



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20106-25-2018	Data/Ora Ricezione 20 Dicembre 2018 16:05:23	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : Pharmanutra S.p.A.

Identificativo : 112189

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : PHARMANUTRAN02 - Lacorte Roberto

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 20 Dicembre 2018 16:05:23

Data/Ora Inizio : 20 Dicembre 2018 16:05:24

Diffusione presunta

Oggetto : CS PharmaNutra Distribuzione Cetilar in  
Thailandia

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## PHARMANUTRA FIRMA UN IMPORTANTE ACCORDO PER LA DISTRIBUZIONE DELLA LINEA CETILAR® IN THAILANDIA, APRENDOSI AL MERCATO DEL SUD EST ASIATICO.

Pisa, 18 dicembre 2018 - [PharmaNutra S.p.A.](#), azienda farmaceutica leader nel settore di complementi nutrizionali a base di ferro e dispositivi medici quotata al Mercato AIM Italia, comunica di aver siglato un importante accordo per la distribuzione in Thailandia dei prodotti della linea Cetilar®, che avverrà entro giugno del 2019: un primo, fondamentale passo di apertura nei confronti del mercato del Sud Est asiatico e della diffusione del brand a livello internazionale.

L'intesa è stata raggiunta con American Taiwan Biopharm Co. Ltd, importante Società farmaceutica affiliata alla TTY Biopharm Limited, multinazionale del biotech taiwanese, che avrà quindi l'esclusiva per la commercializzazione della linea di prodotti a base di Esteri Cetilati, disponibile nella versione Cetilar® Crema. Un brand di successo dalle proprietà uniche, che aiuta la capacità articolare e di movimento nelle affezioni articolari e contribuisce al recupero delle funzionalità in seguito a traumi sportivi, di cui PharmaNutra ha ottenuto il brevetto il 5 febbraio 2018 (Cetilar® RM, numero 102015000044822), un nuovo, fondamentale asset strategico aziendale che si aggiunge a quelli già in possesso del Gruppo.

L'accordo con un partner di caratura internazionale come American Taiwan Biopharm Co. Ltd rappresenta un significativo passo in avanti verso la diffusione dei prodotti della linea Cetilar® all'estero, al momento disponibili, oltre che in Italia, anche sul mercato israeliano. Con quasi 67 milioni di abitanti e un PIL in forte e costante crescita, la Thailandia rappresenta un mercato estremamente appetibile per PharmaNutra, che farà partire la commercializzazione della linea Cetilar® in un'area dalle grandi potenzialità come quella del Sud Est asiatico. Si tratta del primo passo verso un'importante strategia di diffusione globale del brand, che nei prossimi mesi vedrà l'azienda toscana impegnata a chiudere nuovi accordi per l'esportazione dei propri prodotti sui mercati internazionali.

Attraverso il brand Cetilar®, PharmaNutra S.p.A. è presente nel mondo dello sport in diverse discipline, a partire dal **calcio** – è il main sponsor di Parma Calcio – il **running**, con l'organizzazione e la sponsorizzazione di numerosi eventi podistici, la **vela**, grazie alla partnership con la celebre regata offshore 151 Miglia-Trofeo Cetilar, e il **motorsport**, a fianco del team Cetilar Villorba Corse da due anni impegnato nella 24 Ore di Le Mans.

**Andrea Lacorte, Presidente di PharmaNutra, afferma:** *“Dopo aver conquistato i mercati esteri con il nostro Ferro Sucrosomiale®, stiamo iniziando a concretizzare il lavoro focalizzato sui prodotti della linea Cetilar® e l'accordo firmato con American Taiwan Biopharm è un importante passo in avanti verso questa direzione. La Thailandia è un mercato dalle notevoli potenzialità e per la sua posizione geografica e la dotazione infrastrutturale, il punto di partenza ideale per la diffusione dei nostri prodotti sul mercato unico dell'ASEAN. Sono fortemente fiducioso sul fatto che le proprietà terapeutiche uniche del Cetilar®, faranno breccia anche sui consumatori del Sud Est asiatico”.*

### **PharmaNutra S.p.A.**

*Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerosi studi clinici, di cui 79 pubblicati con più di 6.000 soggetti supplementati. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di 180 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti PharmaNutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 70 Paesi attraverso 35 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. PharmaNutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.*

<http://www.PharmaNutra.it>

#### *Per Informazioni:*

##### **PharmaNutra S.p.A.**

Via Delle Lenze, 216/b  
56122 Pisa  
Tel. +39 050 7846500  
Fax +39 050 7846524  
[investorrelation@PharmaNutra.it](mailto:investorrelation@PharmaNutra.it)

##### **Nomad & Specialist**

**CFO SIM S.p.A.**  
Via dell'Annunciata 23/4  
20121 Milano  
Tel. +39 02 303431  
[ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)

##### **Ufficio Stampa**

##### **Spriano Communication&Partners**

Tel. +39 02 83635708  
Matteo Russo - Cristina Tronconi  
Mob. +39 347 9834881 +39 346 0477901  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

Fine Comunicato n.20106-25

Numero di Pagine: 4