



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-112-2018	Data/Ora Ricezione 10 Dicembre 2018 18:42:20	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 111740

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 10 Dicembre 2018 18:42:20

Data/Ora Inizio : 10 Dicembre 2018 18:42:21

Diffusione presunta

Oggetto : Il CdA della Mondo TV esamina i dati
preconsuntivi 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: Il CdA della Mondo TV esamina i dati preconsuntivi 2018 alla luce delle recenti problematiche connesse alla sfruttamento di alcuni prodotti

Approvato al contempo il nuovo Business Plan di Gruppo 2019-2023 che fissa la nuova strategia industriale con focalizzazione sui prodotti che forniscono migliori performance

I dati preconsuntivi evidenziano una rettifica di valore di crediti e un impairment della library che determina una perdita di esercizio stimabile in circa 39 milioni di euro. Si sottolinea che al netto della perdita suddetta, la Società ha patrimonio netto di poco meno di 60 milioni di euro e risorse finanziarie già acquisite per supportare lo sviluppo dei prossimi anni.

Il nuovo business plan di Gruppo, anche grazie alla prosecuzione dello sfruttamento di Yoohoo & Friends, serie Netflix, Robot Trains, Invention story e MeteoHeroes le cui produzioni proseguono con regolarità, prevede a partire dal 2019 un valore della produzione di circa 24 milioni di euro e 44 milioni di euro a fine piano nel 2023, ed un utile netto di 4,1 milioni di euro nel 2019 e 10,5 milioni di euro a fine piano con un CAGR sull'utile netto pari al 155%.

Matteo Corradi: "I consiglieri appartenenti alla famiglia Corradi confermano il proprio impegno nella gestione della società nel convincimento del raggiungimento dei positivi risultati prospettici".

10 Dicembre 2018 – La società comunica che nella giornata di oggi si è riunito il Consiglio di Amministrazione per esaminare i dati preconsuntivi 2018.

Nel corso della riunione, già prevista pochi giorni dopo l'approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018, sono stati analizzati tra l'altro gli effetti di alcuni accadimenti significativi più recenti e comunque successivi alla data della suddetta approvazione.

In particolare, il principale cliente delle serie Rowly Powlys e Dee and Duh, alcune settimane dopo la scomparsa in data 7 novembre 2018 di Orlando Corradi, fondatore della società ed ideatore e direttore artistico e creativo di tali prodotti, ha maturato la decisione di abbandonare i suddetti progetti.

Inoltre il deterioramento del quadro economico internazionale, ed il rallentamento dell'economia cinese derivante anche dalla guerra dei dazi tra la Cina e gli USA, sembrano aver



determinato una significativa restrizione del credito bancario in Cina con una diminuzione degli investimenti anche nei prodotti media in generale e nei prodotti di origine occidentale nello specifico.

In seguito a queste difficoltà inattese non è stato superato il rallentamento dei ricavi già evidenziato nel terzo trimestre come riportato nel rendiconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018.

Inoltre nella seconda metà del mese di novembre tre clienti asiatici hanno formalmente comunicato di voler rivedere significativamente gli investimenti nei progetti Naraka, Final Fight, Play Time Buddies, Beast Keepers, Partidei e Adventures in Duckport anche per effetto delle difficoltà emerse nei propri mercati di riferimento in relazione allo sfruttamento di quei prodotti. In particolare le difficoltà dei suddetti clienti asiatici, che avevano acquisito diritti sulle serie sopra menzionate, si giustificerebbero con l'interesse significativamente inferiore da parte delle televisioni asiatiche per questi prodotti rispetto alle precedenti aspettative: le conseguenti prospettive di rientro dell'investimento sarebbero quindi risultate assai limitate sui mercati asiatici, e nemmeno sono state temperate da ingressi derivanti dallo sfruttamento in altre parti del mondo.

Ad esito delle comunicazioni di tali clienti asiatici, la società ha maturato la decisione di sospendere anch'essa gli ulteriori investimenti in tali progetti, in quanto ormai mancanti della adeguata copertura economica in termini di ricavi futuri attesi, e di avviare trattative per la gestione delle varie posizioni con i relativi partner asiatici.

Tali decisioni dei partner asiatici, unitamente ad altre situazioni difficili minori, determinano oggi una rettifica di valore per impairment sulla library pari a circa 31 milioni di euro, con la sostanziale rettifica di valore degli investimenti già effettuati ed una rettifica dei crediti principalmente riconducibili alle prevendite effettuate su tali progetti per un importo totale pari a circa 27 milioni di euro, per un totale di euro 58 milioni che, al netto dell'effetto fiscale positivo ad oggi stimabile in circa 12 milioni di euro, determina un onere straordinario non ricorrente nell'esercizio 2018 pari ad euro 46 milioni, che al netto del risultato operativo stimabile in circa 8,5 milioni di euro e delle imposte ordinarie sul risultato operativo determina una perdita di esercizio ad oggi stimabile in circa 39 milioni di euro.



Si ricorda che il patrimonio netto della Società al 30 settembre 2018 era pari a Euro 106.1 milioni di Euro a livello di Capogruppo e pari a Euro 105,4 milioni di Euro a livello consolidato, comprensivo dell'utile di gestione ordinaria del periodo. Al netto della stimata futura perdita 2018 pertanto il patrimonio netto della Società risulterebbe essere pari a poco meno di 60 milioni di Euro, con una posizione finanziaria netta significativamente positiva, che garantisce adeguate risorse finanziarie per supportare lo sviluppo del business negli anni futuri.

Non sono previsti ulteriori oneri relativi alla decisione di sospendere i progetti sopra citati oltre agli oneri straordinari sopra citati; la sospensione di questi progetti permetterà di risparmiare le risorse finanziarie necessarie al completamento dei suddetti progetti permettendo così di diminuire le esigenze di capex per i prossimi anni, permettendo quindi una più agevole generazione di cassa negli anni futuri.

Al netto delle rettifiche di valore effettuate, residuano ad oggi in bilancio circa 17 milioni di crediti derivanti dalle pre vendite in Asia sui progetti in cui i partner/clienti al netto di quanto sopra riportato non evidenziano criticità; di tali crediti circa euro 3 milioni hanno un'anzianità superiore ai 12 mesi; in base a quanto concordato, l'incasso di questi crediti è previsto per euro 15 milioni circa nel 2019 e per euro 2 milioni nel 2020. Gli altri crediti iscritti in bilancio fanno riferimento all'attività di vendita sia della capogruppo che delle società controllate e non presentano ad oggi evidenze di impairment ulteriori rispetto a quanto già riflesso nel presente comunicato.

Proseguono regolarmente gli altri progetti del gruppo, con particolare riferimento ai prodotti di successo come la serie originale Netflix basata sulla property "Yoohoo & Friends", che sarà consegnata a Netflix nel corso del 2019 e in ogni caso completata entro settembre 2019 e le serie "Robot Trains", che sarà completata nel primo trimestre 2019.

Prosegue inoltre lo sviluppo da parte della Capogruppo delle produzioni "Invention Story", "Bat Bat", "MeteoHeroes" e "Sissi", delle due serie in corso di produzione da parte di Mondo Tv France "Rocky Kwaternaire" e "Disco Dragoon", nonché l'attività nel settore delle fiction live (tra cui la fiction "2050") da parte di Mondo Tv Iberoamérica, le quali stanno riscontrando un grande interesse commerciale.

La tabella seguente dettaglia le produzioni attualmente in corso:



PRODUZIONE	ANNO DI FINE PRODUZIONE	ANNO COMMERCIALIZZAZIONE	PARTNER
INVENTION STORY	26 episodi per anno	inizio 2019	York
BAT PAT	fine 2019	fine 2019	Atlantycyca
METEOHEROES	fine 2020	fine 2019	Epson Meteo
ROBOT TRAINS	metà 2019	fine 2019	Cj corporation
YOOHOO & FRIENDS	Settembre 2019	seconda metà 2019	Netflix Aurora
ROCKY KWATERNAIRE	2019	2019	France 4, Monello
DISCO DRAGOON	2021	2021	previdite varie
SISSI 3	2020	2020	-
HEIDI IL FILM	2019	2019	Alianzas

Alla luce del quadro sopra esposto, il Consiglio ha provveduto ad approvare il nuovo business plan 2019-2023, che tiene conto di quanto sopra indicato e prevede i seguenti obiettivi economico finanziari:

	2019	2020	2021	2022	2023
Valore della produzione	24.471	34.015	38.500	40.750	44.350
EBITDA	14.301	19.936	24.181	28.183	31.525
EBIT	6.768	8.975	11.661	13.954	16.939
Utile netto	4.120	5.425	7.044	8.384	10.489

Tra gli obiettivi economico-finanziari ha valore prioritario il miglioramento della generazione di cassa, che è prevista in equilibrio a fine 2019 per poi divenire positiva a partire dal 2020, da perseguire con l'*action plan* sotto descritto.

In particolare nel 2019 la generazione dei ricavi è prevista dalle vendite della serie basata sulla property "YooHoo and Friends", di cui a partire dalla primavera inizia la commercializzazione e la consegna a Netflix; "Robot Trains", la cui commercializzazione inizia nel secondo trimestre; "Invention Story", di cui è prevista la consegna di ulteriori 26 episodi; dal completamento della serie "Rocky Kwaternaire" da parte di Mondo Tv France e dall'avanzamento delle produzioni di "Bat Pat", "MeteoHeroes" e dall'avvio di "2050". Per quanto riguarda la ripartizione dei ricavi nei vari trimestri, è previsto per effetto della tabella di produzione delle serie e dell'inizio del periodo di commercializzazione un secondo semestre più forte del primo, con il 35% circa dei ricavi posizionati nell'ultimo quarto dell'anno.



Il nuovo Business plan presenta rispetto al precedente un minor livello di ricavi, per effetto del minor numero di produzioni, ma marginalità comunque molto elevate ed un livello di capex significativamente inferiore.

Obiettivi strategici

Gli obiettivi strategici del nuovo business plan quinquennale partono dal cambio generale nel panorama del mercato audiovisivo del quale abbiamo preso coscienza, e dal nuovo business model che si sta imponendo a livello internazionale. La produzione delle serie di cartoni animati in coproduzione con i giocattolai, soprattutto asiatici, continueranno ad essere il core business del gruppo, ma questo sarà integrato da nuove fonti di ricavi, nello specifico:

1. Focalizzazione delle produzioni su *properties* a più alto rendimento, supportate sia da prevendite da realizzare soprattutto nella fase di pre-produzione, da un'approfondita analisi di mercato al fine di selezionare i progetti in funzione della fruibilità che possono trovare sul mercato e da partners forti e riconosciuti a livello internazionale e broadcasters con i quali cercheremo opportunità di coproduzione, con speciale enfasi alle piattaforme digitali.
2. Diversificazione territoriale dei ricavi con la ricerca, eventualmente anche per linee esterne, di un maggior equilibrio tra mercati asiatici e il resto del mondo per evitare di legare il business a pochi mercati, con una migliore gestione del rischio;
3. Espansione del focus sull'attività connessa con il licensing e il merchandising, con rafforzamento del "*licensing department*", al fine di gestire al meglio quei prodotti che hanno le potenzialità di poter rappresentare un "evento" e sviluppare delle master toys sui prodotti;
4. Diversificazione dei prodotti offerti, anche attraverso una intensificazione della attività di distribuzione di prodotti di terze parti, in cui il gruppo Mondo TV non è parte di produzione ma solo distributore, al fine di aumentare i margini ed i ricavi con un investimento minimo ed un grado di rischio inferiore.
5. Diversificazione dei prodotti c.d. *live* in distribuzione da parte del Gruppo; esiste una necessità concreta sul mercato di serie fiction da parte delle nuove piattaforme di contenuti online (Netflix, Amazon, HBO, ecc.) le quali hanno annunciato di avere enormi budget da investire su produzioni europee e che costituiscono un'opportunità straordinaria per



sviluppare un business che può apportare ricavi interessanti nel prossimo futuro; il Gruppo ha già il know-how necessario nel settore delle fiction con la controllata Mondo Tv Iberoamerica, ed ha diversi progetti in valutazione di cui il più promettente è “2050”.

Action Plan

Con la finalità di conseguire gli obiettivi strategici e i risultati economici attesi sulla base del nuovo *business plan*, il Gruppo intende implementare e rinforzare le azioni che vengono qui richiamate:

- a) Analisi dettagliata sugli investimenti futuri in Capex e focalizzazione sui prodotti a più alto rendimento, al fine di minimizzare i rischi sui nuovi investimenti (anche mediante verifiche di mercato con Pilots/trailer in corso di produzione);
- b) Consolidamento ed ampliamento della struttura di pre-produzione attualmente operata dalla Mondo TV Producciones Canarias, anche al fine di migliorare l'efficacia e le tempistiche di produzione;
- c) Consolidamento dei rapporti con partner di tutto il mondo, non solo asiatici, anche attraverso eventuali azioni di ampliamento per linee esterne;
- d) Prosecuzione nella attività di integrazione tra le varie aree di business: l'azione deve consentire una migliore sinergia tra i diversi dipartimenti al fine di consentire un più razionale sfruttamento commerciale delle properties gestite a livello di produzione o di distribuzione da parte del Gruppo; è previsto inoltre l'incremento delle sinergie offerte dalle controllate estere Mondo TV Francia e Mondo TV Iberoamerica;
- e) Rafforzamento del focus sulle serie “live”, in particolare in ottica distributiva, per consentire al Gruppo di rafforzare la propria offerta di questa tipologia di programmi a fronte di un costante incremento della domanda da parte dei media internazionali, non limitatamente alle serie dedicate ai *teen-agers*, in un'ottica di diversificazione della linea prodotti offerta.

Il triste evento della scomparsa di Orlando Corradi, azionista di riferimento e fondatore del gruppo Mondo Tv non ha modificato la governance della società in quanto lo stesso non rivestiva più cariche sociali già dal 30 aprile 2018.



Matteo Corradi ha dichiarato: “I consiglieri appartenenti alla famiglia Corradi confermano il proprio impegno nella gestione della società nel convincimento del raggiungimento dei positivi risultati prospettici”.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

MONDO TV: the Board of Directors reviews the preliminary results 2018, in the light of the recent problems connected with the exploitation of certain programs

At the same time the new Business Plan 2019-2023 was approved, setting the new industrial strategy with a focus on those better performing products

Preliminary data show a value adjustment of receivables and an impairment of the library which results in a loss for the period estimated at around Euros 39 million. It should be noted that, net of the aforementioned loss, the Company has a net equity of just under Euros 60 million and financial resources already acquired to support the development of the next few years.

The new business plan, also thanks to the continuation of the exploitation of Yoohoo & Friends, Netflix series, Robot Trains, Invention story and MeteoHeroes whose productions are continuing on a regular basis, foresees, starting from 2019, a production value of about 24 million euros and 44 million euros at the end of the plan in 2023, and a net profit of 4.1 million euros in 2019 and 10.5 million euros at the end of the plan with a CAGR on net income of 155%.

Matteo Corradi: "The Corradi family board members confirm the commitment to the management of the company, being convinced in the achievement of positive prospective results".

10 December 2018 - The company announced that today the Board of Directors met to review the preliminary results for 2018.

During the meeting, which was already scheduled a few days after the approval of the interim management report at September 30, 2018, the Board has analyzed the effects of some significant events that were more recent and in any case subsequent to the date of the aforementioned approval.

In particular, the main customer of the Rowly Powlys and Dee and Duh series decided to abandon the above projects, a few weeks after the date of death (7 November 2018) of Orlando Corradi, founder of the company and creator and artistic and creative director of such productions.



Moreover, the deterioration of the international economic situation, and the slowdown in the Chinese economy deriving also from the trade war between China and the USA, seem to have led to a significant restriction of bank credit in China with a decrease in investments also in media products in general and in products of western origin in the specific.

Following these unexpected difficulties, the slowdown in revenues, which was already highlighted in the third quarter as reported in the interim management statement at 30 September 2018, was not overcome.

In addition, in the second half of November, three Asian customers formally announced that they wanted to significantly revise their investments in the Naraka, Final Fight, Play Time Buddies, Beast Keepers, Partidei and Adventures in Duckport projects, partly due to difficulties in the exploitation of such programs in their markets. In particular, the difficulties of the aforementioned Asian customers, which had acquired rights in the aforementioned series, would be justified by the significantly lower interest on the part of the Asian televisions for these products compared to the previous expectations: the subsequent possibilities of return on investment from the Asian countries seem therefore very limited, nor have they been mitigated by the results of the exploitation in other parts of the world.

As a result of the communications from these Asian customers, the company has decided to suspend also its investments in the same projects, given the lack of an adequate economic coverage from expected future revenues, and to start negotiations for the management of various positions with the related Asian partners.

These decisions by the Asian partners, together with other minor difficult situations, today result in an impairment of the library of approximately Euros 31 million, with the substantial adjustment of the value of the investments already made, and a write-off for an amount of approximately Euros 27 million of those receivables mainly relating to the pre-sales on these projects. The total adjustment is Euros 58 million which, net of the positive tax effect currently estimated at Euros 12 million, result in an extraordinary non-recurring charge in the 2018 financial year for Euros 46 million, which net of the estimated operating income of approximately Euros 8.5 million and the ordinary taxes on the operating result, leads to an estimated loss for the current year at around Euros 39 million.



It should be evidenced that the Company's shareholders' equity at September 30, 2018 amounted to Euro 106.1 million at Parent company level, and equal to Euro 105.4 million at consolidated level, inclusive of ordinary income for the period. Net of the estimated future 2018 loss, therefore, the Company's shareholders' equity would be equal to little less than Euros 60 million, with a significantly positive net financial position, which guarantees adequate financial resources to support the business development in future years.

No additional charges related to the decision to suspend the aforementioned projects are foreseen, above the aforementioned extraordinary charges; the suspension of those projects will save the financial resources which would have been required for their completion, thus reducing capex requirements for the next few years, and allowing a smoother generation of cash in future years.

Net of the above value adjustments, receivables deriving from pre-sales in Asia for approximately Euros 17 million remain on the accounts. Such receivables are connected with projects in which the partners / customers, net of the above, do not show any critical issues; among these receivables, approximately Euros 3 million have a seniority of more than 12 months; on the basis of what was agreed, the collection of these receivables is envisaged for around Euros 15 million in 2019, and for Euros 2 million in 2020. Other receivables recorded in the financial statements refer to the sales activity of both the parent company and the subsidiaries and as of today, no evidence of impairment is revealed further to what was already reflected in this press release.

The other projects of the group are continuing regularly, with particular reference to successful products such as the original Netflix series based on the "Yoohoo & Friends" property, which will be delivered to Netflix in 2019 and in any case completed by September 2019, and the series " Robot Trains ", which will be completed in the first quarter of 2019.

The Parent Company continues to develop "Invention Story", "Bat Bat", "MeteoHeroes" and "Sissi" productions, Mondo TV France continues the production of "Rocky Kwaternaire" and "Disco Dragoon", and Mondo Tv Iberoamérica continues its activity in the field of live fiction (including the fiction "2050") which are showing a great commercial interest.



The following chart, details the general status of the current productions:

PROGRAM	PRODUCTION END YEAR	TIME TO MARKET	PARTNER
INVENTION STORY	26 episodes per year	beginning 2019	York
BAT PAT	end 2019	end 2019	Atlantya
METEOHEROES	end 2020	end 2019	Epson Meteo
ROBOT TRAINS	mid 2019	end 2019	Cj corporation
YOOHOO & FRIENDS	Sept 2019	Second half 2019	Netflix Aurora
ROCKY KWATERNAIRE	2019	2019	France 4, Monello
DISCO DRAGOON	2021	2021	prevendite varie
SISSI 3	2020	2020	-
HEIDI IL FILM	2019	2019	Alianzas

In light of the above, the Board approved the new 2019-2023 business plan, which takes into account what above communicated, and provides for the following economic and financial objectives:

	2019	2020	2021	2022	2023
Value of production	24.471	34.015	38.500	40.750	44.350
EBITDA	14.301	19.936	24.181	28.183	31.525
EBIT	6.768	8.975	11.661	13.954	16.939
Net Profit	4.120	5.425	7.044	8.384	10.489

Among the economic-financial objectives, priority shall be given to the improvement in cash generation, which is expected to be balanced at the end of 2019, and then to become positive from 2020.

In particular, in 2019 the revenue generation is expected from the sales of the series based on the property "Yoohoo and Friends", from spring though the marketing and delivery to Netflix; from "Robot Trains", the commercialization of which begins in the second quarter 2019; from "Invention Story", of which 26 additional episodes are expected; from the completion of "Rocky Kwaternaire" by Mondo Tv France and from the progress of the productions of "Bat Pat", "MeteoHeroes" and from the launch of "2050". As regards the breakdown of revenues in the various quarters, as an effect of the productions, a second semester is expected to be stronger than the first, with around 35% of revenues positioned in the last quarter of the year.

The new Business Plan shows a lower level of revenues compared to the previous one, due to the lower number of productions, but very high margins and a significantly lower capex level.



Strategic targets

The strategic targets of the new five-year business plan start from the general change in the panorama of the audiovisual market of which we have become aware, and from the new business model that is imposing itself at an international level. The production of cartoon series in coproduction with toy makers, especially Asian, will continue to be the core business of the group, but this will be balanced by new sources of revenues, specifically:

1. Focus on productions on higher-yield properties, supported by pre-sales to be achieved especially in the pre-production phase, by an in-depth market analysis in order to select projects according to their appeal on the market, and by strong and internationally recognized partners and broadcasters with whom we will look for co-production opportunities, with special emphasis on digital platforms;
2. Territorial diversification of source of revenues with research, possibly also through external lines, of a greater balance between Asian markets and the rest of the world, to avoid linking the business to a few markets, and achieving in this way a better risk management;
3. Expanding the focus on the activity connected with licensing and merchandising, with the strengthening of the "licensing department", in order to better manage those products that have the potential to represent an "event" and develop master toys on products;
4. Diversification of the products offered, also through an intensification of the distribution of third-party products, in which the Mondo TV group is not a part of production but only a distributor, in order to increase margins and revenues with a minimum investment and a lower degree of risk;
5. Diversification of *live* products in distribution by the Group; there is a real need in the series fiction market by the new online content platforms (Netflix, Amazon, HBO, etc.) which have announced they have huge budgets to invest in European productions and are an extraordinary opportunity to develop a business that can bring interesting revenues in the near future; the Group already has the necessary know-how in the fiction sector with its subsidiary Mondo TV Iberoamérica, and has several projects in evaluation, among which the most promising is "2050".



Action Plan

With the aim of achieving the strategic objectives and expected economic results based on the new business plan, the Group intends to implement and reinforce the actions referred to here:

- a) Detailed analysis of Capex in future investments, and focus on higher yielding products, in order to minimize risks on new investments (also through market tests with Pilots / trailers, already during the production);
- b) Consolidation and expansion of the pre-production structure currently operated by Mondo TV Producciones Canarias, also in order to improve production efficiency and timing;
- c) Consolidation of relationships with partners from all over the world, not just from Asia, also through possible expansion through external lines;
- d) Continuation of the integration between the various business areas: the action must allow a better synergy between the various departments in order to allow a more rational commercial exploitation of the properties either if being produced by the Group, or only distributed; the synergies offered by the foreign subsidiaries Mondo TV France and Mondo TV Iberoamérica are also expected to increase;
- e) Strengthening of the focus on the "live" series, with a view to diversifying the product line offered particularly in terms of distribution, to allow the Group to strengthen its offer of this kind of programs, not limited to the ones dedicated only to teen-agers, and to answer to the constant increase in demand from international media of such programs.

The sad event of the death of Orlando Corradi, majority shareholder and founder of Mondo TV group, has not changed the company's governance since he no longer held corporate positions as early as April 30, 2018.

Matteo Corradi stated: "The Corradi family board members confirm the commitment to the management of the company, being convinced in the achievement of positive prospective results".

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in*



the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com

Fine Comunicato n.0432-112

Numero di Pagine: 16