



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-59-2019	Data/Ora Ricezione 03 Aprile 2019 19:49:57	MTA
--	---	-----

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 116368

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO2 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 03 Aprile 2019 19:49:57

Data/Ora Inizio : 03 Aprile 2019 19:49:59

Diffusione presunta

Oggetto : Generali nomina Steven Zuanella Group  
Chief Digital Officer

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



03/04/2019  
COMUNICATO STAMPA

## Generali nomina Steven Zuanella Group Chief Digital Officer

Milano – Steven Zuanella è stato nominato Group Chief Digital Officer con effetto dal primo aprile 2019. Steven ha la responsabilità di indirizzare, controllare e supportare le iniziative di digital e di data analytics di Gruppo e guidare l'innovazione a livello di Gruppo.





Steven entra nel Gruppo portando una significativa esperienza internazionale maturata in compagnie globali nell'ambito dell'industria assicurativa e in particolare nella Digital transformation.

Steven riporterà direttamente al **General Manager, Frédéric de Courtois**, che ha affermato: *“Siamo felici di dare il benvenuto a Steven nel suo nuovo ruolo. Siamo convinti che il suo know-how all'avanguardia e la sua significativa esperienza internazionale nel settore dei servizi finanziari saranno fondamentali per guidare l'innovazione e la trasformazione digitale perseguendo la nostra ambiziosa strategia Generali 2021.”*

Media Relations  
T +39.02.248248884  
[media@generali.com](mailto:media@generali.com)

Investor Relations  
T +39.040.671402  
[ir@generali.com](mailto:ir@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 user: Generali  
 user: @GENERALI  
 user: generaligroup  
 user: GruppoGenerali

### IL GRUPPO GENERALI

Generali è un Gruppo assicurativo indipendente, italiano e con una forte presenza internazionale. Nato nel 1831, è tra i maggiori player globali ed è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici.

Fine Comunicato n.0018-59

Numero di Pagine: 3