



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0186-49-2018	Data/Ora Ricezione 13 Novembre 2018 17:30:14	MTA
--	--	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 110648

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2018 17:30:14

Data/Ora Inizio : 13 Novembre 2018 17:30:15

Diffusione presunta

Oggetto : APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI
NOVE MESI 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Consiglio di Amministrazione Mediaset del 13 novembre 2018

APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2018

Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 2.433,5 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 114,5 milioni di euro

Utile netto: 27,0 milioni di euro

Ascolti tv: le reti Mediaset leader sia in Italia che in Spagna

In Italia, Canale 5 prima rete sul target commerciale in tutte le fasce orarie

<p>Terzo trimestre 2018: andamento decisamente migliore rispetto al pari periodo 2017</p>
--

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato le informazioni periodiche finanziarie aggiuntive del Gruppo al 30 settembre 2018.

Si segnala in particolare l'aumento della quota di mercato pubblicitario sia in Italia sia in Spagna e la riduzione dei costi complessivi in entrambi i mercati nonostante l'acquisizione dei diritti del Campionato Mondiale di Calcio. Due risultati positivi che portano i margini consolidati dei primi nove mesi 2018 - sia come Ebit che come Utile netto - ai livelli dell'esercizio precedente, migliorando nettamente la performance del Gruppo registrata nel primo semestre dell'anno. Il buon dato è frutto di un terzo trimestre decisamente migliore rispetto al pari periodo 2017 anche per effetto dei benefici generati - in Italia - dalla cessazione dei contratti pluriennali per gli eventi calcio di Premium e dal processo di digital transformation dell'offerta pay avviata nella prima parte dell'esercizio.

Da segnalare inoltre che i risultati economici del periodo in esame e di quelli di confronto relativi ai primi nove mesi 2017 vengono esposti riclassificando ed esponendo separatamente il contributo generato da El Towers. La ragione della separazione è l'uscita del Gruppo torri di trasmissione dal perimetro di consolidamento all'inizio del quarto trimestre 2018 in seguito al successo dell'Opa lanciata sulla Società.

L'andamento del Gruppo Mediaset è dunque sintetizzato nei seguenti risultati:

- **I ricavi netti** ammontano a **2.433,5 milioni di euro** rispetto ai 2.473,0 milioni di euro dei primi nove mesi 2017.
In particolare, i ricavi in Italia sono stati pari a **1.737,9 milioni di euro** rispetto ai 1.772,4 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna i ricavi ammontano a **696,4 milioni di euro** rispetto ai 701,3 milioni del 2017.

Su questi valori hanno inciso gli effetti della staticità dei mercati pubblicitari sia in Italia sia in Spagna. I ricavi pubblicitari lordi di Mediaset España si sono attestati a **687,1 milioni di euro** (rispetto ai 689,2 milioni del 2017). In Italia - dove secondo gli ultimi dati Nielsen la raccolta complessiva nel periodo gennaio-settembre risulta sostanzialmente invariata rispetto al 2017 - i ricavi pubblicitari lordi di Mediaset sono al contrario cresciuti del 2,5% passando dai 1.423,3 milioni di euro dei primi nove mesi 2017 ai **1.458,7 milioni** del 2018. Un risultato migliore non solo di quello dell'intero mercato ma anche dello specifico settore tv che si ferma al +1,2% (valore che in realtà senza la raccolta di Mediaset risulterebbe addirittura negativo segnando il -0,7%).

- **I costi operativi complessivi** di Gruppo sono calati a **2.319,0 milioni di euro** rispetto ai 2.349,4 milioni di euro del 2017 (-1,3%). La diminuzione ha riguardato entrambi i mercati di riferimento: in Italia i costi calano a **1.804,7 milioni di euro** contro i 1.834,1 milioni del 2017, in Spagna sono diminuiti da 516,1 milioni di euro a **514,7 milioni di euro**.
- **Il Margine operativo lordo (Ebitda)** è pari a **753,7 milioni di euro** rispetto agli 858,5 milioni del 2017. Tale risultato e i due successivi (Ebit e Utile netto) risultano decisamente migliori rispetto a quelli indicati nel piano "Linea guida Mediaset 2020" presentato al mercato nel gennaio 2017.
- **Il Risultato operativo (Ebit)** di Gruppo è positivo per **114,5 milioni di euro** rispetto ai 123,6 milioni dello scorso anno. In Italia l'Ebit è negativo per **-66,8 milioni di euro** rispetto ai -61,7 milioni del pari periodo 2017. In Spagna il dato è positivo per **181,7 milioni di euro** rispetto ai 185,2 milioni di euro dei primi nove mesi 2017.
- **Il risultato netto** di Gruppo chiude a **27,0 milioni di euro** rispetto ai 34,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2017.
- **L'indebitamento finanziario netto** è sceso dai 1.392,2 milioni di euro del 31 dicembre 2017 ai **961,4 milioni di euro** del 30 settembre 2018, dato che non comprende le passività del Gruppo Ei Towers pari a 357,8 milioni di euro.
La generazione di cassa caratteristica delle attività in Italia e Spagna è in deciso miglioramento, **178,6 milioni di euro**, rispetto a quella dei primi nove mesi 2017 pari a 95,9 milioni.
- **Ascolti televisivi.** Nei primi nove mesi 2018 le reti Mediaset confermano sia in Italia sia in Spagna una netta leadership sul target commerciale.
In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **33,5%** di share nelle **24 ore** e **Canale 5** è la rete italiana più vista in tutte le principali fasce orarie. In prime time la rete arriva al 17,3% con una crescita di +1,3 punti rispetto ai primi nove mesi 2017.
In Spagna, le reti televisive Mediaset España confermano la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **29,0%** di share. **Telecinco** si conferma rete spagnola più vista sia nel **totale giornata (14,0%)** sia in **prima serata (14,9%)**.

TERZO TRIMESTRE LUGLIO-AGOSTO-SETTEMBRE 2018

Rispetto agli andamenti standard del terzo trimestre, il più debole dell'industry televisiva, il Gruppo Mediaset segna quest'anno risultati decisamente superiori a quelli registrati nel terzo trimestre 2017.

Nel 2018, l'incremento della **raccolta pubblicitaria del Gruppo in Italia** è stato pari al **+3,5%** grazie alla fase finale dei Mondiali di calcio e al brillante andamento del settore radiofonico. E grazie anche ai **costi** calati a livello di Gruppo per **71,0 milioni di euro**, il trimestre vede migliorati rispetto al 2017 sia il **Risultato Operativo (Ebit)** per **33,1 milioni di euro** sia il **Risultato Netto** per **24,3 milioni di euro**.

NUOVA FASE GRUPPO EI TOWERS

Come anticipato nella parte iniziale di questa nota, si è conclusa con successo nei primi giorni di ottobre 2018 l'Offerta pubblica di acquisto lanciata su EI Towers. La cessione del controllo da parte di Mediaset – che ora detiene il 40% del capitale sociale di 2i Towers a cui fa capo il 100% della Società – determina una plusvalenza netta pari a 503,0 milioni di euro.

Si tratta di un'importante creazione di valore generata da una società fondata da Mediaset. Società che ora comincia una nuova fase della propria storia, ovvero la partecipazione al processo di sviluppo nazionale e internazionale in atto nell'intero settore delle torri di trasmissione. Un processo in cui la nuova EI Towers potrà avere un ruolo da protagonista anche grazie alla nuova veste di operatore indipendente.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Anche nel corso del quarto trimestre dell'esercizio, i risultati economici e la generazione di cassa dovrebbero evidenziare un andamento migliore rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

In Italia, l'andamento della raccolta pubblicitaria previsto per l'ultima parte dell'anno, pur in un contesto di mercato ancora difficile e in assenza degli eventi calcio presenti nello scorso esercizio, dovrebbe comunque consentire di guadagnare quote di mercato su base annua.

Sulla base di tali aspettative e delle evidenze a oggi disponibili, il Risultato operativo - la cui entità sarà funzione dell'andamento dei ricavi pubblicitari sui quali la visibilità rimane ancora limitata - dovrebbe essere leggermente superiore a quello registrato nello scorso esercizio, mentre l'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre si ridurrà ulteriormente rispetto a quello del 30 settembre 2018, anche in virtù dell'incasso netto di 179,1 milioni di euro avvenuto all'inizio del mese di ottobre al perfezionamento dell'Opa su EI Towers.

Il risultato netto consolidato positivo beneficerà inoltre, come detto, di una plusvalenza netta pari a 503,0 milioni di euro a seguito del deconsolidamento di EI Towers sulla base dei valori patrimoniali al 30 settembre.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 13 novembre 2018

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149301

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

GRUPPO MEDIASET
(valori in milioni di euro)

<i>Conto Economico</i>	Progressivo al 30 settembre		Terzo trimestre	
	2018	2017	2018	2017
Ricavi netti consolidati	2.433,5	2.473,0	629,1	667,0
Costo del personale	359,5	359,2	120,7	111,1
Acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi	1.320,3	1.255,3	354,7	376,0
Costi operativi	1.679,8	1.614,5	475,4	487,1
Margine operativo lordo (EBITDA)	753,7	858,5	153,7	179,9
Ammortamento Diritti	565,0	663,4	134,3	195,9
Altri Ammortamenti e Svalutazioni	74,2	71,5	28,5	26,2
Ammortamenti e svalutazioni	639,2	734,9	162,8	222,1
Risultato Operativo (EBIT)	114,5	123,6	(9,1)	(42,2)
(Oneri) / Proventi finanziari	(13,4)	(10,4)	(4,4)	(4,8)
Risultato delle partecipazioni	9,4	2,4	(0,3)	0,1
Risultato ante imposte	110,6	115,6	(13,9)	(46,9)
Imposte sul reddito	(34,3)	(30,1)	1,3	11,5
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(70,6)	(68,7)	(10,3)	(10,6)
Risultato Netto attività in funzionamento	5,6	16,8	(22,8)	(46,1)
Risultato Netto attività discontinue	21,4	17,7	7,0	6,0
Risultato Netto di competenza del Gruppo	27,0	34,5	(15,8)	(40,1)

Dati 9 mesi 2017 riesposti a fini comparativi ai sensi del paragrafo 49 dell'IFRS 3

GRUPPO MEDIASET
(valori in milioni di euro)

<i>Sintesi Patrimoniale</i>	30/09/2018	31/12/2017
Diritti televisivi e cinematografici	1.220,0	1.273,2
Avviamenti	802,9	968,5
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	843,0	1.272,7
Partecipazioni e altre attività finanziarie	110,3	117,8
Capitale circolante netto e altre attività/passività	309,6	227,9
Fondo trattamento di fine rapporto	(73,1)	(85,5)
Capitale investito netto	3.212,8	3.774,6
Patrimonio netto di Gruppo	1.968,1	1.916,6
Patrimonio netto di terzi	436,5	465,9
Patrimonio netto	2.404,6	2.382,5
Indebitamento finanziario netto	961,4	1.392,2
Attività/(passività) nette possedute per la vendita (*)	153,3	

(*) Inclusivo dell'avviamento di consolidato e delle attività e passività del Gruppo Eit Towers al lordo della quota di competenza di azionisti terzi

Fine Comunicato n.0186-49

Numero di Pagine: 6