



MODIFICA DEL REGOLAMENTO DEL PRESTITO OBBLIGAZIONARIO “GIGLIO GROUP S.P.A. – 5,4% 2016-2022”

Approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Giglio Group S.p.A. e dall'Assemblea degli obbligazionisti, tenutasi in forma totalitaria, la modifica del Regolamento del prestito obbligazionario “GIGLIO GROUP S.P.A. – 5,4% 2016-2022”, codice ISIN IT0005172157

Milano, 12 febbraio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Giglio Group S.p.A. (Ticker GGTV) (“Giglio Group” o la “Società”) in data odierna ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli obbligazionisti del prestito obbligazionario “GIGLIO GROUP S.P.A. – 5,4% 2016-2022” alcune modifiche al Regolamento dello stesso al fine di dotare la Società di adeguata flessibilità finanziaria per consentire operazioni strategiche volte all'ottimizzazione del *business* e della gestione delle partecipazioni in società del Gruppo. In particolare, le modifiche al Regolamento sono volte ad allineare lo stesso alle linee guida strategiche del nuovo piano industriale, descritte nel comunicato stampa pubblicato lo scorso 5 febbraio, che prevedono la focalizzazione del *business* sull'e-commerce 4.0 e la trasformazione dell'area media e televisiva anche mediante la dismissione di *asset* non strumentali alla promozione delle vendite *online*.

A seguito della delibera del Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea degli obbligazionisti si è riunita in forma totalitaria, ai sensi dell'art. 19 del Regolamento del prestito obbligazionario, ed ha approvato all'unanimità dei presenti la proposta del Consiglio di Amministrazione avente ad oggetto la modifica al Regolamento del prestito obbligazionario.

Le principali modifiche apportate al Regolamento riguardano:

- l'inclusione delle operazioni di cessione aventi ad oggetto *assets* relativi al *business* dell'area media e televisiva fra le operazioni consentite che non richiedono la previa approvazione da parte dell'Assemblea degli obbligazionisti;
- la modifica del piano di ammortamento mediante la previsione di *tranche* di rimborso mensili a partire dal 28 febbraio 2019 e sino al 30 settembre 2020, nuova data di scadenza del prestito obbligazionario;
- la corresponsione degli interessi su base mensile secondo le date di pagamento previste dal nuovo piano di ammortamento, fermo restando (i) che il tasso annuale di interesse del prestito obbligazionario rimane invariato e (ii) che gli interessi maturati nel periodo intercorrente tra il 10 settembre 2018 e il 27 febbraio 2019 saranno pagati il 10 marzo 2019;
- la definizione dei *covenants* finanziari, con la precisazione che per il 2018 gli eventuali scostamenti dagli stessi non produrranno gli effetti previsti dal Regolamento.

La modifica del Regolamento del prestito obbligazionario ha efficacia immediata. Il testo del Regolamento del prestito modificato a seguito della delibera dell'Assemblea degli obbligazionisti è disponibile sul sito internet della Società www.giglio.org, sezione "Investor Relations".

Il verbale dell'Assemblea degli Obbligazionisti e il rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico entro il termine stabilito dalle vigenti disposizioni normative.

Informazioni su Giglio Group:

Fondata da Alessandro Giglio nel 2003 e quotata in Borsa sul segmento STAR, Giglio Group è un "Worldwide Digital Enabler". Con Head Quarter a Milano e sedi a New York, Shanghai, Hong Kong, Roma, Lugano e Genova, fornisce servizi tailor made B2B e B2C, attraverso le linee di business IBox Distribution e IBox Digital. Grazie alla sua notevole expertise, Giglio Group può garantire alle aziende clienti l'avvio delle vendite online dei propri prodotti attraverso una piattaforma che, partendo dall'implementazione e gestione di e-store monomarca realizzati e gestiti a 360° potrà poi offrire un placement dedicato sui marketplace sia full price che off price e, per quanto riguarda il mercato cinese, spingerne ulteriormente le vendite online attraverso il supporto delle proprie media properties (TV e Digitali).

CONTATTI

Ufficio stampa:

Spriano Communication&Partners
Matteo Russo e Cristina Tronconi
Tel. 02 83635708 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Investor Relations:

ir@giglio.org
(+39)02-83974207

Fine Comunicato n.20076-13

Numero di Pagine: 4