



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0474-1-2019	Data/Ora Ricezione 11 Gennaio 2019 07:37:56	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.p.A.  
Identificativo : 112782  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : CENTRALEN01 - Vaudagnotti  
Tipologia : 2.5  
Data/Ora Ricezione : 11 Gennaio 2019 07:37:56  
Data/Ora Inizio : 11 Gennaio 2019 07:37:57  
Diffusione presunta  
Oggetto : Rinuncia parziale alla maggiorazione dei  
diritti di voto

## *Testo del comunicato*

Finanziaria Centrale del Latte di Torino S.p.A. e LAVIA S.S.: rinuncia parziale alla maggiorazione dei diritti di voto in Centrale del Latte d'Italia S.p.A.



## **COMUNICATO STAMPA**

### **FINANZIARIA CENTRALE DEL LATTE DI TORINO S.P.A. E LAVIA S.S.: RINUNCIA PARZIALE ALLA MAGGIORAZIONE DEI DIRITTI DI VOTO IN CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.P.A.**

Centrale del Latte d'Italia S.p.A. (“**Centrale del Latte**”, “**CLI**” o l’“**Emittente**”) rende noto di aver ricevuto in data odierna comunicazione dai soci dell’Emittente Finanziaria Centrale del Latte di Torino S.p.A. (“**FCLT**”) e Lavia s.s. (“**Lavia**”), che, in data 2 gennaio 2019, per effetto della maggiorazione del diritto di voto prevista dall’art. 5 dello statuto sociale di CLI maturata – e tenuto conto degli acquisti di azioni effettuati sul mercato nei dodici mesi precedenti al 2 gennaio 2019 - hanno incrementato il numero dei diritti di voto esercitabili nell’Emittente da complessivi n. 5.924.555 (corrispondenti al 42,318% del numero complessivo dei diritti di voto alla data del 2 gennaio 2018) fino a complessivi n. 11.778.630 (corrispondenti al 59,199% del numero complessivo dei diritti di voto al 2 gennaio 2019). Poiché tale incremento risulta superiore alla soglia del 5% prevista dall’art. 106, comma 3, lett. b) del D. Lgs. 58/1998 e dall’art. 46 del regolamento n. 11971/1999 (“**Regolamento Emittenti**”), FCLT e Lavia, continua la comunicazione dei soci, hanno deciso di avvalersi dell’esenzione dall’obbligo di offerta pubblica di acquisto prevista dall’art. 49, comma 1, lett. e) del Regolamento Emittenti. A tal fine, FCLT ha rinunciato a complessivi n. 4.500.000 diritti di voto dell’Emittente, arrivando pertanto a detenere, insieme a Lavia, complessivi n. 7.278.630 diritti di voto (corrispondenti al 47,274% del numero complessivo dei diritti di voto).

*Con 4 stabilimenti produttivi e circa 415 dipendenti, il **Gruppo Centrale del Latte d'Italia** produce e commercializza circa 120 prodotti che vanno dal latte e suoi derivati agli yogurt e alle bevande vegetali che vengono distribuiti con i marchi TappoRosso, Mukki, Tigullio e Vicenza sui territori di riferimento attraverso oltre 16.000 punti vendita sia della grande distribuzione che del commercio tradizionale.*

Media contacts

#### **Centrale del Latte d'Italia**

Barabino & Partners

Donata Astengo

e-mail: [d.astengo@barabino.it](mailto:d.astengo@barabino.it)

Tel. 010.272.50.48

Cell. 349.77.25.787

Torino, 11 gennaio 2019

Fine Comunicato n.0474-1

Numero di Pagine: 3