



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0252-30-2018	Data/Ora Ricezione 13 Dicembre 2018 15:05:09	MTA
--	--	-----

Societa' : STEFANEL

Identificativo : 111868

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : STEFANELN01 - CIPOLOTTI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Dicembre 2018 15:05:09

Data/Ora Inizio : 13 Dicembre 2018 15:05:10

Diffusione presunta

Oggetto : Nuovo progetto di riorganizzazione -
Presentazione domanda di concordato con
riserva - Assemblea del 15.01.2019 anche
in sede straordinaria

Testo del comunicato

Vedi allegato.

STEFANEL

Approvate le linee guida del nuovo progetto di riorganizzazione del Gruppo: obiettivo è allineare il modello di *business* ai cambiamenti in atto nel settore

Stefanel presenterà domanda per ammissione al concordato c.d. "in bianco"

Assemblea del 15 gennaio 2019 anche in sede straordinaria

Milano, 13 dicembre 2018 – Facendo seguito ai precedenti comunicati mensili del 26 settembre, 29 ottobre, 28 novembre e 6 dicembre 2018, ai quali si rinvia, Stefanel S.p.A. (la "**Società**" o l'"**Emittente**") informa che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha analizzato e approvato le linee guida del progetto di riorganizzazione aziendale e ha valutato e deliberato, al fine di ottenere gli effetti protettivi del patrimonio della Società previsti dalla normativa applicabile a tutela di tutti gli interessi coinvolti, di presentare - entro la giornata di domani - domanda di ammissione al concordato preventivo c.d. "in bianco" o "con riserva" ai sensi dell'art. 161, co. 6, l. fall., procedura nell'ambito della quale l'Emittente si riserva di procedere al deposito della proposta, del piano e della documentazione di cui all'art. 161, commi 2 e 3, l. fall., ovvero, in alternativa, di domanda di omologazione di un accordo di ristrutturazione dei debiti ai sensi dell'art. 182-bis l. fall. (e/o ex art. 182-septies l. fall.).

Le linee guida del progetto di riorganizzazione e rilancio aziendale sono dotate di una forte discontinuità con il passato e tendono ad allineare il modello di *business* di Stefanel ai cambiamenti nel modello di consumo in corso nel settore *retail* - tra cui riduzione del traffico nei negozi, aumento del ruolo dei canali digitali nella scelta di acquisto, declino del cosiddetto *total look* a favore di marchi con maggiore specializzazione - e sono principalmente caratterizzate dai seguenti elementi:

- i. ridisegno della collezione, a partire dall'autunno inverno 2019, effettuata anche con il supporto della società *Brave New World*, per:
 - rafforzare l'impronta stilistica della collezione, verso uno stile *contemporary* con una maggiore caratterizzazione sul *knitwear* ed il *jersey* ed un miglioramento della qualità del prodotto, per migliorare il *value for money* percepito dal cliente;
 - modernizzare la *supply chain*, passando da un modello incentrato su due collezioni annuali (autunno/inverno e primavera/estate), con forte accumulo di capitale circolante e rischi di invenduto, ad un modello basato su una linea di articoli continuativi, caratterizzata da più consegne nell'arco dell'anno, integrate da otto consegne di articoli *fashion*/stagionali in corso d'anno, per riflettere in modo rapido e flessibile i *trend* di stagione;
- ii. introduzione di un modello di distribuzione "*omnichannel*" con sviluppo di un sistema distributivo incentrato su 4 canali integrati tra loro, con un significativo aumento del livello di servizio e di raggiungibilità del *brand*:
 - negozi di prossimità con un nuovo formato, più piccoli, più tecnologici e con un *design* interno rinnovato, per servire bacini di clientela fidelizzata;
 - *pop-up store* ed *event* sul territorio, per avvicinare nuovi clienti potenziali o clienti precedentemente serviti in aree in cui è stato chiuso negli ultimi anni il negozio Stefanel;
 - rafforzamento del servizio di *personal shopper*, uno dei più apprezzati dalla clientela Stefanel, per aumentare il contenuto di consulenza stilistica ed integrarlo con servizi di consegna a domicilio del prodotto in linea con le ultime tendenze del settore *retail* (i.e. *amazon wardrobe*, servizi di *subscription*);
 - rafforzamento del canale digitale inteso sia come vendita diretta *e-commerce* che come presenza sui diversi *marketplace* europei e mondiali;
- iii. razionalizzazione dello *shop network* tramite (i) chiusure di alcuni negozi non profittevoli, sia in Italia che all'estero; e (ii) *relocation* dei negozi non in linea con il nuovo modello di negozio di prossimità, poiché troppo grandi e/o in *location* non adeguate;
- iv. riorganizzazione dei costi fissi in Italia e nelle società estere del Gruppo, per ridurre in modo molto significativo il punto di *break even* della Società. In previsione della riorganizzazione societaria ed organizzativa la Società ha deliberato di richiedere l'utilizzo di ammortizzatori sociali.

Il progetto di riorganizzazione e rilancio sarà sostenuto, tra le altre cose, dai proventi della valorizzazione di alcuni *asset* del Gruppo, anche attraverso eventuali accordi di licenza del marchio Stefanel per l'area asiatica - per i quali è stato conferito un mandato a Mediobanca per individuare potenziali soggetti interessati -, oltretutto

dai proventi derivanti dalla cessione di *key money* di punti vendita non più coerenti con il futuro formato di negozio, per i quali sono già stati individuati diversi soggetti interessati all'acquisto.

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, ha approvato la situazione economico patrimoniale di Stefanel S.p.A. al 30 settembre 2018, dalla quale emerge una perdita di euro 20.984 migliaia e un patrimonio netto di euro 7.536 migliaia, e ha riscontrato che, sulla base dei dati economico patrimoniali aggiornati a data successiva al 30 settembre 2018 in conseguenza a quanto sopra deliberato, la Società rientra attualmente nella fattispecie di cui all'art. 2447 del Codice Civile e, pertanto, ha deliberato di convocare l'Assemblea già fissata per il 15 e 16 gennaio 2019, rispettivamente in prima e seconda convocazione, in Milano, Via Andegari n. 4/A, presso lo Studio Legale Lombardi Segni e Associati, anziché presso la sede sociale, anche in parte straordinaria per i relativi provvedimenti.

L'Assemblea si terrà pertanto:

- in parte ordinaria, per la nomina di un Amministratore (in quanto, a seguito delle dimissioni dell'Amministratore Delegato dott. Cristiano Portas in data 17 luglio u.s., il Consiglio ha rimesso direttamente all'Assemblea la nomina di un Amministratore);
- in parte straordinaria, per l'esame della situazione patrimoniale della Società al 30 settembre 2018 e l'informativa ex art. 2447 del Codice Civile.

L'avviso di convocazione e la documentazione relativa alla suddetta Assemblea saranno pubblicati secondo le modalità e nei termini di legge.

STEFANEL S.p.A.

Investors/analysts:

*Stefanel S.p.A.
Monica Cipolotti
Ph. +39 0422 819809
investor@stefanel.com
www.stefanel.com*

Community

*Ph. +39 02 89404231
Marco Rubino Mob. +39 335 6509552
marco.rubino@communitygroup.it*

Fine Comunicato n.0252-30

Numero di Pagine: 4