



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1565-5-2019	Data/Ora Ricezione 23 Gennaio 2019 17:55:45	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : FILA

Identificativo : 113166

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : FILASPAN01 - De Rosa

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 23 Gennaio 2019 17:55:45

Data/Ora Inizio : 23 Gennaio 2019 17:55:47

Diffusione presunta

Oggetto : Regolamento Warrant modificato

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

MESSA A DISPOSIZIONE DI UNA VERSIONE AGGIORNATA DEL REGOLAMENTO DEGLI “**SPONSOR WARRANT F.I.L.A. S.p.A.**”

Pero, 23 gennaio 2019 – A fini di completezza si rende noto che è stato messo a disposizione del pubblico sul sito *internet* di F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A., sezione *Governance* (all’indirizzo www.filagroup.it), il regolamento degli “*Sponsor Warrant F.I.L.A. S.p.A.*” aggiornato a seguito di una rettifica del prezzo di esercizio degli stessi da parte del Consiglio di Amministrazione, alla luce dell’integrale esecuzione dell’aumento di capitale approvato dall’Assemblea straordinaria dell’11 ottobre 2018.

* * *

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 22 principali stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

* * *



Per informazioni:

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa - Investor Relations Officer

Francesca Cocco - Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantierecomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Fine Comunicato n.1565-5

Numero di Pagine: 4