



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-6-2019	Data/Ora Ricezione 26 Febbraio 2019 18:41:45	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 114369

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 3.1; 2.2

Data/Ora Ricezione : 26 Febbraio 2019 18:41:45

Data/Ora Inizio : 26 Febbraio 2019 18:41:46

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI S.P.A.: APPROVATO IL PIANO
INDUSTRIALE 2019-2023, AL VIA
UN'OPERAZIONE DI
CARTOLARIZZAZIONE DI CREDITI
COMMERCIALI

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

PRISMI S.P.A.: APPROVATO IL PIANO INDUSTRIALE 2019-2023:

- TARGET 2019: RICAVI CONSOLIDATI 27,2 MILIONI di Euro; 47,0 MILIONI di Euro al 2023
- EBITDA CONSOLIDATO 5,28 MILIONI di Euro; 13,4 MILIONI di Euro al 2023

AL VIA UN'OPERAZIONE DI CARTOLARIZZAZIONE DI CREDITI COMMERCIALI

Modena, 26 febbraio 2019

Il Consiglio di Amministrazione di PRISMI S.p.A. (“**Prismi**” o “**Società**”), una delle società *leader* operante nel settore *web* e *digital marketing*, quotata sul mercato AIM Italia, ha approvato in data odierna del Piano Industriale 2019-2023 (il “Piano”) comprendente al suo interno il budget per l’anno 2019.

LINEE GUIDA DEL PIANO INDUSTRIALE 2019-2023

Le linee strategiche aggiornate del Piano Industriale prevedono:

- Rinnovo costante dell’offerta e ampliamento della gamma sia con il continuo aggiornamento dei best e long sellers più richiesti dal mercato, sia con il lancio di nuovi prodotti, tutti con particolare focus sull’innovazione avanzata
- Ulteriore miglioramento della delivery anche tramite un progetto di rafforzamento del Customer Care
- Continuo rafforzamento qualitativo/quantitativo della rete di vendita, anche tramite opportune sinergie commerciali tra le società del Gruppo e innovazione nella lead generation
- Ottimizzazione delle risorse di Gruppo tramite la fusione di InGrandiMenti in PRISMI, ormai completamente integrata nel processo produttivo della Capogruppo, con il conseguente rafforzamento della produzione in house di Gruppo per seguire la crescita dei volumi
- Rafforzamento di Wellnet, eventualmente da velocizzare anche tramite acquisizioni
- Crescita importante dell’EBITDA grazie all’effetto scala e ad ulteriori efficientamenti collegati anche alla razionalizzazione di costi
- Importanti miglioramenti dei rapporti PFN/Fatturato e PFN/EBITDA tramite l’utilizzo della cartolarizzazione, la riduzione dei termini di pagamento e la crescita di Wellnet. In particolare il rapporto PFN/Fatturato passa dagli attuali 1,15 del 2018 ai 0,80 del 2019 fino ai 0,36 del 2023 mentre il rapporto PFN/EBITDA passa dagli attuali 7,00 del 2018 ai 4,12 del 2019 fino ai 1,27 del 2023

Il Piano Industriale 2019-2023 è un aggiornamento del Piano Industriale 2018-2020 comunicato in data 27 Febbraio 2018 e prevede, rispetto a quest’ultimo, Valori della Produzione superiori ed EBITDA margin percentualmente inferiori, coerentemente con gli scostamenti registrati tra l’Outlook comunicato in data 23/11/2018 e lo stesso Piano Industriale 2018-2020.

Si precisa che i dati del 2018 sono stati calcolati basandosi sui dati medi delle forchette dell’outlook comunicato al mercato in data 23/11/2018 di fatturato (Euro 21,7-22,7 milioni) e di EBITDA (15%-18%).

N.B.: il Piano Industriale 2019-2023 è stato adeguato rispetto al precedente con riferimento ai principi contabili adottati; le stime sono quindi espresse secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

LO SVILUPPO PER LINEE ESTERNE

Il Gruppo PRISMI sta continuando la propria attività di scouting per valutare acquisizioni atte a far crescere, anche per linee esterne, Wellnet. Le aziende target sono realtà che hanno una clientela di medio-grande dimensione, un’offerta innovativa, collocate al Nord Italia e con un fatturato superiore agli Euro 2,5 milioni. Le acquisizioni consentirebbero di aumentare la dimensione di Wellnet, implementare il cross selling e lavorare sulle sinergie commerciali, produttive, organizzative e societarie

*“Il Piano Industriale 2019/2013, approvato oggi dal Consiglio di Amministrazione – ha commentato **Alessandro Reggiani**, Presidente e CEO del Gruppo – evidenzia indicatori di crescita. Sotto il profilo del valore della produzione il trend del prossimo quinquennio prevede una crescita media superiore al 20% annuo in virtù della collocazione del Gruppo nell’ambito dei segmenti del mercato a maggiore sviluppo. Questo percorso comporterà necessariamente un incremento dei costi di struttura. Il differenziale tra le due voci consentirà comunque una crescita dell’EBITDA di circa ulteriori 9 punti percentuali nel quinquennio. Un altro esplicito obiettivo di periodo è rappresentato da una forte riduzione della PFN, sia nel suo rapporto con i volumi, che nel suo rapporto con l’EBITDA: stiamo mettendo in atto gli opportuni strumenti finanziari.”*

CARTOLARIZZAZIONE DI CREDITI COMMERCIALI

La società comunica l’intenzione di procedere alla sottoscrizione di un contratto per la cartolarizzazione di crediti commerciali, pro soluto, per un massimale rotativo di Euro 20 milioni.

Tra le altre, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di avviare le procedure volte a finalizzare, nel corso dei prossimi mesi, la fusione per incorporazione di Ingrandimenti s.r.l., partecipata PRISMI al 100%.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un’azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un’ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 10.497.539,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@eventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@eventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com ;

Fine Comunicato n.20021-6

Numero di Pagine: 4