



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 1220-8-2019	Data/Ora Ricezione 21 Febbraio 2019 17:58:05	MTA
---	--	-----

Societa' : SALVATORE FERRAGAMO
Identificativo : 114224
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : FERRAGAMON04 - Benocci
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 21 Febbraio 2019 17:58:05
Data/Ora Inizio : 21 Febbraio 2019 18:00:48
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato Stampa

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Firenze, 21 febbraio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Salvatore Ferragamo S.p.A. (MTA: SFER), capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali *player* mondiali nel settore del lusso, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Ferruccio Ferragamo ha annunciato la nomina di Paul Andrew come Direttore Creativo del marchio Salvatore Ferragamo.

Paul Andrew è entrato a far parte dell'azienda nel settembre 2016 come *Design Director* Calzature Donna ed è stato promosso un anno dopo a Direttore Creativo Donna. Con questo incarico, tutte le funzioni *design* del marchio saranno raggruppate sotto la sua responsabilità.

Guillaume Meilland manterrà il ruolo di Direttore *Ready-to-Wear* Uomo e avrà l'incarico aggiuntivo di *Studio Director*, coordinando lo sviluppo di tutte le categorie di prodotto sotto la guida del Direttore Creativo stesso.

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Salvatore Ferragamo S.p.A. è la capogruppo del Gruppo Salvatore Ferragamo, uno dei principali player del settore del lusso le cui origini possono farsi risalire al 1927.

Il Gruppo è attivo nella creazione, produzione e vendita di calzature, pelletteria, abbigliamento, prodotti in seta e altri accessori, nonché profumi per uomo e donna. La gamma dei prodotti si completa, inoltre, con occhiali e orologi, realizzati su licenza da terzi.

Attenzione all'unicità e all'esclusività, realizzate coniugando stile, creatività e innovazione con la qualità e l'artigianalità tipiche del Made in Italy, sono le caratteristiche che contraddistinguono da sempre i prodotti del Gruppo.

Con circa 4.000 dipendenti e una rete di 672 punti vendita mono-marca al 31 dicembre 2018, il Gruppo Ferragamo è presente in Italia e nel mondo attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico.

Per ulteriori informazioni:

Salvatore Ferragamo S.p.A.

Paola Pecciarini
Group Investor Relations

Tel. (+39) 055 3562230
investor.relations@ferragamo.com

Image Building

Giuliana Paoletti, Mara Baldessari, Alfredo Mele
Media Relations

Tel. (+39) 02 89011300
ferragamo@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito <http://group.ferragamo.com>, nella sezione "Investor Relations/Comunicati Stampa".

Fine Comunicato n.1220-8

Numero di Pagine: 3