



GEOX

RESPIRA



GEOX
R E S P I R A

DICHIARAZIONE CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2018

INDICE

| | |
|---|----|
| MESSAGGIO DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER | 4 |
| IL GRUPPO GEOX..... | 6 |
| LA STORIA..... | 7 |
| PROFILO DEL GRUPPO | 20 |
| INTRODUZIONE..... | 20 |
| LA MISSION, I VALORI E LA FILOSOFIA | 23 |
| LA STRATEGIA | 29 |
| PERFORMANCE ECONOMICA: LA CREAZIONE DI VALORE PER GLI STAKEHOLDER.. | 30 |
| UNA GOVERNANCE RESPONSABILE..... | 35 |
| LA GOVERNANCE DEL GRUPPO..... | 36 |
| IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI..... | 41 |
| POLITICHE E IMPEGNI IN AMBITO SOSTENIBILITÀ | 44 |
| INTEGRITÀ DEL BUSINESS E CONTRASTO ALLA CORRUZIONE..... | 46 |
| IL PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ..... | 48 |
| GLI AMBITI PRIORITARI DI GEOX PER LA SOSTENIBILITÀ..... | 49 |
| COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER..... | 52 |
| PRODOTTO | 56 |
| ATTENZIONE ALLA TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE DEL PRODOTTO..... | 58 |
| QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO..... | 62 |
| LA CATENA DI FORNITURA..... | 68 |
| IL PROFILO DELLA FILIERA | 70 |
| LO SVILUPPO DI UNA FILIERA RESPONSABILE..... | 72 |
| COINVOLGIMENTO, ASCOLTO E STABILITÀ DELLE RELAZIONI COMMERCIALI CON I FORNITORI | 75 |
| PERSONE..... | 78 |

| | |
|--|-----|
| COMPOSIZIONE DEL PERSONALE | 80 |
| DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E TUTELA DEI DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI | 84 |
| REMUNERAZIONE, SISTEMI DI INCENTIVAZIONE E BENEFIT | 85 |
| CONCILIAZIONE VITA-LAVORO | 87 |
| FORMAZIONE E SVILUPPO DEL PERSONALE..... | 87 |
| TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI | 89 |
| DIALOGO E COMUNICAZIONE INTERNA | 93 |
| RELAZIONI INDUSTRIALI..... | 93 |
| STABILIMENTO PRODUTTIVO IN SERBIA | 95 |
| | |
| CLIENTI | 98 |
| | |
| CENTRALITÀ DEL CLIENTE ED ECCELLENZA DEL SERVIZIO..... | 100 |
| SICUREZZA E PROTEZIONE DEI DATI | 103 |
| TUTELA DEL BRAND E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE..... | 104 |
| STRATEGIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE E INFORMATIVA DI PRODOTTO | 106 |
| | |
| AMBIENTE..... | 110 |
| | |
| IMPEGNO PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE | 112 |
| GESTIONE DELLE RISORSE | 113 |
| APPROVIGIONAMENTO DI MATERIALI..... | 115 |
| RIFIUTI..... | 116 |
| ACQUA | 118 |
| ECO-PROGETTAZIONE DEI PUNTI VENDITA..... | 123 |
| | |
| COMUNITÀ..... | 126 |
| | |
| SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ..... | 128 |
| | |
| NOTA METODOLOGICA..... | 132 |
| | |
| TABELLA DI RACCORDO TRA I TEMI MATERIALI GEOX E I GRI STANDARDS | 135 |
| GRI CONTENT INDEX | 136 |
| ATTESTAZIONE ESTERNA | 141 |
| CONTATTI..... | 144 |

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER



Il nome GEOX è nato pensando a GEA, la Terra, e a come creare benessere per le persone attraverso l'innovazione, la X nel nostro nome.

L'obiettivo di Geox è migliorare la vita quotidiana dei propri consumatori attraverso prodotti innovativi che garantiscono la traspirazione. La "scarpa che respira" è una percezione, un'idea, una promessa che fin dalla sua prima intuizione è diventata il principio cardine della missione di Geox, volta al benessere e al comfort assoluto.

In Geox siamo convinti che l'applicazione di principi etici, di equità e rispetto, di solidarietà, di tutela della persona, di sostenibilità e di salvaguardia ambientale siano indispensabili per lo sviluppo duraturo della nostra azienda e del mondo in cui viviamo.

La convinzione che anche un semplice paio di scarpe possa migliorare il benessere del mondo e delle persone, con il passare del tempo ci ha portati a cercare sempre un modo nuovo e migliore per realizzare le nostre collezioni, con una sempre maggiore attenzione verso la qualità e l'ambiente.

Le attività umane stanno minando gli equilibri ambientali e a volte non assicurano la migliore qualità di vita possibile per le persone: per questo crediamo che sia imperativo, per ogni azienda, evolvere e porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità.

Un business di successo nel XXI secolo ha la responsabilità di utilizzare il proprio potenziale per contribuire a risolvere le sfide ambientali e sociali del nostro tempo.

Per questo motivo, da molti anni abbiamo avviato, un percorso di Innovazione Sostenibile che riguarda tutto quello che facciamo. È giunto ora il momento di un coinvolgimento collettivo e vogliamo contribuire a una trasformazione del nostro settore, partendo, anche attraverso la nostra Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario, dal raccontare le piccole e grandi azioni concrete che abbiamo intrapreso, in un'ottica di totale trasparenza nei confronti di tutti i nostri stakeholder.

Mario Moretti Polegato

IL GRUPPO GEOX

LA STORIA

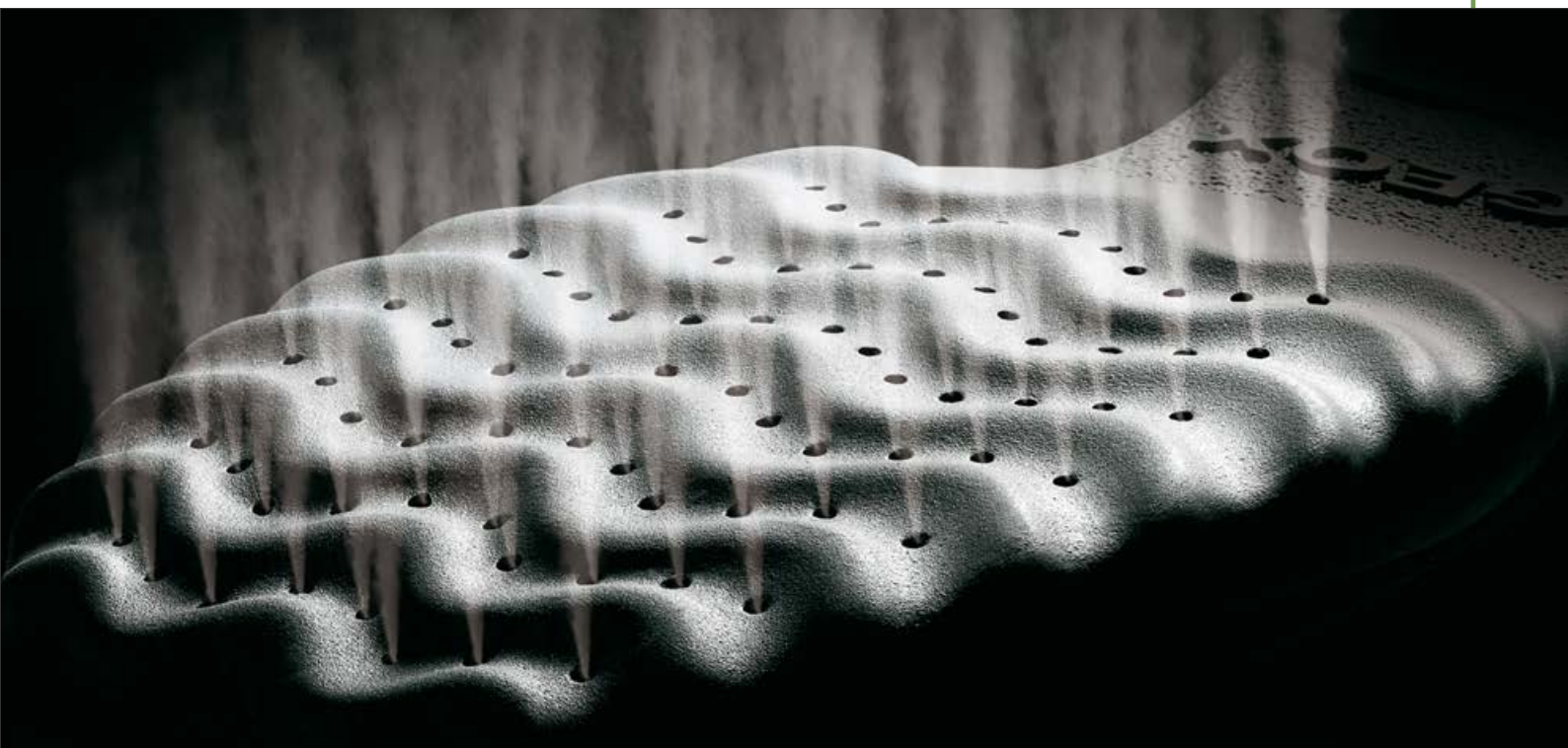
Sono passati circa 25 anni da quando Mario Moretti Polegato, fondatore e presidente di Geox, escogitò la rivoluzionaria soluzione di forare la suola di gomma delle sue scarpe, per permettere al piede di respirare durante un'escursione sotto il sole di Reno, in Nevada. Perché allora non creare un prodotto capace di conservare le caratteristiche di flessibilità, tenuta e resistenza della suola in gomma garantendo anche straordinari livelli di traspirazione e impermeabilità?

Rientrato in Italia, Moretti Polegato decide di sviluppare l'idea all'interno di una piccola azienda calzaturiera di proprietà della famiglia, mettendo a punto una nuova tecnologia per le soles in gomma: nasce così la prima "scarpa che respira", con conseguente e immediata registrazione del brevetto.

Dopo aver proposto senza successo la sua invenzione alle più affermate aziende del settore, e dopo aver superato un test di mercato con una linea di calzature per bambino, Moretti Polegato avvia una produzione indipendente di calzature Geox, migliorando e perfezionando il brevetto iniziale fino ad ampliare la gamma dei prodotti dal segmento junior all'universo uomo e donna.

Così il design di tutti i giorni incontra l'avanguardia tecnologica, simboleggiando nel nome stesso del progetto Geox il legame con la natura e con la vita vera. La parola Geox è infatti formata da Geo – dal greco "terra" – e X, simbolo della tecnologia più avanzata, sviluppata nei laboratori italiani e brevettata in esclusiva in tutto il mondo; un termine che racchiude tutto l'impegno e l'energia del voler fare e del saper fare, con cura e consapevolezza, mettendo la ricerca al servizio della qualità e dell'eleganza quotidiana.

RESPIRA significa innovazione, ricerca e sperimentazione continua: è una filosofia che unisce creatività e performance, stile e tecnologia, rispetto per l'ambiente e per le persone.



INNOVAZIONE PRIMA DI TUTTO

Lo sviluppo della tecnologia che respira è la mission di Geox.

L'azienda investe costantemente in ricerca allo scopo di apportare continui miglioramenti ai propri prodotti: scarpe e giacche innovative in grado di fornire il massimo livello di traspirazione, comfort, performance e caratterizzate da un design italiano contemporaneo. La tecnologia Geox è protetta da ben 38 brevetti e da 24 recenti domande di brevetto. L'iniziale brevetto della "scarpa che respira", con la suola in gomma integrata dalla speciale membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua, è stato esteso alle calzature con il fondo in cuoio, in grado anch'esse di respingere e disperdere l'acqua e l'umidità. La nuova generazione di prodotti a prova di pioggia e vento ha poi trovato in Amphibiox l'eccellenza e la massima evoluzione delle proprietà traspiranti e termoregolanti di Geox, per prodotti dagli elevatissimi standard isolanti e protettivi.

Non solo. Il concetto primario del benessere da indossare è stato elaborato, sviluppato e perfezionato fino a permeare tutte le creazioni del marchio, trasferendosi dalle scarpe alle collezioni di abbigliamento, dove anche ai capi outerwear è stato infuso il valore fondamentale del respiro.



AMPHIBIOX® the waterproof & breathable shoe

SISTEMI TECNOLOGICI DI IMPERMEABILITÀ E TRASPIRAZIONE INTEGRALE GEOX, PER
OGNI CONDIZIONE CLIMATICA

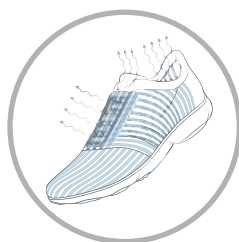
Amphibiox® è il sistema traspirante e impermeabile per rispondere a qualsiasi esigenza di comfort, offrendo la giusta calzatura waterproof per ogni condizione d'uso, a seconda del contesto climatico ambientale, del livello di immersione previsto e della termoregolazione interna desiderata. Una speciale membrana traspirante ed impermeabile protegge sia la suola sia la tomaia, impedendo all'acqua di entrare nella scarpa e garantendo al tempo stesso l'incredibile capacità di traspirazione Geox. Si mantiene così all'interno un microclima ideale per i piedi, che restano caldi e asciutti, liberi di respirare naturalmente.



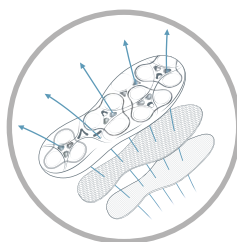
NEBULA™

3D breathing engineering

Nebula™ è una calzatura che racchiude una tecnologia rivoluzionaria e che regala performance eccellenti in termini di traspirazione e comfort. Un concentrato di innovazione in una scarpa che è ideale per chi viaggia spesso e vuole farlo con stile e personalità, senza rinunciare alla comodità.



INNER
BREATHING
SYSTEM



NET BREATHING SYSTEM

Perforated sole

Protective layer

Full-size membrane



NEBULA s - NEBULA x

La migliore confortevole scarpa per vivere la città

Geox ha evoluto il concetto di Nebula realizzando con Nebula[™]S e Nebula[™]X dei prodotti dotati di caratteristiche differenti in termini di design e di performance, ma accomunati dalla suola con maxi fori e tecnologia ultratraspirante Net Breathing System[™] e dall'iconico tripode a 3 capsule, che assicura flessibilità, cushioning e grip.



DOUBLE FIT



LIGHTWEIGHT
& FLEXIBILITY



3D
BREATHABILITY

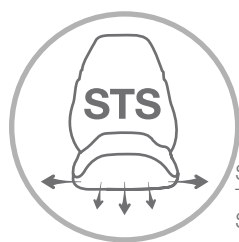


NEXSIDE™: the next breathing side

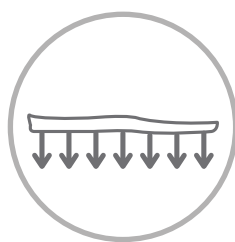
Nexside è la nuova calzatura Geox con Side Transpiration System per garantire un livello di traspirazione superiore attraverso l'apertura di fori posti anche sui lati della suola.

Side Transpiration System

Tra l'intersuola e il battistrada sono ricavate delle scanalature che formano delle camere d'aria collegate all'esterno da fori aperti lungo il bordo del battistrada oltre che verso il basso. Per effetto della camminata, il continuo ricambio dell'aria in queste intercapedini permette alla membrana di estrarre più rapidamente l'aria calda e umida dall'interno della scarpa.



SIDE
TRANSPARATION
SYSTEM STS



FULL
BREATHABLE
SURFACE



INNER
BREATHING
SYSTEM



AERANTIS™: Dynamic Breathing System

Aerantis™ è una scarpa che combina diverse tecnologie Geox: Net Breathing System™ abbatte le barriere con l'esterno, grazie all'ampia superficie forata e traspirante della suola; Ventilation System è il motore che massimizza la circolazione dell'aria all'interno della calzatura; Inner Breathing System consente la traspirazione intorno a tutto il piede.

VENTILATION
SYSTEM



INNER
BREATHING
SYSTEM



LEGGEREZZA
E FIT
DINAMICO

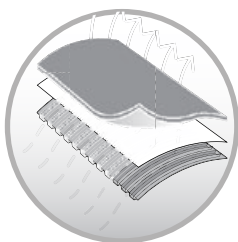
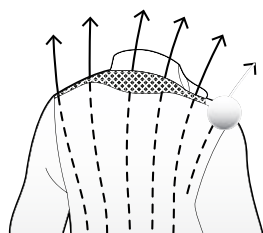


NET
BREATHING
SYSTEM



LA GIACCA CHE RESPIRA

Nei capi di abbigliamento Geox, l'aria umida generata dall'evaporazione del sudore fuoriesce dalla fascia di aerazione (breathing tape), estesa da una spalla all'altra, attraverso un'intercapedine tridimensionale (spacer) e una speciale membrana traspirante e impermeabile, che inserita al suo interno, ha la doppia funzione di lasciare passare il sudore e di impedire all'acqua di entrare. Con il brevetto Geox il capo rimane più asciutto e diminuisce l'umidità percepita.



GEOX NEL MONDO

Geox nasce in Italia ma con una forte vocazione internazionale: il 70% dei ricavi è realizzato all'estero, in più di 110 paesi.

Il Gruppo attua una strategia distributiva diversificata nei singoli mercati al fine di promuovere in modo coerente il marchio presso il consumatore finale; nel 2018 Geox è presente in circa 10.000 punti vendita multimarca e 1.015 negozi monomarca.



MARCHIO AD ALTA VISIBILITÀ

Grazie a un'efficace strategia di comunicazione, focalizzata sul beneficio della traspirabilità, articolata su diversi media e diretta con campagne dedicate sia al target dei bambini che a quelli della donna e dell'uomo, il marchio Geox è identificato dai consumatori di ogni età con il concetto del "far respirare".



COLLEZIONE PER TUTTI I GIORNI

Oltre che per le innovative soluzioni che garantiscono impermeabilità e traspirazione, le collezioni Geox si distinguono anche per il comfort e uno stile moderno e versatile, per tutti i giorni. Il centro design interno all'azienda analizza i nuovi trend di consumo, esplora i materiali e le idee e sviluppa un'ampia gamma di calzature e abbigliamento per uomo, donna e bambino.



IL PROFILO DEL GRUPPO

Con un'ampia rete di distribuzione, che include negozi multimarca e negozi monomarca, a gestione diretta e franchising, Geox vanta una posizione di leadership in tutto il mondo.

Tecnologia, traspirabilità, benessere, stile italiano e sostenibilità sono l'essenza dei prodotti Geox.

Crediamo che sia imperativo, per ogni azienda, evolvere e porre il benessere del pianeta e della società al vertice delle proprie priorità.

Oltre
5.200 persone

25 anni
di storia e di
esperienza

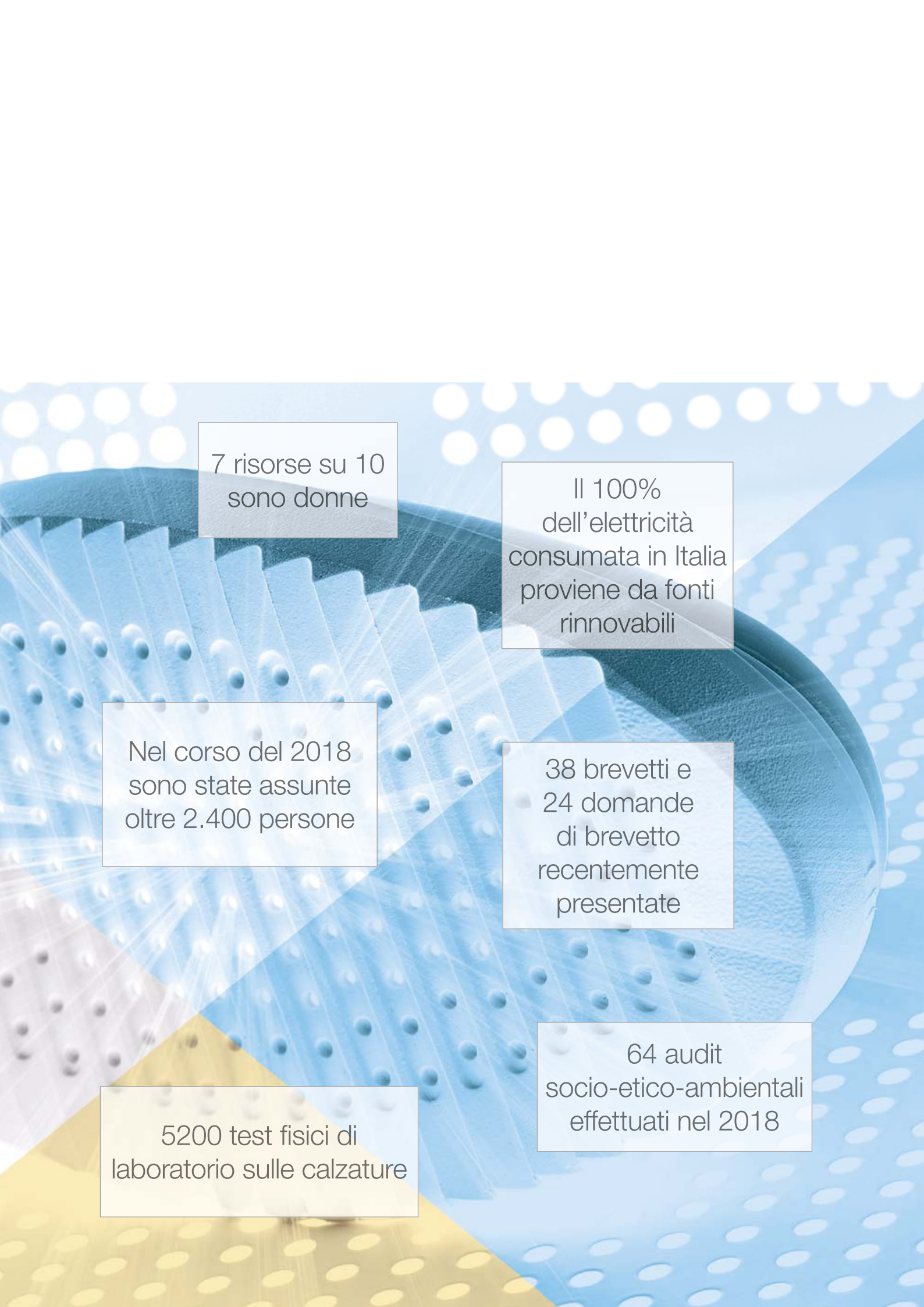
27 legal entities
in tutto il mondo

Investimenti in Qualità
e Sicurezza
2,3 Mln di \$

Oltre 870 Mln
di € di ricavi
netti nel 2018

Oltre 1.000 Geox
Shop in Italia e
all'estero

Geox rientra tra
i brand attenti
alla sostenibilità
ambientale degli
imballaggi nell'ambito
del Bando CONAI



7 risorse su 10
sono donne

Il 100%
dell'elettricità
consumata in Italia
proviene da fonti
rinnovabili

Nel corso del 2018
sono state assunte
oltre 2.400 persone

38 brevetti e
24 domande
di brevetto
recentemente
presentate

5200 test fisici di
laboratorio sulle calzature

64 audit
socio-etico-ambientali
effettuati nel 2018

Introduzione

Il Gruppo Geox è attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature ed abbigliamento caratterizzati dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità ed impermeabilità.

Il successo straordinario ottenuto sin dalle fasi iniziali è dovuto alle caratteristiche tecnologiche delle calzature e dell'abbigliamento "Geox" che, grazie ad una tecnologia protetta da ben 38 brevetti e da 24 più recenti domande di brevetto, hanno delle caratteristiche tecniche tali da migliorare il comfort del piede e del corpo in modo immediatamente percepibile per il consumatore.

L'innovazione di Geox, frutto di costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, si basa, per le calzature, sull'ideazione e realizzazione di strutture di soles che, grazie all'inserimento di una membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua, sono in grado di garantire traspirabilità alle soles in gomma e impermeabilità a quelle in cuoio. L'innovazione introdotta nell'abbigliamento, invece, consente la fuoriuscita naturale del calore, grazie ad un'intercapedine posta sulle spalle, e garantisce la massima traspirazione del corpo.

Geox è leader in Italia nel proprio segmento e risulta essere uno dei marchi leader a livello mondiale nell'*International Fashion-Lifestyle Casual Footwear Market* (Fonte: Shoe Intelligence, 2018).

Il Gruppo attua una strategia distributiva diversificata nei singoli mercati al fine di promuovere in modo coerente il marchio presso il consumatore finale. Al 31 dicembre 2018 Geox è presente in oltre 10.000 punti vendita multimarca e 1.015 negozi monomarca "Geox Shop", di cui 444 gestiti direttamente (*Directly Operated Stores* - DOS) e 571 affiliati con contratti di franchising.

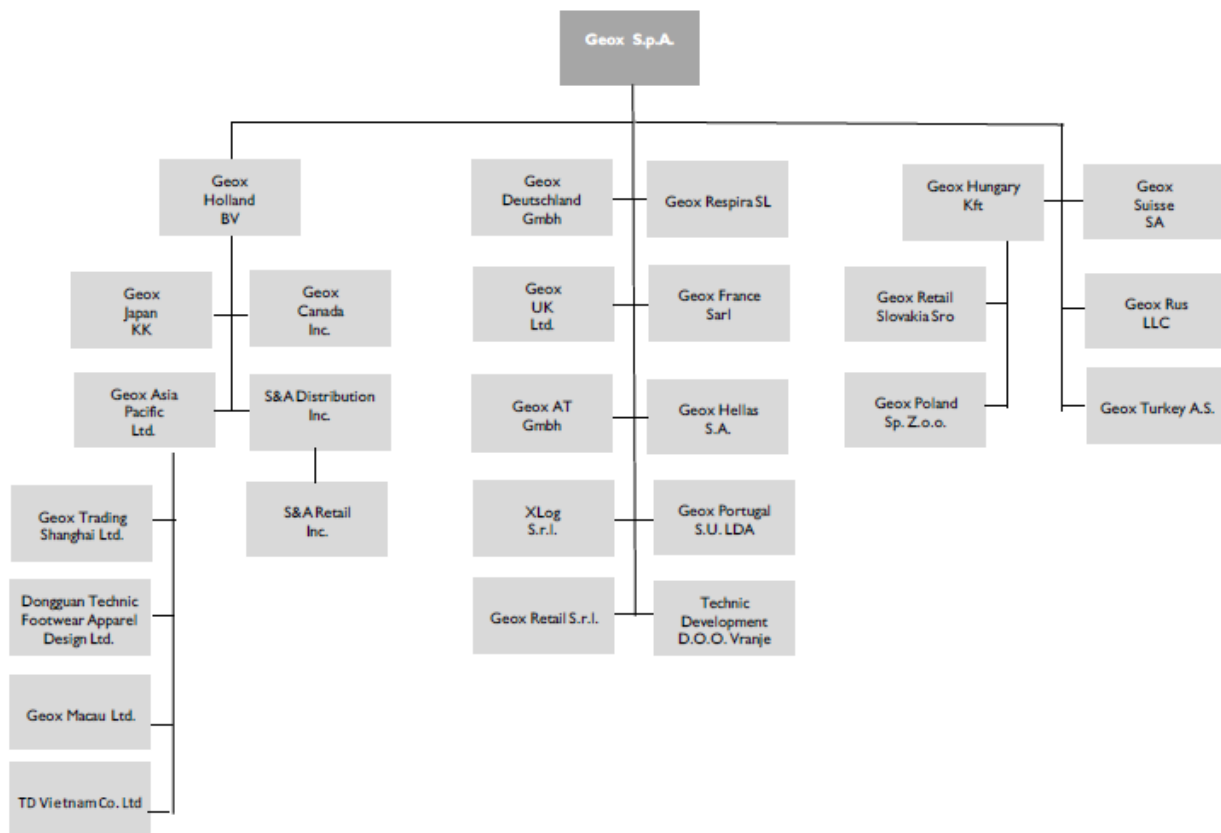


(*) Europa include: Austria, Benelux, Francia, Germania, Gran Bretagna, Penisola Iberica, Scandinavia, Svizzera.

Il Gruppo Geox, controllato dalla holding operativa Geox S.p.A., opera attraverso **tre macro-gruppi di società**:

— distributive extra-UE, aventi il compito di sviluppare e presidiare completamente il business nei mercati di riferimento. Operano in base a contratti di licenza o distribuzione stipulati con la Capogruppo;

- commerciali UE, aventi inizialmente il compito di prestare servizi commerciali di customer service e di coordinamento della rete di vendita a favore della Capogruppo, che distribuisce direttamente i prodotti a livello wholesale. Successivamente, hanno anche il compito di prestare servizi di gestione e sviluppo della rete di negozi monomarca sempre a favore della Capogruppo;
- distributive Europee, aventi il compito di sviluppare e presidiare il territorio di competenza nell’ottica di fornire un migliore servizio alla clientela andando ad aumentare la presenza diretta del Gruppo tramite forze di vendita localizzate e investimenti in show room di riferimento più vicine al mercato. Le società distributive di Svizzera, Russia e Turchia, inoltre, hanno il compito di soddisfare le esigenze di acquisto di un prodotto commercializzabile immediatamente nel territorio, avendo già adempiuto alle pratiche doganali.





LA MISSION DI GEOX

A decorative graphic of a film strip runs diagonally across the page, from the top left to the bottom right. The film strip is black with several white rectangular frames visible, creating a sense of motion and cinematic quality.

ESSERE UN BRAND UNICO,
RILEVANTE E DESIDERATO
SU TUTTI I MERCATI MONDIALI
PER UN OFFERTA DI PRODOTTI
CHE “RESPIRANO”
E CHE GARANTISCANO
IL MASSIMO BENESSERE
AI CONSUMATORI



I VALORI DI GEOX

A decorative graphic of a black film strip with white sprocket holes, curving across the top of the page.

INNOVAZIONE

Sempre aperti al cambiamento ed al miglioramento. Individuiamo, tramite la ricerca, le tecnologie ed i trend più avanzati da incorporare poi in prodotti unici.

SOSTENIBILITÀ

Attenzione continua e rispetto assoluto per le persone e l'ambiente che ci circondano. Comportamento etico, uguaglianza, diversità, fiducia.

PASSIONE

Mettiamo tutto il meglio di noi stessi in quello che facciamo. Sosteniamo sempre i nostri valori

WELLBEING

Amiamo tutto ciò che riguarda il benessere e lo trasferiamo in ogni cosa che facciamo.

ECCELLENZA

Qualità, sicurezza ed affidabilità. La massima attenzione alla cura di ogni dettaglio.

CUSTOMER CENTRICITY

Il nostro consumatore è la nostra guida e ragione d'essere. La sua soddisfazione il nostro obiettivo.

ITALIAN DNA

Siamo fieri di essere Italiani. Trasmettiamo l'identità delle nostre radici in tutti i nostri prodotti

A decorative graphic of a black film strip with white sprocket holes, curving across the bottom of the page.



I FATTORI DISTINTIVI DI GEOX

A decorative graphic of a black film strip with white sprocket holes, curving across the top of the page.

TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE

Costante focalizzazione sul prodotto con soluzioni innovative e tecnologiche ideate da Geox e protette da brevetto.

FOCUS SUL CONSUMATORE

Costante attenzione alla qualità dei prodotti e alla soddisfazione della clientela con un'ampia offerta per uomo, donna e bambino, espressione di un lusso accessibile e democratico.

ALTA RICONOSCIBILITA' DEL MARCHIO


Elevata riconoscibilità del marchio e dei suoi fattori distintivi.

AMPIA RETE DISTRIBUTIVA

Oltre 1.000 negozi monomarca e capillare rete di clienti multimarca in tutto il mondo.

SUPPLY CHAIN FLESSIBILE

Modello di business principalmente in outsourcing flessibile, con una fast lane garantita dallo stabilimento produttivo di proprietà in Serbia. Costante presidio in Italia delle fasi critiche della catena del valore.

A decorative graphic of a black film strip with white sprocket holes, curving across the bottom of the page.

LA FILOSOFIA

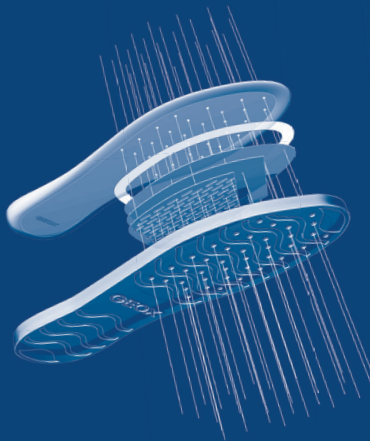
“Geox è nata in Italia, il paese della creatività e delle idee.
Ogni prodotto Geox nasce dalla ricerca brevettata che facciamo nei nostri laboratori.
Ogni nuova collezione prende forma nelle mani dei migliori stilisti italiani.
Geox Respira™ cammina in tutto il mondo grazie a questa doppia anima fatta di moda
e tecnologia italiana”.

Mario Moretti Polegato
Presidente Geox S.p.A.



GEOX

R E S P I R A



ITALIAN PATENT



GEOX.com Geox - Respira - are trademarks of Geox Spa International Patent

ALESSIA ZECCHINI
26 YEARS OLD
APNEA WORLD CHAMPION

#GEOXPERIENCE



LA STRATEGIA DI GEOX

PIANO STRATEGICO 2019/2021

OMNISCANALITÀ E RETAIL EXCELLENCE

Profonda revisione organizzativa per rendere sempre più tempestiva, veloce ed accurata l'offerta ed il servizio alla clientela in ogni punto di contatto.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Nuovo modello relazionale con il cliente con un più avanzato utilizzo di moderne tecniche di engagement, CRM e clienteling.

RETE DISTRIBUTIVA

Conversione dell'intera rete monomarca al nuovo concept entro fine Piano e focus sulla qualità del canale multimarca online e offline con il rafforzamento delle principali partnerships strategiche.

COMUNICAZIONE

Accelerazione dell'evoluzione delle strategie di comunicazione, con maggiore ricorso ai mezzi digitali e al ruolo dei social media per attrarre target di clientela ad oggi non ancora fidelizzati.

OFFERTA PRODOTTO

Rivisitazione dell'offerta con collezioni costituite da prodotti "core" costantemente rivisti ed aggiornati accompagnati da più frequenti rilasci di capsule innovative.

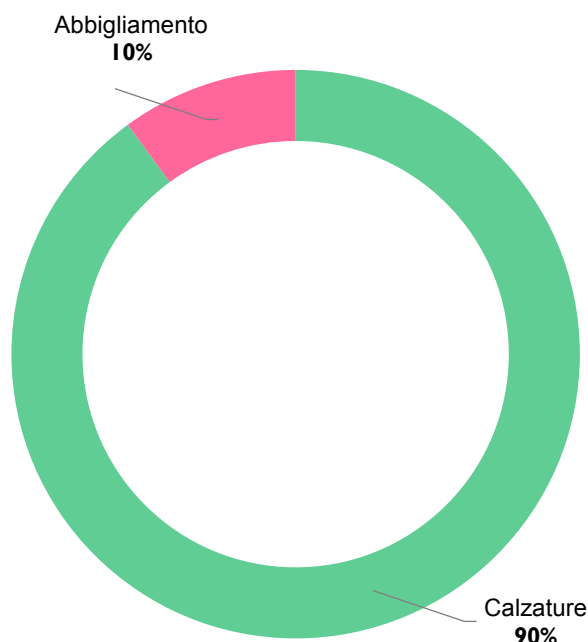
EFFICIENZA E SOSTENIBILITÀ

Continuazione ed accelerazione, con approccio lean, di tutti i piani inerenti il contenimento dei costi operativi e forte attenzione alla sostenibilità del business, come da DNA del Gruppo, con iniziative responsabili su prodotti e processi.

Performance economica: la creazione di valore per gli stakeholder

I ricavi consolidati del 2018 si sono attestati ad euro 827,2 milioni, registrando un decremento del -6,5% rispetto all'esercizio precedente, con un andamento positivo della performance nell'ultimo trimestre dell'anno (+2,1%) grazie in particolare al buon andamento del canale online.

Le calzature hanno rappresentato il 90% circa dei ricavi consolidati, attestandosi ad euro 744,0 milioni, con un decremento del -6,6% rispetto al 2017. L'abbigliamento è stato pari al 10% dei ricavi consolidati attestandosi ad euro 83,2 milioni, rispetto ad euro 87,9 milioni del 2017 ed in evoluzione positiva nel quarto trimestre (crescita a doppia cifra) grazie alla buona ricezione della clientela della nuova collezione.

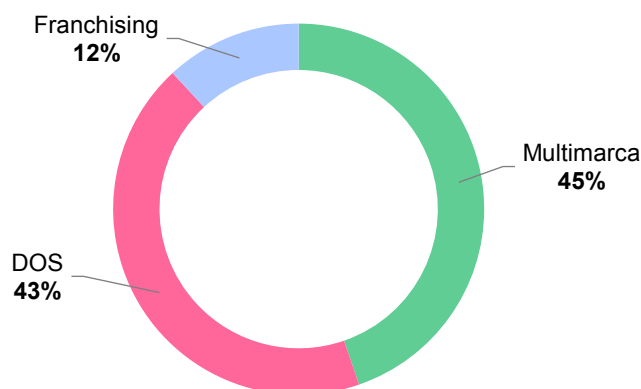


I ricavi dei negozi multimarca, che rappresentano il 44,7% dei ricavi del Gruppo (45% nel 2017), si attestano ad euro 369,9 milioni. Il calo evidenziato risente principalmente degli annulli per un approccio selettivo con le controparti ed i mercati volto a ridurre il rischio di business, di minori riordini per le inusuali condizioni climatiche sperimentate sia all'inizio della stagione Primavera-Estate sia all'inizio della stagione Autunno-Inverno, di una minor vendita di merce scontata di stagioni precedenti e di un effetto cambio più sfavorevole.

I ricavi dei negozi a gestione diretta (DOS) che rappresentano il 43,4% dei ricavi del Gruppo mostrano una riduzione ad euro 359,1 milioni. L'effetto perimetro è leggermente positivo perché le nuove aperture e la presa in gestione diretta di negozi precedentemente in franchising hanno sostanzialmente compensato le chiusure previste dal completamento della razionalizzazione. L'andamento negativo è quindi dovuto principalmente alle inusuali condizioni climatiche del mese di marzo e settembre che hanno impattato sul traffico e sui volumi di vendita dei negozi.

I ricavi del canale franchising, pari al 12% dei ricavi del Gruppo, si attestano ad euro 98,3 milioni, riportando un calo del 19%. Le dinamiche rispecchiano quelle sopra evidenziate e l'andamento del canale franchising è dovuto alla programmata razionalizzazione della rete avvenuta negli ultimi trimestri con una diminuzione netta per chiusure e, soprattutto, conversioni a DOS di 55 negozi nel 2018 (oltre il 10% del perimetro di fine 2017) unita ad una performance delle vendite comparabili leggermente inferiore rispetto a quella registrata dai negozi diretti.

Ricavi per tipologia di negozi



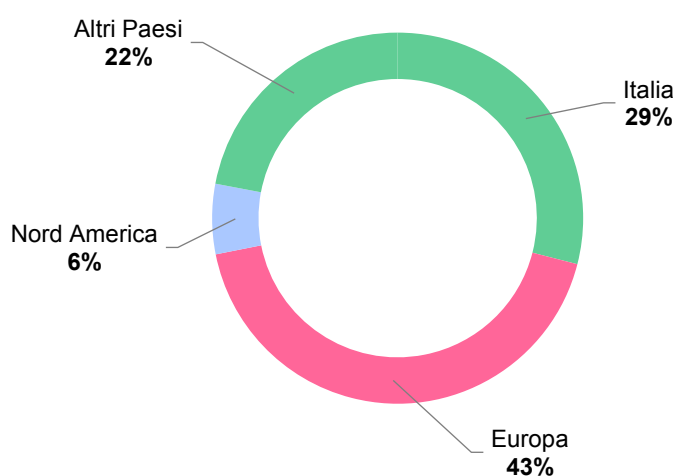
Per quanto attiene ai ricavi per area geografica, si osserva che i ricavi realizzati in Italia, che rappresentano il 29% dei ricavi del Gruppo analogamente al 2017, si attestano ad euro 239,8 milioni, rispetto ai 257,5 milioni del 2017. Tale trend è dovuto principalmente alla suddetta ottimizzazione della rete di negozi monomarca (18 chiusure nette nel 2018) e alle inusuali condizioni climatiche (soprattutto nel mese di marzo e di settembre) con i conseguenti effetti su riordini e vendite comparabili. L'andamento del quarto trimestre è stato positivo con una buona evoluzione delle vendite comparabili realizzate dai negozi diretti (+4,8%).

I ricavi generati in Europa, pari al 42,9% dei ricavi del Gruppo, ammontano ad euro 354,7 milioni, rispetto ad euro 382,9 milioni del 2017, registrando un decremento del -7,4% principalmente dovuto, come in Italia, alla prevista razionalizzazione del network dei negozi monomarca (25 chiusure nette nel 2018) e alle inusuali condizioni climatiche di inizio stagione primaverile ed autunnale. L'andamento del quarto trimestre risulta sostanzialmente flat, con un positivo andamento delle vendite comparabili dei negozi diretti.

Il Nord America registra un fatturato pari a euro 50,5 milioni, riportando un decremento del -11,2% dovuto al canale wholesale interessato da una attenta rivisitazione e selezione delle controparti con una focalizzazione su quelle più in linea con la strategia di miglioramento della percezione del brand pianificata dal Gruppo.

Gli Altri Paesi riportano un fatturato in riduzione del -2,6% rispetto al 2017 con una positiva evoluzione (*low to mid single digit*) delle vendite comparabili dei negozi gestiti direttamente e del canale wholesale.

Ricavi per area geografica



Il Risultato operativo lordo (EBITDA) si attesta ad euro 38,4 milioni, pari al 4,6% dei ricavi, rispetto ad euro 64,0 milioni del 2017 (pari al 7,2% dei ricavi).

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo evidenzia una posizione finanziaria positiva pari ad euro 2,3 milioni, in miglioramento rispetto a -5,4 milioni al 31 dicembre 2017, al netto della valutazione al fair value dei contratti derivati che incide positivamente per euro 9,1 milioni (-20,5 milioni al 31 dicembre 2017).

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti pari ad euro 37,4 milioni, registrando un aumento di 6,5 milioni rispetto all'esercizio precedente. Gli investimenti hanno riguardato principalmente nuove aperture e i rinnovi di Geox Shops (21,2 milioni), attrezzature e impianti industriali (2,8 milioni), il plant logistico di Signoressa (TV) (2,3 milioni) e l'information technology (6,8 milioni).

Il valore economico generato e distribuito rappresenta la capacità di un'azienda di creare ricchezza e di ripartire la stessa tra i propri stakeholder. Nel corso del 2018 il Gruppo Geox ha generato un valore economico di circa 862.622 migliaia di euro. Il valore economico distribuito dal Gruppo è stato pari a 850.481 migliaia di euro. Oltre il 98% del valore economico prodotto dal Gruppo è stato distribuito agli stakeholder, sia interni che esterni.

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO (Euro/000)

| | 2017 | 2018 |
|---|----------------|----------------|
| Valore economico generato dal Gruppo | 932.172 | 862.622 |
| Ricavi | 884.529 | 827.220 |
| Altri proventi | 42.922 | 33.917 |
| Proventi finanziari | 7.374 | 3.920 |
| Rettifiche di valore di attività finanziarie | - | - |
| Svalutazione crediti | (2.402) | (2.211) |
| Differenze di cambio | (253) | (224) |
| Proventi/oneri dalla vendita di attività materiali ed immateriali | - | - |
| Rettifiche di valore di attività materiale ed immateriali | - | - |
| Valore economico distribuito dal Gruppo | 888.127 | 850.481 |
| Costi operativi | 713.770 | 670.646 |
| Remunerazione dei collaboratori | 146.881 | 149.526 |
| Remunerazione dei finanziatori | 10.514 | 8.489 |
| Remunerazione degli investitori | 5.184 | 15.552 |
| Remunerazione della pubblica amministrazione ¹ | 11.367 | 5.858 |
| Collettività (*) | 410 | 410 |
| Valore economico trattenuto dal Gruppo | 28.662 | 17.432 |
| Ammortamenti | (33.846) | (32.984) |
| Altre riserve (dividendi) | 5.184 | 15.552 |
| Riserve | 15.383 | (5.291) |

(*) All'interno della voce Collettività sono presenti anche i contributi relativi al centro infanzia.

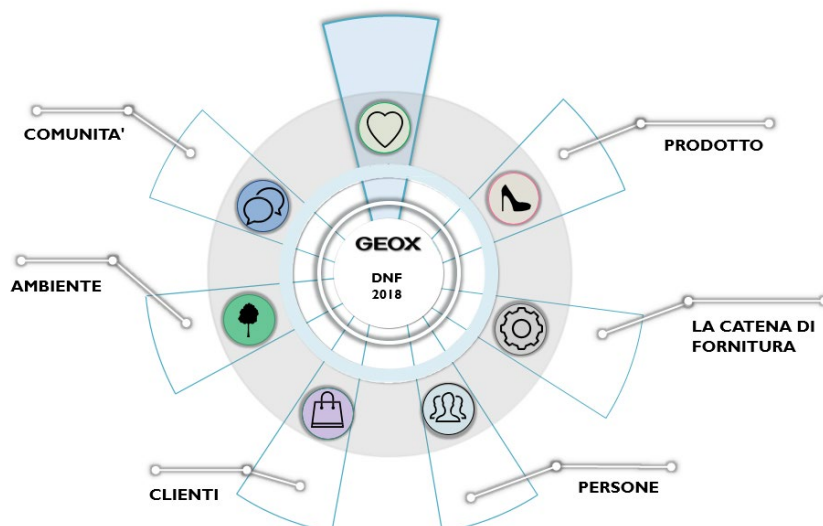
Per ulteriori approfondimenti relativi all'andamento economico del Gruppo e alla situazione patrimoniale e finanziaria dello stesso si rimanda alla Gestione contenuta nel Bilancio Consolidato del Gruppo.

¹ La remunerazione della pubblica amministrazione include anche le imposte differite.



**UNA GOVERNANCE
RESPONSABILE**

UNA GOVERNANCE RESPONSABILE



**863 Mln di
€ il valore
economico
generato**

**Oltre
98% di
valore
distribuito**

- **Piano Strategico 2019-2021 e strategia per la sostenibilità**
- **Global compliance program**
- **Policy anticorruption**
- **Whistleblowing**
- **Avvio delle attività per la certificazione ISO 37001**
- **Procedura per la redazione della Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario**
- **Formazione CSR**
- **Avvio attività di stakeholder engagement**

La Governance del Gruppo

Geox S.p.A., è una società con azioni ammesse a quotazione in un mercato regolamentato gestito da Borsa Italiana fin dal 2004.

Geox S.p.A. è controllata da LIR S.r.l. che detiene una partecipazione pari al 71,10%. LIR S.r.l., con sede legale in Montebelluna (TV), è una holding di partecipazioni interamente posseduta da Mario Moretti Polegato ed Enrico Moretti Polegato (rispettivamente titolari dell'85% e del 15% del capitale sociale). Il capitale sociale di Geox ammonta a 25,9 milioni di euro e risulta costituito da n. 259.207.331 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,10 cadauna.

Geox si è dotata di un sistema di corporate governance che mira a garantire il corretto funzionamento della Società e del Gruppo, in generale, nonché la valorizzazione su scala globale dell'affidabilità dei suoi prodotti e, di conseguenza, del *brand*. La governance adottata dal Gruppo è conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana nell'ultima versione del luglio 2018, cui Geox aderisce.

La struttura di governance della Società, modellata sul sistema di amministrazione e controllo tradizionale, si compone dei seguenti organi societari: l'Assemblea dei soci, il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Esecutivo, il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, il Collegio Sindacale e l'Organismo di Vigilanza. E' stato inoltre costituito il Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile con l'obiettivo di orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica dell'azienda. I Comitati rappresentano un'articolazione interna del Consiglio di Amministrazione e sono stati costituiti, in linea con le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina promosso dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A., con l'obiettivo di migliorare la funzionalità e la capacità di indirizzo strategico del Consiglio.

- **L'Assemblea degli Azionisti** esprime la volontà sociale tramite deliberazioni in sede ordinaria o straordinaria. E' competente a deliberare sugli argomenti previsti dalla Legge e dallo Statuto, tra cui: la nomina e la revoca dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale ed i relativi compensi, l'approvazione del bilancio di esercizio e il conferimento dell'incarico di revisore legale dei conti;
- **Il Consiglio di Amministrazione** è attualmente composto da 11 membri che sono stati nominati sulla base di liste presentate dai Soci (una presentata dall'azionista di maggioranza LIR S.r.l., titolare del 71,10% del capitale sottoscritto e versato e una di minoranza presentata da un gruppo di società di gestione del risparmio ed investitori istituzionali, la cui partecipazione complessiva è pari all'1,13% del capitale sottoscritto e versato). Dalla data di nomina dell'ultimo Consiglio di Amministrazione, il 19 aprile 2016, la composizione del Consiglio stesso è variata in ultima istanza con la cooptazione di Matteo Carlo Maria Mascazzini in qualità di Amministratore Delegato in data 1 febbraio 2018. Per ulteriori dettagli si rimanda alla relazione sulla Corporate Governance, pubblicata sul sito internet istituzionale www.geox.biz.

Al Consiglio di Amministrazione spetta in via esclusiva la gestione dell'impresa e compie tutti gli atti necessari per l'attuazione ed il raggiungimento degli obiettivi sociali; dalla sua competenza restano esclusi soltanto gli atti attribuiti in modo tassativo all'Assemblea dalla Legge e dallo Statuto.

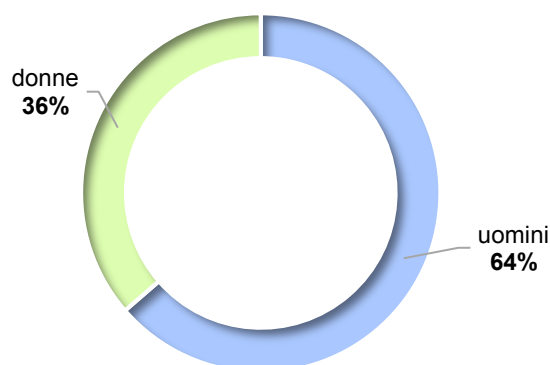
Lo Statuto di Geox riserva al Consiglio di Amministrazione le decisioni concernenti atti di disposizione, a qualsivoglia titolo e di qualsivoglia natura, di marchi, brevetti, e altri diritti di proprietà intellettuale; inoltre, spettano esclusivamente al Consiglio di Amministrazione e non sono delegabili, le decisioni da assumersi, su proposta del Presidente del Consiglio di Amministrazione, sulla definizione delle linee strategiche di sviluppo e di indirizzo della gestione sociale, anche su base pluriennale, nonché sul piano industriale ed economico-finanziario annuale e sui piani previsionali pluriennali con i relativi piani di investimento.

Avendo aderito al Codice di Autodisciplina delle società quotate, Geox è tenuta ad effettuare il processo di valutazione del Consiglio di Amministrazione tenendo conto della dimensione e composizione, delle caratteristiche professionali, di esperienza e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica.

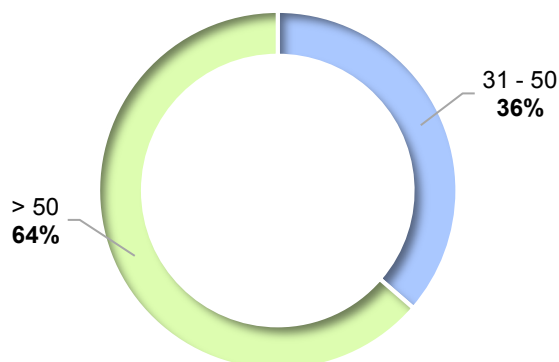
Consiglio di Amministrazione al 31.12.2018:

| | | |
|--------------------------------------|-------------------------|---|
| Mario Moretti Polegato | <i>Non indipendente</i> | <i>Presidente, Consigliere esecutivo</i> |
| Enrico Moretti Polegato | <i>Non indipendente</i> | <i>Vice Presidente, Consigliere esecutivo</i> |
| Matteo Carlo Maria Mascazzini | <i>Non indipendente</i> | <i>Amministratore Delegato, Consigliere esecutivo</i> |
| Claudia Baggio | <i>Non indipendente</i> | <i>Consigliere non esecutivo</i> |
| Alessandro Antonio Giusti | <i>Non indipendente</i> | <i>Consigliere non esecutivo</i> |
| Duncan Niederauer | <i>Indipendente</i> | <i>Consigliere non esecutivo</i> |
| Lara Livolsi | <i>Indipendente</i> | <i>Consigliere non esecutivo</i> |
| Francesca Meneghel | <i>Indipendente</i> | <i>Consigliere non esecutivo</i> |
| Livio Libralesso | <i>Non indipendente</i> | <i>Consigliere non esecutivo</i> |
| Manuela Soffientini | <i>Indipendente</i> | <i>Consigliere non esecutivo</i> |
| Ernesto Albanese | <i>Indipendente</i> | <i>Consigliere non esecutivo</i> |

Composizione del CdA per genere



Composizione del CdA per età



- Il **Comitato Esecutivo** è composto da 3 membri, ha poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società, ad eccezione di particolari materie riservate al Consiglio di Amministrazione.

Comitato Esecutivo:

Mario Moretti Polegato (Presidente)
Enrico Moretti Polegato
Matteo Carlo Maria Mascazzini

- Il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità** è composto da 3 membri, e più precisamente da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti, ed ha il compito di supportare le valutazioni e decisioni del Consiglio di Amministrazione in merito al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi secondo quanto disposto dall'art 7.C1 e 7.C.2 del Codice di Autodisciplina. Tale Comitato, in seguito alla delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018, e sempre secondo le raccomandazioni del Codice di Autodisciplina, è stato altresì attribuito il compito specifico di supervisionare i temi riguardanti la sostenibilità.

Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità:

Francesca Meneghel (Presidente) ***
Alessandro Antonio Giusti
Manuela Soffientini ***

*** Amministratori Indipendenti

- Il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione** è composto da 3 membri, e più precisamente da 3 amministratori non esecutivi ed in maggioranza indipendenti, ed ha il compito di esprimere pareri e formulare proposte al Consiglio di Amministrazione in merito alla dimensione e composizione dello stesso nonché di valutare periodicamente l'adeguatezza e la corretta applicazione della politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche.

Comitato Nomine e Remunerazione:

Lara Livolsi (Presidente) ***
Alessandro Antonio Giusti
Ernesto Albanese ***

*** Amministratori Indipendenti

- Il **Collegio Sindacale** è costituito da 3 membri effettivi e 2 sindaci supplenti. Vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della Società per gli aspetti di competenza, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione. Il Collegio Sindacale vigila altresì sull'adeguatezza delle disposizioni impartite dalla Società alle sue controllate. Il Collegio ha altresì il compito di vigilare sull'osservanza delle disposizioni del D. Lgs. 254/2016 e ne riferisce nella relazione annuale all'Assemblea.

I sindaci sono nominati, assicurando la parità di genere all'interno del Collegio e l'indipendenza di ciascun membro, sulla base di liste presentate dai Soci.

| Nominativo | Carica |
|-------------------|-------------------------------|
| Sonia Ferrero | Presidente Collegio Sindacale |
| Francesco Gianni | Sindaco Effettivo |
| Fabrizio Colombo | Sindaco Effettivo |
| Giulia Massari | Sindaco Supplente |
| Fabio Buttignon | Sindaco Supplente |

- L' **Organismo di Vigilanza** è costituito da 3 membri ed ha il compito di vigilare sull'applicazione dei protocolli di controllo previsti dal Modello di Organizzazione e Gestione ex D. Lgs. n. 231/2001, aggiornato nel corso del 2018 ed approvato dal Consiglio di Amministrazione del 17 aprile 2018.

| Nominativo | Carica |
|----------------------|----------------------------|
| Marco Dell'Antonia * | Presidente |
| Renato Alberini * | Membro |
| Fabrizio Colombo | Membro / Sindaco Effettivo |

(*) membri esterni al Consiglio di Amministrazione/Collegio sindacale

- Il **Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile** è costituito da 3 membri. La Società ha istituito un Comitato Etico, il quale è stato rinominato in data 19 aprile 2016 "Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile". Il suddetto Comitato, è attualmente composto dal Dott. Mario Moretti Polegato, dall'Ing. Umberto Paolucci e dal Dott. Renato Alberini ed ha come obiettivo orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica dell'azienda.

| Nominativo | Carica |
|------------------------|---------------|
| Mario Moretti Polegato | Presidente |
| Umberto Paolucci * | Membro |
| Renato Alberini * | Membro |

(*) membri esterni al Consiglio di Amministrazione

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile sul sito web istituzionale www.geox.biz.

LA POLITICA DELLA DIVERSITY DI GEOX

Nel corso del 2017 Geox ha adottato la **Politica in materia di diversità per la composizione degli organi di amministrazione, gestione e controllo** che mira a garantire il buon funzionamento degli organi societari regolandone la composizione e prevedendo che i membri degli stessi siano in possesso di requisiti personali e professionali che ne determinano il più elevato grado di eterogeneità e competenza. La Politica promuove la responsabilità sociale d'impresa nella misura in cui l'inclusione, l'integrazione e la non discriminazione, tese alla valorizzazione delle diversità, possono contribuire a rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che limitano le libertà dell'individuo in applicazione del principio di eguaglianza sostanziale e nel rispetto della dignità individuale.

La diversità è percepita come un punto di forza in quanto consente di formare un organo di amministrazione e un organo di controllo in cui sono presenti differenti valori, punti di vista, competenze e idee tali da favorire e arricchire il dibattito e mitigare il rischio di un pensiero collettivo indifferenziato. Gli aspetti di diversità presi in considerazione da Geox ai fini della composizione dell'organo di amministrazione e dell'organo di controllo riguardano:

- la diversità di genere, intesa come equilibrata rappresentanza dei generi;
- la diversità professionale, intesa come diversificazione dei contributi di differenti professionalità che garantisce l'apporto di competenze finanziarie, riguardanti settori rilevanti per la Società, esperienza internazionale, leadership, gestione dei rischi, pianificazione e realizzazione di strategie aziendali;
- la diversità geografica, intesa come diversa provenienza dei componenti dell'organo di amministrazione e controllo che consente una migliore conoscenza delle specificità dei differenti mercati in cui si opera.

Geox garantisce tramite il **Comitato per le Nomine e la Remunerazione** il rispetto della Politica. In particolare il Comitato ha il compito di:

- valutare annualmente le attività espletate dall'organo amministrativo al fine di individuare le esigenze di equilibrio di competenze e tutela e valorizzazione della diversità;
- segnalare le criticità emerse a seguito delle valutazioni di cui al punto precedente;
- esprimere un parere sui candidati ad amministratore specificando se le liste sono conformi alle raccomandazioni di cui al punto precedente.

La selezione dei candidati è svolta tenendo in considerazione diversità di genere, professionale e di provenienza geografica.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Governance si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari disponibile sul sito web istituzionale www.geox.biz.

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi aziendale è un processo posto in essere dal Consiglio di Amministrazione, dal management e da altri operatori della struttura aziendale; è costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione ed il monitoraggio dei principali rischi; contribuisce ad una conduzione del business coerente con gli obiettivi aziendali e concorre ad assicurare la salvaguardia del patrimonio sociale, l'efficienza ed efficacia dei processi aziendali, l'attendibilità, l'accuratezza, l'affidabilità e la tempestività dell'informativa finanziaria, il rispetto di leggi e regolamenti nonché dello statuto sociale e delle procedure interne.

Geox ha adottato un **modello di gestione integrata dei rischi aziendali** ispirato alle *best practices* internazionali che coinvolge, ciascuno per le proprie competenze, i diversi organi di *governance*. L'obiettivo principale è garantire la corretta **identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei rischi aziendali**.

Il modello di gestione integrata dei rischi aziendali considera tutte le tipologie di rischio che possono compromettere il raggiungimento degli obiettivi strategici, pregiudicare il valore degli *asset* aziendali, così come del marchio, ecc. Il modello è integrato nelle decisioni strategiche e nei processi decisionali rilevanti. I rischi identificati possono essere di natura interna o esterna alla Società. In particolare, questi ultimi sono legati al contesto di settore e di mercato, nonché alla percezione di tutti gli *stakeholder* dell'operato di Geox.

I **principali rischi** identificati a seguito dell'attività di *risk assessment* sono:

- i **rischi di business**, tra i quali si ricomprendono: l'impatto derivante dal contesto macroeconomico nonché politico e sociale, in termini di cambiamenti nel potere di acquisto dei consumatori, del loro livello di fiducia e nella loro propensione al consumo; i mutamenti nella regolamentazione nazionale ed internazionale; le condizioni climatiche; i cambiamenti dei gusti e delle preferenze dei clienti nelle diverse aree geografiche in cui il Gruppo opera; l'immagine, la percezione e la riconoscibilità del marchio Geox da parte dei propri consumatori; l'incertezza circa la capacità del management di delineare ed implementare con successo la propria strategia industriale, commerciale e distributiva; l'incertezza circa la capacità di mantenere l'attuale rete distributiva, nonché la capacità del Gruppo Geox di espandere ulteriormente la rete dei propri negozi monomarca acquisendo la disponibilità di nuovi spazi; l'incertezza circa la capacità di trattenere, attrarre e incentivare risorse qualificate; le politiche concorrenziali messe in atto dai competitor ed il possibile ingresso di nuovi player nel mercato;
- i **rischi finanziari**, che includono: i rischi di credito, il rischio di tasso di interesse, i rischi connessi alla fluttuazione dei tassi di cambio, il rischio di liquidità;
- i **rischi di compliance**, quali ad esempio: i rischi esistenti in relazione al processo di informativa finanziaria, i rischi in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, i rischi legati alla responsabilità amministrativa degli enti ex D. Lgs. 231/2001, ecc. Inoltre si segnala che, a seguito di un'approfondita analisi, sono stati valutati e mappati anche i c.d. **rischi non-finanziari** quali ad esempio: i rischi inerenti la corruzione attiva e passiva, i rischi in materia ambientale, i rischi in materia di diritti umani, ecc. Alcuni di questi trovano specifico riferimento all'interno del recente *Global Compliance Program*, approvato nel secondo semestre 2018.

La Società, pertanto, sin dall'entrata in vigore della Legge n. 262/2005 ha posto in essere delle procedure finalizzate ad aumentare la trasparenza dell'informativa societaria e rendere più efficace il sistema dei controlli interni ed in particolare quelli relativi all'informativa finanziaria di cui essi sono parte.

L'Amministratore Delegato e il Dirigente Preposto, coerentemente con i principi di funzionamento del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi relativo al processo di informativa finanziaria, identificano annualmente i principali rischi ivi gravanti in modo prudente e scrupoloso (c.d. attività di scoping). Il processo di identificazione dei rischi passa attraverso l'individuazione delle società del Gruppo e dei flussi operativi suscettibili di errori materiali, o di frode, con riferimento alle grandezze economiche che confluiscono in voci del bilancio civilistico di Geox S.p.A. e/o nel bilancio consolidato. Le società e i processi ritenuti significativi con riferimento al processo di informativa finanziaria sono identificati mediante analisi quantitative e qualitative. L'identificazione dei rischi è operata attraverso una loro classificazione basata sulle fonti di rischio principali identificate periodicamente dall'Amministratore Incaricato al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei

Rischi. Le attività di controllo, in primis, sono le politiche e le procedure che garantiscono al management la corretta implementazione delle risposte al rischio. Le attività di controllo si attuano in tutta l'organizzazione aziendale, ad ogni livello gerarchico e funzionale. La valutazione dei controlli avviene analizzando il corretto disegno delle attività di controllo stesse e la loro effettiva ed efficace applicazione nel corso del tempo. In relazione al processo di informativa finanziaria, le attività di controllo sono valutate in due sessioni semestrali seguite, eventualmente, da altrettante fasi di follow-up qualora siano identificate delle criticità.

Riepilogando, gli attori principali del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi nel processo di informativa finanziaria sono:

- Il Dirigente Preposto ex Art. 154-bis del TUF, che ha la responsabilità di definire e valutare l'effettiva applicazione di specifiche procedure di controllo a presidio dei rischi nel processo di formazione dei documenti contabili.
- L'Internal Auditing che, mantenendo obiettività e indipendenza, fornisce consulenza metodologica nell'attività di verifica dell'adeguatezza e dell'effettiva applicazione delle procedure di controllo definite dal Dirigente Preposto. Nella più ampia attività di valutazione del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi aziendali, inoltre, l'Internal Auditing segnala ogni circostanza rilevante di cui venga a conoscenza al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, oltre che al Dirigente Preposto qualora tali circostanze attenessero al processo di informativa finanziaria.
- L'Amministratore incaricato di sovrintendere alle funzionalità del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, in quanto principale attore delle iniziative in tema di valutazione e gestione dei rischi aziendali.
- Il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, che analizza le risultanze delle attività di audit sul Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi e relaziona periodicamente il C.d.A. sulle eventuali azioni da intraprendere.
- L'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/01, che interviene nell'ambito delle sue attività di vigilanza sui reati societari previsti dal D. Lgs. 231/01, identificando scenari di rischio e verificando in prima persona il rispetto dei presidi di controllo. L'Organismo di Vigilanza, inoltre, monitora il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo.

Il Gruppo ha da tempo adottato un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 che ha costantemente provveduto ad integrare con le nuove fattispecie di reato rilevanti ai fini del D. Lgs. 231/01, da ultimo in data 17 aprile 2018. In particolare, il processo di formazione dell'informativa finanziaria è presidiato attraverso specifiche attività di controllo lungo i processi aziendali che contribuiscono alla formazione dei valori iscritti a bilancio. Tali attività di controllo afferiscono sia alle aree più strettamente legate al business (processi di vendita, acquisto, magazzino, ecc.) sia alle aree di supporto alla gestione delle scritture contabili (processi chiusura di bilancio, di governo dei sistemi informativi, ecc.). Le procedure di controllo suddette sono definite dal Dirigente Preposto e dallo stesso soggetto vengono verificate periodicamente in relazione alla loro effettiva applicazione. L'esito delle valutazioni del Dirigente Preposto è riportato nell'attestazione di cui al comma 5 e al comma 5-bis dell'art. 154-bis del TUF.

Inoltre, di recente, il Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. ha approvato il "*Global Compliance Program*" documento rivolto alle società estere del Gruppo. Esso si qualifica come strumento di governance volto a rafforzare l'impegno etico e professionale della Società e a prevenire la commissione all'estero di illeciti (quali, ad esempio, i reati contro la pubblica amministrazione, il falso in bilancio, il riciclaggio, i reati commessi in violazione delle norme sulla sicurezza sul lavoro, i reati ambientali) da cui possa derivare responsabilità penale d'impresa e conseguenti rischi reputazionali.

Il "*Global Compliance Program*" è stato predisposto alla luce delle principali e più autorevoli fonti normative internazionali in materia (i.e., principali convenzioni internazionali in materia di contrasto alla corruzione, UK Bribery Act 2010, Good Practise Guidance on Internal Controls, Ethics, and Compliance 2010, ecc.) tenuto conto, altresì, dell'attuale assetto organizzativo del Gruppo e delle specifiche legislazioni di riferimento applicabili negli ordinamenti in cui le varie società del Gruppo operano.

Infine, si segnala che nel rispetto della Legge 179/2017 recante "Disposizioni per la tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito di un rapporto di lavoro pubblico

o privato” (cd. “Legge sul *Whistleblowing*”), la Società ha implementato un idoneo sistema di *Whistleblowing* globale ed integrato a livello di Gruppo, con l’obiettivo di accertare e gestire tempestivamente eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette e non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico della Società.

Il processo interno di *Whistleblowing* è stato strutturato attraverso un canale dedicato, gestito da un soggetto terzo specializzato, che comprende una piattaforma web ed una *helpline* multilingue in grado di garantire l’anonimato del segnalante.

Per ulteriori approfondimenti in materia di Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei rischi si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari predisposta ai sensi dell’articolo 123-bis del TUF e alla Relazione sulla Gestione contenuta nel Bilancio Consolidato del Gruppo Geox.

Si evidenzia che Geox ha trattato alcuni rischi ritenuti significativi quali ad esempio quelli relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla catena di fornitura, alla salute e sicurezza del cliente, e alla sicurezza del prodotto nelle successive sezioni del presente documento, cui si fa riferimento per approfondimenti.

Politiche e impegni in ambito sostenibilità

Il Gruppo Geox ha elaborato fin dal 2005 un proprio **Codice Etico** per orientare e promuovere l'impegno e la condotta etica del Gruppo in tutte le attività che quotidianamente lo vedono coinvolto. Esso contiene l'indicazione dei principi cui uniformare i comportamenti di tutti i destinatari, ovvero degli organi sociali e i loro componenti, dei dipendenti, dei prestatori di lavoro temporaneo, dei consulenti e dei collaboratori a qualunque titolo, degli agenti, dei procuratori e di tutti coloro che entrano in contatto con la realtà aziendale di Geox. Il Codice è stato oggetto di ultima revisione ed aggiornamento nel corso del 2017 ed è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018. Inoltre a rafforzamento di tale orientamento, e in relazione alla rilevanza che il presidio responsabile della propria catena di fornitura ha assunto per il Gruppo, Geox ha adottato dal 2014 il **Codice di Condotta dei Fornitori** approvato anch'esso in ultima revisione dal Consiglio di Amministrazione del 23 febbraio 2018.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono articolati secondo 3 aree principali:

- **capitale umano:** in tale ambito i Codici sanciscono esplicitamente i principi di tutela dei lavoratori e dei diritti umani quali il divieto di ricorrere allo sfruttamento di manodopera infantile, di detenuti non consenzienti o forzato, applicare qualsiasi forma di discriminazione e ricorrere ad ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle persone quali mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce; garantiscono la possibilità dei lavoratori ad associarsi liberamente e partecipare ad organizzazioni sindacali; dispongono il pagamento di un salario minimo definito dalla legge del Paese di riferimento o dalle contrattazioni collettive applicabili ed il rispetto dell'orario di lavoro massimo consentito per legge incluse le ore di straordinario; richiedono l'applicazione di regole a maggior tutela dei lavoratori minorenni, come il divieto di svolgere mansioni pericolose e di lavoro straordinario;
- **salute sicurezza e ambiente:** a tale scopo è richiesta la definizione di specifici piani di tutela della salute e sicurezza dei dipendenti, di emergenza per incendi e altre calamità, di primo soccorso e di prevenzione e controllo dell'appropriatezza degli edifici, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. E' inoltre affermato il rispetto della normativa vigente in materia ambientale mediante la promozione di processi e attività sicuri e rispettosi dell'ambiente, l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, l'implementazione di iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture, la costruzione di strutture eco-sostenibili, la valutazione degli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, la collaborazione con gli stakeholder per ottimizzare la gestione delle problematiche ambientali, il ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, la riduzione della produzione dei rifiuti e il ricorso a metodi di smaltimento responsabili e l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio;
- **comportamento negli affari:** i Codici regolano inoltre le relazioni del Gruppo con i vari stakeholder, ivi inclusi i fornitori, i sub-fornitori e i subcontractor, i clienti, il mercato finanziario, la concorrenza e la comunità, che devono basarsi sull'osservanza delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, comprese quelle di riservatezza e tutela dei dati personali, antiriciclaggio, anticorruzione, antitrust, e gestione di informazioni privilegiate. Per assicurarsi l'aderenza ai valori Geox, il Gruppo richiede a tutti i fornitori con cui collabora continuamente di sottoscrivere tali Codici.

Il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori sono recepiti da tutte le società del Gruppo, nell'ambito dell'attività di direzione e coordinamento esercitata dalla Capogruppo. Gli impegni, le politiche e gli approcci contenuti all'interno del Codice Etico sono descritti nelle sezioni successive del presente documento, cui si fa rimando per approfondimenti.



La sostenibilità del business rappresenta una delle principali linee guida di sviluppo di Geox così come indicato nel Piano Strategico 2019-2021, e prevede la realizzazione di una serie di iniziative responsabili su prodotti, processi, comunicazione e attività benefiche. In particolare, sono stati individuati quattro macro-ambiti di attività: ambiente, materiali, catena di fornitura e collettività.

In materia ambientale, è stato incluso l'obiettivo di utilizzare il 100% di energia verde entro il 2021, anche incrementando l'utilizzo di pannelli fotovoltaici. Sono inoltre pianificate alcune iniziative rivolte ai consumatori quali ad esempio "Walk for the Environment", iniziativa volta ad incentivare il nostro consumatore a camminare con le scarpe Geox contribuendo quindi a ridurre l'impatto ambientale. Un secondo filone perseguito coinvolge l'impatto ambientale dei materiali utilizzati. In tale contesto, assumono particolare rilevanza gli studi di Life Cycle Assessment e le certificazioni (FSC, ecc.). Per quanto riguarda i materiali saranno altresì poste in essere diverse iniziative e programmi per il riciclo e/o il recupero di materiali anche attraverso partnership e capsule collection. In particolare, saranno oggetto di studio materiali riciclati per tomaie, soles, fodere e imbottiture con l'obiettivo di rendere i rifiuti una materia prima secondaria che consente anche di evitare l'impiego di materiali di origine animale.

Nell'ambito dei rapporti con i fornitori, il Gruppo Geox darà nuovo impulso al processo di prequalifica e audit dei fornitori secondo criteri sociali e ambientali, coinvolgendo la supply chain in un'attività di formazione ad hoc per il miglioramento delle loro performance socio-ambientali in un'ottica di co-evoluzione per far diventare i fornitori di Geox a loro volta un "motore" di sviluppo sociale ed economico locale.

Infine, con riferimento alla collettività, saranno avviate delle collaborazioni con organizzazioni non profit al fine di supportare iniziative di carattere sociale per sostenere la comunità locale.

Integrità del business e contrasto alla corruzione

Geox si impegna attivamente nella prevenzione e nella lotta alla corruzione attraverso un presidio che è parte integrante del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi e del *framework* di Corporate Governance del Gruppo. Legalità, onestà, integrità, correttezza e trasparenza sono alcuni dei principi generali espressi nel Codice Etico di Gruppo e a cui è ispirata la conduzione delle attività aziendali.

Presso il Gruppo Geox l'approccio in tema di prevenzione e lotta alla corruzione, fino al 2017, era realizzato attraverso l'implementazione di tre strumenti principali: i) il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001 (ivi compreso il Codice Etico di Gruppo), ii) le Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi e iii) la formazione del personale. A partire dal 2018, per rafforzare il proprio impegno per la prevenzione e la lotta della corruzione, definendo specifici principi e linee guida in materia anche per le società estere del Gruppo, Geox ha definito un ulteriore documento *ad hoc*: il "Global Compliance Program", approvato dal Consiglio di Amministrazione di Geox S.p.A. il 13 novembre 2018. Sempre nel 2018, quale ulteriore attuazione concreta della propria attività in questo ambito, Geox ha altresì predisposto un'apposita Policy Anticorruption.

Il primo presidio per la mitigazione del rischio di corruzione sia nei confronti della Pubblica Amministrazione sia fra privati, è rappresentato dal **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. 231/2001** (di seguito Modello 231) adottato nell'ambito di specifici documenti dalle società italiane appartenenti al Gruppo Geox al fine di assicurare, per quanto possibile, la prevenzione della commissione dei reati contemplati dal suddetto Decreto.

Tra i principali protocolli attuativi del Modello organizzativo e del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi del Gruppo vi è il **Codice Etico**. All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno a **combattere ogni forma di corruzione in tutti i Paesi in cui opera**. Per tale motivo si aspetta che nell'ambito dei rapporti con soggetti terzi, pubblici o privati, i collaboratori del Gruppo Geox si astengano dall'offrire, anche per interposta persona, denaro o altra utilità al soggetto coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati e dal ricercare o instaurare relazioni con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, scelte e attività. Si precisa anche che tutti coloro che agiscono in nome o per conto del Gruppo Geox non possono ricevere omaggi o trattamenti di favore, se non nei limiti delle normali relazioni di cortesia e purché di modico valore, anche in quei Paesi dove offrire doni di valore elevato è una consuetudine.

L'adeguatezza, il rispetto e il corretto funzionamento del Modello 231 sono presidiati da un **Organismo di Vigilanza** che verifica costantemente l'osservanza dei presidi di controllo previsti dal Modello in relazione ai diversi rischi di reato cui è potenzialmente esposta la Società, avvalendosi anche del supporto della funzione Internal Audit di Gruppo. L'Organismo di Vigilanza è altresì incaricato di monitorare il rispetto e l'applicazione del Codice Etico di Gruppo, nonché destinatario di eventuali richieste di informativa e di segnalazioni di violazioni del Modello 231 o del Codice Etico.

Il "Global Compliance Program" costituisce uno strumento di governance volto a rafforzare l'impegno etico e professionale del Gruppo e a prevenire la commissione all'estero di illeciti tra i quali certamente rientra il reato di corruzione. La prevenzione delle pratiche corruttive rappresenta infatti per Geox oltre che un obbligo legale anche e soprattutto uno dei principi cardine su cui si basa l'agire del Gruppo stesso.

Sulla scia di tali principi, nel corso del periodo di rendicontazione, Geox ha definito la Policy Anticorruption che integra organicamente le regole di prevenzione e contrasto alla corruzione già vigenti, con l'obiettivo di elevare ulteriormente la consapevolezza delle regole e dei comportamenti che devono essere osservati. Tale Policy è il frutto di un processo di risk assessment mirato e di una ricognizione normativa sui reati di corruzione nei Paesi in cui il Gruppo opera. Sono state quindi identificate le aree a teorico rischio corruttivo - quali ad esempio le relazioni con la Pubblica Amministrazione, con i fornitori e i consulenti esterni, la gestione delle donazioni, sponsorizzazioni, regali, omaggi - ed è stata prevista l'adozione di controlli a mitigazione del rischio di corruzione nelle suddette aree identificate come particolarmente sensibili.

Al fine di monitorare e prevenire il rischio legato alla corruzione, il Gruppo Geox si è dotato inoltre di particolari procedure e presidi di controllo, tra le quali vi è un sistema di deleghe e procure, sul quale l'Organismo di Vigilanza può effettuare attività di verifica. Tra queste procedure, assumono particolare rilevanza le **Linee Guida per la gestione del Conflitto di Interessi** finalizzate a gestire, tempestivamente, ogni potenziale situazione di conflitto tra l'interesse personale di qualsiasi soggetto con cui Geox entri in contatto nel corso della propria attività e quello della Società. In particolare, all'interno di tale documento è richiesto che tali soggetti tengano una condotta che tuteli e promuova il miglior interesse del Gruppo mediante l'adozione di comportamenti caratterizzati dal più alto grado di onestà nella gestione delle relazioni sia con altri dipendenti del Gruppo sia con soggetti terzi. In tale contesto, è altresì richiesto che qualunque situazione di conflitto di interessi, anche a livello potenziale, sia tempestivamente segnalata al Responsabile Internal Audit, al Responsabile degli Affari Legali e Societari, al Responsabile delle Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate.

L'impegno di Geox nella prevenzione e lotta alla corruzione si esplica anche attraverso la pianificazione e l'erogazione di **percorsi formativi** finalizzati ad aumentare il livello di sensibilità del personale del Gruppo. La formazione costituisce infatti un importante elemento per creare consapevolezza interna e sviluppare le capacità di riconoscere e gestire eventuali episodi di sospetta corruzione.

Il Codice Etico e il Modello 231 prevedono la possibilità di effettuare delle segnalazioni circa situazioni di potenziale conflitto coi principi di integrità del business e corruzione attraverso i canali e le modalità previste da apposite procedure operative pubblicate sul sito internet www.geox.biz.

In aggiunta a tali canali per le segnalazioni, nel corso del 2018 Geox ha avviato l'implementazione di un **sistema di whistleblowing** globale ed integrato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di gestire tempestivamente e in modo scrupoloso eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico di Gruppo.

Il Codice rappresenta il pilastro del sistema di *whistleblowing* ma questo deve essere letto e interpretato unitamente agli altri documenti considerati essenziali per lo sviluppo e la diffusione dei valori fondamentali per Geox, quali: il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, il Codice di Condotta dei Fornitori, le politiche, le procedure, le linee guida e, più in generale, la normativa applicabile alla Società.

Il processo interno di *whistleblowing*, anche in ottemperanza alla recente normativa italiana intervenuta in materia, è stato strutturato attraverso un canale dedicato, gestito da un soggetto terzo specializzato, che comprende una piattaforma *web* ed una *helpline* multilingue.

La segnalazione può essere effettuata in forma anonima o con indicazione delle proprie generalità, in ogni caso è assicurata la riservatezza del segnalante e la confidenzialità delle informazioni ricevute.

Tutte le eventuali segnalazioni vengono ricevute e gestite dalla funzione Internal Audit di Gruppo che, successivamente, provvede a valutare ed esaminare la loro validità unitamente al Comitato Whistleblowing di Geox S.p.A. appositamente istituito e composto dal Responsabile Internal Audit, dal General Counsel e dal Responsabile Risorse umane.

Il Gruppo Geox riserva un alto grado di attenzione nei confronti dei soggetti coinvolti in questo processo e, per questo motivo, non è tollerata alcuna azione di ritorsione di qualsivoglia genere verso chi segnali o sia oggetto di segnalazione. Per tale ragione, come ulteriore garanzia di protezione, è stata redatta *ad hoc* la "Non Retaliation Policy".

Tutte le ulteriori informazioni di dettaglio sono consultabili sul sito Corporate www.geox.biz.

Nel corso del 2018 non sono stati documentati episodi di corruzione all'interno del Gruppo.

Ad ulteriore conferma dell'impegno del Gruppo per la prevenzione e il contrasto di pratiche illecite e sempre nell'ambito dell'adottato Global Compliance Program, Geox ha infine avviato un percorso volto ad ottenere la certificazione ISO 37001 (*Anti-bribery management systems*).

Il percorso verso la sostenibilità

Geox ha avviato da molti anni un percorso orientato alla sostenibilità e all'innovazione che coinvolge diverse aree aziendali: i materiali, il prodotto, l'ambiente e la supply chain.

Per assicurare un adeguato presidio delle tematiche di sostenibilità, ha istituito fin dal 9 dicembre 2005 un Comitato Etico, successivamente rinominato nel 2016, **Comitato per l'Etica e lo Sviluppo Sostenibile** con il compito di dirigere e promuovere l'impegno ad una gestione del business basata sui principi di etica e integrità.

Nell'ambito della governance della sostenibilità figura anche il **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità**, al quale è stata affidata la supervisione delle tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio delle attività aziendali, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 18 gennaio 2018. Esso ha inoltre il ruolo di analizzare e valutare la presente Dichiarazione non Finanziaria prima della sua approvazione in Consiglio di Amministrazione.

Il compito di supervisionare e assicurare la predisposizione della Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario nel rispetto della normativa in materia di *Non Financial Information* ex D. Lgs. 254/2016 è rimesso al responsabile della funzione **Internal Audit** di Gruppo.

La funzione Internal Audit si occupa della gestione e coordinamento degli ambiti di *Corporate Social Responsibility*, in collaborazione con le altre strutture del Gruppo coinvolte a vario titolo nelle diverse attività.

Nel corso del 2018, il Gruppo Geox ha formalizzato in una procedura ad hoc, il processo di reporting non finanziario, identificando le strutture aziendali coinvolte e le attività condotte ai fini dell'elaborazione della Dichiarazione Non Finanziaria, inclusi i controlli sui dati e sulle informazioni qualitative raccolte.

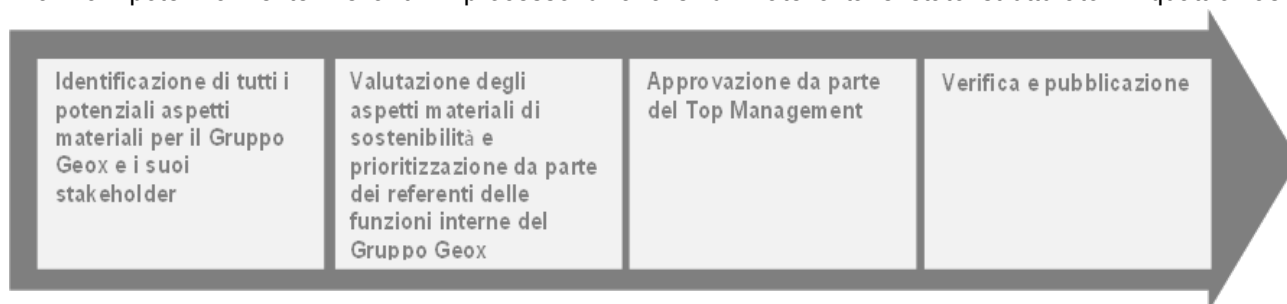
Inoltre, è stata avviata un'attività di formazione volta a sensibilizzare le diverse figure aziendali coinvolte nel processo di reporting non finanziario, circa l'importanza delle tematiche CSR e l'accuratezza dei dati e delle informazioni esposti nella Dichiarazione. In particolare, nel corso della sessione di training tenutasi nel mese di gennaio 2019 della durata di 4 ore che ha coinvolto 29 dipendenti, sono stati illustrati il contesto di riferimento delle tematiche di Corporate Social Responsibility e i principali contenuti dei GRI Standards, ovvero le linee guida adottate dal Gruppo per la rendicontazione delle proprie performance socio-ambientali.

Gli ambiti prioritari di Geox per la sostenibilità

Il Gruppo Geox, nel 2017, ha avviato un processo di analisi di materialità per identificare i temi non finanziari più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder, sui quali, da un lato, porre particolare attenzione e impegnarsi in maniera costante e, dall'altro, definire i contenuti del presente documento in linea con i GRI Standards.

Attraverso tale processo è stata definita una matrice di materialità che individua gli aspetti più significativi che possono generare impatti economici, sociali e ambientali e che, influenzando aspettative, decisioni, valutazioni e azioni degli stakeholder, costituiscono le priorità in termini di gestione e rendicontazione in ambito sociale e ambientale.

L'analisi è stata coordinata dalla funzione Internal Audit con il supporto di una società specializzata, attraverso un processo strutturato di valutazione che ha coinvolto il management del Gruppo responsabile dei temi non finanziari potenzialmente rilevanti. Il processo di analisi di materialità è stato strutturato in quattro fasi:



Durante la **fase di identificazione** sono stati selezionati i potenziali aspetti materiali mediante l'analisi di diverse fonti. Le principali sono state:

- le linee guida per la rendicontazione di sostenibilità GRI Standards e quanto previsto dalla normativa in ambito *Non Financial Information* (D. Lgs. 254/2016 che recepisce la Direttiva 2014/95/UE, orientamenti sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario della Commissione Europea);
- i documenti aziendali quali, ad esempio, il Codice Etico, il Codice di Condotta dei Fornitori e gli impegni pubblici assunti;
- gli standard/iniziative multi-stakeholder internazionali, fra cui il Global Compact;
- i documenti esterni quali report di analisi dei cambiamenti di scenario, elaborati fra gli altri dal World Economic Forum, il Manifesto della sostenibilità per la moda italiana, report e studi internazionali relativi alle tematiche e trend di sostenibilità nel settore moda, questionari di valutazione delle società di rating per l'ammissione a indici per l'investimento responsabile;
- analisi di benchmarking svolta sui principali competitor;
- attività di media search.

Durante la fase di **valutazione e prioritizzazione** i referenti delle funzioni interne all'organizzazione hanno verificato, analizzato e attribuito rilevanza e priorità alle singole tematiche. Ai fini della conduzione della prima analisi di materialità del Gruppo Geox, i referenti interni, quali portavoce della visione globale sui processi e sulle attività del Gruppo Geox, hanno valutato le singole tematiche sia dal punto di vista aziendale sia dal punto di vista degli stakeholder. Gli aspetti sono stati valutati, per entrambe le dimensioni, secondo diversi criteri: l'allineamento con la strategia aziendale, l'impatto economico e ambientale, il rischio e gli impatti reputazionali, la coerenza con le politiche interne, gli impegni assunti ed il Codice Etico.

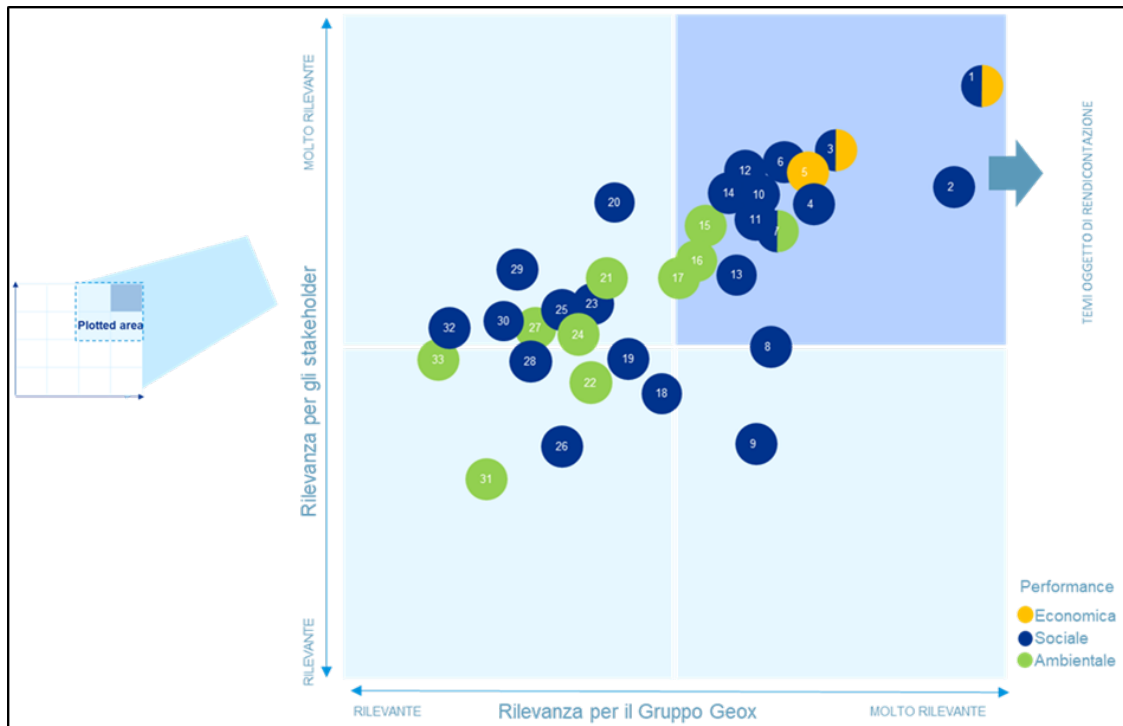
Nel corso del 2018, il Gruppo ha deciso di avviare un processo strutturato di stakeholder engagement che si concluderà nel 2019 al fine di raccogliere direttamente da parte dei principali portatori di interesse le loro valutazioni circa la rilevanza delle diverse tematiche di sostenibilità. Per ulteriori approfondimenti si rimanda al paragrafo "Coinvolgimento degli stakeholder".

Una volta concluse le attività di stakeholder engagement i relativi risultati saranno considerati ai fini dell'aggiornamento della matrice di materialità che sarà pubblicata nella DNF 2019.

Dall'analisi e dalla valutazione sono emerse 33 tematiche di cui 17 maggiormente rilevanti che sono state posizionate nella matrice di materialità, identificando tre pre-condizioni alla base del modello di sostenibilità:

- la creazione di valore economico sostenibile nel tempo;
- l'adozione di un sistema di *governance* efficace e trasparente a supporto del business;
- l'attenzione costante ai temi di *compliance* normativa e regolamentare.

La matrice è stata validata dal top management e presentata in Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.



Nella tabella sottostante sono evidenziate le tematiche maggiormente rilevanti per il Gruppo Geox e i suoi stakeholder oggetto di rendicontazione nella presente Dichiarazione. Con riferimento alle altre tematiche riportate nella matrice, riconoscendone la rilevanza e la valenza sociale, nel documento sono riportati anche sinteticamente cenni rispetto agli approcci adottati dal Gruppo.

| | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | Attenzione alla tecnologia e innovazione del prodotto | 17 | Eco-progettazione dei punti vendita |
| 2 | Contrasto alla corruzione | 18 | Ricorso e valorizzazione dei fornitori locali |
| 3 | Qualità e sicurezza del prodotto | 19 | Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit |
| 4 | Sicurezza e protezione dei dati | 20 | Conciliazione vita-lavoro (Well-being e work-life balance) |
| 5 | Tutela e rafforzamento della reputazione del brand | 21 | Approvvigionamento e consumo responsabile di materiali (utilizzo carta riciclata o proveniente da foreste gestite in maniera responsabile) |
| 6 | Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori | 22 | Attenzione al ciclo di vita del prodotto |
| 7 | Selezione dei fornitori/impresе terziste e loro controllo rispetto alla capacità di tutelare e gestire i diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale | 23 | Sostegno allo sviluppo della Comunità |
| 8 | Lotta alla contraffazione | 24 | Animal welfare |
| 9 | Creazione e tutela dell'occupazione | 25 | Comunicazione interna chiara, trasparente ed efficace |
| 10 | Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori | 26 | Tutela e valorizzazione dell'artigianalità |
| 11 | Costruzione di relazioni commerciali stabili ed equa remunerazione dei fornitori | 27 | Prodotti e processi sostenibili |
| 12 | Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio | 28 | Attrazione e sviluppo dei talenti |
| 13 | Coinvolgimento, dialogo, trasferimento di competenze e formazione fornitori | 29 | Soddisfazione dei dipendenti |
| 14 | Tracciabilità e informazioni sul prodotto e etichettatura | 30 | Formazione e sviluppo delle competenze |
| 15 | Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra | 31 | Riduzione dei consumi di acqua e monitoraggio degli scarichi |
| 16 | Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili | 32 | Diversità, pari opportunità e inclusione |
| | | 33 | Promozione del consumo sostenibile, dei cambiamenti nelle abitudini di consumo ed educazione del consumatore |

(in verde sono evidenziate le tematiche maggiormente rilevanti per il Gruppo Geox e i suoi stakeholder che saranno oggetto di rendicontazione)

Coinvolgimento degli stakeholder

Un rapporto basato sul costante dialogo e sul coinvolgimento attivo dei propri stakeholder è espressione della responsabilità che il Gruppo Geox ha nei confronti del contesto sociale con cui si relaziona. L'attenzione del Gruppo alla qualità delle relazioni con gli stakeholder interni ed esterni, diretta alla comprensione dei loro diversi punti di vista, delle loro aspettative e dei bisogni, e al relativo adeguamento del proprio modello di servizio, trova espressione in un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui interagisce quotidianamente attraverso numerosi punti di contatto.

Il Gruppo Geox è consapevole infatti che, questi momenti, costituendo occasioni di reciproca crescita e arricchimento, sono elemento imprescindibile per la creazione di valore nel lungo periodo.

Per Geox promuovere la conoscenza e l'aderenza al Codice Etico e ai principi di sostenibilità all'interno dell'azienda è un'iniziativa di corporate governance fondamentale, come anche la promozione di training specifici e attività di comunicazione volte a diffondere ed assicurare il rispetto dei principi del Codice Etico nelle attività quotidiane.

Tale impegno si estende anche verso gli stakeholder esterni, con iniziative di training e promozione. In linea con il piano strategico presentato alla comunità finanziaria nel novembre 2018, Geox continuerà a monitorare i propri stakeholder in un'ottica di costante dialogo e ascolto sulle tematiche di sostenibilità. In tale contesto, il Gruppo Geox ha provveduto ad aggiornare la propria mappa degli stakeholder sulla base di un'analisi interna e di benchmark, al fine di considerare tutti quei soggetti, siano esse persone fisiche o giuridiche, che sono maggiormente influenzati dalle stesse. A seguito dell'identificazione dell'elenco dei principali portatori di interesse del Gruppo, nel corso del 2018, Geox ha deciso di avviare un processo strutturato di stakeholder engagement che si concluderà nel 2019 al fine di raccogliere direttamente da parte dei principali portatori di interesse le loro valutazioni circa la rilevanza dei temi non finanziari. In particolare, il Gruppo ha identificato diversi canali di ascolto e comunicazione dedicati, tra i quali, si segnalano analisi di mercato con riferimento ai consumatori e iniziative di comunicazione interna. Nel corso dei prossimi anni, il Gruppo pianificherà e condurrà attività di coinvolgimento dei propri stakeholder (e.g. dipendenti, clienti, fornitori, ecc.), attraverso la pianificazione e conduzione di workshop e/o survey per raccogliere le rispettive posizioni circa i temi materiali maggiormente rilevanti. Peraltro, il Gruppo Geox è intenzionato ad aggiornare periodicamente le attività di stakeholder engagement, almeno su base triennale.

Di seguito si riporta la sintesi dei principali canali e strumenti di interazione con i principali stakeholder identificati:

| STAKEHOLDER | STRUMENTI E CANALI DI INTERAZIONE |
|---|---|
| Persone | Dialogo e feedback continuo con la Direzione Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate Analisi generale dei fabbisogni di risorse e formativi Sviluppo di un sistema strutturato di formazione (<i>Geox Learning System</i>) Programmi di inserimento per nuovi assunti Incontri periodici di <i>Performance & Behaviour Evaluation</i> per confrontarsi sul percorso di crescita professionale, stabilire obiettivi e valutare la performance personale Iniziative di welfare aziendale Intranet aziendale Newsletter interna |
| Organizzazioni sindacali, rappresentanti dei lavoratori | Incontri periodici di confronto con le rappresentanze sindacali |

| | |
|--|---|
| Clienti finali e wholesale | <p>Interazione con il personale di vendita nei negozi e negli store digitali</p> <p>Programma di fidelizzazione <i>Benefeeet</i></p> <p>Ufficio customer service</p> <p>Sito web istituzionale, social media, e-mail, posta e numero verde dedicato</p> <p>Newsletter informative</p> <p>Incontri</p> |
| Fornitori, laboratori e partner commerciali | <p>Dialogo continuo e trasferimento di buone prassi e competenze</p> <p>Definizione e condivisione di standard</p> <p>Portale "Geox Procurement"</p> <p>Visite stagionali con condivisione degli esiti degli audit sociali (Programma di co-evoluzione)</p> <p>Valutazione e ranking fornitori</p> <p>Analisi di sostenibilità dei materiali e co-progettazione di laboratori d'innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni tecnologiche</p> |
| Investitori e analisti | <p>Assemblea degli Azionisti</p> <p>Conference Call</p> <p>Dialogo quotidiano</p> <p>Sito web istituzionale</p> <p>Seminari, incontri e conferenze di settore</p> |
| Media | <p>Interviste con i vertici aziendali</p> <p>Conferenze stampa</p> <p>Eventi</p> <p>Sito web istituzionale</p> <p>Appuntamenti appositi</p> |
| Enti e Istituzioni (Enti locali, pubblica amministrazione, enti regolatori, associazioni di categoria) | <p>Incontri con rappresentanti delle istituzioni locali</p> |
| Collettività e Generazioni Future (Comunità locali e ONG, Scuole e Università) | <p>Incontri con rappresentanti delle associazioni e degli enti no-profit della comunità locale</p> <p>Sostegno o supporto di iniziative sociali (Live senza Barriere)</p> <p>Rapporti intrattenuti con il mondo accademico e scolastico</p> <p>Visite in azienda</p> |

Il Gruppo Geox aderisce e partecipa a molteplici tavoli e organizzazioni a livello nazionale ed internazionale. Di seguito si riportano gli enti/associazioni cui partecipa il Gruppo:

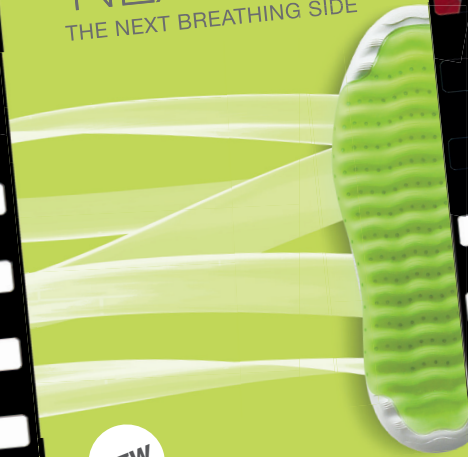
- Confindustria: principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, la cui finalità è quella di rappresentare le imprese e i loro valori presso le istituzioni per contribuire al benessere e al progresso della società. All'interno di tale associazione, il Presidente di Geox è membro dell'Advisory Board.
- Assocalzaturifici: associazione che rappresenta a livello nazionale le imprese a carattere industriale che operano nel settore della produzione delle calzature, facendosi portavoce dell'eccellenza del settore calzaturiero italiano.
- Assindustria Venetocentro: associazione di rappresentanza delle imprese industriali nata dall'unione tra Confindustria Padova e Unindustria Treviso.
- University Cardenal Herrera: università privata di Valencia che fa parte della Fondazione CEU, nell'ambito della quale Geox ricopre la presidenza dell'International Advisory Board.
- European Patent Office: Ufficio europeo dei brevetti, organo dell'Organizzazione europea dei brevetti, che ha il compito di concedere i brevetti europei, sotto la supervisione del Consiglio di Amministrazione. All'interno di tale ente, il Presidente di Geox è membro della giuria dell'International Awards".
- Aspen Institute: organizzazione internazionale non profit, fondata nel 1950. Tra i suoi fini quello di incoraggiare le leadership illuminate, le idee e i valori senza tempo e il dialogo sui problemi contemporanei.
- World Economic Forum: fondazione, senza fini di lucro, nata nel 1971 per iniziativa dell'economista ed accademico Klaus Schwab, che organizza periodicamente incontri tra esponenti di primo piano della politica e dell'economia internazionale con intellettuali e giornalisti selezionati, per discutere delle questioni più urgenti che il mondo si trova ad affrontare, anche in materia di sostenibilità.

GEOX

R E S P I R A



NEXSIDE™
THE NEXT BREATHING SIDE



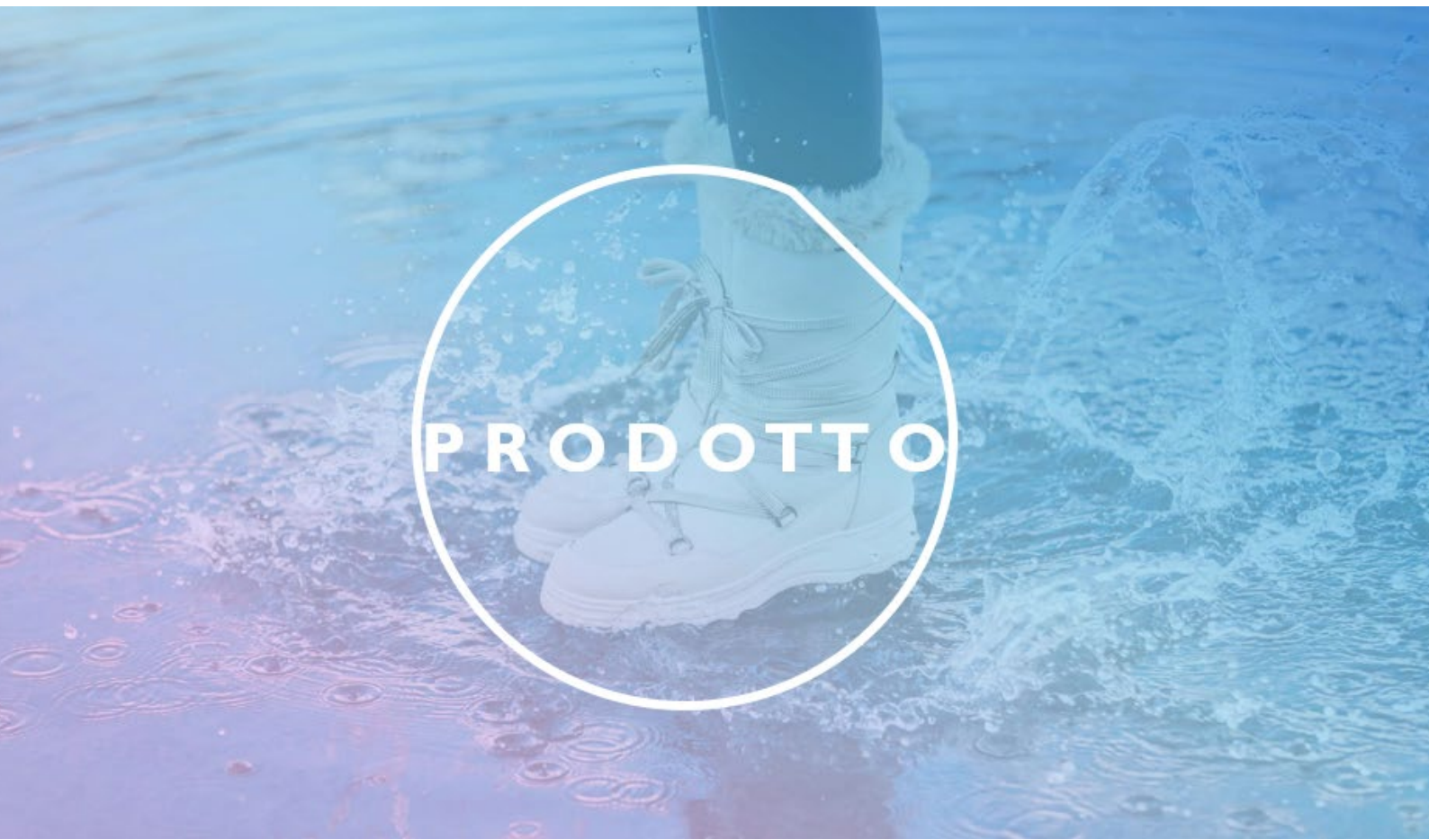
NEW

ITALIAN PATENT

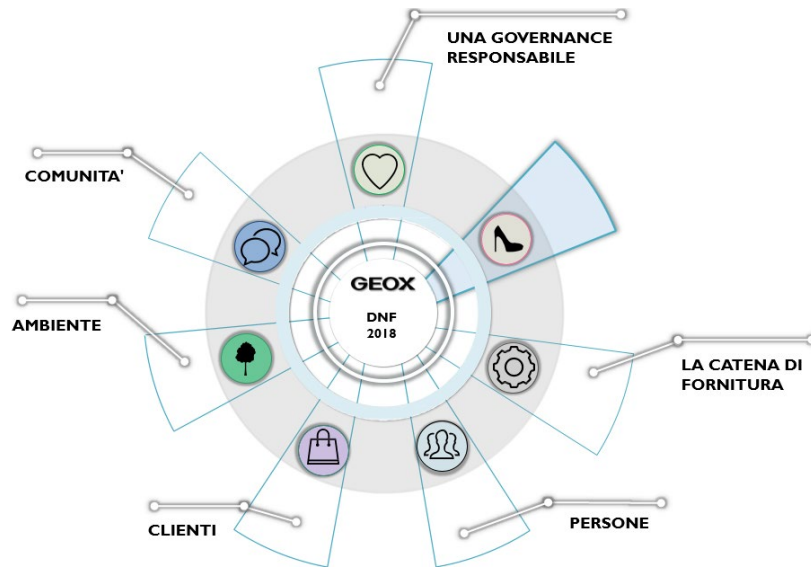


RICCARDO MARCA
21 YEARS OLD
WINDSURF FREESTYLE CHAMPION

#GEOXPERIENCE



PRODOTTO



38 brevetti e 24
domande di
brevetto
recentemente
presentate

+ 15%
Investimenti in
Qualità e
Sicurezza di oltre
2,3 Mln di \$

- **NEBULA sostenibile:** tomaia di materiale ricavato attraverso il riciclo di materie plastiche
- **AERANTIS:** linea di calzature e abbigliamento con il rivoluzionario *Ventilation System*
- Investimenti in qualità e sicurezza di oltre 2.3 milioni di \$
- Oltre 4000 report di test di prodotto finito (footwear)
- Nessuna non conformità per i test chimici sull'abbigliamento

Attenzione alla tecnologia ed innovazione del prodotto

La *mission* di Geox è sviluppare la **tecnologia che respira**, al fine di migliorare la vita quotidiana dei propri clienti attraverso prodotti innovativi che garantiscono la traspirazione. L'azienda investe costantemente in innovazione, ricerca e sviluppo, allo scopo di apportare continui miglioramenti ai propri prodotti e conseguire elevati standard di qualità: scarpe e giacche innovative in grado di fornire il massimo livello di traspirazione, *comfort*, performance e caratterizzate da uno stile italiano contemporaneo. Per Geox l'innovazione non solo è un aspetto fondamentale della propria strategia di *business*, ma è un fondamento del Codice Etico di Gruppo, laddove viene promosso l'approccio di sviluppare costantemente idee innovative mediante lo studio e la sperimentazione che devono essere indirizzati verso una sempre maggiore sostenibilità ed eccellenza dei prodotti.

La strategia Geox in tale ambito, sia per le calzature che per l'abbigliamento, ha avuto degli sviluppi comuni per integrare nell'innovazione non solo nuove tecnologie di prodotto, ma anche nuovi processi, volti a migliorare la qualità e a ridurre i tempi attraverso il raggiungimento di una maggiore **automazione produttiva**. L'obiettivo è quello di fornire al cliente un'ampia e diversificata offerta di prodotti in quanto elemento cruciale in un contesto in cui la customizzazione e la diversificazione sono un plus.

Geox mira infatti ad un'**innovazione di tipo responsabile**, affinché le soluzioni innovative adottate nel presente non generino problematiche nel futuro. In particolare, nella progettazione di nuove soluzioni rispondenti a *benefit* richiesti dal consumatore, l'attività di ricerca e innovazione è diretta a realizzare prodotti non solo conformi agli standard qualitativi richiesti, ma anche a nuovi percorsi di sviluppo di prodotto e di processo, che spesso si fondono insieme, arrivando a garantire un miglioramento e quindi un progresso tecnologico e l'eccellenza del servizio con riflessi non solo economici, ma anche ambientali (ad esempio una maggiore sostenibilità dei progetti in relazione a *carbon footprint* e *water footprint*) e sociali.

L'innovazione di Geox, frutto di costanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, si basa, per le calzature, sull'ideazione e realizzazione di strutture di soles che, grazie all'inserimento di una membrana permeabile al vapore ma impermeabile all'acqua, sono in grado di garantire traspirabilità alle soles in gomma e impermeabilità a quelle in cuoio. Ciò migliora il *comfort* del piede e del corpo in modo immediatamente percepibile per il consumatore.

Nel corso degli ultimi anni sono state sviluppate nuove soluzioni applicative di **calzature** caratterizzate da elevata flessibilità, traspirabilità, leggerezza e ammortizzazione. La strategia dei progetti innovativi è a supporto delle divisioni prodotto, per introdurre aggiornamenti di materiali e processi sulle vecchie e nuove tecnologie di proprietà di Geox.

Uno dei risultati dell'alto tasso di innovazione tecnologica applicata è il prodotto *NEBULA*, la scarpa che respira in 3 dimensioni grazie all'effetto combinato di *Net Breathing System* e *Inner Breathing System* oltre che del



sistema *3D Performance Unit* utilizzato per la suola. La scarpa *NEBULA* è caratterizzata da flessibilità, cushioning, stabilità e grip, caratteristiche che vanno a conferire al prodotto comfort e facilità d'uso mai raggiunti prima in una calzatura.

Le innovazioni tecnologiche applicate invece ai prodotti *Amphibiox*, caratterizzati da una membrana traspirante, ma allo stesso tempo *waterproof* anche nella parte superiore della calzatura, conferiscono impermeabilità e traspirazione a tutta la scarpa.

La “**suola che respira**” è l'essenza stessa dell'unicità delle calzature Geox. La strategicità di tale componente della calzatura ha portato alla creazione di una sala tecnologica che permette e permetterà lo studio necessario alla ingegnerizzazione delle strutture portanti della scarpa (forme e soles). Nello specifico, è stato acquisito uno *scanner* a luce strutturata che ha la funzione di rilevare il volume delle forme e delle soles rendendolo digitalmente fruibile, consentendo così di snellire i magazzini di stoccaggio dei vari prototipi, ingegnerizzare i prototipi realizzati manualmente in fase di idea, inviare documentazione in formato elettronico e non più elementi fisici ai fornitori di forme e stampi per la produzione delle soles, con conseguente riduzione dei tempi e dei costi di produzione e crescita dell'indice di sostenibilità del prodotto.

Per quanto riguarda l'**abbigliamento**, anche nel corso del 2018 sono stati portati avanti numerosi progetti di innovazione dei sistemi di traspirazione dei capi dando seguito agli studi sul sistema di traspirazione dinamico, sviluppato a partire dal sistema di traspirazione originale già applicato nelle giacche Geox che consente la fuoriuscita naturale del calore grazie ad un'intercapedine posta sulle spalle che garantisce la massima traspirazione del corpo, con l'obiettivo di offrire prestazioni ancora maggiori in termini di traspirabilità. Sfruttando il principio fisico della convezione, in base al quale l'aria calda tende a espandersi verso l'alto, il sudore evaporando sale attraverso un'intercapedine (*spacer*), sotto la fodera, ed esce attraverso gli aeratori sulle spalle. Grazie ad una rivoluzionaria membrana traspirante ed impermeabile inserita sotto alla *Breathing Tape* (una speciale fascia di aeratori posta sulle spalle) il corpo respira più liberamente.

La collezione invernale presenta invece imbottiture termiche tecnologiche all'avanguardia e leggerissime, progettate per resistere ad un uso intensivo e garantire un elevato potere isolante, mantenendo la temperatura del corpo al suo calore naturale e rendendo il capo soffice come una piuma.

Le innovazioni tecnologiche Geox sono protette da 38 brevetti e da 24 domande di brevetto. In particolare, nel corso del 2018, sono state depositate 12 domande di brevetto per invenzione, fra cui:

- una suola dall'ammortizzazione ottimizzata senza la necessità di un'intersuola che la rende più sostenibile in quanto mono-materiale;
- per abbigliamento, un'ovatta termo adattiva 100% rPET (da trattamenti meccanici) certificata GRS (Global Recycle Standard), Bluesign™, che permette dinamicamente la gestione della traspirazione in funzione di temperature/umidità diverse consentendo una termoregolazione su misura;
- una banda di aerazione interna per abbigliamento che consente ai capi dotati di cappuccio, una migliore fuoriuscita dell'aria calda umida, anche a cappuccio non indossato senza la necessità di alcuna membrana protettiva;
- una fodera, per abbigliamento e calzature, canalizzata a coste verticali che permette in virtù di un materiale (polietilene) ad alta conducibilità termica e per mezzo della struttura 3D, una maggior dissipazione dell'aria calda. Il materiale nella versione colorata è stato tinto sia per i filati poliestere sia per i filati in polietilene senza utilizzo di acqua (0%) con tecnologia DOPE DYED.

Al 2018

depositati 38 brevetti

e 24 domande di
brevetto

La ricerca e la continua ideazione ed attuazione di soluzioni innovative è un fattore significativo delle strategie del Gruppo in quanto, l'innovazione di prodotto è fondamentale per il consolidamento del vantaggio competitivo dello stesso. All'interno della Capogruppo è stata costituita una direzione investita del compito di coordinare le attività di Innovazione e Ricerca e Sviluppo del Gruppo. Nello specifico, in seno alla **Direzione Innovazione, Ricerca e Sviluppo** operano tre funzioni aziendali: Innovazione Calzature, Innovazione Abbigliamento e Ricerca & Sviluppo. Tali funzioni collaborano con i direttori delle *business unit* sulla base di un calendario di innovazione annuale, proposto dal dipartimento **Brand & Prodotto**. Nel corso degli incontri periodici tra i direttori delle *business unit* e la Direzione Innovazione avviene un confronto sulle necessità riscontrate presso il mercato, sui tempi necessari per soddisfare tali esigenze e sulla definizione del livello dei prezzi. A seguito degli incontri di coordinamento tra tali direzioni aziendali, è organizzata una riunione di presentazione con il CEO/Presidente, e successivamente, prima dell'inizio di ciascuna stagione, con la Direzione Marketing e la Direzione Commerciale al fine di definire il piano di implementazione. Il Dipartimento Brand & Prodotto, per ciascuna stagione, predispone inoltre un *merchandising plan* in cui vengono elencate le nuove linee e quelle continuative.

La funzione **Ricerca & Sviluppo**, che supporta Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento nella definizione delle linee guida di innovazione definite nel Piano Industriale attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate, applicabili ai prodotti calzatura, abbigliamento e accessori, ha l'obiettivo di assicurare:

- il continuo sviluppo e l'implementazione dei sistemi di traspirazione (Respira™) in tutte le loro applicazioni sul prodotto. In particolare, ricercare, selezionare e caratterizzare le membrane impermeabili e traspiranti per le possibili applicazioni (es. suola, tomaia, capospalla) e definire i protocolli di verifica della loro conformità, eseguendo i controlli in accettazione;
- la ricerca e la validazione di nuove tecnologie e nuovi materiali applicabili sia al prodotto calzatura, sia al prodotto abbigliamento, individuandone in maniera oggettiva le prestazioni di traspirazione, benessere e comfort, termoregolazione, ergonomia e sostenibilità, verificandone la compatibilità tecnica con il sistema Geox suola e capospalla;
- il mantenimento delle competenze tecniche Geox, attraverso la collaborazione con le funzioni Prodotto, Ufficio Tecnico e Produzione/Sourcing nella definizione di standard, capitolati e procedure di sviluppo e di controllo prodotto e processo;
- il supporto nelle attività delle funzioni Innovazione Calzature, Innovazione Abbigliamento, Prodotto, Ufficio Tecnico, Produzione/Sourcing e Marketing, attraverso le conoscenze e competenze del laboratorio aziendale, per i test fisici riguardanti la ricerca dei materiali delle calzature, dell'abbigliamento e degli accessori, per i test di omologazione dei progetti più innovativi e per i test di traspirazione delle calzature (ad esempio Amphibiox™, WaterFriendly, Lights, Nebula™).
- il supporto nella definizione delle costruzioni e delle procedure di assemblaggio e sigillatura del sistema suola-membrana per le calzature, interfacciandosi con le funzioni Suole e Stampi, Ufficio Tecnico e Produzione, e verificandone l'applicazione in produzione, mediante viaggi in loco e mediante valutazione in laboratorio;
- il supporto per le funzioni Prodotto, Innovazione Calzature e Innovazione Abbigliamento nell'individuazione dello stato della tecnica relativo a nuovi prodotti per la loro brevettabilità o libertà di esecuzione;
- la collaborazione con la Direzione Affari Legali e Societari, ed in particolare con la funzione Proprietà Intellettuale, nelle attività di stesura, revisione e ottenimento dei brevetti e nella difesa della proprietà industriale e intellettuale di Geox.

Le funzioni **Innovazione Calzature** e **Innovazione Abbigliamento** lavorano su progetti concreti ad alto contenuto innovativo (*Engineering and Industrial manufacturing*) nel rispetto degli obiettivi del piano strategico industriale e in una logica di *consumer centric design*. Attraverso la ricerca di soluzioni tecnologiche avanzate, applicabili ai prodotti calzatura, abbigliamento e accessori, tali funzioni hanno lo scopo di rispondere ai criteri del miglioramento continuo di prodotto e di processo con il fine di soddisfare *explicit need* provenienti dalle

business unit (calzature uomo, donna, bambino e abbigliamento) e anticipare *latent need* aziendali o di mercato, per mezzo di nuove soluzioni e tecnologie potenzialmente brevettabili.



Le attività svolte in ambito di **innovazione prodotto** sono state applicate su *AERANTIS™ calzatura e abbigliamento*, sulla calzatura Nexside™ e sulla calzatura per bambini XLED™. In particolare:

- la calzatura *AERANTIS™* è un concentrato di tecnologie e si caratterizza per il rivoluzionario *Ventilation System* che funziona come un motore pulsante: attivato dal movimento, massimizza la circolazione interna dell'aria e favorisce la traspirazione attorno a tutto il piede. *AERANTIS™* è leggerissima, flessibile e ammortizzata, grazie all'intersuola che assorbe al meglio sollecitazioni del terreno e impatti;
- nell'abbigliamento, *AERANTIS™* integra in un solo capo tre tecnologie: un tessuto 3D sulle zone di maggior scambio termico favorisce la dissipazione dell'aria calda umida (*Inner Breathing System*); una rivoluzionaria ovatta termoadattiva combinata con un polimero - che la rende sensibile alle variazioni di temperatura - consente una termoregolazione su misura (*Ventilation System*); una fascia di aerazione posta sulle spalle e funzionale alla fuoriuscita del vapore consente un'efficace traspirazione (*Breathing System*) quando il cappuccio è indossato, mentre una fascia di aerazione interna al collo permette la traspirazione quando il cappuccio non viene indossato. L'attenzione di Geox all'innovazione sostenibile ha guidato l'introduzione in questo capo di un'ovatta 100% riciclata e certificata GRS (Global Recycle Standard), oltre che l'utilizzo di un polimero approvato Bluesign®;
- Nexside™ è invece la calzatura con *Side Transpiration System*, tecnologia che assicura livelli superiori di traspirazione e benessere grazie ai fori aperti nella suola anche lateralmente e alla sinergia con la membrana *full size*. Una leggerissima intersuola si combina ad un battistrada dal design ondulato, creando all'interno camere d'aria che assicurano ad ogni passo un effetto ammortizzante personalizzato. La traspirabilità di queste innovative *sneaker* è ottimizzata dall'*Inner Breathing System*, una speciale fodera interna che permette la circolazione dell'aria tutt'intorno al piede;
- è stata inoltre realizzata XLED™, una calzatura per bambino comprendente un dispositivo elettronico che permette di creare messaggi personalizzati e disegni su uno schermo di 180 LED presente sulla suola, mediante un'applicazione personalizzata. Il sistema è senza fili e ricaricabile.

Sulla scia del percorso intrapreso in precedenza, il Gruppo ha portato avanti diverse attività di **innovazione di processo**, con la finalità di accrescere la sensibilità di recepimento delle esigenze di mercato con riferimento alle soluzioni innovative grazie all'impiego di materiali e tecnologie virtuosi. La tecnologia propria

dell'abbigliamento è continuamente ripensata in un'ottica di miglioramento, ai fini di rispondere alle sempre nuove richieste del mercato, quali leggerezza, vestibilità e comfort.

Inoltre, la **sensibilità** aziendale verso i temi di **sostenibilità** ha portato Geox a porre sempre più attenzione sul minor impiego di risorse e sulla progettazione di processi più brevi, quindi meno "energivori". In tale contesto, la funzione Ricerca e Sviluppo, per il reparto **calzature**, sta attuando programmi di ricerca per realizzare calzature con materiali riciclati, nonché sta implementando programmi di semplificazione delle costruzioni delle calzature, la cui suola è costruita con un solo materiale (gomma) che grazie alla speciale forma costruttiva ammortizzante non necessita di intersuola in materiale espanso.

Nel settore abbigliamento invece, oltre al deposito di nuovi brevetti ci si è focalizzati a rendere ancora più sostenibili le soluzioni attuative dei brevetti attualmente in portafoglio. In particolare il brevetto "Inner Breathing System" corrispondente ad una fodera canalizzata a coste verticali, è stato sviluppato con una tecnica di colorazione del filato denominata "DOPE DYED" (0% consumo acqua). Per la capsule AERANTIS collezione FW 2019, il brevetto "Breathing Tape" corrispondente al sistema di traspirazione verso l'esterno è stato ridisegnato consentendo una maggiore ottimizzazione del piazzamento della membrana con una riduzione media dello scarto pari al 20%.

L'attività di R&D per ridurre l'uso di PTFE, prosegue con la ricerca di nuovi materiali più sostenibili del PTFE per la creazione di membrane impermeabili e traspiranti. In particolare, si è riusciti a sviluppare una membrana in PTFE per le calzature, costituita dal 30% in meno di materiale, a parità delle principali caratteristiche fisico-meccaniche.

Nel 2018 solo il 3% della collezione consegnata ai negozi, rappresentata dalla capsule Amphibiox, presentava materiali con particolari caratteristiche di sostenibilità costituiti in tal caso da un'imbottitura sviluppata dal riciclaggio delle bottiglie di plastica.

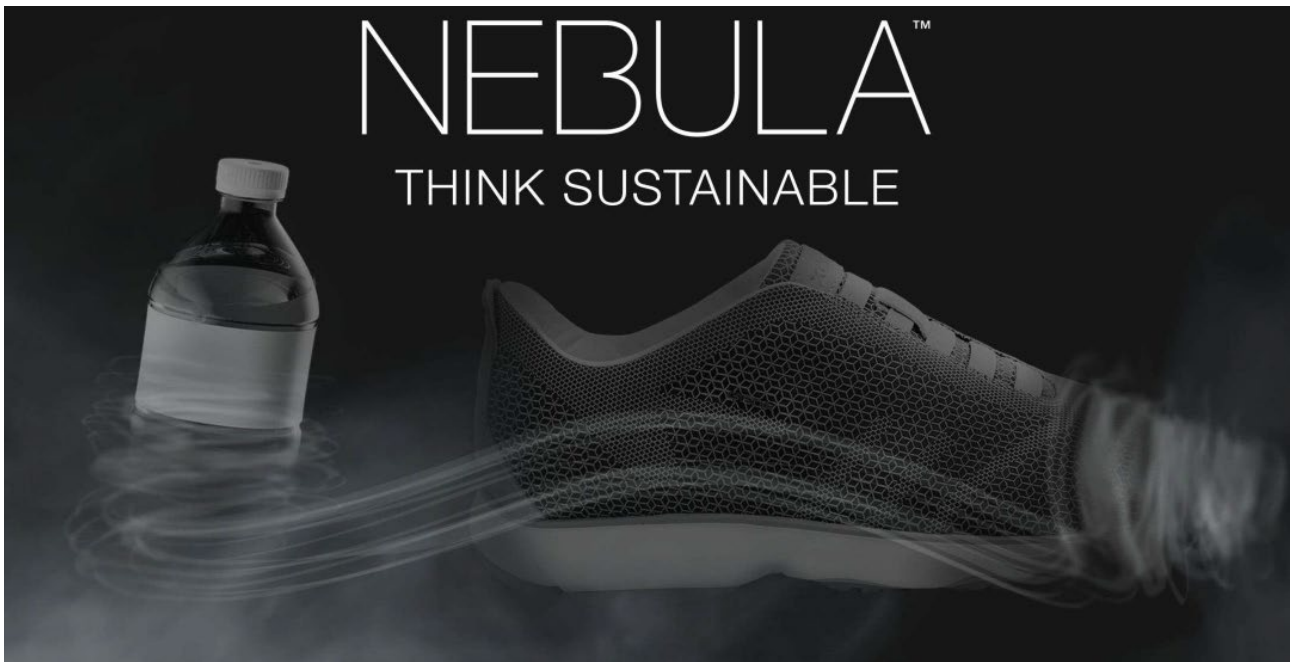
Nello sviluppo delle prossime collezioni 2019 si è adottato un approccio completamente differente, analizzando tutte le varie componentistiche dei capi ed individuando quali avessero un impatto rilevante in termini ambientali e di quantitativi di materiali utilizzati. Le imbottiture dei capi, in questo caso, risultano essere una delle componenti più significative, non solo relativamente l'utilizzo di materiali provenienti dal ciclo del petrolio ma anche per quanto riguarda l'utilizzo di materiali di origine animale (piuma). Si è quindi deciso di ridurre la presenza di piuma all'interno dell'offerta e di sostituirla con un prodotto 100% riciclato dalle bottiglie di plastica e denominato E-warm. Nel corso del prossimo esercizio il 25% della collezione uomo e il 44% della collezione donna avranno questo tipo di nuova imbottitura.

Lo stesso approccio di sviluppo e sostituzione materiali è ora oggetto di studio per lo sviluppo sia di materiali esterni sia di fodere.

Qualità e sicurezza del prodotto

Un elemento essenziale della strategia di Geox è il rigoroso impegno per la qualità e la sicurezza dei suoi prodotti. La qualità è un elemento fondamentale per offrire al consumatore finale un prodotto che gli dia garanzia in termini di estetica, funzionalità e sicurezza.

Geox mira ad offrire ai propri clienti prodotti che forniscano agli stessi una **qualità responsabile**. Infatti, in linea con le tendenze del settore si mira sempre più ad instaurare un rapporto armonico sia con l'ambiente sia con le persone, puntando ad eliminare sostanze tossiche dal prodotto e dalla filiera produttiva, migliorando altresì la sicurezza del lavoratore e quella del consumatore. L'adempimento dei suddetti principi influenza la soddisfazione del cliente e tutela la reputazione del *brand*. Per mitigare i potenziali impatti sociali e ambientali negativi, Geox si è orientata sulla ricerca di nuovi materiali dalle alte prestazioni tecnologiche, prodotti con ridotte emissioni di CO₂ e un minore impiego di risorse naturali. La scelta del materiale è quella che influenza maggiormente l'impatto complessivo del prodotto. Per questo, Geox coinvolge direttamente i propri fornitori nelle analisi di sostenibilità dei diversi materiali e progetta assieme a loro laboratori d'innovazione multifunzionali per identificare le migliori soluzioni.



Geox, per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili, così come le proprie specifiche tecniche, indipendentemente da dove essi vengano realizzati, seleziona attentamente i propri fornitori. La responsabilità della qualità e della *compliance* dei materiali è demandata infatti in primo luogo ai fornitori a cui viene richiesto che i prodotti siano fabbricati in conformità a tutte le leggi e ai regolamenti dei Paesi di destinazione. Tuttavia, la filosofia produttiva di Geox si può definire di “commercializzato controllato”, in quanto la maggior parte dell’attività produttiva pur non venendo eseguita direttamente da parte di Geox, è presidiata costantemente dal Gruppo con un team di tecnici calzaturieri e la Direzione Qualità. In tale contesto, la Direzione Qualità, non solo supporta e collabora con le altre funzioni aziendali, ma interagisce e dialoga anche con le strutture a monte (fornitori) ed a valle (clienti).

La Direzione Qualità di Geox svolge le seguenti attività:

1. **Raccolta dei *Confirmation sample* (CFS):** un campione di riferimento qualitativo per tutta la produzione è approvato dai tecnici Geox e ricontrrollato in Italia dall’ufficio certificazione, presso il quale viene archiviato. L’attività di ricezione e controllo CFS è monitorata durante tutta la stagione di produzione.
2. **Gestione dei controlli sul prodotto finito *Pre-Delivery* e *Inbound*:** la struttura Qualità è costantemente chiamata a definire gli standard di accettabilità e tolleranza sul prodotto e fornire supporto tecnico per la risoluzione dei problemi di processo. Le attività di controllo ispettivo del prodotto sono svolte a fine linea da parte del personale Geox, secondo il Manuale Controllo Qualità. Inoltre, i prodotti finiti vengono controllati statisticamente al loro arrivo presso il magazzino centrale sito a Signoressa (TV). Gli esiti di tale controllo possono comportare, in caso di non conformità, il blocco del lotto o l’avvio di opportune azioni di ripristino; se conformi diventano invece disponibili per le spedizioni ai clienti.
3. **Controllo diretto dei *fitting* di produzione:** viene identificata una selezione rappresentativa dei modelli nuovi, ed è controllata direttamente dalla prima produzione con delle prove di calzata in Italia. Eventuali rilievi sono comunicati alla fabbrica e alle funzioni aziendali preposte ai fini di perseguire un miglioramento della produzione.
4. **Analisi dei resi e supporto tecnico diretto al *Customer Service* e ai Negozi:** l’attività di analisi svolta sui resi consente al personale del Controllo Qualità, in collaborazione con il *Customer Service*, di acquisire una maggiore consapevolezza della risposta del mercato, verificare i risultati delle azioni di miglioramento, e focalizzare le future azioni correttive ai fini di migliorare il servizio al consumatore. Per questo fin dal 2016 è iniziata la raccolta dei resi per difettosità presso la sede centrale, per consentire un’analisi diretta da parte dei tecnici del Controllo Qualità.

La sfida di Geox per il costante rispetto dell'impegno per la **qualità e la sicurezza** dei suoi prodotti è aumentata nel tempo, in quanto, per soddisfare le richieste dei consumatori, il Gruppo ha dovuto espandere la sua catena di approvvigionamento e il numero di fornitori di materiali e di prodotto finito, coinvolti nella produzione.

Questa dinamica ha richiesto a Geox di implementare sempre più rigorosi sistemi di controllo qualità e di vigilanza per garantire che i propri prodotti soddisfino i requisiti di sicurezza applicabili, per i prodotti Geox, i principali rischi verso il consumatore sono da individuarsi in aspetti di sicurezza ovvero nel non riuscire a garantire la sicurezza del consumatore tramite l'utilizzo del prodotto, anche per i più piccoli

Altri impatti possono influire sulla salute con effetti nel breve o lungo termine, dovuti all'esposizione prolungata a sostanze tossico nocive. Quest'ultima può rappresentare un potenziale fattore di rischio sia per il consumatore che per il lavoratore, e da ultimo, ma non per importanza, per l'ambiente, con effetti diretti e indiretti.

Come conseguenze dei suddetti impatti si possono verificare dei danni per l'immagine e la reputazione del Gruppo con conseguente riduzione o blocco delle vendite, dovuti a esposizione mediatica, conseguenze legali, segnalazioni sui siti ufficiali (RAPEX, CPSIA, ecc.) da parte dell'autorità competenti in materia di salute e sicurezza.

Al fine di evitare tali impatti negativi, gli aspetti della salute e sicurezza del consumatore vengono monitorati e garantiti attraverso la filiera dei controlli di Qualità. L'interesse di Geox al mantenimento degli standard di qualità, volti alla salvaguardia del comfort e della performance della calzatura, è tale da includere nel *Manufacturing Agreement* sia l'Allegato L (nella versione 5.0 sui requisiti chimico-fisici), sia il Manuale di Controllo Qualità. Sono ad esempio inclusi nei requisiti del *Manufacturing Agreement* (in vigore per la FW18) la tenuta allo scivolamento e la resistenza delle piccole parti per i prodotti destinati ai bambini 0-36 mesi.

Attraverso i *Manufacturing Agreement* e relativi allegati, Geox richiede ai propri partner produttivi di rispettare anche i limiti della RSL - *Restricted Substances List* (lista di sostanze soggette a restrizione) e di operare nel rispetto delle legislazioni internazionali applicabili in materia di sostanze chimiche pericolose o potenzialmente pericolose, tra cui il regolamento europeo REACH. Sono stati redatti documenti di RSL e requisiti fisico-meccanici per materie prime e prodotto finito di calzature, abbigliamento, accessori, in quanto impattanti nelle fasi di ricerca materiali e produzione.

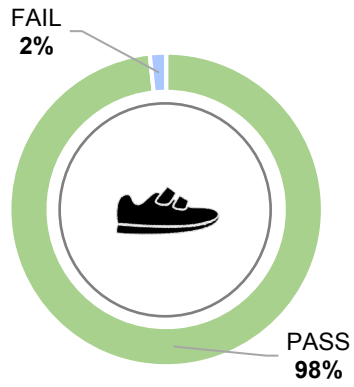
La Versione 5.0 dei requisiti chimico – fisici per l'abbigliamento, ha introdotto la riduzione dei trattamenti idro – repellenti fluorurati previsti sui capispalla, in seguito all'integrazione delle specifiche sui perfluorocarburi. La funzione Ricerca & Sviluppo ha svolto un'attività di analisi di fodere, sia per calzature, sia per capispalla, in materiali sintetici riciclati tinti in pasta, quindi con colorante aggiunto prima dell'estrusione. Questa tecnica permette il risparmio dell'acqua che sarebbe necessaria per una classica tintura.

La gestione dei test chimico-fisici sulle materie prime di produzione e dei test chimici sul prodotto finito, in carico alla funzione **Ricerca e Sviluppo**, ha l'obiettivo di:

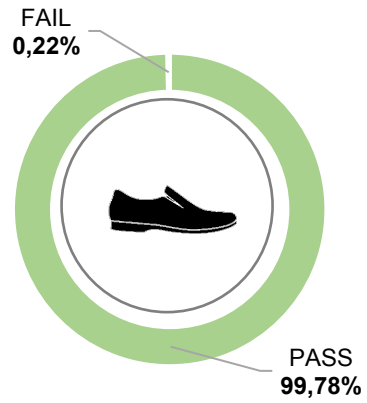
- interfacciarsi con i fornitori di materie prime e di prodotto finito e con i laboratori esterni di certificazione;
- raccogliere e valutare i test chimico-fisici a carico dei fornitori sulle materie prime;
- gestire i test di verifica e controllo chimico-fisici sulle materie prime (i.e. protocollo Random Pick – Up (RPU) e chimici sul prodotto finito a carico di Geox);
- interfacciarsi con la Produzione per la gestione del protocollo delle non-conformità legate alle verifiche descritte precedentemente.

I test per la sicurezza chimica, oltre che il rispetto della legge, accrescono la fiducia dei clienti nella sicurezza dei prodotti Geox, rafforzando la posizione competitiva dell'azienda.

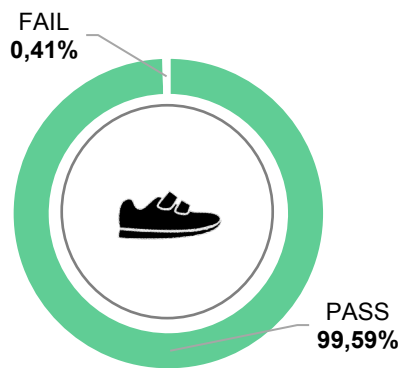
KID Footwear Test SS 18



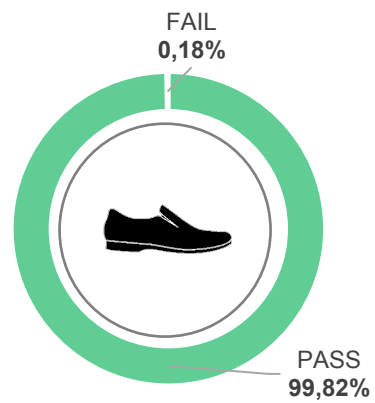
Adult Footwear Test SS 18



KID Footwear Test FW 18



Adult Footwear Test FW 18

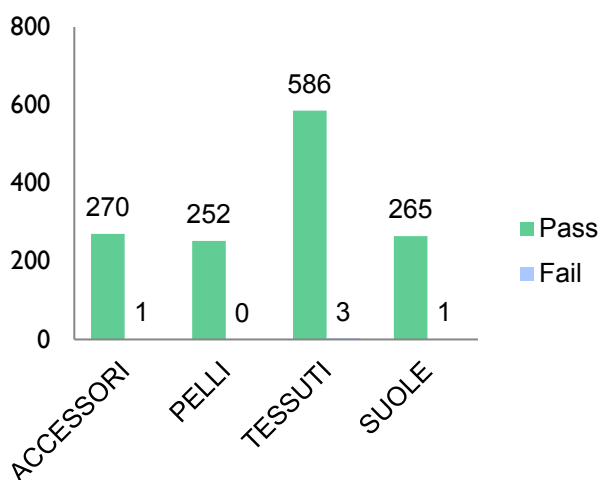


Per il 2018 l'investimento di Geox sui test è stato pianificato con un obiettivo di più di 4.000 report di test di prodotto finito, oltre il doppio rispetto all'esercizio 2017, e con circa 3.600 componenti di materie prime testate per le stagioni SS18 e FW18, con un investimento totale in materia di qualità e sicurezza del prodotto calzatura di oltre 2,3 milioni di USD.

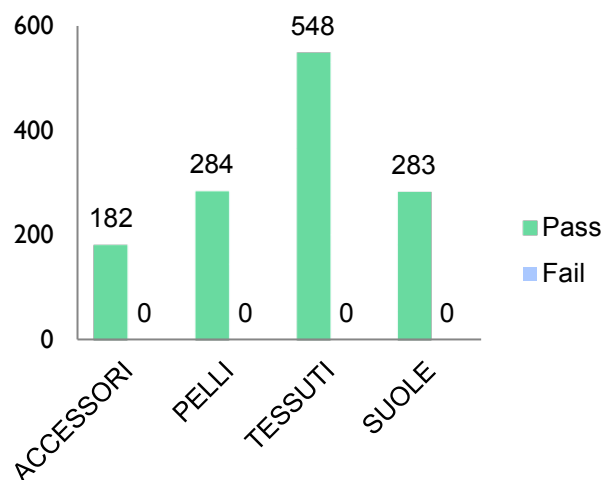
Investimento in Qualità e Sicurezza di oltre 2,3 milioni di \$

Inoltre, sono stati svolti internamente più di 5.200 test fisici di laboratorio, oltre a test finalizzati a testare direttamente l'impermeabilità di circa 600 paia di calzature e a valutare la traspirazione di circa 600 paia (SS18 e FW18). Le prove relative alla misurazione della resistenza allo scivolamento delle soles hanno interessato circa 100 modelli e hanno l'obiettivo di dare riscontro all'ufficio Soles e Stampi riguardo alle prestazioni dei battistrada progettati e di garantire al consumatore finale la sicurezza nell'utilizzo del prodotto. Nel caso in cui venga riscontrata una non conformità (FAIL) vengono apportate le opportune azioni correttive in base allo stato di avanzamento della produzione, procedendo alla sostituzione del materiale incriminato oppure spedendo al macero il prodotto finito; successivamente, il prodotto viene testato nuovamente per validarne la conformità.

Test Materiali SS18

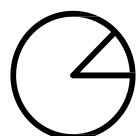


Test Materiali FW18



La gestione dei test chimici e fisici sui capi di abbigliamento sono invece in carico alla **BU Abbigliamento**.

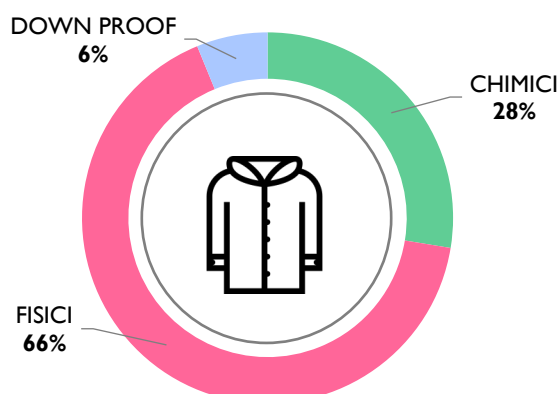
Nel corso del 2018, sono stati effettuati da Geox con il supporto di una società terza complessivamente 492 test fisici, 205 test chimici e 46 test *down proof*. In particolare, nel grafico sottostante è rappresentata la suddivisione per tipologia di test svolti nel 2018 sull'abbigliamento, con il dettaglio dei test fisici superati e ritestati. Per quanto riguarda i test chimici e *down proof* non vengono riscontrate non conformità (FAIL).



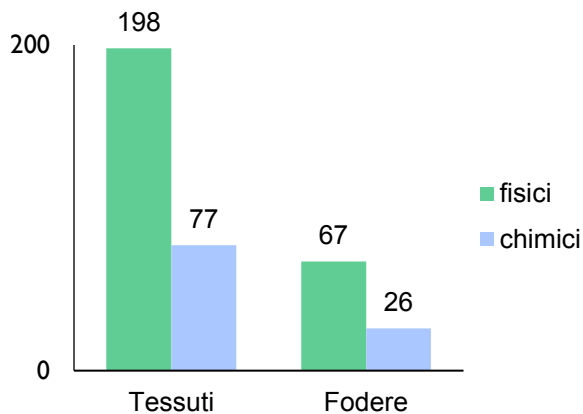
TEST FISICI

Retested 7%
Passed 93%

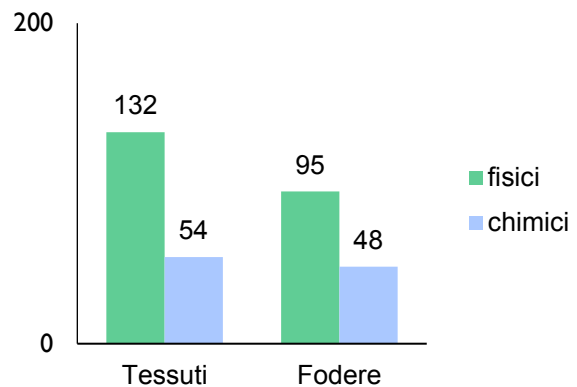
Test Abbigliamento 2018



Test Materiali SS18



Test Materiali FW18



A tali test vanno ad aggiungersi quelli condotti direttamente dai fornitori con il supporto di una società terza, che hanno effettuato n. 272 test fisici per la SS18 e n. 246 test fisici per la FW18 per un totale di 518 test eseguiti, oltre il 12% in più rispetto al 2017.

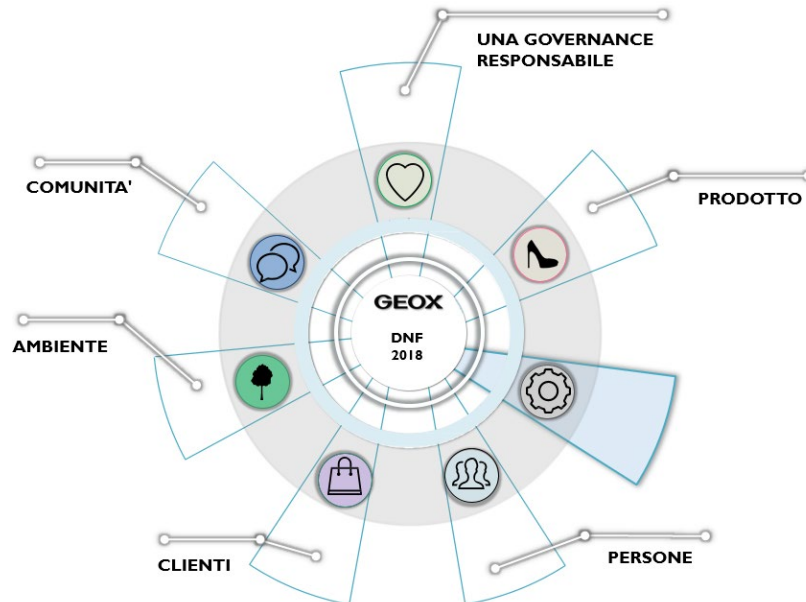
In risposta alle nuove esigenze del mercato, il Gruppo inoltre ha aderito al **Leather Working Group**, un'associazione di produttori e distributori dell'industria della pelle che promuove l'adozione di pratiche sostenibili e responsabili. Geox rispetta altresì lo standard internazionale **Fur Free Alliance**, che impone di escludere dai prodotti l'impiego di qualsiasi tipo di pelliccia animale. Per migliorare ulteriormente il profilo di sostenibilità delle pelli impiegate nei propri prodotti, Geox ha sperimentato nuove tipologie di concia leggera, adottate con successo nella NEW:DO™ Collection, e applicate in misura sempre crescente nelle collezioni Geox, in particolare nelle linee per il bambino. Il Gruppo Geox ha definito un indice per categorizzare la pelle rispetto al suo livello di sostenibilità assegnandogli conseguentemente un diverso grado di priorità nell'impiego in fase di sviluppo del prodotto. Inoltre, è proseguito nel 2018 il filone di ricerca su materiali alternativi alla pelle animale, che possano avere le caratteristiche quanto più possibile simili alla vera pelle, con il vantaggio di poter essere prodotti in rotoli e non in pezze disomogenee, riducendo gli scarti nella fase di taglio.

Il costante impegno di Geox sul versante salute e sicurezza è confermato anche dal fatto che nel corso del biennio 2017 – 2018 non si sono registrati casi di non conformità con i regolamenti in essere in materia di salute e sicurezza dei prodotti. Inoltre, in relazione all'obiettivo di miglioramento costante della soddisfazione del cliente, nel 2018 è stato attuato un monitoraggio dedicato a resi e reclami di mercato, attraverso un sistema di reportistica e indicatori, in modo da individuare quali siano direttamente correlati a un rischio per la salute e la sicurezza.

A world map with a network of glowing blue lines connecting various points across the continents, set against a teal-to-purple gradient background. A white hexagonal frame is centered over the map.

LA CATENA DI FORNITURA

LA CATENA DI FORNITURA



**64 audit
socio-etico-
ambientali
effettuati
nel 2018**

- **Aggiornamento del framework operativo di svolgimento degli audit sociali (nuova checklist, automatizzazione dei flussi delle azioni correttive e migliorative, training dei fornitori sulle aree critiche)**
- **Nuova piattaforma WEB ID Factory per monitorare le performance degli Authorized Vendor**

Il profilo della filiera

Geox si impegna a costruire e mantenere relazioni basate sulla fiducia con i propri fornitori. È radicata infatti la consapevolezza di quanto sia strategica la gestione dei rapporti con i fornitori, oltre che nella creazione di valore per i clienti, al fine di offrire loro il meglio in termini di qualità e stile anche per garantire la tutela di tutti i lavoratori che operano nella catena di fornitura e dell'ambiente. È per questo che le relazioni con i fornitori vanno oltre la semplice sfera commerciale e si fondano sulla condivisione dei fattori necessari per promuovere e perseguire uno sviluppo responsabile e sostenibile del business. Nell'ambito della **gestione dei rapporti con i fornitori**, Geox ha definito un modello evolutivo che si basa sui **4 pilastri** riportati di seguito.



COMPORAMENTI ALLINEATI AI VALORI

i valori definiti nel codice etico sono tradotti in pratiche operative nel codice di condotta che guida i nostri comportamenti e quelli di chi lavora con noi

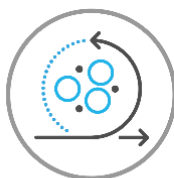


VERIFICA INDIPENDENTE

grazie ad un piano di audit gestito da un ente internazionale indipendente ci assicuriamo che tutti i siti produttivi con cui lavoriamo rispettino il nostro codice di condotta

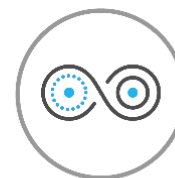
VALUTAZIONE INTEGRATA DELLA PERFORMANCE

misuriamo la performance delle fabbriche che lavorano per noi applicando un metodo nel quale la sostenibilità è uno dei criteri centrali di valutazione, insieme alla qualità in senso stretto, al costo e al servizio



FORNITORI CHE CRESCONO CON NOI

la relazione con i nostri partner è fondata su principi di co-evoluzione che li rende a loro volta motore di sviluppo sociale ed economico locale



Ai propri fornitori Geox richiede elevate performance in termini di costi, qualità, servizio e sostenibilità.

Costituiscono capisaldi della relazione con i fornitori il Codice Etico di Gruppo, che delinea l'**approccio sostenibile di Geox al business**, e il Codice di Condotta dei Fornitori, documenti che vengono condivisi con i fornitori al momento della firma di ogni contratto e rimangono a disposizione sul sito internet aziendale con lo scopo di diffondere le *best practices* e allineare le pratiche dei fornitori ai valori e agli impegni etici assunti dal Gruppo. Lo scopo di tali codici è quello di stabilire e assicurare che tutti i fornitori del Gruppo rispettino le regole di comportamento in essi stabilite per garantire i requisiti minimi in materia di conformità alla legge, etica e integrità nella gestione del *business*, diritti umani e dei lavoratori, salute e sicurezza dei lavoratori, tutela dell'ambiente e impatti sociali in tutte le strutture in cui essi operano.

Il parco fornitori di Geox si suddivide in tre macro categorie:

- fornitori diretti, ovvero fornitori di prodotti finiti (calzature, abbigliamento, borse e stampi) (c.d. *Manufacturer*);
- fornitori indiretti, ovvero fornitori di materia prima nominati (pelli, *packaging*, suole, accessori e tessuti / sintetico e membrane) (c.d. *Authorized Vendor*);
- altri fornitori (c.d. *subcontractor*).

I *Manufacturer* si avvalgono di una filiera di fornitori nominata da Geox (*Authorized Vendor*) per ciascuna categoria di materiali. Infatti Geox seleziona i materiali da utilizzare in produzione mediante un'attenta nomina di fornitori che garantiscono qualità, servizio, sostenibilità e miglior prezzo. In particolare, l'attenzione nella ricerca di materiali sostenibili ha portato Geox alla creazione di un'applicazione (GAPP) dove i materiali vengono classificati a seconda del loro indice di sostenibilità che fa riferimento ai materiali stessi o al loro ciclo di produzione, con una sempre maggiore attenzione alla ricerca di materiali reperibili presso il luogo di produzione in modo tale da supportare la comunità locale e minimizzare anche l'impatto sull'ambiente connesso ai trasporti delle materie prime impiegate. In tale contesto, il Gruppo Geox, ad esempio, fa ricorso a pelli conciate senza metalli pesanti (concia vegetale, concia sintetica), a materiali sintetici realizzati con componenti riciclati e utilizza *packaging* prodotto con carta riciclata o riciclabile, riducendo progressivamente il peso della carta utilizzata.

Inoltre, con specifico riferimento al materiale utilizzato per la produzione delle soles, componente strategica per le *performance* delle calzature Geox, ove un fornitore non sia in grado di garantire la qualità dei materiali prodotti internamente, per mancanza di *skills* o attrezzature, Geox provvede a sviluppare e certificare produttori di materiale per fornire i suolifici di cui si avvale.

Tutti i materiali selezionati presso gli *Authorized Vendor* vengono testati dall'ente certificatore TÜV SÜD a garanzia dell'assenza di sostanze tossiche come previsto dalla normativa REACH. Durante il ciclo produttivo, le stesse materie prime vengono riconrollate con prelievo random presso le fabbriche, nonché alla fine del ciclo produttivo mediante test delle *Stock Keeping Unit* (SKU) di prodotto finito.

La *Supply Chain* di Geox consta di circa 200 fornitori di cui circa il 35% diretti e il 65% indiretti. Indicativamente il 95% del volume prodotto è relativo alla componente calzature, mentre la restante percentuale è relativa alla produzione di abbigliamento.

Tra i fornitori indiretti si identificano le concerie, i suolifici, i fornitori di tessuti, i fornitori di packaging e di accessori in metallo. A tali fornitori si aggiungono quelli dello stabilimento serbo di Vranje complessivamente pari a 250, tra cui si identificano prodotto finito, materie prime, lavorazioni, servizi di trasporto e facchinaggio e materiali vari.

Nel 2018 sono state prodotte 20,8 milioni di calzature (SS18/FW18) presso 40 fonti produttive (*Manufacturer*) in 11 diverse nazioni. Il 90,1% è stato prodotto in Asia (Vietnam 28,3%, Cambogia 15,7%, Indonesia 15,2%, India 14,0%, Myanmar 10,0%, Cina 3,9%, Filippine 3,0%), e il 9,9% in Europa/Nord Africa (Serbia 7,1%, Marocco 2,5%, Spagna 0,2%, Italia 0,1%).

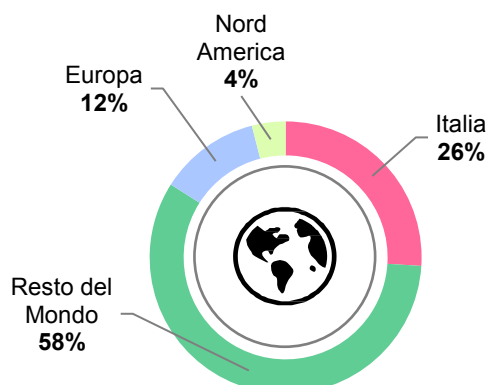
Nelle stagioni SS18/FW18 la Supply Chain ha utilizzato, quali *Authorized Vendor*: 29 concerie nominate, 33 fornitori di tessuti, 7 di accessori in metallo, 11 di packaging, 40 suolifici e 7 stampisti.

Per quanto riguarda la *business unit* abbigliamento nelle Stagioni SS18/FW18 sono state prodotte 1,1 milioni di Capo Spalla Uomo – Donna presso 27 fonti produttive (*Manufacturer*) in 6 diverse nazioni. Il 98,5% è stato prodotto in Asia (30,3% in Vietnam, 7,3% in Indonesia, 60,8% in Cina, 0,1% in India), lo 0,8% in Turchia, e lo 0,7% in Italia.

Al fine di mitigare il rischio di business che potrebbe derivare dalla creazione di situazioni di eccessiva dipendenza di approvvigionamento dai propri fornitori, nonché al fine di valorizzare il ricorso a fornitori locali, Geox ripartisce il proprio fatturato annuale di acquisto nei diversi Paesi di operatività del Gruppo.

Nello specifico, per quanto attiene alla distribuzione del fatturato per area geografica², che è rimasta sostanzialmente in linea con l'anno precedente, il 4% è stato allocato in Nord America, l'12% in Europa, il 26% in Italia e il 58% nel resto del mondo.

Fatturato di acquisto per area geografica



² Per "significant locations of operation" si fa esclusivo riferimento all'Italia.

Lo sviluppo di una filiera responsabile

Il **modello evolutivo** definito da Geox per lo sviluppo di una filiera responsabile e sostenibile testimonia come il rapporto di Geox con i propri fornitori vada oltre la sfera meramente commerciale, mirando invece ad una costante condivisione delle buone prassi che si concretizzano nella definizione di una serie di pratiche operative che trovano la loro genesi nel **Codice di Condotta dei Fornitori** e sono ispirate ai valori del **Codice Etico** di Gruppo che i *partner* sono contrattualmente obbligati a rispettare. Di fondamentale importanza è sicuramente una catena di fornitura rispettosa degli standard imposti da leggi nazionali e internazionali, ma anche l'impegno di Geox a selezionare fornitori che siano altrettanto attenti a promuovere politiche rispettose dei **diritti dei lavoratori**, dei **diritti umani**, degli **animali** e dell'**ambiente**. Affinché Geox possa evolvere è necessario che lo facciano anche tutti i fornitori da cui dipende la *performance* finale.

Già in fase di scouting a tutti i fornitori viene richiesto di compilare un questionario specifico attinente le tematiche di sostenibilità.

E' per questo che Geox, al fine di avvalersi di partner responsabili, effettua una valutazione del profilo di sostenibilità dei propri fornitori sia in fase di selezione che di utilizzo anche tramite una società terza indipendente. Tutti i fornitori vengono sottoposti all'Audit da parte di un ente terzo e partecipano ad un programma di miglioramento continuo, con Action Plan dedicati, e re-Audit pianificati.

La **scelta dei fornitori** si ispira a principi di obiettività, imparzialità, competenza, concorrenza ed economicità, oltre ai principi di trasparenza, correttezza ed eccellenza nel rispetto dei più elevati standard qualitativi, ambientali e sociali. Ogni rapporto di fornitura è vincolato al rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di lavoro, diritti umani, salute e sicurezza, ambiente, anti-corruzione, privacy, benessere e salute degli animali vigenti nel proprio Paese e all'applicazione dei principi enunciati dal Codice Etico, Codice di Condotta dei Fornitori e dai dieci principi del Global Compact da parte di tutti i soggetti della catena di fornitura. E' inoltre richiesto a ciascun fornitore di assicurare condizioni di lavoro adeguate e di garantire il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, dei principi di parità di trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile, il rifiuto del lavoro forzato e la libertà di associazione.

A tutti i *Manufacturer* viene richiesto di sottoscrivere il "*Manufacturing Agreement*" per normare tutte le condizioni contrattuali (ad esempio specifiche qualitative, test chimico-fisici, rispetto della RSL, accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori, accettazione degli audit sociali, ecc.).

I fornitori nominati, la cui nomina è regolata dal *Authorized Vendor Agreement*, sono consigliati da Geox e forniscono materie prime ai *Manufacturer* e devono sottoscrivere il Codice Etico e il Codice di Condotta dei Fornitori e la RSL.

I *subcontractor* sono invece selezionati direttamente dalle fabbriche di prodotto finito le quali possono avvalersi degli stessi solo previo consenso scritto di Geox. In questo caso sono le fabbriche stesse che garantiscono il rispetto del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori.

Geox, per effettuare una prequalifica del fornitore anche sotto il profilo della sostenibilità, richiede ai nuovi fornitori di iscriversi al Portale "Geox Procurement", in cui sono presenti tre form di valutazione: uno di registrazione e uno generico in cui sono richieste le generalità del fornitore, l'accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta dei Fornitori, informazioni sul rispetto di standard di qualità, igiene, ambiente salute e sicurezza (tramite indicazione delle certificazioni eventualmente ottenute); infine, dei form specifici riguardano la specifica classe merceologica e aspetti relativi al capitale umano, ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Alcuni casi considerati maggiormente a rischio possono richiedere un audit preventivo. In particolare, nel corso del 2018, su un totale di 4 nuovi *Manufacturer* della *business unit* Calzature, il 50% è stato valutato secondo criteri socio-ambientali.

Sulla base del risultato di prequalifica e dopo una visita in loco, viene attribuito al fornitore un *rate* e viene stabilito se tale fornitore ha le caratteristiche per diventare un fornitore Geox. Dopo due stagioni di produzione, il *Manufacturer* viene valutato secondo 4 pilastri di valutazione (Sostenibilità, Qualità, Servizio, Costi) attraverso 20 KPI e così, sulla base delle performance, classificato secondo 5 diverse categorie: Platinum, Gold, Silver, Bronze e Iron. Annualmente vengono discusse le performance col fornitore stesso e viene assegnato il premio quale "Best Factory Awards".

A partire dal 2018, la stessa valutazione secondo i 4 pilastri (prima riservata ai soli fornitori diretti), viene applicata anche agli *Authorized Vendor* grazie all'utilizzo della nuova piattaforma WEB "ID Factory" dove è possibile monitorare le performance degli *Authorized Vendor* verso i *Manufacturer*. Tramite questo portale, il

Manufacturer può effettuare gli ordini agli *Authorized Vendor* i quali pubblicano i dati di consegna della merce. Il portale può essere inoltre utilizzato per aprire e negoziare eventuali claim sulla merce consegnata.

Sulla base delle performance registrate, è rilasciato un ranking anche per gli *Authorized Vendor*, premiando il vincitore. A tale scopo è in corso di sviluppo un “*Global Vendors Meeting*” da tenersi su base annuale, dove tutti i fornitori (*Manufacturer* e *Authorized Vendor*) sono invitati a partecipare per avere un visione globale delle performance della catena di fornitura e condividere obiettivi e azioni di miglioramento.

I fornitori Geox sono coinvolti in un programma strutturato di audit per individuare eventuali aspetti critici del fornitore e guidarlo verso azioni correttive necessarie per poter continuare ad essere un fornitore qualificato del Gruppo che vengono a loro volta monitorate laddove necessario con audit di follow-up. Tale programma di audit è svolto rispetto a tre aree principali:

- impatto sociale;
- salute e sicurezza;
- impatto ambientale.

La produzione delle calzature e l’approvvigionamento dei materiali avviene in gran parte presso Paesi in via di sviluppo, in base all’andamento dei mercati, dove i rischi politici, sociali e di pratiche di eco-sostenibilità sono elevati. In particolare, i principali rischi sociali si riferiscono allo sfruttamento della forza lavoro in termini minimi salariali non garantiti, straordinari non pagati, lavoro minorile, discriminazione, sicurezza sul lavoro. A tale fine Geox bilancia la produzione presso diverse nazioni, evitando di dipendere da una nazione in particolare al fine di gestire i rischi di diversa natura.

Il primo passo per la definizione del protocollo di verifica del rispetto delle leggi locali e del Codice di Condotta dei Fornitori è stato la definizione del *framework* operativo. Un’**analisi del rischio** che prende in considerazione diversi fattori, tra cui l’entità economica degli ordini commissionati al fornitore, la tipologia di bene e servizio reso, la localizzazione geografica e altri parametri. Le finalità principali dell’attività di audit sono pertanto:

- tutelare la *brand reputation*;
- mitigare il rischio Paese conseguente alla logica di delocalizzazione della supply chain in Paesi *best cost* ma ad alto rischio;
- verificare in maniera indipendente salute e sicurezza, ambiente e condizioni di lavoro – sociale;
- verificare che all’interno della catena di fornitura non ci siano criticità «Zero Tolerance»;
- implementare un processo di miglioramento continuo allo scopo di identificare e risolvere le criticità c.d. Major.

Tale *framework* è stato aggiornato e rivisto nel corso del 2018 a seguito dell’identificazione di un nuovo provider del servizio di supply chain audit con l’obiettivo di customizzare la check list per lo svolgimento degli audit in modo tale da includere una percentuale maggiore di domande riferite alla salute e sicurezza e all’ambiente e di automatizzare la gestione del flusso delle azioni correttive attraverso un apposito gestionale. Inoltre, è stata pianificato lo sviluppo di un servizio continuativo di training sulle aree di volta in volta identificate come maggiormente critiche per ciascun fornitore nel corso del audit.

Gli audit sono effettuati da una società leader a livello internazionale in materia di servizi di auditing di conformità in ambito Salute e Sicurezza, Ambiente e Responsabilità Sociale, in base a una check list definita secondo parametri di sostenibilità fondati sullo standard SA8000®, sulla Politica Responsabilità Sociale e diritti nel lavoro sullo standard OSHAS 18001 in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, sulla norma ISO 14001 in materia ambientale e sul Codice Etico di Geox, nel rispetto di quanto previsto dalle clausole di sostenibilità di Gruppo sottoscritte dai fornitori medesimi.

La nuova check list prevede la suddivisione delle tre macro aree sovra citate in 15 sezioni in cui l'area H&S, evidenziata nel corso degli anni precedenti come maggiormente critica, è a sua volta rappresentata da 9 sotto-sezioni, per un totale di 386 domande. Di seguito sono rappresentate le 15 sezioni in cui si articolano le attività di audit.



Gli audit possono essere pre-annunciati, semi annunciati e a sorpresa in base al livello di conoscenza del fornitore stesso ed al livello di maturità del rapporto di fornitura. Gli audit possono rientrare all'interno di una pianificazione annuale che

segue la logica di rotazione periodica o possono essere richiesti a seguito di audit precedenti che hanno evidenziato delle eccezioni e che quindi hanno richiesto la definizione ed implementazione di azioni correttive. Geox ha avviato un processo di responsabilizzazione della catena di fornitura circa le tempistiche di implementazione delle azioni correttive stesse prevedendo la possibilità di riaddebitare il costo dell'audit qualora non risultino implementate le azioni correttive condivise e concordate nel corso degli audit stessi. Le procedure interne prevedono la possibilità di effettuare più di un re-audit nell'ottica di supportare il fornitore nel processo di miglioramento continuo. E' comunque prevista la possibilità che venga interrotto il rapporto con il fornitore che sottovaluta l'importanza delle tematiche sociali, ambientali e di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

*Nel 2018
svolti **64 Audit
Etico Sociali***

L'esito degli audit rappresenta quindi un importante *driver* di selezione e mantenimento del fornitore.

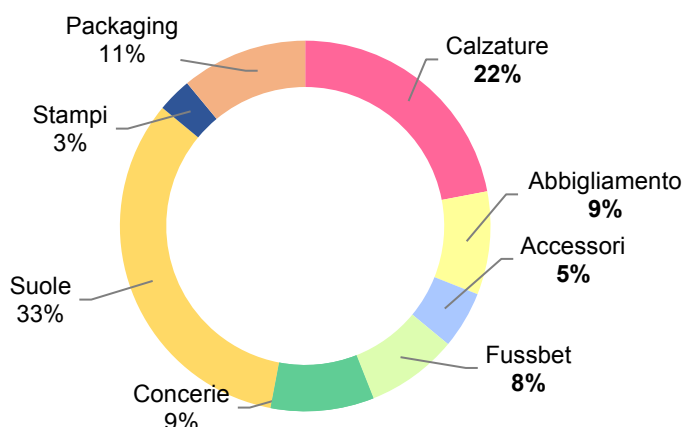
A seguito dello svolgimento delle attività di audit sono comunicate eventuali non conformità riscontrate attraverso un piano di azioni correttive. La verifica dell'implementazione delle azioni correttive avviene attraverso la richiesta di documentazione o, in caso di audit negativi, tramite un re-audit, in caso di audit positivi nell'ambito del piano di audit triennale.

Nel corso del 2018 sono stati effettuati **64 audit socio-etico-ambientali**, che hanno interessato 64 fornitori suddivisi tra calzature (14), abbigliamento (6), concerie (6), suolifici (21), sottopiedi (5), packaging (7), stampi (2) e accessori (3). Il numero di audit svolti è sostanzialmente in linea con quelli eseguiti nel corso del precedente periodo di rendicontazione.

La pianificazione delle attività di audit segue una logica *risk based* e definisce come criteri di prioritizzazione la tipologia di fornitura (diretta o indiretta), la tutela del Brand e il livello intrinseco di rischio ambientale all'interno del processo produttivo.

Per quanto attiene ai risultati degli audit, si evidenzia un trend negativo rispetto al precedente periodo di rendicontazione: se nel corso del 2017 il 78% dei fornitori ha ottenuto un risultato positivo mentre nel 22% dei casi sono state riscontrate delle aree di miglioramento, nel corso del 2018 invece sono circa la metà dei fornitori auditati a presentare aree di miglioramento. Tale trend è dovuto alla maggiore quantità di aree sottoposte ad audit e ad un diverso sistema di rating applicato e non alla severity dei findings.

Audit per tipologia



(*) Percentuali calcolate sul totale di 64 audit socio-etico-ambientali.

I risultati ottenuti evidenziano ancora una volta che l'area a maggior percentuale di non conformità è quella relativa alla salute e sicurezza nei posti di lavoro. In risposta a tale criticità, nel corso del 2019 saranno previste specifiche attività di training in materia, oltre alla consegna del manuale H&S Fornitore da utilizzare come linea guida in linea con il sistema di gestione applicato nella fabbrica di proprietà in Serbia già certificata OHSAS 18001. Dal 2018, il Gruppo ha implementato altresì un sistema di whistleblowing globale ed integrato a livello di Gruppo, con l'obiettivo di consentire a ciascun stakeholder di segnalare eventuali comportamenti illeciti e/o violazioni riguardanti condotte sospette non conformi a quanto stabilito dal Codice Etico di Gruppo e di gestirle tempestivamente e in modo scrupoloso.

Nei prossimi anni, il Gruppo Geox continuerà a monitorare la propria catena di fornitura e il proprio business per identificare i rischi ed eventualmente indirizzare policy, procedure e attività di training per assicurare un'adeguata salvaguardia dei principi di etica, dei diritti dei lavoratori e della tutela dell'ambiente all'interno del proprio business e della propria catena di fornitura in un'ottica di miglioramento continuo.

Coinvolgimento, ascolto e stabilità delle relazioni commerciali con i fornitori

Per Geox, che realizza i propri prodotti secondo la filosofia produttiva del "commercializzato controllato", diviene di fondamentale importanza attivare ed alimentare un **continuo dialogo e trasferimento di buone prassi e competenze** con i propri fornitori.

Il contatto tra i *Manufacturer* e l'*Headquarter* avviene fin dall'inizio dello sviluppo del progetto, quando l'Ufficio Prodotto dialoga con le *Sample Room* delle fabbriche per sviluppare i primi prototipi secondo le specifiche tecniche fornite. L'Ufficio R&D, in supporto al personale tecnico, coopera direttamente con le *Sample Room* delle fabbriche per sviluppare nuove tecnologie. A tal riguardo, vengono puntualmente rilasciati i nuovi manuali e requisiti che vengono fatti firmare dalle fabbriche stesse a garanzia della loro comprensione e confidenzialità.

In seguito, i produttori interagiscono con i diversi interlocutori interni di Geox che variano a seconda della fase di realizzazione del prodotto. Nello specifico, i *Manufacturer* interagiscono con:

- l'Ufficio Tecnico per l'industrializzazione del prodotto e l'approvazione del contro-campione;
- l'Ufficio Prodotto per lo sviluppo della collezione;
- l'Ufficio Acquisti per la definizione dei costi;
- la Produzione per il supporto tecnico nelle linee di produzione;
- l'Ufficio Qualità per il controllo pre-delivery di ciascuna spedizione;
- l'Ufficio Logistica per la programmazione delle spedizioni;
- l'Ufficio R&D per il costante controllo del mantenimento dei requisiti chimici, fisico/meccanici, brevettuali;
- l'Internal Audit per l'attività di organizzazione degli audit sociali e per il monitoraggio delle azioni correttive.

La strategicità della "suola che respira", essenza dell'unicità delle calzature Geox, fa sì che divenga particolarmente importante la **gestione dei rapporti con i fornitori di forme, stampi e soles**. In tale ambito, l'**Ufficio Strutture** che opera all'interno della Capogruppo svolge un ruolo di alta progettualità per tali componenti, andando a stabilire il *sourcing* locale necessario per garantire calzature di qualità.

Nello specifico, Geox ha selezionato e collabora con produttori di forme che riescono ad offrire una crescita costante e di pari passo con i nuovi studi di settore, garantendo l'ingegnerizzazione delle strutture portanti delle calzature, che assicura un'alta qualità produttiva preservando la progettualità iniziale.

Gli stampi, funzionali alla produzione delle soles, sono realizzati da fornitori esterni cui Geox trasferisce il proprio *know-how* brevettuale tramite *training on site*, al fine di assicurare che le soles abbiano i requisiti necessari per la membrana Geox "che respira". Le informazioni sensibili trasferite ai fornitori vengono gestite tramite contratti di fornitura e segretezza tecnica / intellettuale, in linea con il Codice Etico e di Condotta dei Fornitori. Viene inoltre instaurata una relazione continuativa con il team tecnico di Geox tramite visite locali, scambio di file digitali degli elementi progettuali e visite periodiche in particolare in concomitanza ai nuovi progetti suola. La fidelizzazione dei fornitori è riconosciuta come fondamentale per ottenere garanzie di consegna degli stampi nel rispetto del calendario aziendale. Gli stampisti partner sono dislocati, ove possibile, presso le aree geografiche di produzione prodotto suola e calzature in modo da poter ottimizzare i trasporti e creare un indotto locale che possa massimizzare i relativi servizi.

Le soles completano e arricchiscono la calzatura in base alla scelta estetica, e tecnica del materiale. La decisione di utilizzare un materiale rispetto ad un altro è in capo all'Ufficio Operation, in collaborazione con l'Ufficio Stile che determina i benefit da ottenere sul prodotto finito, quali: leggerezza, cushioning, durata e costo. Per determinare la *compliance* dei materiali del prodotto finito ai parametri fisici, meccanici e chimici sono svolti opportuni test in laboratorio. Geox, a testimonianza dell'importanza attribuita ad ogni nuovo prodotto suola, dopo aver eseguito tutte le valutazioni tecniche, con i vari enti coinvolti, ne certifica la costruzione di massa previa l'emissione di una "carta di identità della Suola".

Anche per l'**abbigliamento** il contatto con i fornitori è quotidiano con costanti visite dei tecnici e dei soggetti incaricati del controllo qualità che sono locali, comunicano nella lingua locale e dipendono da Geox. Ai fornitori viene fornito il materiale e il supporto tecnico in modo da garantire un'adeguata *performance* per il capo. Proprio per le relazioni che si instaurano con i fornitori di fiducia, ci si rivolge agli stessi, ove possibile, anche per nuovi sviluppi, applicazioni e industrializzazione.

Per avere contezza e assicurare un'adeguata gestione dei rapporti con i propri fornitori Geox ha mappato la propria *supply chain*. Il costante monitoraggio dei risultati degli audit sociali e la condivisione delle relative azioni di miglioramento in un'ottica di miglioramento continuo, fa sì che Geox interagisca costantemente con tutta la filiera produttiva su base giornaliera per le questioni operative, per garantire il massimo supporto tecnico e fornire il *know how* necessario a prevenire qualsiasi problema qualitativo.

Semestralmente vengono inoltre organizzati incontri con i *manager* di Produzione e Operations, per concordare la strategia di *sourcing*. Questi incontri sono occasione per la condivisione delle performance dei *Vendor* (prodotto finito e materia prima), per il rilascio del *Vendor Ranking* e per confrontarsi sulle future possibilità di *business* e negoziare nuovi spazi produttivi al fine di raggiungere gli obiettivi richiesti dal Board.

In tale ottica, Geox, da oltre quattro stagioni, sta misurando i risultati ottenuti dai suoi partner produttivi condividendoli con gli stessi in occasione di specifiche visite stagionali. Nello specifico, Geox analizza, insieme a ciascun fornitore, i risultati nelle diverse aree su cui vertono gli audit sociali avendo a riferimento gli esiti dei controlli svolti nelle precedenti stagioni, la media del Paese in cui si trova il fornitore e la media dell'intero parco fornitori. Attraverso tale analisi si identificano così le aree su cui focalizzare gli interventi di miglioramento e viene così definito un piano di azione specifico per ciascuna stagione. In questo modo, il Gruppo cerca di promuovere l'identificazione di aree di miglioramento reciproco che inneschino il programma di co-evoluzione. Il programma di co-evoluzione mira a far diventare i fornitori di Geox a loro volta un "motore" di sviluppo sociale ed economico locale.

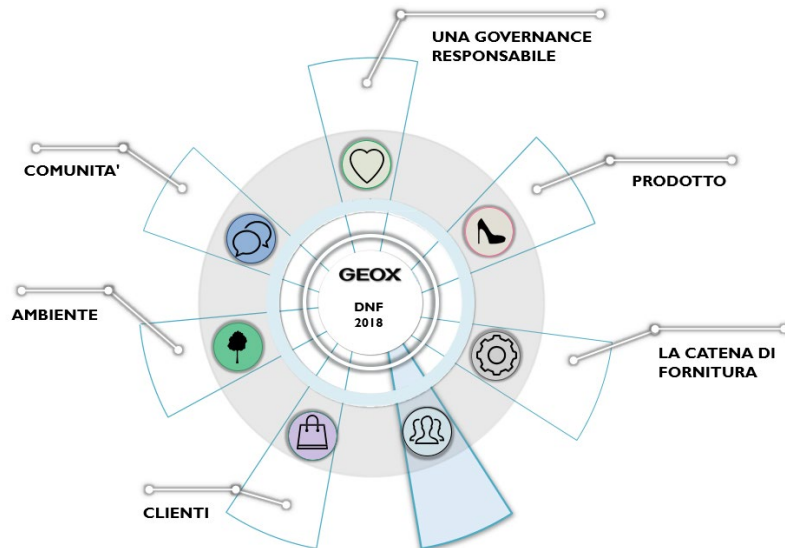
GEOX

R E S P I R A





PERSONE



Oltre 2.400 nuove
assunzioni nel corso del
2018

Oltre 5.200
persone

7 risorse su 10
sono donne



Assenze per
infortunio
- 60%

- **Geox Lab** iniziativa per il coinvolgimento del personale attraverso workshop multidisciplinari
- Introduzione di un **Premio di Risultato** a favore dei collaboratori
- Ottenimento della certificazione **BS OHSAS 18001** per il plant in Serbia
- **Convention** per i dipendenti per la condivisione delle performance del Gruppo e del Piano Strategico

Composizione del personale

Il Gruppo Geox riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di un'organizzazione sia costituito dal contributo professionale, umano e creativo delle Persone che vi operano. In particolare, Geox, nella consapevolezza che è il contributo di ognuno, nel proprio lavoro di ogni giorno, il motore della crescita, riconosce il valore e la dignità della persona quale requisito fondamentale della sana gestione d'impresa. In Geox il rispetto e la valorizzazione delle Persone, inclusa la loro diversità, passano attraverso il rispetto dei diritti fondamentali dell'uomo, la tutela dell'integrità fisica, culturale e morale e attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali.

I dipendenti del Gruppo Geox al 31 dicembre 2018 sono complessivamente 5.246 in leggera diminuzione (-2% circa) rispetto al 31 dicembre 2017. Più in generale, la forza lavoro totale del Gruppo Geox, comprensiva, oltre che dei dipendenti, anche degli stagisti e dei lavoratori interinali, ammonta a 5.295.

La categoria professionale maggiormente rappresentata è quella del personale di negozio (57% del totale), seguono gli operai (24% del totale), gli impiegati (16% del totale), i *Middle Manager*³ (2% del totale) e i dirigenti (1% del totale).

Numero dipendenti per categoria professionale e per genere⁴

| | 2017 | | | 2018 | | |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Dirigenti | 39 | 3 | 42 | 40 | 5 | 45 |
| Middle Manager ⁵ | 118 | 102 | 220 | 82 | 48 | 130 |
| Impiegati | 237 | 404 | 641 | 295 | 504 | 799 |
| Personale di negozio | 572 | 1.997 | 2.569 | 509 | 1.975 | 2.484 |
| Operai | 419 | 936 | 1.355 | 343 | 891 | 1.234 |
| Totale | 1.385 | 3.442 | 4.827 | 1.269 | 3.423 | 4.692 |

Percentuale dipendenti per categoria professionale e per genere⁴

| | 2017 | | 2018 | |
|----------------------|--------|-------|--------|-------|
| | Uomini | Donne | Uomini | Donne |
| Dirigenti | 93% | 7% | 89% | 11% |
| Middle Manager | 54% | 46% | 63% | 37% |
| Impiegati | 37% | 63% | 37% | 63% |
| Personale di negozio | 22% | 78% | 20% | 80% |
| Operai | 31% | 69% | 28% | 72% |

La distribuzione territoriale dei dipendenti del Gruppo vede il 30% degli stessi impiegato in Italia, il 22% nel resto d'Europa, il 11% in Nord America e il restante 37% nel resto del mondo.

³ La categoria dei Middle Manager include i primi riporti di tutte le direzioni.

⁴ I dati del personale suddivisi per genere ed età si riferiscono al totale dei dipendenti del Gruppo Geox al netto dei dipendenti del Nord America (tot. 518 per il 2017 e 554 per il 2018), per i quali non sono disponibili i dati secondo tali classificazioni come previsto dalle prassi locali.

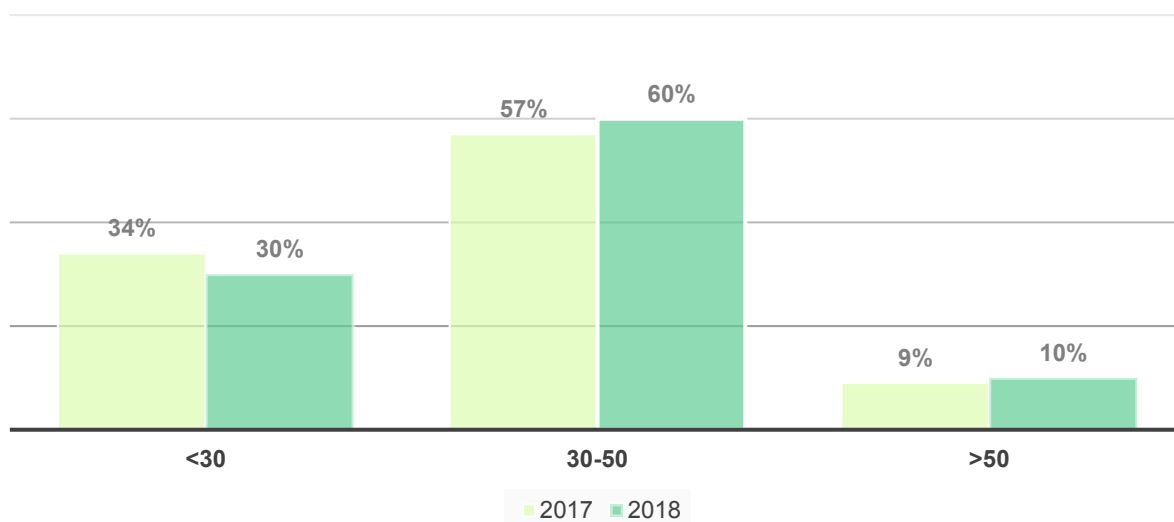
⁵ La diminuzione del numero dei Middle Manager rispetto al 2017 è dovuta all'aggiornamento della classificazione interna dei dipendenti.

Numero dipendenti per area geografica e per genere⁶

| | 2017 | | | 2018 | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Italia | 440 | 1.120 | 1.560 | 425 | 1.172 | 1.597 |
| Europa | 364 | 941 | 1.305 | 319 | 860 | 1.179 |
| Nord America | - | - | - | - | - | - |
| Resto del mondo | 581 | 1.381 | 1.962 | 525 | 1.391 | 1.926 |
| Totale | 1.385 | 3.442 | 4.827 | 1.269 | 3.423 | 4.692 |

La maggioranza dei dipendenti di Geox (60%) si colloca nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre l'età media a livello di Gruppo è di 36 anni sia per gli uomini che per le donne.

Dipendenti per fascia di età⁶



Percentuale dipendenti per categoria professionale e per fascia di età⁶

| | 2017 | | | 2018 | | |
|----------------------|------|-------|-----|------|-------|-----|
| | <30 | 30-50 | >50 | <30 | 30-50 | >50 |
| Dirigenti | 0% | 52% | 48% | 0% | 62% | 38% |
| Middle Manager | 6% | 70% | 24% | 2% | 78% | 20% |
| Impiegati | 13% | 76% | 11% | 14% | 72% | 14% |
| Personale di negozio | 47% | 48% | 6% | 40% | 53% | 7% |
| Operai | 26% | 65% | 9% | 22% | 66% | 12% |

⁶ Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518 per il 2017 e 554 per il 2018).

L'impegno della Società ad instaurare **rapporti stabili e duraturi** è confermato dall'elevata percentuale dei dipendenti assunti con un contratto di lavoro a tempo indeterminato (oltre l'83% del totale) e dall'anzianità di servizio degli stessi. Il 18% del totale dei dipendenti è infatti in azienda da un periodo compreso "tra i 6 e i 10 anni". Ridotto è invece il ricorso a stagisti e lavoratori interinali. In particolare, nel corso del 2018 il Gruppo Geox ha impiegato 11 stagisti e 38 lavoratori interinali.

Numero dipendenti per tipologia di contratto e per genere

| | 2017 | | | | | | | | |
|-----------------|---|--------------|--------------|---|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Contratto a tempo indeterminato (C.T. IND.) | | | Contratto a tempo determinato (C.T. DET.) | | | Totale | | |
| | U | D | Tot | U | D | Tot | C.T. IND. | C.T. DET. | Tot |
| Italia | 389 | 958 | 1.347 | 51 | 162 | 213 | 1347 | 213 | 1.560 |
| Europa | 239 | 608 | 847 | 125 | 333 | 458 | 847 | 458 | 1.305 |
| Nord America | - | - | 515 | - | - | 3 | 515 | 3 | 518 |
| Resto del mondo | 448 | 1.093 | 1.541 | 133 | 288 | 421 | 1541 | 421 | 1.962 |
| Totale | 1.076 | 2.659 | 4.250 | 309 | 783 | 1.095 | 4.250 | 1.095 | 5.345 |

| | 2018 | | | | | | | | |
|-----------------|---|--------------|--------------|---|------------|------------|--------------|------------|--------------|
| | Contratto a tempo indeterminato (C.T. IND.) | | | Contratto a tempo determinato (C.T. DET.) | | | Totale | | |
| | U | D | Tot | U | D | Tot | C.T. IND. | C.T. DET. | Tot |
| Italia | 385 | 1.019 | 1.404 | 40 | 153 | 193 | 1.404 | 193 | 1.597 |
| Europa | 251 | 591 | 842 | 68 | 269 | 337 | 842 | 337 | 1.179 |
| Nord America | - | - | 551 | - | - | 3 | 551 | 3 | 554 |
| Resto del mondo | 464 | 1.100 | 1.564 | 61 | 291 | 352 | 1.564 | 352 | 1.916 |
| Totale | 1.100 | 2.710 | 4.361 | 169 | 713 | 885 | 4.361 | 885 | 5.246 |

Numero lavoratori con altre tipologie di contratto

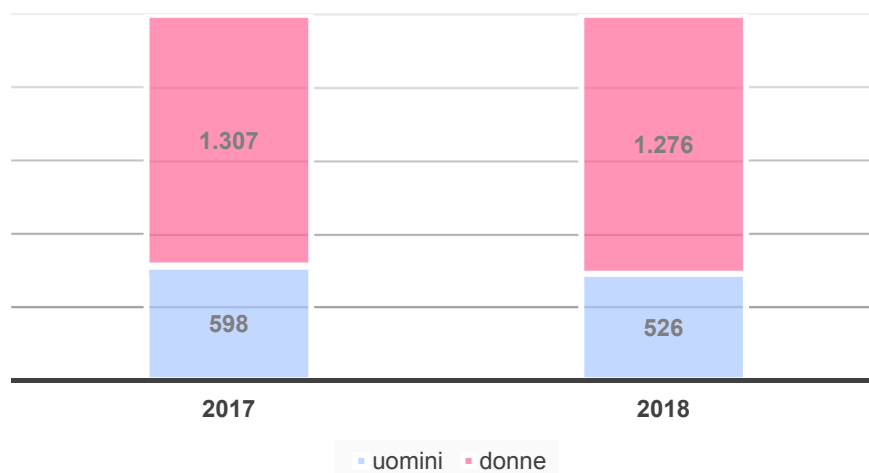
| | 2017 | | | 2018 | | |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Stage | 1 | 5 | 6 | 4 | 7 | 11 |
| Lavoro somministrato | 11 | 27 | 38 | 12 | 26 | 38 |
| Totale | 12 | 32 | 44 | 16 | 33 | 49 |

Nel corso del 2018 sono state **assunte oltre 2.400 persone**⁷, principalmente donne (71% del totale⁸). Per quanto attiene alla suddivisione per fascia di età⁸, il 64% dei neo-assunti si colloca nella fascia di età inferiore a 30 anni: tale dinamica afferma l'impegno e l'investimento di Geox sulle nuove generazioni. Il 32% dei neo-assunti si colloca nella fascia di età 30-50. Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 16% dei nuovi ingressi ha interessato l'Italia, il 44% l'Europa, il 25% il Nord America e il restante 15% il resto del mondo.

⁷ I dipendenti che hanno avuto più contratti nel corso del 2018 sono stati conteggiati una sola volta.

⁸ Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 561 per il 2017 e 604 per il 2018).

Numero dipendenti assunti per genere⁹



Percentuale turnover per genere e per fascia di età¹⁰

| | Genere | | | Fasce di età | | |
|---------------------|--------|-------|--------------|--------------|-------|-------|
| | U | D | Tot | <30 | 30-50 | >50 |
| Tasso di assunzione | 43,18 | 37,97 | 46,14 | 79,56 | 19,20 | 15,11 |
| Tasso di cessazione | 33,36 | 33,41 | 40,13 | 58,04 | 19,56 | 27,58 |

Percentuale turnover per genere e per fascia di età 2018¹⁰

| | Genere | | | Fasce di età | | |
|---------------------|--------|-------|--------------|--------------|-------|-------|
| | U | D | Tot | <30 | 30-50 | >50 |
| Tasso di assunzione | 41,45 | 37,28 | 45,86 | 83,06 | 20,59 | 15,05 |
| Tasso di cessazione | 46,89 | 34,91 | 44,28 | 79,98 | 21,71 | 14,85 |

Percentuale turnover per area geografica 2017

| | Area Geografica | | | | | |
|---------------------|-----------------|---------|--------|----------|-------|-----------------|
| | Italia | Francia | Spagna | Germania | UK | Resto del mondo |
| Tasso di assunzione | 26,36 | 92,32 | 110,31 | 69,49 | 89,93 | 41,43 |
| Tasso di cessazione | 18,66 | 74,22 | 94,33 | 73,90 | 68,35 | 38,72 |

⁹ Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 561 per il 2017 e 604 per il 2018).

¹⁰ I tassi di assunzione e cessazione per genere e per fascia di età non includono i dipendenti del Nord America. Il numero di dipendenti assunti e cessati del Nord America (tot. 561 per il 2017 e 604 per il 2018 per quanto riguarda gli assunti; tot. 533 per il 2017 e 533 per il 2018 per quanto riguarda i cessati) sono considerati nei tassi di assunzione e cessazione totali.

Percentuale turnover per area geografica 2018

| | Area Geografica | | | | | |
|---------------------|-----------------|---------|--------|----------|--------|-----------------|
| | Italia | Francia | Spagna | Germania | UK | Resto del mondo |
| Tasso di assunzione | 24,55 | 109,58 | 106,45 | 56,61 | 122,73 | 41,26 |
| Tasso di cessazione | 22,48 | 107,04 | 110,22 | 64,05 | 116,67 | 39,14 |

Il 2018 ha visto l'uscita di 2.323 risorse (di cui oltre il 66% donne¹¹), imputabile principalmente al personale *retail*, un fenomeno considerato piuttosto "fisiologico" rispetto alle dinamiche competitive del settore di attività. La maggior parte delle risorse che hanno lasciato il Gruppo si colloca nella fascia di età inferiore ai 30 anni (circa il 62% del totale¹¹). Il 34% del totale¹¹ si colloca invece nella fascia di età 30-50. Per quanto attiene alla distribuzione geografica: il 16% dei dipendenti che hanno lasciato Geox ha interessato l'Italia, il 45% l'Europa, il 23% il Nord America e il restante 16% il resto del mondo.

Sotteso a tali dinamiche che hanno interessato la composizione del personale, Geox ha sviluppato un **processo strutturato di Ricerca, Selezione e Assunzione** che ricade tra le responsabilità del Direttore delle Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate. Tale processo di regola muove da un'analisi generale e diffusa presso tutte le funzioni aziendali, svolta nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno e finalizzata a rilevare i fabbisogni di risorse per far fronte ai piani di sviluppo aziendali nel corso dell'anno successivo. La ricerca, selezione e assunzione di nuovo personale può altresì derivare da un'attenta revisione dei piani di sviluppo, dei progetti e delle strutture organizzative, svolta in corso d'anno. La selezione viene svolta valutando la professionalità del candidato intesa come: competenze ed esperienze, attitudine alle relazioni interpersonali e approccio favorevole alla cultura dell'Azienda, potenziale di sviluppo.

Il processo di Assunzione si svolge nel rispetto del piano delle deleghe, e, per quel che riguarda gli aspetti remunerativi, nel pieno rispetto delle politiche retributive del Gruppo.

Diversità, pari opportunità e tutela dei diritti umani e dei lavoratori

Come esplicitato all'interno del Codice Etico, il Gruppo Geox rispetta idee e punti di vista diversi. La diversità dei collaboratori del Gruppo offre infatti la possibilità di comprendere appieno mercati e clienti, di arricchire le competenze e di raggiungere al meglio gli obiettivi fissati. Per questo motivo, Geox non tollera nessuna forma di violenza e discriminazione, in particolare quelle basate su fattori quali genere, disabilità, stato di salute, orientamento sessuale, età, opinioni politiche, religione, razza, etnia, condizioni sociali e culturali.

Geox stimola lo spirito di gruppo e la cooperazione e si aspetta che tutti i lavoratori collaborino per mantenere un clima di rispetto reciproco. In particolare, il Gruppo si adopera affinché le pratiche aziendali consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, rifiutando il ricorso a ogni pratica che comporti l'umiliazione o lo svilimento delle Persone in quanto tali o del ruolo che ricoprono, ivi comprese attività di mobbing, sfruttamento, abuso, intimidazioni, molestie o minacce.

E' salvaguardata la posizione dei lavoratori che si trovino in eventuali situazioni di limitazione operativa (gravidanza, maternità, giovane età, infortunio, disabilità, ecc.) attraverso l'adozione di misure idonee a preservarne l'integrità fisica e morale, anche in conformità alle normative vigenti.

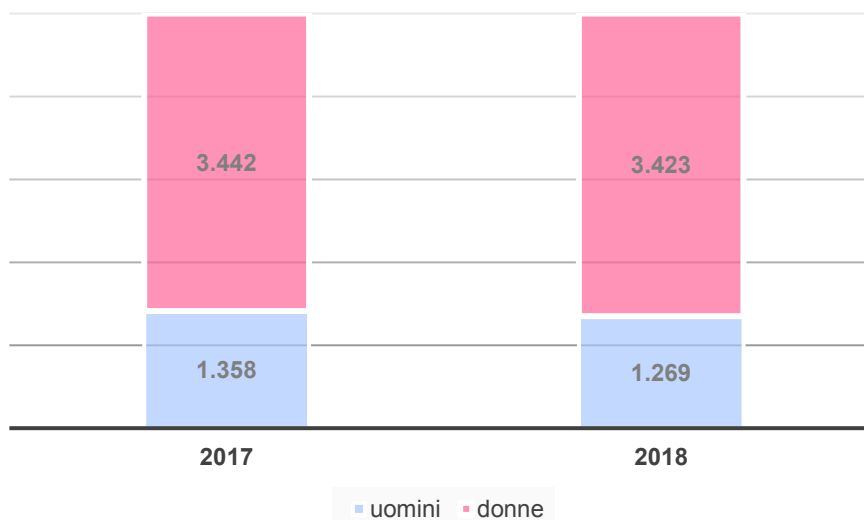
Geox condanna inoltre fermamente qualsiasi forma di lavoro forzato o di sfruttamento, sia esso di manodopera infantile, o di persone disabili o di donne in stato di gravidanza o di detenuti non consenzienti. L'utilizzo di personale non maggiorenne è consentito solo nell'ambito della corretta applicazione delle normative vigenti e conformemente a quanto previsto dalla "UN Convention on Rights of Child". Più in generale, per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. Per questo motivo nel suo operato trae ispirazione dagli International Labour Standards (ILS) contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO).

Nel corso del 2018 non sono stati documentati episodi di discriminazione all'interno del Gruppo. Inoltre, non sono stati presentati reclami relativi alle pratiche di lavoro e/o al rispetto dei diritti umani

¹¹ Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 533 per il 2017 e 533 per il 2018).

Rispetto all'equilibrio di genere, in Geox **7 risorse su 10 sono donne**: è infatti circa del 73% la quota di risorse femminili rispetto all'intero organico. La percentuale di donne è alta in tutte le aree geografiche e in tutte le categorie professionali.

Numero dipendenti per genere ¹²



Al 31 dicembre 2018 i dipendenti diversamente abili impiegati dal Gruppo sono 36, di cui 27 donne e 9 uomini.

Remunerazione, sistemi di incentivazione e benefit

Al fine di sviluppare le capacità e le competenze dei propri lavoratori, il Gruppo Geox adotta criteri di merito oggettivi, trasparenti e verificabili, garantendo a tutti pari opportunità, senza discriminazione alcuna. In particolare, la valutazione del personale, nonché la selezione e assunzione dello stesso, è effettuata sulla base di criteri oggettivi fondati sulla corrispondenza dei profili professionali e delle competenze e performance dei candidati rispetto alle esigenze aziendali e nel rispetto delle pari opportunità dei candidati.

Sulla scorta di tale indirizzo, Geox ha sviluppato un efficace ed efficiente processo di *performance management* finalizzato all'*attraction* di nuovi talenti e alla *retention* dei dipendenti. Nello specifico, al fine di valorizzare i propri dipendenti, Geox ha identificato a partire già dagli scorsi anni un sistema di *Performance & Behaviour Evaluation* per poter comparare il livello di conseguimento dei risultati ottenuti rispetto agli obiettivi assegnati, osservare da vicino le competenze e i comportamenti organizzativi, identificare le aree aziendali con prestazioni già ottime o in fase di miglioramento e promuovere così nuove azioni di sviluppo, *training* e politiche retributive meritocratiche. Il processo si compone di una prima parte dove poter valutare le competenze acquisite dal dipendente e le esperienze maturate in relazione al ruolo e si conclude con un attento processo di *feedback* per promuovere la discussione e il libero confronto fra collaboratore e responsabile. Nel 2018, tale sistema ha permesso di identificare nelle diverse aree aziendali alcune Key People e di definire per le stesse specifici piani di sviluppo (in termini di training e percorsi di carriera).

Geox riconosce a ciascun lavoratore il diritto a una retribuzione equa e regolare e a una compensazione adeguata per eventuale lavoro straordinario. Le retribuzioni e i benefit riconosciuti ai dipendenti del Gruppo Geox rispettano almeno i requisiti di legge stabiliti in ciascun Paese.

Nell'ottica di incentivare le logiche di *attraction* verso i **nuovi talenti** e di *retention* verso i propri **dipendenti**, il Gruppo Geox definisce i livelli salariali di ingresso e il Pacchetto Retributivo Aziendale nel pieno rispetto dei minimi contrattuali previsti dalla legge o dai contratti collettivi nazionali di lavoro, considerando la remunerazione una leva strategica di gestione e di sviluppo del proprio personale. E' responsabilità del Direttore della Direzione Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate e dell'Amministratore Delegato assicurare la corretta e adeguata gestione del processo relativo alla remunerazione del personale.

¹² Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518 per il 2017 e 554 per il 2018).

In quanto società quotata, Geox ha definito una Politica sulla Remunerazione per amministratori e dirigenti strategici conforme alle raccomandazioni contenute all'interno del Codice di Autodisciplina emesso da Borsa Italiana alla cui elaborazione concorrono la Direzione Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, l'Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione e l'Assemblea degli Azionisti della Società (si veda la Relazione sulla Remunerazione www.geox.biz, sezione "Governance" per approfondimenti).

Geox investe annualmente nelle risorse che hanno meglio performato e che hanno contribuito al raggiungimento dei risultati aziendali, in termini di sviluppo interno e secondo criteri meritocratici basati sulle competenze e sui comportamenti richiesti dal ruolo ricoperto.

In particolare, per il *management* è previsto un **sistema di incentivazione** variabile di breve e di medio/lungo periodo. Il processo di incentivazione variabile di breve termine si basa su un sistema premiante MBO differenziato per tipologia di popolazione aziendale suddiviso in "struttura" e "retail". Per il personale della struttura l'incentivazione variabile annuale è basata su obiettivi di carattere quantitativo e qualitativo, legati a performance individuali e a risultati di Gruppo. Per la popolazione retail è in essere un sistema premiante MBO definito da obiettivi quantitativi, individuali e collettivi, differenziato a seconda del ruolo e della tipologia del punto vendita gestito. Il processo di incentivazione di medio/lungo termine prevede invece l'assegnazione di stock option al Top Management e ad alcune figure chiave. Sono previsti inoltre, anche se in misura minore, piani di incentivazione di tipo monetario.

Nel 2018 è stato siglato un Verbale di Accordo tra la Società italiane del Gruppo e le Organizzazioni Sindacali allo scopo di raggiungere gli obiettivi di crescita sostenibile e profittevole prefissati, con un significativo coinvolgimento dei dipendenti nei processi d'impresa. Nell'ambito di tale accordo, è stato identificato come strumento maggiormente idoneo per il perseguimento dei suddetti obiettivi il **Premio di Risultato**. L'erogazione di tale premio è subordinata al conseguimento di un obiettivo di reddito aziendale e la relativa liquidazione è prevista in denaro o in beni, servizi ed utilità (c.d. welfare aziendale). Per il 2018 il Verbale di Accordo ha previsto altresì l'erogazione di un importo a titolo di beni e servizi (c.d. welfare aziendale) a tutti i dipendenti con qualifica operaia e impiegatizia, fruibile mediante l'attribuzione di titoli di legittimazione (c.d. buoni acquisto/spesa/carburanti), il cui utilizzo è avvenuto attraverso una piattaforma online dedicata.

Il **Pacchetto Retributivo Aziendale** offerto ai dipendenti include un'ampia serie di benefit, differenziati e legati ai ruoli organizzativi di appartenenza. Tutto il Management del Gruppo usufruisce di un pacchetto assicurativo integrativo rispetto a quanto previsto dal CCNL di appartenenza (assicurazione sanitaria integrativa, assicurazione sulla vita e assicurazione sugli infortuni) e dell'auto ad uso promiscuo. Al Middle Management è riconosciuto altresì di un piano di assistenza sanitaria e, ove il ruolo lo richieda, anche un'auto aziendale.

Tra i benefit riconosciuti a tutti i dipendenti della sede centrale del Gruppo Geox figurano:

- **Eating Geox Restaurant:** il ristorante aziendale è un ambiente realizzato con tecniche e materiali di ultima generazione nel pieno rispetto dei principi di sostenibilità per avere un impatto particolarmente ridotto sull'ambiente. Pone grande attenzione alla selezione delle materie prime, alla preparazione dei piatti e alla riduzione degli sprechi. *Eating Geox Restaurant* è una grande area comune dedicata ai dipendenti nel cuore del gruppo Geox, che attraverso il ristorante interno offre ai propri collaboratori le informazioni e gli elementi utili per una alimentazione sana, migliorando così il loro benessere.
- **Centro Infanzia Geox:** il Centro Infanzia "Mondo Piccino" è nato nel febbraio del 2008 per sostenere le esigenze concrete dei tanti genitori impiegati in Azienda. Geox contribuisce economicamente e supporta le famiglie con un servizio educativo rivolto ai loro figli in grado di "favorire un equilibrato e armonico sviluppo psico-fisico del bambino", secondo principi quali il rispetto, l'accoglienza e la solidarietà. Il Centro ospita ogni anno tra i 50 e i 60 bambini da 0 a 3 anni e si ripropone di rispondere nel migliore dei modi a tutte le loro esigenze e a quelle dei loro genitori.
- **Diadora Fit e Gran Teatro Geox:** numerose sono le convenzioni con strutture in grado di portare al dipendente benefici legati per esempio alla sfera salute e benessere, come i corsi offerti attraverso la palestra Diadora Fit.

E' attiva una partnership anche con il Gran Teatro Geox grazie alla quale i dipendenti possono acquistare biglietti per tutti gli spettacoli a calendario ad un prezzo agevolato. Inoltre, per ciascun evento sono assegnati quattro biglietti tramite concorso aziendale.

Sono inoltre state stipulate altre convenzioni con diverse strutture della zona che garantiscono prezzi agevolati per l'acquisto di alcuni beni e servizi, nonché promozioni sull'acquisto di calzature e abbigliamento a marchio Geox.

Conciliazione vita-lavoro

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox afferma il proprio impegno ad assicurare l'attuazione di pratiche aziendali che consentano alle persone di operare in contesti lavorativi consoni alla dignità umana e adeguati a garantirne la sicurezza, con tempi e metodi di lavoro che non compromettano la vita privata degli individui o la loro capacità di soddisfare i propri bisogni fondamentali. Il valore e la dignità della persona costituiscono infatti requisiti fondamentali per una sana gestione d'impresa.

Il Gruppo Geox per favorire la conciliazione tra vita privata e impegno professionale riconosce ai propri dipendenti la possibilità di usufruire di tipologie contrattuali a tempo parziale. E' impiegato in forza di un **contratto di lavoro part-time** circa il 34% dell'organico aziendale.

Al fine di favorire l'equilibrio e la conciliazione tra responsabilità familiari e professionali la società concede inoltre fino ad un massimo di 2 ore e mezza giornaliera di flessibilità, in entrata e uscita.

Numero dipendenti per tipologia di impiego¹³

| | 2017 | | | 2018 | | |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------|-------|--------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Full-time | 1.084 | 2.242 | 3.326 | 1.011 | 2.272 | 3.283 |
| Part-time | 301 | 1.200 | 1.501 | 258 | 1.151 | 1.409 |
| Totale | 1.385 | 3.442 | 4.827 | 1.269 | 3.423 | 4.692 |

Formazione e sviluppo del personale

Geox ritiene che la formazione rappresenti una **leva fondamentale e strategica** per lo sviluppo delle persone e promuove una cultura di apprendimento continuo in un'ottica di innovazione anche attraverso l'utilizzo di nuovi ambienti di apprendimento.

All'interno del Gruppo Geox, la gestione, la formazione e lo sviluppo del personale sono condotti in modo tale da supportare il personale nel loro percorso di crescita professionale e di aggiornare costantemente le loro competenze manageriali e tecniche al fine di consentire a ciascuno di svolgere al meglio il proprio ruolo nell'ottica del raggiungimento degli obiettivi aziendali. A tale fine, Geox garantisce una chiara definizione di ruoli, responsabilità e obiettivi per ciascun dipendente, sulla base della posizione e livello nell'organigramma, per evitare qualsiasi situazione di stress dovuto ad ambiguità e conflitto di ruolo e responsabilità, e per favorire percorsi meritocratici.

Il sistema formativo Geox, denominato **Geox Learning System**, è strutturato in base alle tipologie di corsi e ai destinatari da coinvolgere. La definizione dei percorsi e delle attività formative prende avvio da un'attenta analisi dei fabbisogni formativi coniugati con le richieste di business. L'obiettivo è quello di sviluppare e perfezionare le competenze tecniche e manageriali dei dipendenti allo scopo di colmare i gap formativi, migliorare la performance e investire sulla crescita dei collaboratori.

Il *Geox Learning System* prevede il coinvolgimento di consulenti e docenti esterni, così come di esperti interni che contribuiscono alla crescita dei collaboratori, trasmettendo il *know-how* specialistico.

Nel corso del 2018, le principali iniziative di formazione si sono focalizzate sulle seguenti aree: Formazione Induction per neoassunti, Formazione Manageriale, Formazione Tecnico- Specialistica e Formazione Health & Safety.

Nell'ambito dei corsi relativi alla **formazione manageriale** sono stati approfonditi gli aspetti legati allo sviluppo di *soft skills* quali *accountability*, *project management* e gestione del cambiamento (*Change Management*).

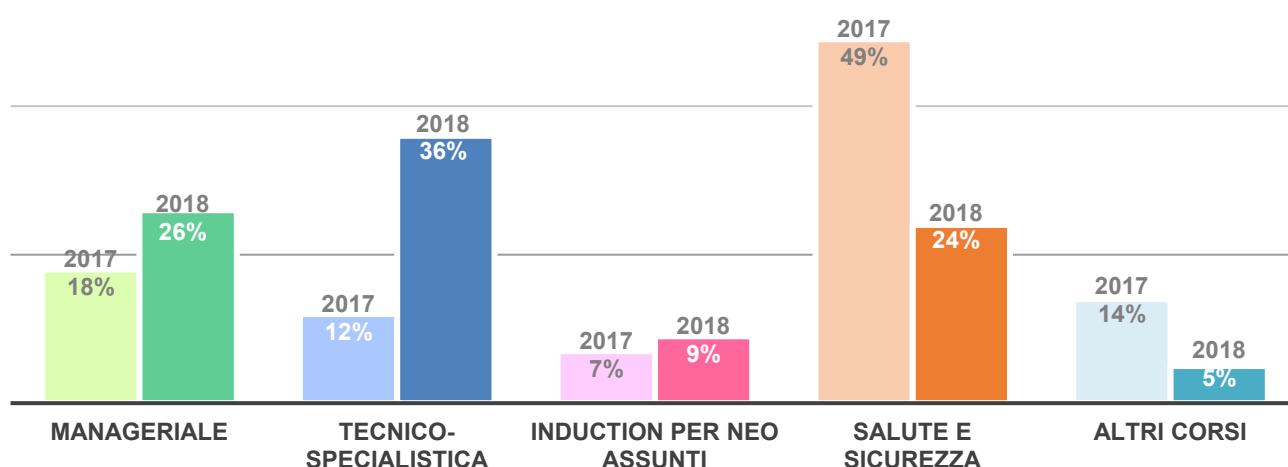
¹³ Sono esclusi i dipendenti del Nord America (tot. 518 per il 2017 e 554 per il 2018).

La **formazione tecnica-specialistica** ha invece mirato allo sviluppo di competenze tecniche di famiglia professionale, legate ad esempio all'uso di dispositivi informatici e metodologie di Demand Planning e Pianificazione della Supply Chain.

Nel corso del 2018 è proseguita l'attività **formativa rivolta al retail**, in una duplice ottica di formazione manageriale e tecnico-specialistica, con l'obiettivo di approfondire gli aspetti legati allo sviluppo di competenze legate al prodotto, alla vendita e alla gestione del team.

Il Gruppo Geox è da sempre attivo nella promozione della **cultura della salute e sicurezza** all'interno degli ambienti di lavoro, attraverso corsi rivolti a tutte le categorie di lavoratori. Geox si propone non solo di ottemperare all'obbligo di legge, ma anche di sensibilizzare fortemente tutti i lavoratori su questo aspetto.

Ore di formazione per tipologia di corso erogato (%)



Il totale del monte ore di formazione erogate nel 2018 è di 19.498 ore, pari a circa una media di 4 ore di formazione per dipendente.

Numero ore di formazione per categoria professionale e per genere¹⁴

| | 2017 | | | 2018 | | |
|----------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Executive | 707 | 59 | 766 | 271 | 48 | 319 |
| Middle Manager | 1.656 | 1.703 | 3.359 | 851 | 439 | 1.290 |
| Impiegati | 1.155 | 3.174 | 4.328 | 2.070 | 2.839 | 4.908 |
| Personale di negozio | 2.629 | 6.970 | 9.598 | 2.793 | 8.480 | 11.273 |
| Operai | 2.261 | 1.598 | 3.859 | 549 | 1.022 | 1.571 |
| Totale | 8.407 | 13.503 | 21.910 | 6.533 | 12.828 | 19.361 |

Numero di ore medie di formazione per categoria professionale¹⁵

| | 2017 | | | 2018 | | |
|-----------|--------|-------|-------------|--------|-------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Executive | 18,1 | 19,7 | 17,9 | 6,8 | 9,6 | 6,8 |

¹⁴ E' escluso il monte ore di formazione dei dipendenti del Nord America (tot. ore 126 nel 2017 e 137 nel 2018).

| | | | | | | |
|----------------------|------|------|-------------|------|-----|------------|
| Middle Manager | 14,0 | 16,7 | 14,9 | 10,4 | 9,1 | 9,5 |
| Impiegati | 4,87 | 7,86 | 6,42 | 7 | 5,6 | 6,0 |
| Personale di negozio | 4,60 | 3,49 | 3,16 | 5,5 | 4,3 | 3,8 |
| Operai | 5,40 | 1,71 | 2,85 | 1,6 | 1,1 | 1,3 |

Nel corso dell'anno sono state particolarmente significative le attività svolte nell'ambito dei c.d. **Geox Lab**. In un'ottica di maggior coinvolgimento e di partecipazione attiva dei dipendenti al miglioramento della vita aziendale, Geox ha organizzato nel corso del 2018 n. 3 laboratori tematici dove le persone hanno avuto l'opportunità di lavorare insieme per raccogliere spunti e condividere nuove idee e progetti di miglioramento dell'organizzazione.

Sono proseguiti i rapporti maturati con il mondo accademico e scolastico. Geox, anche nel 2018, come già in passato, ha accolto in visita scuole ed Istituti Universitari con l'obiettivo di dare l'opportunità ai giovani di avvicinarsi al mondo del lavoro, comprendendone gli aspetti principali. In particolare, nel mese di novembre, Geox ha partecipato all'iniziativa "Career Day" organizzata dall'Università di Padova. Durante l'evento l'azienda ha avuto la possibilità di creare un filo diretto con i giovani del mondo universitario e di far conoscere loro il Brand e la realtà aziendale.

Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori

Il Codice Etico di Gruppo esprime l'impegno di Geox nello sviluppo di un ambiente di lavoro adeguato a garantire la salute e sicurezza dei lavoratori. La sicurezza e la salute dei lavoratori è infatti un aspetto fondamentale per il Gruppo in quanto lo stesso è formato da un gruppo di persone che ne costituiscono il fulcro, così che divengono di cruciale importanza l'adeguatezza dell'ambiente lavorativo e delle attrezzature, la formazione e l'addestramento del personale e tutto quanto necessario per il rispetto dei requisiti di sicurezza.

In particolare, il Gruppo Geox, ritenendo che la salute e sicurezza sul posto di lavoro rappresenti un diritto fondamentale dei lavoratori e un elemento chiave per la sostenibilità del Gruppo, garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle norme in materia di sicurezza e di igiene sul posto di lavoro vigenti nei diversi Paesi in cui opera. A tal fine si impegna a diffondere e consolidare una cultura della salute e sicurezza sul lavoro accrescendo la consapevolezza dei rischi, fornendo adeguate risorse, formazione e addestramento, e richiedendo a tutti, ad ogni livello, comportamenti responsabili e rispettosi del sistema di gestione della sicurezza predisposto e di tutte le procedure aziendali che ne formano parte integrante. Nello specifico, la consapevolezza che la sicurezza sia il risultato dell'opera dell'intera organizzazione, dai vertici a ciascun lavoratore, ciascuno per il proprio livello di competenza e responsabilità, porta il Gruppo Geox ad impegnarsi per il miglioramento continuo dei livelli di sicurezza e salubrità dei luoghi di lavoro attraverso il coinvolgimento delle funzioni responsabili e la definizione e diffusione degli obiettivi di sviluppo e dei relativi piani di attuazione.

A livello di sede centrale, la responsabilità di assicurare un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti, e quindi lo svolgimento delle attività inerenti l'applicazione delle leggi che normano la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro in Italia è rimessa al Datore di Lavoro *in primis* (Amministratore Delegato) e a tutte le altre figure coinvolte nell'organizzazione della sicurezza (Soggetto incaricato dal Datore di Lavoro - Direttore Risorse Umane, Organizzazione e Servizi Corporate -, Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, Dirigenti e Preposti). Ricade sempre sul Datore di Lavoro, sia esso della Capogruppo o delle società controllate, anche il periodico aggiornamento delle procedure che consegue ad eventuali novità normative o modifiche organizzative.

Il Gruppo Geox opera nel pieno rispetto dei requisiti definiti dalle specifiche normative locali applicabili nei diversi Paesi in cui è presente. In particolare, all'estero, il Gruppo Geox è supportato da un consulente *Health & Safety* (H&S) per lo svolgimento delle attività necessarie per il rispetto della normativa locale.

A livello di Gruppo sono stanziati preventivamente specifici budget destinati a consentire di dar concreta attuazione ai programmi definiti in ambito H&S. Tuttavia, atteso che Geox considera la tutela della salute e sicurezza un principio prioritario del proprio modo di operare, ammette anche la possibilità di eccedere limiti di spesa precedentemente stabiliti qualora il Datore di Lavoro lo ritenesse opportuno per l'implementazione di specifiche migliorie.

Nonostante la vocazione internazionale del Gruppo determini una frammentazione della normativa applicabile a livello locale, la Capogruppo ha definito alcune linee guida contenenti un insieme di regole comportamentali

volte a ridurre e a eliminare la probabilità del verificarsi di infortuni e incidenti approvate dal Direttore Canale Retail che sono state diffuse a livello globale in ciascun negozio in Europa e nelle varie *Business Unit*.

L'intero Gruppo Geox segue le procedure dello standard internazionale BS OHSAS 18001, per la quale Geox Retail S.r.l. DOS Italia è certificata sin dal 2013. Nel corso del 2018, ha ottenuto tale certificazione anche la sede produttiva serba. Le procedure previste da tale standard sono emesse dalle funzioni preposte, visionate dagli Internal Auditor, e verificate e approvate dal Datore di Lavoro.

Il Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro integrato che si accompagna a tale certificazione definisce e regola:

- le procedure per l'identificazione dei pericoli e della valutazione dei rischi e la definizione dei controlli;
- il processo di formazione, addestramento e comunicazione;
- il controllo dei documenti, dei dati e delle registrazioni;
- le verifiche e gli audit;
- la prontezza e la capacità di reazione alle emergenze;
- la gestione degli infortuni, dei mancati infortuni, delle non conformità e delle azioni correttive e preventive;
- la gestione dei contratti d'appalto;
- la definizione di obiettivi, programmi e il riesame della direzione;
- la procedura per il coordinamento e gestione del cambiamento e delle attività straordinarie.

Per il Gruppo Geox è di fondamentale importanza ridurre al minimo possibile infortuni, malattie professionali e situazioni di emergenza attraverso l'implementazione di adeguati metodi di prevenzione. Per quanto attiene specificamente ai rischi, occorre considerare che il Gruppo Geox è caratterizzato principalmente da lavoratori utilizzatori di videoterminale, da addetti alle vendite ed infine da addetti alle manovre della fabbrica serba. Nello specifico, all'interno della sede di Geox S.p.A. e delle filiali di rappresentanza dislocate nelle diverse *Business Unit* e in Europa si svolge principalmente un'attività di natura impiegatizia, che prevede l'uso del videoterminale. Da tale circostanza si può desumere che il profilo di rischio del Gruppo possa considerarsi basso. Tuttavia, occorre considerare anche che il Gruppo presenta un numero considerevole di viaggiatori ed espatriati: ciò può determinare l'insorgere di rischi legati ad infortuni stradali o con altri mezzi di trasporto, nonché, nell'attuale situazione geopolitica, anche possibili rischi determinati da attentati, violenze, rapine. Per far fronte a tali rischi, Geox ha implementato un nuovo sistema che traccia e monitora le situazioni di crisi ed emergenza nei diversi Paesi al fine di valutare in modo consapevole e responsabile gli spostamenti per l'incolumità di coloro che intraprendono viaggi all'estero. Con specifico riferimento all'attività svolta nei punti vendita dei negozi direzionali, stante il modello di servizio delineato, vi è un'assidua frequentazione del magazzino e quindi l'uso intensivo della scala a libro portatile, che è statisticamente il primo fattore infortunistico. Dall'attività svolta nelle manovre di produzione di calzature della fabbrica serba derivano invece una serie di possibili rischi, quali, tra gli altri, i rischi associati all'uso delle macchine e all'utilizzo di sostanze chimiche.

Ai fini della gestione di tali tipologie di rischio, il Gruppo Geox ha definito un modello di tipo preventivo. In via generale, è richiesto ad ogni lavoratore di non esporre se stesso o altri lavoratori a pericoli che possano causare lesioni e recare danno a se stesso o ad altri, adottando le misure preventive stabilite dal Gruppo per la tutela della salute e sicurezza, comunicate attraverso specifici documenti interni (e.g. linee guida, istruzioni operative), formazione e informazione. In tale ambito, Geox organizza periodicamente corsi di formazione e svolge azioni preventive e verifiche periodiche al fine di preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Prima dell'apertura di una nuova sede di lavoro, sia essa un ufficio o un punto vendita, è effettuata un'attenta valutazione dei rischi di salute e sicurezza. Periodicamente sono in seguito svolti audit interni diretti a verificare la conformità dei luoghi di lavoro, l'efficacia delle procedure stabilite e delle attività di formazione svolte, attraverso analisi di tipo documentale e sopralluoghi dei luoghi stessi (verifica degli ambienti e delle attrezzature di lavoro). Tali attività di verifica periodica sono attualmente svolte per Geox S.p.A., Xlog S.r.l., Geox Retail S.r.l., TDV d.o.o. e previste in alcuni negozi in Europa. In un'ottica di miglioramento continuo nella gestione di tali aspetti, soprattutto con riferimento alle sedi di lavoro estere, sono altresì svolti con il supporto dei consulenti esterni degli audit di follow up diretti a verificare l'implementazione delle azioni correttive identificate a seguito di eventuali rilievi riscontrati nel corso di precedenti audit.

In Italia, Geox organizza annualmente una riunione sul tema della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, a cui partecipano il Datore di Lavoro, il medico competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione

e il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza. Nell'ambito di tale riunione, di cui viene redatto verbale, si condividono analisi e risultati relativamente alla valutazione dei rischi, alle attività di sorveglianza sanitaria, all'andamento degli infortuni, ai dispositivi di protezione individuale utilizzati e alle attività di formazione e informazione dei lavoratori.

In alcuni Paesi esteri, ed in particolare in Serbia, sono presenti comitati costituiti dal Datore di Lavoro, da rappresentanti dei lavoratori e dal responsabile della funzione Risorse Umane che si riuniscono periodicamente con le medesime finalità.

Anche per il 2018, un'attenta gestione dei luoghi di lavoro, una continua attività di comunicazione e sensibilizzazione, volte alla prevenzione, nonché al monitoraggio della corretta applicazione dei piani di miglioramento, hanno contribuito a limitare il numero di infortuni sul luogo di lavoro. In particolare, nel 2018 sono stati registrati 92 infortuni, di cui 72 sul luogo di lavoro e 20 in itinere. Tale diminuzione (-11% rispetto al 2017) denota il positivo esito delle azioni poste in essere dal Gruppo Geox per migliorare le condizioni di salute e sicurezza di tutti i propri collaboratori. I giorni complessivi di assenza per infortunio nel 2018 sono diminuiti di circa il 60% rispetto all'anno precedente, con il conseguente calo del indice di gravità. In particolare si rileva che l'indice di gravità complessivo è diminuito di quasi l'80% rispetto al 2017, in cui era 0.47, mentre l'indice di frequenza risulta più che dimezzato rispetto all'esercizio precedente in cui ammontava a 18.61. Annualmente, sono esaminate le statistiche sugli infortuni per monitorarne l'andamento e per identificare, implementare e attivare eventuali azioni correttive dirette ad eliminarne la causa. Sono inoltre monitorati e valutati tutti gli indicatori relativi agli indici infortunistici.

Non è stato registrato nessun incidente mortale. Tuttavia si segnala che in Europa è stato riscontrato un caso di malattia professionale originatosi durante la precedente esperienza lavorativa del dipendente realizzata esternamente al Gruppo Geox. Il tasso complessivo di malattie professionali del Gruppo è conseguentemente pari a 0,02%.

Numero di infortuni suddivisi per genere e area geografica

| | 2017 | | | 2018 | | |
|----------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Sul luogo di lavoro | 29 | 48 | 77 | 15 | 57 | 72 |
| Italia | 4 | 10 | 14 | 3 | 19 | 22 |
| Europa | 11 | 29 | 40 | 5 | 21 | 26 |
| Nord America | 1 | 0 | 1 | 5 | 10 | 15 |
| Resto del mondo | 13 | 9 | 22 | 2 | 7 | 9 |
| In itinere | 5 | 21 | 26 | 6 | 14 | 20 |
| Italia | 5 | 6 | 11 | 5 | 7 | 12 |
| Europa | - | 9 | 9 | 1 | 3 | 4 |
| Nord America | - | - | - | - | - | - |
| Resto del mondo | - | 6 | 6 | - | 4 | 4 |
| Totale | 34 | 69 | 103 | 21 | 71 | 92 |

Giorni di assenza per infortuni

| | 2017 | | | 2018 | | |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|
| | Uomini | Donne | Totale | Uomini | Donne | Totale |
| Sul luogo di lavoro | 901 | 1.268 | 2.169 | 104 | 575 | 679 |
| In itinere | 32 | 383 | 415 | 133 | 210 | 343 |
| Totale | 933 | 1.651 | 2.584 | 237 | 785 | 1.022 |

Indici infortunistici e Tasso di assenteismo 2018

| | Uomini | Donne | Totale |
|--|-------------|-------------|--------------|
| Indice di gravità¹⁵ | 0,09 | 0,10 | 0,10 |
| Italia | 0,03 | 0,23 | 0,16 |
| Europa | - | 0,12 | 0,03 |
| Nord America | 0,38 | 0,01 | 0,02 |
| Resto del mondo | 0,02 | 0,08 | 0,06 |
| Indice di frequenza¹⁶ | 7,67 | 9,41 | 8,95 |
| Italia | 11,04 | 17,95 | 15,65 |
| Europa | 6,93 | 84,55 | 26,09 |
| Nord America | 30,00 | 2,85 | 4,08 |
| Resto del mondo | 2,04 | 4,78 | 3,96 |
| Tasso di assenteismo¹⁷ | 2,68 | 2,29 | 2,37 |
| Italia | 2,22 | 3,78 | 3,26 |
| Europa | 0,34 | 4,84 | 1,45 |
| Nord America | 1,39 | 0,23 | 0,28 |
| Resto del mondo | 3,33 | 4,18 | 3,93 |

¹⁵ Indice di gravità: (numero di giornate perse per infortuni sul lavoro/numero totale di ore lavorate) x 1.000.

¹⁶ Indice di frequenza: (numero di infortuni/numero totale di ore lavorate) x 1.000.000.

¹⁷ Tasso di assenteismo: (numero totale di giorni di assenza non programmata/numero totale di giorni lavorati) x 100. (Le giornate lavorate sono state stimate a partire dalle ore lavorate, dividendo per 8 ore lavorate/giorno.)

Sono inoltre presenti specifici protocolli sanitari elaborati in ragione delle risultanze emerse a seguito della valutazione dei rischi che definiscono le attività di sorveglianza sanitaria periodica cui devono essere sottoposti i lavoratori in relazione al gruppo omogeneo di rischio di appartenenza.

Costituisce infine parte integrante dell'attività di prevenzione promossa da Geox la formazione del personale inerente gli aspetti di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro volta a favorire il cambiamento dei comportamenti dei singoli lavoratori in un'ottica di miglioramento della percezione del rischio da parte di tutti i dipendenti. Nel corso del 2018, la Società ha erogato oltre 4.700 ore di formazione dedicata alla salute e sicurezza attraverso corsi rivolti a tutte le categorie di lavoratori.

Dialogo e comunicazione interna

Il Gruppo Geox riserva un alto grado di attenzione ai suoi collaboratori e promuove una serie di iniziative volte ad incrementare il coinvolgimento dei dipendenti all'interno dell'azienda, così come il loro senso di appartenenza.

La comunicazione è infatti per Geox uno strumento efficace per favorire una cultura condivisa e creare un ambiente sereno e favorevole all'interno del Gruppo.

In particolare, nel corso del 2018 sono stati istituiti due importanti momenti di incontro e condivisione, rispettivamente a luglio e dicembre, ai fini di illustrare a tutti i dipendenti della Capogruppo l'andamento delle attività, i principali progetti e le iniziative intraprese, nonché il piano strategico del Gruppo.

Hanno rappresentato uno strumento di coinvolgimento e ascolto dei dipendenti particolarmente importante implementato nel corso dell'anno anche i c.d. **Geox Lab**, ovvero laboratori tematici dove le persone hanno avuto l'opportunità di lavorare insieme per raccogliere spunti e condividere nuove idee e progetti in un'ottica di miglioramento continuo dell'organizzazione aziendale.

Nel corso del periodo di rendicontazione, è stata inoltre avviata un'attività di aggiornamento ed arricchimento della **Intranet aziendale**, al fine di assicurare che i dipendenti del Gruppo siano costantemente informati in merito ai servizi resi disponibili dall'azienda, nonché ai risultati aziendali, agli eventi organizzati, alle campagne di comunicazione e ai nuovi prodotti. Con tale finalità, è proseguita anche nel 2018 la **newsletter** indirizzata principalmente al mondo retail per condividere le principali notizie ed iniziative Geox ed accrescere il senso di appartenenza fra tutti i collaboratori del Gruppo.

Relazioni industriali

In tutti i Paesi di operatività del Gruppo Geox, quest'ultimo ha da sempre cercato di costruire e mantenere un proficuo dialogo con le rappresentanze sindacali al fine di trovare le migliori soluzioni per conciliare i bisogni del singolo lavoratore o di una determinata categoria di lavoratori con quelli dell'azienda.

All'interno del Gruppo Geox è garantita la piena tutela dei diritti dei lavoratori, ivi compresa la libertà di associazione in organizzazioni sindacali e di contrattazione collettiva, nel pieno rispetto delle norme stabilite dalla legislazione vigente, dalla contrattazione collettiva di settore nazionale e locale, ove presente, e dalla contrattazione individuale, e comunque sempre nel rispetto delle politiche e degli indirizzi generali di riferimento della Capogruppo.

Nell'ipotesi in cui il rapporto di lavoro non sia coperto dalla contrattazione collettiva nazionale, il contratto individuale di lavoro è redatto in modo tale da garantire una chiara identificazione e assicurare il pieno rispetto di tutte le norme previste a tutela dei lavoratori, sia in tema di diritti personali che retributivi.

Dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale

| | 2017 | 2018 |
|--|-------------------|-------------------|
| Numero di dipendenti coperti dalla contrattazione collettiva nazionale | 2.746 | 2.640 |
| Percentuale sul totale dei dipendenti | 51% ¹⁸ | 50% ¹⁸ |

Nell'ottica del mantenimento di relazioni improntate al riconoscimento reciproco, al dialogo e alla collaborazione, in presenza di rappresentanze sindacali di categoria e aziendali, Geox organizza degli incontri periodici di confronto.

Nel corso del 2018, nell'ambito della gestione dei rapporti di lavoro nei principali Paesi dove il Gruppo opera, si sono generati contenziosi per un numero limitato di cause: tali cause hanno riguardato prevalentemente l'impugnazione di licenziamenti per giusta causa. In ipotesi di uscita concordata sono state coinvolte le rappresentanze sindacali per definire una soluzione equa per il dipendente e l'azienda attraverso lo strumento conciliativo.

La tutela di un rapporto di lavoro chiaro e trasparente è rafforzata dalla presenza di un sistema di policy e regolamenti aziendali. In particolare, per Geox Retail, è stato introdotto un regolamento e una policy all'interno di ciascun punto vendita con l'obiettivo di regolare i rapporti con i clienti, tra le risorse del negozio, i superiori gerarchici e il rispetto delle procedure aziendali. In alcuni Paesi (Francia e Belgio) sono inoltre stati introdotti dei regolamenti aziendali destinati a recepire le specificità della normativa locale.

¹⁸ In alcuni Paesi in cui opera il Gruppo Geox non è presente il CCNL.

Stabilimento Produttivo in Serbia



Geox ha deciso di investire in un'area socialmente disagiata ed economicamente depressa del sud della Serbia al confine con il Kosovo, costruendo nella municipalità di Vranje, uno stabilimento moderno, con la collaborazione di un noto studio di architettura locale, che occupa oltre 1.300 dipendenti e oltre 20.000 metri quadri di superficie. La struttura sorta ha permesso lo sviluppo di un vero e proprio contesto urbanizzato, tutt'ora in continua evoluzione. L'investimento totale è stato di circa 20 milioni di euro, dei quali circa 11 finanziati dal Governo Serbo per insediamenti esteri generanti posti di lavoro locali ed il conseguente sviluppo della comunità autoctona, i quali saranno restituiti sotto forma di contribuzione fiscale e sociale. Il Gruppo Geox, a differenza di altre realtà imprenditoriali, locali o straniere, operanti in Serbia non gode di un trattamento fiscale privilegiato.

In passato è sorto e si è sviluppato presso Vranje un centro di produzione calzaturiera. Per questo motivo il Gruppo Geox ha deciso di investire nella ricostruzione di tale tessuto produttivo sfruttando parte del know-how esistente, generando un indotto positivo, attraverso la creazione di occupazione a favore di una popolazione afflitta da anni di disoccupazione e crisi sociale. Lo sforzo di Geox è stato inoltre indirizzato a far crescere la cultura manifatturiera di calzature di qualità mediante l'impiego di moderne e sofisticate tecnologie di lavorazione. In particolare, presso lo stabilimento produttivo serbo è stato creato un Centro Pilota per lo sviluppo e l'implementazione di nuove tecnologie e la sperimentazione di nuovi materiali. Ad oggi la produzione serba copre circa l'8% del fabbisogno del Gruppo.

Grazie allo stabilimento produttivo serbo, il Gruppo Geox copre i picchi di produzione che possono derivare dalle vendite di *bestsellers*, assicurando il vantaggio di diminuire i quantitativi ordinati inizialmente con il fine ultimo di diminuire complessivamente gli sprechi. Le attività svolte nello stabilimento serbo coinvolgono l'intero processo produttivo che sta progressivamente evolvendo secondo logiche *lean*.

Risorse Umane e Salari

Al 31 dicembre 2018 i dipendenti nuovi assunti presso lo stabilimento di Vranje sono pari a 75.

Nell'ambito dell'accordo sottoscritto con il Governo Serbo, il Gruppo Geox ha assunto l'impegno a realizzare nuovi investimenti per un importo non inferiore a circa 16 milioni di euro e a raggiungere un livello di occupazione di almeno 1.250 dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato. Tali condizioni sono state raggiunte e superate già nel corso del mese di novembre 2016. Inoltre, a Geox è stato richiesto il

mantenimento di un livello occupazionale di almeno 1.250 dipendenti per almeno 3 anni dal completamento del progetto (novembre 2016) e di una retribuzione minima ai dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato superiore al 20% del minimo di legge.

Tutti i dipendenti impiegati presso lo stabilimento serbo con un contratto di lavoro a tempo indeterminato, attualmente pari a 1236 su un totale di 1270 occupati, percepiscono uno stipendio del 20% superiore rispetto al salario minimo stabilito dalla legge serba. I lavoratori a tempo determinato, che vengono di volta in volta assunti per coprire gli inevitabili picchi di produzione, data la stagionalità della produzione, sono remunerati con stipendi mai inferiori al minimo di legge.

Gli straordinari vengono pagati, come previsto dalla legge, il 26% in più rispetto al salario orario base e sono consentiti entro il limite massimo delle 32 ore mensili.

A seguito di tale riscontro positivo con riferimento al rispetto degli impegni assunti da Geox, il Governo Serbo ha dato il via libera ai contributi necessari per il finanziamento dell'investimento.

Salute, Sicurezza e Ambiente

Il Management ha come primario obiettivo quello di garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre ai fini di garantire la Salute e la Sicurezza dei propri lavoratori. A tal fine, nel corso degli anni è stato potenziato il Dipartimento di Sicurezza con risorse interne e consulenti esterni in modo tale da migliorare sempre di più il livello di Salute e Sicurezza dei lavoratori. Inoltre, sono state intraprese diverse iniziative per il miglioramento dell'ambiente di lavoro. Tra queste, si segnala l'importante investimento per potenziare l'esistente impianto di condizionamento.

Tale percorso ha portato nel 2018 all'ottenimento della Certificazione OHSAS 18001. La conformità a tale standard assicura l'ottemperanza ai requisiti previsti per i Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro al fine di consentire all'organizzazione di controllare i suoi rischi in tale ambito e migliorare le proprie performance.

In un'ottica di sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, il Gruppo si impegna altresì nella promozione di comportamenti e pratiche responsabili al fine di ridurre gli impatti diretti e indiretti connessi alle proprie attività di business, anche tramite la collaborazione con gli stakeholder, interni ed esterni, per ottimizzare la gestione delle problematiche in materia ambientale. A tal fine, anche presso lo stabilimento produttivo serbo, monitora costantemente gli impatti ambientali delle proprie attività anche attraverso: analisi periodiche del microclima aziendale, dei fumi emessi dai camini e dei rifiuti smaltiti. Con specifico riferimento a quest'ultimo tema, è programmata la realizzazione di un'isola ecologica adiacente allo stabilimento per facilitare la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti. Inoltre, è pianificato lo svolgimento di specifici training per assicurare la corretta gestione degli stessi.

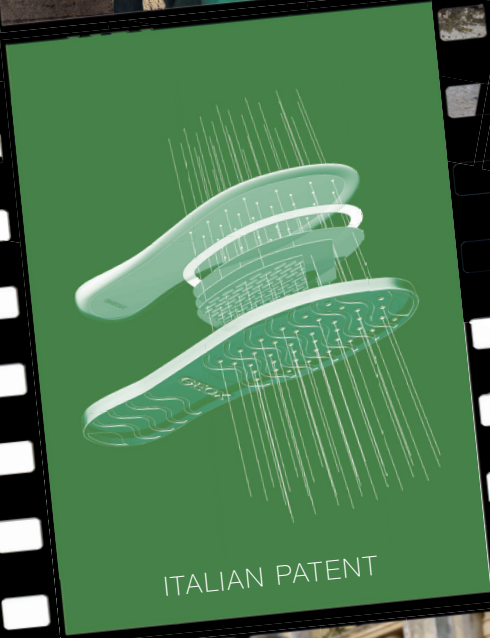
Supporto alla comunità

Il Gruppo Geox si pone come componente attiva della comunità locale in cui opera e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione. In particolare, il suo impegno presso lo stabilimento produttivo serbo si è manifestato con la promozione e il finanziamento di una serie di iniziative a favore della collettività e dei propri collaboratori, quali: la realizzazione di attività di supporto sociale (e.g. contributi a favore di iniziative per lo svolgimento di attività culturali, ricreative, sportive, ecc.), la costruzione di una sala medica e di primo soccorso e lo svolgimento di seminari di informazione per i dipendenti al fine di sensibilizzarli ad uno stile di vita sano.

Lo sviluppo della comunità locale passa anche attraverso il ricorso a fornitori del luogo. Il Gruppo Geox riconosce infatti l'alta valenza sociale di costruire relazioni stabili e durature con gli stessi: per questo motivo oltre il 40% dei fornitori dello stabilimento produttivo serbo appartengono alla comunità locale. Tale circostanza costituisce un'ottima possibilità di crescita per l'artigianato e le piccole medie imprese situate in prossimità dello stabilimento e consente di minimizzare anche l'impatto sull'ambiente connesso ai trasporti dei materiali impiegati. Inoltre, in risposta alle logiche *lean* abbracciate dall'organizzazione aziendale, il ricorso a fornitori locali permette di creare un filo diretto con gli stessi assicurando una riduzione degli stock e un miglioramento della qualità del servizio a monte e a valle della catena di approvvigionamento.

GEOX

R E S P I R A



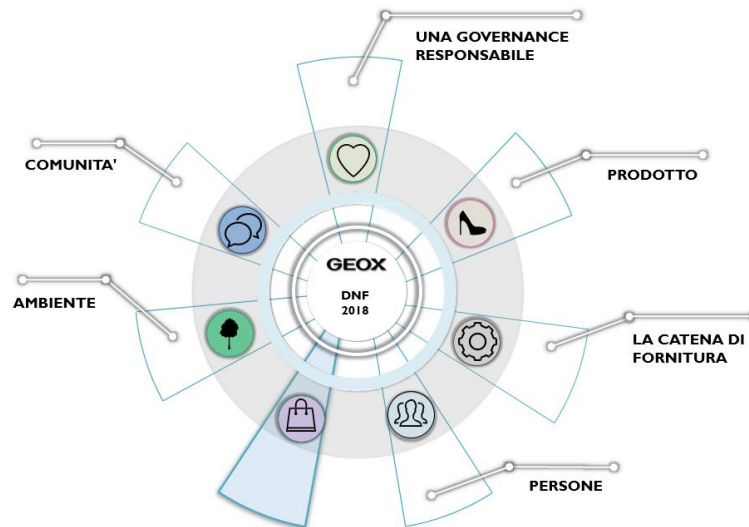
SARA CROCE
22 YEARS OLD
TALENT

#GEOXPERIENCE



CLIENTI

CLIENTI



OMNICHANNEL
RETAIL
EXCELLENCE

Oltre **1.000**
Geox Shop
in Italia e
all'estero

Un totale di **5,1 Mln**
di clienti registrati al
Programma
Benefeet nel 2018



Presenza nei Social
Instagram

+28% followers
1 Mil Impressions/ week



Facebook

+ **11k** followers

- **Nuovo store concept: *How to be relevant***
- **Programma di formazione del personale di vendita *Geox Retail Excellence***
- **Survey di soddisfazione dei clienti**
- **Mystery Shopper**
- **Adeguamento al GDPR**
- **True Omnichannel Approach**
- **Presenza sui Social e Digital marketing**

Centralità del cliente ed eccellenza del servizio

La costante attenzione alla tecnologia e innovazione di prodotto diretta al benessere generato dalla traspirazione, requisito fondamentale per la salute delle persone e del pianeta, la qualità dei prodotti, che devono essere il frutto di un lavoro equo, di processi produttivi innovativi sostenibili e rispettosi della salute e sicurezza dei lavoratori e degli ecosistemi, e la continua **focalizzazione sul cliente** sono alla base della strategia di Geox e costituiscono i presupposti per lo sviluppo duraturo dell'azienda.



FAMILY



MATURE



FOLLOWER



JUNIOR



FASHION

Per queste ragioni, Geox ha posto il cliente al centro della propria catena del valore, tenendolo in considerazione in ogni sua azione e decisione con l'obiettivo di anticipare proattivamente le sue necessità e i suoi desideri e rispondere rapidamente alle sue richieste e aspettative. In particolare, all'interno del Codice Etico, Geox ha individuato come obiettivo primario del Gruppo la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti e la creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, integrità, efficienza, affidabilità, professionalità e trasparenza. Sempre all'interno del proprio Codice Etico, il Gruppo afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti prodotti che si caratterizzano per i più alti standard di qualità, di sicurezza e di servizio. In particolare, Geox assicura che i suoi prodotti incontrino le aspettative e i requisiti del mercato, anche in termini di sicurezza dei materiali e delle sostanze chimiche utilizzate, perseguendo la qualità e il miglioramento continuo nell'ambito delle attività svolte.

In tale ottica riveste un ruolo di fondamentale importanza il **personale di vendita**, e, più in generale, l'esperienza di acquisto dei clienti. Geox effettua un costante investimento nell'attenta progettazione dei momenti di interazione con il cliente nei diversi canali di vendita, siano essi negozi fisici o canali digitali.

In particolare, nel corso del 2018, il Gruppo Geox si è impegnato nello sviluppo dei canali digitali, rafforzando, in un'ottica di inclusione, la sua presenza sui social in modo tale da comunicare nella stessa lingua della nuova clientela target (25+).

Contestualmente, in risposta alla domanda "*How to be relevant?*", il Gruppo Geox ha rinnovato i propri negozi fisici secondo la filosofia che li vede non solo come un luogo dove acquistare, ma anche come un posto dove vivere esperienze ed emozioni: il cliente è riconosciuto come *Unique Person* con le proprie abitudini e comportamenti il cui studio consente la massima personalizzazione del servizio offerto.



In particolare, gli *store* Geox presentano vetrine rinnovate secondo il nuovo X-Store *concept*, sviluppato per offrire al cliente un'esperienza di acquisto innovativa tra pareti ed elementi di arredo *minimal* capaci di evocare la sensazione di leggerezza e ariosità in perfetto stile Geox. Ad oggi tale *restyling* ha interessato un centinaio di negozi, l'obiettivo è quello di ristrutturare nei prossimi anni tutti i negozi monomarca nel mondo, nonché di rivedere il *restyling* dei corner e degli shop in shop. I nuovi punti vendita Geox sono progettati come "Brand Media" e strumenti di engagement della clientela anche tramite l'installazione di schermi digitali integrati e aree di approfondimento interattive che permettono ai clienti di accedere a informazioni dettagliate e scoprire le caratteristiche uniche dei prodotti Geox.

Il coinvolgimento del cliente è attuato inoltre attraverso il miglioramento continuo del **Modello di Servizio Geox** che sarà rinnovato nel corso del 2019. L'attuale Modello consta di 4 elementi fondamentali:



SALUTARE: elemento essenziale per far sentire "a casa" il cliente Geox e quindi creare un'atmosfera di benvenuto;



COINVOLGERE: pur lasciando tutto il tempo necessario per conoscere l'offerta in negozio, il personale Geox avvicina i clienti per comunicare loro delle informazioni di prodotto, di brand e quindi interessarlo ancora maggiormente al Gruppo;



OFFRIRE: una volta capite le esigenze del consumatore, il personale Geox è tenuto a proporre almeno 3 modelli alternativi per aiutarlo nella scelta della calzatura maggiormente conveniente alle sue esigenze;



TECNOLOGIA: l'unicità dei brevetti Geox deve essere sempre raccontata ai clienti, per rinforzare la loro decisione di acquisto e rassicurarli sui benefici e sul comfort che trarranno dall'acquisto di una calzatura Geox.

A tutto il personale di vendita sono altresì fornite specifiche istruzioni sulle modalità di esposizione dei prodotti all'interno dello *store*.

L'efficacia e l'operatività del Modello di Servizio è costantemente monitorata da parte dei responsabili di ciascun negozio tramite l'erogazione di corsi di formazione continua alla forza vendite. Nell'ambito della formazione della forza vendite, riveste un ruolo di particolare importanza lo store manager, il quale, grazie al "Geox retail excellence", è coinvolto periodicamente in sessioni di training finalizzate ad assicurare la corretta applicazione delle linee guida che definiscono le modalità di esposizione e di vendita. Tutti i materiali utilizzati

per i corsi di formazione sono caricati in un apposito portale cui ha accesso lo *store manager* il quale è chiamato ad assicurarne la diffusione presso gli addetti alle vendite durante il c.d. *morning briefing*.

Un canale di primordine per l'interazione, il confronto e la raccolta di informazioni sul cliente è rappresentato dal **programma Benefeet**. Si tratta di un programma di fidelizzazione dei clienti a mezzo raccolta punti legati a livelli di spesa che riconosce agli aderenti al programma il diritto a spendere i punti accumulati nel corso di un determinato esercizio nei Geox Shop nonché nei punti vendita della rete di franchising aderenti oppure sul sito www.geox.com.

Per tutti gli aderenti al programma Benefeet, Geox garantisce un servizio di customer service specifico e a più livelli attivo in Italia, Spagna, Francia, Benelux, Olanda, Germania, Austria, Portogallo e Gran Bretagna. In particolare, il cliente iscritto a Benefeet, rivolgendosi direttamente al Servizio Clienti di Geox attraverso i diversi canali a sua disposizione (e-mail, telefono, ai riferimenti indicati su geox.com alla sezione "servizio clienti" oppure nei canali social dell'azienda) o tramite uno dei Geox Shop aderenti al programma Benefeet, può richiedere informazioni relative al suo profilo Benefeet (modifica o cancellazione dati anagrafici rilasciati al momento dell'iscrizione, verifica saldo punti maturato partecipando all'iniziativa Benefeet "Ogni passo un vantaggio", vantaggi dedicati e qualsiasi altra informazione relativa al programma fedeltà Benefeet).

Grazie a tale programma di fidelizzazione, Geox raccoglie diverse informazioni relative all'acquirente e al suo comportamento di acquisto che gli consentono di disporre di una consistente banca dati per conoscere meglio i propri clienti, così da offrire loro il servizio più adeguato. Sulla base delle analisi condotte su tale patrimonio informativo, il Gruppo Geox definisce inoltre una serie di iniziative di comunicazione con il cliente: invio di cataloghi, newsletter informative, inviti ad eventi che si svolgono presso i propri negozi, ecc. Tra queste, l'invio di circa 40 milioni tra SMS e email agli iscritti a Benefeet con l'obiettivo di raggiungere i consumatori iscritti al programma sui propri device.

Attraverso questo programma Geox è quindi costantemente in contatto con milioni di persone. Il programma ha raggiunto alla fine del 2018 un totale di **5,1 milioni di clienti registrati**. A testimoniare il successo di tale programma di fidelizzazione, nel 2018 è stata condotta una ricerca su un panel di 20.000 clienti iscritti al programma con l'obiettivo di valutare la percezione del brand Geox sul mercato e il programma fedeltà. Ne è risultato che il Programma Benefeet è apprezzato dai consumatori principalmente per i vantaggi offerti e per la possibilità di rimanere aggiornati sulle collezioni, i prodotti, le promozioni e gli eventi.

Nel corso del 2018 sono state inoltre intraprese altre due survey per la valutazione della brand reputation e della qualità del Modello di Servizio.

La **Mystery Shopper** Survey, che ha interessato 250 negozi selezionati sulla base del conversion rate più basso (performance e fatturato più bassi) presenti in Italia, Francia, Germania, Spagna, Austria, Regno Unito, Belgio, Portogallo, Polonia, Lussemburgo e Canada, si è svolta attraverso più visite ravvicinate presso il punto vendita e si è focalizzata sulla valutazione di tre principali aspetti: l'apparenza (e.g. pulizia, ordine, ecc.), il visual (e.g. esposizione dei prodotti, ecc.) e il livello di servizio. Il risultato complessivo è stato pari al 68% (la sufficienza è fissata a 80%) ed è principalmente riconducibile allo scarso livello di servizio (soprattutto per i negozi in franchising), parzialmente mitigato dal riscontro positivo in termini di apparenza del punto vendita. Specifiche azioni saranno quindi definite ed intraprese per ottimizzare la gestione dei punti vendita in franchising.

È stata svolta un'ulteriore survey internazionale, con il supporto di una società esterna specializzata, per indagare le abitudini di acquisto e il grado di conoscenza del brand. L'indagine, telefonica, ha interessato un pool di 732 potenziali clienti non iscritti al programma Benefeet di 8 diversi Paesi (Italia, Francia, Germania, Spagna, Austria, Regno Unito, Belgio e Portogallo). Il campione era composto dal 60% di donne ed il 40% di uomini, di età compresa tra i 30 e i 60 anni, di cui almeno il 20% degli interessati con figli ed un reddito annuo medio di almeno 20.000 Euro. I risultati hanno evidenziato che Geox risulta essere un marchio con un forte

“AD OGNI PASSO UN VANTAGGIO”

**Nel 2018
il Programma
Benefeet ha
raggiunto un totale
di
5,1 Mln
clienti registrati**

riconoscimento da parte del consumatore sia per i prodotti per adulto sia per i prodotti per bambino. E' inoltre emerso che il brand Geox è visto come marchio di riferimento nel segmento delle Brown Shoes. Tra gli aspetti trattati dall'indagine, la soddisfazione del cliente, l'intenzione di acquistare e/o ri-acquistare prodotti Geox e aspetti più tecnici come la qualità, la vestibilità, la durevolezza del prodotto hanno raggiunto buoni risultati. Tra gli aspetti da migliorare sono invece stati evidenziati il design/stile ed uno svantaggioso rapporto qualità-prezzo che porta la clientela ad acquistare online anche al di fuori del sito ufficiale dove si possono ottenere maggiori sconti. È inoltre emerso che il brand è riconosciuto prevalentemente per le calzature, preferibilmente per le linee bambino e work time/casual, mentre non viene identificato come un marchio da cerimonia.

La centralità del cliente per il Gruppo Geox si manifesta anche tramite la presenza di un ufficio **Customer Service** pronto a prendersi cura di qualsiasi aspetto inerente alla gestione delle relazioni con il cliente, ivi inclusa la pronta risposta ad eventuali reclami promossi dallo stesso, soprattutto con riferimento alla qualità dei prodotti Geox. Atteso che la legge Europea prevede due anni per contestare la difettosità di una calzatura, Geox è particolarmente sensibile alla soddisfazione del cliente, riconoscendo infatti per tutte le contestazioni afferenti ai brevetti Geox una garanzia illimitata. E' inoltre riconosciuta a ciascun cliente la possibilità di rivedere il proprio acquisto, sostituendo il prodotto precedentemente acquistato entro 15 giorni dalla data del primo acquisto.

Ai fini del miglioramento della soddisfazione del cliente, nel corso del 2017, è stato inoltre ideato il programma **CLAIM**, in cui sono descritte tutte le dichiarazioni di qualità, sono riepilogati i motivi delle mancate vendite (e.g. dimensioni, stili, colori mancanti, ecc.), ovvero sono raccolti possibili suggerimenti.

Sicurezza e protezione dei dati

Nel corso dell'anno 2018, in esecuzione del Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali 679/2016 (GDPR), il Gruppo Geox ha strutturato, con il supporto di due studi di consulenza esterni, un processo di mappatura e *gap analysis* dei trattamenti effettuati dei dati personali, che ha coinvolto tutti i dipartimenti e tutte le società del Gruppo.

Dal punto di vista organizzativo, il Gruppo ha nominato (e debitamente notificato all'Autorità Garante per la Privacy (AGP) un Responsabile per la Protezione dei Dati (RPD) e si è dotato di un Comitato Privacy competente a fornire supporto per le analisi e le valutazioni di impatto sulla protezione dei dati (DPIA), a sovrintendere alla sicurezza dei trattamenti, istruendo i processi e le attività svolte dai vari Dipartimenti coinvolti, a sovrintendere alla formazione del personale e a supportare il RPD nella gestione dei casi di *data breach*.

La *gap analysis* non ha rilevato particolari criticità, mentre la mappatura ha suggerito l'opportunità di aggiornare le procedure nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati secondo un approccio c.d. by design e by default. Il Gruppo è impegnato a porre in atto e ottimizzare misure tecniche e organizzative adeguate volte ad attuare in modo efficace i principi di protezione dei dati e a integrare nel loro trattamento le necessarie garanzie al fine di soddisfare i requisiti del GDPR e tutelare i diritti degli interessati.

Consapevole dell'aumento esponenziale dei *cyber attacks* a livello mondiale e della rapida evoluzione dei mezzi di illecito accesso e trafugazione dei dati dai sistemi informativi, il Gruppo Geox ha implementato moderni sistemi di sicurezza a tutela dei dati personali trattati e si pone come obiettivo l'ottimizzazione di tali sistemi allo stato della tecnica. Il Gruppo ritiene che l'importanza del patrimonio dei dati acquisiti, anche in termini di supporto alle strategie di crescita approvate nel Piano Industriale presentato in data 14 novembre 2018, non possa prescindere dalla rigorosa tutela della riservatezza dei dati delle persone che acquistano prodotti Geox o che lavorano per o collaborano con il Gruppo.

Il principale database contenente informazioni personali è costituito dal programma fedeltà Benefeet. Tale programma raccoglie i dati dei clienti Geox in modalità sia digitale sia cartacea, previo rilascio di specifici consensi e li custodisce nel pieno rispetto della normativa in materia all'interno di banche dati che rispondono ad elevati standard di sicurezza.

Al fine di assicurare il pieno rispetto dei diritti dei clienti, nell'ambito del programma Benefeet sono state attivate procedure di tutela della riservatezza che prevedono la formazione del personale in store attraverso l'accesso ad un manuale che indica i dettagli del programma e le procedure da seguire. In particolare, i dettagli di ogni nuova iniziativa vengono comunicati alla forza vendite tramite informative *ad hoc* prima della partenza della stessa. Vengono inoltre mandati dei *reminder* sulla gestione della privacy del cliente al fine di garantire la massima trasparenza in merito al trattamento dei dati.

Nel corso del 2018 non è stata ricevuta alcuna segnalazione dalle varie autorità nazionali garanti della Privacy. Si segnala inoltre che nel corso del periodo di rendicontazione non ci sono stati casi di dati fatti trapelare all'esterno, rubati e/o persi.

Si segnala inoltre che, a fronte di oltre 573.500 nuove iscrizioni, sono state gestite:

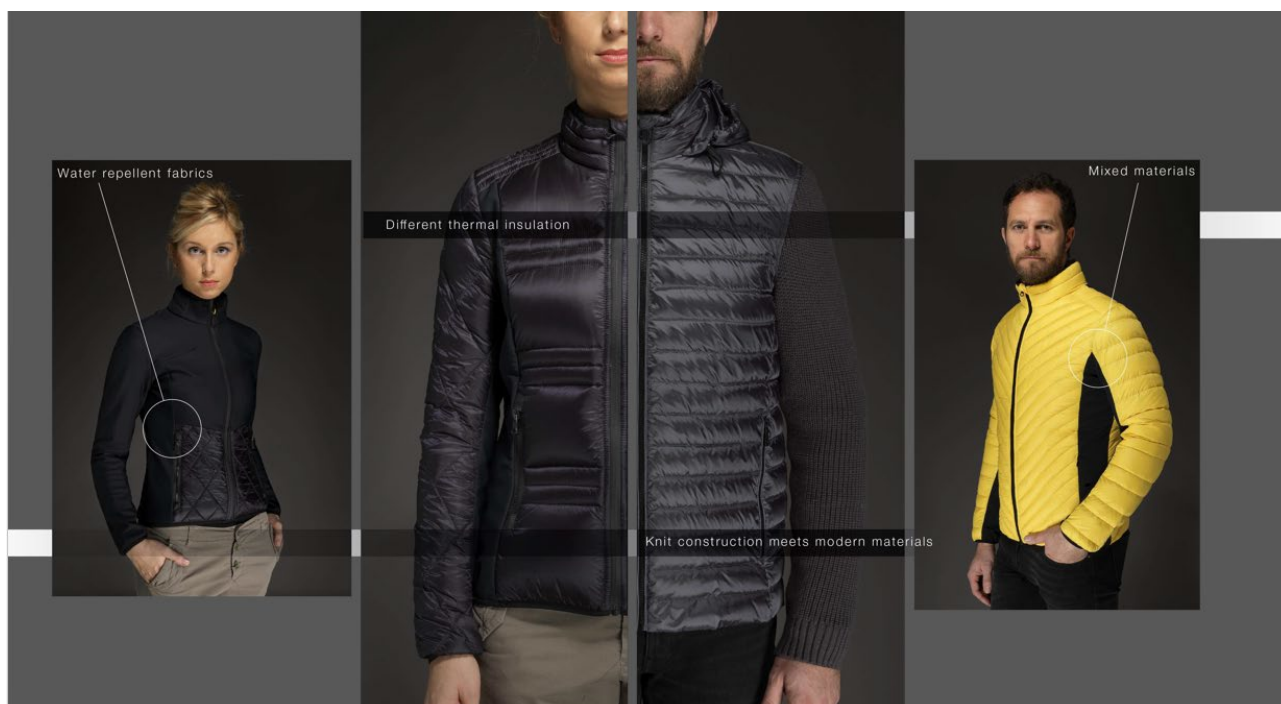
- n. 4.724 richieste di cancellazioni totali dell'anagrafica cliente dal programma *loyalty Benefeet*;
- n. 53.292 richieste di non ricevere più comunicazioni di marketing via email/sms.

Tutela del brand e lotta alla contraffazione

Il marchio Geox deve il proprio successo alla costante focalizzazione sul prodotto, caratterizzato dall'applicazione di soluzioni innovative e tecnologiche in grado di garantire traspirabilità e impermeabilità, e fonda le proprie strategie di crescita futura sulla continua **innovazione tecnologica**.

Storicamente, il marchio Geox esprime i valori di innovatività, affidabilità, razionalità, pragmatismo, qualità, salute e benessere per la famiglia. Negli ultimi anni, la *brand strategy* sta evolvendo tramite la valorizzazione delle tematiche inerenti la responsabilità sociale e considerando concetti quali la dinamicità ed il miglioramento delle prestazioni, anche in termini di *comfort*.

In tale contesto, il concetto del **"Far respirare"** rappresenta la componente essenziale della *brand strategy* di Geox e della percezione che i consumatori hanno del *brand*: le campagne di comunicazione sono quindi caratterizzate da una rappresentazione dove il *benefit* di prodotto è esplicitato sia dal *Pay Off* "Geox respira" che dal caratteristico "sbuffo" di vapore che esce dalla suola della scarpa. La traspirabilità e l'impermeabilità, assicurata dalle innovative tecnologie adottate da Geox, si traduce in un miglioramento del benessere nella vita quotidiana garantito da un prodotto affidabile, caratterizzato da uno stile italiano moderno e versatile.



La strategicità delle innovazioni tecnologiche Geox, protette da ben 38 brevetti e da 24 domande di brevetto depositati in Italia ed estesi in ambito internazionale, fanno sì che divenga di primaria importanza per il Gruppo l'attività di tutela non solo del *brand* ma anche della tecnologia dei prodotti innovativi Geox che sono caratterizzati dalla "traspirazione". Per questo motivo, il Gruppo Geox è costantemente impegnato nella lotta alla contraffazione per tutelare l'**autenticità del proprio brand**, la propria immagine, oltre ai diritti dei propri clienti finali.

In tale contesto, Geox ha costituito, in seno alla Direzione Affari Legali e Societari, un **dipartimento interno specializzato in Proprietà Intellettuale** che si occupa della gestione di brevetti, marchi, design, know how,

di opere protette dal diritto di autore, di nomi a dominio, tassello essenziale per l'attività di tutela ed enforcement dei propri asset intangibili.

La lotta alla contraffazione si estrinseca in diverse forme. La tutela dei diritti di *Intellectual Property* di Geox si svolge innanzitutto attraverso un'attività di **monitoraggio mirato verso specifici canali e società concorrenti**. In particolare, con cadenza stagionale, il Dipartimento Proprietà Intellettuale svolge un controllo continuo nei confronti di negozi multimarca di grandi superfici che vendono calzature e di siti web ove sono commercializzati prodotti con marchi di soggetti concorrenti contro i quali in passato Geox ha azionato i propri diritti di proprietà intellettuale.

Alle attività connesse alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale danno poi impulso da un lato eventuali segnalazioni da parte di soggetti a vario titolo coinvolti nella commercializzazione dei prodotti a marchio Geox oppure da soggetti terzi (quali per es. il personale delle forze armate, di uffici preposti al controllo sulle contraffazioni operanti nei diversi Paesi e delle dogane) e dall'altro specifiche indagini svolte in ambito online e offline direttamente dal dipartimento IP dell'azienda.

A seguito di eventuali segnalazioni, il Dipartimento Proprietà Intellettuale si attiva svolgendo le ricerche e le analisi del caso definendo la strategia da adottare. Di regola, Geox adotta un approccio conciliativo che mira a risolvere gli eventuali contenziosi insorti in sede stragiudiziale, evitando così di incorrere nelle lungaggini e nei conseguenti costi della soluzione giudiziale. Nel caso in cui la controversia non possa essere risolta tramite un accordo transattivo, il Dipartimento Proprietà Intellettuale individua un professionista esterno che possa assistere Geox nella fase giudiziale e ne coordina e sovrintende le attività.

Geox non si limita a combattere la contraffazione per tutelare i propri asset intangibili ma assume anche un **ruolo attivo nella lotta alla contraffazione di diritti di proprietà industriale di altri soggetti (siano essi persone fisiche o giuridiche)**. Il Gruppo Geox opera infatti nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo alla Società stessa e ai terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni nazionali, comunitarie e internazionali poste a tutela di tali diritti. In tale contesto, il Gruppo Geox ha innanzitutto in via generale stabilito per tutti i destinatari del proprio Codice Etico il divieto di porre in essere qualsiasi comportamento finalizzato, in generale, alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma e senza diritto di marchi, segni distintivi, soluzioni tecniche, brevetti, disegni, modelli e opere altrui. Inoltre, ha definito una serie di iniziative e procedure interne che mirano ad evitare, per quanto possibile, condotte di Geox da ritenersi in interferenza con diritti di proprietà industriale di terzi. Nello specifico, sono stati attivati corsi di formazione del personale Geox che opera all'interno della Direzione Prodotto e sono svolti controlli e verifiche preventive sui prodotti destinati alle nuove collezioni, sui nomi, sui segni e sulle etichette utilizzati in connessione ai prodotti, e, più in generale, su tutte le informazioni e comunicazioni divulgate mediante il packaging, il materiale promozionale e le campagne pubblicitarie.

Per quanto concerne gli specifici diritti brevettuali, il Dipartimento Proprietà Intellettuale collabora attivamente con il Dipartimento Ricerca e Sviluppo, al fine di accertare che le tecnologie incorporate di volta in volta nei prodotti Geox non siano in interferenza con titoli brevettuali di terzi.

A supporto dell'importanza della tutela intellettuale per il Gruppo Geox si segnala inoltre che il Presidente e fondatore Mario Moretti Polegato è membro della giuria dell'“International Awards” dell'European Patent Office.

Nel 2018 Geox non è stata coinvolta in alcun procedimento giudiziale in relazione a eventuali violazioni di diritti di proprietà intellettuale di terzi.

Strategia di marketing e comunicazione e informativa di prodotto

Anche le attività di comunicazione e di marketing costituiscono parte integrante del programma di Innovazione Sostenibile di Geox che mette al centro di tutte le sue decisioni il benessere delle persone e del pianeta per assicurare che non solo i prodotti Geox, ma anche tutte le persone e il mondo, riescano a respirare. La campagna di comunicazione e di marketing si ispira proprio a questa convinzione e viene applicata ispirandosi ai principi di trasparenza, accessibilità e rispetto delle persone, primi fra tutti i clienti e i consumatori finali.

Nel corso del 2018 il Gruppo Geox ha impiegato circa il 30% del valore complessivo degli investimenti del Gruppo in contenuti “sostenibili” pubblicati esclusivamente online per il lancio delle sue campagne.

Le **strategie di marketing e comunicazione** del Gruppo Geox sono definite con estrema cura e sensibilità affinché siano in linea con i valori aziendali e risultino semplici, chiare e complete, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva e/o scorretta, garantendo che i prodotti e servizi offerti ai clienti corrispondano agli impegni e agli obblighi assunti, anche tramite le suddette comunicazioni. In particolare, è stata messa a punto un’opera di reingegnerizzazione delle piattaforme web al fine di assicurare la massima trasparenza in un’ottica di condivisione dei dati e delle informazioni relative al prodotto.

Grazie all’espansione dei canali di comunicazione digitale, si è sviluppato un continuo dialogo con i clienti per i quali è diventato sempre più facile contattare Geox attraverso diversi strumenti: un numero verde dedicato, uno specifico indirizzo e-mail, il sito aziendale e i diversi social media. Con specifico riferimento alla nuova clientela target (25+), il Gruppo sta cercando di rafforzare ulteriormente i canali di comunicazione digitali (*mobile first*) mediante lo sviluppo di contenuti e campagne pubblicitarie *all-year-round* attraverso immagini e messaggi di forte impatto comunicativo basati sullo *storytelling*.

Sempre attraverso l’utilizzo dei social, il Gruppo ha inoltre lanciato diversi eventi tra cui la partnership tra Geox e Dragon Formula E, e le nuove linee di prodotto “Pokémon” destinata ai bambini e XLED, “*la scarpa che trasforma le tue emozioni in messaggi luminosi*” con un cuore tecnologico che permette di creare messaggi personalizzati o disegni, grazie alla connessione con la app Geox XLED. Nel corso del 2019, verranno lanciati inoltre alcune progetti e prodotti sostenibili, come: la collaborazione con il **WWF** per il lancio di una nuova collezione indirizzata a bambini e famiglie per la quale, parte del ricavato dalla vendita, sarà destinato ad attività di conservazione della fauna selvatica del WWF in tutto il mondo; la **Nebula** realizzata con una tomaia in fibra riciclata; e, giacche con imbottiture prodotte con materiali riciclati.

Anche nel 2018, Geox ha dedicato significative energie in termini di risorse e investimenti per la realizzazione di un’infrastruttura volta alla omnicanalità finalizzata, non solo al business, ma soprattutto alla relazione con il cliente, così da migliorare l’esperienza di acquisto del cliente, facilitando l’acquisto e l’eventuale restituzione del prodotto, nonché aumentando l’efficienza e riducendo la necessità di spostamento del cliente.



Il “*True Omnichannel Approach*” è stato reso possibile nel corso dell’anno partendo dall’internalizzazione del sito www.geox.com, della piattaforma e-commerce e del CRM, consentendo lo sviluppo di relazioni personalizzate con la clientela attraverso servizi e messaggi forniti tramite punti di contatto sia online che offline. Infatti l’approccio omnichannel, attraverso l’introduzione di piattaforme digitali come punti di contatto, consente di completare l’offerta di comunicazione tradizionale pre-esistente unendo il mondo digitale a quello fisico.

Il sito internet www.geox.com è in continua evoluzione e è costantemente aggiornato in un’ottica di miglioramento continuo della *customer experience*. Anche i contenuti strategici del sito sono stati sviluppati per una più efficace integrazione di brand e prodotto, focalizzandosi sulla presentazione del prodotto e fornendo informazioni accurate. A questo, si associa l’intenzione di sviluppare una logistica integrata che si basi su un unico magazzino di stoccaggio garantendo all’e-commerce un più ampio assortimento e riducendo gli “*out of stock*”.



L’omnicanalità consente di collezionare dati ed informazioni sui clienti anche per garantire, in risposta alle loro necessità, il miglior servizio e nelle giuste tempistiche. Il nuovo approccio ha inoltre consentito di rivedere il programma Benefeet per gestire al meglio la clientela ed aumentare il valore del singolo cliente.

Nella definizione delle campagne di comunicazione Geox presta particolare attenzione al rispetto della dignità umana e alla tutela delle diversità rifuggendo qualsiasi forma di discriminazione. Un’attenzione particolare è rivolta alla comunicazione delle linee di prodotto dedicate ai bambini che avviene sempre nel pieno e più rigoroso rispetto delle normative poste a tutela dei diritti dei minori in tutti i Paesi in cui opera il Gruppo.

Nell’ambito delle strategie di comunicazione e marketing, grazie all’evoluzione digitale, Geox ha inoltre mirato a migliorare l’efficienza dei processi puntando anche alla **riduzione degli impatti ambientali** delle attività ad esse riconducibili. Nello specifico, il Gruppo ha potenziato la gamma di canali digitali e si è posto l’obiettivo di erogare il 60% della comunicazione attraverso di essi al fine di ridurre la generazione dei rifiuti derivanti dalla stampa di materiale promozionale. La produzione di cataloghi cartacei è stata inoltre parzialmente ridotta e sostituita con cataloghi accessibili via web e tramite app. L’approccio diretto alla condivisione dei contenuti ha altresì consentito di ottimizzare l’utilizzo dei materiali digitali (foto, video, ecc.) impiegandoli per svariate campagne pubblicitarie. E’ in fase di sviluppo poi una piattaforma e-commerce che garantirà emissioni zero.

Nell’ambito della comunicazione responsabile verso il cliente rivestono una considerevole importanza nel veicolare informazioni chiare, trasparenti e accurate anche le **etichette dei prodotti**. All’interno del proprio Codice Etico, il Gruppo Geox afferma il proprio impegno a fornire ai propri clienti informazioni accurate, veritiere ed esaurienti circa i prodotti ed i servizi offerti, al fine di consentire ai clienti di assumere decisioni consapevoli, assicurando inoltre adeguate modalità di dialogo e di ascolto, impegnandosi a dare un riscontro ai suggerimenti ed ai reclami, in modo tale da consolidare il rapporto di fiducia nel lungo periodo. In tale ambito Geox si impegna a garantire la tracciabilità del prodotto e la massima trasparenza, tramite il codice *Stock Keeping Unit* (SKU), che consente di risalire al fornitore di produzione in quanto ciascuna SKU viene sempre prodotta da una unica fabbrica. Inoltre, Geox commercializza i propri prodotti provvisti di un’etichetta che riporta le informazioni relative al *made in* e alle caratteristiche specifiche degli stessi ivi compresi i materiali utilizzati, per i quali è richiesta la certificazione di origine, e i processi impiegati nelle diverse fasi di produzione. È in fase di valutazione l’ipotesi di aggiungere alle informazioni, presenti in etichettatura, anche il codice fabbrica.

Nel corso del 2018 sono stati registrati n. 2 reclami relativi all'etichettatura nell'ambito del mercato cinese. Uno dei reclami riguarda l'assenza nelle etichette del codice che identifica lo stile, per cui si è rimediato con l'integrazione dello stesso a partire dalla collezione relativa alla stagione Primavera-Estate 2018. Il secondo reclamo si riferisce ad una non conformità relativa ad un requisito fisico dichiarato dal GB Standard casual. Gli standard GB sono applicati e possono essere controllati solo da laboratori di enti governativi in Cina. Il Gruppo Geox è ora in piena compliance con i requisiti cinesi, ed a tal fine ha deciso di avvalersi del supporto di un ente esterno indipendente (TÜV SÜD) per eseguire i test sulle calzature secondo gli Standard GB.

Nel corso del 2018 è stato ricevuto inoltre un avvertimento formale da parte dell'ente inglese di controllo sulla comunicazione (ASA) con riferimento alla promozione Geox Music collegata ad una collezione Geox Junior Autunno-Inverno 2018. In particolare, l'ASA ha richiesto, in relazione a tale campagna pubblicizzata anche in TV, di pubblicare sul sito geox.com la lista delle città in Gran Bretagna dove erano localizzati i punti vendita multimarca partecipanti alla promozione (in aggiunta all'elenco dei punti vendita monomarca Geox Shop).

DIGITAL WORLD



Instagram

Più di **500** contenuti pubblicati, lancio delle IG stories

+28% followers da giugno 2018

602.000 likes

Più di **1 Mil** Impressions media a settimana



Facebook

380 post pubblicati a livello global

+11k followers da giugno 2018

300.000 impressions medie per post

480.000 likes

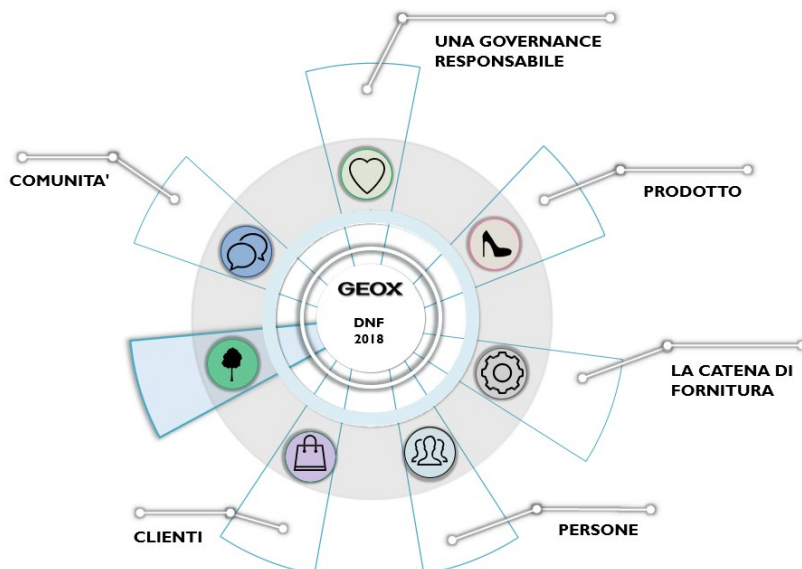
14.000 condivisioni

nell'**80%** dei casi il Gruppo Geox ha **risposto ai messaggi** degli utenti nello stesso giorno dell'invio del messaggio



AMBIENTE

AMBIENTE



Il 58%
dell'elettricità
consumata
proviene da
fonti
rinnovabili



**Rifiuti
prodotti
- 4,5%**

- Estensioni del perimetro di rendicontazione (e.g. consumi ed emissioni dello stabilimento serbo, consumi di materiali come pellame e tessuti, ecc.)
- Collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso e Belluno per la telematizzazione dei Certificati di Origine
- Logistica: inclusione degli SDGs nella strategia di gestione della logistica
- Nel 2018 Premio CONAI per le soluzioni di packaging più innovative e ecosostenibili immesse sul mercato

Impegno per la tutela dell'ambiente

In un'ottica di sviluppo sostenibile del business, il Gruppo Geox si impegna a pianificare le proprie attività garantendo il miglior equilibrio possibile tra iniziative economiche e tutela ambientale, preservando i diritti delle generazioni presenti e future, e assicurando in ogni caso il rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia. In particolare, il Gruppo Geox considera di primaria importanza la tutela dell'ambiente in un'ottica di sviluppo sostenibile del territorio in cui opera, in considerazione dei diritti della comunità e delle generazioni future. Per questo motivo si impegna a diffondere una cultura del rispetto dell'ambiente promuovendo comportamenti e pratiche responsabili al fine di ridurre gli impatti diretti e indiretti connessi alle proprie attività di *business*, anche tramite la collaborazione con gli stakeholder, interni ed esterni, al fine di ottimizzare la gestione delle problematiche in materia ambientale.

All'interno del Codice Etico di Gruppo, Geox esprime la propria responsabilità nell'assicurare che ciascuna attività o pratica di business non comporti direttamente o indirettamente l'irrimediabile alterazione di ecosistemi naturali, mediante la ricerca di soluzioni che consentano di ridurre per quanto possibile l'inquinamento dell'aria, dell'acqua o del suolo, l'accumulo di sostanze estratte dal sottosuolo o prodotte dalla Società, e lo spreco di risorse naturali (acqua, vegetali, animali, minerali, ecc.) ed energetiche. Geox è impegnata a rispettare scrupolosamente le normative applicabili in tema di salvaguardia ambientale e ad adottare, ove possibile, criteri più stringenti delle normative e, laddove opportuno, a ispirarsi alle linee guida internazionali.

Il Gruppo Geox valuta gli impatti ambientali di tutti i processi e le attività aziendali, in un'ottica di minimizzazione dei rischi ambientali e con l'obiettivo di raggiungere elevati standard di tutela dell'ambiente mediante l'implementazione di adeguati sistemi di gestione e monitoraggio. Conseguentemente, Geox presta particolare attenzione alla promozione di processi e attività il più possibile sicuri e rispettosi dell'ambiente, mediante l'impiego di criteri e tecnologie avanzati in materia di salvaguardia ambientale, di efficienza energetica e di uso sostenibile delle risorse. In particolare:

- utilizza preferibilmente **energia proveniente da fonti rinnovabili**, sia dalla produzione di impianti di proprietà (**impianto fotovoltaico del centro logistico di Signoressa - TV**), sia tramite l'acquisto da terze parti;
- implementa iniziative volte all'efficientamento energetico delle strutture. In particolare, è attivo un programma di **interventi continuativi sulle infrastrutture** più datate teso alla **riduzione dei consumi energetici**, anche mediante la sostituzione dei corpi illuminanti a tecnologia classica con quelli a tecnologia LED;
- programma **corsi di formazione** e iniziative di **sensibilizzazione del personale** (sustainability ambassador) al fine di incoraggiare i singoli collaboratori ad adottare comportamenti responsabili e limitare al minimo gli sprechi;
- **riduce i consumi di acqua** tramite l'installazione di riduttori di flusso su lavandini e lavelli e l'utilizzo di wc a double flush o a caricamento ridotto. Inoltre, è stato limitato il fabbisogno di irrigazione delle aree verdi scegliendo vegetazione in grado di contenere l'evapotraspirazione;
- ha allestito dei dispenser gratuiti di acqua filtrata per **ridurre il consumo di bottigliette di plastica** usa e getta;
- ha cercato di **ridurre gli sprechi e recuperare ogni eventuale rifiuto**: ad oggi nella sede centrale e nel polo logistico vengono recuperati il 100% dei rifiuti solidi prodotti grazie alla collaborazione con una società dedicata alla raccolta e allo smistamento;
- presta massima attenzione alla **riduzione della quantità di imballaggi** utilizzati e all'adozione di **pratiche di riciclo**, nonché, all'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili. Nella selezione dei materiali si premiano quelli a maggiore contenuto di riciclato e di provenienza locale o regionale;
- ha avviato un programma di **car-pooling aziendale**, riservando una serie di posti auto ai dipendenti che condividono la propria auto con uno o più colleghi. Si tratta di un'abitudine che ha portato grandi vantaggi ambientali ed economici: in media si risparmiano 484 km al giorno che in un anno corrispondono alla piantumazione di una piccola foresta di 1500 alberi.¹⁹;
- ha promosso l'**uso della bicicletta** per recarsi al lavoro adibendo aree di sosta per le biciclette e mettendo a disposizione dei dipendenti uno spogliatoio con doccia.

¹⁹ Il calcolo è stato effettuato applicando il calcolatore Treedom – alberi di limone 50 kg / albero.

L'impegno di Geox per la tutela dell'ambiente è testimoniato inoltre dal Ristorante Geox (**Eating Geox Restaurant**), primo ristorante in Italia ad aver ottenuto la **certificazione Leed** (*Leadership in Energy and Environmental Design*), che adotta le soluzioni più avanzate per il risparmio energetico e l'efficienza degli impianti. L'*Eating Geox Restaurant* è stato sviluppato secondo protocolli di *green building*, ovvero linee guida operative che integrano principi di sostenibilità ambientale e sociale nelle tecniche costruttive. Il risultato è stato la diminuzione del consumo di materie prime estratte e di sostanze inquinanti, l'efficienza nell'uso delle risorse e il benessere delle persone che occupano l'edificio. Edificio, proposta gastronomica, spazi e utilizzo sono stati pensati per avere un impatto positivo sulle persone e particolarmente ridotto sull'ambiente.

Testimonia il costante impegno e l'attenzione del Gruppo Geox nei confronti dell'ambiente l'assenza, anche per l'esercizio 2018, di multe significative e sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale, nonché la mancanza di reclami relativi agli impatti ambientali pervenuti, affrontati e risolti attraverso meccanismi formali di gestione dei reclami.

Gestione delle risorse

Consumi energetici ed emissioni

I consumi energetici del Gruppo Geox sono principalmente legati alla Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna (TV), al centro logistico di Signoressa (TV) e ai Geox Shop. In particolare, i principali consumi energetici del Gruppo Geox derivano dall'illuminazione, dal riscaldamento e dal raffreddamento degli spazi e delle attività produttive, commerciali e di stoccaggio delle merci.

L'approccio del Gruppo per la riduzione degli impatti sull'ambiente è orientato al miglioramento continuo ottenuto grazie alla pianificazione di attività e interventi sequenziali nel tempo quali:

- interventi di **relamping** eseguiti presso la Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna, attraverso l'utilizzo di apparecchi a tecnologia LED, riducendo del 50% i consumi di energia elettrica, e garantendo un grado di illuminamento conforme alle normative CEI, con conseguente miglioramento delle condizioni di lavoro. In particolare, nel corso del 2018, grazie a tali iniziative di efficientamento dei sistemi di illuminazione, sono stati complessivamente risparmiati 55 Gj di energia elettrica, con un conseguente risparmio potenziale²⁰ di 5 tonnellate di CO₂ emesse;
- intervento di **termoregolazione** dell'area uffici del centro stile mediante l'installazione di sonde ambiente che consentono di rilevare una temperatura più precisa e reale delle condizioni termoisometriche dei locali e ottimizzare quindi i parametri di funzionamento delle centrali di trattamento aria evitando un eccessivo consumo di energia termica;
- efficientamento dell'**impianto di riscaldamento/raffrescamento** della Centrale Termica / Frigorifera n° 3 con elettropompe elettroniche a velocità variabile e conseguente riduzione considerevole del consumo di energia elettrica;
- efficientamento dell'**impianto elettrico** del Parco U.P.S. (gruppi di continuità) della sede direzionale e presidenziale di Biadene di Montebelluna (TV) con gruppi di continuità di taglia più piccola e più performanti, con conseguente diminuzione dei consumi di energia elettrica, pari a 27 Gj o 2,7 t CO₂ potenziali²⁰, e del tempo necessario per la ricarica delle batterie. La macchina è dotata di un sistema di telegestione che consente di monitorare i consumi ed inviare e-mail di notifica in caso di anomalie;
- monitoraggio mensile dei **contatori di energia elettrica e di gas metano** al fine di riscontrarne i consumi ed il corretto funzionamento.

Nel 2018 i consumi energetici diretti e indiretti del Gruppo Geox sono complessivamente pari a circa 120 mila Gj. In particolare, i consumi energetici diretti derivano per il 89% da fonti non rinnovabili e per il restante 11% da fonti rinnovabili. I consumi energetici indiretti derivano per il 42% da fonti non rinnovabili e per il restante 58% da fonti rinnovabili. Le emissioni di CO₂ associate ai consumi energetici totali (diretti e indiretti) sono pari a circa 5.200 tonnellate di CO₂. Per dare una visione sintetica rispetto all'utilizzo di energia, il Gruppo Geox ha calcolato il proprio indice di intensità energetica rispetto al numero di dipendenti: è pari a 22,92 GJ/dip e

²⁰ Il risparmio di emissioni è potenziale in quanto l'energia elettrica utilizzata in Italia proviene al 100% da fonti rinnovabili. Il fattore di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni è stato pubblicato dal *Department for Environment, Food & Rural Affairs* (DEFRA) nel 2015.

corrispondente all'emissione di circa 1 t CO₂ e/dip. L'incremento dei consumi e delle relative emissioni registrato rispetto al precedente periodo di rendicontazione è dovuto all'estensione del perimetro dei dati e all'affinamento della metodologia di calcolo.

Consumi energetici diretti, indiretti e intensità energetica (Gj)

| | 2017 | 2018 |
|--|-------------------|-------------------|
| Consumi energetici diretti ²¹ | 29.152,25 | 31.372,21 |
| Da fonti non rinnovabili: | 25.600,72 | 27.896,15 |
| Gas naturale | 18.136,66 | 19.039,77 |
| GPL | ND | 601,47 |
| Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale) | 7.464,07 | 8.156,90 |
| Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale) | ND | 98,01 |
| Da fonti rinnovabili: | 3.551,52 | 3.476,06 |
| Fotovoltaico (autoproduzione) | 3.551,52 | 3.476,06 |
| Consumi energetici indiretti ²² | 78.458,84 | 88.848,81 |
| Elettricità da fonti non rinnovabili | 31.786,22 | 37.299,27 |
| Elettricità da fonti rinnovabili | 46.672,61 | 51.549,54 |
| Consumi energetici totali | 107.611,08 | 120.221,02 |
| Intensità energetica (GJ/dip) | 20,13 | 22,92 |

Emissioni dirette, indirette e intensità carbonica (t CO₂e)

| | 2017 | 2018 |
|--|-----------------|-----------------|
| Emissioni dirette (scope 1) ²¹ | 1.436,25 | 1.576,51 |
| Da fonti non rinnovabili: | 1.436,25 | 1.576,51 |
| Gas naturale | 927,81 | 972,94 |
| GPL | - | 35,83 |
| Diesel (inclusi i consumi della flotta aziendale) | 508,44 | 561,47 |
| Benzina (inclusi i consumi della flotta aziendale) | - | 6,27 |
| Da fonti rinnovabili: | - | - |
| Fotovoltaico (autoproduzione) | - | - |
| Emissioni indirette (scope 2) ²² | 3.094,48 | 3.631,19 |
| Elettricità da fonti non rinnovabili | 3.094,48 | 3.631,19 |
| Elettricità da fonti rinnovabili | - | - |
| Emissioni totali ²³ | 4.530,73 | 5.207,70 |
| Intensità carbonica (tCO ₂ e/dip) | 0,85 | 0,99 |

²¹ I consumi includono quelli relativi agli uffici e ai negozi in Italia e nei Paesi esteri maggiormente significativi. A seguito dell'estensione del perimetro dei dati, tali consumi includono quelli relativi al GPL dello stabilimento produttivo serbo e alla benzina per la flotta aziendale. Nel 2017 tali dati non erano disponibili (ND).

²² L'elettricità consumata include quella degli uffici e dei negozi per l'Italia e per i Paesi esteri maggiormente significativi.

²³ I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal *Department for Environment, Food & Rural Affairs* (DEFRA) e dal *Department for Business, Energy & Industrial Strategy* (BEIS) nel 2018. Per il fattore di emissione relativo all'energia elettrica si fa riferimento al DEFRA 2015.

Il Gruppo Geox ha stimato inoltre gli impatti ambientali derivanti dagli spostamenti dei propri dipendenti per motivi professionali. Le emissioni di CO₂ che derivano dai viaggi di lavoro ammontano nel 2018 a oltre 1,9 mila tonnellate con un aumento di circa il 21% rispetto all'esercizio precedente. Tale incremento è in parte dovuto all'estensione del perimetro dei dati che, rispetto al 2017, includono anche le emissioni derivanti dagli spostamenti con auto a noleggio.

Emissioni derivanti dagli spostamenti dei dipendenti (t di CO_{2e})

| | 2017 | 2018 |
|---|--------------|--------------|
| Emissioni derivanti dai viaggi in aereo (scope 3) | 1.468 | 1.864 |
| Breve distanza | 14 | 15 |
| Media distanza | 227 | 254 |
| Lunga distanza | 1.227 | 1.595 |
| Emissioni derivanti dai viaggi in treno (scope 3) | 38 | 32 |
| Linea ferroviaria nazionale | 35 | 27 |
| Linea ferroviaria internazionale | 3 | 5 |
| Emissioni derivanti dai viaggi con auto a noleggio (scope 3) | ND | 26 |
| Emissioni totali²³ | 1.506 | 1.922 |

Nel 2018 sono stati emessi 73,5 chilogrammi di idrofluorocarburi (HFC). Tali emissioni hanno subito una diminuzione di circa l'11% rispetto all'esercizio precedente.

Approvvigionamento di materiali

I principali materiali utilizzati dal Gruppo Geox sono i tessuti, il pellame e il materiale utilizzato per la realizzazione delle soles delle calzature, i cui consumi sono stati analizzati ed elaborati nel 2018 consentendo di rendicontare anche i dati relativi all'esercizio precedente come risulta dalla tabella di seguito riportata. In tale ambito, Geox richiede che i processi produttivi siano strutturati in modo tale da ottimizzarne l'uso ed evitare gli sprechi.

A tali materie prime si affiancano la carta utilizzata per la normale attività svolta negli uffici e nei negozi e la carta e il cartone impiegati nel *packaging* dei prodotti Geox, oggetto di attenzione da parte del Gruppo con particolare riferimento alla provenienza e alla composizione.

Nel corso del 2018, il consumo totale²⁴ di tessuti è stato pari a 2.908.685 m², di cui il 0,5% proveniente da materiale riciclato. L'utilizzo di pellame è stato invece complessivamente pari a 2.633.364 m². I materiali impiegati per la produzione delle soles sono pari a 6.073 tonnellate. L'incremento dei consumi di tessuti, pellame e materiali impiegati per le soles rispetto al 2017 è dovuto all'incremento della produzione di scarpe di quasi 2 milioni di paia (da 18,9 a 20,8), e da una maggiore nomina di Authorized Vendor nel settore dei tessuti.

Il consumo totale di carta/cartone per il *packaging*²⁵ è stato complessivamente di oltre 10.400 tonnellate, di cui quasi la metà costituito da materiale riciclato.

La carta²⁶ impiegata nell'ambito della normale attività svolta negli uffici e dai negozi è stata complessivamente di circa 488 t rispetto all'esercizio precedente, il dato include la carta utilizzata per le *shopper* (470 tonnellate),

²⁴ I consumi totali di tessuti, pellame e materiali impiegati per la produzione delle soles si riferiscono a quelli degli Authorized Vendor per le stagioni SS17/FW17 e SS18/FW18.

²⁵ Nel 2017 i consumi di cartone includevano quelli relativi alle spedizioni dei colli in Italia, Canada e degli Stati Uniti d'America. Era escluso il cartone utilizzato per le scatole delle scarpe. Nel 2018 i consumi includono la carta utilizzata per la produzione della SS18 e FW18 e per la spedizione verso Geox S.p.A. e le filiali. Sono inoltre considerate le scatole di cartone per la sede di Geox S.p.A. e per il magazzino di Signoressa nonché il cartone utilizzato presso il sito produttivo Serbo.

²⁶ I consumi di carta includono quelli relativi agli uffici e ai negozi di Italia, Svizzera, Germania, Austria, Spagna, Gran Bretagna, Giappone, Asia Pacifica, Indonesia, Vietnam e Shanghai. L'incremento dei consumi di carta registrato nel 2018 è dovuto all'estensione del perimetro dei dati, che a differenza del 2017, include anche la carta delle *shopper* destinate ai negozi europei, del Nord America ed Hong Kong.

le quali in virtù dell'attenzione del Gruppo alla minimizzazione degli impatti ambientali delle proprie attività di *business*, sono costituite da carta riciclata e certificata FSC al 100%.

Materiali utilizzati

| | u.m | 2017 | 2018 |
|---|----------------|-----------|-----------|
| Carta per uffici/negozi e shopper | t | 49,7 | 488 |
| <i>di cui riciclata e certificata FSC (%)</i> | | - | 96% |
| Carta/cartone per il packaging | t | 9.857 | 10.415 |
| <i>di cui riciclato (%)</i> | | 62% | 47% |
| Tessuti | m ² | 2.113.254 | 2.908.685 |
| <i>di cui riciclato (%)</i> | | 7,1% | 0,5% |
| Pellame | m ² | 2.774.900 | 2.633.364 |
| <i>di cui riciclato (%)</i> | | - | - |
| Materiali compositi per soles | t | 5.532 | 6.073 |
| <i>di cui riciclato (%)</i> | | 10,0% | 10,0% |

Rifiuti

I rifiuti generati dalle attività del Gruppo Geox derivano principalmente da materiale da imballaggio (carta/cartone, plastica, legno), ferro e acciaio e scarti da ufficio e di produzione (tessuti). Le principali fonti produttive di rifiuti del Gruppo sono la Sede Direzionale di Biadene di Montebelluna (TV) e il centro logistico di Signoressa (TV).

Con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti e ottimizzare il recupero degli stessi, anche mediante il ricorso a metodi di smaltimento responsabili, nonché di ridurre i costi di smaltimento, Geox ha definito un piano che mira alla corretta suddivisione e al corretto smaltimento dei rifiuti, alla diminuzione dei costi attraverso uno smaltimento migliore dei rifiuti recuperabili e, soprattutto, del materiale delle vetrine dei punti vendita (e.g. espositori, manichini, ecc.) tramite una più attenta analisi della composizione dello stesso.

La corretta gestione dei rifiuti è favorita attraverso diverse iniziative di sensibilizzazione, come ad esempio corsi di formazione per assicurare la corretta gestione dei rifiuti e la raccolta differenziata. Tutti i rifiuti vengono infatti suddivisi per tipologia di Codice CER. Successivamente, i rifiuti differenziati sono reimmessi sul mercato secondo diverse modalità favorendo così il recupero dei materiali con conseguente riduzione degli sprechi. Nello specifico, per quanto concerne la carta/cartone, le pellicole in pvc, il ferro, gli stampi e le forme in resina plastificata vi è un recupero totale del materiale mediante vendita. I rifiuti in vetro, le bottiglie in plastica e le lattine, sono invece avviati al riciclo. In ogni caso lo smaltimento avviene solo ed esclusivamente per mezzo di fornitori autorizzati.

Inoltre, per una miglior gestione ed un maggior controllo dell'intera filiera, Geox ha affidato la gestione dei rifiuti ad un intermediario autorizzato da Ministero dell'Ambiente e di classe 8° che opera su tutto il territorio nazionale. Attraverso tale intermediario verranno auditati tutti i fornitori utilizzati dal Gruppo, quali trasportatori, centri di smaltimento, impianti intermedi, ecc. Il contributo di tale società sarà anche volto ad assicurare la corretta assegnazione del codice CER per le diverse tipologie di rifiuti e la corretta gestione documentale. In particolare, sarà implementato nel corso del 2019 un software gestionale per la registrazione ed archiviazione di tutta la documentazione necessaria ai fini della normativa vigente (e.g. formulari, MUD, AIA, ecc.).

Infine, Geox S.p.A. collabora al progetto dalla Camera di Commercio di Treviso e Belluno finalizzato alla telematizzazione dei Certificati di Origine, ovvero la stampa del documento direttamente in azienda. Si tratta di un primo passo in quanto il processo al momento non può essere interamente dematerializzato perché gli unici documenti accettati da tutte le dogane sono quelli su supporto cartaceo.

I rifiuti totali prodotti dal Gruppo Geox nel 2018 sono diminuiti sensibilmente rispetto al 2017 (-4,5%). In particolare, essi sono pari a circa 1.908 tonnellate, di cui 3,4 tonnellate sono classificabili come rifiuti pericolosi.

Per quanto attiene ai metodi di smaltimento, il 93% dei rifiuti prodotti è stato avviato al riciclo, mentre il restante 7%, costituito dai fanghi delle fosse settiche, è confluito in discarica previa stabilizzazione.

Rifiuti prodotti (t)²⁷

| | 2017 | 2018 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|
| Rifiuti pericolosi | 3,60 | 3,43 |
| Dispositivi elettronici | 0,55 | 0,86 |
| Tubi fluorescenti | 0,64 | - |
| Prodotti chimici di laboratorio | 0,32 | - |
| Bombolette spray | 0,48 | 1,03 |
| Adesivi e sigillanti | 1,14 | - |
| Altri | 0,47 | 1,54 |
| Rifiuti non pericolosi | 1.990,99 | 1.905,07 |
| Carta / cartone | 1.500,10 | 1.397,80 |
| Plastica | 3,10 | 7,32 |
| Legno | 111,54 | 222,36 |
| Tessuti | 102,16 | 82,2 |
| Altri ²⁸ | 274,09 | 195,39 |
| Totale | 1.994,59 | 1.908,50 |

Metodo di smaltimento (t)

| | 2017 | 2018 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| Riciclo | 1.783,38 | 1.770,86 |
| Discarica | 211,21 | 137,64 |
| Totale | 1.994,59 | 1.908,50 |

²⁷ Sono inclusi i rifiuti dell'Italia gestiti direttamente dal Gruppo Geox e non attraverso le Municipalizzate.

²⁸ Tra gli altri rifiuti sono inclusi i toner in quanto il Gruppo Geox impiega toner classificati come rifiuti non pericolosi, dispositivi elettronici, ferro e acciaio, fanghi delle fosse settiche, rifiuti organici, ecc.

Acqua

Il consumo di acqua per il Gruppo Geox è principalmente legato ai consumi di acqua potabile degli uffici, agli impianti di raffreddamento ad acqua dei negozi oltre che ai consumi per il processo produttivo.

Il Gruppo Geox, ed in particolare Geox S.p.A. e Xlog S.r.l., promuovono l'utilizzo sostenibile delle risorse idriche, destinato a soddisfare il fabbisogno attuale, senza compromettere la capacità di soddisfare le necessità delle generazioni future. A tal fine sono costantemente valutati i sistemi applicabili per la riduzione dei consumi d'acqua potabile e non.

L'impegno di Geox S.p.A. all'utilizzo responsabile delle risorse idriche e al riciclo delle stesse riguarda:

- il **monitoraggio mensile dei contatori** di acqua potabile al fine di riscontrarne il consumo ed il corretto funzionamento sia per la sede che per la società Xlog S.r.l.;
- il **recupero di acqua piovana** sulle vasche interrate nell'area del ristorante aziendale da destinare all'irrigazione delle aree verdi e prelevando la restante parte necessaria dai canali irrigui del Consorzio di Bonifica locale;
- l'installazione di **limitatori di portata d'acqua** sui rubinetti dei servizi igienici nell'area del ristorante aziendale.

Nel 2018 il consumo di acqua totale²⁹ del Gruppo ha registrato un incremento di circa il 34% rispetto all'esercizio precedente ed è stato pari a circa 21 mila metri cubi. Tale incremento è dovuto all'estensione del perimetro dei dati.

Al fine di perseguire gli obiettivi prefissati in termini di riduzione dei consumi di acqua potabile, nel 2019 saranno installati dei limitatori di portata sui rubinetti dei servizi igienici della sede di Biadene e presso il Polo Logistico di Signoressa.

²⁹ Nel 2017 i consumi includevano solo quelli relativi all'Italia, esclusi i negozi. I consumi del 2018 includono: l'Italia (esclusi i negozi), la Spagna, l'Austria, la Gran Bretagna, la Serbia, il Giappone, l'Asia Pacifica e gli Stati Uniti.

Logistica



Le attività di trasporto dei prodotti dai processi di produzione ai singoli punti vendita costituisce non solo elemento strategico per il business, ma anche un'importante fonte d'impatto ambientale. Per questo motivo Geox è orientata ed impegnata ad implementare, per quanto possibile, soluzioni logistiche in grado di assicurare, da un lato, l'efficienza operativa e il rispetto dei tempi di consegna e, dall'altro, la tutela dell'ambiente. In particolare, all'interno del Codice Etico il Gruppo Geox manifesta il proprio impegno nel ricorso a servizi di logistica a basso impatto ambientale, nonché provenienti da *provider* attenti all'efficienza energetica delle proprie attività e alla compensazione delle emissioni in atmosfera.

In tale ottica, Xlog S.r.l., società del Gruppo Geox che si occupa delle attività di trasporto e magazzinaggio nel centro logistico di Signoressa (TV), dimostra la volontà di essere un'azienda sostenibile, integrando le questioni ambientali e sociali nelle scelte strategiche di business, basandosi, ove possibile, sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals*) nell'ambito dei diversi aspetti che caratterizzano i processi di trasporto e stoccaggio. Tale attenzione è testimoniata dai numerosi interventi che nel corso del 2018 sono stati attuati al fine di migliorare l'efficienza operativa e la sostenibilità ambientale dei processi sia all'interno del Polo Logistico di Signoressa, sia nella Rete Distributiva.

Scelta dei partner e monitoraggio delle emissioni

La **selezione dei partner**, in particolare per i servizi di trasporto è frutto di un'attenta e costante analisi di diversi fattori che consentono ad Xlog di minimizzare l'impatto ambientale delle attività di trasporto, senza sacrificare l'efficienza operativa ed il contenimento dei costi. In tale contesto, il Gruppo Geox predilige *provider* dotati delle flotte più moderne e tecnologicamente avanzate, e, più in generale, già attivi nell'adozione di sistemi e modalità di gestione sostenibili, talvolta certificate. In particolare, Xlog predilige partner che:

- investono nell'utilizzo di carburanti alternativi e veicoli con tecnologie avanzate e che si dimostrino orientati a soluzioni sempre più a minore impatto ambientale (e.g. mezzi alimentati a Liquid Natural Gas (LNG), camion ibridi, ecc.);
- utilizzano *software* di assistenza al conducente per una guida che porti alla riduzione delle emissioni. In tale contesto, Xlog promuove e supporta i *provider* del trasporto che organizzano periodicamente dei corsi di formazione e di guida "*green*" e sicura;
- impiegano strumenti di ottimizzazione nella pianificazione dei flussi per minimizzare gli spostamenti, sia a livello centrale (Xlog), sia a livello periferico (*provider* di distribuzione);

- scelgono accuratamente le aree di sosta al fine di garantire che siano predilette le reti di parcheggi esclusivi, sicuri ed attrezzati con le colonnine per l'allacciamento alla rete elettrica durante la sosta notturna;
- rilevino le emissioni di CO₂ associate alle attività di trasporto, ove possibile.

Tali driver di selezione hanno portato a scelte di provider differenti rispetto al 2017, con il conseguente aggiornamento della rete di trazionisti. In particolare, sono stati inseriti nuovi fornitori in sostituzione di altri meno rispondenti a principi di sostenibilità. Inoltre, come programmato nel 2017, sono stati svolti dei test su alcune tratte intermodali, ad esempio Polonia e Portogallo, per verificarne la consistenza ai requisiti della logistica di Geox. Nel primo caso i risultati non sono in linea con i livelli di servizio attesi e quindi non hanno permesso di consolidare la tratta, nel secondo caso il risultato è stato soddisfacente e permetterà la continuità di utilizzo anche nel 2019.

Grazie al supporto dei propri fornitori di servizi logistici, il Gruppo Geox ha iniziato nel 2017 a monitorare le emissioni di CO₂ derivanti dal trasporto dei prodotti finiti. Nel corso del 2018, è stato esteso il perimetro di calcolo delle emissioni includendo anche quelle derivanti da logistica "export" relative ai resi, nell'ambito dei trasporti su gomma, nonché quelle derivanti dai trasporti su nave e su aereo. Inoltre, nel corso del 2018 e rispetto al precedente periodo di rendicontazione, è stata affinata la metodologia di calcolo ed individuato un fattore di emissione univoco e maggiormente allineato alla tipologia di mezzi utilizzati dai partner logistici, pertanto i dati del biennio non sono confrontabili. Nel 2018 si è stimato che tali emissioni sono state complessivamente pari a circa 31,8 mila tonnellate di CO₂. Al netto dell'affinamento della metodologia di calcolo delle emissioni, si segnala un aumento significativo delle emissioni relative all'import di merci Geox per via aerea dovuto a maggiori volumi movimenti in inbound ed in outbound oltre ad una forte crescita dei volumi di via aerea.

Emissioni da logistica (t CO₂e)

| | 2017 | 2018 |
|---|------------------|------------------|
| Emissioni da logistica "Export"³⁰ | 4.288,80 | 5.478,61 |
| Gomma | 4.288,80 | 3.211,24 |
| Nave | ND | 106,35 |
| Aereo | ND | 2.161,02 |
| Emissioni da logistica "Import"³¹ | 11.283,66 | 26.280,14 |
| Gomma | 490,55 | 237,54 |
| Nave | 2.086,00 | 2.342,60 |
| Aereo | 8.707,11 | 23.700,00 |
| Totale | 15.572,46 | 31.758,75 |

Al fine di rendere maggiormente accurata la stima di tali emissioni, si sta valutando la fattibilità di introdurre un tool informatico per il calcolo delle emissioni, tra quelli in valutazione vi è *Net Mover* che consente di tracciare le emissioni di CO₂ associate a ciascuna spedizione a partire dal chilometraggio della stessa.

³⁰ Le emissioni per l'export sono relative trasporti in aereo, nave e gomma (escludendo i km relativi ai trasporti "misti", cioè effettuati con diverse tipologie di trasporto, per i quali non sono distinguibili i km effettuati su gomma rispetto alle altre tipologie). La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via gomma, è stata effettuata utilizzando un fattore di emissione medio pubblicato dal BEIS (*Department for Business, Energy & Industrial Strategy*) o, dove disponibili, sulla base dei report certificati forniti dai partner logistici (e.g. UPS). La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via nave è stata effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 450,5 kg di CO₂e per TEU. La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via aereo è stata invece effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 15,8 kg di CO₂e per kg di merce trasportato.

³¹ Le emissioni per l'import sono relative ai trasporti in aereo, nave e gomma. La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via gomma, è stata effettuata utilizzando un fattore di emissione medio pubblicato dal BEIS (*Department for Business, Energy & Industrial Strategy*). La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via nave è stata effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 450,5 kg di CO₂e per TEU. La stima delle emissioni di CO₂e relativa ai trasporti via aereo è stata invece effettuata considerando un fattore medio di emissione pari a 15,8 kg di CO₂e per kg di merce trasportato.

E-commerce

Un'importante traguardo raggiunto nel 2018 è l'internalizzazione delle attività di gestione dell'**e-commerce** all'interno del Polo Logistico di Signoressa. Tale novità ha rappresentato un importante driver di sviluppo in ottica di efficientamento dal punto di vista ambientale. In particolare, la gestione interna di tali attività ha permesso di incrementare, nel rispetto delle norme di sicurezza, la capacità di stoccaggio dei diversi magazzini, di migliorare la sostenibilità del packaging e di ottimizzare la movimentazione delle merci sia in fase di ritiro presso il Polo Logistico sia nelle consegne al consumatore finale (c.d. "ultimo miglio"). Infatti, con riferimento ai trasporti, per ridurre le emissioni di CO₂ associate alla movimentazione dei flussi relativi all'e-commerce, si è scelto di accentrarli su un unico fornitore che è uno dei primi in Italia ad essersi dotato di veicoli elettrici per il c.d. "ultimo miglio" nelle città italiane.

Inoltre, Geox ha cercato di sensibilizzare i propri clienti circa le tematiche di sostenibilità ambientale incentivando con il reso gratuito l'utilizzo di un "access point" dedicato per il ritiro, la consegna e i resi di merce che in tal modo sono accentrati presso un unico polo. Tale modalità di gestione consente di ottenere notevoli risparmi energetici, e quindi di emissioni, nonché di ridurre le giacenze di magazzino, la produzione di rifiuti e l'energia necessaria per illuminare e raffreddare gli spazi fisici dedicati al retail. A tal proposito, tra gli obiettivi futuri di Geox vi è quello di raggiungere un maggior grado di digitalizzazione e automazione nell'ambito del processo di gestione dei resi.

Imballaggi

Negli ultimi anni, ha assunto una crescente importanza a livello strategico non solo la qualità del prodotto, ma anche l'efficienza del servizio logistico. A tal proposito, molti sono stati gli interventi diretti a migliorare l'efficienza logistica e la funzionalità degli imballaggi, ottimizzando i carichi e riducendo i volumi movimentati.

In particolare, per i flussi relativi all'e-commerce sono stati scelti sia per l'abbigliamento sia per le calzature imballaggi interamente realizzati con cellulosa proveniente da una filiera sostenibile. Inoltre, Geox sta valutando la possibilità di introdurre l'utilizzo dello scotch di carta per la sua ecologicità e facilità di smaltimento. In un'ottica di riduzione degli sprechi e della produzione di rifiuti, nel sito di e-commerce viene altresì promosso il riutilizzo dell'imballaggio originale da parte del cliente in caso di reso.

Con specifico riferimento all'abbigliamento, l'obiettivo di razionalizzazione degli imballaggi è stato raggiunto nel biennio 2016/2017 grazie al passaggio dall'imballaggio a "bauletto" all'imballaggio a "marmotta", più compatto e vantaggioso sia in termini di cost-saving sia per lo smaltimento. Ciò ha permesso di migliorare la saturazione dei colli spediti e efficientare così il numero ed il volume complessivo da movimentare e trasportare. L'impegno di Geox per l'impiego di imballaggi sempre più sostenibili è stato riconosciuto nel 2018 attraverso l'inclusione di Geox nell'elenco dei brand attenti alla sostenibilità ambientale degli imballaggi nell'ambito del "**Bando CONAI per la prevenzione – Valorizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi**". Le aziende che intendono partecipare al Bando CONAI, intraprendono la valutazione della sostenibilità dei propri imballaggi attraverso un confronto, in termini di impatto ambientale, tra l'imballaggio PRIMA e DOPO l'intervento adottato, attraverso un Eco tool dedicato. Tale strumento, consente di calcolare, attraverso un'analisi LCA semplificata ("dalla culla alla culla"), gli effetti delle azioni di prevenzione attuate dalle aziende sui propri imballaggi. Il risultato di tali analisi viene espresso in termini di riduzione dei consumi energetici, di acqua e delle emissioni, come rappresentato nella figura di seguito riportata. Sia lo strumento Eco Tool CONAI sia le modalità applicate per determinare l'elenco dei casi premiati sono stati sottoposti alla validazione da parte di DNV GL, ente terzo di certificazione.

In tale ambito, tra gli obiettivi futuri di Geox vi è quello di introdurre imballi riutilizzabili, in particolare per i flussi logistici interni.

A partire dal 2016, è stato avviato il programma di **digitalizzazione dei documenti di trasporto**, che continua a garantire consistenti risparmi in termini di carta utilizzata. Inoltre, a seguito dell'adozione di nuovi terminali RF è stata omessa la stampa delle liste di prelievo relative alla costruzione e ai flussi dei colli. Ciò ha consentito di ottenere un alto livello di automazione dei processi di *handling* a pezzo e a collo sia nelle operazioni di *picking* che di *packing*.

Magazzini esterni e polo logistico di Signoressa

Numerosi interventi sono stati diretti poi alle infrastrutture del centro logistico di Signoressa (TV). Gli interventi principali del 2018 hanno riguardato innanzitutto l'incremento della capacità di stoccaggio, pur nel rispetto delle norme di sicurezza. Nello specifico, nel triennio 2016-2018, grazie ad una nuova organizzazione degli spazi, è aumentata la capacità di stoccaggio del polo di Signoressa. Ciò ha consentito di accentrare le attività e chiudere i magazzini esterni di Altivole, Cusignana, Biadene, Paese e Tombolo con conseguente riduzione delle necessità di trasferimenti via gomma tra le varie strutture. Ad oggi le calzature Geox sono gestite nel polo di Signoressa ed in solo un moderno hub esterno che soddisfa al meglio i criteri di risparmio energetico.

Gli interventi di ottimizzazione sono stati studiati e realizzati tenendo conto dell'ergonomia del posto di lavoro e degli spazi necessari alla gestione delle nuove tipologie d'imballo introdotte. Inoltre, sono stati realizzati diversi interventi per l'automazione dei processi. Nel magazzino A è stato installato un nuovo impianto di picking semi-automatico (Industria 4.0) con struttura porta colli e commissionatori verticali di ultima generazione con software di navigazione integrato con la mappa del magazzino e l'allocazione fisica dei colli. Tale soluzione ha permesso di massimizzare lo stoccaggio della merce sfruttando nel migliore dei modi il volume concesso dal fabbricato e di ridurre i tempi del ciclo di movimentazione interna. All'interno del magazzino E, è stata ottimizzata la struttura per lo stoccaggio dei colli ed è stata installata una linea di smistamento automatico su 4 baie con raccordo per lo scarico e il carico dalle ribalte. Le logiche di controllo sviluppate per l'impianto hanno permesso di migliorare la flessibilità del Polo Logistico e di ridurre i tempi di ricevimento della merce, di evasione delle spedizioni e delle personalizzazioni per i diversi clienti. Nel magazzino C è stata realizzata una struttura con soppalchi che ha permesso di sfruttare tutta l'altezza della struttura. Lo spazio dedicato alle paia sfuse è stato studiato nell'ottica di un'ottimizzazione dei volumi di stoccaggio; le celle sono state mappate per migliorare le operazioni di picking e il personale è stato dotato di terminali di ultima generazione che consentono la riduzione degli errori e suggeriscono il percorso di picking ottimale. Sono allo studio nuovi algoritmi per un'ulteriore riduzione dei percorsi.

L'**impianto fotovoltaico** costituito di 3.906 pannelli, che ricopre i tetti del Polo Logistico per un'area complessiva di 6.367 metri quadrati è operativo dal 2012. Nel 2018 è stato installato un impianto idrico per il lavaggio dei pannelli dell'impianto al fine di migliorarne l'efficienza. L'elettricità generata dall'impianto del fabbricato B è utilizzata al 90% c.a. per autoconsumo, mentre l'eccedenza viene immessa nella rete nazionale come componente rinnovabile. Geox in futuro vorrebbe aumentare l'impianto fotovoltaico, sfruttando maggiormente l'energia solare attraverso un intervento di incremento della potenza nominale dello stesso.

Sono stati realizzati interventi di relamping con **luci a LED** che hanno coinvolto i magazzini A, B e il polo E, per un totale di circa 700 punti luce sostituiti. Ciò ha consentito un risparmio dell'energia elettrica pari a 318 GJ con conseguente potenziale³² risparmio di 31 t CO₂ emesse.

Questi *savings* molto importanti hanno consentito di investire nel miglioramento delle condizioni di lavoro del personale di magazzino. In particolare, tra gli interventi diretti a **migliorare le condizioni di lavoro e sicurezza** del polo logistico di Signoressa (TV), si segnalano: l'efficientamento degli impianti termici di magazzini e uffici, l'installazione di scale di sicurezza per i magazzini A, C, D e F; e, l'installazione presso i magazzini D ed E delle linee vita e di n. 67 evacuatori di fumo e calore nel fabbricato E.

³² Il risparmio di emissioni è potenziale in quanto l'energia elettrica utilizzata in Italia proviene al 100% da fonti rinnovabili. Il fattore di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni è stato pubblicato dal *Department for Environment, Food & Rural Affairs* (DEFRA) nel 2015.

Eco-progettazione dei punti vendita

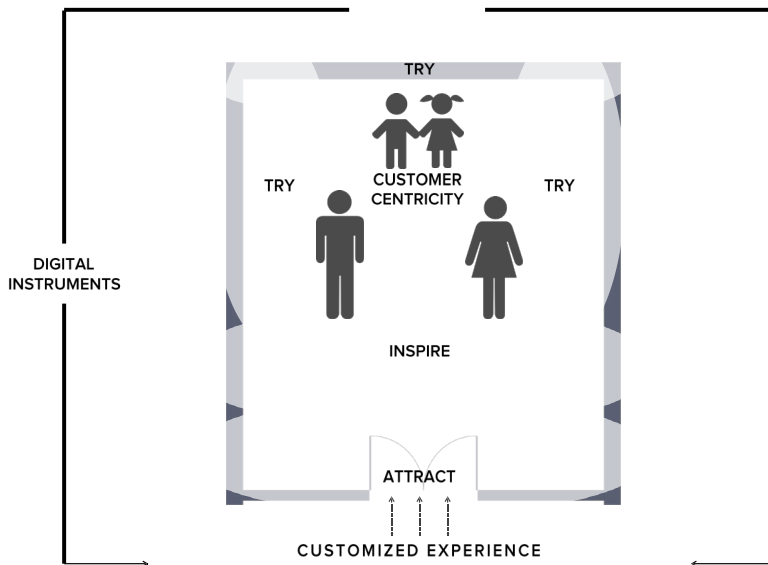
“Fondere stile e innovazione, comunicare in modo chiaro la tecnologia dei prodotti, enfatizzare i valori dell'italianità e della sostenibilità, dando ampio spazio al digital”.



Queste le parole di Mario Moretti Polegato, presidente e fondatore di Geox, per sintetizzare il nuovo *store concept* di Geox.

Il nuovo *concept*, etichettato con una “X” è stato sviluppato per offrire al cliente un’esperienza di acquisto innovativa tra pareti e elementi di arredo *minimal* capaci di evocare la sensazione di leggerezza e ariosità in perfetto stile Geox.

L’architettura dei negozi richiama il concetto di traspirazione ed è pensata in piena sinergia con le caratteristiche dello stabile, soprattutto se storico, e in linea con i principi della sostenibilità. In particolare, l’X-Store *concept* è nato ed è stato sviluppato per raggiungere un alto livello di utilizzo sostenibile dei materiali. Il *design* degli *store* mantiene e valorizza infatti gli eventuali elementi architettonici già presenti come vetrate, colonne, soffitti e mattoni a vista integrandoli nel nuovo *concept*. In piena sintonia con l’ambiente, i negozi sono costruiti esclusivamente con legno, metalli, piastrelle in ceramica naturale, pareti in cartongesso non verniciato con finiture in cemento, illuminazione a LED, utilizzando materiali riciclati (tappeti), certificati FSC (legno) e Green Building (piastrelle, pannelli in cartongesso). E’ riposta particolare attenzione anche alla minimizzazione degli impatti ambientali nell’ambito del processo di demolizione dei vecchi negozi. L’obiettivo è quello di giungere, entro il 2021, a degli *store* che impiegano solo ed esclusivamente materiali riciclati e certificati FSC allo scopo di ottenere la certificazione Leed per ciascun “X-store”. Nel breve termine (entro il 2019), è pianificato l’ottenimento di tale certificazione per almeno un negozio.



Riflettono la creatività e l'artigianalità del made in *Italy* delle finiture esclusive, a partire dalla porta principale che presenta i fori tipici delle sole del marchio, simbolo del respiro. Oltre ai fori sulle porte sono stati installati ventilatori e sistemi di purificazione dell'aria per garantire una *shopping experience* gratificante e all'insegna del benessere. Sono inoltre presenti dei tappeti realizzati utilizzando reti da pesca riciclate che poggiano su pavimenti in legno certificati FSC.

A partire dal 2017, i Geox *store* sono stati interessati, sempre in ottica di sostenibilità, da una campagna di *re-lamping* a LED attraverso un'operazione di "*re-store*" nei negozi esistenti.

Nel corso del 2018 sono stati oltre 70 i negozi interessati da un vero e proprio *restyling* delle illuminazioni. Ciò ha permesso di ridurre notevolmente la temperatura all'interno degli *store* e conseguentemente di diminuire i consumi degli impianti di condizionamento. Sono stati inoltre installati sistemi per il monitoraggio dei consumi di energia. L'obiettivo è quello di estendere tale *restyling* a tutta la rete di vendita entro il 2021.

Anche il *digital* ha un ruolo importantissimo, in un momento in cui l'azienda, che ad oggi ha una forte brand *awareness* presso un pubblico dai 30 ai 50 anni, vuole intercettare fasce più giovani di consumatori. Il nuovo *concept* guarda così ai Millennials prevedendo l'installazione di schermi digitali integrati e aree di approfondimento interattive che permettono ai visitatori di accedere a informazioni dettagliate e scoprire le caratteristiche uniche dei prodotti Geox. Fra le funzionalità disponibili per i clienti anche schermi attraverso i quali è possibile ordinare i prodotti per poi farseli consegnare a casa, o, viceversa, il "*click and collect*" che permette di ritirare in negozio gli acquisti fatti online. Gli *X-Store* sono inoltre dotati di wi-fi gratuito, punti per ricaricare il cellulare e servizi di *fast pay*.

GEOX

R E S P I R A



AERANTIS™
VENTILATION IN MOTION



NEW
ITALIAN PATENT

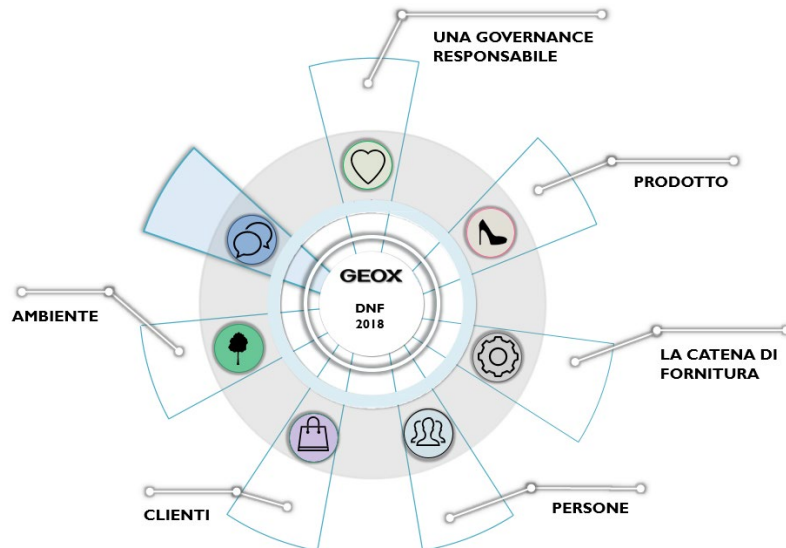


MASSIMILIANO NERI
42 YEARS OLD
ENTREPRENEUR

#GEOXPERIENCE



COMUNITA'



- **Squadra Geox nel Campionato Mondiale di Formula E, anche attraverso la fornitura di abbigliamento tecnico ai piloti**
- **Creazione di una capsule di calzature sostenibili, indirizzata a bambini e famiglie, il cui lancio nel FW 2019 sarà in collaborazione con il WWF. Infatti, parte del ricavato sarà destinato alla conservazione di alcune specie in tutto il mondo.**

Sostegno allo sviluppo della comunità

Il Gruppo Geox è membro attivo della comunità locale in cui opera e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale, economico e ambientale e al benessere della popolazione. In particolare, Geox aderisce alla richiesta di sponsorizzazioni e donazioni, qualora queste offrano garanzie di qualità e serietà, possano essere funzionali allo sviluppo o all'innovazione stilistica, funzionale o tecnologica del prodotto, siano destinate al miglioramento degli aspetti sociali e ambientali, oppure provengano da enti di promozione culturale/sociale. Il suo impegno si manifesta attraverso la promozione e il finanziamento di iniziative e progetti che hanno l'obiettivo di sostenere l'attività di organizzazioni benefiche nazionali e internazionali e le comunità locali.

Tale impegno si è concretizzato principalmente nel riconoscimento di elargizioni a favore di iniziative riconducibili all'**assistenza e integrazione sociale**, all'**ambiente**, allo **sviluppo della comunità locale** e alla **cultura**. Nel corso del 2018 le risorse destinate da Geox a supporto della comunità sono state **oltre 239 mila euro**.

Anche per il 2018, e con l'impegno di proseguire nel 2019, un'importante iniziativa di carattere sociale e culturale sostenuta dal Gruppo Geox è rappresentata dalla sponsorizzazione del **Gran Teatro Geox per complessivi 170 mila euro**. Il Gran Teatro Geox è uno dei più importanti teatri in Italia e in Europa. Creato per ospitare diverse tipologie di eventi, dai grandi *musical* al *rock*, dagli eventi privati alla musica classica, si propone come uno spazio innovativo, dove alla grande cura nella definizione del programma, si aggiunge l'alta qualità del servizio.

Nato come spazio dedicato all'intrattenimento dei giovani e delle famiglie, il Gran Teatro Geox offre una "*new live experience*" con una programmazione estremamente trasversale e per tutti i gusti. Punto di riferimento per lo spettacolo nel Nord-Est, ha un calendario artistico unico in Italia per la frequenza e la varietà del palinsesto: dai *musical* al teatro, dal balletto ai concerti di musica classica, *rock* e alternativa. Esso si distingue inoltre per l'eccezionale livello tecnico della struttura, la flessibilità degli spazi, sobri ed eleganti, la logistica, la professionalità dello staff, in grado di offrire supporto di alto livello, dalla ristorazione alla fornitura di tecnologie e alla gestione di apparecchiature elettroniche e audio-video.

Le ragioni della sponsorizzazione Geox risiedono nella struttura del Teatro stesso, già definito "*il più innovativo d'Italia*" per le avanzate tecnologie, nonché per gli accorgimenti ideati al fine di migliorare l'accoglienza, il *comfort* e il benessere dello spettatore, il vero *special guest* di ogni evento. **Innovazione, Benessere e Posizionamento Trasversale** sono quindi i valori che contraddistinguono il Gran Teatro Geox e che coincidono con i valori del *brand* Geox.

Dalla sua inaugurazione, nel 2009, il Gran Teatro Geox ha ospitato i maggiori artisti italiani e stranieri ed è arrivato ad essere il primo teatro italiano per numero di spettacoli l'anno e per media spettatori, un dato sorprendente anche in considerazione del fatto che non si trova in una grande città.

Da aprile 2014 è stato lanciato il progetto "**Live senza Barriere**" che prevede il servizio di bilinguismo simultaneo per le persone affette da handicap uditivi, parcheggi riservati e postazioni adatte a vari tipi di handicap, servizi dedicati ai bambini e alle mamme (area *nursery* con fasciatoi, scaldabiberon e poltrone per allattamento con poggiatesta), oltre ad un servizio di ristorazione capace di rispettare diverse esigenze e scelte legate all'alimentazione. Progetto unico in Italia, che vuole contribuire a rendere più accessibili a tutti gli spazi *live*, "**Live senza Barriere**" è stato insignito dell'Onorificenza della Presidenza della Repubblica per la valenza sociale del servizio offerto.



Nel 2018 è stato inoltre presentato un nuovo progetto di sostenibilità su scarpe iconiche Geox che sarà consegnato al mercato nella stagione FW19. In collaborazione con il **WWF** è stato sviluppato un progetto per il lancio, nel 2019, di una nuova collezione indirizzata a bambini e famiglie per la quale, parte del ricavato dalla vendita, sarà destinato ad attività di conservazione della fauna selvatica del WWF in tutto il mondo. Tale collezione impiegherà packaging e materiali sostenibili, come il cotone riciclato, i pellami riciclati e le pelli certificate LWG.



“Poiché la sostenibilità e il rispetto per l'ambiente sono valori di importanza fondamentale per Geox, è stato del tutto naturale per noi avvicinarci al mondo della Formula E, la quale può essere considerata il futuro delle corse automobilistiche, in quanto unisce grandi competizioni, tecnologie d'avanguardia e un approccio sostenibile globale”.

Mario Moretti Polegato
Presidente Geox S.p.A.

Nel quarto trimestre 2018, Geox ha firmato un accordo pluriennale con Dragon Racing, uno dei team di maggiore esperienza nel paddock del campionato mondiale di Formula E, competizione che si contraddistingue per la presenza di monoposto alimentate esclusivamente da motori elettrici che gareggiano su circuiti cittadini.

Il campionato di Formula E è conosciuto per l'impegno delle scuderie nello sviluppare tecnologie per le energie rinnovabili al fine di contribuire alla creazione di uno sport più sostenibile a livello ambientale. La competizione tra i team richiede infatti una forte spinta innovativa ed una costante ricerca di nuove tecnologie, sia dal punto di vista strategico sia dal punto di vista della gestione dell'energia.

In virtù del costante impegno di Geox in investimenti per la ricerca tecnologica per lo sviluppo di innovazioni mirate alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente, ed al fine di rispecchiare la profonda integrazione strategica tra le due organizzazioni, la scuderia parteciperà alla prossima stagione del campionato di Formula E con il nome “Geox Dragon”, per portare in pista valori quali innovazione, tecnologia e sostenibilità, ed in particolare per:

- sperimentare l'innovazione al livello successivo;
- andare oltre i confini della tecnologia;
- respirare una nuova generazione di intrattenimento sostenibile.

La presentazione ufficiale della scuderia si è svolta a Milano presso l'Allianz Tower in occasione del Geox Investor Day del 14 novembre 2018.



Il campionato si sviluppa secondo un calendario che prevede n. 13 gare in 12 città in 5 continenti come di seguito descritto:

| calendar | | | |
|----------|-------------|--------------|------------------|
| Round | City | Country | Date |
| 1 | Ad Diriyah* | Saudi Arabia | 15 December 2018 |
| 2 | Marrakesh | Morocco | 12 January 2019 |
| 3 | Santiago | Chile | 26 January 2019 |
| 4 | Mexico City | Mexico | 16 February 2019 |
| 5 | Hong Kong | China | 10 March 2019 |
| 6 | Sanya | China | 23 March 2019 |
| 7 | Rome | Italy | 13-apr-19 |
| 8 | Paris | France | 27-apr-19 |
| 9 | Monaco* | Monaco | 11 May 2019 |
| 10 | Berlin | Germany | 25 May 2019 |
| 11 | Bern | Switzerland | 22 June 2019 |
| 12 | New York | U.S.A. | 13 July 2019 |
| 13 | New York | U.S.A. | 14 July 2019 |

Geox è da sempre sinonimo delle tecnologie brevettate più avanzate nel settore delle calzature e dell'abbigliamento, progettate per garantire massima traspirabilità, prestazioni e comfort.

La tecnologia traspirante brevettata Geox offre benefici di termoregolazione ampiamente apprezzati dai consumatori di tutto il mondo. L'offerta di calzature e capispalla da parte di Geox si rivelerà fondamentale ai fini delle prestazioni dei componenti del team. Grazie alla tecnologia traspirante Geox, il team potrà operare a una temperatura sempre ottimale nelle trasferte e nelle competizioni che si svolgeranno nelle zone urbane dai climi più disparati su cinque continenti, per l'intera stagione del campionato ABB FIA Formula E.

In particolare, Geox è impegnata nella ricerca di soluzioni che permettono di tenere sotto controllo le temperature atteso che, non solo il pilota, in quanto atleta impegnato nel gesto sportivo, ma anche l'auto generano calore.

Le condizioni e le caratteristiche estreme delle corse automobilistiche di Formula E costituiscono pertanto il banco di prova ideale per Geox nella sperimentazione di nuove tecnologie traspiranti orientate al miglioramento delle prestazioni, destinate a divenire prodotti di benessere per uso quotidiano.

In particolare, Geox, unica azienda italiana tra le squadre partecipanti al Campionato Mondiale di Formula E, fornirà infatti ai piloti e all'intero team calzature e tute traspiranti per garantire il massimo comfort in ogni situazione, dentro e fuori pista, nei viaggi e nella competizione, per le diverse condizioni climatiche delle città in cui si terranno le gare sui circuiti di tutto il mondo. Le condizioni estreme che i piloti di Formula E devono affrontare saranno l'ambiente migliore per testare le nuove tecnologie da applicare ai prodotti di uso quotidiano.

**MORE THAN A CAR,
MORE THAN A *SHOE*.**



***TECHNOLOGY.
PASSION.
SUSTAINABILITY.***

Geox and Dragon Formula E have joined together to give life to the **Geox Dragon** team, bringing positive values to the track.

To experience innovation to the next level.

To go beyond the boundaries of technology.

To breathe a new generation of sustainable entertainment.

Nota metodologica

GEOX
RESPIRA

Standard di rendicontazione applicati

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo Geox (nel seguito anche “Dichiarazione”), redatta in conformità all’art. 4 del D. Lgs. 254/2016 (nel seguito anche “Decreto”), contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

La presente Dichiarazione, che sarà pubblicata con periodicità annuale, è redatta ai sensi del D. Lgs. 254/2016 e secondo i GRI Standards (opzione in *accordance core*), lo standard utilizzato quale riferimento, pubblicati nel 2016 dal *Global Reporting Initiative*, che costituiscono ad oggi lo standard più diffuso e riconosciuto a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria. Al fine di agevolare il lettore nel rintracciare le informazioni all’interno del documento alle pagine 101-105 è riportato il GRI Content Index.

La rendicontazione non finanziaria presentata nella Dichiarazione riflette il principio di materialità o rilevanza, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante i GRI Standards: i temi trattati all’interno della Dichiarazione sono quelli che, a seguito di un’analisi e valutazione di materialità, descritta alle pagine 29-31 del presente documento, sono stati considerati rilevanti in quanto in grado di riflettere gli impatti sociali e ambientali delle attività del Gruppo o di influenzare le decisioni dei suoi stakeholder.

Perimetro di reporting

I dati e le informazioni qualitative e quantitative contenuti nella Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo GEOX si riferiscono alla performance del Gruppo GEOX (di seguito anche “il Gruppo”) per l’esercizio chiuso il 31 dicembre 2018. Come previsto dal D. Lgs. 254/2016, art. 4, la presente Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario comprende i dati della società madre (Geox S.p.A.) e delle sue società figlie consolidate integralmente. Per ulteriori dettagli con riferimento all’elenco delle società oggetto di consolidamento si rimanda al Bilancio Consolidato 2018 del Gruppo Geox. Eventuali limitazioni a tale perimetro sono opportunamente indicate all’interno del documento. Inoltre, è stato fornito il raffronto rispetto all’esercizio precedente. Non sono state effettuate riesposizioni rispetto ai dati dell’esercizio precedente, salvo dove espressamente esplicitato.

Processo di rendicontazione

La predisposizione della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario del Gruppo GEOX per il 2018 si è basata su un processo di reporting strutturato che ha previsto:

- Il coinvolgimento di tutte strutture/Direzioni aziendali responsabili degli ambiti rilevanti e dei relativi dati e informazioni oggetto della rendicontazione non finanziaria del Gruppo. E’ stato richiesto loro un contributo nell’individuazione e valutazione dei temi materiali, dei progetti/iniziative significativi da descrivere nel documento e nella fase di raccolta, analisi e consolidamento dei dati, con il ruolo di verificare e validare tutte le informazioni riportate nella Dichiarazione, ciascuno per la propria area di competenza. In particolare, i dati e le informazioni inclusi nella presente Dichiarazione derivano dal sistema informativo aziendale utilizzato per la gestione e la contabilità del Gruppo e da un sistema di reporting non finanziario (schede raccolta dati) appositamente implementato per soddisfare i requisiti del D. Lgs. 254/2016 e dei GRI Standards. I dati sono stati elaborati mediante estrazioni e calcoli puntuali e, laddove specificatamente indicato, mediante stime. I dati e le informazioni di natura economico-finanziaria derivano dal Bilancio 2018;
- L’approvazione della Dichiarazione da parte del Consiglio di Amministrazione, convocato per l’approvazione del Bilancio 2018, dopo essere stata valutata dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità;
- Il rilascio di un giudizio di conformità sulla Dichiarazione da parte di BDO Italia S.p.A. nella forma di un esame limitato;
- La pubblicazione della Dichiarazione sul sito internet corporate al fine di renderla disponibile in maniera trasparente a tutti gli stakeholder.

Principi di rendicontazione

L'identificazione e rendicontazione dei contenuti della Dichiarazione Consolidata di carattere non Finanziario ha tenuto in considerazione i seguenti principi dei *GRI Standards*:

| | |
|---|--|
| Rilevanza | La Dichiarazione descrive i principali impatti economici, sociali e ambientali direttamente connessi alle attività di GEOX che risultano essere di maggiore significatività sia per il Gruppo che per gli stakeholder interni ed esterni coinvolti dalle attività aziendali. |
| Inclusività | GEOX tiene conto delle aspettative e degli interessi di tutti i soggetti che a vario titolo concorrono o sono influenzati dalle attività dell'azienda. La Dichiarazione offre una descrizione dei principali stakeholder del Gruppo e dei principali fonti canali di dialogo attraverso cui vengono identificati i loro interessi e aspettative. |
| Contesto di sostenibilità | La rendicontazione dei risultati non finanziari è stata effettuata tenendo in considerazione il contesto socio-economico in cui il Gruppo opera e i temi di maggiore rilevanza per il settore di appartenenza, anche attraverso l'analisi di informative di sostenibilità di gruppi nazionali e internazionali del settore di riferimento. |
| Completezza | Le scelte effettuate in merito ai temi rendicontati e al perimetro della Dichiarazione consentono agli stakeholder di formulare un giudizio completo sui principali impatti di carattere economico, sociale e ambientale del Gruppo. |
| Equilibrio tra aspetti positivi e negativi | La Dichiarazione presenta le principali performance non finanziarie del Gruppo riportando sia aspetti in cui il Gruppo mostra risultati e trend positivi, sia ambiti in cui si individuano margini di ulteriore miglioramento. |
| Comparabilità | Gli indicatori presenti nel documento sono scelti e strutturati in modo da consentire la loro costruzione e rielaborazione nel tempo in modo da garantire l'osservazione delle performance del Gruppo nel corso degli anni. |
| Accuratezza | Per garantire l'accuratezza e l'omogeneità delle informazioni riportate si è fatto ricorso a una rendicontazione dei dati attraverso rilevazioni dirette, limitando il più possibile il ricorso a stime. Qualora necessarie, queste sono opportunamente segnalate all'interno del testo e si basano sulle migliori metodologie di calcolo attualmente disponibili. |
| Tempestività | La Dichiarazione di GEOX viene redatta con cadenza annuale e resa pubblica nello stesso periodo di presentazione del Bilancio. |
| Affidabilità | Tutti i dati e le informazioni riportati sono stati validati dai responsabili delle funzioni aziendali di pertinenza e sono elaborati su evidenze documentali in grado di provarne l'esistenza, la completezza e l'accuratezza. |
| Chiarezza | La Dichiarazione di GEOX contiene informazioni presentate in maniera comprensibile e accessibile a tutti gli stakeholder. |

Tabella di raccordo tra i temi materiali GEOX e i GRI Standards

| TEMI MATERIALI IDENTIFICATI DA GEOX | TOPIC-SPECIFIC GRI STANDARDS DI RIFERIMENTO | PERIMETRO DEGLI IMPATTI | |
|---|--|---------------------------|--|
| | | IMPATTI INTERNI AL GRUPPO | IMPATTI ESTERNI AL GRUPPO |
| <u>Attenzione alla tecnologia e innovazione del prodotto (*)</u> | | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Clienti finali, Investitori, Generazioni future</u> |
| <u>Contrasto alla corruzione</u> | <u>Anti-corruption (GRI 205)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Enti e Istituzioni, Collettività</u> |
| <u>Qualità e sicurezza del prodotto</u> | <u>Customer Health and Safety (GRI 416)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Clienti finali</u> |
| <u>Sicurezza e protezione dei dati</u> | <u>Customer Privacy (GRI 418)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Clienti finali, Fornitori, Persone</u> |
| <u>Tutela e rafforzamento della reputazione del brand anche con riferimento alla sostenibilità (*)</u> | | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Tutti gli Stakeholder</u> |
| <u>Tutela della salute e sicurezza dei lavoratori</u> | <u>Occupational Health and Safety (GRI 403)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Persone, Organizzazioni sindacali, Collettività, Investitori, Fornitori</u> |
| <u>Selezione dei fornitori/imprese terziste e loro controllo rispetto alla capacità di tutelare e gestire i diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale</u> | <u>Supplier Environmental Assessment (GRI 308)</u> <u>Child Labor (GRI 408)</u> <u>Forced or Compulsory Labor (GRI 409)</u> <u>Supplier Social Assessment (GRI 414)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Fornitori, Investitori, Generazioni Future</u> |
| <u>Lotta alla contraffazione (*)</u> | | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Clienti finali, Investitori</u> |
| <u>Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori</u> | <u>Non discrimination (GRI 406)</u> <u>Child Labor (GRI 408)</u> <u>Forced or Compulsory Labor (GRI 409)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Persone, Collettività, Investitori, Organizzazioni sindacali</u> |
| <u>Costruzione di relazioni commerciali stabili ed equa remunerazione dei fornitori (*)</u> | | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Fornitori</u> |
| <u>Coinvolgimento, ascolto, soddisfazione del cliente ed eccellenza del servizio</u> | <u>General Disclosure (GRI 102-43)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Clienti finali</u> |
| <u>Coinvolgimento, dialogo, trasferimento di competenze e formazione fornitori</u> | <u>General Disclosure (GRI 102-43)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Fornitori</u> |
| <u>Tracciabilità e informazioni sul prodotto e etichettatura</u> | <u>Marketing and Labeling (GRI 417)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Fornitori, Clienti finali</u> |
| <u>Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas a effetto serra</u> | <u>Energy (GRI 302)</u> <u>Emissions (GRI 305)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Collettività e Generazioni future, Investitori</u> |
| <u>Riduzione dei rifiuti prodotti e ricorso a metodi di smaltimento responsabili</u> | <u>Effluents and waste (GRI 306)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Collettività e Generazioni future, Investitori</u> |
| <u>Eco-progettazione dei punti vendita</u> | <u>Energy (GRI 302)</u> | <u>Tutto il Gruppo</u> | <u>Clienti finali, Generazioni future,</u> |

(*) Riguardo alla tematica in oggetto (non direttamente collegata ad un Topic-Specific GRI Standards) GEOX riporta nel documento l'approccio di gestione adottato e i relativi indicatori.

GRI Content Index

| GRI Content Index | | | |
|--|--|--|-----------|
| Disclosure | Descrizione dell'indicatore | Numero di pagina/Note | Omissioni |
| GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016 | | | |
| ORGANIZATIONAL PROFILE | | | |
| 102-1 | Nome dell'organizzazione | Pag. 36 | |
| 102-2 | Attività, principali marchi, prodotti e/o servizi | Pag. 7-18 | |
| 102-3 | Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione | Ultima di copertina | |
| 102-4 | Numero di Paesi in cui l'organizzazione opera | Pag. 20-21 | |
| 102-5 | Assetto proprietario e forma legale | Pag. 36 | |
| 102-6 | Mercati serviti | Pag. 20-21 | |
| 102-7 | Dimensione dell'organizzazione | Pag. 17-18 | |
| 102-8 | Dipendenti per tipologia di contratto, genere, provenienza, età, appartenenza a categorie protette | Pag. 82, 87 | |
| 102-9 | Descrizione della catena di fornitura | Pag. 70-76 | |
| 102-10 | Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione riguardanti le dimensioni del Gruppo, la struttura, la proprietà o la catena dei fornitori | Non sono intervenuti cambiamenti significativi. | |
| 102-11 | Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale | Pag. 41-43 | |
| 102-12 | Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale | Il Gruppo non aderisce a codici e principi esterni all'organizzazione. Tuttavia, il Gruppo si ispira agli International Labour Standards contemplati nelle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). | |
| 102-13 | Appartenenza ad associazioni e organizzazioni di sostegno nazionale o internazionale | Pag. 54 | |
| STRATEGY | | | |
| 102-14 | Dichiarazione del Presidente e dell'Amministratore Delegato | Pag. 4 | |
| ETHICS AND INTEGRITY | | | |
| 102-16 | Valori, principi, standard e norme di comportamento interne all'azienda | Pag. 24-25, 46-47 | |
| GOVERNANCE | | | |
| 102-18 | Struttura di Governance aziendale | Pag. 36-39 | |
| 102-23 | Indicare se il Presidente ricopre anche un ruolo esecutivo | Pag. 37 | |
| 102-24 | Processi e relativi criteri di nomina e selezione dei membri del più alto organo di governo e dei comitati | Pag. 40 | |
| 102-25 | Descrizione dei processi utilizzati per assicurare l'assenza di conflitti di interesse | Pag. 46-47 | |

| STAKEHOLDER ENGAGEMENT | | |
|--|---|---------------------------------------|
| 102-40 | Elenco degli stakeholder coinvolti | Pag. 52-53 |
| 102-41 | Percentuale dei dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro | Pag. 93 |
| 102-42 | Processo di identificazione e selezione degli stakeholder da coinvolgere | Pag. 52 |
| 102-43 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Pag. 52 |
| 102-44 | Aspetti chiave e critiche emerse dal coinvolgimento degli stakeholder e relative azioni (stakeholder engagement) | Pag. 52-53 |
| REPORTING PRACTICES | | |
| 102-45 | Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report | Pag. 132 |
| 102-46 | Processo di definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto | Pag. 49-50, 132 |
| 102-47 | Elenco degli aspetti identificati come materiali | Pag. 51 |
| 102-48 | Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei bilanci precedenti e motivazioni di tali modifiche | Pag. 132 |
| 102-49 | Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione | Pag. 132 |
| 102-50 | Periodo di rendicontazione | Pag. 132 |
| 102-51 | Data di pubblicazione del bilancio più recente | Dichiarazione Non Finanziaria 2017 |
| 102-52 | Periodicità di rendicontazione | Pag. 132 |
| 102-53 | Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sulla DNF e i suoi contenuti | Pag. 143 |
| 102-54 / 102-55 | GRI content index e scelta dell'opzione "in accordance" | Pag. 132 e presente GRI Content Index |
| 102-56 | Attestazione esterna | Pag. 140-142 |
| ECONOMIC PERFORMANCE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS | | |
| GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 30-33 |
| 201-1 | Valore economico diretto generato e distribuito | Pag. 32-33 |
| GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 70-71 |
| 204-1 | Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali in relazione alle sedi operative più significative | Pag. 71 |
| GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 46-47 |
| 205-3 | Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate | Pag. 47 |
| ENVIRONMENTAL PERFORMANCE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS | | |
| GRI 301: MATERIALS 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 111, 114, 120 |
| 301-1 | Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume | Pag. 114-115 |
| 301-2 | Percentuale di materiali utilizzati che provengono da riciclaggio | Pag. 114-115 |

| | | |
|--|--|-----------------------|
| GRI 302: ENERGY 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 111-112 |
| 302-1 | Consumi di energia all'interno dell'organizzazione | Pag. 112-113 |
| 302-2 | Consumi di energia all'esterno dell'organizzazione | Pag. 112-113 |
| 302-3 | Energy Intensity | Pag. 113 |
| 303-4 | Riduzione dei consumi energetici | Pag. 112, 122 |
| GRI 303: WATER 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 111, 117 |
| 303-1 | Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento | Pag. 117 |
| GRI 305: EMISSIONS 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 111-112, 118-119 |
| 305-1 | Emissioni di gas serra dirette (Scope 1) | Pag. 112-113 |
| 305-2 | Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2) | Pag. 112-113 |
| 305-3 | Altre emissioni di gas serra indirette (Scope 3) | Pag. 114, 119 |
| 305-4 | Greenhouse gas (GHG) emissions intensity | Pag. 113 |
| 305-5 | Riduzione delle emissioni di gas serra | Pag. 112, 122 |
| 305-6 | Emissioni di sostanze che danneggiano l'ozono in peso (ODS) | Pag. 114 |
| GRI 306: EFFLUENTS AND WASTE 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 115 |
| 306-2 | Rifiuti prodotti per tipologia e modalità di smaltimento | Pag. 116 |
| GRI 307: ENVIRONMENTAL COMPLIANCE 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 111-112 |
| 307-1 | Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale | Pag. 112 |
| GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 72-76 |
| 308-1 | Percentuale di nuovi fornitori che sono stati valutati secondo criteri ambientali | Pag. 72 |
| 308-2 | Impatti ambientali negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese | Pag. 73-75 |
| SOCIAL PERFORMANCE: TOPIC SPECIFIC STANDARDS | | |
| GRI 401: EMPLOYMENT 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 80-84 |
| 401-1 | Numero totale e tasso di assunzioni e turnover del personale | Pag. 82-84 |
| GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 89-91 |
| 403-2 | Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro suddivisi per regione e per genere | Pag. 91-92 |
| GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 87-88 |

| | | |
|--|--|--------------------|
| 404-1 | Ore di formazione medie annue per dipendente, per genere e per categoria | Pag. 88-89 |
| GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 80-85 |
| 405-1 | Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, età, appartenenza a categorie protette e altri indicatori di diversità | Pag. 37, 80-81, 85 |
| GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 84-85 |
| 406-1 | Eventuali episodi di discriminazione riscontrati e azioni correttive implementate | Pag. 84 |
| GRI 408: CHILD LABOR 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 84-85 |
| 408-1 | Identificazione delle operazioni con elevato rischio al lavoro minorile delle misure adottate per contribuire alla sua eliminazione | Pag. 72-75, 84-85 |
| GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 84-85 |
| 409-1 | Attività con alto rischio di ricorso al lavoro forzato o obbligatorio e misure intraprese per contribuire alla loro abolizione | Pag. 72-75, 84-85 |
| GRI 412: HUMAN RIGHTS ASSESSMENT 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 72-76 |
| 412-1 | Numero e percentuale di attività sottoposte a valutazione del rispetto dei diritti umani | Pag. 72-77 |
| GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 72-76 |
| 414-1 | Percentuale dei nuovi fornitori valutati sulla base di criteri riguardanti gli impatti sulla società | Pag. 72 |
| 414-2 | Impatti negativi, attuali e potenziali significativi, sulla società, nella catena di fornitura e azioni intraprese | Pag. 73-75 |
| GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 62-67 |
| 416-1 | Percentuale delle categorie di prodotto e servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati | Pag. 65-67 |
| 416-2 | Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita | Pag. 67 |
| GRI 417: MARKETING AND LABELING 2016 | | |
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 105-107 |
| 417-1 | Tipologia di informazioni relative ai prodotti e servizi richiesti dalle procedure e percentuale di prodotti e servizi significativi soggetti a tali requisiti informativi | Pag. 105-107 |

| | | |
|-------|--|----------|
| 417-2 | Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riguardanti le informazioni e le etichettature dei prodotti/servizi | Pag. 107 |
|-------|--|----------|

| | | |
|-------|--|----------|
| 417-3 | Numero totale di casi di non conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione | Pag. 107 |
|-------|--|----------|

GRI 418: CUSTOMER PRIVACY 2016

| | | |
|---------|--------------------------|--------------|
| GRI 103 | Management approach 2016 | Pag. 102-103 |
|---------|--------------------------|--------------|

| | | |
|-------|--|----------|
| 418-1 | Numero di reclami documentati relativi a violazioni della privacy e a perdita dei dati dei consumatori | Pag. 103 |
|-------|--|----------|

Relazione della società di revisione indipendente

sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, d.lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento CONSOB n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di GEOX S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario della GEOX S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 predisposta ex art. 4 Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 27 febbraio 2019 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standard. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell’impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall’art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo GEOX;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell’attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell’art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall’impresa connesse ai temi indicati nell’art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell’art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della GEOX S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Capogruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste

e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per alcune società del Gruppo (GEOX S.p.A., XLog S.r.l. e Geox Retail S.r.l.) selezionate sulla base delle attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo GEOX relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Padova, 22 marzo 2019

BDO Italia S.p.A.


Stefano Bianchi
Socio

Contatti

Sede legale

Via Feltrina Centro, 16

31044 Biadene di Montebelluna (TV)

Dati legali

Capitale Sociale: Euro 25.920.733,1 i.v.

REA n. 265360

Codice fiscale/R. I. di Treviso n. 03348440268

Relazione con gli investitori

Simone Maggi

simone.maggi@geox.com

tel. +39 0423 282476

Livio Libralesso

Direttore Generale Amministrazione Finanza e Controllo,
CFO

Documenti a disposizione degli azionisti

www.geox.biz

(Sezione Investor Relations)