



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20029-43-2018	Data/Ora Ricezione 29 Novembre 2018 07:07:36	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Safe Bag S.p.A.

Identificativo : 111335

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : SAFEBAGN02 - x

Tipologia : 2.1

Data/Ora Ricezione : 29 Novembre 2018 07:07:36

Data/Ora Inizio : 29 Novembre 2018 07:07:37

Diffusione presunta

Oggetto : Safe Bag: approvate le nuove linee strategiche e i principali target economico-finanziari del nuovo Piano Industriale 2018-22

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

SAFE BAG PRESENTA LE LINEE STRATEGICHE 2019-2022 ED I PRINCIPALI TARGET ECONOMICO FINANZIARI

I DATI DI PRE-CHIUSURA RELATIVI AL 2018 MOSTRANO UNA CRESCITA SENSIBILE SIA IN TERMINI ASSOLUTI CHE RELATIVI

IL GRUPPO CAMBIA NOME IN TRAWELL CO. E PUNTA AD ESPANDERSI NEL MONDO DEI SERVIZI AEROPORTUALI

SCORPORO DELLA CONTROLLATA SOSTRAVEL.COM S.P.A. ENTRO IL 2019

Milano, 29 novembre 2018. Safe Bag S.p.A. (AIM Italia – Ticker SB), leader mondiale nei servizi di protezione e rintracciamento bagagli per i passeggeri aeroportuali, comunica che il Consiglio di amministrazione, riunitosi ieri sera, ha approvato il Piano Industriale 2018-2022.

PREMESSA: TARGET ECONOMICO FINANZIARI

Gli obiettivi del Piano relativi a TraWell Co. S.p.A. (Safe Bag S.p.A.) per il 2022, sono i seguenti:

- Ricavi pari a € 75,7 mil;
- Ebitda pari a € 14 mil, equivalente al 18,5% dei ricavi;
- Utile netto pari a € 9,5 mil;
- PFN (Cassa) pari a (€ 15,3 mil.)

All'interno delle stime sopra riportate non sono incluse le previsioni relative alla controllata **sostravel.com S.p.A.**, (di seguito anche "Controllata") operatore digitale del mercato dei servizi di assistenza per i passeggeri del trasporto aereo (Lost&Found Concierge, Airport Info & Services, Flight Info, Insurance Product) a sua volta quotata su Aim Italia dal 1° agosto u.s. dal momento che le linee strategiche del Piano ne prevedono lo scorporo dal Gruppo da realizzarsi entro il 2019.

Di seguito sono riportati gli obiettivi attesi al 2019 della Controllata così come già rappresentati in occasione dell'approvazione del Piano Industriale propedeutico al completamento dell'iter di quotazione su Aim Italia (Cfr comunicato stampa del 25 giugno u.s.):

- Ricavi pari a € 4,4 mil;
- Ebitda pari a € 1,2 mil, equivalente al 27% dei ricavi;
- PFN (Cassa) pari a (€ 1,5 mil.) (prima della conclusione della IPO con cash-in lordo spese di IPO pari a € 5,2 mil.).

Di seguito le principali linee guida strategiche e le informazioni prospettiche salienti relative alle due società del Gruppo.



* * *

TRAWELL CO. S.P.A (SAFE BAG S.P.A.)

- **CAMBIO DEL NOME IN TRAWELL CO. E NUOVA E PIU' AMPIA VALUE PROPOSITION:** da world leader nel servizio di protezione e rintracciamento dei bagagli per i passeggeri aeroportuali a leader di un panel più ampio di servizi aeroportuali, tra cui:
 - Servizi Cambia Valute
 - Relax e bellezza
 - Divertimento
 - Servizi di business
 - Servizi di mobilità

Tale riposizionamento strategico sarà attuato sia tramite diffusione sul perimetro attuale (56 aeroporti in 18 Pasi) che tramite acquisizioni strategiche mirate (quest'ultime non incluse nel Piano).

- **ESPANSIONE GEOGRAFICA SIA PER VIA DIRETTA CHE INDIRETTA SU PROTEZIONE E RINTRAZIONE E RINTRACCIAMENTO BAGAGLI (MARCHIO SAFA BAG):** a seguito delle acquisizioni di PackandFly (cfr comunicato stampa del 28 e 29 giugno 2018) e di Care4Bag (cfr comunicato stampa del 2 ottobre 2018) il Gruppo opera oggi in 56 aeroporti, con 160 pdv, ubicati in 18 differenti Paesi, con circa 5 milioni di clienti annui. Il Piano approvato prevede di raggiungere **70 concessioni entro il 2022**. L'attuale durata media residua delle concessioni in portafoglio è pari a 2,6 anni.
- **PASSAGGIO A MTA – STAR:** il Piano prevede, inoltre, il passaggio di TraWell Co. S.p.A. presso il segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana a partire dal secondo semestre 2019 e in tale contesto ha affidato un incarico a Equita SIM S.p.A. per svolgere il ruolo di *financial advisor*.
- **SCORPORO DELLA PARTECIPATA TECNOLOGICA SOSTRAVEL.COM:** il Piano prevede, infine, lo scorporo della controllata sostravel.com dal Gruppo, da realizzarsi entro il 2019, con forme tecniche da definirsi.



Risultati prospettici economico-finanziari consolidati 2018-2022 (TraWell Co.):

TraWell S.p.A. - FY 2017, Forecast 2018 e Piano 19 -22

(dati in Mil. €)	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ricavi	30,5	43,3	51,6	62,5	69,9	75,7
EBITDA	4,8	7,1	8,8	10,8	12,4	14,0
<i>Ebitda %</i>	15,7%	16,4%	17,1%	17,3%	17,7%	18,5%
EBIT	3,9	6,5	8,1	10,0	11,6	13,1
P&L	2,4	4,6	5,7	7,2	8,4	9,5
PFN (Cassa)	(1,9)	3,3	1,2	(4,6)	(9,2)	(15,3)

I dati di pre-chiusura 2018 mostrano una crescita sensibile sia in termini assoluti che relativi rispetto ai risultati del 2017, in parte riconducibili alle acquisizioni di PackandFly e Care4bag (non riflesse nel 2017) e in parte afferenti nuove aperture avvenute nel 2018 (Roma Fiumicino, Rio de Janerio (Brasile), Cebu-Mactan (Filippine) e Vladivostok (Russia), queste ultime tre operative dal secondo semestre 2018).

Politica dei dividendi

Alla luce dei risultati prospettici sopra indicati, il CDA ha infine definito una politica dei dividendi, per gli anni di Piano, funzionale a realizzare un mix equilibrato di remunerazione per gli azionisti e sostegno alla crescita. In tale prospettiva, il payout ratio per gli anni 2018-2022 è stato fissato in un minimo del 35% degli utili distribuibili.

* * *



SOSTRAVEL.COM S.P.A.

Sostravel, controllata all'84,26% post IPO, opera nel mercato dei servizi digitali di assistenza al viaggiatore e, attraverso l'App Sostravel, che verrà lanciata e promossa sui principali mobile store (tra i quali, Google Play e App Store) il 15 dicembre 2018, si propone quale "aggregatore" di una gamma di servizi di assistenza ai passeggeri aerei durante tutto il viaggio, dalla partenza sino all'arrivo nell'aeroporto di destinazione, con l'obiettivo di diventare, per questi ultimi, un importante punto di riferimento "prima, durante e dopo il viaggio".

STRATEGIA DI CRESCITA E SVILUPPO

Il primo bacino di clienti su cui la nuova società farà leva sono i circa 5 milioni di passeggeri che annualmente fruiscono dei servizi di *wrapping* presso i punti vendita delle società del Gruppo. A seguire si prevedono campagne di *advertising*, promozione e *marketing* sui principali media (tv e web) e si cercheranno nuovi accordi con *partner* attivi nel settore aeroportuale (*handlers*, compagnie aeree).

Lo sviluppo principale seguirà la logica di sviluppo per nazione con focus sulle regioni geografiche con maggior radicamento della capogruppo TraWell Co. (Safe Bag).

SERVIZI

sostravel propone ai passeggeri aerei (in prevalenza, quelli appartenenti alle generazioni "X" e "Millennials") l'accesso a una piattaforma digitale integrata (l'App Sostravel) caratterizzata da un *concept* innovativo e volta a garantire la possibilità di usufruire di una serie di informazioni e servizi collegati al viaggio.

Più nel dettaglio, attraverso l'App Sostravel, verranno proposti i servizi di seguito elencati:

- Flight Info
- Airport Info
- Lost & Found Concierge
- Travel Insurance
- PIR Lost Luggage
- Travel Concierge

Questi ultimi due servizi non saranno offerti nella nuova release dell'APP prevista per il 15 dicembre 2018 ma in seguito.



Risultati prospettici economico-finanziari 2018-2019 (sostravel.com S.p.A.):

sostravel.com S.p.A. - Business Plan 18 - 19

(dati in Mil. €)	2018	2019
Ricavi	2,5	4,4
EBITDA	0,4	1,2
<i>Ebitda %</i>	16%	27%
EBIT	0,2	0,8
P&L	n.a.	n.a.
PFN (Cassa) (*)	(0,6)	(1,5)

(*) Non include i proceeds della IPO pari a € 5,2 mil lordo spese

* * *

“Il Piano è il risultato di un capillare lavoro di progettazione industriale e costituisce il nostro “navigatore satellitare” verso il futuro”, afferma **Alessandro Notari, CEO di Safe Bag**. “Sia pur con le sue ambizioni, rappresenta una proiezione realistica che non contempla diversi upside che la squadra di TraWell Co., composta da persone dinamiche ed efficaci, saprà certamente cogliere! In fondo abbiamo già dimostrato in passato di superare ampiamente le previsioni fornite nel precedente piano industriale”.

“La crescita esponenziale del traffico aereo sta ridisegnando l’esperienza dei viaggiatori e le loro esigenze – afferma **Rudolph Gentile, Presidente di Safe Bag**. L’evoluzione è in atto, ma in molti aeroporti i vari servizi sono forniti da operatori locali inadeguati alle nuove prospettive di mercato. In questo contesto, vogliamo porci, su scala mondiale, come punto di aggregazione di eccellenza e innovazione. Grazie all’ampliamento della *mission* aziendale, poniamo le basi per un’ambiziosa crescita che va al di là di quanto rappresentato nel piano approvato e che è connessa, nella nostra visione, ad importanti opportunità di M&A a cui stiamo già lavorando. Il nuovo Gruppo – **conclude Gentile** – sarà complementare ai più grandi e consolidati Gruppi del *travel retail*”.



Safe Bag, società fondata da Rudolph Gentile nel 1997 e guidata dallo stesso insieme al CEO Alessandro Notari, è leader mondiale nel servizio di protezione e rintracciamento bagagli per i passeggeri aeroportuali, attraverso un portafoglio integrato di soluzioni per la sicurezza ed il confort del passeggero: avvolgimento del bagaglio; tracciabilità; rimborso in caso di smarrimento o danno; prodotti e accessori da viaggio.

Da settembre 2013 è quotata presso Borsa Italiana – segmento AIM.

Safe Bag, con sede a Gallarate (VA), conta circa 600 collaboratori a livello mondiale, ha al suo attivo circa 5 milioni di clienti all'anno, ed è presente negli aeroporti di Italia, Francia, Portogallo, Svizzera, Polonia, USA, Canada, Brasile, Cile, Russia, Lituania, Lettonia, Estonia, Kirgizstan, Thailandia e Filippine con circa 150 punti vendita.

Il Gruppo ha chiuso il 2017 con un fatturato di circa 30,5 milioni di euro. www.safe-bag.com/it/

Per maggiori informazioni:

Safe Bag S.p.A.

Investor Relations

David Debach

investor.relations@safe-bag.com

www.safe-bag.com

Tel: +39 0331 777154

Fax: +39 0331 789141

Nomad

Baldi Finance S.p.A.

Antonio Boccia

antonio.boccia@baldifinance.it

Via San Damiano, 9

20122 Milano, Italia

Tel: +39 02 58318214

Fax: +39 02 58310893

Spriano Communication & Partners

Cristina Tronconi, Matteo Russo

Mob. 346 0477901

ctronconi@sprianocommunication.com

mrusso@sprianocommunication.com

www.sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20029-43

Numero di Pagine: 8