



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20079-1-2019	Data/Ora Ricezione 17 Gennaio 2019 14:18:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : H-FARM S.p.A.

Identificativo : 112982

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : HFARMN03 - Franchin

Tipologia : 2.3

Data/Ora Ricezione : 17 Gennaio 2019 14:18:04

Data/Ora Inizio : 17 Gennaio 2019 14:18:05

Diffusione presunta

Oggetto : DEPOP: EXIT TOTALE PER H-FARM
CON UN RITORNO COMPLESSIVO PARI
A 6 VOLTE L'INVESTIMENTO INIZIALE

Testo del comunicato

Nuova importante exit per H-FARM: la piattaforma di innovazione quotata nel segmento AIM di Borsa Italiana ha ceduto la sua partecipazione residua in Depop, l'app più affermata tra gli appassionati di acquisti e vendite di moda e accessori online di seconda mano, con oltre 15 milioni di utenti in tutto il mondo. La cessione di tale partecipazione ha generato un incasso di 2.593.520 € e una plusvalenza di € 2.506.425.

L'exit totale segue una prima cessione parziale di quote del capitale di Depop avvenuta a gennaio 2018: l'operazione nel suo complesso ha generato un ritorno pari a 6 volte l'investimento iniziale, con un incasso totale di 4.574.218 € e una plusvalenza di 3.782.191 €.



H-FARM

DEPOP: EXIT TOTALE PER H-FARM CON UN RITORNO COMPLESSIVO PARI A 6 VOLTE L'INVESTIMENTO INIZIALE

Uscita totale dal capitale di Depop con un incasso di oltre 2,5 milioni di euro

Ca' Tron 17 gennaio 2018. Nuova importante exit per H-FARM: la piattaforma di innovazione quotata nel segmento AIM di Borsa Italiana ha ceduto la sua partecipazione residua in Depop, l'app più affermata tra gli appassionati di acquisti e vendite di moda e accessori online di seconda mano, con oltre 15 milioni di utenti in tutto il mondo. La cessione di tale partecipazione ha generato un incasso di 2.593.520 € e una plusvalenza di € 2.506.425.

L'exit totale segue una prima cessione parziale di quote del capitale di Depop avvenuta a gennaio 2018: l'operazione nel suo complesso ha generato un ritorno pari a 6 volte l'investimento iniziale, con un incasso totale di 4.574.218 € e una plusvalenza di 3.782.191 €.

Depop, nata nel 2011 in H-FARM grazie all'intuizione del suo fondatore Simon Beckerman, oggi conta una community di utenti che spaziano dai più stimolanti creativi ai nuovi influencer della moda, del design, dell'arte e della musica di tutto il mondo, come le italiane Chiara Ferragni e Bianca Balti. Utilizzabile in maniera estremamente facile e intuitiva, Depop nel 2018 ha registrato oltre 4 milioni di nuovi utilizzatori, 500 milioni di ricerche, più di un milione al giorno con una media di un nuovo oggetto in vendita ogni secondo. Il team di Depop si suddivide tra le sedi di Londra, Milano, New York e Los Angeles, che è diventata la seconda città per numero di registrazioni dopo la capitale inglese. Dal 2012 Depop ha sede principale a Shoreditch, nel quartiere tecnologico di Londra.

DEPOP: TOTAL EXIT FOR H-FARM WITH A TOTAL RETURN OF 6 TIMES THE INITIAL INVESTMENT

Total exit from Depop's share capital for over 2.5 million euros

Ca' Tron 17 January 2019. A new important exit for H-FARM, the innovation platform listed on the AIM segment of the Italian Stock Exchange, which has sold its remaining stake in Depop – the most successful app among fashion and online shopping enthusiasts of second-hand accessories, with over 15 million users worldwide. The sale generated a collection of €2,593,520 and a capital gain of €2,506,425. The total exit follows a first partial sale of shares in Depop's capital in January 2018. The transaction as a whole has generated a return equal to 6 times the initial investment, with a total collection of €4,574,218 and a capital gain of €3,782,191. Depop, founded in 2011 by industrial designer and creative entrepreneur Simon Beckerman, today has a community that includes the most interesting creatives and fashion, design, art and music influencers of the world, including Chiara Ferragni and Bianca Balti. Usable in a very easy and intuitive way, in 2018 Depop registered more than 4 million new users, 500 million searches, more than one million a day, with an average of one new item sold every second. It has a team based in London, Milan, New York and Los Angeles, which has become the second largest city in terms of registrations, after London. Since 2012, Depop has located its headquarters in Shoreditch, London's technological district.



H-FARM

H-FARM S.p.A.

È la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisse in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dalla sua nascita a oggi ha investito 27,3 Mln per supportare lo sviluppo di oltre un centinaio di imprese innovative, lavora attivamente con oltre 200 tra i più importanti brand internazionali che supporta nel cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e a oggi forma più di un migliaio di studenti nelle sue 4 scuole internazionali e nel suo corso universitario attraverso un percorso formativo internazionale aumentato al digitale. Strutturata come un campus, oggi oggetto di un intervento che lo porterà da 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco fino a 42 mila mq di edifici totali distribuiti su 51 ettari alle porte di Venezia, è destinata a diventare il più importante polo di innovazione europeo. H-FARM conta oltre 600 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale.

*Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.***

About H-FARM

*It is the innovation platform that supports the creation of new business models and the digital transformation and education of young people and Italian companies. Founded in January 2005, H-FARM was the first in the world to adopt a model that brought together education, investments, and business consultancy in one place. Since its founding until today, H-FARM has invested €26,2M to support the development of 116 innovative companies, has helped 200 of the most important international brands take advantage of the opportunities made possible by digital transformation and educates more than 1,000 students through an international and digital didactic path. Structured like a campus, it is destined to become the most important innovation hub in Europe and is currently undergoing an expansion that will grow its facilities from 14,000 mq of buildings with a 20-hectare park to 42,000 mq of buildings distributed over 51 hectares of land close to Venice. H-FARM employs more than 600 people in 5 different locations in Italy and is considered a singularity at an international level. Since November 13, 2015, H-FARM has been listed on the AIM segment of the Italian stock exchange and is available for public trading. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666.***

Per maggiori

informazioni:

H-FARM S.p.A.

Direttore Relazioni Esterne

Mara Di Giorgio: investor@h-farm.com

Ufficio Stampa

Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd

207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK)

Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna - pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

Fine Comunicato n.20079-1

Numero di Pagine: 5