



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20047-11-2019	Data/Ora Ricezione 22 Marzo 2019 13:47:40	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : Notorious Pictures S.p.A.

Identificativo : 115580

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : NOTORIOUSN01 - x

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 22 Marzo 2019 13:47:40

Data/Ora Inizio : 22 Marzo 2019 13:47:41

Diffusione presunta

Oggetto : Approvato progetto di bilancio al
31/12/2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

NOTORIOUS PICTURES: APPROVATO PROGETTO DI BILANCIO AL 31/12/2018, RICAVI PARI A EURO 31,5 MILIONI (+74% vs 2017), EBITDA PARI A 11,1 MILIONI (+85% VS 2017) E UTILE NETTO PER EURO 4,2 MILIONI (+181% vs 2017)

- **Ricavi pari a Euro 31,5 milioni, +74% vs 2017 (Euro 18,1 milioni al 31/12/2017)**
- **EBITDA pari a Euro 11,1 milioni +85% vs 2017 (Euro 6,0 milioni al 31/12/2017) con EBITDA Margin al 35% (33% al 31/12/2017)**
- **EBIT pari a Euro 4,1 milioni, +119% vs 2017 (Euro 1,9 milioni al 31/12/2017)**
- **Utile Netto pari a Euro 4,2 milioni, +181% vs 2017 (Euro 1,5 milioni al 31/12/2017)**
- **Posizione Finanziaria Netta attiva (cassa netta) per Euro 3,4 mln (attiva per Euro 5,1 mln al 30/06/2018)**
- **Proposto dividendo unitario pari a Euro 0,0820 p.a. - Dividend Yield 2,59% - Payout Ratio 43,35%**
- **Per l'intero 2019 è prevista l'uscita nelle sale cinematografiche di 18 nuovi film con cast internazionali tra cui "Playmobil. The Movie", "Rambo 5", "Al capone".**

Milano, 22 marzo 2019

Notorious Pictures, società quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, attiva nel settore *entertainment* per la produzione, acquisizione e commercializzazione dei diritti di opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (*cinema, home video, TV, new media*), e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018 che sarà sottoposto all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti il 17 aprile 2019, in prima convocazione, e in seconda convocazione il giorno 18 aprile 2019



Guglielmo Marchetti, Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha così commentato:

"Il 2018 ha evidenziato risultati in forte crescita in termini di ricavi, marginalità e redditività corrispondenti alle nostre attese. Non siamo affatto sorpresi di questa ottima performance che rientra nel piano di sviluppo programmato in concomitanza con la nostra quotazione in borsa. Consideriamo il 2018 come l'inizio di un nuovo ciclo che ci ha visto consolidare gli obiettivi programmati in termini di sviluppo e crescita. In particolare le attività delle nuove linee di business dedicate alla produzione esecutiva internazionale e alla commercializzazione di contenuti audiovisivi a prioritario sfruttamento televisivo ci hanno portato grandi soddisfazioni. Questa diversificazione ci ha messo nella condizione di essere sempre meno dipendenti dalla performance dei film nelle sale cinematografiche.

Il 2019 sarà caratterizzato dall'avviamento e della messa a regime di ulteriori attività: la costituzione della newco Notorious Cinemas, che si occupa della gestione di sale cinematografiche, il rafforzamento della business unit dedicata alle produzioni di serie televisive. Tutto ciò ci proietta con determinazione verso un futuro di ulteriore significativa crescita."

Principali risultati economico-finanziari al 31 dicembre 2018

I ricavi si attestano a Euro 31,5 milioni, in crescita del +73,9% rispetto a Euro 18,1 milioni al 31 dicembre 2017.

La variazione positiva è da attribuire alla forte crescita avuta dalle produzioni esecutive che nel 2019 rappresentano il 28% del fatturato totale ma anche alla crescita generale dei ricavi di tutti i canali di distribuzione. In particolare i ricavi theatrical sono aumentati del 32%, i ricavi pay tv del 34% e i ricavi da free tv sono cresciuti del 22%.

Nel corso del 2018 Notorious Pictures ha distribuito nelle sale cinematografiche 19 film generando un Box Office pari a Euro 14,1 milioni (Euro 7,1 milioni al 31 dicembre 2017), con un totale di 2.318.523 presenze (Fonte: elaborazione societaria su dati Cinetel) che le hanno permesso di collocarsi al 3° posto nella classifica dei distributori italiani indipendenti. Tra i film di maggior successo segnaliamo in particolare "Belle e Sebastien – Amici per sempre" e "Escobar – il fascino del male". Inoltre, nel 2018 si sono formalizzati nuovi contratti per la produzione esecutiva internazionale, con conseguenti effetti sulla linea corrispondente dei ricavi.

L'**EBITDA**, pari a Euro 11,1 milioni, registra una crescita del +84,9% rispetto a Euro 6,0 milioni al 31 dicembre 2017. L'Ebitda Margin, pari al 35,3%, è in miglioramento rispetto al 2017 (33,2%) a seguito del differente mix nella composizione dei ricavi.

Il **Risultato Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro 4,1 milioni, in significativa crescita (+119,0%) rispetto a Euro 1,9 milioni al 31 dicembre 2017, a seguito di ammortamenti e accantonamenti per Euro 7,0 milioni (Euro 4,1 milioni al 31 dicembre 2017).



L'**Utile Netto** è pari a Euro 4,2 milioni (Euro 1,5 milioni al 31 dicembre 2017), dopo oneri finanziari netti pari a Euro 29 migliaia (Euro 79 migliaia al 31 dicembre 2017), riconducibili principalmente a differenze cambi e a imposte positive per Euro 0,03 milioni (imposte Euro 0,3 milioni al 31 dicembre 2017).

La **Posizione Finanziaria Netta attiva** (cassa netta) è pari a Euro 3,4 milioni rispetto a Euro 6,2 milioni al 31 dicembre 2017 e Euro 5,1 milioni al 30 giugno 2018, in conseguenza dei notevoli investimenti realizzati.

Il **patrimonio netto** si attesta a Euro 23,6 milioni (Euro 21,0 milioni al 31 dicembre 2017), in crescita di Euro 2,5 milioni a conferma della solidità patrimoniale dell'azienda.

INVESTIMENTI

Gli investimenti, hanno riguardato principalmente l'acquisizione di opere filmiche per circa Euro 7,4 milioni dei quali circa Euro 3,4 milioni a titolo di acconti di film che usciranno nel 2019 e 2020.

AZIONI PROPRIE

Alla data del 28 febbraio 2019, come da comunicato relativo al buy back diffuso il 5 marzo scorso, nell'ambito del piano di acquisto e alienazione di azioni proprie (Buy-Back), approvato dall'Assemblea dell'8 novembre 2017, Notorious Pictures detiene in portafoglio n. 538.800 proprie, pari allo 2,395% dell'attuale capitale sociale, pari a n. 22.491.480 azioni.

PROPOSTA DI DIVIDENDO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione dell'utile pari a Euro 4.152.909 come segue:

- i. distribuire un dividendo pari ad Euro 0,0820 (dividend yield del 2,59% al prezzo di chiusura del 21 marzo 2019 pari a Euro 3,17 per azione) per ogni azione ordinaria in circolazione, escluse quindi le azioni proprie in portafoglio della società nel giorno di messa in pagamento di detto dividendo. La data per il relativo stacco della cedola è prevista per il 23 aprile 2019, con record date il 24 aprile 2019 e pagamento a decorrere dal 25 aprile 2019;
- ii. riportare a nuovo l'utile residuo.

PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2019

Acquisizioni Film Library e Distribuzione

Notorious Pictures ha partecipato attivamente ai **principali mercati e festival mondiali di settore**: ha ampliato la pipeline con l'acquisto di 2 nuovi film all'American Film Market di Los Angeles nel mese di novembre e acquisito 4 nuove opere cinematografiche all'European Film Market di Berlino a marzo, operazioni che hanno permesso di consolidare la line up del 2019. È



stata inoltre acquisita in distribuzione una library di 178 film per la fruizione in modalità Home Video, Pay Tv, Free Tv, SVoD da Networld (settembre).

Accordi Commerciali

Numerosi sono stati gli **accordi commerciali** siglati per la distribuzione della library. In particolare Notorious Pictures ha rinnovato l'accordo commerciale con SKY Italia (giugno) per la concessione in esclusiva dei diritti delle opere cinematografiche che saranno distribuiti nelle sale da Notorious dal 1 luglio 2018 al 30 giugno 2021, sempre con Sky Italia ha firmato un nuovo accordo commerciale per la concessione in esclusiva dei diritti e la distribuzione televisiva di 22 film, in parte titoli della library e in parte Direct to Video (settembre). I film acquistati da Sky Italia saranno trasmessi attraverso i canali Pay per View, Pay TV e Video on Demand. E' stato siglato ed eseguito un accordo con un noto Broadcaster internazionale per la concessione dei diritti di sfruttamento Free TV di una library di 32 opere filmiche (luglio). La Società inoltre ha siglato ed eseguito un accordo commerciale con Mediaset RTI per la concessione in via esclusiva, dei diritti Free TV di un pacchetto di opere cinematografiche (giugno).

Produzione esecutiva

E' proseguito il progetto di **diversificazione del business** con il rafforzamento dell'attività di produzione esecutiva per conto di primari produttori internazionali che ha contribuito a consolidare un percorso di crescita solido e duraturo. Nel primo semestre 2018 è iniziata la produzione esecutiva dei due film internazionali "Bent" e "Lamborghini".

Produzione Cinematografica

Nel mese di luglio 2018, Notorious Pictures ha avviato due **coproduzioni**: la prima, con Elio Film e Rai Cinema, riguarda il film "Copperman", la cui distribuzione nelle sale cinematografiche è avanzata a inizio febbraio 2019. La seconda, con la società belga Tarantula, riguarda la co-produzione internazionale di "The Shift", (60% riferibili a Notorious Pictures e 40% a Tarantula). Nel corso del mese maggio Notorious Pictures ha avviato la produzione associata del film "Non è vero ma ci credo", distribuito nelle sale nel mese di ottobre 2018. Notorious Pictures ha concluso la co-produzione italo-brasiliana del film "Quanto basta", distribuito nelle sale cinematografiche ad aprile.

EVENTI SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2018

- In data 9 gennaio 2019, Notorious Pictures ha costituito NOTORIOUS CINEMAS SRL, newco con sede operativa a Milano, controllata al 100%, dedicata alla gestione diretta di sale cinematografiche condotte esclusivamente in affitto e guidata dall'Amministratore Delegato Andrea Stratta, manager con pluriennale esperienza nel settore. I piani di Notorious Cinemas si prefiggono come obiettivo la gestione di circa 20 multiplex in 5 anni ed un obiettivo di circa 5 milioni di spettatori nel 2023. Si prevede che l'avvio di questo nuovo business non richiederà il ricorso ad aumenti di capitale dedicati.



- *In data 21 gennaio 2019*, Notorious Pictures ha sottoscritto il primo accordo per la produzione esecutiva internazionale di 10 Web Series con il produttore statunitense AMBI Distribution Corp. Il valore della commessa è pari a 7,0 milioni di dollari.
- *In data 30 gennaio 2019*, Notorious Pictures ha acquisito da STX Entertainment i diritti di distribuzione in esclusiva per il mercato italiano del film "The Upside", remake statunitense del film francese "Quasi amici - Intouchables", scritto e diretto nel 2011 da Olivier Nakache e Éric Toledano.
- *In data 25 febbraio 2019*, Notorious Pictures ha firmato un accordo commerciale con Mediaset RTI SpA per la concessione, in esclusiva, dei diritti Free TV che prevede la distribuzione di una selezione di film, tra cui "Un ponte per Therabithia", "Planet 51" e "La fredda luce del giorno".
- *In data 27 febbraio 2019*, la controllata NOTORIOUS CINEMAS ha sottoscritto il contratto definitivo con IGD MANAGEMENT per l'apertura del primo multiplex a brand Notorious Cinemas (10 schermi) situato presso il Centro Commerciale Sarca a Sesto San Giovanni (MI). L'accordo d'affitto di carattere pluriennale avrà inizio dal 1 marzo 2019, con una conduzione iniziale di 9 anni cui si aggiungono, al termine, ulteriori 9 anni. Notorious realizzerà un innovativo format di sale cinematografiche (Notorious Cinemas "Experience") basato sui più elevati standard tecnici di audio e video, comfort di altissimo livello, accoglienza qualificata, location accurate, qualità del food & beverage, informatizzazione e automazione dell'area ticketing. Il contratto preliminare era stato firmato e annunciato al mercato in data 14 gennaio 2019.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il management intende proseguire nella strategia di integrazione e crescita nell'ambito delle produzioni e co-produzioni attraverso la stipula di nuovi accordi commerciali con operatori indipendenti italiani ed esteri. La business unit dedicata alle produzioni esecutive internazionali sarà ulteriormente potenziata al fine di portare nuove importanti commesse. L'allargamento della propria attività anche nell'ambito della produzione di serie televisive. Continueranno gli investimenti per l'arricchimento della library da destinare con focus sulle vendite a Broadcast e New Media (Pay Tv, Free TV, EST, VOD e SVOD).

La line up del 2019 prevede il lancio di 18 film.

AVVISO DI CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI E DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea degli azionisti, in prima convocazione, per il giorno 17 aprile 2019 alle ore 8:30, presso la sede amministrativa in Milano, Via della Signora 2/a, ed in seconda convocazione per il giorno 18 aprile 2019 stessa ora e luogo della prima convocazione. Entro i termini previsti dalla normativa vigente, l'avviso di convocazione dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la Sede Legale della Società nonché reso disponibile nel sito internet della Società all'indirizzo www.notoriouspictures.com (sezione "Governance"), dove saranno disponibili anche le relazioni illustrative degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.



La Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2018 sarà messa a disposizione del pubblico sul sito internet della società www.notoriouspictures.it, nella sezione Investor Relations, nei termini previsti dai regolamenti vigenti. Si precisa che l'attività di revisione legale sui dati riportati nella Relazione Finanziaria Annuale e negli schemi allegati è ancora in corso di completamento.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investors/Comunicati finanziari del sito.

Notorious Pictures, società indipendente costituita nel luglio 2012 con sede a Roma, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana, opera nella produzione, nell'acquisizione e commercializzazione di Diritti di Opere filmiche (full rights) in tutti i canali di distribuzione (cinema, home video, pay tv e free tv, new media) e nella gestione di sale cinematografiche attraverso la controllata Notorious Cinemas. Nel 2018 la Società, sulla base dei dati finanziari esposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS, ha registrato ricavi pari a Euro 31 milioni, un Ebitda margin del 35% e un utile netto di Euro 4,3 milioni. Notorious Pictures è PMI Innovativa dal luglio 2017.

Per ulteriori informazioni:

Notorious Pictures SpA

Guglielmo Marchetti - IR

Manager

Via della Signora 2a - Milano

Tel: +39 02 36588810

Email:

[g.marchetti@notoriouspicture
s.it](mailto:g.marchetti@notoriouspicture
s.it)

IR TOP Consulting

Domenico Gentile

Via Cantù, 1 - Milano

Tel: +39 02 45473884

Email:

ufficiostampa@irtop.com

Banca Finnat SpA (NomAd)

Angelo De Marco

Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri
- Roma

Tel.: +39 06 69933215

Email: a.demarco@finnat.it

Banca Finnat SpA (Specialist)

Lorenzo Scimia

Piazza del Gesù, 49 - Palazzo

Altieri - Roma

Tel.: +39 06 69933446



IN ALLEGATO:

- **Conto Economico al 31 dicembre 2018 (vs 31/12/2017)**
- **Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2018 (vs 31/12/2017)**
- **Posizione Finanziaria Netta e Rendiconto Finanziario al 31/12/2018 (vs 31/12/2017)**

CONTO ECONOMICO AL 31 DICEMBRE 2018

Dati Economici	31/12/18	31/12/2017	Variazione	%
Ricavi	31.533.818	18.138.707	13.395.111	73,85%
Costi operativi	(18.472.826)	(10.649.442)	(7.823.384)	73,46%
Valore Aggiunto	13.060.992	7.489.266	5.571.726	74,40%
<i>valore aggiunto %</i>	<i>41,4%</i>	<i>41,3%</i>		
Costo del personale	(1.942.016)	(1.474.243)	(467.774)	31,73%
EBITDA - MOL Margine Operativo Lordo	11.118.975	6.015.023	5.103.953	84,85%
<i>ebitda %</i>	<i>35,3%</i>	<i>33,2%</i>		
Ammortamenti e Accantonamenti	(6.971.079)	(4.117.639)	(2.853.440)	69,30%
EBIT - Risultato operativo	4.147.897	1.897.384	2.250.513	118,61%
<i>ebit %</i>	<i>13,2%</i>	<i>10,5%</i>		
Oneri finanziari netti	(29.096)	(79.283)	50.187	-63,30%
Risultato pre - tax	4.118.801	1.818.101	2.300.700	126,54%
<i>Imposte</i>	<i>34.108</i>	<i>(338.722)</i>	<i>372.831</i>	<i>-110,07%</i>
Risultato netto periodo	4.152.909	1.479.379	2.673.530	180,72%
<i>risultato %</i>	<i>13,2%</i>	<i>8,2%</i>		
EPS	0,19	0,07		



STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2018

Dati Patrimoniali	31/12/18	31/12/17	Variazione	%
Immobilizzazioni	14.645.970	13.839.746	806.224	6%
Attività di esercizio	18.604.209	13.344.351		
Passività di esercizio	(9.393.263)	(7.218.760)		
Capitale Circolante Netto	9.210.947	6.125.590	3.085.356	50%
Fondi	3.709.384	5.164.559	(1.455.175)	-28%
Capitale Investito netto	20.147.533	14.800.778	5.346.755	36%
Posizione Finanziaria netta	(3.410.064)	(6.218.889)	2.808.825	-45%
Patrimonio Netto	23.557.597	21.019.667	2.537.930	12%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E RENDICONTO FINANZIARIO AL 31 DICEMBRE 2018

Posizione Finanziaria Netta	31/12/18	30/06/18	31/12/17	Variazione	%
Liquidità	3.410.064	5.137.658	6.218.889	(1.727.594)	-34%
Posizione finanziaria netta	(3.410.064)	(5.137.658)	(6.218.889)	(1.727.594)	-34%

La colonna delle variazioni si riferisce al dato della PFN al 31/12/2018 rispetto al dato del 30/06/2018.

Rendiconto Finanziario	31/12/18	31/12/17
A. Disponibilità liquide iniziali	6.218.889	3.848.561
B. Flusso finanziario della gestione reddituale	6.274.931	10.741.196
C. Flusso finanziario dell'attività di investimento	(7.470.207)	(7.174.534)
D. Flusso finanziario dell'attività finanziaria	(1.613.549)	(1.196.334)
E. Incremento (decremento) netto disponibilità liquide	(2.808.825)	2.370.328
F. Disponibilità liquide finali	3.410.064	6.218.889

Fine Comunicato n.20047-11

Numero di Pagine: 10