



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0533-1-2019	Data/Ora Ricezione 27 Gennaio 2019 22:18:15	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : ESPRINET

Identificativo : 113281

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ESPRINETN01 - Bertacco

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 27 Gennaio 2019 22:18:15

Data/Ora Inizio : 27 Gennaio 2019 22:18:16

Diffusione presunta

Oggetto : Preconsuntivo risultati al 31-12-2018 - 2018
Preliminary results

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Esprinet: approvato il preconsuntivo al 31 dicembre 2018

Preconsuntivo al 31.12.2018

Ricavi netti consolidati a circa € 3.571 milioni (+11% vs € 3.217 milioni del 2017)

EBIT adjusted a circa € 40 milioni (+17% vs € 34,3 milioni del 2017)

EBIT comprensivo degli oneri straordinari a circa € 23 milioni (-33% vs € 34,3 milioni)

Posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2018 positiva per circa € 240 milioni
(vs Posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2017 positiva per € 123,1 milioni)

Preconsuntivo del quarto trimestre 2018

Ricavi netti consolidati a circa € 1.261 milioni (+16% vs € 1.090 milioni del 2017)

EBIT adjusted a circa € 24 milioni (+22% vs € 19,7 milioni)

EBIT comprensivo degli oneri straordinari a circa € 8 milioni (-59% vs € 19,7 milioni)

Vimercate (Monza Brianza), 27 gennaio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT), riunitosi oggi sotto la presidenza di Maurizio Rota, ha esaminato i dati di preconsuntivo rispetto al resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2018 che verrà pubblicato in data 13 febbraio. Tali dati includono gli oneri straordinari connessi ai prodotti della linea "Sport Technology" ed alla svalutazione dei crediti vantati verso il principale fornitore di tali prodotti a seguito della sua messa in liquidazione.

Commento all'andamento dell'esercizio

L'amministratore Delegato Alessandro Cattani così ha commentato i risultati:

"L'anno si è chiuso in maniera positiva per il nostro Gruppo con ricavi in crescita di circa 350 milioni di euro (+11% sull'anno precedente), sovraperformando l'andamento del mercato di riferimento.

Particolarmente positiva si è rivelata la performance nel segmento dei prodotti cosiddetti "a valore" o per "datacenter", che ha superato i € 520 milioni di ricavi nel 2018 a testimonianza dell'efficacia delle strategie di sviluppo nelle aree di business ad elevata marginalità.

La redditività operativa ottenuta escludendo l'impatto della linea "Sport Technology" (positivo per 4 milioni di euro nel 2017 e negativo per 17 milioni di euro nel 2018) è cresciuta del +32% per circa 10 milioni di euro rispetto al 2017.

Tale linea di business, che ha subito gli effetti della messa in liquidazione del suo principale fornitore, è oggetto di revisione anche per tramite della identificazione di nuove fonti di approvvigionamento.

Il Gruppo ha chiuso l'anno con una posizione finanziaria netta positiva per 241 milioni di euro.

In conclusione, nonostante un mercato molto sfidante sul fronte della pressione sul primo margine di prodotto, grazie ad una attenta gestione dei costi e ad un eccellente livello di servizio alla clientela, il Gruppo Esprinet ha guadagnato quota di mercato ed accresciuto la redditività corrente in modo molto marcato, gettando le basi per poter gestire al meglio anche nei prossimi anni le opportunità offerte dal mercato di riferimento"

Ricavi

L'esercizio 2018 si è caratterizzato per un andamento generalmente positivo del settore distributivo nei mercati geografici presidiati dal Gruppo (Italia e Penisola Iberica) perlopiù dovuto alle vendite di "telefonia" che hanno segnato fortissimi incrementi rispetto all'esercizio precedente.

Nell'intero 2018 il Gruppo Esprinet ha realizzato ricavi totali pari a circa € 3,57 miliardi di euro, in aumento del +11% rispetto ai € 3,22 miliardi realizzati nel 2017.

Nel solo quarto trimestre l'aumento è stato pari al +16% rispetto al quarto trimestre dell'anno precedente.

In tale contesto il Gruppo ha saputo realizzare crescite significative anche nei comparti tecnologici più maturi come PC e stampanti oltre che capitalizzare le proprie posizioni di leadership nel segmento "smartphone".

L'effetto netto di tali andamenti si sintetizza nella conquista di un punto di market share in Italia e nel mantenimento della quota di mercato del 2017 in Spagna.

Redditività operativa

La crescita della redditività operativa è dovuta alla forte crescita del fatturato e al contenimento dei costi operativi che hanno ampiamente bilanciato la pressione sul primo margine di prodotto dovuta al re-mix di prodotto/canale verso linee meno profittevoli rappresentate in particolare dalla combinazione di telefonia e PC nel canale "retail".

La redditività operativa è stata tuttavia influenzata dall'impatto degli oneri straordinari riconducibili alla liquidazione del principale fornitore della linea "Sport Technology" ed ai margini di prodotto negativi registrati tra novembre e dicembre dai prodotti di tale linea.

L'EBIT adjusted, che non considera gli effetti negativi riconducibili a tali eventi straordinari, è di circa € 40 milioni, in linea con i target reddituali precedentemente comunicati ed in crescita del +17% rispetto ai € 34,3 milioni dell'esercizio precedente e del +32% rispetto all'EBIT adjusted 2017 calcolato eliminando il contributo positivo della prima marginalità di prodotto di circa € 4,1 milioni della linea "Sport Technology" in tale anno, L'EBIT comprensivo degli oneri straordinari è risultato pari a circa € 23 milioni, in flessione del 33% rispetto ai € 34,3 milioni di euro del 2017.

Nel quarto trimestre l'EBIT adjusted è stato pari a circa € 24 milioni (+22% rispetto ai € 19,7 milioni del quarto trimestre 2017) e l'EBIT comprensivo degli oneri straordinari è stato di circa € 8 milioni (-59% rispetto ai € 19,7 milioni del quarto trimestre 2017).

Oneri straordinari

Agli inizi del corrente mese di gennaio Esprinet è stata informata dell'avvio di una procedura di liquidazione volontaria dello storico importatore di prodotti della linea "Sport Technology".

Tale fornitore operava con Esprinet da oltre 20 anni e dal 2008 gestiva per conto del Gruppo, sulla base di un contratto-quadro di esclusiva, la produzione (ricerca e sviluppo prodotti, ricerca, selezione e controllo qualità delle fabbriche produttrici), importazione e la fase post-vendita (manutenzioni, riparazioni, gestione dei resi, etc.) di una serie di prodotti prevalentemente appartenenti alla linea "Sport Technology".

Esprinet è titolare di crediti verso il suddetto fornitore per importi rivenienti da anticipi concessi a fronte di forniture di beni affidate a fabbriche prevalentemente localizzate in Cina e da note di credito (ritiro prodotti in garanzia, riposizionamenti e coperture da oscillazioni dei prezzi al pubblico etc.).

Oltre alla descritta procedura di liquidazione del fornitore, nel corso del quarto trimestre del 2018 si è manifestata una inattesa rapida discesa dei prezzi al pubblico di alcune classi di prodotto della gamma "Sport Technology" che, anche in conseguenza del venir meno dei meccanismi di protezione dei prezzi garantiti dal fornitore ed alla mancata fornitura di prodotti di nuova generazione, ha generato un rilevante impatto negativo sulla marginalità lorda.

L'impatto totale degli oneri straordinari connessi a tali eventi è stimato per tutto l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 in circa € 17 milioni.

Posizione finanziaria netta

La Posizione finanziaria netta consolidata puntuale al 31 dicembre 2018 mostra un surplus di liquidità di circa € 240 milioni e si confronta con un surplus di liquidità pari a 123,1 milioni di euro al 31 dicembre 2017.

L'effetto complessivo dei programmi "rotativi" di anticipazione pro-soluto dell'incasso dei crediti (factoring, "confirming" e cartolarizzazione) sul livello dei debiti finanziari netti consolidati al 31 dicembre 2018 è quantificabile in circa € 595 milioni di euro (circa € 424 milioni al 31 dicembre 2017).

Per informazioni:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director

Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (Borsa Italiana: PRT), è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione “business-to-business” di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2017, pari a € 3,2 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 36.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 700 marchi e oltre 57.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri “Celly” (accessori per smartphone) e “Nilox” (tecnologia outdoor).

Press release in accordance with Consob Regulation no. 11971/99

Esprinet: preliminary results as of 31 December 2018 approved

Preliminary results for fiscal year ended as of 31.12.2018:

Consolidated sales: approx. € 3,571 million (+11% vs € 3,217 million in 2017)

EBIT Adjusted: approx. € 40 million (+17% vs € 34.3 million in 2017)

EBIT including extraordinary items: approx. € 23 million (-33% vs € 34.3 million in 2017)

**Net financial position as of 31 December 2018: cash positive by approx. € 240 million
(vs Net financial position as of 31 December 2017: cash positive by € 123.1 million)**

Preliminary results for the fourth quarter 2018:

Consolidated sales: approx. € 1,261 million (+16% vs € 1,090 million in the 4Q 2017)

EBIT Adjusted: approx. € 24 million (+22% vs € 19.7 million in the 4Q 2017)

EBIT including extraordinary items: approx. € 8 million (-59% vs € 19.7 million 4Q 2017)

Vimercate (Monza Brianza), 27 January 2019 - The Board of Directors of Esprinet S.p.A. (Italian Stock Exchange: PRT) met today under the chairmanship of Maurizio Rota to examine and approve the preliminary results of the Group's Interim Management Statement as at 31 December 2018 which will be published as of 13 February 2019.

These figures include the extraordinary charges linked to the products of the “Sport Technology” line and the devaluation of the receivables against the main supplier of those products as the result of its voluntary liquidation.

Comment to the results

The Chief Executive Officer, Mr. Alessandro Cattani, made this statement about the results:

“Our Group closed a good year with revenues up approx. € 350 million (+11% on previous year) overperforming the reference market.

Particularly notable is the performance of the “datacenter” of so called “value” product line which grew to over approx. € 520 million in 2018 witnessing the effectiveness of the growth strategy in the higher margin business areas.

Profitability, excluding the impact of the “Sport Technology” line of business (positive for approx. € 4 million in 2017 and negative for approx. € 17 million in 2018), grew by +32% or approx. € 10 million.

This line of business, which underwent the impact of its main suppliers’ winding up, is currently under check also by means of identifying new suppliers.

Net financial position at year end was cash positive of approx. € 241 million.

Summing up, notwithstanding a still pretty challenging gross profit-wise trading environment, thanks to a tight cost management and an excellent level of customer service our Group increased its market share and

its current profitability meanwhile creating the conditions to exploit in the best possible way the opportunities that the market will offer".

Revenues

Fiscal year 2018 closed with a positive performance of IT & CE distribution market in both Italy and the Iberian Peninsula mostly driven by "smartphones" which grew steeply against the previous year.

During 2018 the Esprinet Group showed approx. € 3,57 billion of consolidated sales, growing +11% against € 3.22 billion sales of 2017

During the fourth quarter sales were up +16% against the previous year.

The Group grew significantly not only in the "smartphone" space but also in more mature product segments such as PCs and printers.

Accordingly, the Group achieved +1% of market share growth in the Italian market and kept its share stable in Spain.

Operating profitability

Operating profitability was up because of the steep growth in sales and the cost discipline broadly counterbalancing the pressure on product gross profit margins caused by the re-mix towards lower margin combinations of products/customers and namely the combination of smartphone and PC sales to retailers.

It has been however influenced by the extraordinary negative items related to the winding-up of the main supplier of "Sport Technology" and by the negative gross profit recorded in November and December on these product lines.

The adjusted EBIT, or the EBIT calculated by not considering the impact of the above-mentioned extraordinary items, is approx. € 40 million, in line with the financial targets for the year and up +17% against the € 34.3 million of the previous year.

The adjusted EBIT of approx. € 40 million is up 32% against the 2017 adjusted EBIT of approx. € 30.2 calculated by netting the 2017 reported EBIT of the contribution to Gross profit of "Sport Technology" (approx. € 4 million in 2017).

As reported EBIT, including the impact of extraordinary items, is approx. € 23 million, down -33% against the € 34.3 million of 2017.

2018 fourth quarter EBIT Adjusted is approx. € 24 million (+22% against the € 19.7 million of the as reported 2017 fourth quarter EBIT) and the as reported 2018 fourth quarter EBIT, including the impact of extraordinary items, was approx. € 8 million (-59% against the € 19.7 million of the 2017 fourth quarter).

Extraordinary items

At the beginning of January 2019 Esprinet was informed that the historical supplier of the "Sport Technology" product line initiated the process of voluntary winding-up of the business.

Such entity has been supplying product to Esprinet for the last 20 years and since 2008 was managing, on behalf of the Esprinet Group and under an exclusive agreement, the production (research & development of products, scouting, selection and quality control), the import and the after-sale support process (maintenance, repair, reverse logistics handling, etc.) of a number of "Sport technology" products

Esprinet has credits with this supplier for down-payments related to imports of products from China as well as for credit notes (repurchase of products under contractual warranty agreements, stock and price protections against changes in market prices, etc.).

On top of the winding up process, during the fourth quarter the market experienced a steep and unexpected fall in end-user prices on some product families of "Sport Technology" line which, combined with the lack of price protection provided by the supplier as well as with the lack of delivery of the products of the new collection, led the Group to experience a severe impact on gross profit.

The total impact for fiscal year 2018 of the above-mentioned extraordinary items is approx. € 17 million.

Net financial position

Consolidated net financial position as of 31 December 2018, was cash positive by approx. € 240 million, compared with a cash surplus of € 123.1 million as of 31 December 2017.

The overall impact of 'without-recourse' technical forms of cash advances of trade receivables (factoring, confirming and securitization) on financial debt at 31 December 2018 was approx. € 595 million (approx. € 424 million as at 31 December 2017);

For further information:

Michele Bertacco

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director

Tel. +39 02 40496.1 - michele.bertacco@esprinet.com

Esprinet (based in Vimercate Italy; Borsa Italiana: PRT), is the holding of a Group engaged in the “B2B” distribution of technology products at the top of the market in Italy and Spain. The 2017 turnover of € 3.2 billion places Esprinet among the top 50 Italian industrial groups and the top 10 distributors worldwide. Thanks to a business model based on the coexistence of different sales channels tailored to the specific characteristics of 36.000 reseller clients, Esprinet markets about 700 brands and over 57,000 products available in 130,000 square meters of managed warehouses. Through the V-Valley division, Esprinet is able to distribute value-added products, services and IT solutions. The Group’s activities also cover Portugal, and the production and sales of the named brands “Celly” (smartphones accessories) and “Nilox” (outdoor technology).

Fine Comunicato n.0533-1

Numero di Pagine: 7