



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20079-2-2019	Data/Ora Ricezione 21 Gennaio 2019 15:08:13	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : H-FARM S.p.A.

Identificativo : 113080

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : HFARMN03 - Franchin

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 21 Gennaio 2019 15:08:13

Data/Ora Inizio : 21 Gennaio 2019 15:08:14

Diffusione presunta

Oggetto : Lettera azionisti H-FARM e anticipazioni
risultati 2018

Testo del comunicato

Carissimi soci e partner,

nell'augurarvi uno straordinario ma anche sereno 2019, vi volevo anticipare alcune riflessioni sulla chiusura dell'esercizio 2018 e le linee guida per i prossimi anni.

Stiamo crescendo tantissimo, di pari passo con la nostra cultura aziendale: il numero di clienti, studenti, collaboratori e progetti incrementano e pongono nuove sfide. Il nostro atteggiamento, volto a disegnare il futuro attraverso l'innovazione, mantiene lo spirito e la vitalità che ha sempre contraddistinto il nostro progetto, anche in una organizzazione che oggi conta quasi 700 persone che hanno sposato e credono nei valori di H-FARM.

Il 2018 è stato un anno di forte maturazione, il migliore dall'inizio della storia di H-FARM e sicuramente il più importante della fase post IPO.

Lo dico con entusiasmo perché i risultati economici raggiunti sono veramente importanti: abbiamo superato i 50 milioni di valore della produzione e per la prima volta abbiamo raggiunto un EBITDA gestionale positivo anche a fronte di un importante incidente di percorso avvenuto nell'anno. La partenza del progetto di costruzione del Campus, che nei nostri piani iniziali doveva essere aperto e inaugurato per l'autunno del 2018, è stato fatto slittare di un biennio con conseguenti problemi che hanno comportato impatto di costi, focus, energia e tempi molto più ampi di quanto inizialmente preventivato.



H-FARM

LETTERA AGLI AZIONISTI DI H-FARM E ANTICIPAZIONE RISULTATI 2018

Carissimi soci e partner,

nell'augurarvi uno straordinario ma anche sereno 2019, vi volevo anticipare alcune riflessioni sulla chiusura dell'esercizio 2018 e le linee guida per i prossimi anni.

Stiamo crescendo tantissimo, di pari passo con la nostra cultura aziendale: il numero di clienti, studenti, collaboratori e progetti incrementano e pongono nuove sfide. Il nostro atteggiamento, volto a disegnare il futuro attraverso l'innovazione, mantiene lo spirito e la vitalità che ha sempre contraddistinto il nostro progetto, anche in una organizzazione che **oggi conta quasi 700 persone** che hanno sposato e credono nei valori di H-FARM.

Il 2018 è stato un anno di forte maturazione, il migliore dall'inizio della storia di H-FARM e sicuramente il più importante della fase post IPO.

Lo dico con entusiasmo perché i risultati economici raggiunti sono veramente importanti: abbiamo **superato i 50 milioni di valore della produzione e per la prima volta abbiamo raggiunto un EBITDA gestionale positivo** anche a fronte di un **importante incidente di percorso avvenuto nell'anno**. La partenza del progetto di costruzione del Campus, che nei nostri piani iniziali doveva essere aperto e inaugurato per l'autunno del 2018, è stato fatto slittare di un biennio con conseguenti problemi che hanno comportato impatto di costi, focus, energia e tempi molto più ampi di quanto inizialmente preventivato.

È per questo che mi sento soddisfatto: soprattutto per la capacità, forza e determinazione che ho trovato nel team che al mio fianco ha saputo reagire e ha reso possibile l'impossibile, mantenendo la spinta volta alla realizzazione di progetti e performance di assoluto rilievo.

Quando ci siamo quotati e vi abbiamo presentato il nostro progetto imprenditoriale, il 13 novembre del 2015, vi avevamo detto che ci sarebbero serviti almeno 3 anni per portare la società a essere uno dei player leader nell'ambito dei servizi di trasformazione digitale e dell'education, non solo entro i confini del nostro Paese.

L'attuale dimensione, grazie a clienti grandi e piccoli che competono nel mondo in diversi settori e il numero di studenti raggiunto in meno di 3 anni scolastici, testimonia un corretto cammino intrapreso e tappe raggiunte ancor prima di quanto inizialmente previsto.

Molta strada è stata percorsa da quando alcuni di voi, insieme a me, con il miglior spirito di investire sul talento dei giovani, avevano creduto nell'idea di un incubatore -acceleratore di imprese che già nel 2005 aveva messo al centro l'uomo, anticipando moltissimi attori che in seguito hanno replicato l'idea. Oggi abbiamo una H-FARM che è riuscita a portare a bordo e integrare oltre 400 talenti in 36 mesi su tre aree di business, unite dal comun denominatore dell'innovazione digitale utilizzata per traghettare persone e aziende verso il futuro.

La prima area, chiamata **Innovation**, supporta le aziende nell'implementazione di processi digitali e le accompagna verso nuovi scenari e nell'adozione di nuovi modelli di business per continuare a essere competitive in un mercato in rapidissima evoluzione. Conta oltre **340 persone con un fatturato che ha superato i 40 milioni**, ovvero un incremento di circa il 15% anno su anno e di circa l'80% sul 2015, su cui la forte attrattività nel campo internazionale ha portato clienti come Adidas, Lufthansa, Volkswagen e grandi gruppi del mondo della moda come Lvmh, Kering. Ed è proprio dall'espansione internazionale che nello sviluppo 2019 ci aspettiamo un grande apporto di nuovo fatturato sostenuto grazie a un'offerta



H-FARM

capace di rispondere a richieste di clienti molto complessi e, soprattutto, a **bravissimi manager alla guida di team talentuosi** che ci permettono di intravedere grandi risultati nei prossimi anni.

La seconda area è quella dell'**Education** in cui coesistono tre filoni. Il più sviluppato oggi è sicuramente il nostro network **delle H-International School**: in quest'area abbiamo fatto tantissima strada, da una piccola scuola, acquisita pochi giorni prima del Natale 2015, composta da circa 180 bambini, dall'asilo alla 3 media, siamo arrivati quest'anno a **882 bambini distribuiti in 4 scuole nel Nord Italia**. Quello di cui sono orgoglioso è da un lato il team, composto da oltre 150 professori da 14 nazionalità diverse supportati da ottimi professionisti, dall'altro lato il modello formativo: l'H-FARM Approach, che siamo stati in grado di sviluppare, è oggi riferimento di organizzazioni ed enti importanti che ci chiedono di collaborare e sviluppare progetti in partnership. Tra gli ultimi riconoscimenti infine, Apple che, dopo averci inserito nel suo celebre keynote a settembre 2016 tra le 100 scuole al mondo da tenere sotto osservazione, nel 2018 ci ha riconosciuto tra le sue 400 **Apple Distinguished School, unica IB School in Italia**. Non era mai successo prima che una scuola prendesse questo status in meno di due anni.

Ma Education non è solo scuola internazionale, è anche **università**.

L'accordo siglato due anni fa con Ca' Foscari ci ha consentito di sviluppare un corso di Digital Management, primo e unico in Italia, che l'anno scorso ha bruciato le iscrizioni in pochi giorni con una richiesta 4 volte superiore ai posti disponibili. I ragazzi che stiamo formando sono fantastici, curiosi e pieni di entusiasmo e rappresenteranno nuova linfa vitale per noi e per tante aziende che oggi vivono il nostro mondo.

E poi abbiamo la **vocational school**, un percorso professionale sul quale abbiamo progetti di sviluppo importanti. Sto parlando di Big Rock, la nostra magica scuola che ha introdotto, a fianco del corso di computer grafica, percorsi educativi di Augmented e Virtual Reality, uno dei principali trend dei prossimi anni in tutto il mondo business.

Infine mi piace ricordare che H-FARM è anche startup.

Abbiamo un **portafoglio importante**, non concentrato né in termini di segmento di mercato né di nazionalità. Molte azioni sono state attivate nel corso dell'anno, tra cui l'exit totale da Depop che ha generato una plusvalenza di 4,6M, con un ritorno pari a 6 volte l'investimento iniziale. A primavera abbiamo valorizzato Travel Appeal con una cessione delle quote in secondario nell'aumento di capitale e realizzando un milione; infine due fusioni, di Self con Force Manager e di Antlos con Sailogy, con il risultato di aver incrementato la nostra presenza sullo scenario internazionale. Abbiamo un portafoglio di startup mature con innumerevoli azioni in corso volte alla sua valorizzazione.

In sintesi, nel 2018 abbiamo chiuso la seconda fase della nostra storia: H-FARM oggi guarda al futuro non più solo come acceleratore, ma anche come aggregatore di esperienze e talenti che supporta aziende e tante giovani menti nel percorso di formazione.

Nei prossimi 2 anni possiamo far crescere questo valore anche a livello internazionale: entreremo in una nuova fase che ci permetterà di raccogliere i risultati del grande lavoro svolto, solidi nell'affrontare le sfide del terzo decennio di questo secolo.

In questi 14 anni siamo cresciuti e abbiamo imparato a valutare i sogni, cogliere le buone idee e capire quali invece lasciar andare. Forti di questa esperienza oggi siamo capaci di comprendere e mettere a terra progetti che potranno diventare straordinari nei prossimi anni.

Vogliamo che H-FARM continui a rimanere di ispirazione per le giovani menti che credono che il nostro Paese possa dare un importante contributo all'innovazione nel mondo e che vogliono scrivere le pagine



H-FARM

della storia presente e futura dove le persone rimangono ancorate a valori positivi per il bene dell'umanità e del nostro pianeta.

Crediamo che la più grande soddisfazione che vi potremo dare sia una società che non solo farà profitto, ma lo farà in modo socialmente utile e autentico, lavorando e investendo sulla cosa più importante che abbiamo: l'educazione alla conoscenza e la consapevolezza del cambiamento, che non riguarda solo i più giovani ma tutti, qualsiasi sia il loro ruolo e posizione.

Love H-FARM.

Ca' Tron 21 gennaio 2019

Riccardo Donadon

.....
Dear partners,

I would like to take this opportunity to wish you all an extraordinary and peaceful 2019. I want to disclose some considerations on the closure of the 2018 financial year and on the guidelines for the next years.

We are growing a lot, at the same pace as our corporate culture: the number of clients, students, collaborators and projects is steadily increasing and poses new challenges. Our mission to design the future through innovation has kept the same spirit and vitality that have characterized our project since the beginning, even in an organization that today counts **almost 700 people** who believe in the H-FARM values.

2018 was a year of strong progress, the best since the beginning of H-FARM and certainly the most important of the post-IPO phase.

I say this with great enthusiasm because the economic results we achieved are very significant: the production value has **exceeded €50 million and for the first time we recorded a positive EBITDA**, even in the face of a major speed bump, which occurred last year. In fact, the beginning of the Campus construction project, which, in our initial plans, was to be inaugurated in the fall of 2018, has been postponed for two more years with relative problems that have impacted costs, focus, energy and time, much more than initially planned.

This is why I feel satisfied: above all, for the ability, strength and determination that I have found in the team by my side, who has been able to react and has made the impossible possible, continuing to push towards the realization of remarkable projects and performance.

When we were listed and presented our business project on November 13, 2015, we told you that it would take at least three years to transform the company into one of the leading players in the digital transformation services and education fields, not just within national borders. Our current size, thanks to large and small clients competing all over the world in different sectors and the total number of students enrolled in less than 3 school years, is the evidence of a correct path and of accomplishments that we have reached even earlier than initially planned.

A long road has been traveled since some of you, along with me, motivated by the good intention of investing in the talent of young people, believed in the idea of an incubator-accelerator of companies that already in 2005 had put man at the center, an idea that has anticipated many actors who then later



H-FARM

replicated our model. Today, we have a H-FARM that has managed to bring on board over 400 talents in 36 months on three business areas, united by the common denominator of digital innovation, which is used to guide people and companies towards the future.

The first area, **Innovation**, supports companies in the implementation of digital processes and accompanies them towards new scenarios and the adoption of new business models that will allow them to continue to be competitive in a rapidly evolving market. This area employs over **340 people, with a sales value that has exceeded 40 million**, which is an increase of 15% year on year and of 80% in 2015. Our strong attraction on an international level has brought customers such as Adidas, Lufthansa, Volkswagen and big groups in the fashion world like Lvmh, Kering. It is precisely due to this international expansion that, in our development planned for 2019, we expect a large increase in new revenue, supported by an offer able to respond to very complex customer requests, excellent managers leading talented teams that will allow us achieve great results over the coming years.

The second area is **Education**.

Here, three areas coexist. The most developed today is definitely our **H-International School** network: a lot has been accomplished in this area; beginning with a small school, acquired a few days before Christmas 2015, that had 180 children from kindergarten to secondary school, which, today, counts **882 children distributed across four schools in northern Italy**.

What I am proud of most is, on the one side, the team formed of over 150 experienced professionals, and on the other side the educational model: the H-FARM Approach that we have been able to develop, has become a reference point for important organizations and companies, many of whom ask us to collaborate and develop new partnership projects. Finally, among our latest achievements, Apple, after having included us in September 2016 in their list of the 100 schools in the world to keep an eye on, in 2018 recognized us among the 400 **"Apple Distinguished" schools**, the only IB school in Italy. Never before had a school achieved this status in less than two years.

Our Education sector is not only international schools, but it is also our acclaimed **University program**. The agreement signed two years ago with Ca' Foscari has allowed us to develop a degree in Digital Management, the first and only of its kind in Italy, which last year ran out of space in just a few days with a request rate of four times higher than the number of available places. The young people we are training are exceptional, curious and full of enthusiasm and will represent new lifeblood for us and for the many companies of our network.

Then we have our **vocational school**, a professional path on which we have important development projects: BigRock, our magical school that has introduced, alongside its computer graphics Masters programs, advanced courses in Augmented and Virtual Reality, both major emerging trends in the business world.

Finally, I would like to remind you that H-FARM is also **startups**. We have an important portfolio, which is not limited in terms of market segment or nationality. Many actions were activated during the year: the total exit from Depop, which generated a capital gain of €4,6 million, with a return equal to 6 times the initial investment. In the spring, we enhanced Travel Appeal with a sale of the secondary units in the capital increase and made one million; finally, two mergers, Sellf with Force Manager and Antlos with Sailogy, increased our presence on the international scene. We have a portfolio of mature startups with a wide number of ongoing actions aimed at enhancing them.

In short, in 2018 we closed the second phase of our history: H-FARM today looks to the future not only as an accelerator, but also as an aggregator of experiences and talents that supports companies and many young minds in their training path.

In the next two years we can also increase this value at an international level: we will enter a new phase that will allow us to see the results of the great work we have done, able to face the challenges of the third



H-FARM

decade of this century.

In these 14 years we have grown and we have learned to evaluate dreams, pick good ideas and understand which ones to let go. Thanks to this experience, today we are able to understand and build projects that can become extraordinary in the coming years.

We want H-FARM to continue to be an inspiration for young minds who believe that our Country can make an important contribution to innovation in the world and who want to write the pages of history and where people remain dedicated to positive values for the good of humanity and for our planet.

We believe that the greatest satisfaction we can give you is a company that is not only profitable, but also works in a socially useful and authentic way, investing in the most important thing we have: the education to knowledge and the awareness of change, that do not concern only young people but everyone, whatever their role and position.

Love H-FARM.

Ca' Tron, 2019-01-21

Riccardo Donadon

H-FARM S.p.A.

È la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dalla sua nascita a oggi ha investito 27,3 Mln per supportare lo sviluppo di oltre un centinaio di imprese innovative, lavora attivamente con oltre 200 tra i più importanti brand internazionali che supporta nel cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e a oggi forma più di un migliaio di studenti nelle sue 4 scuole internazionali e nel suo corso universitario attraverso un percorso formativo internazionale aumentato al digitale. Strutturata come un campus, oggi oggetto di un intervento che lo porterà da 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco fino a 42 mila mq di edifici totali distribuiti su 51 ettari alle porte di Venezia, è destinata a diventare il più importante polo di innovazione europeo. H-FARM conta oltre 600 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale.

Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.

About H-FARM

It is the innovation platform that supports the creation of new business models and the digital transformation and education of young people and Italian companies. Founded in January 2005, H-FARM was the first in the world to adopt a model that brought together education, investments, and business consultancy in one place. Since its founding until today, H-FARM has invested €27,3M to support the development of 123 innovative companies, has helped 200 of the most important international brands take advantage of the opportunities made possible by digital transformation and educates more than 1,000 students through an international and digital didactic path. Structured like a campus, it is destined to become the most important innovation hub in Europe and is currently undergoing an expansion that will grow its facilities from 14,000 mq of buildings with a 20-hectare park to 42,000 mq of buildings distributed over 51 hectares of land close to Venice. H-FARM employs more than 600 people in 5 different locations in Italy and is considered a singularity at an international level. Since November 13, 2015, H-FARM has been listed on the AIM segment of the Italian stock exchange and is available for public trading. Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666.



H-FARM

**Per maggiori
informazioni:**

H-FARM S.p.A.

Direttore Relazioni Esterne

Mara Di Giorgio: investor@h-farm.com

Ufficio Stampa

Giulia Franchin: giulia.franchin@h-farm.com

Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd

207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK)

Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)

Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna - pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

Fine Comunicato n.20079-2

Numero di Pagine: 9