

COMUNICATO STAMPA

PUBBLICAZIONE DI DOCUMENTAZIONE PER L'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI DEL 18 APRILE 2019

Pero, 19 marzo 2019 – Con riferimento all'Assemblea degli azionisti di F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (“Fila”) convocata, in sede ordinaria e straordinaria, per il giorno 18 aprile 2019, si rende noto che, in data odierna, è stata messa a disposizione del pubblico la seguente documentazione:

- (i) le relazioni illustrative degli amministratori, ai sensi, *inter alia*, dell'art. 125-ter del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, inerenti i punti 2°, 3°, 4°, 5° e 6° all'ordine del giorno della suddetta Assemblea degli azionisti in parte ordinaria e l'unico punto all'ordine del giorno della parte straordinaria; e
- (ii) il documento informativo relativo al “*Piano di Performance Shares 2019-2021*”, redatto ai sensi dell'articolo 114-bis del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58.

Tali documenti sono disponibili presso la sede sociale e sul sito *internet* di Fila (www.filagroup.it), sezione *Governance*, oltre che presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato “*EMARKET STORAGE*” (www.emarketstorage.com).

* * *

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L'azienda, con un fatturato di oltre 510 milioni di euro al 31 dicembre 2017, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton e Strathmore.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 22 principali stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 35 filiali commerciali nel mondo e impiega circa 9.500 persone.

* * *

Per informazioni:

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa - Investor Relations Officer

Francesca Cocco - Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantierecomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com

Fine Comunicato n.1565-11

Numero di Pagine: 4