



Informazione Regolamentata n. 1719-1-2019	Data/Ora Ricezione 01 Febbraio 2019 08:11:40	MTA - Star
---	--	------------

Societa' : MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

Identificativo : 113524

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MZBGROUPN01 - Cargnello

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 01 Febbraio 2019 08:11:40

Data/Ora Inizio : 01 Febbraio 2019 08:11:41

Diffusione presunta

Oggetto : Massimo Zanetti Beverage Group finalizza
l'acquisizione dell'Australiana The Bean
Alliance

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP FINALIZZA L'ACQUISIZIONE DI "THE BEAN ALLIANCE" RAFFORZANDO COSI' LA PROPRIA PRESENZA NEL MERCATO AUSTRALIANO

- ACQUISITI IL BUSINESS E GLI ASSET DI "THE BEAN ALLIANCE", GRUPPO AUSTRALIANO CON BRAND DI ELEVATA QUALITA' E FORTE POTENZIALITA' DI CRESCITA
- CON QUESTA OPERAZIONE MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP RAFFORZA LA PROPRIA PRESENZA NEL MERCATO AUSTRALIANO
- IL PREZZO DELL'ACQUISIZIONE E' DI AUD 24,0 MILIONI PIU' EVENTUALE EARN-OUT

Villorba, 1 Febbraio 2019 -Facendo seguito al comunicato diffuso in data 29 ottobre 2018, Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano (MZB.MI) e holding di un gruppo tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato, rende noto che in data odierna la propria controllata australiana ha finalizzato l'acquisizione del business e degli asset di un gruppo di società con sede a Melbourne note come "The Bean Alliance" (di seguito "The Bean Alliance"), rafforzando così la presenza del Gruppo Massimo Zanetti Beverage nel mercato Australiano.

MASSIMO ZANETTI, PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO DI MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP, HA COMMENTATO:

"Siamo fieri di aver finalizzato il deal australiano: l'Australia è un mercato molto interessante, caratterizzato dal culto del caffè di qualità e dalla preferenza di torrefazioni locali. The Bean Alliance, presente da oltre 35 anni nel mercato australiano, ha saputo creare dei marchi "premium" che si sono distinti per l'innovazione di prodotto, in particolare nel canale "local roasted" con significativo potenziale di crescita, e per la sostenibilità, testimoniata dai numerosi premi e dalle certificazioni ottenute. L'acquisizione di The Bean Alliance, oltre a rafforzare la presenza di Massimo Zanetti Beverage Group in Australia apre inoltre una ulteriore importante opportunità di sviluppo nell'area Asia Pacific".



The Bean Alliance, fondata a Melbourne nel 1981, si contraddistingue per il posizionamento premium dei principali marchi. E' presente nel mercato australiano principalmente con "Bean Ground and Drunk", vincitore di numerosi premi nell'ambito della sostenibilità, "Gravity Espresso" e "Ox3", marchi "urban/artisan" nati per soddisfare le richieste degli *Artisan's coffee shops* e dei nuovi *Speciality Coffee*, particolarmente apprezzati dalla nuova generazione di baristi. Per ultimo, "Indulge Your Senses" per thè e cioccolato prodotti in Australia.

The Bean Alliance, in un arco di tempo relativamente breve, ha saputo guadagnarsi una significativa reputazione nel mercato australiano, testimoniata dai numerosi premi ottenuti e dalle certificazioni (quali *fairtrade*, *organic*). I suoi brand sono distribuiti nelle principali catene a livello nazionale, oltre che nel canale premium "local roasted" per caffetterie.

Nell'esercizio 2017/2018 chiuso lo scorso 30 giugno 2018, The Bean Alliance ha conseguito ricavi per AUD 24,5 milioni con un EBITDA normalizzato di AUD 3,0 milioni. The Bean Alliance ha sede a Melbourne dove impiega circa 60 dipendenti e ha uno stabilimento produttivo (torrefazione).

L'attuale management di The Bean Alliance, inclusi i suoi fondatori, continuerà a gestire le attività oggetto di acquisizione al fine di assicurare continuità della gestione, operando con la nuova società Bean Alliance Group.

Il corrispettivo totale dell'operazione è pari a AUD 24,0 milioni con debito finanziario pari a zero. L'accordo di acquisizione prevede inoltre un potenziale earn-out da corrispondersi in tre tranches annuali, a partire dal 31 gennaio 2020, all'eventuale raggiungimento di determinati obiettivi qualitativi e quantitativi annui concordati.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

INVESTOR RELATIONS

Marina Cargnello: marina.cargnello@mzb-group.com; mob: +39 334 65 35 536

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners Federico Vercellino: f.vercellino@barabino.it; mob: +39 331 57 45 171

Maria Vittoria Vidulich: m.vidulich@barabino.it; tel: +39 02 72 02 35 35

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP S.P.A.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività dall'approvvigionamento fino al consumo, operando su 20 stabilimenti attivi in Europa, Asia e America e tramite un network internazionale di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre Massimo Zanetti Beverage Group produce e vende macchine di caffè e completa la propria offerta di prodotti con il tè, il cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Fine Comunicato n.1719-1

Numero di Pagine: 4