



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-113-2018	Data/Ora Ricezione 11 Dicembre 2018 09:04:17	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 111781

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 11 Dicembre 2018 09:04:17

Data/Ora Inizio : 11 Dicembre 2018 09:04:18

Diffusione presunta

Oggetto : Mondo TV protagonista per il piano
licensing di Feisty Pets in Italia e nella
Penisola Iberica

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

MONDO TV: Mondo TV protagonista per il piano licensing di Feisty Pets in Italia e nella Penisola Iberica

Matteo Corradi: "Per la prima volta ci stiamo avvicinando al settore del licensing con un marchio forte non legato a una serie TV. Questo è un nuovo modo per la nostra azienda di fare business, iniziando da un marchio forte come Feisty Pets, il cui successo è davvero notevole "

11 dicembre 2018 – Surge Licensing, Inc., con sede a New York, ha nominato Mondo TV come sub-agente per lo sviluppo del licensing basato sulla property giocattolo della William Mark Corp., Feisty Pets, in Italia e nella Penisola Iberica.

Feisty Pets è un peluche interattivo che con un semplice gesto si trasforma da amichevole a feroce premendo dietro le orecchie. Feisty Pets è un prodotto che ha sfondato nel mondo del giocattolo a cominciare dagli Stati Uniti dove i consumatori hanno fatto diventare questo prodotto un fenomeno mediatico con milioni di fan che hanno pubblicato sui social media le loro storie, divertenti e spaventose allo stesso tempo, legate ai Feisty Pets.

Matteo Corradi, CEO di Mondo TV, afferma: "Per la prima volta abbiamo deciso di inserire nel nostro portfolio un marchio forte di una terza parte non legato a una nostra co-produzione. Diamo dunque il via a una nuova modalità di fare business per la nostra divisione licensing e siamo felici di iniziare proprio da Feisty Pets che sta dimostrando di essere il modello IP del giocattolo del futuro. Il successo di Feisty Pets è davvero notevole e Mondo TV non vede l'ora di sviluppare un'importante programma di licensing nei prossimi mesi."

Con Jazwares quale partner globale per la linea giocattolo e Scholastic quale editore mondiale in lingua inglese, sussistono ottime premesse affinché Mondo possa dare continuità a livello locale al successo del brand sviluppando un piano *licensing* che si estenda a tutte le categorie merceologiche attraverso la vendita di licenze *licensing e merchandising* al fine ultimo di fare di Feisty Pets un fenomeno di costume per il target di riferimento anche in Italia e nella Penisola iberica.



"Siamo entusiasti di accogliere Mondo TV nella famiglia di Feisty Pets", ha dichiarato il vicepresidente di Surge Licensing, Elan Freedman. "Il team del licensing di Mondo è il migliore della sua categoria ed è perfetto per guidare la crescita del marchio in Italia e nella Penisola Iberica".

"In solo un anno i "Feisty Films" disponibili su Youtube sono prossimi a superare i cento milioni di visualizzazioni. Questo, insieme a una solida distribuzione del giocattolo, dimostra che è giunto il momento di espandere a tutte le categorie merceologiche il business dei prodotti su licenza a marchio Feisty Pets in Italia e nella Penisola Iberica " ha aggiunto Matteo Corradi CEO di Mondo TV.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

MONDO TV S.p.A.: Mondo TV to build out Feisty Pets licensing program in Italy and Iberian Peninsula

Matteo Corradi: “For the first time we are approaching the licensing industry with a strong brand not linked to a TV series. This is a new way for our company to do business. Feisty Pets success is truly remarkable”

11 December 2018 – New York-based Surge Licensing, Inc. has tapped Mondo TV as licensing sub-agent for William Mark Corp.’s entertainment and toy brand, Feisty Pets, in Italy and Iberian Peninsula.

Feisty Pets are interactive plush toys that transform from friendly to ferocious when squeezed. Feisty Pets has become a phenomenon in the toy sector, starting from USA where Feisty Pets have grown into a media and toy sensation with millions of fans posting their playfully scary Feisty Films across social media.

Matteo Corradi, CEO at Mondo TV, says: “For the first time we are approaching the licensing industry with a strong brand not linked to a TV series. This is a new way for our company to do business and we are happy to start working with Surge Licensing on Feisty Pets, as it is proving to be the toy IP model of the future. Feisty Pets success is truly remarkable and Mondo looks forward to building out an exciting licensing campaign in the coming months.”

With Jazwares as the global master toy partner and Scholastic as the master English language publisher for the brand, Mondo plans to follow up and support the brand locally, through the development of licensing plan with sales of licenses on all products categories, aiming at making Feisty Pets a lifestyle-based consumer product among the target in Italy and Iberian Peninsula.

“We are thrilled to welcome Mondo TV to the Feisty Pets family,” said Surge Licensing’s VP, Elan Freedman. “Mondo’s licensing team is best-in-class and has the perfect amount of Feistyness to steward and lead the brand in Italy and Iberian Peninsula.”



“In just a year, the 'Feisty Films' YouTube series' global viewership skyrocketed and has already surpassed 100,000,000 views. This, coupled with robust retail support for the feature plush and collectible plastic figures with massive distribution in our markets, proves it is now time to expand licensed products among all categories in Italy and Iberian Peninsula” added Matteo Corradi CEO at Mondo TV.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com

Fine Comunicato n.0432-113

Numero di Pagine: 6