



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0508-27-2018	Data/Ora Ricezione 13 Novembre 2018 17:31:03	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : DATALOGIC

Identificativo : 110649

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Colucci

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2018 17:31:03

Data/Ora Inizio : 13 Novembre 2018 17:31:04

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 Settembre 2018/The BoD approved the Quarterly Financial Report at 30 September 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DATALOGIC (Star: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2018

RICAVI IN CRESCITA DEL 3,4% A 466,1 MILIONI DI EURO

(+6,9% A CAMBI COSTANTI)

EBITDA A 77,5 MILIONI DI EURO, PARI AL 16,6% DEI RICAVI

UTILE NETTO A 43,6 MILIONI DI EURO, PARI AL 9,3% DEI RICAVI

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA A 10,9 MILIONI DI EURO

- Ricavi del trimestre a quota 159,1 milioni di Euro, in crescita del 5,1% rispetto a 151,4 milioni di Euro del terzo trimestre 2017
- EBITDA a 26,7 milioni di Euro rispetto ai 26,1 milioni di Euro nel terzo trimestre 2017 (EBITDA margin al 16,8% rispetto al 17,2% del terzo trimestre 2017)
- Utile netto a 14,6 milioni di Euro rispetto ai 15,8 milioni di Euro al terzo trimestre 2017
- La Posizione Finanziaria Netta è positiva a 10,9 milioni di Euro rispetto a 30,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2017 e a negativi 15,2 milioni di Euro al 30 settembre 2017

Bologna, 13 novembre 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2018.

L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *“Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti nel trimestre che confermano la crescita progressiva delle vendite nel corso dell’anno, nonostante un penalizzante effetto cambi. In particolare, mi preme sottolineare l’ottima performance dell’area Nord America, cresciuta del 46% nel trimestre e trainata dal settore Retail (+72% YoY) e T&L (+117% YoY) oltre all’andamento molto positivo del Manufacturing e del T&L in tutte le principali aree geografiche. Sono proseguiti gli investimenti in Ricerca & Sviluppo che hanno reso possibile tra l’altro l’ottenimento della certificazione da parte di Google per l’utilizzo del sistema operativo Android in una nuova gamma di terminali prossima al lancio sul mercato. La profittabilità si è mantenuta sostanzialmente in linea con quella dello scorso anno anche al netto di significativi investimenti in R&D e nella struttura commerciale. In assenza di cambiamenti significativi nei trend di settore sono confidente che il Gruppo possa chiudere l’anno con ricavi in ulteriore crescita rispetto al trend dei trimestri precedenti.”*

I **ricavi netti consolidati** ammontano a 466,1 milioni di Euro e, nonostante un andamento sfavorevole del cambio Euro/Dollaro, risultano in aumento del 3,4% rispetto a Euro 450,7 milioni al 30 settembre 2017 (+6,9% a cambi costanti).

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 226,7 milioni di Euro, cresce del 6,7% rispetto a 212,5 milioni di Euro realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente e l'incidenza sui ricavi migliora di 1,5 punti percentuali, passando dal 47,1% dei primi nove mesi del 2017 al 48,6% del 2018. Il miglioramento è riconducibile principalmente al miglioramento del mix e alle efficienze nel costo del venduto.

I **costi operativi**, pari a 160,3 milioni di Euro, sono in aumento del 10,2% rispetto a 145,5 milioni di Euro dello stesso periodo del 2017, ed aumentano di 2,1 punti percentuali come incidenza sul fatturato, passando dal 32,3% al 34,4%. Le spese di Ricerca e Sviluppo aumentano del 17,7% a 46,9 milioni di Euro con un'incidenza del 10,1% sui ricavi rispetto all'8,9% registrato nello stesso periodo del 2017. Le spese di Distribuzione registrano un aumento dell'11,9% a 81,9 milioni di Euro con un'incidenza del 17,6% sui ricavi rispetto al 16,2% registrato nello stesso periodo del 2017. Tali spese risentono del rafforzamento delle strutture organizzative di R&D e di distribuzione. Le spese Generali e Amministrative sono pari a 32,5 milioni di Euro, in diminuzione dell'1,3% rispetto a 33 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi che si riduce al 7,0% dal 7,3% dei primi nove mesi del 2017.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a 77,5 milioni di Euro, sostanzialmente in linea rispetto ai 77,9 milioni dello stesso periodo del 2017 (-1,5% a cambi costanti), mentre l'incidenza sui ricavi (EBITDA margin) passa dal 17,3% del 2017 al 16,6% del 2018, per effetto principalmente dei sopra descritti maggiori investimenti in R&D e del rafforzamento delle organizzazioni commerciali, parzialmente compensati dal miglioramento del Margine lordo di contribuzione e dal contenimento delle spese generali e amministrative.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** pari a 61,1 milioni di Euro diminuisce del 2,2% rispetto a 62,5 milioni di Euro, mentre l'incidenza sui ricavi passa dal 13,9% dei primi nove mesi del 2017 al 13,1% dell'analogo periodo del 2018. Il risultato risente di oneri non ricorrenti pari ad 1,9 milioni di Euro (0,9 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2017) principalmente relativi ad operazioni di ristrutturazione di alcune funzioni aziendali e alla riorganizzazione del *footprint* industriale e distributivo.

La gestione finanziaria è negativa per 5 milioni di Euro, rispetto ad un risultato negativo di 5,7 milioni di Euro dello stesso periodo del 2017. Il miglioramento è riconducibile principalmente ai benefici derivanti dalla rinegoziazione del costo dei finanziamenti in essere ed alla riduzione delle spese bancarie, parzialmente compensati dall'aumento delle differenze cambio commerciali registrate sulle esposizioni in valuta.

L'**utile netto di Gruppo** è pari a 43,6 milioni di Euro, in flessione del 3,3% rispetto all'utile realizzato nello stesso periodo dell'esercizio precedente, pari a 45 milioni di Euro. L'incidenza sui ricavi è pari al 9,3%.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 settembre 2018 è positiva per 10,9 milioni di Euro in miglioramento di 26 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2017 (negativa per 15,2 milioni di Euro) e in peggioramento di 19,3 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2017 (positiva per 30,1 milioni di Euro). Al netto degli acquisti di azioni proprie e della distribuzione dei dividendi, la generazione di cassa del periodo derivante dalle attività di business è positiva per 20,5 milioni di Euro, in crescita rispetto ai primi nove mesi del

2017 in cui, escludendo la distribuzione dei dividendi e l'acquisizione di Soredi Touch Systems GMBH, la generazione di cassa sarebbe stata positiva per 6,6 milioni.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 settembre 2018 è pari a 83,5 milioni di Euro, in aumento di 22 milioni rispetto al 31 dicembre 2017 ed in diminuzione di 6,3 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2017, con un'incidenza sui ricavi pari al 13,4% in flessione rispetto a settembre 2017 (14,8%).

ANDAMENTO DEI NOVE MESI PER DIVISIONE

€000	Ricavi			EBITDA		
	30.09.2018	30.09.2017	Var. %	30.09.2018	30.09.2017	Var. %
Datalogic	431.082	417.745	3,2%	73.528	75.159	(2,2%)
Solution Net Systems	22.423	19.307	16,1%	3.618	2.840	27,4%
Informatics	14.601	16.366	(10,8%)	464	(115)	n.s.
Rettifiche	(2.018)	(2.707)		(65)	21	
Totale	466.088	450.711	3,4%	77.545	77.905	(0,5%)

La **Divisione Datalogic** ha registrato, nei primi nove mesi del 2018, un fatturato di 431,1 milioni di Euro in crescita del 3,2% rispetto allo stesso periodo del 2017 (+6,3% a cambi costanti), con un andamento particolarmente positivo in Nord America, dove si è registrata una crescita del 8,7% (+15,5% a cambi costanti) e APAC, in particolare in Cina e Corea dove si è registrata una crescita del 15,5% (+20,1% a cambi costanti).

L'**EBITDA** della divisione è pari a 73,5 milioni di Euro ed è diminuito del 2,2% con un'incidenza sul fatturato pari al 17,1% (18% al 30 settembre 2017). Tale decremento è riconducibile ai maggiori investimenti in Ricerca e Sviluppo ed all'aumento delle spese commerciali.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	30.09.2018	%	30.09.2017	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
Retail	214.176	49,7%	205.972	49,3%	8.204	4,0%	8,0%
Manufacturing	130.789	30,3%	115.103	27,6%	15.686	13,6%	15,9%
Transportation & Logistic	50.601	11,7%	40.774	9,8%	9.827	24,1%	27,9%
Healthcare	13.647	3,2%	21.331	5,1%	(7.684)	(36,0%)	(33,3%)
Channel (Unallocated) (*)	21.869	5,1%	34.565	8,3%	(12.696)	(36,7%)	(36,4%)
Ricavi totali	431.082	100%	417.745	100%	13.337	3,2%	6,3%

(*) Il settore Channel (Unallocated) include i ricavi non direttamente attribuibili ai 4 settori identificati.

(**) Si segnala che i dati del 2017 sono stati riesposti.

Il settore **Retail** evidenzia un incremento del 4% rispetto allo scorso anno (+8% a cambi costanti) principalmente in Nord America (+26,8% e +35,1% a cambi costanti).

Il settore **Manufacturing** si conferma in forte espansione, con un incremento del 13,6% rispetto allo scorso anno (+15,9% a cambi costanti); si è registrata una crescita in tutte le principali aree geografiche e in particolare in Cina e Corea (+38,4%) e in EMEA (+8,1%).

Il settore **Transportation & Logistics** ha registrato un incremento pari al 24,1% rispetto allo stesso periodo del 2017 (+27,9% a cambi costanti) con una crescita molto sostenuta in particolare in Nord America (+52%), Cina e Corea (+10,7%) ed EMEA (+10,1%).

Il settore **Healthcare** registra un decremento del 36% (-33,3% a cambi costanti) rispetto ai primi nove mesi 2017, che avevano registrato risultati eccezionalmente positivi per l'acquisizione di importanti commesse in alcune delle principali catene ospedaliere americane.

Le vendite tramite canale distributivo soprattutto alla piccola e media clientela non direttamente attribuibile ad alcuno dei 4 settori principali, registrano un decremento del 36,7% per effetto del trend stagionale di riduzione dello stock dei principali distributori avvenuto nella prima parte dell'anno e al timing di lancio dei nuovi prodotti dedicati al canale distributivo.

La **Divisione Solution Net Systems** ha registrato ricavi per 22,4 milioni di Euro in aumento del 16,1% rispetto ai primi nove mesi 2017 (+24,4% a cambi costanti) per effetto principalmente dell'acquisizione di ulteriori importanti commesse sia nel settore postale, sia nel settore retail. L'EBITDA della divisione è pari a 3,6 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato pari al 16,1% rispetto al 14,7% dello stesso periodo del 2017.

La **Divisione Informatics** ha registrato, nei primi nove mesi del 2018, un fatturato di 14,6 milioni di Euro in diminuzione del 10,8% (-4,3% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo del 2017. L'EBITDA della divisione è positivo per 0,5 milioni di Euro (negativo per 0,1 milioni di Euro nello stesso periodo del 2017).

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA DEI NOVE MESI

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nei primi nove mesi 2018 confrontati con lo stesso periodo del 2017:

	30.09.2018	%	30.09.2017	%	Variazione	%	var % a cambi costanti
Italia	40.041	8,6%	41.589	9,2%	(1.548)	(3,7%)	
EMEA (escluso Italia)	197.987	42,5%	196.138	43,5%	1.849	0,9%	
Totale EMEA (*)	238.028	51,1%	237.727	52,7%	301	0,1%	0,8%
Nord America	152.618	32,7%	141.178	31,3%	11.440	8,1%	15,2%
Latin America	11.138	2,4%	12.699	2,8%	(1.561)	(12,3%)	(3,5%)
APAC (*) (incl. Cina)	64.304	13,8%	59.107	13,1%	5.197	8,8%	13,8%
Ricavi totali	466.088	100,0%	450.711	100,0%	15.377	3,4%	6,9%

(*) EMEA: Europa, Middle East e Africa; APAC: Asia & Pacific

(**) Al 30 settembre 2018 le vendite nel paese Messico sono state incluse nella region Nord America, i dati al 30 settembre 2017 sono stati riclassificati coerentemente.

Nel corso dei primi nove mesi 2018, si registra una forte crescita principalmente in Nord America pari all'8,1% (+15,2% a cambi costanti) ed in APAC, pari all'8,8% (+13,8% a cambi costanti), trainata da Cina e Corea (+15,5% e +20,1% a cambi costanti).

RISULTATI ECONOMICI DEL TERZO TRIMESTRE

	3° trimestre 2018	% sui Ricavi	3° trimestre 2017	% sui Ricavi	variazione	var. %	var % a cambi costanti
Ricavi totali	159.094	100,0%	151.403	100,0%	7.691	5,1%	4,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	26.707	16,8%	26.080	17,2%	627	2,4%	2,0%
Risultato operativo (EBIT)	20.798	13,1%	21.277	14,1%	(479)	(2,3%)	7,3%
Utile/Perdita netto di Gruppo	14.615	9,2%	15.774	10,4%	(1.159)	(7,3%)	

I ricavi totali del terzo trimestre 2018 si attestano a 159,1 milioni di Euro in aumento del 5,1% rispetto terzo trimestre 2017 (+4,9% a cambi costanti). La Divisione Datalogic ha registrato, nel terzo trimestre, un fatturato di 146,8 milioni di Euro in crescita del 5,9% rispetto allo stesso periodo del 2017 (+5,8% a cambi costanti), con un andamento particolarmente positivo in Nord America del 45,7%.

L'EBITDA del terzo trimestre registra un aumento del 2,4% (+2% a cambi costanti). L'incidenza sui ricavi si attesta al 16,8% (17,2% nel terzo trimestre 2017) e risente dei maggiori investimenti in R&D, che registrano un'incidenza sui ricavi pari al 10,4% (9,0% nel terzo trimestre 2017) e dei costi del rafforzamento delle organizzazioni commerciali, parzialmente compensati dal miglioramento del margine lordo di contribuzione e dal contenimento delle spese generali e amministrative.

EVENTI DI RILIEVO DEL TRIMESTRE E SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

Non ci sono eventi significativi da segnalare.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I risultati dei primi nove mesi, pur con un impatto complessivamente negativo sulle vendite derivante dall'andamento del cambio Euro/Dollaro, in particolare nel primo semestre, evidenziano un proseguimento della crescita dei ricavi in linea con le previsioni aziendali di un miglioramento trimestrale costante e graduale dei tassi di crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il Gruppo prosegue nella strategia incentrata sul continuo incremento degli investimenti in Ricerca & Sviluppo, sul miglioramento dei livelli di servizio offerti al cliente, sull'ulteriore rafforzamento delle organizzazioni commerciali in tutte le principali aree di sviluppo con particolare focus in Nord America e sulla continua ottimizzazione dei costi di produzione accompagnata ad un forte presidio dei costi operativi e delle spese generali.

Particolarmente importante negli ultimi mesi è stato il completamento del passaggio tecnologico al sistema operativo Android dell'intera linea di prodotti della mobilità e l'ottenimento della certificazione da parte di Google di prodotto "Android Enterprise Recommended" per il Memor 10, primo di una nuova famiglia di prodotti PDA con caratteristiche uniche sul mercato il cui lancio, previsto a breve, è parte rilevante della forte pipeline attesa per i prossimi mesi.

Sebbene le attività di completamento del passaggio alla tecnologia Android abbiano richiesto tempi più lunghi del previsto, con il conseguente posticipo rispetto alle attese iniziali dei tempi di lancio di alcuni rilevanti nuovi prodotti, sulla base delle aspettative di ulteriore crescita dei ricavi per l'ultimo trimestre dell'anno e in assenza di cambiamenti significativi nei trend economici e di settore, il Gruppo prevede di chiudere l'esercizio con ricavi in ulteriore crescita rispetto al trend dei primi 9 mesi, mantenendo l'incidenza del Margine operativo lordo sui ricavi (EBITDA Margin) sostanzialmente allineata a quella dell'esercizio precedente, e continuando a conservare la solidità finanziaria.

Si ricorda che il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2018 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari – Dott. Alessandro D'Aniello – dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità. I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 46 anni. Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 3.100 dipendenti nel mondo, distribuiti su 30 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Brasile, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2017 ha registrato vendite per 606 milioni di Euro e ha investito oltre 55 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di oltre 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo. Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com. Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011
ir@datalogic.com

Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 30 settembre 2018 – Euro/1.000

	30.09.2018		30.09.2017		variazione	var %
Ricavi totali	466.088	100,0%	450.711	100,0%	15.377	3,4%
Costo del venduto	(239.373)	-51,4%	(238.201)	-52,9%	(1.172)	0,5%
Margine lordo di contribuzione	226.715	48,6%	212.510	47,1%	14.205	6,7%
Altri proventi	2.799	0,6%	2.005	0,4%	794	39,6%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(46.948)	-10,1%	(39.889)	-8,9%	(7.059)	17,7%
Spese di Distribuzione	(81.920)	-17,6%	(73.225)	-16,2%	(8.695)	11,9%
Spese Amministrative e Generali	(32.527)	-7,0%	(32.966)	-7,3%	439	-1,3%
Altri costi operativi	(1.744)	-0,4%	(1.450)	-0,3%	(294)	20,3%
Totale costi operativi ed altri costi	(160.340)	-34,4%	(145.525)	-32,3%	(14.815)	10,2%
Costi/ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(1.883)	-0,4%	(858)	-0,2%	(1.025)	119,5%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(3.416)	-0,7%	(3.661)	-0,8%	245	-6,7%
Risultato operativo (EBIT)	61.076	13,1%	62.466	13,9%	(1.390)	-2,2%
Risultato della gestione finanziaria	(1.802)	-0,4%	(3.441)	-0,8%	1.639	-47,6%
Utile/(Perdite) da società collegate	0	0,0%	(1)	0,0%	1	-100,0%
Utile/(Perdite) su cambi	(3.209)	-0,7%	(2.259)	-0,5%	(950)	42,1%
Utile/Perdita ante imposte (EBT)	56.065	12,0%	56.765	12,6%	(700)	-1,2%
Imposte	(12.487)	-2,7%	(11.694)	-2,6%	(793)	6,8%
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	43.578	9,3%	45.071	10,0%	(1.493)	-3,3%
Costi/ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(1.883)	-0,4%	(858)	-0,2%	(1.025)	119,5%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Materiali	(7.725)	-1,7%	(7.649)	-1,7%	(76)	1,0%
Ammortamenti e svalutazioni Imm. Immateriali	(6.861)	-1,5%	(6.932)	-1,5%	71	-1,0%
Margine operativo lordo (EBITDA)	77.545	16,6%	77.905	17,3%	(360)	-0,5%

Stato Patrimoniale Riclassificato al 30 settembre 2018 (1) – Euro/1.000

	30.09.2018	31.12.2017	30.09.2017
Immobilizzazioni Immateriali	41.100	41.980	43.464
Avviamento	179.284	174.343	176.937
Immobilizzazioni Materiali	72.114	69.733	68.108
Partecipazioni in collegate	11.297	11.757	12.013
Altre attività immobilizzate	52.638	50.058	54.892
Capitale Immobilizzato	356.433	347.871	355.414
Crediti Commerciali	89.955	85.832	93.141
Debiti commerciali	(115.566)	(110.288)	(90.846)
Rimanenze	109.096	85.938	87.521
Capitale circolante netto commerciale (CCNC)	83.485	61.482	89.816
Altre Attività Correnti	42.131	31.121	37.570
Attività destinate alla vendita	0	1.021	0
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine	(85.033)	(71.621)	(76.299)
Capitale circolante netto (CCN)	40.583	22.003	51.087
Altre Passività a M/L termine	(29.117)	(26.747)	(30.387)
TFR	(6.736)	(6.633)	(6.745)
Fondi per rischi	(7.618)	(13.602)	(13.674)
Capitale investito netto (CIN)	353.545	322.892	355.695
Patrimonio netto	(364.404)	(353.029)	(340.519)
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	10.859	30.137	(15.176)

¹ L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

Posizione Finanziaria Netta al 30 settembre 2018 – Euro/1.000

	30.09.2018	31.12.2017	30.09.2017
A. Cassa e Banche	194.102	256.201	238.716
B. Altre disponibilità liquide	12	11	12
<i>b1. cassa vincolata</i>	12	11	12
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	194.114	256.212	238.728
E. Crediti finanziari correnti	0	0	0
F. Altri crediti finanziari correnti	51.396	31.444	31.171
<i>f1. operazioni di copertura</i>	0	0	0
G. Conti correnti bancari passivi	55	92	151
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	47.736	48.108	51.463
I. Altri debiti finanziari correnti	5.779	2.913	2.956
<i>i1. operazioni di copertura</i>	0	0	5
<i>i2. debiti per leasing</i>	0	0	22
<i>i3. debiti finanziari correnti</i>	5.779	2.913	2.929
J. Indebitamento finanziario corrente /(posizione finanziaria corrente) (G) + (H) + (I)	53.570	51.113	54.570
K. Indebitamento finanziario corrente netto/ (posizione finanziaria netta corrente) (J) – (D) – (E) – (F)	(191.940)	(236.543)	(184.158)
L. Debiti bancari non correnti	181.081	205.656	229.755
M. Altre attività finanziarie	0	0	0
N. Altri debiti non correnti	0	750	750
<i>n1. operazioni di copertura</i>		0	0
<i>n2. debiti per leasing</i>	0	0	0
<i>n3. debiti finanziari non correnti</i>	0	750	750
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) – (M) + (N)	181.081	206.406	199.334
P. Indebitamento finanziario netto/(posizione finanziaria netta) (K) + (O)	(10.859)	(30.137)	15.176

DATALOGIC (Star: DAL)

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVED THE QUARTERLY REPORT AT 30th SEPTEMBER 2018

REVENUES UP 3.4% AT €466.1 MILLION

(+6.9% AT CONSTANT EXCHANGE RATES)

EBITDA AT €77.5 MILLION, 16.6% ON REVENUES

NET PROFIT AT €43.6 MILLION, 9.3% ON REVENUES

NET FINANCIAL POSITION POSITIVE AT €10.9 MILLION

- Revenues in the quarter at €159.1 million, up 5.1% compared to €151.4 million in the third quarter of 2017
- EBITDA at €26.7 million compared to €26.1 million in the third quarter of 2017 (EBITDA margin at 16.8% compared to 17.2% in the third quarter of 2017)
- Net profit at €14.6 million compared to €15.8 million in the third quarter of 2017
- Net Financial Position positive at €10.9 million compared to €30.1 million as at 31 December 2017 and negative €15.2 million as at 30 September 2017

Bologna, 13th November 2018 – The Board of Directors of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) and global leader in the automatic data capture and process automation markets, approved today the Quarterly Financial Report at 30th September 2018.

Valentina Volta, the Chief Executive Officer of the Datalogic Group, commented: *“We are satisfied with the results obtained for the quarter which confirm the progressive growth of sales during the year, in spite of the detrimental effect of exchange rates. In particular, I want to highlight the excellent performance of North America, which grew by 46% over the quarter and was driven by Retail (+72% yoy) and T&L (+117% yoy) as well as the very positive performance of Manufacturing and T&L in all the main geographical areas. Investments in R&D have continued, which have made possible, among other things, to obtain Google certification for the use of the Android operating system by a new range of terminals soon to be launched on the market. Profitability has remained essentially in line with last year’s level, even after taking into consideration the significant investments in R&D and in the sales structure. In the absence of significant changes in sector trends, I am confident that the Group will be able to close the year with further growth in revenues compared to the trend of previous quarters.”*

Consolidated net revenues amounted to €466.1 million and, despite the unfavourable trend of the Euro/Dollar exchange rate, increased by 3.4% compared to €450.7 million as at 30 September 2017 (+6.9%, at constant exchange rates).

The **gross operating margin**, amounting to €226.7 million, increased by 6.7% compared to €212.5 million in the same period of the previous year and with respect to revenues increased by 1.5 percentage points, rising from 47.1% in the first nine months of 2017 to 48.6% in 2018. The improvement is mainly due to the improvement in the sales mix and efficiencies in the cost of goods sold.

Operating costs, amounting to €160.3 million, increased by 10.2% compared to €145.5 million in the same period of 2017, and increased by 2.1 percentage points with respect to revenues, up from 32.3% to 34.4%. R&D expenses increased by 17.7% to €46.9 million, accounting for 10.1% of revenues compared to 8.9% in the same period of 2017. Distribution expenses increased by 11.9% to €81.9 million, accounting for 17.6% of revenues compared to 16.2% in the same period of 2017. These expenses were affected by the strengthening of the R&D and distribution organizational structures. General and administrative expenses amounted to €32.5 million, down 1.3% compared to €33 million, falling to 7.0% from 7.3% with respect to revenues in the first nine months of 2017.

EBITDA, equal to €77.5 million, essentially in line compared to €77.9 million of the same period of 2017 (-1.5%, at constant exchange rates), while with respect to revenues (EBITDA margin) fell from 17.3% in 2017 to 16.6% in 2018, mainly due to greater investments in R&D, described above, and to the strengthening of commercial organisations, partially offset by the improvement in the gross operating margin, and by a cost control of the general and administrative expenses.

EBIT, equal to €61.1 million, decreased by 2.2% against €62.5 million, while its percentage of revenues dropped from 13.9% in the first nine months of 2017 to 13.1% for the same period in 2018. The result was affected by non-recurring charges, equal to €1.9 million (€0.9 million in the first nine months of 2017), related primarily to restructuring transactions of some corporate departments and the reorganisation of the industrial and distribution footprint.

Financial management was negative for €5 million, compared to a negative result of €5.7 million in the same period of 2017. The improvement is mainly attributable to benefits from renegotiating the cost of outstanding loans and by a reduction in banking charges, partially offset by the increase in exchange differences recorded on currency exposures.

The **Group net profit**, amounting to €43.6 million, decreased by 3.3% compared to the €45 million profit recorded in the same period of the previous year. The percentage on revenues was 9.3%.

The **Net Financial Position**, as at 30 September 2018 was positive by €10.9 million, an improvement of €26 million compared to 30 September 2017 (negative by €15.2 million) and down by €19.3 million with respect to 31 December 2017 (positive by €30.1 million). Net of the treasury share purchases and dividends distribution, cash generation for the period deriving from business activities was €20.5 million, up compared to the first nine months of 2017 when, excluding the distribution of dividends and the acquisition of Soredi Touch Systems GMBH, cash generation would have been positive for €6.6 million.

The **Trade working capital** as at 30 September 2018 amounted to €83.5 million, an increase of €22 million compared to 31 December 2017 and down by €6.3 million compared to 30 September 2017, with a percentage on revenues of 13.4% decreased compared to September 2017 (14.8%).

9M PERFORMANCE BY DIVISION

€000	Revenues			EBITDA		
	30.09.2018	30.09.2017	% Chg.	30.09.2018	30.09.2017	% Chg.
Datalogic	431,082	417,745	3.2%	73,528	75,159	(2.2%)
Solution Net Systems	22,423	19,307	16.1%	3,618	2,840	27.4%
Informatics	14,601	16,366	(10.8%)	464	(115)	n.s.
Adjustments	(2,018)	(2,707)		(65)	21	
Total	466,088	450,711	3.4%	77,545	77,905	(0.5%)

In the first nine months of the year, the **Datalogic Division** reported a turnover of €431.1 million, an increase of 3.2% compared to the same period of 2017 (+6.3% at constant exchange rates), with a significantly positive trend in North America where a growth of 8.7% (+15.5% at constant exchange rates) was recorded and in APAC, especially in China and Korea, which reported a growth of 15.5% (+20.1% at constant exchange rates).

EBITDA related to the division amounted to €73.5 million, down 2.2%, corresponding to 17.1% of sales (18% as at 30 September 2017). This decrease is attributable to greater investments in R&D and the increase in commercial expenses.

The following table provides a breakdown of the revenues of the Datalogic Division, by business sector:

	30.09.2018	%	30.09.2017	%	Change	%	Change in % at constant exchange rates
Retail	214,176	49.7%	205,972	49.3%	8,204	4.0%	8.0%
Manufacturing	130,789	30.3%	115,103	27.6%	15,686	13.6%	15.9%
Transportation & Logistic	50,601	11.7%	40,774	9.8%	9,827	24.1%	27.9%
Healthcare	13,647	3.2%	21,331	5.1%	(7,684)	(36.0%)	(33.3%)
Channel (Unallocated) (*)	21,869	5.1%	34,565	8.3%	(12,696)	(36.7%)	(36.4%)
Total revenues	431,082	100%	417,745	100%	13,337	3.2%	6.3%

(*) The Channel sector (Unallocated) includes the revenues which are not directly attributable to the 4 sectors identified.

(**) Data for 2017 have been restated.

The **Retail** sector reported a 4% increase compared to last year (+8% at constant exchange rate), mainly in North America (+26.8% and +35.1% at constant exchange rate).

The **Manufacturing** sector confirmed its expansion trend, up by 13.6% compared to the previous year (+15.9% at constant exchange rate); growth was recorded in all the main geographical areas and in particular in China and Korea (+38.4%) as well as in EMEA (+8.1%).

The **Transportation & Logistics** sector reported a 24.1% increase compared to the same period of 2017 (+27.9% at constant exchange rate), with strong growth in particular in North America (+52%), China and Korea (+10.7%) and EMEA (+10.1%).

The **Healthcare** sector reported a 36% decrease (-33.3% at constant exchange rate), compared to the first nine months of 2017, which had posted exceptionally positive results due to the acquisition of important orders in some of the leading US hospital chains.

The sales through distribution channel, especially to small and medium-sized customers, not directly attributable to any of the four main sectors, reported a 36.7% decrease due to a physiological seasonal trend of stock reduction in the main distributors in the first part of the year and to the timing of the launch of new products dedicated to the distribution channel.

The **Solution Net Systems Division** recorded revenues of €22.4 million, an increase of 16.1% compared to the first nine months of 2017 (+24.4% at constant exchange rates) mainly due to the acquisition of further important orders, both in the postal and retail sectors. EBITDA related to the Division amounted to €3.6 million, with a 16.1% impact on revenues, compared to 14.7% in the same period of 2017.

In the first nine months of 2018, the **Informatics Division** recorded a turnover of €14.6 million, down 10.8% (-4.3% at constant exchange rate) compared to the same period in 2017. EBITDA for the division amounted to €0.5 million (negative by €0.1 million in the same period of 2017).

9M PERFORMANCE BY GEOGRAPHIC AREA

The following table shows the breakdown by **geographical area** of Group revenues achieved in the first nine months of 2018 compared to the same period of 2017:

	30.09.2018	%	30.09.2017	%	Change	%	Change in % at constant exchange rates
Italy	40,041	8.6%	41,589	9.2%	(1,548)	(3.7%)	
EMEA (Ex. Italy)	197,987	42.5%	196,138	43.5%	1,849	0.9%	
Total EMEA (*)	238,028	51.1%	237,727	52.7%	301	0.1%	0.8%
North America	152,618	32.7%	141,178	31.3%	11,440	8.1%	15.2%
Latin America	11,138	2.4%	12,699	2.8%	(1,561)	(12.3%)	(3.5%)
APAC (*) (incl. China)	64,304	13.8%	59,107	13.1%	5,197	8.8%	13.8%
Total revenues	466,088	100.0%	450,711	100.0%	15,377	3.4%	6.9%

(*) EMEA: Europe, Middle East and Africa; APAC: Asia & Pacific

(**) As at 30 September 2018, sales in Mexico were included in the North America region, data as at 30 September 2017 were reclassified accordingly.

During the first nine months of 2018, strong growth was recorded mainly for North America for 8.1% (+15.2% at constant exchange rate) and APAC for 8.8% (+13.8% at constant exchange rate), driven by China and Korea (+15.5% and +20.1% at constant exchange rate).

QUARTER PERFORMANCE

	Q3 2018	% on Revenues	Q3 2017	% on Revenues	Change	Change in %	Change in % at constant exchange rates
Total revenues	159,094	100.0%	151,403	100.0%	7,691	5.1%	4.9%
EBITDA	26,707	16.8%	26,080	17.2%	627	2.4%	2.0%
EBIT	20,798	13.1%	21,277	14.1%	(479)	(2.3%)	7.3%
Group net profit/(loss)	14,615	9.2%	15,774	10.4%	(1,159)	(7.3%)	

Total revenues in the third quarter of 2018 amounted to €159.1 million, up 5.1% compared to the third quarter of 2017 (+4.9% at constant exchange rate). In the third quarter, the Datalogic Division reported a turnover of €146.8 million, up by 5.9% compared to the same period of 2017 (+5.8% at constant exchange rate), with a particularly positive growth of 45.7% in North America.

EBITDA for the third quarter showed an increase of 2.4% (+2% at constant exchange rate). As a percentage of revenues (EBITDA margin), it stood at 16.8% (17.2% in the third quarter of 2017) and was affected by greater investments in R&D of 10.4% (9.0% in the third quarter of 2017) and the strengthening of sales organisations, partially offset by the improvement in gross profit and by the containment of overheads and administrative expenses.

SIGNIFICANT EVENTS FOR THE QUARTER AND SUBSEQUENT TO THE END OF THE QUARTER

No significant events are to be reported.

BUSINESS OUTLOOK

Despite the negative impact on sales due to the Euro/Dollar exchange rate, especially in the first half of the year, the results for the first nine months of the year reported a continued growth in revenues, in line with the business forecasts of a gradual and steady quarterly improvement of growth rates compared to the same period last year.

The Group continues its growth strategy focused on a continuous increase in R&D investments, an improvement of service levels offered to customers, a further improvement of all sales organisations in the

main development areas, with special focus on North America, and the continuous optimisation of production costs, combined with a thorough control on operating costs and overheads.

Of particular significance in the last few months was the completion of the technological switch to the Android operating system of the entire mobility products line and the achievement of “Android Enterprise Recommended” Google product certification for Memor 10, the first of a new family of PDA products with unique characteristics in the market. The launch of Memor 10 will take place in the near future and will be an important component of the strong pipeline expected for the next few months.

Even though the activities to complete the switch to the Android technology have taken longer than anticipated, with the consequent delay in the launch of some important new products, on the basis of the expectations of further growth in revenues for the last quarter of the year and in the absence of significant changes in economic and sector trends, the Group expects to end the year with revenues growing further than the trend in the first nine months, while maintaining the EBITDA margin essentially in line with last year, and continuing to preserve its financial solidity.

Please note that the Quarterly Report at 30th September 2018 of Datalogic S.p.A. will be available to anyone who requests it at the company headquarters, at the offices of Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), on the “eMarket STORAGE” instrument, managed by Spafid Connect S.p.A. and may also be available on the company’s website www.datalogic.com (Investor Relations section), in accordance with the law and applicable regulations.

The manager responsible for preparing the company’s financial reports – Alessandro D’Aniello – declares, pursuant to paragraph 2 of Art. 154-bis of the “Testo Unico della Finanza”, that the accounting information contained in this press release corresponds to the document results, books and accounting records.

It should also be noted that this press release contains forward-looking statements concerning the Group’s intentions, beliefs or current expectations in relation to financial results and other aspects of the Group’s activities and strategies. The reader of this press release should not place undue reliance on these forward-looking statements, as the actual results could differ significantly from those contained in said statements, as a result of a number of factors, most of which are outside of the Group’s control.

Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specialized in the designing and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision and laser marking systems. Datalogic solutions help to increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics and Healthcare industries, along the entire value chain.

The world’s leading players in the four reference industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 46 years.

Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs about 3,100 staff worldwide, distributed in 30 countries, with manufacturing and repair facilities in the USA, Brazil, Italy, Slovakia, Hungary and Vietnam. In 2017 Datalogic had a turnover of 606 million Euro and invested over 55 million Euros in Research & Development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions. Datalogic S.p.A. is listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI.

More information about Datalogic at www.datalogic.com. Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com

Reclassified income statement at 30 September 2018 – Euro/1.000

	30.09.2018		30.09.2017		Change	Change %
Total Revenues	466.088	100,0%	450.711	100,0%	15.377	3,4%
Cost of goods sold	(239.373)	-51,4%	(238.201)	-52,9%	(1.172)	0,5%
Gross Operating Margin	226.715	48,6%	212.510	47,1%	14.205	6,7%
Other revenues	2.799	0,6%	2.005	0,4%	794	39,6%
Research & Development	(46.948)	-10,1%	(39.889)	-8,9%	(7.059)	17,7%
Distribution costs	(81.920)	-17,6%	(73.225)	-16,2%	(8.695)	11,9%
Administrative expenses	(32.527)	-7,0%	(32.966)	-7,3%	439	-1,3%
Other operating expenses	(1.744)	-0,4%	(1.450)	-0,3%	(294)	20,3%
Total operating expenses and others	(160.340)	-34,4%	(145.525)	-32,3%	(14.815)	10,2%
Non-recurring costs/revenues	(1.883)	-0,4%	(858)	-0,2%	(1.025)	119,5%
Amort. intangible assets from acquisition	(3.416)	-0,7%	(3.661)	-0,8%	245	-6,7%
Operating Profit (EBIT)	61.076	13,1%	62.466	13,9%	(1.390)	-2,2%
Financial (costs)/revenues	(1.802)	-0,4%	(3.441)	-0,8%	1.639	-47,6%
Result from equity investments	0	0,0%	(1)	0,0%	1	-100,0%
Foreign exchange (costs)/revenues	(3.209)	-0,7%	(2.259)	-0,5%	(950)	42,1%
Profit/(Loss) before taxes (EBT)	56.065	12,0%	56.765	12,6%	(700)	-1,2%
(Taxes)	(12.487)	-2,7%	(11.694)	-2,6%	(793)	6,8%
Net Income/(Loss)	43.578	9,3%	45.071	10,0%	(1.493)	-3,3%
Non-recurring costs/revenues	(1.883)	-0,4%	(858)	-0,2%	(1.025)	119,5%
Depreciation	(7.725)	-1,7%	(7.649)	-1,7%	(76)	1,0%
Amortization	(6.861)	-1,5%	(6.932)	-1,5%	71	-1,0%
EBITDA	77.545	16,6%	77.905	17,3%	(360)	-0,5%

Reclassified Balance Sheet at 30 September 2018 ⁽¹⁾ – Euro/1.000

	30.09.2018	31.12.2017	30.09.2017
Intangible fixed assets	41.100	41.980	43.464
Goodwill	179.284	174.343	176.937
Tangible fixed assets	72.114	69.733	68.108
Equity investments in associates	11.297	11.757	12.013
Other fixed assets	52.638	50.058	54.892
Total Fixed Assets	356.433	347.871	355.414
Net trade account receivables	89.955	85.832	93.141
ST account payables	(115.566)	(110.288)	(90.846)
Inventory	109.096	85.938	87.521
Trade Working Capital	83.485	61.482	89.816
Other current receivables	42.131	31.121	37.570
Assets Held for Sale	0	1.021	0
Other ST payables and provision for risk & future charges	(85.033)	(71.621)	(76.299)
Net Working Capital	40.583	22.003	51.087
Other LT payables	(29.117)	(26.747)	(30.387)
Employees' deferred compensation / TFR	(6.736)	(6.633)	(6.745)
LT provision for risk & future charges	(7.618)	(13.602)	(13.674)
Net Invested Capital	353.545	322.892	355.695
Equity	(364.404)	(353.029)	(340.519)
Net Financial Position	10.859	30.137	(15.176)

¹ The reclassified Balance Sheet shows measures used by the Management to monitor and assess the financial performances of the Group. Given that the composition of these measures is not regulated by the reference accounting standards, even if they are directly reconcilable to the IFRS statements, they are not subject to any audit procedure by the Independent Auditors.

Net Financial Position at 30 September 2018 – Euro/1.000

	30.09.2018	31.12.2017	30.09.2017
A. Cash and bank deposits	194.102	256.201	238.716
B. Other liquidity	12	11	12
<i>b1. Restricted cash</i>	12	11	12
C. Securities held for trading	0	0	0
D. Cash and Cash equivalents (A) + (B) + (C)	194.114	256.212	238.728
E. Current financial receivables	0	0	0
F. Other current financial assets	51.396	31.444	31.171
<i>f1. Hedging instruments</i>	0	0	0
G. Current bank overdrafts	55	92	151
H. Current portion of non-current debt	47.736	48.108	51.463
I. Other current financial liabilities	5.779	2.913	2.956
<i>i1. Hedging instruments</i>	0	0	5
<i>i2. Leasing payables</i>	0	0	22
<i>i3. Current financial liabilities</i>	5.779	2.913	2.929
J. Current financial debt, net (G) + (H) + (I)	53.570	51.113	54.570
K. Current financial debt, net (J) – (D) – (E) – (F)	(191.940)	(236.543)	(184.158)
L. Non-current bank borrowing	181.081	205.656	229.755
M. Other financial assets	0	0	0
N. Other non-current liabilities	0	750	750
<i>n1. Hedging instruments</i>		0	0
<i>n2. Leasing payables</i>	0	0	0
<i>n3. Non-current financial payables</i>	0	750	750
O. Non-current financial debt (L) – (M) + (N)	181.081	206.406	199.334
P. Net financial debt (K) + (O)	(10.859)	(30.137)	15.176

Fine Comunicato n.0508-27

Numero di Pagine: 22