



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0131-13-2019	Data/Ora Ricezione 05 Marzo 2019 08:32:52	MTA
--	---	-----

Societa' : LEONARDO S.p.A.

Identificativo : 114631

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : LEONARDON04 - Micelisopo

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 05 Marzo 2019 08:32:52

Data/Ora Inizio : 05 Marzo 2019 08:32:54

Diffusione presunta

Oggetto : Leonardo: a Heli-Expo il leader del mercato mondiale degli elicotteri civili-Leonardo: the world's leading civil helicopter manufacturer at Heli-Expo

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Leonardo: a Heli-Expo il leader del mercato mondiale degli elicotteri civili

- **Nel 2018 Leonardo è il primo costruttore di elicotteri civili al mondo per valore con una quota di mercato del 40%, in crescita del 7% rispetto al 2017**
- **Leader nel mercato elicotteristico civile anche negli USA, con i più alti ricavi derivanti da consegne per il secondo anno consecutivo**
- **Esposti al salone americano gli elicotteri AW119, AW109 Trekker e AW169**

Atlanta 5 marzo 2019 – Leonardo partecipa al salone elicotteristico Heli-Expo di Atlanta (dal 5 al 7 marzo) da protagonista in qualità di leader nel mercato civile mondiale. Nel 2018 l'Azienda si è affermata come il primo costruttore di elicotteri civili al mondo per valore con una quota del 40%, in crescita del 7% rispetto all'anno precedente. Le consegne di elicotteri ai clienti di tutto il mondo e per tutti gli impieghi sono state significativamente più alte rispetto alle 149 unità del 2017.

Tale leadership è confermata anche negli USA, uno dei principali 'home market' dell'Azienda. Leonardo infatti è stato per due anni consecutivi il costruttore capace di generare i maggiori ricavi attraverso le consegne di elicotteri civili. La flotta elicotteristica nordamericana è più che raddoppiata negli ultimi dieci anni, passando da oltre 200 a più di 450 unità. Lo stabilimento Leonardo di Philadelphia ha fortemente contribuito negli anni con la consegna di oltre 550 elicotteri a clienti negli USA e nel mondo, e fornisce servizi di assistenza a più di mille macchine tra Nord e Sud America. Leonardo sta espandendo i servizi di supporto e addestramento con la realizzazione a Philadelphia di un nuovo centro per la formazione di piloti e tecnici dei propri clienti. Vengono inoltre inaugurati nuovi centri di assistenza tecnica regionale, in linea con gli obiettivi del Piano Industriale che prevede servizi sempre migliori e una maggior vicinanza al cliente.

Inoltre l'importanza degli Stati Uniti è in crescita per l'Azienda, sempre più impegnata a cogliere opportunità anche in ambito militare. Dopo la selezione dell'elicottero MH-139, basato sul bestseller AW139, da parte della US Air Force per un programma nel quale Boeing svolge il ruolo di prime contractor, Leonardo partecipa ora alla gara per il requisito TH-XX della US Navy relativo al nuovo elicottero da addestramento. L'Azienda offre il monomotore TH-119, una combinazione unica di capacità di navigazione, prestazioni ai vertici della categoria, ampio spazio in cabina, avionica allo stato dell'arte e eccellente rapporto costo/efficacia. L'AW119, sulla cui base è stata sviluppata la variante per la US Navy, è già un prodotto di grande successo presso clienti governativi e militari in tutto il mondo per compiti di addestramento, salvataggio, sicurezza e utility.

A Heli-Expo Leonardo fornisce chiara dimostrazione della propria leadership, con un'avanzata gamma di prodotti e servizi sviluppati per soddisfare i requisiti di mercato più stringenti in tema di prestazioni, sicurezza, tecnologia e efficienza. Gli elicotteri in statica quest'anno sono un AW119 in configurazione offshore, un AW109 Trekker per elisoccorso e un AW169 con allestimento VIP. Servizi totalmente nuovi o ulteriormente migliorati presentano soluzioni avanzate, un elevato livello di digitalizzazione e un sempre maggior livello di comunicazione con i clienti per rispondere alle loro esigenze.

Leonardo, azienda globale ad alta tecnologia, è tra le prime dieci società al mondo nell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza e la principale azienda industriale italiana. Organizzata in cinque divisioni di business, Leonardo vanta una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, Polonia e USA dove opera anche attraverso società controllate come Leonardo DRS (elettronica per la difesa) e alcune joint venture e partecipazioni: ATR, MBDA, Telespazio, Thales Alenia Space e Avio. Leonardo compete sui più importanti mercati internazionali facendo leva sulle proprie aree di leadership tecnologica e di prodotto (Elicotteri; Velivoli; Aerostrutture; Electronics; Cyber Security e Spazio). Quotata alla Borsa di Milano (LDO), nel 2017 Leonardo ha registrato ricavi consolidati restated pari a 11,7 miliardi di euro e ha investito 1,5 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. Il Gruppo dal 2010 è all'interno del Dow Jones Sustainability Indices.

Leonardo: the world's leading civil helicopter manufacturer at Heli-Expo

- **First civil helicopter manufacturer in terms of value in 2018 with a 40% market share, a 7% increase on 2017**
- **Highest revenues from civil helicopter deliveries in US for two subsequent years**
- **AW119, AW109 Trekker and AW169 helicopters to respond market demand for enhanced multirole capabilities**

Atlanta, 5th March 2019 – Leonardo attends Heli-Expo 2019 in Atlanta (5-7 March) with sound world civil helicopter market leadership. In 2018 the Company positioned itself as the first helicopter manufacturer in terms of value in the world civil market with a 40% share, a 7% increase compared to the previous year. Total aircraft deliveries to customers worldwide for all missions were significantly higher compared to 149 units handed over in 2017.

This market leadership is also confirmed in the US, a core 'home market' to Leonardo, which generated more revenue from civil helicopter deliveries for the last two years. The helicopter fleet in North America has more than doubled in the last ten years, from over 200 to more than 450 units. The facility in Philadelphia has strongly contributed in years delivering over 550 aircraft to customers in US and worldwide, and is supporting a fleet of over 1000 units with services supplied from North to Latin America. Leonardo is also expanding the level of support and training with the launch of a new Helicopter Training Academy in Philadelphia and new regional maintenance centers, in line with the Industrial Plan which requires greater levels of service and proximity.

The US has become increasingly important as the Company pursues opportunities in the military helicopter market as well. Following the selection of the MH-139 for the US Air Force UH-1N Replacement program, based on the bestselling Leonardo AW139 and with Boeing acting as prime, Leonardo is now competing for the US Navy TH-XX training helicopter requirement with the TH-119 IFR single engine, a unique combination of best-in-class performance, cabin space, latest technology avionics and cost/effectiveness. The AW119 baseline is already extremely successful among parapublic and military customers worldwide for training, rescue, homeland security, utility.

At Heli-Expo Leonardo is providing evidence of this leading market position, displaying a range of capable helicopters and comprehensive support and training services designed to meet the most stringent market and customer demand for performance, safety, technology and cost/effectiveness. Aircraft on display include an AW119 in offshore configuration, an AW109 Trekker for emergency medical service and an AW169 in a VIP variant. New and enhanced services feature customized solutions, innovative digitalization and greater levels of communications with the operators.

Come and find out more on our helicopters, Stand No. B7024 Hall B

Fine Comunicato n.0131-13

Numero di Pagine: 4