



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: RAGGIUNTO IL TRAGUARDO DI 500 MOTOPLEX NEL MONDO CON L'INAUGURAZIONE DEL PRIMO STORE A ISTANBUL**

**PROSEGUE LO SVILUPPO INTERNAZIONALE DELLA RETE DISTRIBUTIVA INCENTRATA SULL' INNOVATIVO MODELLO DI RETAIL CHE RIUNISCE IN UN'UNICA CUSTOMER EXPERIENCE I BRAND PIAGGIO, VESPA, APRILIA E MOTO GUZZI**

*Milano, 01 aprile 2019* - Il Gruppo Piaggio ha inaugurato il **primo Motoplex di Istanbul, raggiungendo così il considerevole traguardo di 500 store** aperti nel mondo, che si affiancano alla rete distributiva tradizionale due ruote, composta da oltre 3.300 dealer.

Prosegue il piano di **sviluppo e rafforzamento della rete distributiva del Gruppo Piaggio** avviato nel 2015 attraverso la diffusione dei Motoplex; una conversione graduale, pensata ottimizzando il geomarketing e incrementando la pedonalità degli store, che attraverso i Motoplex aumenta di oltre il 30%.

**Motoplex** è il modello più innovativo di *retail* nel settore due ruote, che consente al dealer di sfruttare tutte le potenzialità dei brand del Gruppo e dei loro prodotti all'interno dello stesso spazio. I **Motoplex infatti riuniscono in un'unica location l'offerta complessiva dei brand Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi**, completata dalla disponibilità di servizi, accessori, merchandising e intrattenimento, per offrire ai clienti una prospettiva globale e coinvolgente del mondo delle due ruote.

Lo store di **Istanbul** - la maggiore città della Turchia che con oltre **14 milioni di abitanti** rappresenta il **principale centro economico, commerciale e culturale del Paese** -, è situato in Alidede Sk, nel vivace quartiere Kadikoy, e ospita lo showroom, l'area *lounge bar* e il *service training center*, che offre servizi di assistenza dedicati ai possessori dei veicoli del Gruppo Piaggio.

Inoltre negli ultimi mesi sono stati inaugurati **Motoplex in Spagna, (Madrid e Malaga), in Germania a Berlino, a Malta e in Grecia a Patrasso**, uno dei primi centri urbani del Paese. In area **Asia-Pacific** sono state aperti nuovi Motoplex a **Taipei, capitale di Taiwan, a Da Nang in Vietnam, e in Cina nelle città di Ningbo** (una delle città più antiche del Paese), **Chengdu** (il capoluogo della provincia del Sichuan) e **Hefei** (capitale della provincia dell'Anhui). Anche il 2019 sarà un anno importante per nuove aperture: tra le prossime in programma si segnala **un secondo Motoplex a New York (nella zona di Brooklyn), uno store a Miami, uno a Philadelphia, uno a Dubai, uno a Pechino e un flagship store a Utrecht.**

Grazie alla formula Motoplex il Gruppo Piaggio ha registrato negli anni **un miglioramento del mix prodotto venduto grazie all'up-selling e al cross-selling**, un notevole aumento delle vendite di accessori e *merchandising* e un sensibile incremento del sell out moto per i punti vendita tradizionali dal momento della conversione nel nuovo format.

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio**  
**Resp. Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19/.67  
diego.rancati@piaggio.com  
giulia.amendola@piaggio.com

**Investor Relations Gruppo Piaggio**  
**Resp. Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
investorrelations@piaggio.com

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
+39 02 89011300  
piaggio@imagebuilding.it

PRESS RELEASE

**PIAGGIO GROUP REACHES 500 MOTOPLEX OUTLETS WORLDWIDE,  
OPENING OF THE FIRST STORE IN ISTANBUL**

**INTERNATIONAL DEVELOPMENT CONTINUES OF THE DISTRIBUTION NETWORK BASED ON  
THE INNOVATIVE UNIFIED RETAIL MODEL FOR THE PIAGGIO, VESPA, APRILIA AND MOTO  
GUZZI BRANDS**

*Milan, 01 April 2019* - The Piaggio Group has opened its **first Motoplex outlet in Istanbul, reaching the significant milestone of 500 stores** worldwide, to improve and in part replace its traditional two-wheeler distribution network of more than 3,300 dealers.

Progress thus continues apace on the plan launched in 2015 to **develop and strengthen the Motoplex distribution network**; a gradual conversion achieved by optimising geomarketing and increasing pedestrian traffic in stores, which is up more than 30% with Motoplex.

Motoplex is the most innovative retail model for the two-wheeler industry and **enables dealers to leverage the potential of the Group brands and products in the same outlet**. Each Motoplex store provides the full offer of the Piaggio, Vespa, Aprilia and Moto Guzzi brands in a single location, together with services, accessories, merchandising and entertainment, to give customers an exciting global overview of the two-wheeler world.

The new store in **Istanbul** - Turkey's largest city with more than **14 million inhabitants** and the **country's main financial, business and cultural centre** - is located in Alidede Sk, in the lively Kadikoy district. It houses the showroom, a lounge bar and a service training centre providing assistance for owners of Piaggio Group vehicles.

In the last few months, Motoplex stores have also opened in **Spain, (Madrid and Malaga), Germany (Berlin), Malta** and in **Patrasso (Greece)**, one of the country's largest cities. In the Asia-Pacific region, stores have opened in **Taipei, the capital of Taiwan, Da Nang in Vietnam**, and in **China** in the cities of **Ningbo** (one of China's oldest cities), **Chengdu** (the capital of Sichuan province) and **Hefei** (the capital of Anhui province). 2019 will be another important year for Motoplex; among the stores due to open imminently are a **second Motoplex in New York (Brooklyn)**, a store in **Miami**, one in **Philadelphia**, one in **Dubai**, one in **Beijing** and a **flagship store in Utrecht**.

Thanks to the Motoplex formula, over the years the Piaggio Group has reported an **improvement in the product sales mix thanks to up-selling and cross-selling**, a significant increase in sales of accessories and merchandise, and an important rise in the two-wheeler sell out for "traditional" sales outlets converting to the new format.

For further information:

**Piaggio Group Corporate Press Office**  
**Director Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy  
+39 02.319612.19/.67  
diego.rancati@piaggio.com  
giulia.amendola@piaggio.com

**Piaggio Group Investor Relations**  
**Director Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25 - 56025 Pontedera (PI)  
+39.0587.272286  
investorrelations@piaggio.com

**Image Building**  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy  
+39 02 89011300  
piaggio@imagebuilding.it

Fine Comunicato n.0835-26

Numero di Pagine: 4