate da termini significativamente più vantaggiosi, e il miglioramento del *tax rate*.

È proseguito nei primi nove mesi il programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta di 167 negozi e 73 *shop-in-shop*², di cui 66 negozi e 20 *shop-in-shop* nel terzo trimestre. Le acquisizioni di 130 negozi e 17 *shop-in-shop* hanno interessato principalmente paesi chiave quali la Germania, la Francia e il Canada, mentre le aperture sono state pari a 37 negozi e 56 *shop-in-shop*. L'esborso complessivo per acquisizioni (netto) è stato pari a 72,3 milioni di euro, comprensivi di 25 milioni di euro di esborso anticipato per l'acquisizione di GAES in Spagna.

Risultati economici dei primi nove mesi del 2018

I ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2018 ammontano a 967,6 milioni di euro, in aumento del 10,4% a tassi di cambio costanti e del 7,3% a tassi di cambio correnti rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato trainato da una forte crescita organica (+6,9%), mentre le acquisizioni hanno contribuito per il 3,5%; il cambio ha avuto un impatto negativo per il 3,1% principalmente per l'apprezzamento dell'euro verso il dollaro americano e il dollaro australiano, anche se in progressivo miglioramento nel periodo. Il risultato dei primi nove mesi dell'anno è stato raggiunto nonostante un periodo di confronto estremamente sfidante, avendo registrato nei primi nove mesi del 2017 un tasso di crescita dei ricavi pari a +12,2% rispetto allo stesso periodo del 2016. Il forte trend di crescita è sostenuto da solide performance in tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo: l'area **EMEA** ha registrato un'eccezionale crescita dei ricavi grazie ad un'eccellente crescita organica, a cui si aggiunge il forte impatto delle acquisizioni principalmente in Germania e Francia; grazie all'ottima performance di Miracle-Ear e Amplifon Hearing Health Care, prosegue nell'area **AMERICA** il trend di accelerazione dei ricavi trainato da una forte crescita organica; la forte crescita dei ricavi nell'area **APAC** ha tratto beneficio dalla

² Al netto della cessione della rete distributiva di Direito de Ouvir in Brasile.



solida performance dell'Australia e dalla continua crescita organica della Nuova Zelanda, che quasi compensano il forte impatto negativo dei cambi.

Grazie alla significativa accelerazione dei ricavi e al miglioramento della leva operativa, l'**EBITDA** su base ricorrente dei primi nove mesi ha proseguito un solido trend di crescita attestandosi a 154,4 milioni di euro, in aumento del 9,6% a tassi di cambio correnti e con un'incidenza sui ricavi pari al 16,0%, in miglioramento di circa 40 punti base rispetto allo stesso periodo del 2017, nonostante lo sfavorevole impatto traslativo dei tassi di cambio, anche se in progressivo miglioramento nel periodo. Il dato *as reported* si attesta a 148,4 milioni di euro, in crescita dell'8,4%. Nel corso dei primi nove mesi sono stati sostenuti oneri non ricorrenti per 6,0 milioni di euro relativi ai costi per l'acquisizione di GAES, annunciata lo scorso luglio.

Il **risultato operativo (EBIT)** al netto degli oneri non ricorrenti ammonta a 102,6 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi del 10,6% e in aumento del 7,7% sul periodo corrispondente del 2017. Tale progresso è attribuibile al miglioramento dell'**EBITDA**, parzialmente controbilanciato dai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network. Il dato *as reported* aumenta del 5,7%.

Il **risultato netto** su base ricorrente si attesta a 65,3 milioni di euro, in aumento del 28,1% rispetto allo stesso periodo del 2017, mentre il dato *as reported* registra una crescita del 26,4%. L'ottimo risultato dell'utile netto è riconducibile sia alla forte riduzione dei oneri finanziari, grazie al rifinanziamento del *bond* (con scadenza il 18 luglio u.s.) con nuove linee caratterizzate da termini e condizioni significativamente più vantaggiose, e anche grazie al miglioramento del *tax rate* che passa dal 37,5% nei primi nove mesi del 2017 all'attuale 28,0% (dati *as reported*).

Andamento per area geografica

EMEA: eccellente crescita di ricavi e profittabilità grazie a un'impeccabile execution

Nei primi nove mesi del 2018, i ricavi dell'area Europa, Medio Oriente e Africa (**EMEA**) sono stati pari a 664,9 milioni di euro, in crescita del 12,4% a tassi di cambio costanti e dell'11,7% a tassi di cambio correnti rispetto al periodo di confronto dell'esercizio precedente. Tale risultato è attribuibile alla straordinaria crescita organica per il 7,3% (con un picco attestatosi all'8,5% nel terzo trimestre), per il 5,1% alle acquisizioni, mentre l'impatto dei cambi è stato negativo per lo 0,7%.

In **Europa**, l'**Italia** registra una forte performance grazie al successo del *roll-out* dei nuovi prodotti a marchio Amplifon e dell'ecosistema digitale e all'efficacia delle campagne integrate di marketing e comunicazione. Prosegue l'ottima crescita di Francia e Germania, trainata sia da una forte crescita organica che da una significativa attività di M&A. La **Penisola Iberica** riporta una performance eccellente, sostenuta principalmente da una crescita organica a doppia cifra, che si registra anche in **Olanda** e in **Belux**.

Prosegue il forte miglioramento dell'**EBITDA** dell'area **EMEA**, in aumento del 24,0% su base ricorrente ed in crescita di 160 punti base, con il margine sui ricavi che passa dal 15,2% dei primi nove mesi del 2017 al 16,8% dello stesso periodo del 2018, per effetto del forte incremento dei ricavi, della maggiore efficienza operativa e del raggiungimento di una maggiore scala nei mercati principali, nonostante i forti investimenti in marketing.

AMERICA: continua la solida crescita dei ricavi, in accelerazione da inizio anno

Nei primi nove mesi del 2018 i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 169,4 milioni di euro, in crescita del 5,7% in valuta locale rispetto al periodo di confronto dell'anno precedente. Il solido risultato dell'area è dovuto alla buona crescita organica (+5,0%), peraltro in accelerazione anche nel terzo trimestre (+6,8%), e al contributo delle acquisizioni per lo 0,7%. I ricavi continuano ad essere fortemente penalizzati dal cambio sfavorevole USD/EUR, sebbene in progressivo miglioramento nel periodo, che impatta negativamente per il 7,0%, facendo registrare una contrazione dei ricavi a tassi correnti dell'1,3%. Negli



Stati Uniti, sia **Amplifon Hearing Health Care** che **Miracle-Ear** riportano una forte crescita rispetto ai primi nove mesi del 2017. Contribuisce al risultato dell'area anche il **Canada**, grazie principalmente alla solida crescita per linee esterne.

L'EBITDA dell'area **AMERICA** mostra un andamento sostanzialmente invariato (-1,1%) rispetto ai primi nove mesi del 2017 a causa dell'avverso effetto traslativo del tasso di cambio. Il margine sui ricavi è aumentato leggermente (+10 punti base), nonostante il periodo di confronto estremamente sfidante principalmente nel terzo trimestre, avendo registrato nel terzo trimestre del 2017 un aumento del margine di oltre 400 punti base rispetto allo stesso periodo del 2016.

ASIA-PACIFIC: forte crescita dei ricavi impattata dal cambio sfavorevole, redditività riflette i forti investimenti nel marketing e l'avverso effetto traslativo dei cambi

I ricavi dei primi nove mesi del 2018 nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 131,5 milioni di euro, in crescita del 6,9% a tassi di cambio costanti, nonostante la base sfidante dei primi nove mesi dell'esercizio precedente, mentre il cambio sfavorevole continua ad impattare negativamente sui ricavi per l'8,8%. Il risultato dell'area è da attribuire alla solida performance dell'**Australia**, supportata dal lancio nel terzo trimestre della nuova campagna marketing di **National Hearing Care**, e alla forte crescita organica registrata in **Nuova Zelanda** e in **India**.

L'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un EBITDA pari a 34,8 milioni di euro, in calo rispetto al corrispondente periodo del 2017, a fronte di forti investimenti in marketing, in aumento di circa il 40% nei nove mesi del 2018 rispetto allo stesso periodo del 2017, per il lancio della nuova identità della marca **National Hearing Care** in Australia. L'EBITDA riflette inoltre l'avverso significativo impatto traslativo dei cambi. Il margine EBITDA si attesta comunque ai più alti livelli di redditività del Gruppo.

Risultati patrimoniali al 30 settembre 2018

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Il patrimonio netto al 30 settembre 2018 è pari, secondo l'applicazione dei nuovi principi contabili, a 560,9 milioni di euro, in aumento rispetto ai 535,8 milioni di euro del patrimonio netto di apertura dell'esercizio e in riduzione di 52,6 milioni di euro rispetto ai 588,4 milioni di euro del patrimonio netto al 30 settembre 2017 per effetto dell'applicazione dei nuovi principi contabili IFRS.

L'*operating cash flow* è pari a 93,0 milioni di euro, in aumento di 16,2 milioni di euro (+21,1%) rispetto ai 76,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Il *free cash flow*, positivo per 50,8 milioni di euro, è anch'esso in aumento del 49,5% rispetto ai 34,0 milioni di euro generati nel periodo corrispondente del 2017, dopo investimenti (al netto delle cessioni) pari a 42,2 milioni di euro rispetto ai 42,8 milioni di euro del periodo corrispondente del 2017. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 72,3 milioni di euro, di cui circa 25 milioni di euro corrispondenti al pagamento anticipato per l'acquisizione di GAES), unitamente agli investimenti in attività finanziarie per 30,8 milioni di euro, portano il flusso di cassa del periodo a negativi 52,3 milioni di euro rispetto a negativi 93,0 milioni di euro del periodo di confronto dell'esercizio precedente.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2018 è pari a 348,6 milioni di euro, rispetto ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017, con il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA che si attesta a 1,49x.

Eventi successivi al 30 settembre 2018

Successivamente alla chiusura dei primi nove mesi del 2018, si segnala, come comunicato in data 8 ottobre u.s., l'ottenimento di tutti i necessari nulla osta antitrust con riferimento all'acquisizione di GAES,



annunciata in data 24 luglio u.s. In particolare, le autorizzazioni sono state ricevute dall'autorità spagnola e da quella portoghese, entrambe senza condizioni. Nella stessa data, Amplifon ha annunciato altresì la conclusione del processo di sindacazione del finanziamento relativo all'acquisizione. Amplifon conferma quindi il *closing* dell'operazione entro la fine del quarto trimestre 2018, a seguito di alcune attività minori per il perfezionamento dell'operazione.

Evoluzione prevedibile della gestione

Per l'ultimo trimestre dell'esercizio 2018 la Società prevede di continuare a registrare un favorevole trend di crescita, sia organica sia esterna, in tutte le aree geografiche. Tale performance favorirà il continuo incremento della profittabilità, grazie anche al continuo miglioramento dell'efficienza operativa e al raggiungimento di una maggiore scala nei mercati principali. L'incremento della profittabilità più che compenserà il programma di investimenti in marketing e comunicazione, nell'espansione del network e nelle persone, favorendo una crescita sostenibile nel lungo periodo. Amplifon prevede altresì entro la fine dell'anno l'entrata nel mercato cinese, come annunciato in occasione del *Capital Markets Day* avvenuto nel mese di marzo 2018. La Società è ben posizionata nell'esecuzione del piano strategico al 2020 e conferma la fiducia nel raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo, anche grazie al lancio dei prodotti a marchio Amplifon e dell'innovativo ecosistema multi-canale in altri paesi chiave. Tali obiettivi saranno peraltro ulteriormente rafforzati dall'opportunità unica derivante dall'acquisizione di GAES.

Assegnazione Beneficiari Nuovo Piano di Performance Stock Grant

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, con data di assegnazione 30 ottobre 2018, il nono ciclo di *performance stock grant* (per il periodo 2018-2020), che prevede l'assegnazione di n. 110.000 azioni.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. 1, Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 e con le caratteristiche già rese note nel Documento Informativo, che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della Società (www.amplifon.com/corporate).

Il Documento informativo relativo al Nuovo Piano di Performance Stock Grant 2014-2021, contenente tutte le informazioni di dettaglio in conformità alle vigenti normative, è a disposizione del pubblico con le medesime modalità.

Si rende noto che, a partire da 6 novembre, il Rendiconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2018 sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito Internet della Società e all'indirizzo www.amplifon.com/corporate e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE (www.emarketstorage.com)

I risultati dei primi nove mesi e del terzo trimestre del 2018 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link:

<http://services.choruscall.eu/links/amplifon181030.html>.

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web www.amplifon.com/corporate, nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la



possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 1 novembre 2018 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 901#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<http://corporate.amplifon.com/cda-approvazione-resoconto-intermedio-30-09-2018> .

Dal 1 gennaio 2018 il Gruppo ha adottato il principio IFRS 15 “Ricavi da contratti con i clienti” e il principio IFRS 9 “Strumenti finanziari”, che hanno comportato modifiche delle politiche contabili e in alcuni casi rettifiche degli importi rilevati in bilancio. I dati comparativi del 2017 non sono stati rideterminati mentre i dati del periodo in esame vengono anche esposti senza l’applicazione dell’IFRS 15. Le analisi comparative nel presente comunicato si riferiscono, se non diversamente specificato, ai dati 2018 senza l’applicazione dell’IFRS 15, essendo l’impatto dell’IFRS 9 del tutto trascurabile.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all’estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell’*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i 14.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un’esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di oltre 10.000 punti vendita in 21 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com



PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – PRIMI NOVE MESI 2018

(milioni di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2018				Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	962,8	-	962,8	100,0%	901,8	-	901,8	100,0%	6,8%
EBITDA	150,6	(6,0)	144,6	15,6%	140,8	(3,9)	136,9	15,6%	6,9%
EBIT	98,8	(6,0)	92,8	10,3%	95,3	(3,9)	91,4	10,6%	3,7%
Risultato netto del Gruppo	62,0	(4,4)	57,6	6,4%	50,9	(2,8)	48,2	5,6%	21,7%
Free cash flow			50,8				34,0		
	30/09/2018 @ IFRS 2018				31/12/2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione %
Indebitamento finanziario netto		348,6				296,3			17,7%

(milioni di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2017 (**)				Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	967,6	-	967,6	100,0%	901,8	-	901,8	100,0%	7,3%
EBITDA	154,4	(6,0)	148,4	16,0%	140,8	(3,9)	136,9	15,6%	9,6%
EBIT	102,6	(6,0)	96,6	10,6%	95,3	(3,9)	91,4	10,6%	7,7%
Risultato netto del Gruppo	65,3	(4,4)	60,9	6,7%	50,9	(2,8)	48,2	5,6%	28,1%

(*) dati *as reported* 2017

(**) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – III TRIMESTRE 2018

(milioni di Euro)	III Trimestre 2018 @ IFRS 2018				III Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	303,2	-	303,2	100,0%	278,0	-	278,0	100,0%	9,1%
EBITDA	40,6	(6,0)	34,6	13,4%	37,4	(1,4)	36,0	13,5%	8,6%
EBIT	22,8	(6,0)	16,7	7,5%	22,3	(1,4)	20,9	8,0%	1,9%
Risultato netto del Gruppo	15,0	(4,4)	10,6	4,9%	11,2	(1,1)	10,1	4,0%	34,3%

(milioni di Euro)	III Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (**)				III Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	304,8	-	304,8	100,0%	278,0	-	278,0	100,0%	9,7%
EBITDA	42,1	(6,0)	36,1	13,8%	37,4	(1,4)	36,0	13,5%	12,6%
EBIT	24,3	(6,0)	18,3	8,0%	22,3	(1,4)	20,9	8,0%	8,7%
Risultato netto del Gruppo	16,1	(4,4)	11,8	5,3%	11,2	(1,1)	10,1	4,0%	44,6%

(*) dati *as reported* 2017

(**) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017



FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – PRIMI NOVE MESI 2018

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2017 (*)	%	Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (**)	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (***)
Totale EMEA	664.930	68,7%	595.097	66,0%	69.833	11,7%	(3.943)	12,4%	7,3%
Totale America	169.447	17,5%	171.593	19,0%	(2.146)	-1,3%	(12.069)	5,7%	5,0%
Totale Asia e Oceania	131.477	13,6%	133.997	14,9%	(2.520)	-1,9%	(11.729)	6,9%	6,9%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	1.740	0,2%	1.087	0,1%	653	60,1%			
Totale	967.594	100,0%	901.774	100,0%	65.820	7,3%	(27.741)	10,4%	6,9%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017

(***) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – III TRIMESTRE 2018

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (*)	%	III Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (**)	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (***)
Totale EMEA	199.121	65,3%	176.570	63,5%	22.551	12,8%	(476)	13,1%	8,5%
Totale America	59.734	19,6%	55.133	19,8%	4.601	8,3%	524	7,4%	6,8%
Totale Asia e Oceania	45.434	14,9%	46.008	16,5%	(574)	-1,2%	(3.318)	6,0%	6,0%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	553	0,2%	284	0,1%	269	94,7%			
Totale	304.842	100,0%	277.995	100,0%	26.847	9,7%	(3.270)	10,9%	7,8%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017

(***) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – PRIMI NOVE MESI 2018

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2018				Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	962.771	-	962.771	100,0%	901.774	-	901.774	100,0%	6,8%
Costi operativi	(814.850)	(262)	(815.112)	-84,6%	(764.475)	(3.912)	(768.387)	-84,8%	-6,6%
Altri proventi e costi	2.644	(5.742)	(3.098)	0,3%	3.497	-	3.497	0,4%	-24,4%
Margine operativo lordo (EBITDA)	150.565	(6.004)	144.561	15,6%	140.796	(3.912)	136.884	15,6%	6,9%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(36.271)	-	(36.271)	-3,8%	(32.276)	-	(32.276)	-3,6%	-12,4%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	114.294	(6.004)	108.290	11,9%	108.520	(3.912)	104.608	12,0%	5,3%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(15.484)	-	(15.484)	-1,6%	(13.237)	-	(13.237)	-1,5%	-17,0%
Risultato operativo (EBIT)	98.810	(6.004)	92.806	10,3%	95.283	(3.912)	91.371	10,6%	3,7%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	253	-	253	0,0%	246	-	246	0,0%	2,8%
Oneri finanziari netti	(11.689)	(67)	(11.756)	-1,2%	(14.274)	-	(14.274)	-1,6%	18,1%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(611)	-	(611)	-0,1%	(326)	-	(326)	0,0%	-87,4%
Utile (perdita) prima delle imposte	86.763	(6.071)	80.692	9,0%	80.929	(3.912)	77.017	9,0%	7,2%
Imposte	(24.838)	1.694	(23.144)	-2,6%	(30.031)	1.124	(28.907)	-3,3%	17,3%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	61.925	(4.377)	57.548	6,4%	50.898	(2.788)	48.110	5,6%	21,7%
Utile (perdita) di terzi	(90)	-	(90)	0,0%	(49)	-	(49)	0,0%	-83,7%
Utile (perdita) del Gruppo	62.015	(4.377)	57.638	6,4%	50.947	(2.788)	48.159	5,6%	21,7%

(*) dati *as reported* 2017



(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2017 (*)				Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (**)				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	967.594	-	967.594	100,0%	901.774	-	901.774	100,0%	7,3%
Costi operativi	(815.882)	(262)	(816.144)	-84,3%	(764.475)	(3.912)	(768.387)	-84,8%	-6,7%
Altri proventi e costi	2.644	(5.742)	(3.098)	0,3%	3.497	-	3.497	0,4%	-24,4%
Margine operativo lordo (EBITDA)	154.356	(6.004)	148.352	16,0%	140.796	(3.912)	136.884	15,6%	9,6%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(36.270)	-	(36.270)	-3,7%	(32.276)	-	(32.276)	-3,6%	-12,4%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	118.086	(6.004)	112.082	12,2%	108.520	(3.912)	104.608	12,0%	8,8%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(15.485)	-	(15.485)	-1,6%	(13.237)	-	(13.237)	-1,5%	-17,0%
Risultato operativo (EBIT)	102.601	(6.004)	96.597	10,6%	95.283	(3.912)	91.371	10,6%	7,7%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	253	-	253	0,0%	246	-	246	0,0%	2,8%
Oneri finanziari netti	(11.688)	(67)	(11.755)	-1,2%	(14.274)	-	(14.274)	-1,6%	18,1%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(611)	-	(611)	-0,1%	(326)	-	(326)	0,0%	-87,4%
Utile (perdita) prima delle imposte	90.555	(6.071)	84.484	9,4%	80.929	(3.912)	77.017	9,0%	11,9%
Imposte	(25.371)	1.694	(23.677)	-2,6%	(30.031)	1.124	(28.907)	-3,3%	15,5%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	65.184	(4.377)	60.807	6,7%	50.898	(2.788)	48.110	5,6%	28,1%
Utile (perdita) di terzi	(90)	-	(90)	0,0%	(49)	-	(49)	0,0%	-83,7%
Utile (perdita) del Gruppo	65.274	(4.377)	60.897	6,7%	50.947	(2.788)	48.159	5,6%	28,1%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – III TRIMESTRE 2018

	III Trimestre 2018 @ IFRS 2018				III Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	303.167	-	303.167	100,0%	277.995	-	277.995	100,0%	9,1%
Costi operativi	(263.785)	(262)	(264.047)	-87,0%	(242.866)	(1.373)	(244.239)	-87,4%	-8,6%
Altri proventi e costi	1.234	(5.742)	(4.508)	0,4%	2.270	-	2.270	0,8%	-45,6%
Margine operativo lordo (EBITDA)	40.616	(6.004)	34.612	13,4%	37.399	(1.373)	36.026	13,5%	8,6%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(12.579)	-	(12.579)	-4,1%	(10.797)	-	(10.797)	-3,9%	-16,5%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	28.037	(6.004)	22.033	9,2%	26.602	(1.373)	25.229	9,6%	5,4%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(5.284)	-	(5.284)	-1,7%	(4.284)	-	(4.284)	-1,5%	-23,3%
Risultato operativo (EBIT)	22.753	(6.004)	16.749	7,5%	22.318	(1.373)	20.945	8,0%	1,9%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	95	-	95	0,0%	50	-	50	0,0%	90,0%
Oneri finanziari netti	(2.188)	(67)	(2.255)	-0,7%	(4.604)	-	(4.604)	-1,7%	52,5%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(157)	-	(157)	-0,1%	(343)	-	(343)	-0,1%	54,2%
Utile (perdita) prima delle imposte	20.503	(6.071)	14.432	6,8%	17.421	(1.373)	16.048	6,3%	17,7%
Imposte	(5.565)	1.694	(3.871)	-1,8%	(6.331)	322	(6.009)	-2,3%	12,1%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	14.938	(4.377)	10.561	4,9%	11.090	(1.051)	10.039	4,0%	34,7%
Utile (perdita) di terzi	(38)	-	(38)	0,0%	(63)	-	(63)	0,0%	39,7%
Utile (perdita) del Gruppo	14.976	(4.377)	10.599	4,9%	11.153	(1.051)	10.102	4,0%	34,3%

(*) dati *as reported* 2017



(migliaia di Euro)	III Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (*)				III Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (**)				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	304.842	-	304.842	100,0%	277.995	-	277.995	100,0%	9,7%
Costi operativi	(263.955)	(262)	(264.217)	-86,6%	(242.866)	(1.373)	(244.239)	-87,4%	-8,7%
Altri proventi e costi	1.235	(5.742)	(4.507)	0,4%	2.270	-	2.270	0,8%	-45,6%
Margine operativo lordo (EBITDA)	42.122	(6.004)	36.118	13,8%	37.399	(1.373)	36.026	13,5%	12,6%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(12.579)	-	(12.579)	-4,1%	(10.797)	-	(10.797)	-3,9%	-16,5%
Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)	29.543	(6.004)	23.539	9,7%	26.602	(1.373)	25.229	9,6%	11,1%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(5.284)	-	(5.284)	-1,7%	(4.284)	-	(4.284)	-1,5%	-23,3%
Risultato operativo (EBIT)	24.259	(6.004)	18.255	8,0%	22.318	(1.373)	20.945	8,0%	8,7%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	95	-	95	0,0%	50	-	50	0,0%	90,0%
Oneri finanziari netti	(2.188)	(67)	(2.255)	-0,7%	(4.604)	-	(4.604)	-1,7%	52,5%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(157)	-	(157)	-0,1%	(343)	-	(343)	-0,1%	54,2%
Utile (perdita) prima delle imposte	22.009	(6.071)	15.938	7,2%	17.421	(1.373)	16.048	6,3%	26,3%
Imposte	(5.920)	1.694	(4.226)	-1,9%	(6.331)	322	(6.009)	-2,3%	6,5%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	16.089	(4.377)	11.712	5,3%	11.090	(1.051)	10.039	4,0%	45,1%
Utile (perdita) di terzi	(38)	-	(38)	0,0%	(63)	-	(63)	0,0%	39,7%
Utile (perdita) del Gruppo	16.127	(4.377)	11.750	5,3%	11.153	(1.051)	10.102	4,0%	44,6%

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017



INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – III TRIMESTRE 2018

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2018					Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (*)				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale
Ricavi netti	661.423	168.023	131.585	1.740	962.771	595.097	171.593	133.997	1.087	901.774
EBITDA	108.876	32.277	34.943	(31.535)	144.561	86.322	33.535	38.308	(21.281)	136.884
% sui ricavi	16,5%	19,2%	26,6%	-3,3%	15,0%	14,5%	19,5%	28,6%	-2,4%	15,2%
EBITDA ricorrente	108.876	32.277	34.943	(25.531)	150.565	90.234	33.535	38.308	(21.281)	140.796
% sui ricavi	16,5%	19,2%	26,6%	-2,7%	15,6%	15,2%	19,5%	28,6%	-2,4%	15,6%
EBIT	75.031	28.433	24.852	(35.510)	92.806	57.435	29.928	28.791	(24.783)	91.371
% sui ricavi	11,3%	16,9%	18,9%	-3,7%	9,6%	9,7%	17,4%	21,5%	-2,7%	10,1%

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2017 (**)					Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (*)				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale
Ricavi netti	664.930	169.447	131.477	1.740	967.594	595.097	171.593	133.997	1.087	901.774
EBITDA	111.902	33.175	34.810	(31.535)	148.352	86.322	33.535	38.308	(21.281)	136.884
% sui ricavi	16,8%	19,6%	26,5%	-3,3%	15,3%	14,5%	19,5%	28,6%	-2,4%	15,2%
EBITDA ricorrente	111.902	33.175	34.810	(25.531)	154.356	90.234	33.535	38.308	(21.281)	140.796
% sui ricavi	16,8%	19,6%	26,5%	-2,6%	16,0%	15,2%	19,5%	28,6%	-2,4%	15,6%
EBIT	78.057	29.331	24.719	(35.510)	96.597	57.435	29.928	28.791	(24.783)	91.371
% sui ricavi	11,7%	17,3%	18,8%	-3,7%	10,0%	9,7%	17,4%	21,5%	-2,7%	10,1%

(*) dati *as reported* 2017

(**) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(***) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo



INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE – PRIMI NOVE MESI 2018

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2018 @ IFRS 2018					III Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale
Ricavi netti	198.462	58.684	45.467	554	303.167	176.570	55.133	46.008	284	277.995
EBITDA	26.890	11.432	11.306	(15.016)	34.612	18.400	11.812	13.156	(7.342)	36.026
% sui ricavi	13,5%	19,5%	24,9%	-5,0%	11,4%	10,4%	21,4%	28,6%	-2,6%	13,0%
EBITDA ricorrente	26.890	11.432	11.306	(9.012)	40.616	19.773	11.812	13.156	(7.342)	37.399
% sui ricavi	13,5%	19,5%	24,9%	-3,0%	13,4%	11,2%	21,4%	28,6%	-2,6%	13,5%
EBIT	15.295	10.116	7.779	(16.441)	16.749	8.479	10.670	10.258	(8.462)	20.945
% sui ricavi	7,7%	17,2%	17,1%	-5,4%	5,5%	4,8%	19,4%	22,3%	-3,0%	7,5%

(migliaia di Euro)	III Trimestre 2018 @ IFRS 2017 (**)					III Trimestre 2017 @ IFRS 2017 (*)				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (***)	Totale
Ricavi netti	199.121	59.734	45.434	553	304.842	176.570	55.133	46.008	284	277.995
EBITDA	27.612	12.259	11.264	(15.017)	36.118	18.400	11.812	13.156	(7.342)	36.026
% sui ricavi	13,9%	20,5%	24,8%	-4,9%	11,8%	10,4%	21,4%	28,6%	-2,6%	13,0%
EBITDA ricorrente	27.612	12.259	11.264	(9.013)	42.122	19.773	11.812	13.156	(7.342)	37.399
% sui ricavi	13,9%	20,5%	24,8%	-3,0%	13,8%	11,2%	21,4%	28,6%	-2,6%	13,5%
EBIT	16.017	10.943	7.736	(16.441)	18.255	8.479	10.670	10.258	(8.462)	20.945
% sui ricavi	8,0%	18,3%	17,0%	-5,4%	6,0%	4,8%	19,4%	22,3%	-3,0%	7,5%

(*) dati *as reported* 2017

(**) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(***) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo



DETTAGLIO POSTE NON RICORRENTI

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2018	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2017 (*)	Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (**)
Costi relativi all'acquisizione di GAES	(6.004)	(6.004)	-
Costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività retail di AudioNova in Francia e Portogallo	-	-	(3.912)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(6.004)	(6.004)	(3.912)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(6.004)	(6.004)	(3.912)
Oneri finanziari relativi al finanziamento dell'acquisizione di GAES	(67)	(67)	-
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(6.071)	(6.071)	(3.912)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	1.694	1.694	1.124
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(4.377)	(4.377)	(2.788)
<hr/>			
(migliaia di Euro)	III Trim. 2018 @ IFRS 2018	III Trim. 2018 @ IFRS 2017 (*)	III Trim. 2017 @ IFRS 2017 (**)
Costi relativi all'acquisizione delle attività di GAES	(6.004)	(6.004)	-
Costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività retail di AudioNova in Francia e Portogallo	-	-	(1.373)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(6.004)	(6.004)	(1.373)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(6.004)	(6.004)	(1.373)
Oneri finanziari relativi al finanziamento dell'acquisizione di GAES	(67)	(67)	-
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(6.071)	(6.071)	(1.373)
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	1.694	1.694	322
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(4.377)	(4.377)	(1.051)

(*) dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017

(**) dati *as reported* 2017



STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(migliaia di Euro)	30/09/2018 @ IFRS 2018	31/12/2017 @ IFRS 2017 (*)	Variazione
Avviamento	713.886	684.635	29.251
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	146.711	143.373	3.338
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	56.389	56.583	(194)
Immobilizzazioni materiali	149.812	143.003	6.809
Immobilizzazioni finanziarie	67.669	43.392	24.277
Altre attività finanziarie non correnti	24.803	7.576	17.227
Capitale immobilizzato	1.159.270	1.078.562	80.708
Rimanenze di magazzino	45.719	37.081	8.638
Crediti commerciali	133.261	132.792	469
Altri crediti	73.332	47.584	25.748
Attività di esercizio a breve (A)	252.312	217.457	34.855
Attività dell'esercizio	1.411.582	1.296.019	115.563
Debiti commerciali	(135.318)	(137.401)	2.083
Altri debiti	(187.942)	(133.423)	(54.519)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(1.892)	(4.055)	2.163
Passività di esercizio a breve (B)	(325.152)	(274.879)	(50.273)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(72.840)	(57.422)	(15.418)
Strumenti derivati	(12.886)	(9.866)	(3.020)
Imposte anticipate	66.386	45.300	21.086
Imposte differite passive	(64.796)	(60.044)	(4.752)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(43.995)	(65.390)	21.395
Passività per benefici ai dipendenti	(17.003)	(16.717)	(286)
Commissioni su finanziamenti	371	632	(261)
Altri debiti a medio-lungo termine	(104.964)	(30.372)	(74.592)
CAPITALE INVESTITO NETTO	909.543	884.683	24.860
Patrimonio netto del Gruppo	560.719	588.681	(27.962)
Patrimonio netto di terzi	208	(263)	471
Totale patrimonio netto	560.927	588.418	(27.491)
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	300.972	119.193	181.779
Indebitamento finanziario netto a breve termine	47.644	177.072	(129.428)
Totale indebitamento finanziario netto	348.616	296.265	52.351
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	909.543	884.683	24.860

(*) dati as reported 2017



PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2018	2019	2020	2021 e oltre	Totale
Private placement			(15,5)	(85,4)	(100,9)
Finanziamenti Bancari		(3,3)	(6,7)	(190,0)	(200,0)
Denaro caldo (Hot Money)	(65,0)				(65,0)
Linee di credito revolving (RCF)	(60,0)				(60,0)
C/C bancari	(9,3)				(9,3)
Altri	(5,4)	(4,3)	(1,4)	(1,2)	(12,3)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	98,9				98,9
Totale	(40,8)	(7,6)	(23,6)	(276,6)	(348,6)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO SINTETICO

(migliaia di Euro)	Primi nove mesi 2018 @ IFRS 2018	Primi nove mesi 2017 @ IFRS 2017 (*)
Risultato operativo (EBIT)	92.806	91.371
Ammortamenti e svalutazioni	51.755	45.513
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	12.734	19.571
Oneri finanziari netti	(11.687)	(13.566)
Imposte pagate	(27.423)	(32.996)
Variazioni del capitale circolante	(25.154)	(33.101)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	93.031	76.792
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(42.230)	(42.807)
Free cash flow (A+B)	50.801	33.985
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(72.688)	(82.984)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni e titoli (D)	397	24
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(114.521)	(125.767)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	(21.490)	(48.975)
Dividendi	(24.079)	(15.292)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(146)	(75)
Acquisto di azioni proprie	(7.833)	(27.793)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	26	103
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	1.220	(987)
Flusso monetario netto di periodo	(52.302)	(93.019)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(296.265)	(224.421)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	22	-
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(71)	(3.229)
Variazione della posizione finanziaria netta	(52.302)	(93.019)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(348.616)	(320.669)

(*) dati *as reported* 2017

Fine Comunicato n.0525-100

Numero di Pagine: 20