



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0533-5-2019	Data/Ora Ricezione 19 Marzo 2019 18:26:48	MTA - Star
---	---	------------

Societa' : ESPRINET

Identificativo : 115381

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : ESPRINETN01 - Bertacco

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 19 Marzo 2019 18:26:48

Data/Ora Inizio : 19 Marzo 2019 18:26:49

Diffusione presunta

Oggetto : Acquisito il 51% di 4Side, distributore  
prodotti Activision Blizzard/Purchase 51%  
of 4Side's share capital, distributor  
Activision Blizzard products

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## **Esprinet: acquisito il 51% di 4Side, distributore italiano dei prodotti Activision Blizzard**

**L'operazione si inquadra nel processo strategico di rafforzamento della presenza del Gruppo nei segmenti di business ad elevata marginalità**

**Vimercate (Monza Brianza), 19 marzo 2019** - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana: PRT) comunica di aver stipulato un accordo vincolante per l'acquisizione del 51% delle quote di 4Side S.r.l..

4Side è la società formata dal management storico della filiale italiana di Activision Blizzard: Paolo Chisari (General Manager), Maurizio Pedroni (Sales Director), Piero Terragni (Operation Director) e Stefano Mattioli (Finance Director).

4Side ha recentemente stipulato un contratto di durata quadriennale avente ad oggetto il marketing e la distribuzione in esclusiva in Italia dei prodotti Activision Blizzard. La mission della società è quella di divenire il primo distributore italiano indipendente nel settore del "gaming entertainment" attraverso lo sviluppo di un portafoglio completo di produttori di videogames e merchandising (cuffie, volantini, pedaliniere, sedili, basi e supporti, toys, figurine, libri, occhiali, etc.).

Esprinet è presente da anni nel settore della distribuzione di console e videogames. Nel corso del 2018 ha realizzato un fatturato di oltre 28 milioni di euro, di cui 13,5 milioni dalla distribuzione di giochi.

L'investimento in 4Side consente ad Esprinet di posizionarsi come un operatore leader in un comparto strategico e a 4Side di sfruttare le risorse finanziarie, logistiche e commerciali del Gruppo.

Il controvalore complessivo per il 51% delle quote è pari al patrimonio netto pro-quota di 4Side alla data di trasferimento maggiorato di un goodwill fisso pari a 400mila euro.

L'operazione non prevede alcuna approvazione da parte dell'Autorità Antitrust, né in Italia né a livello europeo.

Gli accordi di investimento prevedono anche la sottoscrizione di patti parasociali con i manager venditori diretti a stabilire le modalità di governo societario lungo l'orizzonte di investimento nel quale i soci di minoranza co-gestiranno le attività aziendali assieme ad Esprinet.

I manager hanno inoltre concesso ad Esprinet S.p.A. un'opzione di acquisto sul rimanente 49% esercitabile dal 4° al 6° anno dalla data di trasferimento oltre che una serie di usuali garanzie tipiche per questo tipo di transazioni.

Il closing notarile avrà luogo entro il 20 marzo 2019.

A seguito dell'operazione Paolo Chisari assumerà la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di 4Side e Stefano Mattioli sarà Consigliere Delegato.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Esprinet, Alessandro Cattani, ha così commentato l'operazione: *"Siamo felici di dare il benvenuto nel nostro Gruppo al management team di 4Side. Questa operazione rappresenta per noi un ulteriore tassello nella strategia di presidio di nicchie di mercato ad alta specializzazione e marginalità. Esprinet consolida la propria posizione nella distribuzione di videogames e dei relativi accessori acquisendo un esclusivo know-how da capitalizzare e grazie al quale garantire alla clientela italiana servizio di alta qualità e professionalità".*

L'Amministratore Delegato di 4Side, Paolo Chisari, ha così commentato l'operazione:

*"Avere un partner come Esprinet all'interno della nostra compagine sociale è per noi motivo di vanto e garanzia. Le loro incredibili qualità in ambito distributivo e la loro capacità finanziaria sono una risorsa fondamentale per lo sviluppo dei nostri ambiziosi piani. Nasce oggi un gruppo che fonde pluriennale conoscenza ed esperienza nel settore dell'intrattenimento con una forte solidità finanziaria, manageriale e organizzativa, un cocktail raro e di sicuro appeal per tutti i vendor".*

Per informazioni:

**Michele Bertacco**

Esprinet S.p.A. – IR and Communications Director

Tel. +39 02 40496.1 - [michele.bertacco@esprinet.com](mailto:michele.bertacco@esprinet.com)

**Esprinet (Borsa Italiana: PRT)**, è la holding di un Gruppo attivo nella distribuzione "business-to-business" di tecnologia al vertice del mercato in Italia e Spagna. Il fatturato consolidato 2018, superiore a € 3,5 miliardi, posiziona Esprinet tra i primi 50 gruppi industriali Italiani e tra i primi 10 distributori mondiali. Grazie ad un modello di business basato sulla coesistenza di differenti canali di vendita modellati sulle caratteristiche specifiche di 36.000 rivenditori clienti, Esprinet commercializza circa 700 marchi e oltre 57.000 prodotti disponibili nei 130.000 mq di magazzini gestiti. Tramite la divisione V-Valley, Esprinet distribuisce prodotti, servizi e soluzioni informatiche complesse. Le attività del Gruppo si estendono anche al territorio portoghese e alla produzione e vendita dei marchi propri "Celly" (accessori per smartphone) e "Nilox" (tecnologia outdoor).

## **Esprinet to purchase 51% of 4Side's share capital, Italian distributor of Activision Blizzard products**

**The deal is fully consistent with the strategy to strengthen presence  
into high-margin business segments**

**Vimercate (MB), March 19<sup>th</sup> 2019** - Esprinet S.p.A. (Borsa Italiana, PRT) signed today a binding agreement concerning the acquisition from the managers of a 51% stake in the share capital of 4Side S.r.l.

4Side was recently formed by former managers of Activision Blizzard Italy namely Paolo Chisari (General Manager), Maurizio Pedroni (Sales Director), Piero Terragni (Operation Director) and Stefano Mattioli (Finance Director).

4Side recently announced a four-year agreement to manage distribution and product marketing in Italy for Activision Blizzard products. The mission of 4Side is to become the main independent Italian distributor in the "gaming entertainment" industry by developing a complete portfolio inclusive of videogame publishers and vendors of gaming accessories (headsets, pedals, steering wheels, seats, supports, toys, cards, figures, books, glasses, etc.).

Esprinet has been active for years in the distribution of gaming entertainment (videogames and consoles). During 2018 fiscal year it generated sales of over 28 million euro.

The acquisition allows Esprinet to enhance its positioning as a leading distributor in a strategic business segment while 4Side shall strongly benefit from Esprinet financial strength and logistic capabilities.

The deal has been valued at net equity plus a fixed goodwill of 0.4 million euro for the 51% stake of the company.

The deal is not subject to any Antitrust approval.

As a part of the deal Esprinet and the managers will sign a shareholders' agreement aimed at establishing corporate governance rules covering the period along which the parties will jointly run the company.

Esprinet moreover has obtained from the managers a call option on the remaining 49% stake of the company exercisable between 4 and 6 years from the date of closing together with a set of warranties as they are customary for a deal of this kind.

The deal is expected to close by March 20<sup>th</sup>, 2019.

Following completion of the deal Paolo Chisari shall be appointed as Chairman and Chief Executive Officer of the company and Stefano Mattioli as Executive Officer.

Alessandro Cattani, Chief Executive Officer of Esprinet Group, commented: "We're so glad to say welcome within our Group to the management team of 4Side. This deal represents a further move along our strategy of penetration into high-margin high-specialized niche market segments. Esprinet is enabled to strengthen its positioning in gaming distribution business through acquiring specific know-how to capitalise on providing highly professional quality services to our customers".

Paolo Chisari, Chief Executive Officer of 4Side, added: "The presence of Esprinet among our shareholders is a badge of honor and a guarantee as well. Its incredible qualities in distribution as well as its financial standing together represent an assurance for us that our challenging development plans are going to receive a full support. Today we witness the birth of a group which combines knowledge and experience in gaming



entertainment business with strong financial, managerial and organizational skills being a unique combination of strong interest for all potential vendors.”.

For further information:

**Michele Bertacco**

Esprinet S.p.A. - IR and Communications Director

Tel. +39 02 40496.1 - [michele.bertacco@esprinet.com](mailto:michele.bertacco@esprinet.com)

**Esprinet (based in Vimercate Italy; Borsa Italiana: PRT)**, is the holding of a Group engaged in the “B2B” distribution of technology products at the top of the market in Italy and Spain. The 2018 turnover of more than € 3.5 billion places Esprinet among the top 50 Italian industrial groups and the top 10 distributors worldwide. Thanks to a business model based on the coexistence of different sales channels tailored to the specific characteristics of 36.000 reseller clients, Esprinet markets about 700 brands and over 57,000 products available in 130,000 square meters of managed warehouses. Through the V-Valley division, Esprinet is able to distribute value-added products, services and IT solutions. The Group’s activities also cover Portugal, and the production and sales of the named brands “Celly” (smartphones accessories) and “Nilox” (outdoor technology).

Fine Comunicato n.0533-5

Numero di Pagine: 6