

RATTI S.p.A.

Ricavi in crescita del 12% nei primi nove mesi del 2018

Proposta di adozione di un piano di *stock grant*

Guanzate (CO), 14 novembre 2018 - Il Consiglio di Amministrazione di Ratti S.p.A., società leader nella creazione, produzione e distribuzione di tessuti di alta gamma a livello internazionale, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana, ha esaminato oggi i dati relativi ai ricavi dei primi nove mesi del 2018.

Andamento dei ricavi nei primi nove mesi 2018

I dati al 30 settembre 2018 confermano il *trend* positivo registrato al termine del primo semestre del 2018. In particolare, i ricavi dei primi nove mesi si attestano ad Euro 73,0 milioni, registrando un incremento del 12,2% (+ Euro 7,9 milioni) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Ricavi per area di business

La composizione dei ricavi per area di *business* è la seguente:

migliaia di Euro	30-set-2018	%	30-set-2017	%	Var.	Var. %
Ratti Luxe	32.933	45,1	26.408	40,6	6.525	24,7
Collezioni	18.519	25,4	16.966	26,1	1.553	9,2
Carnet	7.728	10,6	8.214	12,6	(486)	(5,9)
Fast Fashion	4.114	5,6	3.732	5,7	382	10,2
Ratti Studio	5.548	7,6	5.018	7,7	530	10,6
Arredamento	3.869	5,3	4.358	6,7	(489)	(11,2)
Altri e non allocati	284	0,4	361	0,6	(77)	(21,3)
Totale	72.995	100	65.057	100	7.938	12,2

Le vendite dei primi nove mesi evidenziano il buon andamento del polo Luxe (+ Euro 6,5 milioni), che cresce con particolare riferimento al segmento dei tessuti stampati, e del polo Collezioni (+ Euro 1,6 milioni), grazie al buon andamento delle vendite nei segmenti donna e camiceria uomo.

Ricavi per area geografica

La composizione dei ricavi per area geografica è la seguente:

migliaia di Euro	30-set-2018	%	30-set-2017	%	Var.	Var. %
Italia	27.886	38,2	23.417	36,0	4.469	19,1
Europa (UE)	24.483	33,5	21.669	33,3	2.814	13,0
U.S.A.	6.121	8,4	6.654	10,2	(533)	(8,0)
Giappone	1.349	1,9	1.660	2,6	(311)	(18,7)
Altri Paesi	13.156	18,0	11.657	17,9	(1.499)	12,9
Totale	72.995	100	65.057	100	7.938	12,2

Le vendite per area geografica evidenziano la crescita dei ricavi sul mercato domestico (+ Euro 4,5 milioni) e nei paesi dell'Unione Europea (+ Euro 2,8 milioni). In flessione le vendite relative agli altri paesi (- Euro 1,5 milioni), con particolare riferimento alla Svizzera e all'area del Far-East.

Altre Delibere

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la proposta di sottoporre all'Assemblea ordinaria degli Azionisti l'adozione, ai sensi dell'art. 114-bis del TUF, di un piano di *stock grant* a favore del *management* denominato "Piano di *Performance Shares* 2019-2021".

Tale piano, che sarà destinato ad Amministratori Esecutivi e/o Dirigenti con Responsabilità Strategiche, e/o dipendenti e/o collaboratori del Gruppo Ratti che rivestano ruoli strategicamente rilevanti, prevede l'attribuzione ai beneficiari del diritto di assegnazione gratuita, in caso di raggiungimento degli obiettivi fissati dal Regolamento del piano, di un massimo di n. 396.000 azioni ordinarie Ratti. Le azioni oggetto di assegnazione gratuita avranno godimento regolare e, pertanto, i diritti ad esse correlati competeranno a ciascun beneficiario a partire dal momento in cui il medesimo diventerà titolare delle azioni stesse.

Per la descrizione in dettaglio della proposta deliberativa di adozione del piano di *stock grant*, dei soggetti destinatari e degli elementi essenziali relativi alle caratteristiche del regolamento del suddetto piano, si rinvia al documento informativo redatto dall'organo amministrativo ai sensi dell'art. 84-bis e dell'Allegato 3A del Regolamento Emittenti e alla relazione illustrativa che saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina di legge e di regolamento vigente.

Dichiarazione

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Claudio D'Ambrosio attesta, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito *internet* di Ratti S.p.A. all'indirizzo: www.ratti.it.

Per ulteriori informazioni:

CFO, *Investor Relator*
Media

Claudio D'Ambrosio tel. 031/3535671
Fabrizio Goggi tel. 031/3535361

investor_relator@ratti.it
fabrizio_goggi@ratti.it

Fondata nel 1945, Ratti è oggi tra i maggiori player mondiali nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma dedicati all'abbigliamento, la cravatteria, la camiceria, il mare e l'arredamento. Della propria tradizione, Ratti custodisce l'esperienza artigianale, volta alla continua ricerca dell'eccellenza espressa in ogni sua forma. Ratti gestisce e controlla l'intero ciclo produttivo: dall'idea creativa che si sviluppa attorno ad un disegno, alla progettazione del tessuto fino alle fasi di nobilitazione e confezione, nell'ambito di strutture che rappresentano quanto di più innovativo e specializzato esista nel comparto. Una produzione che racconta tutta la qualità e il lusso di un'eccellenza italiana, per definire, attraverso ogni singolo passaggio, tessuti e accessori apprezzati e richiesti dalle maison di tutto il mondo. All'interno di questo contesto, Ratti ha intrapreso un percorso di lungo termine volto alla piena integrazione della sostenibilità nelle strategie di sviluppo del business, ed è una società certificata in accordo con gli standard internazionali SA 8000, ISO 14001, OHSAS 18001 e Oeko-Tex Standard 100.

Fine Comunicato n.0215-20

Numero di Pagine: 4