

ASSEMBLEA DEI SOCI

Risultati al 31 dicembre 2018

ALBERTO MINALI, Amministratore Delegato

Verona, 13 aprile 2019



IL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO: VOLATILE E IN DETERIORAMENTO

- **Tassi di interesse nuovamente ai minimi**
- **Spread in salita a causa dell'incertezza politica e del deterioramento dello scenario**
- **Forte volatilità dei mercati finanziari**
- **Economia italiana in rallentamento dopo una debole ripresa**
- **Inflazione ancora limitata**

IL MERCATO ASSICURATIVO IN ITALIA NEL 2018

AUTO

- Frequenza sinistri ancora in calo (ca. -3%)
- Per il sesto anno di fila premio medio in riduzione (sia pur modesta)
- Forte competizione

NON AUTO (Rami Elementari)

- Moderata crescita, specialmente in alcune linee (salute e assistenza)

VITA

- Raccolta stabile, con calo del ramo III (unit-linked)
- Contrazione dei margini finanziari
- Focus sui prodotti a minor assorbimento di capitale

CLIENTI, CANALI DISTRIBUTIVI E CONTESTO REGOLAMENTARE

CLIENTI

- Crescenti bisogni (copertura sanitaria, previdenza complementare, ...)
- Richiesta di servizi semplici e professionali con accesso multicanale
- Maggior focus sulla prevenzione del rischio e sulla qualità del servizio

CANALI DISTRIBUTIVI

- Agenti: dominanti nel mercato danni sia pure in lenta erosione
- Banche: leader nel mercato vita, con buona crescita nel danni

CONTESTO REGOLAMENTARE

- Gestione attenta del capitale
- Regolamentazione più stringente sulla Distribuzione (IDD)
- Nuovi principi contabili (IFRS 9/17) entreranno in vigore nei prossimi anni

SINTESI DEI RISULTATI

	FY2017	FY2018	Var. %
Premi Lavoro Diretto Totali	4.994	5.776	+15,6%
Premi Lavoro Diretto Danni	2.015	2.104	+4,4%
Premi Lavoro Diretto Vita	2.979	3.672	+23,2%
Combined Ratio ¹	94,7%	93,4%	-1,3 pp

(milioni di euro)

SINTESI DEI RISULTATI

	FY2017	FY2018	Var. %
Risultato Operativo¹	206	292	+42,2%
Risultato di Gruppo	41	107	n.s.
Solvency II Ratio²	160%³	171%⁴	+11 pp
Dividendo per azione	€ 0,35	€ 0,40	+14,3%

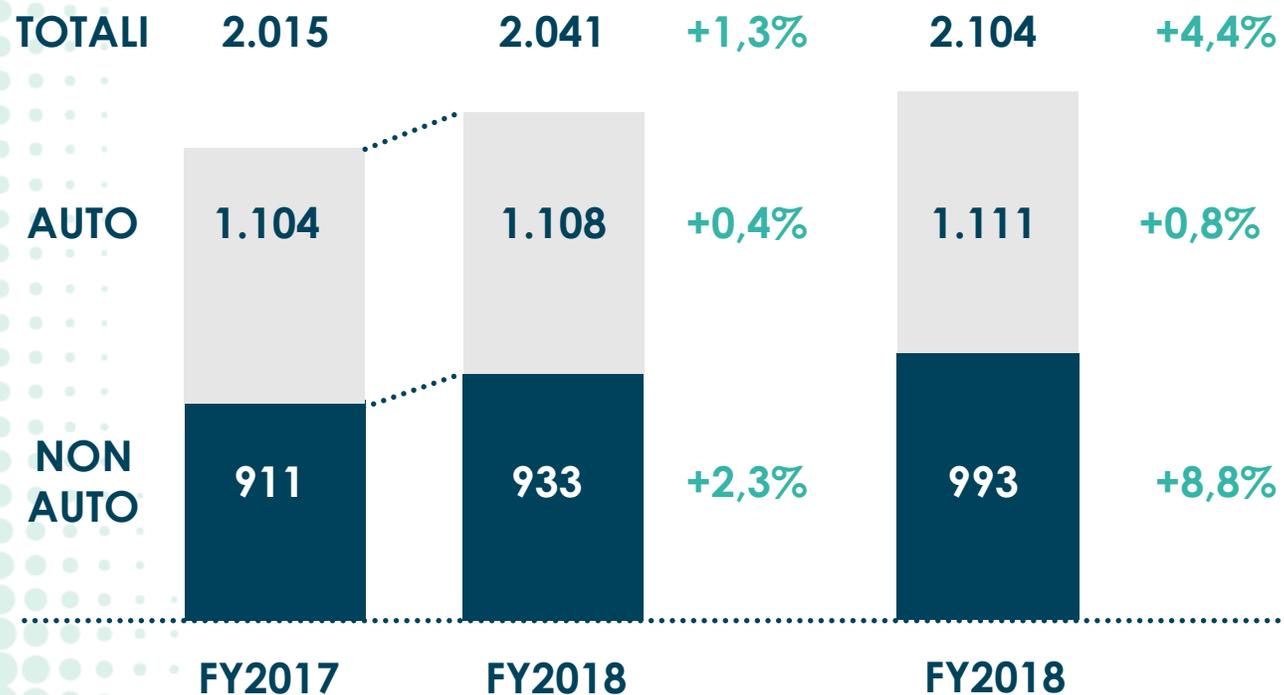
Questi risultati sono stati conseguiti nonostante:

- Riserve aggiuntive relative alle polizze TCM “dormienti”;
- Fondo rischi per la possibile applicazione dell’Iva alle commissioni di coassicurazione;
- Mancato impatto positivo di alcune misure fiscali.

(milioni di euro)

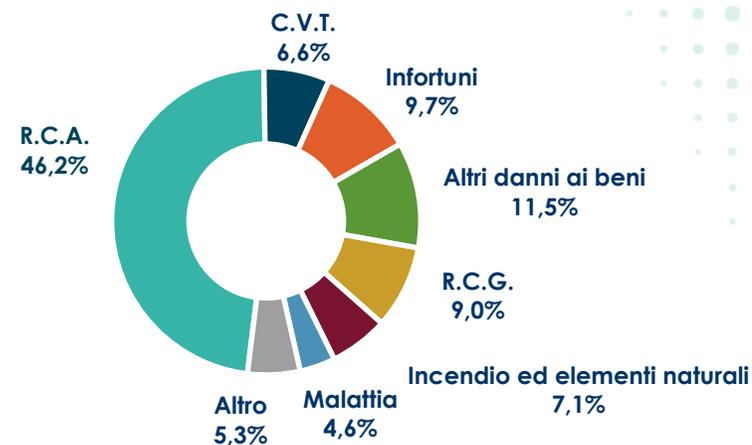
SINTESI DEI RISULTATI – PREMI DANNI

Premi*	Escluse JV con BBPM	Var. %	Incluse JV con BBPM	Var. %
--------	---------------------	--------	---------------------	--------

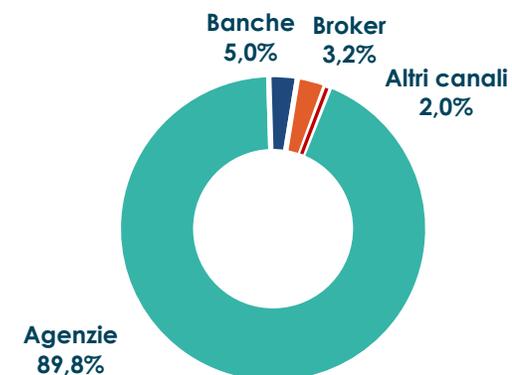


(milioni di euro)

Premi Danni per Ramo

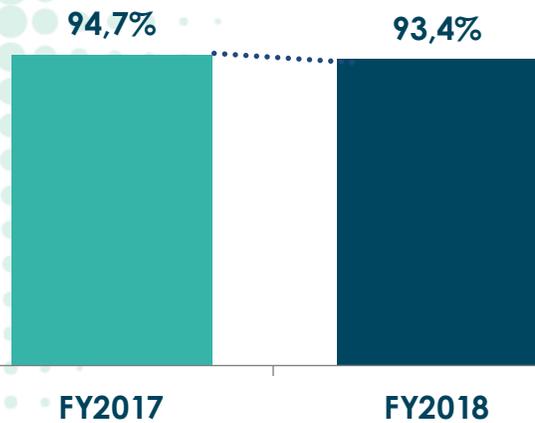


Premi Danni per Canale

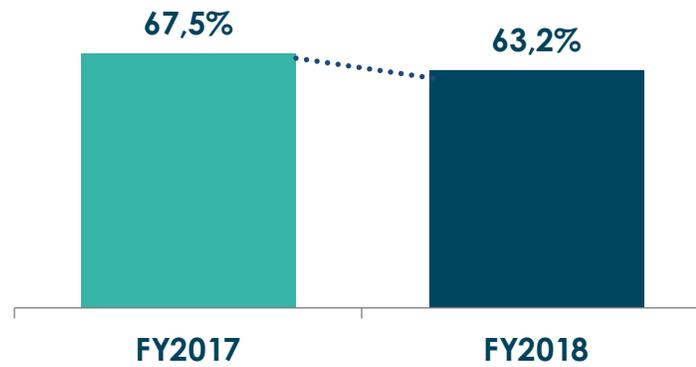


SINTESI DEI RISULTATI – INDICATORI TECNICI

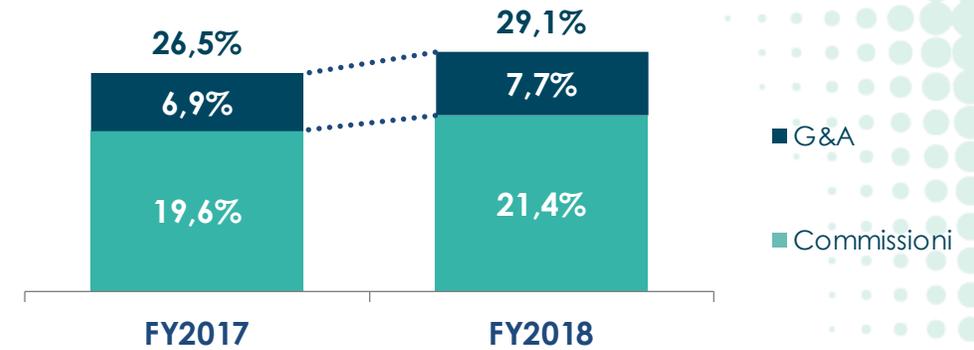
Combined Ratio¹



Claims Ratio¹



Expense Ratio¹



Polizze e Premi R.C.A. Δ FY18/FY17

N° polizze R.C.A.

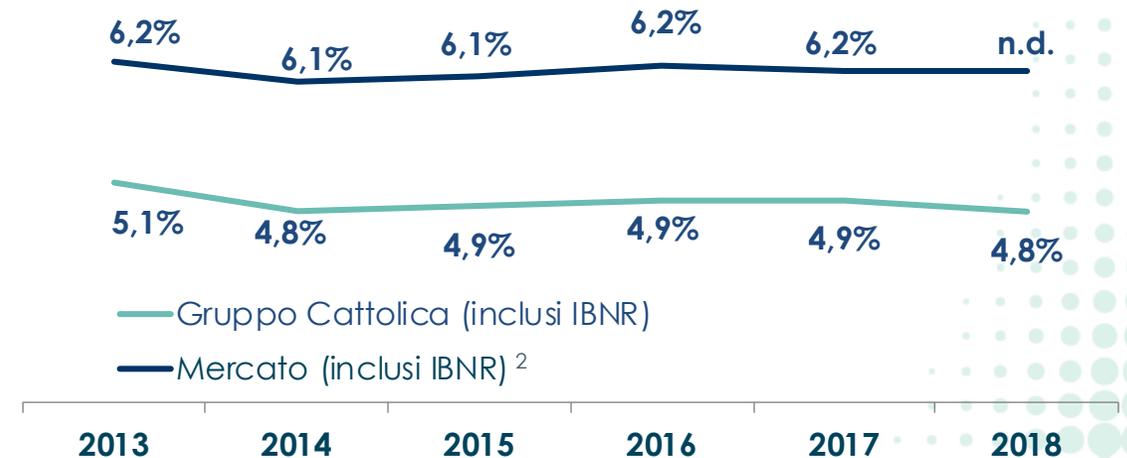
-1,2%

Premio medio R.C.A.

+1,3%

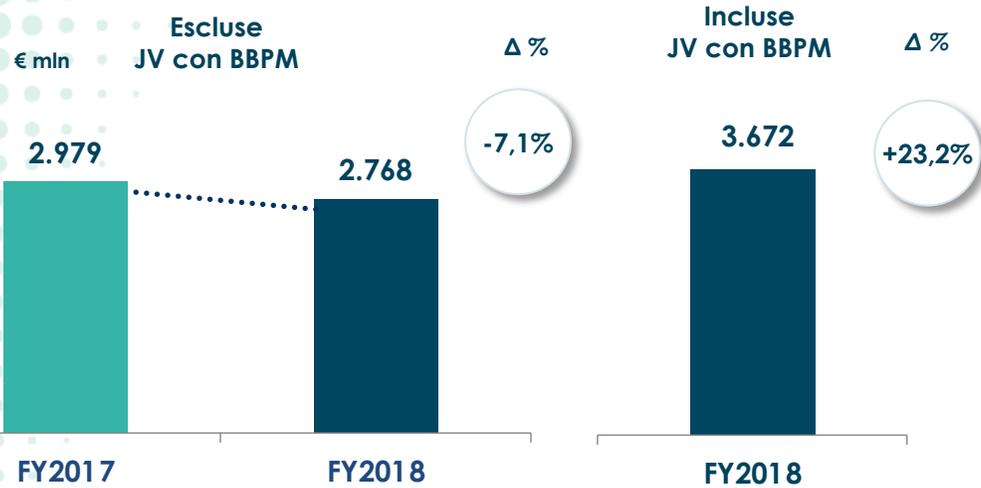
Frequenza sinistri ancora in calo e premio medio in crescita nonostante un mercato competitivo.

Trend Frequenza Sinistri R.C.A.

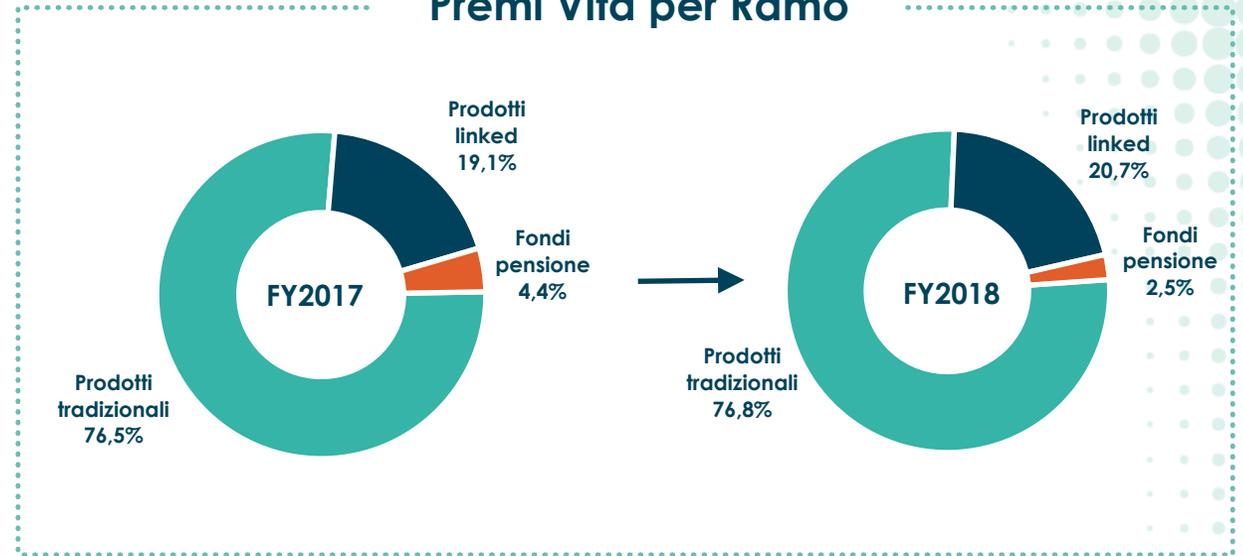


SINTESI DEI RISULTATI – PREMI VITA

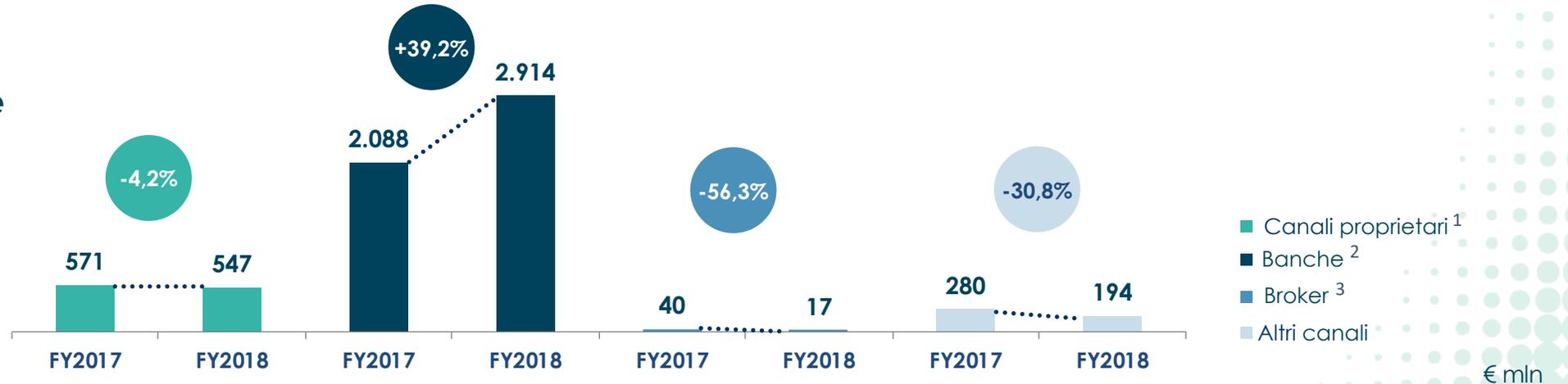
Premi Vita



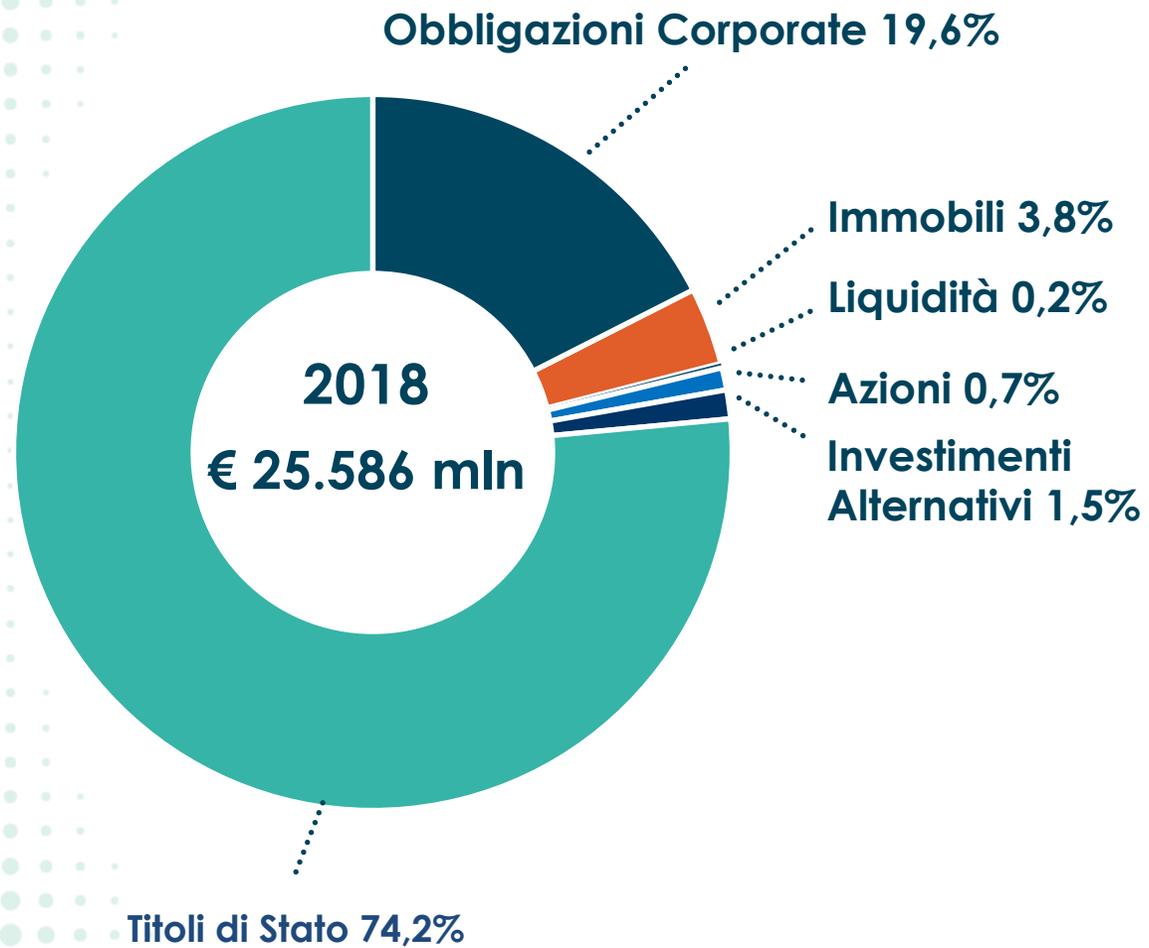
Premi Vita per Ramo



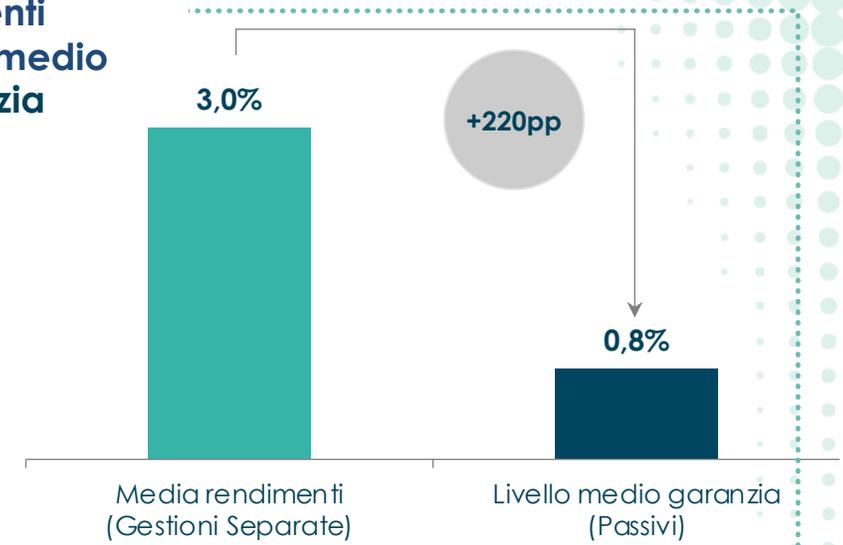
Premi Vita per Canale



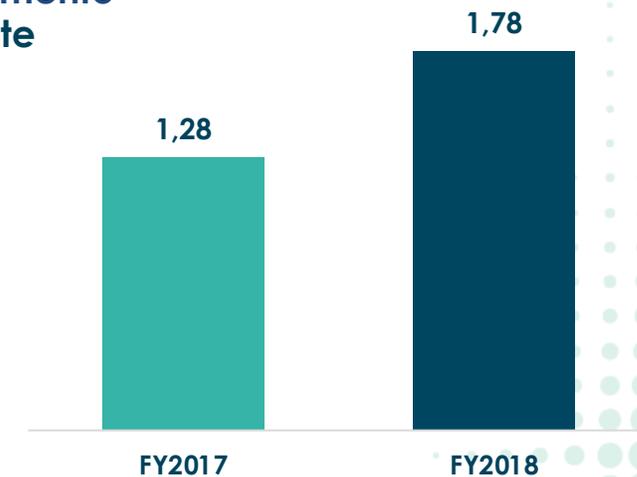
ASSET ALLOCATION DEL GRUPPO



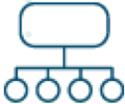
Rendimenti e livello medio di garanzia



Tasso di reinvestimento della componente obbligazionaria¹



ORGANIZZAZIONE E RISORSE

Aree d'intervento	Elementi del contesto	Azioni
 Organizzazione	Processi Aziendali Riorganizzazioni Normativa	<ul style="list-style-type: none">• Revisione e aggiornamento del 96% dei processi aziendali• Riorganizzazione delle strutture del Gruppo• Completato primo pilota di Semplificazione
 People	Piano HC Job Market Recruiting	<ul style="list-style-type: none">• Job Market• Nuova squadra manageriale• Stabilizzazione 41 somministrati nel 2018• Istituzione ufficio e processo Recruitment
 Talent & Reward	Politiche/Total Reward Benessere e Solidarietà Meritocrazia	<ul style="list-style-type: none">• Politiche di remunerazione• Sistema WITH• Programma benessere e solidarietà• 'Caffè con l'AD' e comunicazione
 Relazioni interne	Work-Life Balance Finanziamenti Rinnovo CCA	<ul style="list-style-type: none">• Smart Working• Sviluppo welfare aziendale• Nuove modalità di lavoro flessibile• Finanziamenti formazione• Significativa revisione di numerosi istituti contrattuali
 Academy	Progetti di re-training Trasformazione Culturale Evoluzione famiglie professionali	<ul style="list-style-type: none">• Feedback e Agile a supporto delle iniziative di trasformazione• Corsi di formazione a supporto delle competenze tecniche e del cambiamento culturale/digitale• Re-training a supporto della riqualificazione interna

COMUNICAZIONE E RELAZIONI ISTITUZIONALI

Attività 2018



Media

- **>2.200 articoli** (+25% vs 2017)
- **595 mln di contatti** (+32%)
- **10,7 mln €** controvalore pubblicitario (+65%)



Brand

- **Campagna istituzionale 'Pronti alla vita'**: incremento notorietà del marchio al **71%** (+12 p.p.)
- Main sponsor FIR



Sito

- **'Best climber'** Italia ed Europa nella classifica Webranking 2018 di Lundquist (+95 posizioni)



Comunicazione Interna

- Oltre **200 contenuti testuali e video**



CSR

- **Costituzione del Comitato per il Governo Societario e la Sostenibilità**
- **Policy ambientale** per la tenuta agricola di Ca' Tron
- **DNF e coinvolgimento di oltre 2000 stakeholder** (Soci, Agenti, dipendenti)



Eventi

- **50 eventi** di carattere istituzionale, business e media



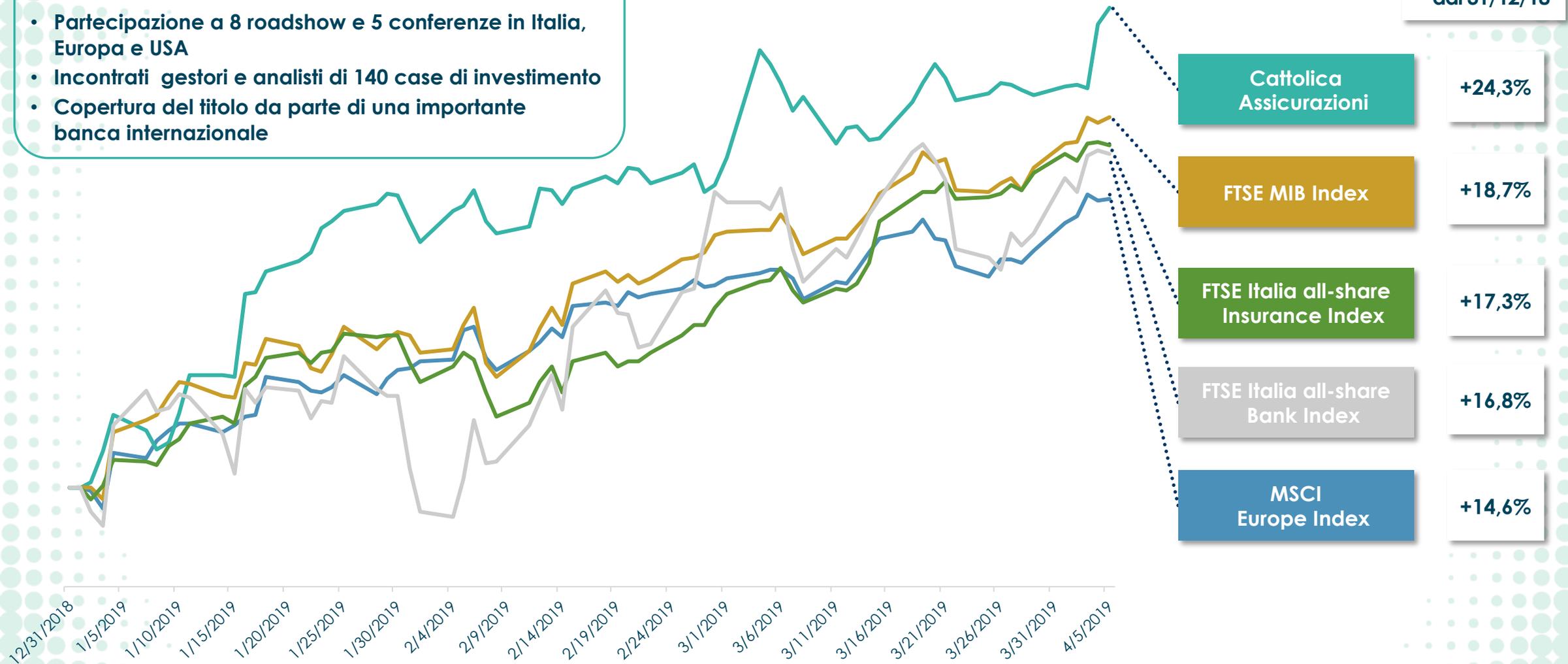
Eventi Corporate

- **Cattolica Celebration Day**: primo evento corporate di Gruppo (>2300 Agenti e dipendenti)

ANDAMENTO DEL TITOLO

IMPORTANTE ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS NEL 2018

- Partecipazione a 8 roadshow e 5 conferenze in Italia, Europa e USA
- Incontri gestori e analisti di 140 case di investimento
- Copertura del titolo da parte di una importante banca internazionale



DIVIDENDO

**Dividendo
per azione**

**Prezzo
al 05/04/2019**

**Dividend
Yield***

€ 0,40

€ 8,83

4,5%

- **Dividendo in crescita come da previsioni di piano;**
- **Capacità di remunerare gli azionisti grazie ad una solida posizione di capitale (Solvency II ratio di Gruppo al 171%);**
- **Rendimento dell'azione al 4,5%, nonostante la rivalutazione del titolo, ben superiore ai tassi di interesse attuali.**



CATTOLICA
ASSICURAZIONI

DAL 1896