



SPAFID

CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20054-59-2018	Data/Ora Ricezione 13 Dicembre 2018 18:10:31	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : MailUp S.p.A.

Identificativo : 111893

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MAILUPN02 - Capelli

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 13 Dicembre 2018 18:10:31

Data/Ora Inizio : 13 Dicembre 2018 18:30:12

Diffusione presunta

Oggetto : Precisazione con riguardo all'intervista
dell'Ing. Gorni del 6 dicembre scorso

Testo del comunicato

Milano, 13 dicembre 2018 – MailUp S.p.A. (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle marketing technology, precisa che le stime di fatturato per il 2018 di circa Euro 37 mln cui si fa riferimento nell’ambito della video intervista rilasciata dall’amministratore delegato a Proactive Investors in occasione della LD Micro Conference a Los Angeles il 6 dicembre scorso e pubblicata l’8 dicembre scorso sono da intendersi come riferimento al consensus di mercato.



COMUNICATO STAMPA

Precisazione con riguardo all'intervista dell'Ing. Gorni del 6 dicembre scorso

Milano, 13 dicembre 2018 – MailUp S.p.A. (la “Società” o l’“Emittente” o “MailUp”), società ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazione “AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale” e attiva nel campo delle *marketing technology*, precisa che le stime di fatturato per il 2018 di circa Euro 37 mln cui si fa riferimento nell’ambito della video intervista rilasciata dall’amministratore delegato a Proactive Investors in occasione della LD Micro Conference a Los Angeles il 6 dicembre scorso e pubblicata l’8 dicembre scorso sono da intendersi come riferimento al consensus di mercato.



MailUp Group (MAIL) è un operatore integrato verticalmente attivo nelle cloud marketing technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo MailUp, il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all’acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Globase (mercato Nordics), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale, da chiudere entro il 2018). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE (www.beefree.io), l’email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle Marketing Technologies, con oltre 20.700 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante pari a circa il 32%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: MAIL.MI - Bloomberg: MAIL IM

Per informazioni

Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

MailUp S.p.A.

Via F. Restelli n. 1 – 20124 Milano

+39 02 71040485

investor.relations@mailupgroup.com

www.mailupgroup.com

Nomad

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Italian Branch, Via Barberini n. 95 – 00187 Roma

+44 755 7879200

pverna@enventcapitalmarkets.uk

www.enventcapitalmarkets.uk

Fine Comunicato n.20054-59

Numero di Pagine: 3