



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-30-2019	Data/Ora Ricezione 22 Marzo 2019 11:21:23	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 115570

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 22 Marzo 2019 11:21:23

Data/Ora Inizio : 22 Marzo 2019 11:21:24

Diffusione presunta

Oggetto : Confermato il lancio televisivo di Yoohoo in Italia su Frisbee a partire dal 1 aprile 2019

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Dopo il lancio globale su Netflix, YooHoo parte anche in Italia su Frisbee

Confermata la messa in onda del prodotto di punta del Gruppo Mondo TV a partire dal 1 aprile 2019

Grande lancio previsto per la serie coprodotta da Mondo TV Suisse e distribuita dalla Mondo TV S.p.A. anche in relazione allo sviluppo dei piani di licensing e merchandising

22 marzo 2019 – Il Gruppo Mondo TV conferma che YooHoo to the Rescue andrà in onda su Frisbee (canale 44 del digitale terrestre) dal 1 Aprile, dal lunedì al venerdì con un doppio appuntamento alle 8.10 e alle 16.20.

La serie, composta da 52 episodi di 11 minuti ciascuno e co-prodotta da Aurora World Corporation e Mondo TV Suisse, è una Netflix Original Series in 3D CGI che segue le avventure di cinque amici animali in missione per aiutare gli animali in difficoltà, usando l'ingegno e il gioco di squadra in ogni parte della terra. Un progetto con forti contenuti ecologici - come la tutela delle specie animali in via d'estinzione e della diversità ambientale - raccontati con il codice del pubblico prescolare a cui la serie si rivolge.

Il lancio globale è avvenuto su sulla piattaforma del gigante americano il 15 Marzo, ad esclusione di alcuni paesi tra cui l'Italia, dove Discovery si è assicurato la prima finestra.

"Frisbee si posiziona come uno dei principali canali tematici per bambini in Italia. Con YooHoo to the Rescue siamo contenti di rafforzare la nostra partnership con un leader di mercato come Discovery" afferma Matteo Corradi, CEO di Mondo TV.

Mondo TV sta lavorando sinergicamente con Frisbee per strutturare un piano di comunicazione a supporto di un forte programma di licensing e merchandising. In questo senso, un ruolo chiave lo svolge Rocco Giocattoli, storica realtà nella distribuzione e vendita di giocattoli in Italia, che sosterrà il brand con un lancio massivo dei peluche previsto per maggio 2019, seguito da una campagna di spot pubblicitari a partire dalla fine dell'estate di quest'anno.

Numerosi sono gli accordi di licenza già finalizzati in Italia con importanti operatori quali Nuvita; Mondadori, Edizioni Playpress, Panini e Kimbe. Dato il successo ad oggi del brand, che ha venduto nel mondo oltre 80 milioni di peluches, è lecito attendersi che altri contratti di licensing potranno essere conclusi in Italia grazie al lancio televisivo della serie.



Mondo TV, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

After the global launch on Netflix, YooHoo also ready to start in Italy with Frisbee

The broadcasting of the flagship product of Mondo TV Group confirmed to be on air from April 1, 2019

Big launch planned for the series co-produced by Mondo TV Suisse and distributed by Mondo TV S.p.A. also in relation to the development of licensing and merchandising plans

22 March 2019 – Mondo TV Group confirmed that YooHoo to the Rescue will be broadcast on Frisbee (digital terrestrial channel 44) from 1 April, from Monday to Friday with a double airing time at 8.10am and 4.20pm.

The series, consisting of 52 episodes of 11 minutes each and co-produced by Aurora World Corporation and Mondo TV Suisse, is a Netflix Original Series in 3D CGI that follows the adventures of five animal friends on a mission to help animals in distress, using their talents and teamwork in every part of the earth. A project with strong ecological contents - such as the protection of endangered animal species and environmental diversity - told with the code of the preschool public to which the series is targeted.

The global launch took place on the platform of the American giant on March 15, except for some countries including Italy, where Discovery secured its first airing window.

“Frisbee is positioned as one of the main thematic channels for children in Italy. With YooHoo to the Rescue we are happy to strengthen our partnership with a market leader like Discovery” says Matteo Corradi, CEO of Mondo TV.

Mondo TV is working synergistically with Frisbee to structure a communication plan to support a strong licensing and merchandising program. A key role is played by Rocco Giocattoli, a historic reality in the distribution and sale of toys in Italy, which will support the brand with a massive launch of plush toys scheduled for May 2019, followed by a campaign of commercials starting at the end of the summer of this year.

There are numerous license agreements already finalized in Italy with important operators such as Nuvita; Mondadori, Editions Playpress, Panini and Kimbe. Given the success to date of the brand that has sold more than 80 million stuffed toys around the world, it is reasonable to expect that more licensing contracts could be concluded in Italy thanks to the TV series launch.



Mondo TV, listed in the Star segment of Borsa Italiana, has its registered office in Rome and is a Group made up of four companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising). For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com

Fine Comunicato n.0432-30

Numero di Pagine: 6