



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0525-1-2019	Data/Ora Ricezione 05 Marzo 2019 12:37:25	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 114638

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Galli

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 05 Marzo 2019 12:37:25

Data/Ora Inizio : 05 Marzo 2019 12:37:26

Diffusione presunta

Oggetto : Nel 2018 risultati record per il quarto anno consecutivo

Testo del comunicato

Vedi allegato.

AMPLIFON: NEL 2018 RISULTATI RECORD PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO. UN ANNO DI GRANDI INIZIATIVE STRATEGICHE, DALL'M&A AL LANCIO DEI PRODOTTI A MARCHIO AMPLIFON

CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI (+10,6% A CAMBI COSTANTI), TRAINATA DA UNA FORTE CRESCITA ORGANICA E DAL CONTRIBUTO DELLE ACQUISIZIONI

CONTINUO MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ: EBITDA ED UTILE NETTO RICORRENTI AI MASSIMI STORICI IN AUMENTO DELL'11,0% E DEL 19,3%, RISPETTIVAMENTE

FORTE ESPANSIONE DEL NETWORK CON COMPLESSIVI 271¹ NUOVI NEGOZI E 86 SHOP-IN-SHOP A SEGUITO DI UNA FORTE ATTIVITÀ DI M&A PRINCIPALMENTE IN FRANCIA, GERMANIA, CANADA E CINA

UN ANNO STRAORDINARIO PER LE MOLTEPLICI INIZIATIVE STRATEGICHE: L'ACQUISIZIONE DI GAES, IL LANCIO DEI PRODOTTI A MARCHIO AMPLIFON IN ITALIA E LA PRIMA JOINT VENTURE IN CINA

AGGIORNAMENTO DEGLI OBIETTIVI FINANZIARI AL 2020, SOSTENUTI DA UN PROGRAMMA DI FORTE INNOVAZIONE E DALL'OPPORTUNITÀ UNICA DI INTEGRAZIONE DI GAES

I principali risultati del 2018²:

- **RICAVI** consolidati pari a 1.372,7 milioni di euro, in crescita del 10,6% a cambi costanti e dell'8,4% a cambi correnti rispetto al 2017
- **EBITDA** pari a 241,3 milioni di euro al netto dell'effetto degli oneri non ricorrenti, con un'incidenza sui ricavi pari al 17,6%, in miglioramento di circa 40 punti base rispetto all'esercizio precedente. EBITDA *as reported* pari a 232,9 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 17,0%
- **RISULTATO NETTO** su base ricorrente pari a 113,4 milioni di euro, in crescita del 19,3% rispetto ai 95,0 milioni di euro del 2017. Il risultato netto *as reported* ha registrato un incremento del 6,1% dai 100,6 milioni di euro dell'esercizio precedente, attestandosi a 106,7 milioni di euro
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO** pari a 840,9 milioni di euro, in aumento rispetto ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017 a seguito dell'esborso per l'acquisizione di GAES
- **FREE CASH FLOW** positivo di 110,3 milioni di euro, in miglioramento del 12,6% pari a circa 12,3 milioni di euro rispetto al 2017, dopo aver sostenuto investimenti netti per 76,1 milioni di euro
- **Proposto dividendo** di 14 centesimi di euro per azione, in aumento del 27,3% rispetto all'anno precedente, con un *pay-out* di circa il 31% dell'utile netto consolidato *as reported*³ per azione

Milano, 5 marzo, 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il progetto di Bilancio di Esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018.

Al fine di consentire un'effettiva comparabilità, le tabelle seguenti riportano i dati di conto economico dell'esercizio 2018 e del quarto trimestre del 2018 predisposti senza l'applicazione del principio contabile IFRS15 rispetto ai dati dello stesso periodo del 2017. I commenti seguenti, salvo ove diversamente indicato, sono pertanto basati su tali dati.

¹ Al netto della cessione della rete distributiva di Direito de Ouvir in Brasile e dell'acquisizione della rete distributiva di GAES

² Si segnala che al fine di consentire un'effettiva comparabilità, il testo di commento al presente comunicato è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati dell'esercizio 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 ("Esercizio 2018 senza IFRS 15") rispetto ai dati dell'esercizio 2017

³ Utile netto *as reported* con applicazione del principio contabile IFRS 15



PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – ESERCIZIO 2018

(milioni di Euro)	Esercizio 2018 senza IFRS 15 (*)				Esercizio 2017				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	1.372,7	-	1.372,7	100,0%	1.266,0	-	1.266,0	100,0%	8,4%
EBITDA	241,3	(8,5)	232,9	17,6%	217,5	(5,0)	212,5	17,2%	11,0%
EBIT	169,2	(8,5)	160,7	12,3%	154,9	(5,2)	149,7	12,2%	9,2%
Risultato netto del Gruppo	113,4	(6,7)	106,7	8,3%	95,0	5,6	100,6	7,5%	19,3%
Free cash flow			110,3				98,0		
		31/12/2018				31/12/2017			Variazione %
Indebitamento finanziario netto		840,9				296,3			183,8%

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – IV TRIMESTRE 2018

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2018 senza IFRS 15 (*)				IV Trimestre 2017				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	405,1	-	405,1	100,0%	364,2	-	364,2	100,0%	11,2%
EBITDA	87,0	(2,5)	84,5	21,5%	76,7	(1,1)	75,6	21,1%	13,4%
EBIT	66,6	(2,5)	64,1	16,4%	59,6	(1,3)	58,3	16,4%	11,7%
Risultato netto del Gruppo	48,1	(2,3)	45,8	11,9%	44,1	8,3	52,4	12,1%	9,1%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.

“Il 2018 è stato per Amplifon un anno veramente eccezionale sia per gli ottimi risultati finanziari conseguiti sia per le molteplici iniziative strategiche intraprese e si è chiuso ancora una volta con risultati record caratterizzati in primo luogo dalla crescita a doppia cifra dei ricavi, significativamente superiore a quella di mercato e poi dal miglioramento dell’efficienza operativa che ci ha permesso di incrementare ulteriormente la redditività” ha commentato **Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon**. *“Il 2018 è stato un anno davvero speciale anche per le molteplici ed importanti iniziative strategiche. Innanzitutto, l’acquisizione di GAES, la più grande della nostra storia, che ha reso il nostro Gruppo ancora più forte e di dimensioni sempre più importanti, ed il cui consolidamento creerà straordinarie opportunità di ulteriore sviluppo, generando importanti sinergie e creando un valore significativo per i nostri azionisti. Inoltre, abbiamo finalizzato la prima joint venture con il principale operatore retail di Pechino, primo importante passo per costruire la nostra presenza in Cina. Sul mercato italiano abbiamo infine lanciato con grande successo i prodotti a marchio Amplifon ed il nostro innovativo ecosistema multicanale. Per effetto di tutto ciò possiamo oggi presentare alla comunità finanziaria piani di crescita al 2020 sempre più ambiziosi, sostenuti dal nostro programma di forte innovazione e soprattutto dalla grande opportunità rappresentata dall’integrazione di GAES.”*



Overview

Nel 2018 Amplifon ha conseguito ricavi consolidati *record* pari a 1.372,7 milioni di euro, in crescita del 10,6% a cambi costanti e dell'8,4% a cambi correnti rispetto all'esercizio 2017 che già riportava un'eccellente performance. L'EBITDA, al netto degli oneri non ricorrenti, è aumentato dell'11,0% attendendosi a 241,3 milioni di euro, con un incremento dell'incidenza sui ricavi di circa 40 punti base. L'EBITDA *as reported* ha raggiunto i 232,9 milioni di euro, in aumento del 9,6%. Il risultato netto su base ricorrente riporta un incremento del 19,3% raggiungendo la soglia *record* di 113,4 milioni di euro, mentre il risultato netto *as reported* è stato pari a 106,7 milioni di euro, in crescita del 6,1% rispetto al 2017, che era stato caratterizzato da un provento fiscale non ricorrente pari a 9,6 milioni di euro.

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo: il *free cash flow* è pari a 110,3 milioni di euro, in aumento di 12,3 milioni di euro rispetto al 2017, dopo aver sostenuto investimenti netti per 76,1 milioni di euro. Se si esclude il *cash-out* non ricorrente, il *free cash flow* è addirittura pari a 118,0 milioni di euro nel 2018, in aumento di 18,0 milioni di euro rispetto al 2017. L'indebitamento finanziario netto si attesta invece a 840,9 milioni di euro, mostrando un incremento rispetto ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017, per effetto dell'acquisizione di GAES.

Nel quarto trimestre 2018, Amplifon ha riportato ottimi risultati, in netta accelerazione rispetto al quarto trimestre del 2017. I ricavi sono stati pari a 405,1 milioni di euro, in crescita dell'11,2% sia a cambi costanti che a quelli correnti rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente. L'incremento è stato trainato per il 7,4% da un'eccezionale crescita organica e per il 3,8% dal contributo dalle acquisizioni. L'EBITDA su base ricorrente si è attestato a 87,0 milioni di euro in aumento del 13,4% rispetto al quarto trimestre 2017, con l'incidenza sui ricavi che aumenta di circa 40 punti base in funzione del miglioramento della leva operativa, mentre l'EBITDA *as reported* registra un incremento dell'11,8%, attestandosi a 84,5 milioni di euro. L'utile netto ricorrente è aumentato del 9,1% a 48,1 milioni di euro.

È proseguito nel corso del 2018 il programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta, al netto dell'acquisizione della rete di GAES, di 271⁴ negozi e 86 shop-in-shop. La crescita per linee esterne, pari a 226 negozi e 33 shop-in-shop, ha interessato soprattutto la Francia, la Germania, il Canada e la Cina, con un esborso netto complessivo pari a circa 90 milioni di euro. Includendo anche la rete distributiva di GAES, il Gruppo opera oggi attraverso una rete di circa 11.000 punti vendita, di cui circa 5.150 negozi *coporate*.

Risultati economici per l'esercizio 2018

I ricavi consolidati dell'esercizio 2018 ammontano a 1.372,7 milioni di euro, in crescita del 10,6% a cambi costanti e dell'8,4% a cambi correnti rispetto all'esercizio 2017. Tale risultato è stato trainato da una forte crescita organica (+7,0%), a cui si aggiunge il contributo delle acquisizioni (+3,6%), mentre l'impatto dei cambi è stato negativo per il 2,2% principalmente per l'apprezzamento dell'euro verso il dollaro americano e il dollaro australiano, anche se in progressivo miglioramento nell'anno. Il forte percorso di crescita dei ricavi è stato raggiunto grazie alle solide performance registrate in tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo: l'area **EMEA** ha registrato un'eccellente crescita organica a cui si aggiunge il forte impatto delle acquisizioni; l'area **AMERICA**, grazie all'ottima performance di Miracle-Ear e di Amplifon Hearing Health Care, ha riportato una forte crescita dei ricavi, in accelerazione nel corso dell'anno; l'area **APAC** ha riportato una buona crescita nonostante la debolezza del mercato nel secondo semestre e il forte impatto negativo dei cambi.

Grazie alla significativa accelerazione dei ricavi e al miglioramento della leva operativa, l'EBITDA su base ricorrente ha proseguito il trend di crescita attestandosi a 241,3 milioni di euro con un'incidenza sui ricavi pari al 17,6%, in aumento dell'11,0% rispetto al 2017. Il dato *as reported* si attesta a 232,9 milioni di euro, in crescita del 9,6%. Nel corso del 2018 sono stati sostenuti oneri non ricorrenti per 8,5 milioni di euro relativi ai costi per l'acquisizione di GAES.

⁴ Al netto della cessione della rete distributiva di Direito de Ouvir in Brasile e dell'acquisizione della rete distributiva di GAES



Il **risultato operativo (EBIT)** al netto degli oneri non ricorrenti, ammonta a 169,2 milioni di euro, in aumento del 9,2% sull'esercizio precedente. Tale progresso è attribuibile al miglioramento dell'EBITDA, parzialmente controbilanciato dai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network e ai maggiori investimenti nell'innovazione e nell'infrastruttura IT. Il dato *as reported* aumenta del 7,4% e si attesta a 160,7 milioni di euro.

Il **risultato netto (NP)** su base ricorrente ha raggiunto la soglia *record* di 113,4 milioni di euro, in aumento del 19,3% rispetto al 2017, con un *tax rate* che si attesta al 26,9% rispetto al 30,0% registrato nel 2017. Il risultato netto *as reported* ammonta a 106,7 milioni di euro, in aumento del 6,1% rispetto al 2017. Il risultato netto *as reported* nel 2018, oltre a risentire di oneri non ricorrenti relativi all'acquisizione di GAES pari a circa 6,7 milioni di euro (al netto dell'impatto fiscale), risente di un *tax rate* che si attesta al 26,9% rispetto al 22,9% registrato nel 2017. Nel 2017, infatti, la minore incidenza delle imposte era principalmente imputabile ad un provento fiscale non ricorrente pari a 9,6 milioni di euro.

Andamento per area geografica

EMEA: eccellente crescita di ricavi e redditività grazie ad una capacità di esecuzione impeccabile

I ricavi dell'area **Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA)** sono stati pari a 960,4 milioni di euro, in crescita del 12,7% a tassi di cambio costanti e del 12,2% a tassi di cambio correnti rispetto al 2017. Tale risultato è imputabile per il 7,9% alla straordinaria crescita organica (con un picco attestatosi al 9,4% nel quarto trimestre) e per il 4,8% alle acquisizioni, mentre l'impatto dei cambi è stato negativo per lo 0,5%.

In **Europa**, l'**Italia** registra una forte performance anche grazie al successo del *roll-out* dei nuovi prodotti a marchio Amplifon e dell'ecosistema digitale. Prosegue l'ottima crescita di **Francia** e **Germania**, trainata sia da una forte crescita organica che da una significativa attività di M&A. La **Spagna** riporta una performance eccellente, sostenuta da un'eccezionale crescita organica.

Il contributo dell'area **EMEA** alla profittabilità del Gruppo continua ad essere molto importante con l'EBITDA su base ricorrente in aumento del 23,6% a 185,9 milioni di euro. Il margine sui ricavi, in crescita di 180 punti base, si attesta al massimo storico del 19,4%, per effetto del forte incremento dei ricavi, della maggiore efficienza operativa e del raggiungimento di una maggiore scala principalmente in Germania e Francia, nonostante i continui forti investimenti in marketing.

AMERICA: forte performance di ricavi e redditività, in progressiva accelerazione nel corso dell'anno

Nel 2018 i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 234,4 milioni di euro, in crescita del 7,0% in valuta locale e del 2,4% a cambi correnti rispetto all'esercizio precedente. Il risultato dell'area è dovuto alla solida crescita organica (+5,7%), peraltro in forte accelerazione anche nel quarto trimestre (+7,4%), e al contributo delle acquisizioni per l'1,3%⁵. I ricavi sono stati penalizzati dal cambio sfavorevole USD/EUR, che impatta negativamente per il 4,6%, sebbene in miglioramento nel secondo semestre. La forte crescita dell'area è stata trainata dagli ottimi risultati di **Miracle-Ear** e **Amplifon Hearing Health Care**, a cui si aggiunge il contributo del **Canada**, che registra una solida crescita soprattutto grazie ad attività di M&A.

In miglioramento l'EBITDA dell'area **AMERICA** che passa da 45,2 milioni di euro nel 2017 a 47,0 milioni di euro del 2018 (+4,1%), nonostante l'avverso impatto traslativo dei cambi. Il margine sui ricavi è quindi pari al 20,1%, in aumento di 40 punti base (con un picco di 100 punti base nel quarto trimestre) rispetto all'esercizio precedente, grazie all'efficienza operativa e nonostante il periodo di confronto estremamente sfidante, avendo registrato nell'esercizio 2017 un aumento del margine di 170 punti base rispetto al 2016.

⁵ Al netto della cessione della rete distributiva di Direito de Ouvir in Brasile



ASIA-PACIFIC: positiva performance dei ricavi in valuta locale nonostante un contesto di mercato più debole nella seconda metà dell'anno; redditività riflette i forti investimenti in marketing e l'avverso impatto traslativo dei cambi

I ricavi nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 174,4 milioni di euro nel 2018, in crescita del 4,6% in valuta locale, nonostante la base estremamente sfidante dell'esercizio precedente, mentre il cambio sfavorevole ha impattato negativamente sui ricavi per il 7,2%. L'**Australia** registra una performance positiva nonostante un contesto di mercato più debole nella seconda metà dell'anno. La **Nuova Zelanda** riporta una solida crescita organica, sebbene il mercato, sempre nel secondo semestre, sia stato più debole a causa dell'anniversario del cambiamento normativo avvenuto nel 2013. Il contesto di mercato appare tuttavia già in miglioramento alla luce della solida performance registrata dall'area APAC nei primi mesi del 2019.

L'area **ASIA-PACIFIC** ha registrato un EBITDA pari a 43,6 milioni di euro, in calo rispetto ai 51,5 milioni di euro del 2017 per l'avverso significativo impatto traslativo dei cambi, per i forti investimenti in marketing, incrementati di circa il 40% nell'esercizio rispetto al 2017 per il lancio della nuova identità della marca National Hearing Care e per la maggiore difficoltà di assorbimento dei costi fissi in Australia a causa del più debole contesto di mercato nel secondo semestre.

Risultati patrimoniali al 31 dicembre 2018

Gli indicatori patrimoniali e finanziari continuano a dimostrare la solidità del Gruppo. Il patrimonio netto al 31 dicembre 2018 è pari, secondo l'applicazione dei nuovi principi contabili, a 596,1 milioni di euro. L'effetto cumulativo sulle riserve iniziali derivante dalla prima adozione dei principi IFRS 15 e IFRS 9 ha comportato una variazione negativa al 1° gennaio 2018 di 61,2 milioni di euro rispetto al patrimonio netto al 31 dicembre 2017 (pari a 588,4 milioni di euro).

L'*operating cash flow* è pari a 186,5 milioni di euro, in aumento di 17,8 milioni di euro rispetto ai 168,6 milioni di euro dell'esercizio precedente. Il *free cash flow*, positivo per 110,3 milioni di euro, è anch'esso in aumento rispetto ai 98,0 milioni di euro generati nel 2017, dopo maggiori investimenti (al netto delle cessioni) pari a 76,1 milioni di euro rispetto ai 70,7 milioni di euro del 2017. Su base ricorrente, il *free cash flow* è addirittura pari a 118,0 milioni di euro nel 2018, in aumento di 18,0 milioni di euro rispetto ai 100,0 milioni di euro generati nel 2017. I maggiori esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 620,2 milioni di euro, di cui circa 530 milioni di euro relativi all'acquisizione di GAES, rispetto ai 111,5 milioni del 2017), unitamente agli esborsi per attività di esercizio e finanziarie per 35,6 milioni di euro (in diminuzione di 17,2 milioni di euro rispetto al 2017, dopo dividendi in aumento dai 15,3 milioni di euro nel 2017 ai 24,1 milioni di euro nel 2018) portano il flusso di cassa del periodo a negativi 545,5 milioni di euro rispetto a negativi 66,3 milioni di euro dell'esercizio precedente.

L'indebitamento finanziario netto è pari a 840,9 milioni di euro in aumento rispetto ai 296,3 milioni di euro al 31 dicembre 2017, per effetto dell'acquisizione di GAES, con il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA⁶ che si attesta a 3,11 volte.

Risultati capogruppo Amplifon S.p.A.

La capogruppo Amplifon S.p.A. ha conseguito nel 2018 ricavi per 314,0 milioni di euro (pari a 310,7 milioni di euro secondo l'applicazione dei nuovi principi contabili) e un utile netto *as reported* di 80,4 milioni (79,3 milioni di euro secondo l'applicazione dei nuovi principi contabili) rispetto ai 64,7 milioni di euro conseguiti nel 2017.

⁶ Il rapporto indebitamento finanziario netto/EBITDA è calcolato secondo la definizione del covenant previsto nel contratto per il finanziamento di GAES e sulla base dei principi contabili in essere al 31.12.2017 ed in particolare senza l'adozione dell'IFRS 15 (come previsto dal contratto). Il rapporto indebitamento finanziario netto/EBITDA calcolato secondo i precedenti contratti di finanziamento è pari a 3.37x. Per il 2018 tali indici sono calcolati senza l'applicazione degli IFRS 15, come previsto dai contratti di finanziamento



Dividendo

Il Consiglio di Amministrazione della Società proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata in data 17 aprile 2019, di destinare l'Utile d'esercizio nel modo seguente:

- distribuire una quota dell'Utile d'esercizio a titolo di dividendo agli azionisti, in ragione di euro 0,14 (14 centesimi di euro) per azione, per un ammontare di euro 30.894.412,50 calcolato sulla base del capitale sociale iscritto alla data odierna, con stacco della cedola n° 12 al 20 maggio 2019 e pagamento a partire dal 22 maggio 2019;
- attribuire il restante Utile d'esercizio, pari a euro 48.366.544,93, ad Utili portati a nuovo.

L'ammontare del dividendo complessivo e la conseguente allocazione ad Utili portati a nuovo per la parte non distribuita, varieranno in funzione del numero di azioni con godimento regolare nel giorno di messa in pagamento del dividendo, al netto delle azioni proprie detenute dalla Società.

Evoluzione prevedibile della gestione

La Società prevede di continuare a rafforzare il proprio posizionamento di leadership sul mercato mondiale, registrando un favorevole trend di crescita dei ricavi in tutte le aree geografiche. Tale performance sarà trainata da una favorevole crescita organica, grazie ai consistenti investimenti in marketing, al lancio dei prodotti Amplifon e dell'innovativo ecosistema multicanale in altri paesi chiave e al costante focus sulla produttività del network distributivo, e da una favorevole crescita esterna, derivante dalla recente acquisizione di GAES e dalle acquisizioni c.d. *piecemeal* nei Paesi chiave (Germania, Francia e Canada). La Società prevede altresì di registrare un continuo incremento dell'EBITDA ricorrente, grazie al significativo incremento dei ricavi, al raggiungimento di una maggiore scala nei mercati principali, ad una maggiore efficienza operativa e all'integrazione di GAES. La Società ribadisce pertanto la propria fiducia nel conseguimento dei propri obiettivi di medio-termine, di cui riporta nel paragrafo successivo un aggiornamento a seguito del completamento dell'acquisizione di GAES.

Aggiornamento strategico: opportunità di crescita e obiettivi finanziari per il 2020

In data odierna, Amplifon annuncia altresì un aggiornamento sulle linee guida strategiche e sulle opportunità future di crescita di Amplifon, nonché sugli obiettivi finanziari del Gruppo al 2020, al fine di riflettere anche la significativa opportunità derivante dalla recente acquisizione di GAES, perfezionata nel dicembre 2018.

Con riferimento alle linee guida strategiche Amplifon riconferma quanto già comunicato nel marzo del 2018 in occasione del proprio *Capital Markets Day*. In particolare, la Società si pone l'obiettivo di continuare a rafforzare la propria leadership sul mercato mondiale attraverso:

- Una strategia di crescita differenziata e focalizzata sui mercati chiave mondiali;
- Una strategia centrata sul cliente per offrire una *customer experience* distintiva e fortemente innovativa;
- Investimenti a supporto di un'organizzazione sempre più efficace ed attraente.

Con riferimento alle opportunità future di crescita di Amplifon, oltre ad un'accelerazione del *roll-out* dei prodotti a marchio Amplifon e dell'ecosistema multicanale in altri paesi chiave già nel corso del 2019, il Gruppo beneficerà dell'opportunità unica derivante dall'integrazione di GAES. Con riferimento a quest'ultimo punto, infatti, la Società prevede di generare fra i 20 e i 25 milioni di sinergie annue a livello di EBITDA dal 2021, ovvero sinergie maggiori di quelle inizialmente comunicate all'annuncio dell'operazione, a fronte di circa 20 milioni di euro di costi cumulati non ricorrenti nel biennio 2019-2020.



Con riferimento agli obiettivi finanziari per il 2020, il Gruppo prevede di realizzare ricavi consolidati compresi tra i 1.800 milioni di euro e 1.860 milioni di euro⁷, un EBITDA ricorrente compreso tra i 330 e i 345 milioni di euro⁸ e un flusso di cassa operativo pari a circa 260 milioni di euro.

Il Gruppo prevede inoltre una crescita dell'utile netto al 2020, trainato sia dalla maggiore leva operativa sia dalla continua attenzione agli oneri finanziari e al *tax rate*, stimato nel biennio inferiore al 30%, anche a seguito dell'applicazione dei principi contabili IFRS 15, e nonostante l'ammortamento annuo relativo all'allocatione del prezzo pagato per l'acquisizione di GAES secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

Infine, il Gruppo punta a generare un flusso di cassa operativo cumulato per il biennio 2019-2020 pari a circa 480 milioni di euro. La significativa generazione di cassa consentirà di finanziare pienamente gli investimenti previsti nel periodo (pari a circa 330 milioni di euro complessivamente per *capex* ed acquisizioni⁹), riducendo la leva finanziaria del Gruppo al 2020 ad un rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA¹⁰ di a circa 2,2 volte.

Un aggiornamento delle linee guida strategiche, le opportunità di crescita e gli obiettivi finanziari sarà presentato in data odierna dall'Amministratore Delegato Enrico Vita e da alcuni membri dell'*Executive Leadership Team* in occasione della *conference call* e *audiowebcast* con la comunità finanziaria - "Risultati 2018 e Aggiornamento strategico" - alle ore 15:00 CET.

Piano di Buy-back

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha approvato, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice Civile e 132 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, di sottoporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti una proposta di autorizzazione per un nuovo piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, previa revoca del piano in corso avente scadenza nell'ottobre 2019. La nuova autorizzazione è richiesta per un periodo di 18 mesi a far tempo dalla data dell'Assemblea ed è finalizzata a consentire l'acquisto e disposizione, in una o più volte, su base rotativa, di un numero di nuove azioni che conduca la Società, ove la facoltà di acquisto sia esercitata per intero e tenuto conto delle azioni proprie già in portafoglio, a detenere un numero complessivo di azioni proprie non superiore al 10% del capitale sociale di Amplifon S.p.A. Le azioni proprie attualmente in possesso della Società sono pari a n. 5.676.745, equivalenti al 2,51% del capitale sociale.

La proposta è motivata dall'opportunità di continuare a dotare la Società di un efficace strumento che permetta alla stessa di disporre di azioni proprie in portafoglio a servizio di piani di incentivazione azionaria, sia esistenti sia futuri, riservati ad amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori della Società o di altre società da questa controllate, e di eventuali programmi di assegnazione gratuita di azioni ai soci, nonché di incrementare il portafoglio di azioni proprie da utilizzare, se del caso, quale mezzo di pagamento in operazioni straordinarie, anche di acquisizione di società o scambio di partecipazioni. Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea che il corrispettivo unitario per l'acquisto delle azioni sia stabilito di volta in volta per ciascuna singola operazione, fermo restando che esso non potrà essere né superiore né inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione di acquisto.

Per ogni altra informazione riguardante la proposta si rimanda alla Relazione degli Amministratori predisposta ai sensi dell'art. 73 del Regolamento Emittenti.

⁷ In valuta locale e dato senza applicazione del principio contabile IFRS 15 e IFRS 16. Con l'applicazione del solo principio contabile IFRS15 i ricavi attesi sarebbero pari a 1.785-1.845 milioni di euro

⁸ Dato senza applicazione del principio contabile IFRS 15 e IFRS 16. Con l'applicazione del solo principio contabile IFRS 15 l'EBITDA ricorrente sarebbe pari a 320-335 milioni di euro

⁹ Principalmente relative a acquisizioni in Germania, Francia e Canada

¹⁰ Il rapporto indebitamento finanziario netto/EBITDA è calcolato secondo la definizione del covenant previsto nel contratto per il finanziamento di GAES e sulla base dei principi contabili in essere al 31.12.2017 ed in particolare senza l'adozione dell'IFRS 15 (come previsto dal contratto) e IFRS 16



Dichiarazione Non Finanziaria

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta odierna ha altresì approvato la Dichiarazione Non Finanziaria al 31 dicembre 2018 redatta in conformità al D.Lgs. n. 254/2016 riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario. Questo documento, oltre a costituire sia la risposta al Decreto relativamente alla comunicazione delle informazioni non finanziarie sia il Bilancio di Sostenibilità di Amplifon, rappresenta l'opportunità per comunicare a tutti gli stakeholder della Società i progressi nelle proprie aree di impegno in ambito di sostenibilità.

Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2018 approvato in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. sarà sottoposto alla prossima Assemblea degli Azionisti della Società che si terrà, in unica convocazione, il 17 aprile 2019. Sarà altresì presentata la Dichiarazione non Finanziaria al 31 dicembre 2018.

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata, inoltre, a deliberare in merito: i) alla proposta di autorizzazione di un piano di acquisto e disposizione di azioni proprie, come sopra descritta; ii) alla nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione in carica per gli esercizi 2019-2021, previa determinazione del numero dei componenti.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato, inoltre, per sottoporli all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti: i) la Relazione sulla Remunerazione di Gruppo redatta in conformità all'art.123-ter del TUF; ii) i compensi per gli Amministratori per l'esercizio 2019; iii) il piano di azionariato a favore dei dipendenti e dei collaboratori della Società e delle sue controllate per il 2019-2025 ("Stock Grant Plan 2019-2025") e relativa lista degli amministratori potenziali beneficiari.

La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione agli argomenti sopra esposti e alle relative proposte all'Assemblea degli Azionisti, verrà depositata presso la sede sociale unitamente al Bilancio Consolidato 2018, alla Dichiarazione Non Finanziaria ed alla Relazione sul Governo Societario ed Assetti Proprietari approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione nei termini di legge e di regolamento.

La documentazione sarà anche disponibile sul sito internet www.amplifon.com/corporate.

I risultati dell'esercizio 2018 e l'aggiornamento strategico saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e audio webcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link: <http://services.choruscall.eu/links/amplifon190305.html>.

Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web www.amplifon.com/corporate, nella sezione Investors (Presentazioni).

Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) dell'8 marzo 2018 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 904#; oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina:

<http://corporate.amplifon.com/it/cda-approvazione-progetto-bilancio-2018>.

Dal 1 gennaio 2018 il Gruppo ha adottato il principio IFRS 15 "Ricavi da contratti con i clienti" e il principio IFRS 9 "Strumenti finanziari", che hanno comportato modifiche delle politiche contabili e in alcuni casi rettifiche degli importi rilevati in bilancio. I dati comparativi del 2017 non sono stati rideterminati mentre i dati del periodo in



esame vengono anche esposti senza l'applicazione dell'IFRS 15. Le analisi comparative nel presente comunicato si riferiscono, se non diversamente specificato, ai dati 2018 senza l'applicazione dell'IFRS 15, essendo l'impatto dell'IFRS 9 del tutto trascurabile.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.

A proposito di Amplifon

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 16.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di circa 11.000 punti vendita in 29 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.amplifon.com/corporate.

Investor Relations

Amplifon S.p.A.

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

francesca.rambaudi@amplifon.com

Corporate Communication

Amplifon S.p.A.

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

luca.marini@amplifon.com

Media Relations

Brunswick

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

amplifon@brunswickgroup.com



PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – ESERCIZIO 2018

(milioni di Euro)	Esercizio 2018				Esercizio 2017				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	1.362,2	-	1.362,2	100,0%	1.266,0	-	1.266,0	100,0%	7,6%
EBITDA	233,9	(8,5)	225,5	17,2%	217,5	(5,0)	212,5	17,2%	7,6%
EBIT	161,8	(8,5)	153,3	11,9%	154,9	(5,2)	149,7	12,2%	4,4%
Risultato netto del Gruppo	107,1	(6,7)	100,4	7,9%	95,0	5,6	100,6	7,5%	12,7%
Free cash flow			110,3				98,0		
			31/12/2018				31/12/2017		Variazione %
Indebitamento finanziario netto		840,9				296,3			183,8%

(milioni di Euro)	Esercizio 2018 senza IFRS 15 (*)				Esercizio 2017				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	1.372,7	-	1.372,7	100,0%	1.266,0	-	1.266,0	100,0%	8,4%
EBITDA	241,3	(8,5)	232,9	17,6%	217,5	(5,0)	212,5	17,2%	11,0%
EBIT	169,2	(8,5)	160,7	12,3%	154,9	(5,2)	149,7	12,2%	9,2%
Risultato netto del Gruppo	113,4	(6,7)	106,7	8,3%	95,0	5,6	100,6	7,5%	19,3%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – IV TRIMESTRE 2018

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2018				IV Trimestre 2017				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	399,5	-	399,5	100,0%	364,2	-	364,2	100,0%	9,7%
EBITDA	83,4	(2,5)	80,9	20,9%	76,7	(1,1)	75,6	21,1%	8,7%
EBIT	63,0	(2,5)	60,5	15,8%	59,6	(1,3)	58,3	16,4%	5,6%
Risultato netto del Gruppo	45,1	(2,3)	42,8	11,3%	44,1	8,3	52,4	12,1%	2,3%

(milioni di Euro)	IV Trimestre 2018 senza IFRS 15 (*)				IV Trimestre 2017				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	405,1	-	405,1	100,0%	364,2	-	364,2	100,0%	11,2%
EBITDA	87,0	(2,5)	84,5	21,5%	76,7	(1,1)	75,6	21,1%	13,4%
EBIT	66,6	(2,5)	64,1	16,4%	59,6	(1,3)	58,3	16,4%	11,7%
Risultato netto del Gruppo	48,1	(2,3)	45,8	11,9%	44,1	8,3	52,4	12,1%	9,1%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.



FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – ESERCIZIO 2018

(migliaia di Euro)	Esercizio 2018 senza IFRS 15 (*)	%	Esercizio 2017	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (**)
Totale EMEA	960.380	70,0%	855.628	67,6%	104.752	12,2%	(4.166)	12,7%	7,9%
Totale America	234.421	17,1%	228.940	18,1%	5.481	2,4%	(10.640)	7,0%	5,7%
Totale Asia e Oceania	174.370	12,7%	179.002	14,1%	(4.632)	-2,6%	(12.841)	4,6%	3,9%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragrappo	3.559	0,2%	2.424	0,2%	1.135				
Totale	1.372.730	100,0%	1.265.994	100,0%	106.736	8,4%	(27.647)	10,6%	7,0%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.

(**) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture.

FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – IV TRIMESTRE 2018

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2018 senza IFRS 15 (*)	%	IV Trimestre 2017	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (**)
Totale EMEA	295.450	72,9%	260.531	71,5%	34.919	13,4%	(223)	13,5%	9,4%
Totale America	64.974	16,0%	57.347	15,7%	7.627	13,3%	1.429	10,8%	7,4%
Totale Asia e Oceania	42.893	10,6%	45.005	12,4%	(2.112)	-4,7%	(1.112)	-2,2%	-5,0%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragrappo	1.820	0,5%	1.337	0,4%	483		-		
Totale	405.137	100,0%	364.220	100,0%	40.917	11,2%	94	11,2%	7,4%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.

(**) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e le aperture.



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – ESERCIZIO 2018

(migliaia di Euro)	Esercizio 2018				Esercizio 2017				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.362.234	-	1.362.234	100,0%	1.265.994	-	1.265.994	100,0%	7,6%
Costi operativi	(1.131.060)	(2.193)	(1.133.253)	-83,0%	(1.053.167)	(4.992)	(1.058.159)	-83,2%	-7,4%
Altri proventi e costi	2.750	(6.264)	(3.514)	0,2%	4.656	-	4.656	0,4%	-40,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	233.924	(8.457)	225.467	17,2%	217.483	(4.992)	212.491	17,2%	7,6%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(51.150)	-	(51.150)	-3,8%	(44.694)	(214)	(44.908)	-3,5%	-14,4%
Risultato operativo ante amm, marchi, liste clienti, patti di non conc, e diritti di affitto (EBITA)	182.774	(8.457)	174.317	13,4%	172.789	(5.206)	167.583	13,6%	5,8%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(21.007)	-	(21.007)	-1,5%	(17.906)	-	(17.906)	-1,4%	-17,3%
Risultato operativo (EBIT)	161.767	(8.457)	153.310	11,9%	154.883	(5.206)	149.677	12,2%	4,4%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	470	-	470	0,0%	502	-	502	0,0%	-6,4%
Oneri finanziari netti	(13.521)	(649)	(14.170)	-1,0%	(19.284)	-	(19.284)	-1,5%	29,9%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(1.034)	-	(1.034)	-0,1%	(548)	-	(548)	0,0%	-88,7%
Utile (perdita) prima delle imposte	147.682	(9.106)	138.576	10,8%	135.553	(5.206)	130.347	10,7%	8,9%
Imposte	(40.599)	2.433	(38.166)	-2,8%	(40.633)	10.764	(29.869)	-3,2%	0,1%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	107.083	(6.673)	100.410	7,9%	94.920	5.558	100.478	7,5%	12,8%
Utile (perdita) di terzi	(33)	-	(33)	0,0%	(100)	-	(100)	0,0%	67,0%
Utile (perdita) del Gruppo	107.116	(6.673)	100.443	7,9%	95.020	5.558	100.578	7,5%	12,7%



	Esercizio 2018 senza IFRS 15 (*)				Esercizio 2017				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.372.730	-	1.372.730	100,0%	1.265.994	-	1.265.994	100,0%	8,4%
Costi operativi	(1.134.139)	(2.193)	(1.136.332)	-82,6%	(1.053.167)	(4.992)	(1.058.159)	-83,2%	-7,7%
Altri proventi e costi	2.750	(6.264)	(3.514)	0,2%	4.656	-	4.656	0,4%	-40,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	241.341	(8.457)	232.884	17,6%	217.483	(4.992)	212.491	17,2%	11,0%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(51.150)	-	(51.150)	-3,7%	(44.694)	(214)	(44.908)	-3,5%	-14,4%
Risultato operativo ante amm, marchi, liste clienti, patti di non conc, e diritti di affitto (EBITA)	190.191	(8.457)	181.734	13,9%	172.789	(5.206)	167.583	13,6%	10,1%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(21.007)	-	(21.007)	-1,5%	(17.906)	-	(17.906)	-1,4%	-17,3%
Risultato operativo (EBIT)	169.184	(8.457)	160.727	12,3%	154.883	(5.206)	149.677	12,2%	9,2%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	470	-	470	0,0%	502	-	502	0,0%	-6,4%
Oneri finanziari netti	(13.521)	(649)	(14.170)	-1,0%	(19.284)	-	(19.284)	-1,5%	29,9%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(1.034)	-	(1.034)	-0,1%	(548)	-	(548)	0,0%	-88,7%
Utile (perdita) prima delle imposte	155.099	(9.106)	145.993	11,3%	135.553	(5.206)	130.347	10,7%	14,4%
Imposte	(41.766)	2.433	(39.333)	-3,0%	(40.633)	10.764	(29.869)	-3,2%	-2,8%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	113.333	(6.673)	106.660	8,3%	94.920	5.558	100.478	7,5%	19,4%
Utile (perdita) di terzi	(21)	-	(21)	0,0%	(100)	-	(100)	0,0%	79,0%
Utile (perdita) del Gruppo	113.354	(6.673)	106.681	8,3%	95.020	5.558	100.578	7,5%	19,3%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – IV TRIMESTRE 2018

	IV Trimestre 2018				IV Trimestre 2017				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
(migliaia di Euro)									
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	399.463	-	399.463	100,0%	364.220	-	364.220	100,0%	9,7%
Costi operativi	(316.209)	(1.931)	(318.140)	-79,2%	(288.692)	(1.080)	(289.772)	-79,3%	-9,5%
Altri proventi e costi	106	(522)	(416)	0,0%	1.159	-	1.159	0,3%	-90,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	83.360	(2.453)	80.907	20,9%	76.687	(1.080)	75.607	21,1%	8,7%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(14.880)	-	(14.880)	-3,7%	(12.418)	(214)	(12.632)	-3,4%	-19,8%
Risultato operativo ante amm, marchi, liste clienti, patti di non conc, e diritti di affitto (EBITA)	68.480	(2.453)	66.027	17,1%	64.269	(1.294)	62.975	17,6%	6,6%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(5.522)	-	(5.522)	-1,4%	(4.669)	-	(4.669)	-1,3%	-18,3%
Risultato operativo (EBIT)	62.958	(2.453)	60.505	15,8%	59.600	(1.294)	58.306	16,4%	5,6%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	217	-	217	0,1%	256	-	256	0,1%	-15,2%
Oneri finanziari netti	(1.833)	(582)	(2.415)	-0,5%	(5.010)	-	(5.010)	-1,4%	63,4%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(422)	-	(422)	-0,1%	(222)	-	(222)	-0,1%	-90,1%
Utile (perdita) prima delle imposte	60.920	(3.035)	57.885	15,3%	54.624	(1.294)	53.330	15,0%	11,5%
Imposte	(15.762)	739	(15.023)	-3,8%	(10.602)	9.640	(962)	-2,9%	-48,7%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	45.158	(2.296)	42.862	11,3%	44.022	8.346	52.368	12,1%	2,6%
Utile (perdita) di terzi	56	-	56	0,0%	(50)	-	(50)	0,0%	212,0%
Utile (perdita) del Gruppo	45.102	(2.296)	42.806	11,3%	44.072	8.346	52.418	12,1%	2,3%



(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2018 senza IFRS 15 (*)				IV Trimestre 2017				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	405.137	-	405.137	100,0%	364.220	-	364.220	100,0%	11,2%
Costi operativi	(318.258)	(1.931)	(320.189)	-78,6%	(288.692)	(1.080)	(289.772)	-79,3%	-10,2%
Altri proventi e costi	105	(522)	(417)	0,0%	1.159	-	1.159	0,3%	-90,9%
Margine operativo lordo (EBITDA)	86.984	(2.453)	84.531	21,5%	76.687	(1.080)	75.607	21,1%	13,4%
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(14.879)	-	(14.879)	-3,7%	(12.418)	(214)	(12.632)	-3,4%	-19,8%
Risultato operativo ante amm, marchi, liste clienti, patti di non conc, e diritti di affitto (EBITA)	72.105	(2.453)	69.652	17,8%	64.269	(1.294)	62.975	17,6%	12,2%
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(5.522)	-	(5.522)	-1,4%	(4.669)	-	(4.669)	-1,3%	-18,3%
Risultato operativo (EBIT)	66.583	(2.453)	64.130	16,4%	59.600	(1.294)	58.306	16,4%	11,7%
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	217	-	217	0,1%	256	-	256	0,1%	-15,2%
Oneri finanziari netti	(1.833)	(582)	(2.415)	-0,5%	(5.010)	-	(5.010)	-1,4%	63,4%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(423)	-	(423)	-0,1%	(222)	-	(222)	-0,1%	-90,5%
Utile (perdita) prima delle imposte	64.544	(3.035)	61.509	15,9%	54.624	(1.294)	53.330	15,0%	18,2%
Imposte	(16.395)	739	(15.656)	-4,0%	(10.602)	9.640	(962)	-2,9%	-54,6%
Risultato economico del Gruppo e di terzi	48.149	(2.296)	45.853	11,9%	44.022	8.346	52.368	12,1%	9,4%
Utile (perdita) di terzi	68	-	68	0,0%	(50)	-	(50)	0,0%	238,0%
Utile (perdita) del Gruppo	48.080	(2.296)	45.784	11,9%	44.072	8.346	52.418	12,1%	9,1%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.



INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE

(migliaia di Euro)	Esercizio 2018					Esercizio 2017				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale
Ricavi netti	952.337	231.818	174.520	3.559	1.362.234	855.628	228.940	179.002	2.424	1.265.994
EBITDA	178.625	46.193	43.779	(43.130)	225.467	145.445	45.156	51.491	(29.601)	212.491
% sui ricavi	18,8%	19,9%	25,1%	-3,2%	16,6%	17,0%	19,7%	28,8%	-2,3%	16,8%
EBITDA ricorrente	179.160	46.193	43.779	(35.208)	233.924	150.437	45.156	51.491	(29.601)	217.483
% sui ricavi	18,8%	19,9%	25,1%	-2,6%	17,2%	17,6%	19,7%	28,8%	-2,3%	17,2%
EBIT	132.229	40.939	30.113	(49.971)	153.310	105.323	40.062	38.872	(34.580)	149.677
% sui ricavi	13,9%	17,7%	17,3%	-3,7%	11,3%	12,3%	17,5%	21,7%	-2,7%	11,8%

(migliaia di Euro)	Esercizio 2018 senza IFRS 15 (*)					Esercizio 2017				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale
Ricavi netti	960.380	234.421	174.370	3.559	1.372.730	855.628	228.940	179.002	2.424	1.265.994
EBITDA	185.394	47.025	43.595	(43.130)	232.884	145.445	45.156	51.491	(29.601)	212.491
% sui ricavi	19,3%	20,1%	25,0%	-3,1%	17,0%	17,0%	19,7%	28,8%	-2,3%	16,8%
EBITDA ricorrente	185.929	47.025	43.595	(35.208)	241.341	150.437	45.156	51.491	(29.601)	217.483
% sui ricavi	19,4%	20,1%	25,0%	-2,6%	17,6%	17,6%	19,7%	28,8%	-2,3%	17,2%
EBIT	138.998	41.770	29.929	(49.971)	160.727	105.323	40.062	38.872	(34.580)	149.677
% sui ricavi	14,5%	17,8%	17,2%	-3,6%	11,7%	12,3%	17,5%	21,7%	-2,7%	11,8%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.

(**) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.



(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2018					IV Trimestre 2017				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale
Ricavi netti	290.914	63.795	42.935	1.819	399.463	260.531	57.347	45.005	1.337	364.220
EBITDA	69.749	13.917	8.836	- 11.596	80.906	59.122	11.621	13.183	(8.319)	75.607
% sui ricavi	24,0%	21,8%	20,6%	-2,9%	20,3%	22,7%	20,3%	29,3%	-2,3%	20,8%
EBITDA ricorrente	70.285	13.917	8.836	- 9.678	83.360	60.202	11.621	13.183	(8.319)	76.687
% sui ricavi	24,2%	21,8%	20,6%	-2,4%	20,9%	23,1%	20,3%	29,3%	-2,3%	21,1%
EBIT	57.198	12.507	5.261	- 14.461	60.505	47.888	10.134	10.082	(9.798)	58.306
% sui ricavi	19,7%	19,6%	12,3%	-3,6%	15,1%	18,4%	17,7%	22,4%	-2,7%	16,0%

(migliaia di Euro)	IV Trimestre 2018 senza IFRS 15 (*)					IV Trimestre 2017				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale
Ricavi netti	295.450	64.974	42.893	1.819	405.137	260.531	57.347	45.005	1.337	364.220
EBITDA	73.492	13.850	8.785	(11.596)	84.531	59.122	11.621	13.183	(8.319)	75.607
% sui ricavi	24,9%	21,3%	20,5%	-2,9%	20,9%	22,7%	20,3%	29,3%	-2,3%	20,8%
EBITDA ricorrente	74.027	13.850	8.785	(9.678)	86.984	60.202	11.621	13.183	(8.319)	76.687
% sui ricavi	25,1%	21,3%	20,5%	-2,4%	21,5%	23,1%	20,3%	29,3%	-2,3%	21,1%
EBIT	60.941	12.440	5.210	(14.461)	64.130	47.888	10.134	10.082	(9.798)	58.306
% sui ricavi	20,6%	19,1%	12,1%	-3,6%	15,8%	18,4%	17,7%	22,4%	-2,7%	16,0%

(*) Dati 2018 senza applicazione del principio contabile IFRS 15 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2017.

(**) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.



DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI

(migliaia di Euro)	Esercizio 2018 (*)	Esercizio 2017
Costi relativi all'acquisizione di GAES	(8.457)	-
Costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività retail di AudioNova in Francia e Portogallo	-	(4.992)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(8.457)	(4.992)
Svalutazione delle immobilizzazioni materiali in seguito alla chiusura di negozi di Audionova (MiniSom) in Portogallo nell'ambito del processo di ristrutturazione	-	(214)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(8.457)	(5.206)
Oneri finanziari relativi al finanziamento dell'acquisizione di GAES	(649)	-
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(9.106)	(5.206)
Variazione della fiscalità differita negli Stati Uniti per effetto della riforma fiscale	-	9.604
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	2.433	1.160
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(6.673)	5.558

(migliaia di Euro)	IV Trim. 2018 (*)	IV Trim. 2017
Costi relativi all'acquisizione di GAES	(2.453)	-
Costi di ristrutturazione a seguito delle acquisizioni delle attività retail di AudioNova in Francia e Portogallo	-	(1.080)
Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)	(2.453)	(1.080)
Svalutazione delle immobilizzazioni materiali in seguito alla chiusura di negozi di Audionova (MiniSom) in Portogallo nell'ambito del processo di ristrutturazione	-	(214)
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)	(2.453)	(1.294)
Oneri finanziari relativi al finanziamento dell'acquisizione di GAES	(582)	-
Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte	(3.035)	(1.294)
Variazione della fiscalità differita negli Stati Uniti per effetto della riforma fiscale	-	9.604
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	739	36
Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto	(2.296)	8.346

(*) Le voci non ricorrenti dell'esercizio 2018 sono le medesime con o senza applicazione del principio contabile IFRS 15.



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	31/12/2018	31/12/2017	Variazione
Avviamento	1.258.848	684.635	574.213
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	154.236	143.373	10.863
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	69.596	56.583	13.013
Immobilizzazioni materiali	188.651	143.003	45.648
Immobilizzazioni finanziarie	41.546	43.392	(1.846)
Altre attività finanziarie non correnti	26.752	7.576	19.176
Capitale immobilizzato	1.739.629	1.078.562	661.067
Rimanenze di magazzino	61.770	37.081	24.689
Crediti commerciali	169.454	132.792	36.662
Altri crediti	79.299	47.584	31.715
Attività di esercizio a breve (A)	310.523	217.457	93.066
Attività dell'esercizio	2.050.152	1.296.019	754.133
Debiti commerciali	(173.649)	(137.401)	(36.248)
Altri debiti	(244.917)	(133.423)	(111.494)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(2.768)	(4.055)	1.287
Passività di esercizio a breve (B)	(421.334)	(274.879)	(146.455)
Capitale di esercizio netto (A) - (B)	(110.811)	(57.422)	(53.389)
Strumenti derivati	(10.876)	(9.866)	(1.010)
Imposte anticipate	74.641	45.300	29.341
Imposte differite passive	(64.885)	(60.044)	(4.841)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(48.043)	(65.390)	17.347
Passività per benefici ai dipendenti	(20.290)	(16.717)	(3.573)
Commissioni su finanziamenti	3.795	632	3.163
Altri debiti a medio-lungo termine	(126.202)	(30.372)	(95.830)
CAPITALE INVESTITO NETTO	1.436.958	884.683	552.275
Patrimonio netto del Gruppo	594.919	588.681	6.238
Patrimonio netto di terzi	1.183	(263)	1.446
Totale patrimonio netto	596.102	588.418	7.684
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	877.688	119.193	758.495
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(36.832)	177.072	(213.904)
Totale indebitamento finanziario netto	840.856	296.265	544.591
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	1.436.958	884.683	552.275



PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2018	2019	2020	2021	2022 e oltre	Totale
Private placement			(15,5)		(85,4)	(100,9)
Finanziamenti Bancari		(3,3)	(6,7)	(191,7)	(58,4)	(260,1)
Prestito sindacato		(26,5)	(39,8)	(39,8)	(424,0)	(530,1)
C/C bancari	(4,8)	(2,6)				(7,4)
Altri		(15,8)	(2,6)	(0,8)	(13,1)	(32,3)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	89,9					89,9
Totale	85,1	(48,2)	(64,6)	(232,3)	(580,9)	(840,9)

RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Risultato operativo (EBIT)	153.310	149.677
Ammortamenti e svalutazioni	72.157	62.814
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	19.743	27.840
Oneri finanziari netti	(13.942)	(18.322)
Imposte pagate	(36.590)	(45.866)
Variazioni del capitale circolante	(8.212)	(7.499)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)	186.466	168.644
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(76.146)	(70.665)
Free cash flow (A+B)	110.320	97.979
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(620.639)	(111.516)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni e titoli (D)	452	23
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)	(696.333)	(182.158)
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento	(509.867)	(13.514)
Dividendi	(24.079)	(15.292)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(3.758)	(775)
Acquisto di azioni proprie	(9.631)	(36.160)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	(22)	144
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	1.901	(710)
Flusso monetario netto di periodo	(545.456)	(66.307)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(296.265)	(224.421)
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	22	-
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	843	(5.537)
Variazione della posizione finanziaria netta	(545.457)	(66.307)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(840.856)	(296.265)



CONTO ECONOMICO - AMPLIFON SPA

(Euro)	Esercizio 2018			Esercizio 2017			Variazione
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	310.668.409	-	310.668.409	295.353.089	-	295.353.089	15.315.320
Costi operativi	(284.173.762)	(1.010.497)	(285.184.259)	(266.833.169)	-	(266.833.169)	(18.351.090)
- di cui verso controllate	(2.095.089)	-	(2.095.089)	(632.981)	-	(632.981)	(1.462.108)
Altri proventi e costi	54.799.295	(6.911.066)	47.888.229	44.071.363	-	44.071.363	3.816.866
- di cui verso controllate e controllanti	43.203.078	-	43.203.078	27.983.662	-	27.983.662	15.219.416
Margine operativo lordo (EBITDA)	81.293.942	(7.921.563)	73.372.379	72.591.283	-	72.591.283	781.096
Ammortamenti e svalutazioni							
Ammortamento immob. Immateriali	(9.945.813)	-	(9.945.813)	(7.108.267)	-	(7.108.267)	(2.837.546)
Ammortamento delle immob. materiali	(6.967.430)	-	(6.967.430)	(6.438.593)	-	(6.438.593)	(528.837)
Svalutazioni delle immobilizzazioni	(281)	-	(281)	(1.872)	-	(1.872)	1.591
	(16.913.524)	-	(16.913.524)	(13.548.732)	-	(13.548.732)	(3.364.792)
Risultato operativo (EBIT)	64.380.418	(7.921.563)	56.458.855	59.042.551	-	59.042.551	(2.583.696)
Proventi, oneri finanziari e rettifiche di valore di attività finanziarie							
Altri proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	57.200.955	(9.980.400)	47.220.555	40.587.119	(559.040)	40.028.079	7.192.476
- di cui verso controllate	57.200.955	-	57.200.955	40.587.119	(559.040)	40.028.079	17.172.876
Interessi attivi e passivi	(12.641.415)	(649.272)	(13.290.687)	(18.076.554)	-	(18.076.554)	4.785.867
- di cui verso controllate	(5.182.896)	-	(5.182.896)	(5.418.253)	-	(5.418.253)	235.357
Altri proventi e oneri finanziari	319.185	-	319.185	2.295.130	(8.933.826)	(6.638.696)	6.957.881
- di cui verso controllate	2.655.426	-	2.655.426	3.919.118	(8.933.826)	(5.014.708)	7.670.134
Differenze cambio attive e passive	(111.950)	-	(111.950)	(366.364)	-	(366.364)	254.414
Utile/(Perdita) da attività valutate al fair value	(170.167)	-	(170.167)	144.219	-	144.219	(314.386)
	44.596.608	(10.629.672)	33.966.936	24.583.550	(9.492.866)	15.090.684	18.876.252
Risultato prima delle imposte	108.977.026	(18.551.235)	90.425.791	83.626.101	(9.492.866)	74.133.235	16.292.556
Imposte	(13.699.229)	2.534.395	(11.164.834)	(9.411.120)	-	(9.411.120)	(1.753.714)
Utile/(perdita) di esercizio	95.277.797	(16.016.840)	79.260.957	74.214.981	(9.492.866)	64.722.115	14.538.842



STATO PATRIMONIALE - AMPLIFON SPA

(Euro)	31/12/2018	31/12/2017	Variazione
Avviamento	539.855	539.855	-
Immobilizzazioni immateriali a vita definita	37.410.517	29.541.783	7.868.734
Immobilizzazioni materiali	29.466.197	26.533.302	2.932.895
Partecipazioni immobilizzate	1.160.745.906	615.554.530	545.191.376
Strumenti di copertura a lungo termine	3.725.226	-	3.725.226
Altre attività finanziarie non correnti verso controllate	80.910.000	73.710.000	7.200.000
Imposte differite attive	21.844.725	18.533.803	3.310.922
Attività per costi contrattuali differiti a lungo termine	2.487.635	-	2.487.635
Altre attività non correnti	12.781.502	1.519.911	11.261.591
Totale attività non correnti	1.349.911.563	765.933.184	583.978.379
Rimanenze	10.314.266	10.164.456	149.810
Crediti verso clienti	44.904.946	39.234.570	5.670.376
Crediti verso controllate e controllanti	41.540.369	15.438.413	26.101.956
Attività per costi contrattuali differiti a breve termine	1.737.325	-	1.737.325
Altri crediti	28.125.112	15.236.178	12.888.934
Crediti finanziari a breve termine	174	19.064	(18.890)
Crediti finanziari a breve termine verso controllate	87.343.577	58.256.384	29.087.193
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	13.271.239	43.616.735	(30.345.496)
Totale attività correnti	227.237.008	181.965.800	45.271.208
TOTALE ATTIVO	1.577.148.572	947.898.984	629.249.588
(Euro)	31/12/2018	31/12/2017	Variazione
Capitale sociale	4.527.072	4.526.605	467
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	202.565.197	202.412.368	152.829
Riserva legale	933.760	933.760	-
Azioni proprie	(50.932.674)	(60.216.741)	9.284.067
Riserva stock option	34.180.599	30.077.912	4.102.687
Riserva cash flow hedge	(8.011.161)	(7.281.509)	(729.652)
Riserva straordinaria	2.766.528	2.766.528	-
Altre riserve	649.012	824.619	(175.607)
Utili (perdite) portati a nuovo	203.391.512	185.115.866	18.275.646
Utile (perdita) dell'esercizio	79.260.957	64.722.115	14.538.842
Totale patrimonio netto	469.330.802	423.881.523	45.449.279
Finanziamenti a lungo termine da terzi	758.639.393	14.794.033	743.845.360
Finanziamenti a lungo termine da controllate	113.537.118	108.396.565	5.140.553
Fondi per rischi e oneri	13.984.855	13.115.610	869.245
Passività per benefici ai dipendenti	3.328.966	3.258.589	70.377
Strumenti di copertura a lungo termine	1.956.754	2.361.759	(405.005)
Debiti verso fornitori a lungo termine	-	240.000	(240.000)
Debiti per acquisizioni a lungo termine	12.501.959	-	12.501.959
Passività per costi contrattuali differiti a lungo termine	26.861.368	-	26.861.368
Imposte differite passive	1.230.112	1.378.260	(148.148)
Totale passività non correnti	932.040.525	143.544.816	788.495.709
Debiti verso fornitori	49.212.141	41.976.776	7.235.365
Debiti verso controllate	1.306.450	460.330	846.120
Altri debiti verso terze parti	41.140.835	42.084.073	(943.238)
Altri debiti verso controllate	232.072	-	232.072
Passività per costi contrattuali differiti a breve termine	20.719.685	-	20.719.685
Debiti per acquisizioni a breve termine	4.827.419	5.094.195	(266.776)
Debiti finanziari	29.541.496	280.790.043	(251.248.547)
Debiti finanziari verso controllate	18.010.311	5.753.527	12.256.784
Strumenti di copertura a breve termine	46.144	44.049	2.095
Debiti tributari	10.740.692	4.269.652	6.471.040
Totale passività correnti	175.777.245	380.472.645	(204.695.400)
TOTALE PASSIVO	1.577.148.572	947.898.984	629.249.588



RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO - AMPLIFON SPA

(migliaia di Euro)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Risultato operativo (EBIT)	56.459	59.043
Ammortamenti e svalutazioni	16.913	13.549
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	8.972	9.274
Oneri finanziari netti	(12.686)	(15.455)
Svalutazione attività correnti	-	(8.934)
Dividendi incassati	57.201	40.587
Imposte pagate	(7.621)	(13.663)
Variazione del capitale circolante	(16.051)	4.663
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di esercizio (A)	103.187	89.064
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento operative (B)	(28.354)	(22.525)
Free Cash Flow (A+B)	74.833	66.539
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(551.865)	(89.289)
(Acquisto) cessione altre partecipazioni e titoli (D)	-	325
Flusso monetario generato (assorbito) da attività di investimento (B+C+D)	(580.219)	(111.489)
Altre attività non correnti	61	(46)
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	(3.758)	(775)
Distribuzione dividendi	(24.079)	(15.292)
Acquisto azioni proprie	(9.631)	(36.160)
Aumenti di capitale	106	538
Flusso monetario netto di periodo	(514.333)	(74.160)
Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo	(232.397)	(158.237)
Variazioni dell'indebitamento netto	(514.333)	(74.160)
Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo	(746.730)	(232.397)

Fine Comunicato n.0525-1

Numero di Pagine: 25