



SPAFID CONNECT

| | | |
|--|---|-----|
| Informazione Regolamentata n. 0535-11-2019 | Data/Ora Ricezione 02 Aprile 2019 20:48:39 | MTA |
|--|---|-----|

Societa' : EDISON

Identificativo : 116302

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONTEDISONN01 - GERACI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 02 Aprile 2019 20:48:39

Data/Ora Inizio : 02 Aprile 2019 20:48:40

Diffusione presunta

Oggetto : EDISON: CDA CONFERMA MARC
BENAYOUN A.D. E CONDIVIDE I 9
TARGET DI SVILUPPO SOSTENIBILE IN
LINEA CON OBIETTIVI ONU E PIANO
ENERGIA E CLIMA

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

EDISON: CDA CONFERMA MARC BENAYOUN A.D. E CONDIVIDE I 9 TARGET DI SVILUPPO SOSTENIBILE IN LINEA CON OBIETTIVI ONU E PIANO ENERGIA E CLIMA

Emissioni specifiche di CO2 ridotte a 0,26 kg/kWh entro il 2030, energia rinnovabile al 40% del mix produttivo entro il 2030, almeno 30 iniziative di smart building e coinvolgimento del 70% dei dipendenti nell'utilizzo di strumenti di social collaboration: sono alcuni dei target che la società ha individuato per costruire un futuro di energia sostenibile.

Milano, 2 aprile 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Edison, eletto dall'Assemblea degli Azionisti, si è riunito oggi e ha confermato Marc Benayoun Amministratore Delegato con le relative deleghe di attribuzione.

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto al rinnovo dei Comitati Interni, istituiti nell'ambito del Consiglio, nominando rispettivamente: i) per il Comitato Controllo e Rischi: Fabio Gallia (Presidente), Paolo Di Benedetto, Xavier Girre; ii) per il Comitato per la Remunerazione: Paolo Di Benedetto (Presidente), Nathalie Tocci, Nicole Verdier-Naves; iii) per il Comitato Operazioni con le Parti Correlate (già Comitato Indipendenti): Paolo Di Benedetto (Presidente), Fabio Gallia e Nathalie Tocci. Paolo Di Benedetto è stato nominato Leading Independent Director.

Tutti gli amministratori hanno dichiarato di non essere in possesso di azioni Edison alla data della nomina.

Il Consiglio di Amministrazione sulla base delle dichiarazioni rese all'atto della nomina da parte dei tre Amministratori Fabio Gallia, Paolo Di Benedetto e Nathalie Tocci, ha riscontrato in capo agli stessi, il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi del D.Lgs 58/1998 (TUF) e del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana Spa, adottato dalla Società. Tali verifiche e i loro esiti sono stati riscontrati dal Collegio sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì condiviso i **9 target di sviluppo** in linea con gli obiettivi promossi dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goal SDGs) e con gli assi portanti del Piano Nazionale Integrato Energia Clima. L'impegno, formalizzato nella Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario (DNF) 2018, si concretizza nella **Politica di Sostenibilità** che individua i seguenti target a medio e lungo termine:

1. Ridurre a 0,26 kg/kWh dagli attuali 0,29 kg/kWh entro il 2030 le emissioni specifiche di CO2 del proprio parco di generazione elettrica;
2. Incrementare la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili raggiungendo il 40% entro il 2030;
3. Avviare minimo 30 progetti di trasformazione digitale entro il 2021;
4. Avviare, entro il 2021, minimo 30 iniziative di progettazione attraverso l'innovativo sistema BIM;
5. Diffondere l'utilizzo di strumenti di *social collaboration* fra circa il 70% dei dipendenti;
6. Coinvolgere almeno 2.000 dipendenti in progetti di inclusione entro il 2021;

Edison Spa

Foro Buonaparte, 31
20121 Milano
Tel. +39 02 6222.7331
Fax +39 02 6222.7379
ufficiostampa@edison.it

www.edison.it

7. Mantenere alta la soddisfazione dei clienti nel tempo e consolidare entro il 2021 la propria rete territoriale raggiungendo 400 *contact point*;
8. Istituire un processo di selezione e crescita bilanciato che rafforzi la presenza femminile nelle posizioni manageriali;
9. Attivare almeno due meeting all'anno dello stakeholder panel SDGs@Edison, di cui almeno uno dedicato a territori rilevanti.

*«Edison è la più antica società energetica d'Europa, con oltre 135 anni di storia. Da sempre si ispira ai principi di sostenibilità e innovazione, che le hanno permesso di essere pioniere nell'elettrificazione del Paese, accompagnando lo sviluppo economico di famiglie e imprese – dichiara **Marc Benayoun**, amministratore delegato di Edison -. Oggi continuiamo nel solco di quella tradizione con precisi target che coprono tutte le aree della politica di sostenibilità».*

La Politica di Sostenibilità con i suoi 9 target si articola in 6 ambiti: sostenibilità dei processi aziendali, contrasto al cambiamento climatico, vicinanza a clienti e mercati, valorizzazione dei dipendenti, confronto con stakeholder e progettazione condivisa, produzione sostenibile e tutela della biodiversità. Per ognuno di questi obiettivi Edison ha definito un piano d'azione e indicatori di performance (KPI) per monitorarne l'andamento.

Sintesi della politica di sostenibilità

La **sostenibilità dei processi di impresa** è il prerequisito alla base della nuova Politica di Sostenibilità e lavora sull'applicazione dei principi di integrità, rispetto dei diritti umani e sull'attivazione di percorsi di digitalizzazione, per supportare la trasformazione interna all'azienda (SDGs 8, 11 e 12). Il **contrasto al cambiamento climatico** significa per Edison sviluppare le fonti rinnovabili facendo leva su un'esperienza consolidata in questo settore (è del 1898 il primo impianto idroelettrico realizzato dalla società) e accompagnare la transizione energetica attraverso l'impiego del gas e favorire l'efficienza energetica. Edison punta ad avere il **40% del proprio mix produttivo da fonte rinnovabile** e a **ridurre le emissioni specifiche di CO2** del parco di generazione elettrica a 0,26 kg/kWh **entro il 2030** (SDGs 7 e 13). Obiettivi questi che vanno di pari passo con **la sostenibilità della produzione e la tutela della biodiversità**: l'azienda è impegnata a mitigare l'impatto ambientale delle proprie attività e promuove da tempo progetti e attività di sensibilizzazione su questi temi nelle comunità e territori locali dove opera (SDGs 14, 15).

L'altro asse di sviluppo strategico è rappresentato dalla **vicinanza ai clienti e ai mercati**. Per raggiungere quest'obiettivo Edison rafforza gli strumenti di dialogo, le procedure di controllo e i processi di conciliazione; progetta nuovi servizi alla clientela puntando su innovazione e digitalizzazione; propone un'offerta di servizi sempre più completa, incoraggiando scelte di consumo sostenibile; si confronta con le comunità del territorio e le associazioni dei consumatori attraverso panel ad hoc (SDGs 7 e 12). La **progettazione condivisa** è, tra gli obiettivi, il fattore abilitante di ogni azione: per Edison il dialogo e l'ascolto degli stakeholder sul territorio sono essenziali per contribuire allo sviluppo dell'ecosistema economico e sociale (SDGs 4, 12 e 15).

Il perseguimento di questi target è realizzato anche grazie alla **valorizzazione delle persone che lavorano in Edison e** attraverso la promozione di un contesto inclusivo che promuove la diversità, favorisce l'espressione del talento e la condivisione delle competenze. L'azienda, inoltre, è impegnata a migliorare la salute e la sicurezza dei dipendenti; ad attivare iniziative di *employability* (sviluppo del capitale umano); e promuovere la presenza femminile e la parità di genere (SDGs 4, 5, 8).

I target sono stati definiti e formalizzati da Edison in seguito al confronto e all'ascolto di stakeholder interni ed esterni. Gli incontri con lo **Stakeholder Panel SDGs@Edison** - la comunità composta da rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico e della cultura, del terzo settore e da studenti «millennials» - sono l'occasione di scambio sulle sfide legate al futuro del mondo dell'energia. La nuova Politica di sostenibilità, scaturita da questo confronto, esprime l'intenzione della società di essere attore positivo e propositivo dell'ecosistema in cui opera; capace di creare nuove relazioni con tutti i portatori di interesse a livello internazionale, nazionale e locale, rafforzando il proprio impegno, inteso come leva di competitività per il business e di creazione di valore. I target, formalizzati nella DNF 2018, saranno monitorati nel tempo secondo degli indicatori di performance (KPI), per verificarne lo stato di avanzamento e correggere eventuali criticità.

Obblighi informativi verso il pubblico previsti dalla delibera Consob n. 11971 del 14.5.1999 e successive modifiche

Ufficio stampa Edison

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it; Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it;
Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it

Investor Relations Edison:

Valeria Minazzi Investor Relator 02 6222 7889 – valeria.minazzi@edison.it; investor.relations@edison.it

PRESS RELEASE

EDISON: BOD CONFIRMS MARC BENAYOUN AS CEO AND SHARES 9 SUSTAINABLE DEVELOPMENT TARGETS, IN LINE WITH UN AND ENERGY AND CLIMATE PLAN GOALS

Specific CO2 emissions reduced to 0.26 kg/kWh by the end of 2030, renewable energy making up 40% of the production mix by the end of 2030, at least 30 smart building initiatives and involving 70% of employees in the use of social collaboration tools: these are some of the targets the company has identified to build a sustainable energy future.

Milan, April 2, 2019 - Today, the Edison Board of Directors, elected by the Shareholders' Meeting, confirmed Marc Benayoun as CEO with the required delegated powers.

The Board of Directors also re-elected the Board Committees, appointing: i) for the Control and Risk Committee: Fabio Gallia (Chairperson), Paolo Di Benedetto, Xavier Girre; ii) for the Compensation Committee: Paolo di Benedetto (Chairman), Nathalie Tocci, Nicole Verdier-Naves; iii) for the Related Parties transactions Committee (former Committee of Independent Directors): Paolo Di Benedetto (Chairman), Fabio Gallia and Nathalie Tocci. Paolo Di Benedetto was nominated as Lead Independent Director.

All directors declared that they did not hold Edison shares at the date of appointment.

On the basis of the statements provided upon appointment by the three directors Fabio Gallia, Paolo Di Benedetto and Nathalie Tocci, the Board of Directors confirmed that they met the independence requirements pursuant to Legislative Decree 58/1998 (TUF) and the Corporate Governance Code of Borsa Italiana Spa, adopted by the Company. These checks and their outcomes were verified by the Board of Statutory Auditors.

The Board of Directors also shared **9 development targets** aligned with the objectives promoted by the United Nations (Sustainable Development Goal SDGs) and the pillars of the National Integrated Energy and Climate Plan. This commitment, formalised in the 2018 Consolidated Non-Financial Statement (NFS) takes shape in the **Sustainability Policy** which identifies the following medium- and long-term targets:

1. Reduce specific CO₂ emissions from electric power generation facilities to 0.26 kg/kWh from the current 0.29 kg/kWh by 2030;
2. Increase the production of electricity from renewable sources, reaching 40% by 2030;
3. Start at least 30 digital transformation projects by 2021;
4. Launch, by 2021, at least 30 design initiatives through the innovative BIM system;
5. Spread the use of social collaboration tools among roughly 70% of employees;
6. Involve at least 2,000 employees in inclusion projects by 2021;
7. Keep customer satisfaction high over time and consolidate the nationwide network by 2021, reaching *400 contact points*;
8. Institute a balanced selection and growth process that reinforces the presence of women in management roles;
9. Arrange at least two meetings of the SDGs@Edison stakeholder panel per year, of which at least one dedicated to relevant areas.

*“Edison is Europe’s oldest energy provider, with more than 135 years of history. It has always been inspired by the principles of sustainability and innovation, which have made it a pioneer in Italy’s electrification, accompanying the economic development of households and businesses”, declared **Marc Benayoun**, CEO of Edison. “Today, we are moving forward in the same vein as that tradition covering all areas of the sustainability policy”.*

The Sustainability Policy includes 9 targets broken down into 6 areas: business process sustainability, combatting climate change, closeness to customers and markets, enhancement of employees, interaction with stakeholders and shared planning, sustainable production and the protection of biodiversity. For each of these targets, Edison has defined an action plan and key performance indicators (KPI) to monitor performance.

Sustainability Policy’s Summary

Business process sustainability is the prerequisite underlying the new Sustainability Policy and involves the application of the principles of integrity, respect for human rights and the activation of digitalisation processes, to support transformation inside the company (SDGs 8, 11 and 12). For Edison, **combatting climate change** means developing renewable sources by leveraging its considerable experience in this sector (the company built its first hydroelectric facility in 1898) and accompanying the energy transition through the use of gas and by fostering energy efficiency. Edison is aiming to have **40% of its production mix come from renewable sources** and **reduce specific CO₂ emissions** from electric power generation facilities to

0.26 kg/kWh **by 2030** (SDGs 7 and 13). These objectives work alongside the **sustainability of production and the protection of biodiversity**: the company is committed to mitigating the environmental impact of its activities and for some time now has promoted awareness-raising projects and activities on these matters in the communities and regions in which it operates (SDGs 14 and 15).

The other strategic development pillar is represented by **closeness to customers and markets**. To reach this objective, Edison is strengthening its tools for dialogue, control procedures and settlement processes; it designs new customer services with a view to innovation and digitalisation; it offers an increasingly complete range of services, encouraging sustainable consumption choices; it interacts with local communities and consumers' associations through ad hoc panels (SDGs 7 and 12). The enabling factor for every action across all targets is **shared planning**: for Edison, local stakeholder dialogue and listening are essential to contribute to the development of the economic and social ecosystem (SDGs 4, 12 and 15).

These targets are also pursued thanks to the **enhancement of the people working at Edison** and through the promotion of an inclusive context that favours diversity, the expression of talent and the sharing of knowledge. The company has also committed to improving worker health and safety, activating *employability* (human capital development) initiatives and promoting the presence of women and gender equality (SDGs 4, 5 and 8).

Edison has defined and formalised these targets based on discussions with both internal and external stakeholders. Challenges linked to the future of the world of energy are discussed during meetings with the **Stakeholder Panel SDGs@Edison** - the community consisting of representatives of institutions, the academic and cultural world, the third sector and millennial students. The new Sustainability Policy, arising from these activities, outlines the Company's intention to act as a positive force, offering proposals with respect to the ecosystem in which it operates, capable of creating new relations with all stakeholders at international, national and local level, and strengthening its commitment, understood as a lever for business competitiveness and the creation of value. The targets, formalised in the 2018 NFS, will be monitored over time based on key performance indicators (KPIs) to verify progress and correct any critical issues.

Public disclosure requirements under CONSOB Resolution no. 11971 of May 14, 1999, as amended.

Edison Press Office

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it; Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it;
Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it

Edison Investor Relations:

Valeria Minazzi Investor Relator 02 6222 7889 – valeria.minazzi@edison.it; investor.relations@edison.it

Fine Comunicato n.0535-11

Numero di Pagine: 7