



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-40-2018	Data/Ora Ricezione 13 Novembre 2018 12:12:55	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 110609

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2018 12:12:55

Data/Ora Inizio : 13 Novembre 2018 12:12:56

Diffusione presunta

Oggetto : Il Gruppo Digital360 lancia la nuova
practice Sport Innovation per guidare la
trasformazione digitale dell'industria
sportiva

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Comunicato stampa

Il Gruppo Digital360 lancia la nuova practice *Sport Innovation* per guidare la trasformazione digitale dell'industria sportiva

Milano, 13 novembre 2018 – **Digital360 S.p.A.** (“**Digital360**”), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”), ha costituito una nuova area di advisory *Sport Innovation*.

Il mercato di riferimento è potenzialmente enorme: lo sport è un settore economico comunitario con una stima di valore aggiunto pari a 294 miliardi di euro, equivalente a circa il 3% del prodotto interno lordo europeo, mentre l'occupazione generata dalle attività sportive è di 7,3 milioni di unità, pari al 3,5% dell'occupazione complessiva.

Anche nel settore dello Sport, la trasformazione digitale sta impattando in primis sui modelli di business, sugli impianti - che stanno diventando sempre più “smart” - sul rapporto con il cliente/tifoso - cambiando i paradigmi di marketing e l'esperienza dei tifosi stessi – e sui modelli di governance e organizzazione aziendale delle società sportive.

Per cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione di un mercato con elevatissime potenzialità, il Gruppo, attraverso la propria controllata **Partners4Innovation S.r.l.** (“**P4I**”), vuole offrire una nuova linea di servizi dedicati a Club, Società Sportive, Istituzioni Sportive, Amministrazioni Pubbliche e Sponsor.

Tali servizi spaziano dall'impostazione di strategie di incremento dei ricavi grazie alle nuove opportunità del digitale, allo studio dell'esperienza del tifoso attraverso l'analisi delle enormi quantità di dati a disposizione, fino alla definizione di attività di marketing per ingaggiare i clienti/tifosi.

La nuova practice Sport Innovation risponderà direttamente al Consiglio di Amministrazione di Partners4Innovation. Il coordinamento operativo sarà affidato a Paolo Antonietti che, con il supporto di Antonio Marchesi, gestirà un team multidisciplinare dedicato e in rapida espansione, integrando tutte le competenze del gruppo.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360 si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questo obiettivo attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia - definita “MatchMaking Platform” - composta da portali online, white paper, eventi, webinar, servizi di comunicazione e marketing, lead generation e advisory. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad

analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Partners4Innovation

P4I è la società del gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'innovazione Imprenditoriale a imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'approccio di Partners4Innovation è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale, offrendo a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di piccole dimensioni, servizi accessibili e pensati per arricchire e potenziare visione, competenze e capacità dei decisori all'interno dell'organizzazione.

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfofim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

Fine Comunicato n.20100-40

Numero di Pagine: 4