



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0673-9-2019	Data/Ora Ricezione 28 Gennaio 2019 10:54:33	MTA
---	---	-----

Societa' : Italiaonline S.p.A.
Identificativo : 113297
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ITALIAONLINEN05 - MARZULLI
Tipologia : REGEM; 3.1
Data/Ora Ricezione : 28 Gennaio 2019 10:54:33
Data/Ora Inizio : 28 Gennaio 2019 10:54:34
Diffusione presunta
Oggetto : Calendario eventi 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: CALENDARIO FINANZIARIO 2019

Assago, 28 gennaio 2019 – Italiaonline S.p.A. rende noto – ai sensi dell’art. 2.6.2. del Regolamento di Borsa Italiana S.p.A.– il calendario finanziario relativo all’esercizio 2019:

- **19 marzo 2019** – CdA: approvazione del progetto di Bilancio di Esercizio e del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018
- **30 aprile 2019** – Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2018
- **08 maggio 2019** – CdA: approvazione dell’informativa finanziaria al 31 marzo 2019
- **01 agosto 2019** – CdA: approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019
- **07 novembre 2019** – CdA: approvazione dell’informativa finanziaria al 30 settembre 2019

Nello stesso giorno o nelle giornate immediatamente successive alle sopracitate riunioni del Consiglio di Amministrazione, si potranno tenere incontri o conference call con analisti finanziari ed investitori per la presentazione dei dati contabili di periodo.

Eventuali variazioni saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.italiaonline.it nella sezione italiaonline.it/investor/comunicati-stampa-price-sensitive



ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 64%** . Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L'obiettivo strategico dell'azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con la mission di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull'intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 48 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 680 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese, che serve oltre 200.000 PMI e 700 grandi Clienti.

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 3M (agosto 2018- giugno 2018)

Contatti:

Investor Relations Italiaonline

Chiara Locati

chiara.locati@italiaonline.it

Tel. +39.349.8636553

Affari societari Italiaonline

ufficio.societario@italiaonline.it

Media Relations Italiaonline

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati

italiaonline@imagebuilding.it

Tel. +39.02.89011300

Fine Comunicato n.0673-9

Numero di Pagine: 4