



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0018-61-2019	Data/Ora Ricezione 11 Aprile 2019 07:32:24	MTA
--	---	-----

Societa' : ASSICURAZIONI GENERALI

Identificativo : 116757

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : ASSGENERNO2 - AMENDOLAGINE

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 11 Aprile 2019 07:32:24

Data/Ora Inizio : 11 Aprile 2019 07:32:25

Diffusione presunta

Oggetto : Il Gruppo Generali annuncia la sua prima boutique in Italia con una nuova partnership per lanciare strategie multi-asset innovative

Testo del comunicato

Vedi allegato.



11/04/2019
COMUNICATO STAMPA





Il Gruppo Generali annuncia la sua prima boutique in Italia con una nuova partnership per lanciare strategie multi-asset innovative

- Il Gruppo Generali continua a sviluppare la propria piattaforma multi-boutique con la creazione di una nuova società di asset management, *ThreeSixty Investments*, in collaborazione con un team di professionisti degli investimenti di grande esperienza guidato da Giordano Lombardo, ex amministratore delegato di Pioneer Investments;
- La partnership *ThreeSixty Investments* mira ad offrire ai clienti investimenti e soluzioni multi-asset altamente diversificate, combinando le diverse asset class con un approccio innovativo ed integrato al processo di investimento;
- Il Gruppo Generali investirà €1 miliardo come capitale strategico nel primo fondo della partnership;

Media Relations
T +39. 02.43535014
media@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com

 [Generali](#)
 [@GENERALI](#)
 [Generaligroup](#)
 [GruppoGenerali](#)

Milano – Il Gruppo Generali, uno dei principali gruppi assicurativi e di asset management al mondo, annuncia oggi la propria prima boutique italiana con una partnership strategica volta al lancio di una nuova società di gestione del risparmio. La nuova società svilupperà strategie multi-asset con un processo di investimento distintivo e innovativo, per soddisfare le esigenze di clienti, sia retail che istituzionali, a livello globale.

La partnership, che prenderà il nome *ThreeSixty Investments*, viene istituita tra il Gruppo Generali (che detiene la maggioranza del capitale attraverso Generali Investments Holding S.p.A.) ed i professionisti più esperti nel panorama dell'asset management, con un comprovato track record a livello di business e di investimenti: Giordano Lombardo, ex amministratore delegato di Pioneer Investments; Mauro Ratto, professionista esperto in strategie di investimento a reddito fisso e mercati emergenti; Diego Franzin, professionista esperto in strategie azionarie; e Robert Richardson, senior executive nell'industria del risparmio gestito.

Per Generali, la partnership rappresenterà un'altra importante tappa nell'esecuzione della propria strategia di asset management, che ha l'obiettivo di costruire una delle prime cinque multi-boutique del mondo dal punto di vista dei ricavi. Il Gruppo Generali investirà €1 miliardo nel primo fondo di *ThreeSixty Investments*, come capitale strategico.

La nuova società di asset management gestirà la propria strategia e le proprie operazioni in modo indipendente, mettendo pienamente a frutto l'esperienza e lo spirito imprenditoriale dei partner, nonché le dimensioni e la scala globale di Generali. Avrà sede a Milano ed opererà, una volta ottenute le licenze previste, sotto forma di società di gestione del risparmio ai sensi della legge italiana.

Tim Ryan, Amministratore Delegato di Generali Asset Management, ha commentato: *“Le strategie multi-asset continuano a crescere poiché forniscono soluzioni semplici per i clienti attenti al reddito ed alla costruzione del patrimonio. In un mondo complesso da esplorare per gli investitori, ho voluto collaborare con i migliori professionisti nel settore del multi-asset”*.



Carlo Trabattoni, Head of Generali Investments Partners, ha aggiunto: *“L’obiettivo principale della partnership è costruire prodotti di alta qualità per i clienti, sia istituzionali che privati, con un posizionamento molto chiaro sul mercato. Riteniamo che la strategia multi-asset distintiva sviluppata da questa nuova società di asset management risponda pienamente a questa ambizione”*.

Giordano Lombardo, Amministratore Delegato di ThreeSixty Investments, ha commentato: *“Siamo convinti che il futuro della gestione attiva passi da un nuovo approccio integrato, che vada oltre la distinzione tra asset class tradizionali ed alternative. Puntiamo ad un completo allineamento con gli obiettivi degli investitori, integrando le varie fonti di rendimento in un quadro comune di obiettivi di total return. La partnership con Generali, con il suo impegno a lungo termine, è ideale per costruire un nuovo approccio all’investimento multi-asset”*.

Da maggio 2017, quando il Gruppo Generali ha iniziato a implementare la sua strategia di asset management prima in Europa e poi, nel novembre 2018, a livello globale, Generali ha creato o collaborato con 8 boutique, e trasformato i suoi attuali asset manager su 4 piattaforme distinte.

INFORMAZIONI IMPORTANTI: Le informazioni contenute in questo documento sono solo per informativa generale sui prodotti e servizi forniti dal Gruppo Generali. In nessun caso potranno costituire un’offerta, una raccomandazione o una sollecitazione a sottoscrivere quote / azioni di strumenti di investimento collettivo in valori mobiliari o domanda per un’offerta di servizi di investimento. Non sono collegate a o non sono intese come fondamento di alcun contratto o impegno. Non devono essere considerate come una raccomandazione esplicita o implicita della strategia di investimento o come consiglio di investimento. Il Gruppo Generali si esonera da qualsiasi responsabilità relativa a errori o omissioni e non sarà considerato responsabile in caso di possibili danni o perdite legate all’uso improprio delle informazioni qui fornite.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei i maggiori player globali del settore assicurativo e dell’asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L’ambizione di Generali è quella di essere “life-time partner” per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.

Fine Comunicato n.0018-61

Numero di Pagine: 4