



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0533-44-2018	Data/Ora Ricezione 31 Ottobre 2018 16:50:47	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : ESPRINET

Identificativo : 110088

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ESPRINETN01 - Bertacco

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 31 Ottobre 2018 16:50:47

Data/Ora Inizio : 31 Ottobre 2018 16:50:48

Diffusione presunta

Oggetto : Avviso di deposito dell'atto di
fusione/Notice of filing of the deed for the
merger

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato stampa ai sensi del Regolamento Consob n. 11971/99

Avviso di deposito dell'atto di fusione per incorporazione in Esprinet S.p.A. delle società interamente controllate EDSlan S.r.l. e Mosaico S.r.l.

Vimercate (Monza Brianza), 31 ottobre 2018 – Si rende noto che in data 29 ottobre 2018 è avvenuta l'iscrizione presso il Registro Imprese di Milano, Monza Brianza, Lodi dell'atto di fusione per incorporazione in Esprinet S.p.A. delle controllate totalitarie EDSlan S.r.l. e Mosaico S.r.l..

L'atto di fusione per incorporazione è disponibile al pubblico presso la sede sociale in Vimercate (MB), Via Energy Park n. 20, sul sito internet www.esprinet.com, sezione Investor Relations nonché pubblicato presso il meccanismo di stoccaggio eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

Per informazioni

Michele Bertacco

Head of Investor Relations and Communications Esprinet S.p.A.

Tel. + 39 02 40496.1 michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Vimercate-MB; Borsa Italiana: PRT), è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2017, pari a € 3,2 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 36.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 700 marchi e oltre 57.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (tecnologia outdoor).



Press release in accordance with Consob Regulation n. 11971/99

Notice of filing of the deed for the merger by incorporation in Esprinet S.p.A. of the wholly owned subsidiaries EDSlan S.r.l. and Mosaico S.r.l.

Vimercate (Monza Brianza), 31 October 2018 – Esprinet informs that on 29 October 2018 the deed for the merger by incorporation into Esprinet S.p.A. of the wholly-owned subsidiaries EDSlan S.r.l. and Mosaico S.r.l. was registered in the Companies Register of Milano, Monza Brianza, Lodi.

The deed for the merger by incorporation is available to the public at the company headquarter in Vimercate, via Energy Park n. 20, on the company web site, www.esprinet.com, Investor Relations section and on the storage system eMarket Storage on the internet address www.emarketstorage.com.

For further information:

Michele Bertacco

Head of Investor Relations and Communications Esprinet S.p.A.

Tel. + 39 02 40496.1 michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (based in Vimercate, Italy; Borsa Italiana: PRT) is the holding of a Group engaged in the “B2B” distribution of technology products at the top of the market in Italy and Spain. The 2017 turnover of € 3.2 billion places Esprinet among the top 50 Italian industrial groups and the top 10 distributors worldwide. Thanks to a business model based on the coexistence of different sales channels tailored to the specific characteristics of 36,000 reseller clients, Esprinet markets about 700 brands and over 57,000 products available in 130,000 square meters of managed warehouses. Through the V-Valley division, Esprinet is able to distribute value-added products, services and IT solutions. The Group’s activities also cover Portugal, and the production and sales of the named brands “Celly” (smartphones accessories) and “Nilox” (outdoor technology).

Fine Comunicato n.0533-44

Numero di Pagine: 4