



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20135-13-2018	Data/Ora Ricezione 03 Dicembre 2018 09:00:15	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : MONNALISA S.p.A.
Identificativo : 111471
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONNALISAN02 - Christian Simoni
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 03 Dicembre 2018 09:00:15
Data/Ora Inizio : 03 Dicembre 2018 09:00:16
Diffusione presunta
Oggetto : Monnalisa si rafforza in Cina - SECOO

Testo del comunicato

Monnalisa si rafforza in Cina - SECOO

MONNALISA SI RAFFORZA SUL MERCATO ASIATICO, SIGLANDO UN ACCORDO CON SECOO, LEADER CINESE DELL'E-COMMERCE DI ALTA GAMMA

3 dicembre 2018 - Il gruppo Monnalisa (**Aim Italia -Ticker MNL**), azienda leader nel settore moda di fascia alta per bambini, a pochi giorni dall'annuncio di una collaborazione con Mei.com, luxury store online in Cina del Gruppo Alibaba, rafforza ulteriormente la propria presenza nel mercato asiatico, siglando un accordo anche con il luxury e-commerce **SECOO**.

Con 20 milioni di utenti registrati, oltre 300 brand partner fra i più importanti marchi italiani e internazionali, oltre 300.000 prodotti e servizi offerti, SECOO attivo in settori trasversali del lusso, dalla moda al design, dall'antiquariato ai gioielli ma anche premium lifestyle, distribuirà il marchio Monnalisa già presente in Cina con 15 negozi monomarca.

Christian Simoni, AD di Monnalisa, dichiara: *"Monnalisa proporrà e commercializzerà le sue inconfondibili collezioni 0/16 anni attraverso una piattaforma che copre il 25% del mercato cinese online. Questo accordo con uno dei leader indiscussi nel lusso di alta gamma, sul quale debutteremo con un Grand Opening il prossimo 4 dicembre, è un'opportunità irrinunciabile a integrazione dei nostri monomarca già attivi nelle principali città cinesi"*.

La collaborazione con le piattaforme di e-commerce non sono prerogativa del solo mercato asiatico: pochi giorni fa l'e-shop di lusso **Mytheresa** ha annunciato una sezione permanente per il childrenswear, tra i brand anche Monnalisa.

Ulteriori informazioni:

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato **2017 di 47,7 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Monnalisa S.p.A.
Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfofim.com

Ufficio Stampa
Spriano Communication&Partners
Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Matteo Russo - Cristina Tronconi
Mob. +39 347 9834881
+39 346 0477901
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Fine Comunicato n.20135-13

Numero di Pagine: 3