

DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA DI CARATTERE
NON FINANZIARIO
2018



TECHNOGYM®

The Wellness Company

TechnoGym

**DICHIARAZIONE
CONSOLIDATA
DI CARATTERE
NON FINANZIARIO
AL 31 DICEMBRE 2018**



SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	5
NOTA METODOLOGICA	6
01 TECHNOGYM	8
1.1 Il marchio Technogym	10
1.2 Il Wellness	18
1.3 Missione, Visione, Strategia	20
1.4 Il Modello di Business	24
1.5 I principali risultati economico - finanziari	33
02 SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM	34
2.1 I temi rilevanti	36
03 SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE (tematica material: Sistema di Corporate Governance)	40
3.1 Gli organi di Governance	42
3.2 Gestione integrata del rischio	47
04 IL WELLNESS COME OPPORTUNITÀ SOCIALE (tematica material: Promozione del Wellness Lifestyle nella Comunità)	52
4.1 I dati di scenario	54
4.2 I benefici del wellness	55
4.3 Innovazione e Prodotto	55
4.4 Promozione della cultura del wellness	55
4.5 La Wellness Valley	56
4.6 Let's Move for a Better World	61
05 IL CLIENTE AL CENTRO	62
5.1 Il Technogym Village	64
5.2 Customer care sostenibile	64
06 PRODOTTO (tematica material: Soluzioni per il Benessere di ogni Persona)	70
6.1 Innovazione	72
07 LE RISORSE UMANE (tematica material: Benessere delle Persone in Azienda)	76
7.1 Capitale Umano	80
7.2 Sviluppo e Crescita Professionale	86
7.3 Working 4 Wellness	98
7.4 Salute e Sicurezza sul lavoro	100
08 LA SUPPLY CHAIN (tematica material: Gestione Sostenibile della Catena di Fornitura)	102
8.1 La fotografia della catena di fornitura	104
8.2 Il presidio della catena di fornitura	107
09 AMBIENTE (tematica material: Benessere per l'Ambiente)	110
10 TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO - GRI STANDARDS	126
11 TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI ("GRI-referenced")	132
12 RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE	138



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Nel lontano 1993, in un settore dominato dallo stereotipo americano del fitness che metteva al centro l'edonismo e l'immagine, Technogym ha lanciato una nuova visione, il Wellness, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani e si basa su regolare attività fisica, sana alimentazione ed approccio mentale positivo.

Una vera e propria rivoluzione che ci ha permesso di trasformare il fitness in un business sociale, che coniuga crescita e profitto con la salute delle persone: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

A partire da questa precisa visione, da oltre 25 anni promuoviamo in tutto il mondo la cultura del Wellness come opportunità sociale per tutti gli stakeholders: per i Governi, che grazie a politiche incentrate su prevenzione e sani stili di vita possono abbassare l'impatto economico della salute pubblica, per le Imprese, che grazie a programmi per il benessere dei collaboratori possono investire in uno staff più creativo e produttivo e per i cittadini, che grazie al wellness possono vivere meglio e più a lungo.

Oggi siamo riconosciuti in tutto il mondo come "The Wellness Company", un'azienda in cui i temi della sostenibilità sono da sempre integrati in maniera naturale ed organica al business model. Da anni, infatti, la filosofia del wellness guida la nostra azione, le nostre strategie e i nostri processi: dallo sviluppo prodotto, alla produzione e logistica, alle attività di marketing e comunicazione, fino al progetto di benessere sul posto di lavoro dedicato a tutti i nostri collaboratori nel mondo.

Questa *Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario* ha l'obiettivo di condividere con tutti i nostri stakeholders le iniziative realizzate e i risultati raggiunti sui temi cardine della nostra strategia, che determinano la sostenibilità economica, sociale e ambientale di Technogym nel breve e nel lungo termine.

Questo documento ha quindi l'obiettivo di comunicare, con il supporto di metriche e dati, come la visione del Wellness ci guidi nella creazione di una impresa in grado di esprimere crescita economica e profitto per gli azionisti, ma allo stesso tempo che generi valore per tutti gli stakeholders in termini di salute, qualità della vita, cultura e innovazione.

Let's Move for a Better World.

Nerio Alessandri

NOTA METODOLOGICA [102-46; 102-50; 102-52]

La Dichiarazione Non Finanziaria è stata redatta prendendo come riferimento i “Sustainability Reporting Standards” definiti nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI), e utilizzando l’approccio “GRI-Referenced”.

Il perimetro di rendicontazione comprende Technogym S.p.A. e tutte le società consolidate integralmente nel perimetro del Bilancio Consolidato. Eventuali limitazioni di perimetro relative a singoli dati sono puntualmente segnalate e motivate in base a criteri di rilevanza. La rendicontazione riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2018 (periodicità annuale); ove possibile è stato inserito un confronto con gli anni 2016 e 2017.

Le informazioni non finanziarie riportate nella Dichiarazione Non Finanziaria sono state rendicontate tenendo in considerazione i “Topic” e le relative “Disclosure” di dettaglio dei GRI Standards necessari a dare un quadro completo e coerente dell’impatto economico, ambientale e sociale delle attività del Gruppo, oltre a rispondere alle richieste informative del D.lgs. 254/2016. In particolare, le sezioni relative ai singoli temi contengono informazioni sul *Disclosure Management Approach*, come richiesto dai GRI Standards, e includono eventuali procedure e politiche aziendali attive, oltre ai principali indicatori di performance. A fine documento è disponibile la tabella di sintesi in cui sono indicati gli ambiti da decreto, i temi materiali e i relativi GRI Standards, oltre alla tabella di correlazione con il dettaglio degli indicatori rendicontati.

Dal punto di vista del processo, le Funzioni aziendali sono state coinvolte sia al fine di aggiornare e integrare la percezione sulla rilevanza dei temi dal punto di vista di Technogym e raccogliere gli elementi di rilievo da rendicontare in relazione all’anno 2018 sia nella raccolta di policy, informazioni, e dati necessari alla redazione della Dichiarazione.

La raccolta dei dati è avvenuta attraverso un processo centralizzato, che ha visto le Funzioni centrali di Technogym S.p.A. consolidare i dati provenienti dalle sedi distribuite nei diversi territori.

La revisione indipendente della Dichiarazione non finanziaria è stata affidata a PricewaterhouseCoopers S.p.A. e si è conclusa con il rilascio della “Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi dell’art. 3 Dlgs 254/2016 e dell’art. 5 del regolamento Consob 20267”.





01

TECHNOGYM



1. TECHNOGYM

1.1 IL MARCHIO TECHNOGYM

Il marchio TECHNOGYM nasce nel 1983 quando Nerio Alessandri, un giovane designer industriale appassionato di sport, all'età di 22 anni, progetta e costruisce, nel garage di casa a Cesena, il suo primo attrezzo per il fitness. Si tratta di Hack Squat, un attrezzo che permette di eseguire l'esercizio dello squat in maniera sicura e guidata. Fin dai primi prodotti, TECHNOGYM si distingue per la grande attenzione alla sicurezza e alla riduzione dei rischi di infortunio, alla semplicità di utilizzo e al design del prodotto. TECHNOGYM è la combinazione delle due passioni di Alessandri, la tecnologia {TECHNO} e lo sport {GYM}.

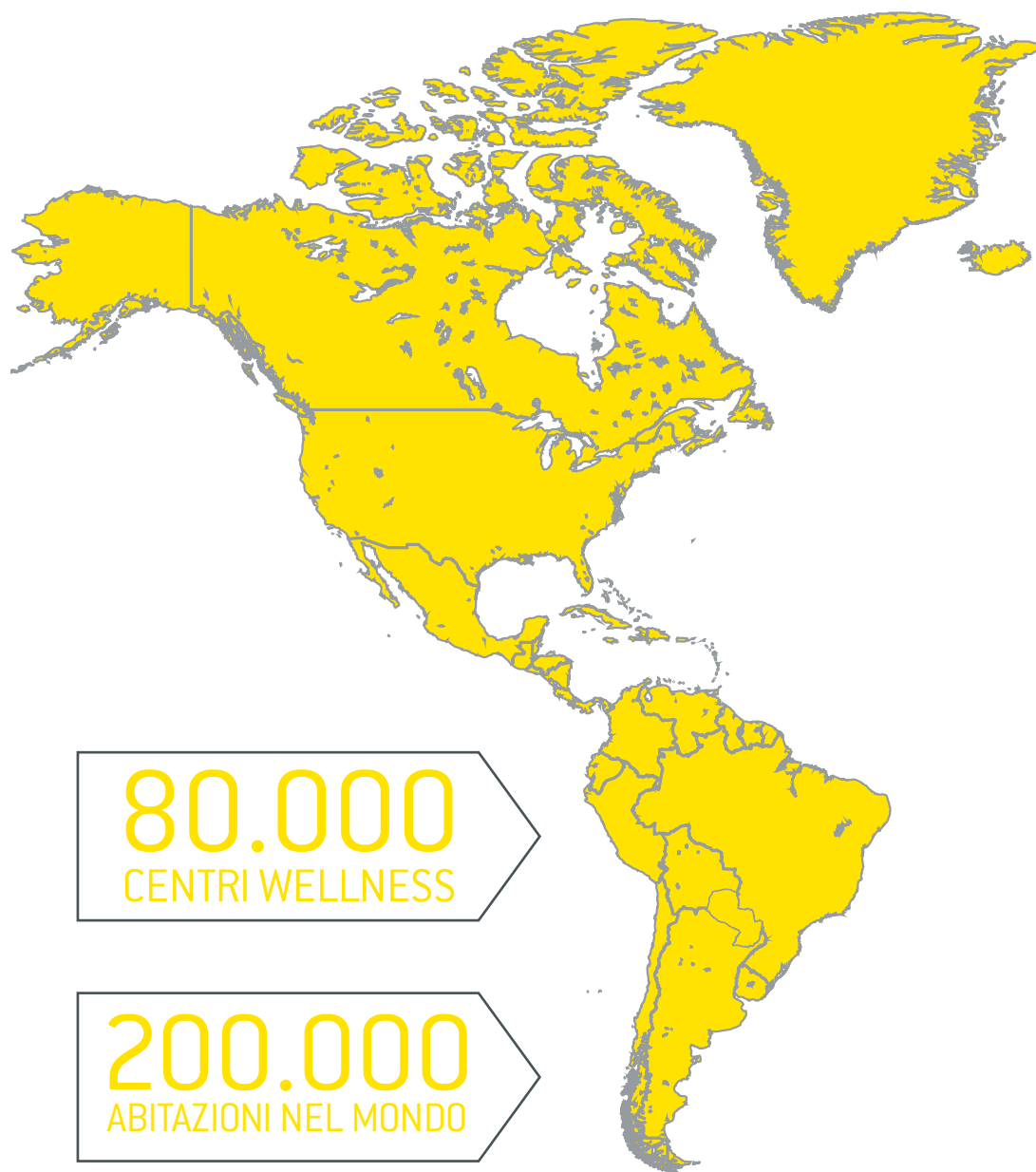
È la prima metà degli anni Ottanta, quando il settore del fitness è ancora considerato una piccola nicchia in Europa, con palestre frequentate principalmente da sportivi dediti al bodybuilding e attrezzate con macchinari spesso molto rudimentali. Nerio Alessandri comprende, da un lato, la crescente esigenza di attrezzature per l'esercizio fisico più tecnologiche, funzionali e rispettose della salute degli utenti e, dall'altro, la naturale apertura del settore del fitness a un pubblico più ampio e diversificato, di pari passo con la diffusione nella società dell'idea dell'esercizio fisico come fattore determinante per la salute psico-fisica e il Wellness della persona.

Oggi, dopo oltre 30 anni di storia, TECHNOGYM è riconosciuta in tutto il mondo come azienda leader nella fornitura di tecnologie, servizi e prodotti di design per il settore Fitness e Wellness, grazie all'offerta di una gamma completa di attrezzi per l'allenamento cardio, forza e funzionale, servizi (post vendita, formazione e consulenza, interior design, marketing support e finanziamenti) oltre ad una piattaforma digitale cloud che consente agli utenti di connettersi alla propria personale esperienza Wellness in qualunque luogo siano, tramite i prodotti TECHNOGYM stessi oppure con dispositivi mobile.



Negli anni l'offerta dei prodotti a marchio TECHNOGYM si è ampliata dal segmento Fitness Club a quello Hospitality & Residential, HCP (Health, Corporate & Performance) e Home. I prodotti TECHNOGYM sono utilizzati in 80.000 centri Wellness e in oltre 200.000 abitazioni nel mondo.

Il 3 maggio 2016 TECHNOGYM si è quotata sul mercato telematico azionario gestito da Borsa Italiana S.p.A.



TECHNOGYM è stata fornitore ufficiale delle ultime sei edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 ed è stata scelta anche come Official Supplier delle Olimpiadi invernali di Pyeongchang in Corea del Sud 2018.



LE TAPPE PRINCIPALI DELLA STORIA DI TECHNOGYM

1983

Nerio Alessandri fonda TECHNOGYM che nasce dalla combinazione delle sue passioni, la tecnologia (TECHNO) e lo sport (GYM). Disegna e produce il primo attrezzo nel garage di casa all'età di 22 anni.



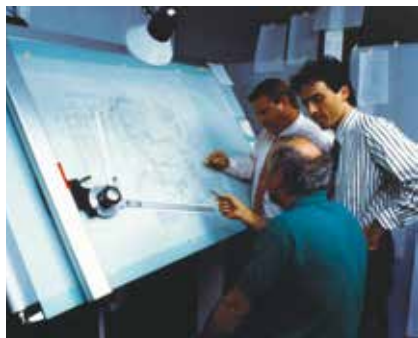
1986

Nasce Unica, il primo prodotto di design per la casa, la palestra completa in un metro quadrato, che ben presto diventa uno status symbol ed un'icona del design italiano nel mondo.



1984

Dopo solo un anno dalla fondazione TECHNOGYM sviluppa e lancia Isotonic Line, la prima linea completa per l'allenamento della forza.



Fine anni '80

TECHNOGYM avvia un'ampia campagna di partnership nel mondo del calcio e nella Formula 1, diventando fornitore ufficiale di attrezzature per la preparazione atletica di alcune grandi squadre di calcio (tra le quali l'A.C. Milan), sportivi di fama mondiale (come i piloti di Formula 1 Ayrton Senna e Michael Schumacher) e grandi eventi sportivi internazionali (Campionati Mondiali di calcio di Italia '90).



1990

TECHNOGYM inventa il sistema CPR (Constant Pulse Rate). Per la prima volta l'intensità di allenamento degli attrezzi viene regolata automaticamente dal battito cardiaco dell'utente.



2000

TECHNOGYM viene selezionata per la prima volta come Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi. A Sydney gli oltre 10.000 atleti si allenano con TECHNOGYM.



1992

TECHNOGYM introduce nella propria gamma di prodotti le prime attrezzature per la riabilitazione, aprendosi così a un nuovo segmento di mercato.



1996

Nasce il Wellness System, il primo software al mondo per la gestione dell'allenamento che permette agli utenti di attivare automaticamente gli attrezzi TECHNOGYM grazie alla TGS Key portatile e di tenere traccia del proprio programma e dati di allenamento. La TGS Key può essere considerata il primo wearable device al mondo, ben prima della rivoluzione del mobile.



2007

Nasce Visioweb, il primo attrezzo fitness connesso al web.



LA DISTRIBUZIONE

Segmenti

2010

TECHNOGYM apre i primi stores a Milano, New York e Mosca.



2014

TECHNOGYM lancia la prima edizione di Let's Move for a Better World, la campagna sociale nata con l'obiettivo di ridurre obesità e sedentarietà. Grazie al TECHNOGYM Ecosystem, i clienti dei fitness e Wellness Club di tutto il mondo possono donare il proprio movimento per contribuire a una buona causa.



2002

TECHNOGYM lancia la Wellness TV: per la prima volta lo schermo televisivo è integrato nell'attrezzo fitness.



Nerio Alessandri crea la Wellness Foundation, ente no profit per la ricerca e la promozione del Wellness come opportunità sociale. Uno dei progetti principali della Foundation è la Wellness Valley, nata con l'obiettivo di fare della Romagna il primo distretto internazionale per competenze nella qualità della vita e nel benessere delle persone.



2012

Nasce MyWellness cloud – la prima piattaforma cloud nel settore del fitness e del Wellness che offre agli utenti la possibilità di accedere al proprio programma personale ovunque ed in qualsiasi momento ed agli operatori di settore la possibilità di entrare in connessione coi propri clienti, attraverso un sistema web e mobile, fuori e dentro la palestra.



Il 29 settembre viene inaugurato a Cesena, alla presenza del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano e dell'ex Presidente Usa Bill Clinton, il TECHNOGYM Village, il primo Wellness campus al mondo che ospita la sede di TECHNOGYM, il centro ricerche, la fabbrica ed il Wellness Center aperto a clienti, partner ed influencer di tutto il mondo.



2016

Il 3 maggio TECHNOGYM si quota alla Borsa di Milano.



Per la sesta volta TECHNOGYM viene scelta come Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi di Rio.



2018

TECHNOGYM è fornitore ufficiale delle Olimpiadi Invernali di PyeongChang 2018, la settima esperienza come fornitore ufficiale dei Giochi. Nello stesso anno TECHNOGYM lancia SKILLATHLETIC, una nuova metodologia di allenamento, ispirata agli allenamenti dei campioni dello sport.



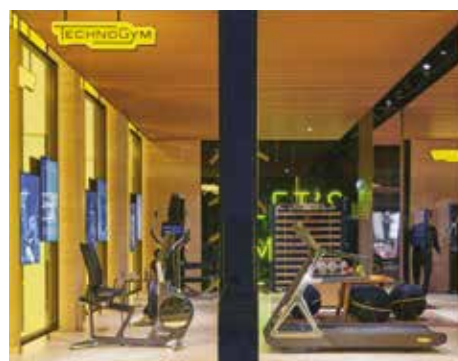
2015

TECHNOGYM è protagonista di Expo Milano 2015 con la campagna "Let's Move & Donate Food" che, grazie agli attrezzi connessi ed alla app TECHNOGYM, consente ai visitatori di trasformare il proprio movimento in pasti da donare alle popolazioni dei Paesi colpiti da malnutrizione.



2017

TECHNOGYM apre il suo primo flagship esperienziale a Milano e nasce la linea SKILL per l'athletic performance training.



1.2 IL WELLNESS

Il Wellness® è lo stile di vita promosso da TECHNOGYM, orientato al miglioramento della qualità della vita attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata e un approccio mentale positivo. Mentre nei primi anni Novanta lo stereotipo del fitness tutto muscoli e immagine di Jane Fonda e Sylvester Stallone imperversava negli Stati Uniti, Nerio Alessandri dalla Romagna lancia una nuova visione, il Wellness®, uno stile di vita profondamente italiano che affonda le proprie radici nel "mens sana in corpore sano" dei romani. Una vera e propria rivoluzione che ha trasformato un business basato sull'edonismo in un business sociale: da apparire bene a sentirsi bene, dal coinvolgimento di una ristretta cerchia di appassionati di fitness in perfetta forma fisica alla possibilità di coinvolgere tutta la popolazione.

Il Wellness® è un'opportunità sociale per tutti: per i governi che possono ridurre i costi della sanità, per le aziende che possono contare su collaboratori più creativi e produttivi e per tutti i cittadini che possono migliorare la pro-



pria salute ed il proprio stile di vita quotidiano. Questo è il pensiero che guida l'operato della Wellness Foundation di Nerio Alessandri, l'organizzazione no profit creata oltre dieci anni fa con l'obiettivo di condividere l'esperienza ventennale di Alessandri nel settore del fitness, del Wellness e della salute per creare una società più sostenibile grazie alla promozione del Wellness e di sani stili di vita.

A livello internazionale, grazie all'impegno di Nerio Alessandri e della Wellness Foundation, il Wellness® è diventato un tema chiave del World Economic Forum di Davos ed è stato oggetto di un evento alle Nazioni Unite a New York.

Nel 2018 per il decimo anno consecutivo, Nerio Alessandri ha partecipato in qualità di speaker, al World Economic Forum che per la prima volta ha creato una sessione interamente dedicata allo sport, dal titolo: "The Transformative Power of Sport". Insieme a personalità chiave del settore, tra le quali, il ministro dello sport giapponese, paese organizzatore delle Olimpiadi di Tokyo 2020, Nerio Alessandri ha parlato del ruolo dello sport nel favorire lo sviluppo di società più coese e inclusive, e nel dare nuove possibilità alle comunità svantaggiate.



1.3 MISSIONE, VISIONE, STRATEGIA

LA MISSION E LA VISION [102-16]

La Mission di TECHNOGYM: **Diffondere il Wellness Lifestyle**. Il Wellness come stile di vita può dare un importante beneficio alla società attraverso il miglioramento della qualità della vita delle persone, la riduzione della spesa sanitaria per lo Stato, l'aumento della produttività per le aziende e il rispetto per l'ambiente. Il Wellness come responsabilità sociale guida e unisce l'azienda.

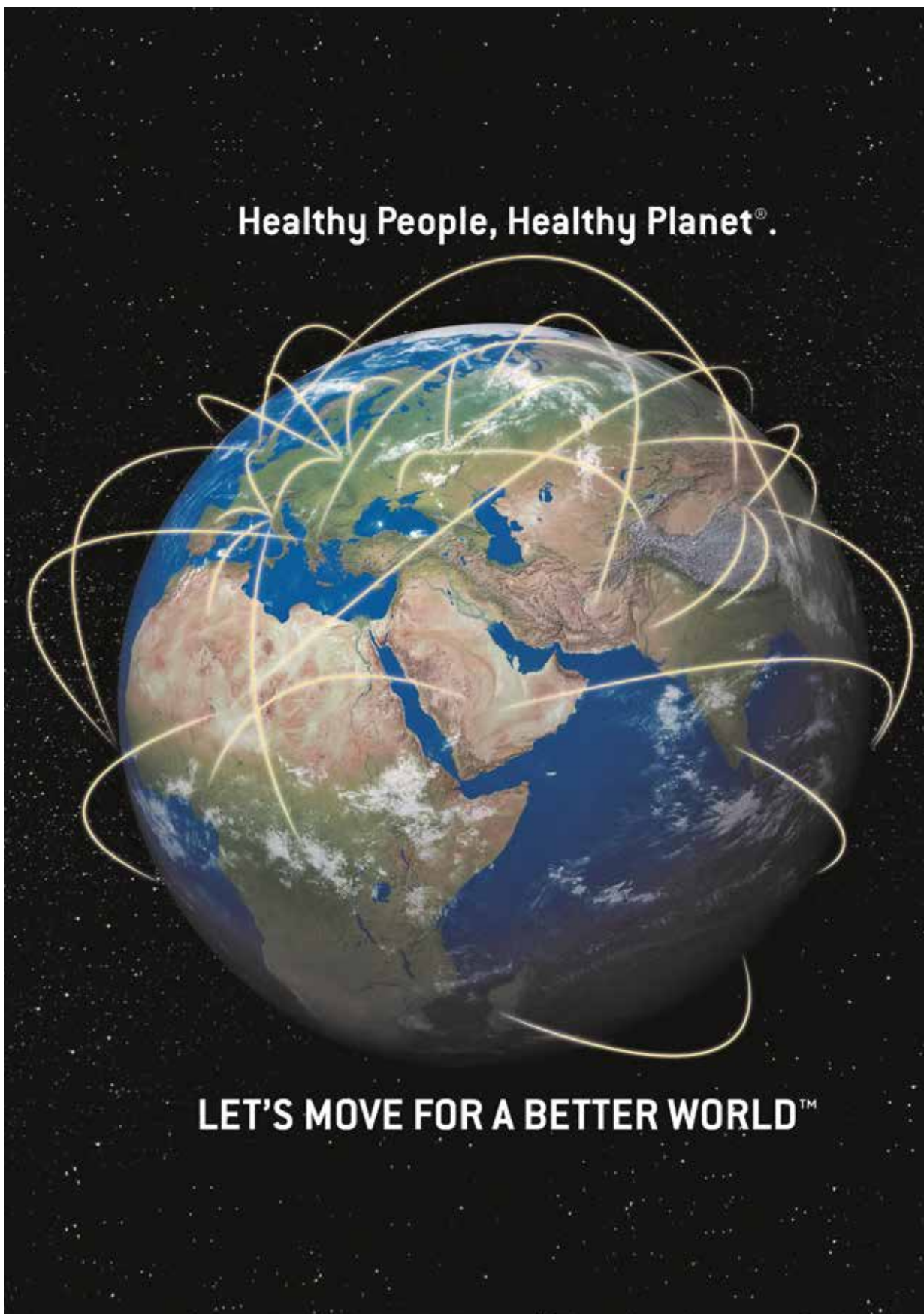
La Vision di TECHNOGYM: **Essere Leader nel mondo come Wellness Solution Provider**. TECHNOGYM vuol essere punto di riferimento riconosciuto nel settore per la capacità di proporre un vero e proprio stile di vita con soluzioni su misura per privati e per operatori professionali nell'ambito del benessere: non solo attrezzature ma anche servizi, contenuti, device e soluzioni per il networking.

STRATEGIA

L'obiettivo di TECHNOGYM è quello di aiutare le persone ad adottare uno stile di vita Wellness sempre e ovunque, attraverso l'implementazione di una strategia che si fonda su tre pilastri principali:

- **Wellness on the go:** l'azienda ha sviluppato il TECHNOGYM Ecosystem, una piattaforma grazie alla quale ogni persona può vivere un'esperienza Wellness personalizzata, accedendo ai propri contenuti e programmi di allenamento su qualunque attrezzatura TECHNOGYM e su qualunque device personale, in qualsiasi momento e luogo del mondo. Il TECHNOGYM Ecosystem integra attrezzature, mobile app dedicate, la piattaforma digitale MyWellness cloud e specifici contenuti, programmi e servizi, offrendo a tutti gli operatori professionali la possibilità di connettersi con i propri clienti ovunque si trovino.
- **Brand Development:** il brand TECHNOGYM in questi anni ha seguito una strategia di posizionamento ispirata a due principali obiettivi: essere un brand Premium nei segmenti club, H&R e HCP ed essere un brand Luxury nell'Home e Consumer. Il marketing e la comunicazione del brand TECHNOGYM ne assicurano i valori grazie a una strategia chiara e coerente che ha contribuito all'affermazione di TECHNOGYM come marchio riconosciuto a livello internazionale.
- **Presenza globale nei diversi segmenti di mercato:** TECHNOGYM sta attuando un'estensione globale in diversi segmenti di mercato, grazie a una strategia distributiva "omni-channel" che comprende il Retail, Field Sales, Wholesale e Inside Sale e che ha fatto registrare nel 2017 una crescita in tutti i canali distributivi.









1.4 IL MODELLO DI BUSINESS

Il modello di business di TECHNOGYM può essere suddiviso in quattro fasi: Ricerca e sviluppo prodotti; Produzione; Distribuzione; e Assistenza post-vendita.

Obiettivo ultimo di tale modello operativo è quello di realizzare e offrire una total wellness solution personalizzata che risponde ai bisogni di benessere e salute degli utenti finali.

A partire da questa breve premessa, e prendendo in considerazione gli ambiti del Decreto 254/2016¹, un costante elemento di attenzione riguarda i **temi di carattere sociale** [Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/2016]. In particolare, la salute e la sicurezza dei prodotti e dei consumatori è al centro del lavoro svolto nella fase di Ricerca e Sviluppo ma si ritrova anche nelle successive fasi del processo produttivo. Technogym mira infatti ad offrire soluzioni che creino benefici funzionali per gli utenti finali, non tralasciando tuttavia la cura per il design e l'innovazione dei materiali per assicurare una user-experience sicura e di qualità.

Per questo motivo, il Gruppo lavora a stretto contatto con i fornitori considerati chiave per il successo dei prodotti, instaurando relazioni di lunga durata e prevedendo periodiche **verifiche** delle loro performance e del rispetto delle normative vigenti **su temi ambientali e sociali** atte a garantire una catena di fornitura stabile [Art. 3 comma 1 lettera b; Art.3 comma 2 lettera e].

L'attenzione per il benessere delle persone si riscontra anche nel garantire **ambienti di lavoro sicuri** [Art. 3 comma 2 lettera c, D.lgs. 254/2016] - specialmente nelle attività produttive svolte negli stabilimenti di Cesena e Malý Krtíš (Slovacchia). Sempre nella fase di Produzione, TECHNOGYM presidia anche le **tematiche di carattere ambientale** [Art. 3 comma 1 - Temi ambientali; Art. 3 comma 2 lettera a, b, c, D.lgs. 254/2016] attraverso un Sistema di Gestione Ambientale che permette il continuo controllo e monitoraggio dei consumi.

Oltre a tali ambiti da Decreto che interessano fasi specifiche del processo produttivo, la **gestione del personale** [Art. 3 comma 2 lettera d, D.lgs. 254/2016] e la **lotta contro la corruzione** [Art. 3 comma 2 lettera f, D.lgs. 254/2016] sono aspetti trasversali presidiati lungo tutta la catena del valore.

Grazie a questo modello TECHNOGYM ha confermato negli anni la propria capacità di interpretare e anticipare le esigenze dei propri utenti, creando così una comunità globale di oltre 40 milioni di persone, che si allenano ogni giorno sui suoi prodotti in 80.000 centri fitness e oltre 200.000 abitazioni private in 100 paesi del mondo. Oggi TECHNOGYM è il punto di riferimento nel settore del fitness, del Wellness e dello sport.

(1) La seguente descrizione vuole fornire una fotografia sintetica del modello di business considerando i servizi e le attività di interesse rispetto ai cinque principali ambiti del Decreto. Per approfondimenti si rimanda ai singoli capitoli in cui sono riportati maggiori dettagli

INNOVAZIONE, DESIGN E SVILUPPO PRODOTTO

Sin dagli inizi, nel 1983, il principio ispiratore di TECHNOGYM è l'innovazione a 360 gradi: sul prodotto, sui processi, sull'ecosistema digitale, sulle vendite, sul marketing e su tutti i settori aziendali.

Il prodotto rappresenta l'elemento centrale della strategia di innovazione di TECHNOGYM. L'area Ricerca e Sviluppo, interna all'azienda, conta su oltre 200 professionisti fra ingegneri, medici dello sport, designer e software developer, oltre ad avvalersi di collaborazioni esterne con medici, fisioterapisti, architetti, atleti e preparatori atletici. TECHNOGYM è titolare, a livello nazionale e internazionale, di numerosi marchi e brevetti.



Dopo aver lanciato nel 2017 una serie di prodotti e concetti totalmente innovativi come MYCYCLING, la soluzione per l'indoor training dedicata ai ciclisti; SKILLROW prodotto per l'indoor rowing in grado di simulare perfettamente il canottaggio in acqua e SKILLRUN, il tapis roulant che rappresenta il nuovo standard di eccellenza per il running, nel 2018 TECHNOGYM ha lanciato la nuova SKILLBIKE e SKILLATHLETIC TRAINING, il nuovo metodo di allenamento ispirato al training dei campioni dello sport.

Prosegue inoltre la diffusione sul mercato di TECHNOGYM Ecosystem, la piattaforma "Internet of Things" di TECHNOGYM che collega prodotti, cloud e dispositivi mobile per offrire al consumatore il "Wellness on the go", un'esperienza Wellness personalizzata accessibile in ogni luogo ed in ogni momento: in palestra, a casa, in viaggio, a lavoro, dal medico o all'aperto.



RICERCA MEDICO SCIENTIFICA²

L'approccio scientifico è parte integrante dello sviluppo prodotto TECHNOGYM, che vanta anche una lunga collaborazione con una rete di scienziati e prestigiose università italiane e internazionali. Sotto il profilo della ricerca scientifica continuano le numerose collaborazioni di Technogym con università e centri di ricerca sia italiani che internazionali. Da segnalare in particolare il rapporto con l'Università di Coventry e Loughborough (UK) con le quali l'azienda sta conducendo dei test di validazione su prodotti e soluzioni. In ambito nazionale continuano le collaborazioni strutturate con le Università di Padova, di Udine e lo IUSM di Roma. Prosegue anche l'attività scientifica dell'area, con pubblicazioni di lavori scientifici su riviste scientifiche indicizzate e la presenza dei responsabili del Dipartimento Scientifico a convegni Nazionali ed Internazionali in qualità di speakers.



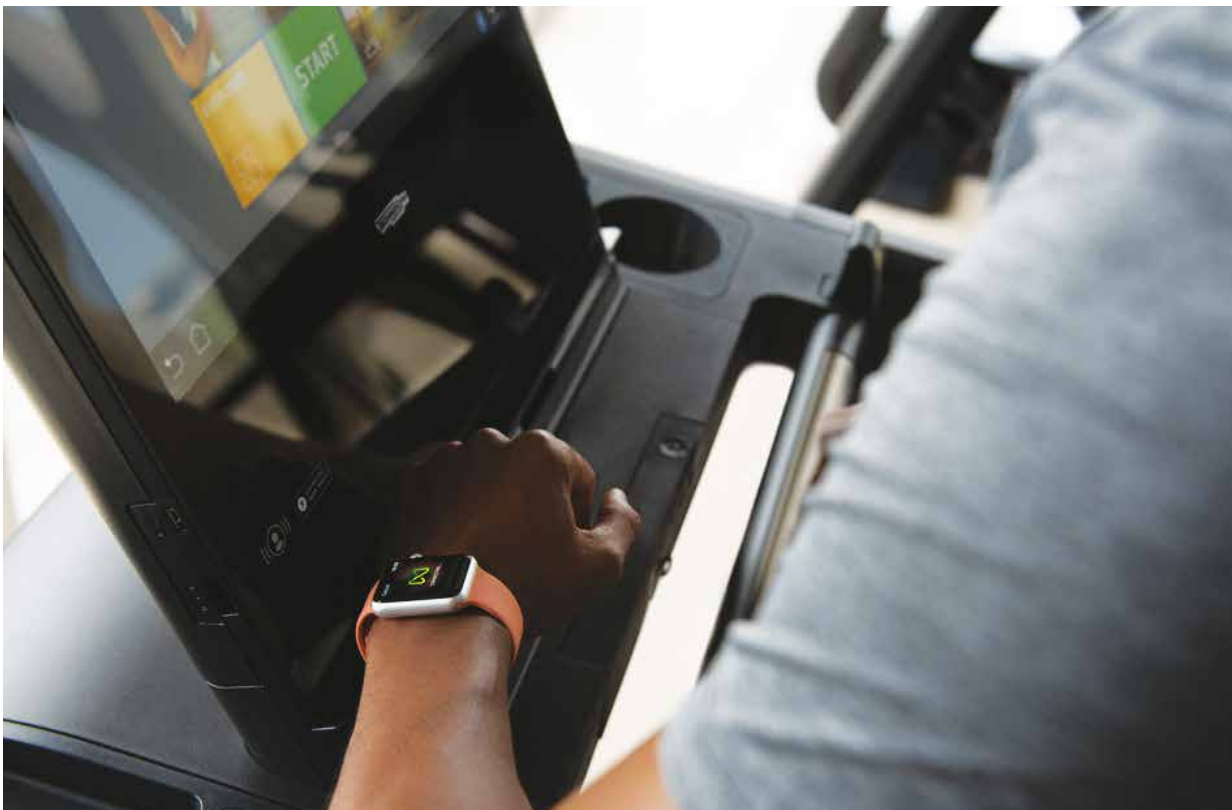
[2] Si rimanda al capitolo 6 "Prodotto" dove è approfondito l'approccio medico-scientifico per lo sviluppo di prodotto.

INNOVAZIONE DIGITALE

Il digitale rappresenta una componente fondamentale delle attività di innovazione di TECHNOGYM. Già nel 1996 TECHNOGYM ha lanciato Wellness System, il primo software per la gestione dell'allenamento. Oggi l'offerta di TECHNOGYM è caratterizzata dal TECHNOGYM Ecosystem, un ecosistema unico nel mondo del fitness e del Wellness che comprende attrezzi connessi, in logica "Internet of Things", una piattaforma cloud che contiene dati e programmi di allenamento personalizzati per ogni singolo utente ed una gamma completa di app consumer e professionali per accedere al proprio programma Wellness. L'innovazione è radicale anche per quanto riguarda la user experience: TECHNOGYM Ecosystem è infatti una piattaforma aperta che integra TECHNOGYM con le principali app e strumenti wearable di tracking e permette all'utente di accedere ad un'esperienza di "Wellness on the go" in ogni luogo ed ogni momento: in palestra, a casa, al lavoro, all'aperto, dal medico ed in viaggio. Ogni utente ha infatti a disposizione un account personale che contiene tutti i dati ed i programmi di allenamento, con la possibilità di accedere alle informazioni sulla propria attività fisica attraverso diversi touchpoint: app, portale web e direttamente sugli attrezzi TECHNOGYM, grazie all'interfaccia UNITY.

Nel corso del 2017 TECHNOGYM ha stretto una collaborazione con IBM per implementare sulla piattaforma MyWellness un servizio di coaching virtuale basato sull'intelligenza artificiale Watson. L'obiettivo è di dare vita a un coach virtuale TECHNOGYM in grado di interagire con le persone per offrire loro programmi di allenamento personalizzati in base agli obiettivi e alle variabili di contesto.

Nell'ambito del keynote speech della "Apple Worldwide Developers Conference", Apple ha annunciato che i prodotti Technogym per l'allenamento cardiovascolare saranno compatibili con Apple Watch. TECHNOGYM è stata la prima azienda del settore ad implementare questa interazione rivoluzionaria che permette agli utenti Apple Watch di tenere traccia dell'esercizio fatto indoor (a casa o in palestra) semplicemente avvicinando il proprio Apple Watch a UNITY - l'interfaccia tecnologica dei prodotti Technogym - collegandosi automaticamente in pochi istanti a tapis roulant, ellittici, bike o stepper. Utilizzando questa straordinaria innovazione, i dati non comunicati in precedenza, tra cui calorie attive e totali, distanza, velocità, piani saliti, inclinazione e passo, verranno perfettamente sincronizzati, per ottenere la massima precisione di misurazione possibile.



L'OFFERTA: TOTAL WELLNESS SOLUTION

L'offerta unica di TECHNOGYM è rappresentata dalla Total Wellness Solution, una soluzione Wellness su misura per operatori ed utenti finali che comprende:



EQUIPMENT

TECHNOGYM vanta una gamma completa di attrezzature all'avanguardia, dedicate all'allenamento cardio, forza, funzionale e di gruppo, appositamente studiate per coprire le richieste del mercato nei diversi segmenti. L'azienda è costantemente impegnata nello sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie per offrire un allenamento sicuro, efficace e coinvolgente.

SERVICE

La Total Wellness Solution offerta da TECHNOGYM comprende anche una serie di servizi che mirano a rendere più completa e personalizzata l'esperienza di Wellness degli utenti finali e a fornire agli operatori professionali un numero sempre più ampio e diversificato di strumenti per ampliare e fidelizzare la propria clientela.

INTERIOR DESIGN

Grazie al servizio Wellness Design, TECHNOGYM è in grado di offrire la progettazione completa del centro Wellness oppure dell'area Wellness all'interno di hotel, aziende, centri medici o abitazioni private. L'obiettivo è quello di creare atmosfere piacevoli e stimolanti e di permettere ai clienti di differenziarsi grazie ad uno stile unico e personalizzato.

FINANCIAL SERVICES

TECHNOGYM assicura ai propri clienti finanziamenti sicuri, rapidi e trasparenti, costruendo insieme a loro un piano personalizzato e affidabile in collaborazione con numerosi istituti bancari e assicurativi internazionali di primo livello.

AFTER SALES

I servizi di assistenza TECHNOGYM mirano a garantire prestazioni, affidabilità e valore nel tempo alle attrezzature acquistate, grazie a contratti modulari e su misura che assicurano la migliore operatività e qualità costante delle stesse. L'azienda vanta una rete mondiale di centri di Assistenza Tecnica autorizzati in grado di intervenire con tempestività e competenza.

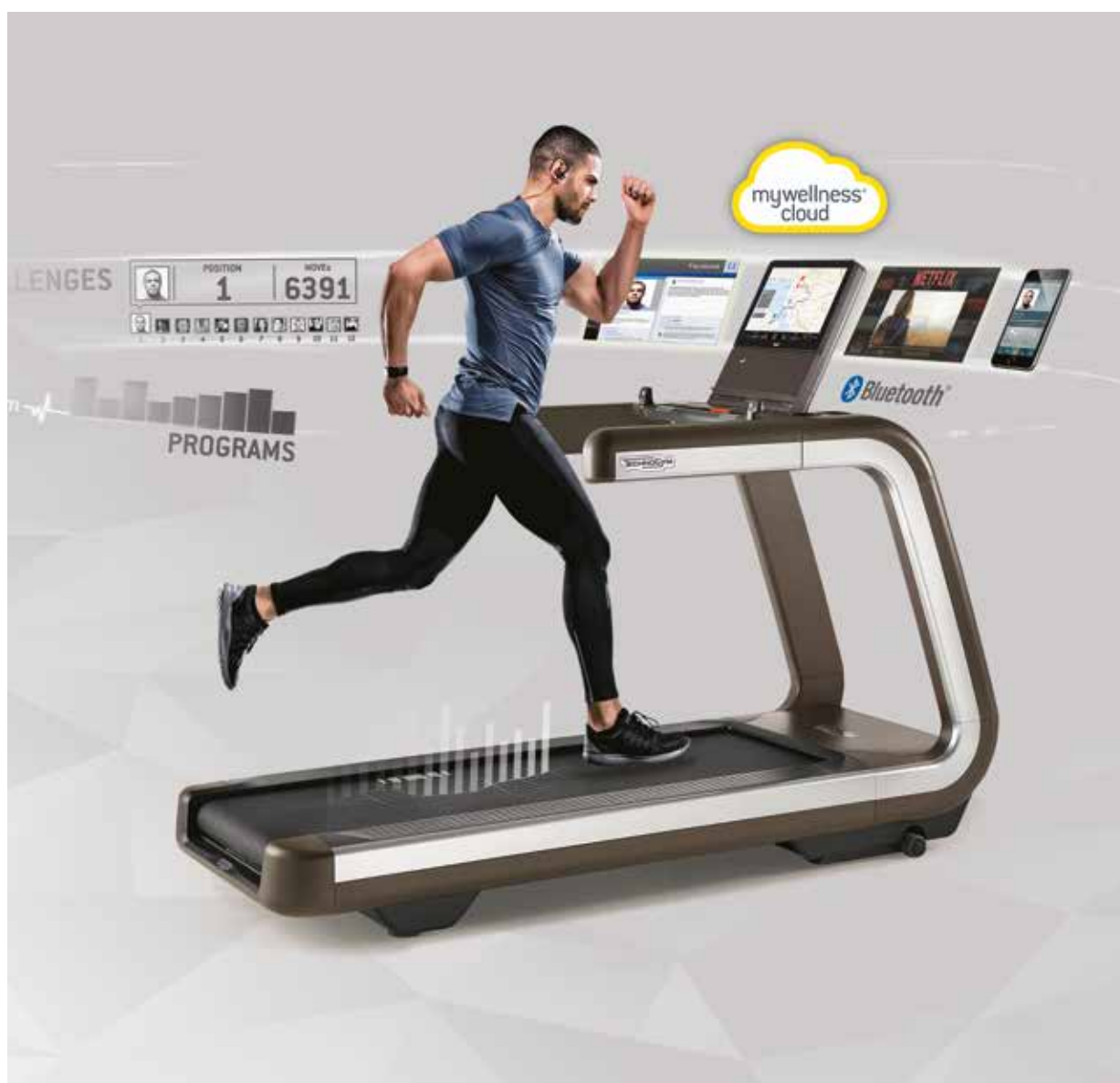
[3] Si rimanda al capitolo 5 per maggiori dettagli.

MARKETING SUPPORT

La promozione del Wellness, le partnership sportive e la community globale TECHNOGYM rendono il brand un marchio distintivo per il suo appeal, contribuendo al business dei clienti. L'azienda dispone di tool educazionali e promozionali per aumentare la conoscenza delle attrezzature e dei benefici da esse derivanti e per permettere ai clienti di sfruttare il brand e la comunicazione di TECHNOGYM come asset per il proprio business.

NETWORKING APPS, DEVICES & CONTENTS

Grazie alla piattaforma aperta MyWellness cloud, integrata con attrezzi, app e dispositivi portatili, operatori e utenti possono restare reciprocamente connessi ovunque siano, per una gestione completa degli stili di vita che accresce la fidelizzazione dei clienti e le opportunità di business. Gli operatori possono usufruire di una vasta gamma di applicazioni professionali che accrescono il loro potenziale, mentre gli utenti possono lasciarsi coinvolgere dalla console digitale UNITY, l'interfaccia cardio più avanzata sul mercato, progettata per rendere unica ogni esperienza di allenamento.



LA DISTRIBUZIONE

SEGMENTI

L'azienda si rivolge a specifici SEGMENTI distributivi:

- Fitness e Wellness Clubs;
- Hospitality & Residential;
- HCP (Health, Corporate & Performance);
- Home.

CANALI

La distribuzione dei prodotti TECHNOGYM segue un approccio omni-channel e si sviluppa attraverso i quattro canali di vendita:

- field sales, rappresentato da personale di vendita dipendente di TECHNOGYM e da agenti di vendita;
- inside sales, costituito dal teleselling o dal canale di vendita online;
- retail, rappresentato dai sette store direttamente gestiti dall'azienda;
- distributors.



I canali field sales, inside sales e retail sono canali di vendita diretti attraverso cui TECHNOGYM raggiunge direttamente utenti finali e operatori professionali, mentre il canale distributors è un canale di vendita indiretto in cui la vendita a utenti finali e operatori professionali viene realizzata da distributori esclusivi che coprono i mercati in cui l'azienda non è presente con una filiale diretta. La crescita del business nel 2018 è avvenuta principalmente nel canale field sales.

GEOGRAFIE

TECHNOGYM è presente in tutti i più importanti mercati del mondo. Nel corso del 2018 oltre il 90% dei ricavi dell'azienda è stato realizzato al di fuori dell'Italia e circa il 40% al di fuori dell'Europa, con una forte crescita in Nord America e APAC.

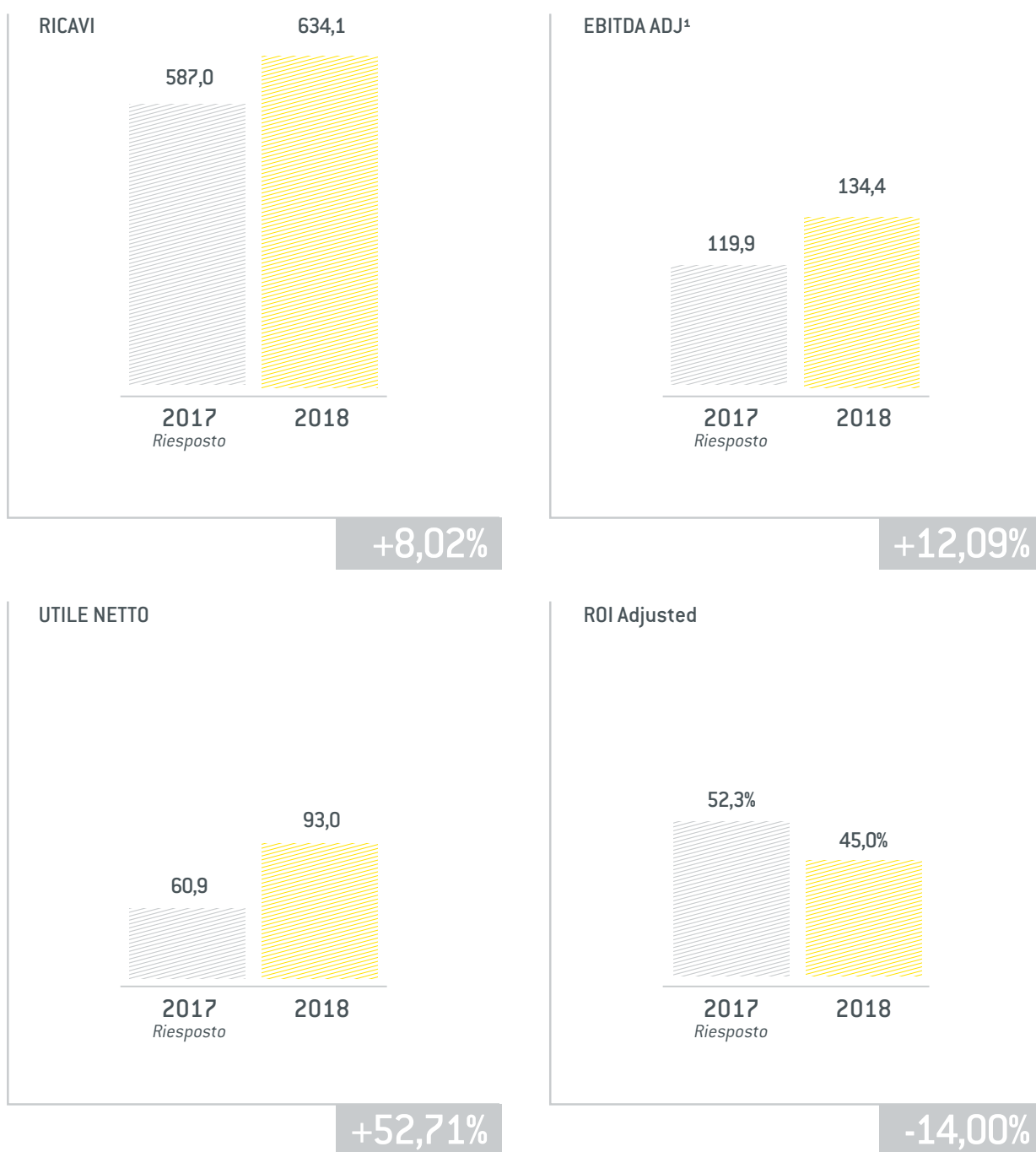


MARKETING E COMUNICAZIONE

L'attività di marketing e comunicazione, trasversale a tutte le fasi del modello operativo di TECHNOGYM, è tra gli elementi principali della strategia di sviluppo e consolidamento della Società nel mercato del fitness e nel più ampio settore del Wellness e ha contribuito significativamente nel corso del tempo a rendere il marchio TECHNOGYM un brand distintivo, conosciuto in tutto il mondo e sinonimo di qualità, innovazione e design italiano. Elemento fondante della strategia di marketing e comunicazione è rappresentato dalle partnership nel settore sportivo. TECHNOGYM è infatti fornitore ufficiale di numerose squadre ed atleti di primo livello ed è stata Fornitore Esclusivo ed Ufficiale di sette edizioni delle Olimpiadi.



1.5 I PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO- FINANZIARI ^(AB5)



[In milioni di Euro e rapporti]

Per approfondimento si rimanda alla Relazione finanziaria annuale 2017 disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/investor-relations/bilanci-e-risultati>).

(4) Il Gruppo definisce: l'EBITDA adjusted come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e (iii) proventi/(oneri) non ricorrenti; l'EBITDA margin adjusted come rapporto tra EBITDA adjusted e totale ricavi; l'EBITDA come risultato operativo, rettificato delle seguenti voci di conto economico: (i) accantonamenti netti; (ii) ammortamenti e svalutazioni/rivalutazioni e; l'EBITDA margin come rapporto tra EBITDA e totale ricavi.

(5) Il Gruppo definisce il risultato operativo adjusted come risultato operativo rettificato dei proventi/(oneri) non ricorrenti.



02

SOSTENIBILITÀ
IN TECHNOGYM



2. SOSTENIBILITÀ IN TECHNOGYM

La seconda edizione della Dichiarazione non finanziaria (DNF) risponde agli obblighi di legge previsti dal Decreto Legislativo n. 254/2016.

La presente sezione vuole fornire le informazioni chiave che rappresentano l'approccio strategico e gestionale, le attività e le principali performance in ambito ambientale e sociale di Technogym, e vuole chiarire l'impegno del Gruppo in ambito di sostenibilità a partire dai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

L'approccio alla sostenibilità di Technogym vede una forte coerenza e sinergia con la **Mission aziendale**. Obiettivo di Technogym è **diffondere nel mondo il Wellness Lifestyle** per promuovere regolare esercizio fisico, sani stili di vita e migliorare la qualità di vita delle persone. Il *Wellness*, che rappresenta la filosofia aziendale di Technogym è fondamentale nella definizione degli obiettivi strategici dell'azienda, e riflette il suo impegno per la creazione di valore condiviso con tutti gli stakeholder.

La stretta correlazione tra strategia aziendale e sostenibilità è ciò che guida il Gruppo nelle sue scelte e azioni al fine di rispondere alle istanze e bisogni di salute delle persone. Il benessere dell'utente finale, e di conseguenza della comunità, è pertanto al centro degli obiettivi del Gruppo a partire dalla fase di ideazione del prodotto; un'attenzione che prosegue durante tutto il processo di produzione, lungo la fase di supporto post-vendita e di promozione marketing.

L'insieme di questi aspetti evidenziano l'unicità del modello di business e favoriscono un allineamento strategico con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs).

In coerenza con la propria Mission, Technogym contribuisce attivamente al **raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere"**, con specifico riferimento al target 3.4. "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

2.1. I TEMI RILEVANTI [102-47]

Ai fini di rispondere al D.lgs. 254/16, e in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards 2016, le aziende devono identificare i temi rilevanti in base all'importanza degli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione e la loro influenza sostanziale sulle valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

L'analisi di materialità rappresenta lo strumento strategico per definire i temi più rilevanti e significativi per l'azienda e per tutti i suoi stakeholder.

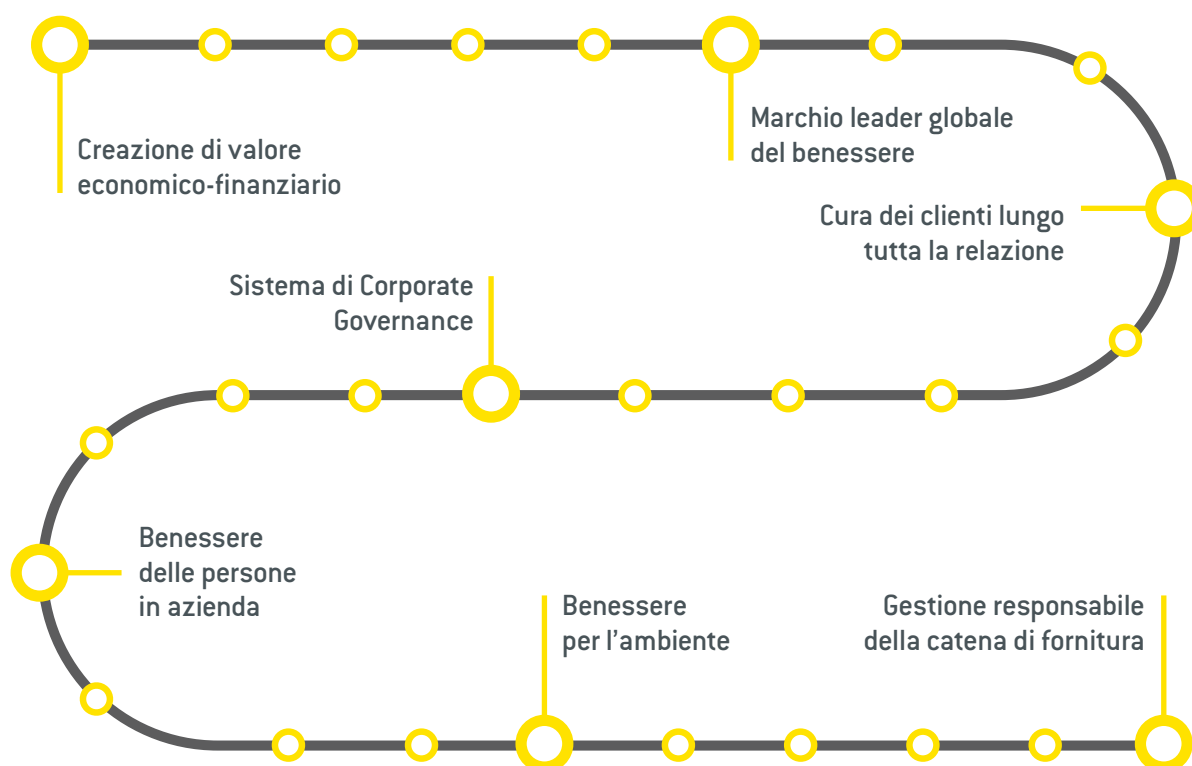
Nel corso del 2017 Technogym ha avviato un processo di analisi di materialità per individuare le tematiche *material* o prioritarie rispetto alle attività del Gruppo e in termini di impatti economici, sociali e ambientali.

A fronte del coinvolgimento delle Direzioni per il primo anno di rendicontazione delle informazioni non finanziarie, per il 2018 si è deciso di mantenere valide le risultanze di quanto già indicato nella Dichiarazione Non Finanziaria 2017 in quanto rappresentative delle priorità del Gruppo. Pertanto, si confermano i seguenti ambiti tematici.

“Promozione del wellness lifestyle nella comunità” indica l'allineamento tra il punto di vista dell'organizzazione e dello stakeholder in termini di ruolo di Technogym quale promotore della cultura del benessere per tutta la comunità;

“Soluzioni per il benessere di ogni persona” testimonia la centralità del processo di lettura e risposta ai bisogni delle persone nella strategia del Gruppo.

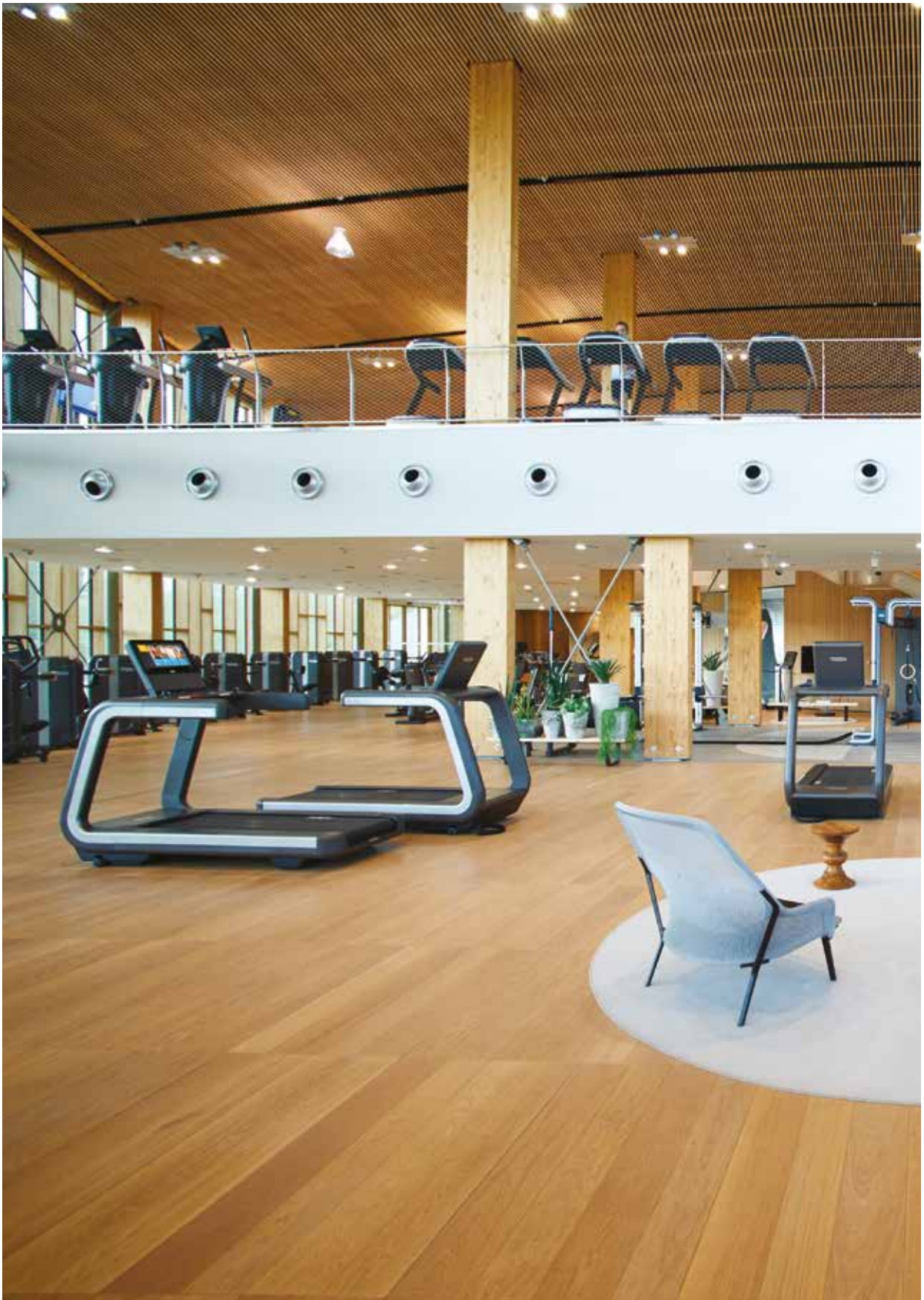
Gli altri ambiti tematici considerati nell'analisi sono: “Creazione di valore economico-finanziario”, “Marchio leader globale del benessere”, “Cura dei clienti lungo tutta la relazione”, “Sistema di Corporate Governance”, “Benessere delle persone in azienda”, “Benessere per l'ambiente”, “Gestione responsabile della catena di fornitura”.



Considerando poi i temi specifici e ordinandoli rispetto alla loro rilevanza complessiva, si evidenzia il seguente set come temi prioritari (livello di priorità 1) e temi molto rilevanti (livello di priorità 2). Ne emerge come, tra gli ambiti tematici messi in evidenza dal Decreto 254/16, particolarmente significativi per Technogym sono alcuni temi sociali (connessi alla sicurezza dei prodotti, alla capacità di rispondere ai bisogni, alla promozione della cultura del benessere nella comunità) e attinenti al personale (wellness aziendale, tutela dei lavoratori), che saranno trattati, con diverso livello di approfondimento, all'interno della Dichiarazione Non Finanziaria.

Ambito tematico	Tema	Livello di priorità
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Capacità di garantire prodotti sicuri e ad alta prestazione	1
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Capacità di interpretare e anticipare le esigenze di benessere delle persone e della società	1
Promozione del wellness lifestyle nella comunità	Promozione della cultura del benessere per tutta la comunità	1
Marchio leader globale del benessere	Crescita e consolidamento internazionale	
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Integrazione di strumenti digitali nello sviluppo di prodotti	1
Sistema di Corporate Governance	Integrità e rigore nella condotta aziendale	1
Marchio leader globale del benessere	Tutela del marchio e proprietà intellettuale	1
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Innovazione nel design e nello sviluppo del prodotto	2
Sistema di Corporate Governance	Gestione dei rischi d'impresa e sistema di controllo interno	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Customer centricity e experience caring	2
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Approccio medico scientifico nei progetti di ricerca e sviluppo su prodotti e soluzioni	2
Creazione di valore economico - finanziario	Tutela della redditività operativa	2
Benessere delle persone in azienda	Promozione del wellness aziendale	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Supporto per lo sviluppo del cliente con soluzioni personalizzate	2
Benessere delle persone in azienda	Tutela dei lavoratori e rispetto dei loro diritti	2
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Gestione responsabile di dati e informazioni personali	2

A partire da queste considerazioni, il presente documento rendiconta tutte le tematiche emerse come rilevanti. Sono comunque rendicontati tutti i temi presentati dal Decreto. Infine, la Creazione del valore economico finanziario è trattata sinteticamente nel presente documento e approfondita nella Relazione finanziaria annuale.





03

SISTEMA
DI CORPORATE
GOVERNANCE



3. SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE

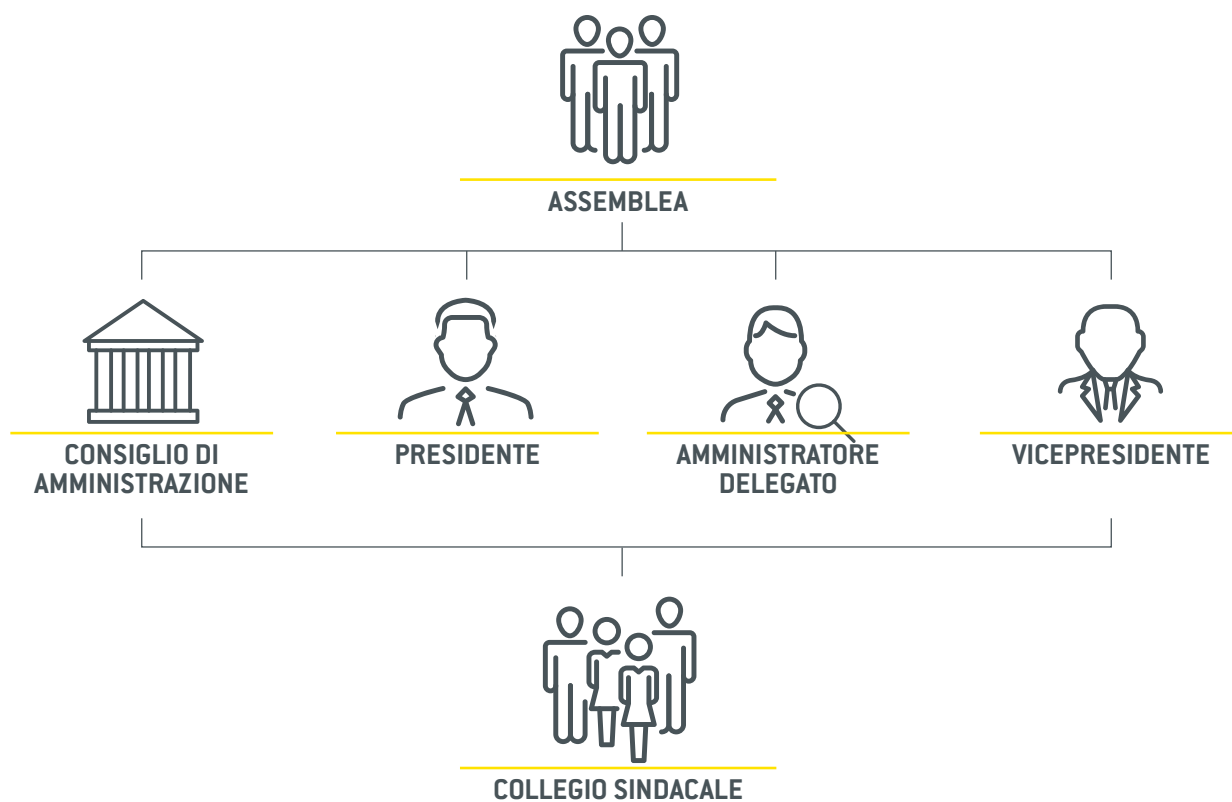
[TEMATICA MATERIAL: SISTEMA DI CORPORATE GOVERNANCE]

3.1 GLI ORGANI DI GOVERNANCE

Il sistema di Corporate Governance adottato da Technogym è conforme ai principi previsti dal Codice di Autodisciplina delle Società quotate predisposto da Borsa Italiana S.p.A. ed alle best practice nazionali e internazionali.

La governance di Technogym, così come prevista dallo Statuto, è strutturata secondo il modello tradizionale di amministrazione e controllo e consta degli organi di seguito indicati:

- l'Assemblea;
- il Consiglio di Amministrazione, all'interno del quale è nominato un Presidente e Amministratore Delegato, e un Vicepresidente;
- il Collegio Sindacale.



Il Consiglio di Amministrazione della Società è composto da 11 membri, di cui 4 donne e il restante uomini, come segue: Nerio Alessandri, in qualità di Presidente e Amministratore Delegato, Pierluigi Alessandri, in qualità di Vicepresidente, Erica Alessandri, Francesca Bellettini, Carlo Capelli (consigliere con deleghe), Maurizio Cereda, Chiara Dorigotti, Vincenzo Giannelli, Maria Cecilia La Manna, Riccardo Pinza e Andrea Giuseppe Zocchi. [102-18; 102-22; 102-23; 405-1]

CdA - Composizione per età



A supporto del Consiglio di Amministrazione sono stati costituiti tre Comitati: il Comitato Controllo e Rischi, il Comitato per le Nomine e la Remunerazione, e il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate. I Comitati svolgono un ruolo consultivo e propositivo ciascuno nell'ambito specifico di competenza. [102-18]

Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/sistema-di-corporate-governance>).

IL CODICE ETICO [ART. 3 COMMA 1 LETTERA A, D.LGS. 254/16 – MODELLO DI GESTIONE]

[102-16]

“È intenzione di Technogym fare affari non solo osservando le leggi, ma con correttezza a prescindere dalle leggi”

Il Codice Etico rappresenta il primo documento di riferimento per quanto riguarda l'approccio all'etica di impresa e raccoglie i principi che formano la cultura aziendale di Technogym. I valori guida e le regole che ne fanno parte intendono orientare la condotta aziendale nei confronti dei principali stakeholder e del contesto sociale nel suo insieme, e riflettono il corpus di normative interne il cui obiettivo è la prevenzione di comportamenti scorretti o non in linea con le direttive della Società.

Il Codice è applicato su tutto il perimetro Technogym S.p.A.

Technogym richiede inoltre che gli stakeholder della Società si attengano a una condotta in linea con i principi generali del Codice stesso. Ciò viene garantito anche mediante l'inserimento di apposite clausole nei modelli contrattuali utilizzati per definire le relazioni tra parti terze e il Gruppo, che stabiliscono l'obbligo a carico di tali terzi di osservare, nell'ambito delle proprie attività e della propria organizzazione, le disposizioni del Codice.

Il Codice è parte fondamentale e integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (successivamente richiamato come “Modello” o “MOG”) adottato da Technogym ai sensi del Decreto legislativo 231/2001.

La definizione del MOG ha comportato un'attività di assessment del modello organizzativo preesistente, al fine di individuare le attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i reati previsti dal Decreto e definire protocolli di controllo in relazione alle attività sensibili individuate, con l'obiettivo di renderlo coerente con i principi di controllo introdotti con il Decreto legislativo 231/2001 e, conseguentemente, idoneo a prevenire la commissione dei reati richiamati dal Decreto stesso.

Il Modello 231 contiene quindi tutti i principi e procedure operative finalizzati a prevenire la commissione di illeciti e a promuovere un comportamento corretto da parte di coloro che operano per conto del Gruppo, nel rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza.

I processi aziendali sono poi oggetto di un assessment periodico da parte della Funzione Internal Audit per verificare il livello di rischio connesso alla commissione di reati previsti dalla normativa 231 e l'efficacia degli standard di controllo predisposti per limitarlo. Nel 2018 sono state realizzate attività di controllo per identificare eventuali rischi connessi ai processi corporate significativi e ai principali ambiti identificati come sensibili dal Modello 231. I risultati del processo vengono presentati all'Organismo di vigilanza, che ha il compito di monitorare il rispetto e l'effettiva applicazione del Modello 231 e del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza è composto da tre membri:

- avv. Andrea Ciani (Presidente e membro indipendente);
- dottor Emanuele Scorsonetto (parte di Wellness Holding);
- dottor Giuliano Boccanegra (responsabile Internal Audit di Technogym S.p.A.).

Per supportare l'Organismo di Vigilanza nell'attività di monitoraggio sono stati attivati appositi canali di informazione riservati (casella mail dedicata odv@technogym.com e posta ordinaria) attraverso i quali è possibile inviare segnalazioni in merito a violazioni o sospette violazioni. L'Organismo provvede ad analizzarle, svolgendo indagini in merito. L'Organismo di Vigilanza ha inoltre il compito di verificare periodicamente l'applicazione e il rispetto del Codice Etico e il contenuto del Codice stesso, al fine di segnalare la necessità di adeguamenti tenuto conto dell'evoluzione della legge.

Nel 2016 il Codice Etico è stato oggetto di una revisione per allinearli alle evoluzioni di cui è stata oggetto l'azienda (*in primis* la quotazione in Borsa) e renderlo uno strumento più fruibile ed efficace anche dal punto di vista della diffusione all'interno del Gruppo. La revisione del Codice è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione su proposta dell'Amministratore Delegato.

Il Gruppo ha attivato **iniziative di formazione** rivolte ai propri dipendenti, oltre al perimetro Technogym S.p.A., per promuovere conoscenza dei principi e dei contenuti del Codice Etico, del Modello di gestione e delle relative procedure di implementazione, con grado di approfondimento diversificato a seconda del ruolo ricoperto.

In particolare, nel 2018 sono state formate 437 persone sul nuovo Codice Etico, e nel 2019 saranno realizzati nuovi interventi formativi che coinvolgeranno tutti i dipendenti su temi relativi alla anticorruzione e Codice etico.

La comunicazione e la formazione sui principi e contenuti del Modello e del Codice Etico sono garantite dai responsabili delle singole Funzioni che, secondo quanto indicato e pianificato dall'Organismo di Vigilanza, identificano la migliore modalità di fruizione delle esperienze formative.

LA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE

[Art. 3 comma 2 lettera f, D.lgs. 254/16 – lotta alla corruzione]

“Rappresentare Technogym sempre con dignità e trasparenza” [DMA 205]

L'impegno di Technogym per promuovere integrità e rigore nella condotta aziendale si traduce anche in un impegno concreto nel prevenire il rischio di corruzione attiva e passiva, riconosciuta come comportamento in grado di minare la fiducia e alterare la corretta competizione tra gli operatori del mercato.

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice etico
- Modello 231
- Technogym Vision Book
- Codice di Condotta
- Day by Day in Technogym

L'impegno del Gruppo contro i reati di corruzione si basa sull'adozione ed efficace attuazione del MOG per quanto riguarda il perimetro nazionale e, a livello globale, sulla promozione dei principi di *anti-bribery* e *anti-corruption*; il consolidamento di un sistema strutturato e organico di procedure e attività di controllo consente di limitare il rischio di commissione del reato, nelle sue forme attive e passive.

All'interno del Modello sono state identificate le attività “sensibili” che includono, tra le altre: la negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati; la selezione e gestione dei rapporti con agenti di vendita; la selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori, sviluppatori); gli approvvigionamenti di beni, servizi o consulenze; la gestione di omaggi, liberalità, sponsorizzazioni; la gestione del sistema premiante. [Art. 3 comma 1 lettera c, D.lgs. 254/16 – rischi]

I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono oggetto di una specifica attenzione che si traduce in un sistema di controllo generale e per singole attività individuate come “sensibili” quali, ad esempio, l'esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici e la negoziazione e stipula di contratti di vendita di beni e servizi con soggetti pubblici, in Italia e all'estero, mediante gare pubbliche e/o trattative private.

All'interno del Codice Etico è approfondito il tema “Donativi, benefici o altre utilità” e specificato in modo chiaro e non arbitrario quali sono i limiti oltre i quali non è considerato ammissibile accettare regalie.

Nell'ambito dei percorsi formativi su etica e correttezza, un modulo specifico è dedicato all'anticorruzione; sono presentate le norme di legge e descritte le policy di Technogym in materia.

Si conferma inoltre che nel 2018 non vi sono stati episodi confermati di corruzione. [205-3]

IL RISPETTO DELLE REGOLE DI MERCATO

“Technogym riconosce la concorrenza come elemento fondamentale per lo sviluppo e il progresso economico e sociale per il territorio” [DMA 206]

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice etico
- Modello 231

Il Gruppo agisce nel rispetto della normativa antitrust nazionale e non nega, nasconde o ritarda alcuna informazione richiesta dalle autorità di concorrenza nelle loro funzioni ispettive, collaborando attivamente nel corso di eventuali procedure istruttorie.

Il Gruppo vigila affinché siano rispettate le condizioni generali per la libertà di impresa. Nello svolgimento della propria attività, Technogym permette agli operatori economici di accedere al mercato e di competere. Contemporaneamente

neamente vengono tutelati i clienti, promuovendo il miglioramento della qualità dei servizi e mantenendo il corretto rapporto fra prezzo e livello del prodotto o servizio offerto.

Per promuovere il rispetto delle regole alla base di una corretta concorrenza, il Codice Etico esplicita chiaramente i comportamenti attesi da parte delle persone che fanno parte del Gruppo; tutti i dipendenti sono infatti tenuti a rispettare la normativa in materia di leale concorrenza ed antitrust.

Qualora dipendenti e collaboratori vengano a conoscenza di pratiche che abbiano per oggetto o per effetto di impedire il gioco della concorrenza sul mercato, devono segnalarle al proprio responsabile, e i responsabili aziendali sono tenuti a loro volta a segnalare all'Organismo di Vigilanza comportamenti anticoncorrenziali.

Sono considerati tali, ad esempio, l'instaurazione di rapporti con i concorrenti di Technogym S.p.A. per raggiungere intese su prezzi, quantitativi o altre condizioni contrattuali, la stipula di accordi o intese anche verbali di non concorrenza con concorrenti del Gruppo e la definizione di accordi per la partecipazione in gare d'appalto oppure per la ripartizione di mercati o fonti di approvvigionamento.

Infine, Technogym vende prodotti e servizi sulla base dei meriti e dei vantaggi che offrono, senza denigrare in modo falso i prodotti e servizi offerti dalla concorrenza.



3.2 GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione dei rischi ha l'obiettivo di preservare lungo l'intera catena del valore l'efficacia e la redditività dei business del Gruppo.

L'organo di governance che presidia l'approccio del Gruppo alla gestione dei rischi è il **Comitato Controllo e Rischi**, composto da membri in possesso dei requisiti di indipendenza indicati dal Codice di Autodisciplina, che supporta il Consiglio di Amministrazione in merito alle valutazioni e decisioni relative al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, oltre a quelle relative all'approvazione delle relazioni finanziarie periodiche.

In particolare, in conformità a quanto previsto nel Codice di Autodisciplina, svolge le seguenti funzioni: esprime pareri su specifici aspetti inerenti alla identificazione dei principali rischi aziendali; esamina le relazioni periodiche, aventi per oggetto la valutazione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, e quelle di particolare rilevanza predisposte dalla Funzione Internal Audit; riferisce al Consiglio di Amministrazione, almeno semestralmente, sull'attività svolta nonché sull'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.



Per approfondimento sul sistema di Corporate Governance si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, disponibile anche sul sito (<http://corporate.technogym.com/it/governance/sistema-di-corporate-governance>).

Al fine di rafforzare la capacità del Gruppo di controllare gli impatti e i rischi lungo tutto i processi aziendali, Technogym ha avviato nel 2017 un progetto per l'implementazione di un sistema di **Enterprise Risk Management (ERM)**, che introduce in azienda un approccio strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi.

La fase iniziale di analisi del Corporate Profile Risk ha infatti permesso, in prima istanza, l'identificazione dei principali rischi cui è esposta la Società e delle attività di mitigazione dei rischi individuati.

A partire da queste attività preliminari si è definito il **Technogym Risk Model (TRM)** che rappresenta un modello di classificazione dei rischi in categorie, raggruppate in tre macro-aree:

- **“Strategic Risk”**, rischi derivanti da cambiamenti del contesto di business o da decisioni aziendali errate, attuazione inadeguata di decisioni e scarsa reattività a variazioni del contesto;
- **“Operational Business Support Risk”**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di supporto al business;
- **“Operational Core Business Risk”**, rischi legati a inadeguatezza o disfunzione dei processi di core business.

La categorizzazione dei rischi mediante tale strumento facilita l'identificazione e l'analisi dei principali rischi e l'affermazione di un linguaggio comune in tema di risk management all'interno dell'intera organizzazione e in maniera coordinata con i diversi sistemi di gestione aziendali adottati.

Dotandosi del TRM, Technogym sarà in grado di rispondere in modo dinamico e strutturato alle specifiche attività e processi aziendali che si evolvono in funzione della natura e della tipologia di eventi di rischio identificati, nonché delle evoluzioni delle attività aziendali e/o della struttura organizzativa.






Con l'implementazione del progetto ERM sarà possibile:

- **individuare tempestivamente e anticipare i principali rischi** che ostacolano il raggiungimento degli obiettivi aziendali, strategici ed operativi;
- **promuovere processi decisionali “informati”**;
- **tradurre le minacce in opportunità** e vantaggio competitivo.

Nel 2018, a fronte di esigenze progettuali di particolare attenzione per il Gruppo, l'ERM è stato avviato ma non risulta ancora implementato a pieno regime. Ciò premesso, Technogym ha effettuato una mappatura preliminare dei processi e dei rischi correlati che, attraverso l'implementazione del Sistema di Gestione Integrato, permetterà un approccio strutturato di rilevazione e gestione dei rischi per l'intera organizzazione aziendale, anche su ambiti caratteristici della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance).

A tale proposito, con specifico riferimento agli aspetti ambientali, sociali, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani, della lotta alla corruzione di cui al Decreto 254/16, Technogym ha avviato un percorso di integrazione dei rischi ESG (Environmental, Social e Governance) all'interno dei sistemi di gestione utilizzati a presidio dei diversi aspetti⁴. I rischi ESG sono riportati in corrispondenza dei capitoli dedicati alle tematiche, mentre di seguito è disponibile una tabella di sintesi che identifica le fonti a presidio della gestione dei rischi sui diversi ambiti. Di questi, si segnala che la revisione della Politica Integrata, come descritto nel paragrafo a seguire, ha permesso di rafforzare il presidio dei rischi in ambito di Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia.

[4] Si segnala che prese in considerazione le attività produttive del Gruppo non sono stati rilevati rischi significativi.

	AMBITO DA DECRETARE	PRINCIPALI POSSIBILI RISCHI	SISTEMI E STRUMENTI A PRESIDIO
	ASPETTI AMBIENTALI	<ul style="list-style-type: none"> Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi per trasporto / smaltimento / recupero dei rifiuti Elevata generazione e inadeguato contenimento delle emissioni di gas ad effetto serra e di emissioni inquinanti in atmosfera derivanti dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dalle attività produttive e lungo la catena di fornitura 	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001 Modello di gestione 231
	ASPETTI SOCIALI	<ul style="list-style-type: none"> Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/aspettative dei clienti e del potenziale mercato Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling) Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze 	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Politica Integrata dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 Sistema di Gestione Qualità ISO 9001 Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 Sistema di gestione UNI CEI ISO 13485 Procedura GSP Manuale utente e Manuale Service Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness® Lead Generation Policy Global Data Protection Policy Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud
	ASPETTI ATTINENTI AL PERSONALE	<ul style="list-style-type: none"> Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia 	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Global Team Development (GTD) Manual Quick Reference Guide: Talent Acquisition Process
	ASPETTI RELATIVI AL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI	<ul style="list-style-type: none"> Inadeguate condizioni di lavoro delle persone come eventuali casi di lavoro minorile, salubrità dell'ambiente di lavoro, eventuali discriminazioni, alla salute e sicurezza delle persone, libertà di associazione e contrattazione collettiva 	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Modello di gestione 231 Sistema di Gestione Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro ISO 45001 Clausola nei contratti per presa visione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 Checklist per assessment dei fornitori
	ASPETTI RELATIVI ALLA LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari 	<ul style="list-style-type: none"> Codice Etico Modello di gestione 231 Technogym Vision Book Day by Day in Technogym Sistema di Gestione Integrato e relative procedure per la valutazione, qualifica e selezione dei fornitori, gestione degli approvvigionamenti e dei fornitori Processo GSN

Per quanto riguarda gli aspetti sociali, si segnala che lo sviluppo prodotto è presidiato dal processo GSP, mentre le normative di riferimento per la gestione dei processi sono la ISO 9001 E la ISO 13485. Inoltre, Technogym prevede anche il coinvolgimento di partner scientifici per garantire i benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

Per gli aspetti ambientali, gli ambiti di principale rischio potenziale sono correlati alle attività produttive del Gruppo, tenuto presente che lo stabilimento di Cesena svolge solo attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, ed entrambi gli stabilimenti sono presidiati da un Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi ai Diritti Umani, date le caratteristiche dell'azienda non si evidenziano rischi significativi. Con particolare riferimento alla catena di fornitura si segnala che il 74% dei fornitori sono presenti sul territorio italiano, assicurando il rispetto delle normative vigenti. Inoltre, avendo Technogym adottato un processo strutturato di *supply chain assessment*, si prevedono audit e verifiche in sede⁵ che garantiscono un monitoraggio continuo.

I SISTEMI DI GESTIONE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI

[Art. 3 comma 1 lettera a, D.lgs. 254/16 – modello di gestione]

Technogym riconosce, nell'adozione di sistemi di gestione certificati, un elemento di fondamentale rilevanza per supportare la realizzazione di prodotti e servizi eccellenti volti alla piena e incondizionata soddisfazione del cliente attraverso un attento e pieno rispetto delle persone e dell'ambiente, in un'ottica di miglioramento continuo.

La certificazione di qualità ISO 9001 è stata conseguita per la prima volta, con riferimento allo stabilimento italiano, nel 2000, la certificazione ambientale ISO 14001 nel 2003 e quella su salute e sicurezza OHSAS 18001 nel 2006 passando al nuovo standard ISO 45001 nel 2018.

Il Gruppo, spinto dalla continua ricerca di efficienza e standardizzazione dei processi, ha avviato, nella seconda metà del 2017 un progetto di integrazione dei Sistemi di Gestione che è stato portato a regime nel 2018 con il Sistema di Gestione Integrato.

Il progetto garantisce una maggiore standardizzazione dei processi e del sistema procedurale che li regola con recupero di efficienza sia dal punto di vista delle risorse economiche che dell'impegno dedicato dai collaboratori aziendali operanti in prima persona sui processi.

In particolare, il Sistema comprende le certificazioni per: la Qualità (ISO 9001:2015), l'Ambiente (ISO 14001:2015); la Salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001:2018); la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale (13485:2016) per Technogym SpA e Technogym Eastern Europe; nonché la certificazione relativa all'Energia (ISO 50001:2011), ottenuta nel 2018 per il Technogym Village e per lo stabilimento slovacco.



A fronte del nuovo Sistema di Gestione Integrato, Technogym ha revisionato la Politica Integrata che indica le linee guida adottate dal Gruppo in materia di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Energia; e rappresenta un impegno per perseguire la sostenibilità, anche attraverso l'analisi preventiva di tutti i rischi, eliminandoli e trasformandoli in opportunità.

(5) Si rimanda al capitolo 8 "La Supply Chain" per maggiore approfondimento.



A large, modern building with a curved glass facade and a green lawn in front of it. The building has a prominent curved glass section on the left and a long, low profile with a corrugated metal roof on the right. The foreground shows a red running track and a green lawn.

04

WELLNESS
COME OPPORTUNITÀ
SOCIALE



4. WELLNESS COME OPPORTUNITÀ SOCIALE

[TEMATICA MATERIAL: PROMOZIONE DEL WELLNESS LIFESTYLE NELLA COMUNITÀ]

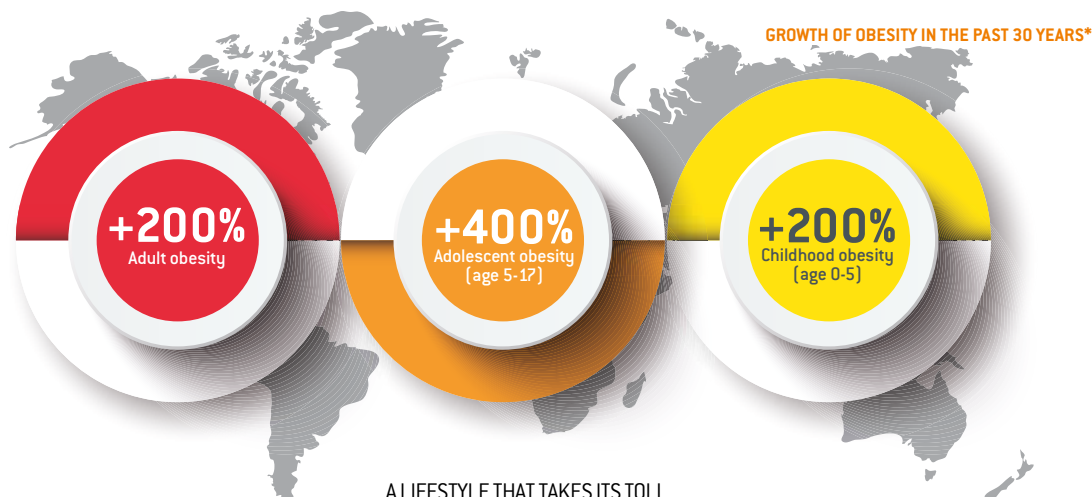
[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali]

4.1 I DATI DI SCENARIO

THE PROBLEM

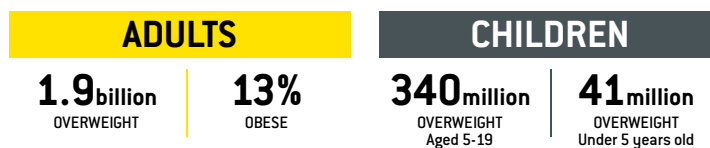
GLOBAL OBESITY A SOCIAL AND COLLECTIVE ISSUE

Human beings were born to move but ever-evolving technology, albeit full of opportunities, may pose a major threat to the active lifestyle of the world's population, leading to a more sedentary lifestyle than in the past.

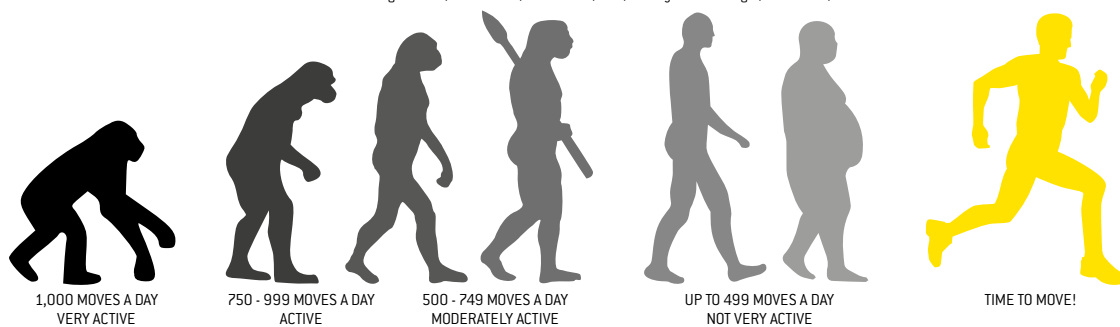


A LIFESTYLE THAT TAKES ITS TOLL

Obesity is even more dangerous because it gives rise to numerous related issues (hypertension, cardiac disorders, etc.). Its steady rise in developed countries is causing more deaths than malnutrition and is becoming an increasingly social and economic problem.



Sources: World Health Organization, Phit America, Mediacentre, 2017, Obesity and Overweight, Fact sheets, October 2017.



*Fonte: World Health Organization, Phit America, Science Daily, 2014; Physical Activity Council Research (Sports Marketing Survey); - Centers for Disease Control and Prevention; The Lancet - July 212, Report "Design to Move"; Eurostat - January 2014.

4.2 I BENEFICI DEL WELLNESS

Nel 2006, per la prima volta nella storia dell'umanità, l'Organizzazione Mondiale della Sanità ha comunicato che il numero di persone sovrappeso ha superato i malnutriti a livello globale.

Numerosi studi e pubblicazioni scientifiche a livello internazionale dimostrano l'efficacia del regolare esercizio fisico nella cura e prevenzione di numerose patologie croniche, che oggi rappresentano la prima causa di morte al mondo. Le NCDs (Non communicable diseases), causate esclusivamente da scorretti stili di vita come sedentarietà, fumo, cattiva alimentazione e alcool, dagli ultimi dati dell'Organizzazione Mondiale della Sanità producono circa 40 milioni di morti premature ogni anno.

Technogym, grazie al proprio impegno nella ricerca e sviluppo e nella promozione della cultura del wellness con attività formative e divulgative, contribuisce al **raggiungimento del Goal 3 "Salute e Benessere"**, con specifico riferimento al target 3.4 "Entro il 2030, ridurre di un terzo la mortalità prematura da malattie non trasmissibili attraverso la prevenzione e la cura e promuovere la salute mentale e il benessere".

4.3 INNOVAZIONE E PRODOTTO⁶

La filosofia del wellness – mirata a diffondere una cultura di salute e prevenzione attraverso il regolare esercizio fisico - permea in maniera coerente tutte le attività di TECHNOGYM e rappresenta una vera e propria linea guida strategica per tutte le attività di sviluppo prodotto.

Sul fronte dell'EQUIPMENT tutti i prodotti TECHNOGYM sono progettati e realizzati per coniugare un esercizio efficace, con un alto livello di accessibilità ed intensità graduale, in grado di coinvolgere il maggior numero di utenti possibili, da persone più sportive ed allenate a principianti o persone con esigenze specifiche. La gamma di TECHNOGYM prevede inoltre linee specifiche dedicate alla riabilitazione e modelli in grado di soddisfare le esigenze di utenti con limitazioni funzionali o condizioni fisiche particolari.

Il TECHNOGYM ECOSYSTEM – l'ecosistema digitale dell'azienda che comprende attrezzi connessi, la piattaforma mywellness cloud e mobile apps sia per l'utente finale che per l'operatore di settore – consente inoltre di pianificare e personalizzare il programma di esercizio in base al livello ed alle esigenze di ogni singolo utente. Tale strumento permette all'utente di accedere su ogni prodotto TECHNOGYM al proprio programma personalizzato, di modo che le attrezzature si regolino automaticamente sul livello di esercizio prescritto dall'istruttore o dal medico; tutti i dati relativi all'allenamento vengono poi salvati sulla piattaforma cloud per consentire all'utente, al trainer o al medico di analizzare l'esercizio, tenere traccia dei progressi ed aggiornare il programma in base alle esigenze specifiche di ogni individuo.

4.4. PROMOZIONE DELLA CULTURA DEL WELLNESS

Technogym da anni promuove e supporta numerose attività culturali e divulgative per la promozione del wellness in occasione di eventi di settore - come IHRSA negli Stati Uniti, FIBO, in Europa o Rimini Wellness in Italia – ed eventi di scenario economico internazionale, come il World Economic Forum di Davos, nell'ambito del quale il Presidente Nerio Alessandri è fra i promotori del gruppo di lavoro dedicato ai temi della salute e della qualità della vita.

Momento centrale nella strategia Technogym di promozione del Wellness è il Wellness Congress, evento internazionale che dal 1993 riunisce esperti del fitness, di alimentazione, dello sport, della cultura, salute ed economia per promuovere il Wellness come opportunità sociale.

[6] Per maggiori approfondimenti si rimanda al capitolo 6.

Sin dalle sue origini, il Wellness Congress contribuisce a diffondere il Wellness Lifestyle promuovendo il settore e le relative istanze nei confronti di istituzioni, media ed opinione pubblica.

L'impegno, avviato da Technogym, dal 2003 è portato avanti dalla Wellness Foundation, e può contare sul supporto di Technogym per la sua realizzazione. Nel 2012 il Wellness Congress si è tenuto a Cesena in occasione dell'Inaugurazione del Technogym Village, alla presenza dell'allora Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, e dell'ex presidente degli Stati Uniti, Bill Clinton.

4.5 LA WELLNESS VALLEY

Technogym è riconosciuta in tutto il mondo come "The Wellness Company" ed affianca al proprio modello di business una forte scelta di responsabilità sociale di impresa, imperniata sulla promozione dell'esercizio fisico come farmaco e dello stile di vita Wellness come opportunità sociale per Governi, imprese e cittadini.

L'iniziativa "Wellness Valley", promossa dalla Wellness Foundation e supportata da TECHNOGYM, prevede la creazione nel territorio della Romagna di un distretto del benessere volto al miglioramento della qualità di vita dei cittadini ed alla valorizzazione del capitale economico, intellettuale e culturale del territorio romagnolo, già naturalmente vocato al buon vivere. TECHNOGYM ha fornito le proprie competenze e strutture per stimolare attivamente lo sviluppo dell'iniziativa organizzando progetti concreti oltre a convegni e tavoli di lavoro tematici per facilitare costantemente il networking tra tutti gli stakeholder del territorio.

Il progetto "Wellness Valley" vuole dimostrare come sia possibile creare un ecosistema sociale, culturale ed economico che incentiva l'adozione da parte delle persone dei sani stili di vita per la prevenzione delle patologie croniche, il miglioramento della qualità della vita e il miglioramento delle condizioni sociali ed economiche.

Grazie al proprio approccio multi-stakeholder, il progetto Wellness Valley coinvolge oltre 250 realtà pubbliche e private del territorio attivamente impegnate nel progetto: Istituzioni, medici, scuole, Università, imprese, ospedali, palestre, associazioni sportive, hotel, terme, organizzatori di eventi.



Nel maggio del 2018 - in occasione del Wellness Valley Stakeholder Meeting tenutosi al Technogym Village- è stata presentata la seconda edizione del Wellness Valley Report, lo studio che evidenzia i benefici individuali e collettivi dell'iniziativa nei settori della salute, dello sviluppo economico e della promozione del territorio. Dallo studio sono emersi dati significativi:



Dal 18 al 27 maggio 2018 si è tenuta in tutta la Romagna la terza edizione della Wellness Week, la Settimana del movimento e dei sani stili di vita che ha visto un calendario di oltre 300 eventi incentrati sull'educazione al Wellness Lifestyle tra movimento all'aria aperta, sport, nutrizione, arte, storia e cultura.

Grazie a questi risultati, dal 2016 "Wellness Valley" è oggetto di studio da parte del World Economic Forum di Davos come modello mondiale per i sistemi della Salute del futuro, efficaci e sostenibili.

INIZIATIVE SUL TERRITORIO

"Parchi in Wellness"

Al fine di promuovere lo stile di vita attivo nella porzione sedentaria della popolazione, Technogym e Wellness Foundation promuovono "Parchi in Wellness", un calendario di attività fisica gratuita nei parchi pubblici delle città che si svolge dal mese di aprile al mese di settembre di ogni anno. Avviato in via sperimentale nel 2011 nella sola città di Cesena e sostenuto annualmente da Technogym con un contributo economico di circa 20.000 Euro, il progetto "Parchi in Wellness" si è negli anni esteso gradualmente anche ad altri territori della Wellness Valley fino a coinvolgere, nel 2017, 18 comuni della Romagna e registrare un numero complessivo di 20.000 presenze.

È utile evidenziare come dal 2015 numerosi territori italiani al di fuori della Wellness Valley hanno chiesto di poter "importare" tale modello che si sta dimostrando particolarmente efficace per la promozione dello stile di vita attivo. La diffusione del format "Parchi in Wellness" ha quindi permesso nell'anno 2017 di coinvolgere a livello nazionale, oltre ai numeri già indicati in precedenza, ulteriori 30 comuni e 40.000 presenze.

"Gioca Wellness"

Gioca Wellness è un'iniziativa realizzata da Wellness Foundation e nasce per contrastare la diffusione dell'obesità infantile e per educare i più giovani ad uno stile di vita attivo.

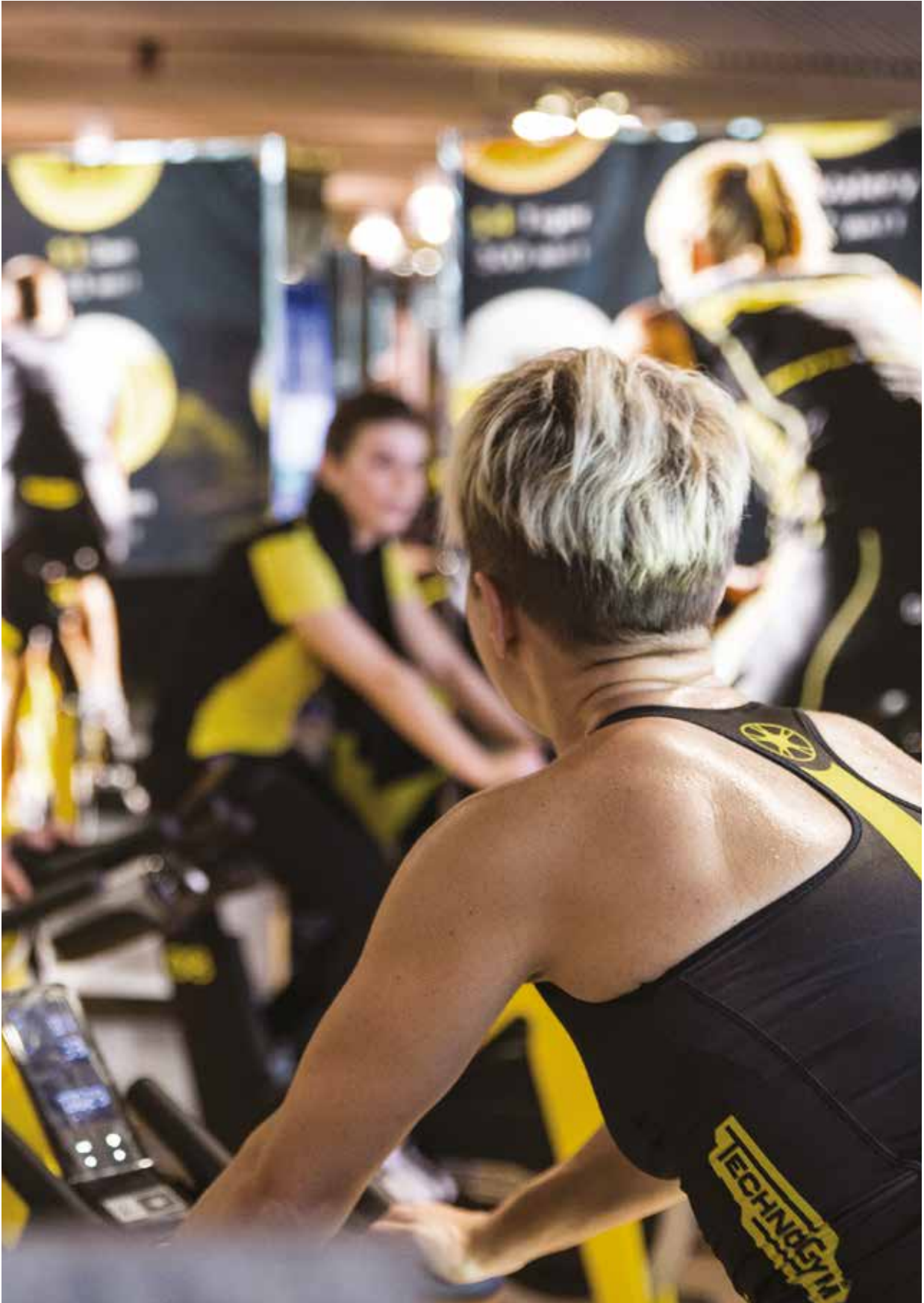
Grazie al sostegno di Technogym, quantificabile in circa 30.000 Euro, Gioca Wellness coinvolge le scuole materne e primarie di Cesena e del suo Comprensorio, per un totale di 17.000 bambini tra i 3 e i 9 anni e 1.000 insegnanti e in maniera completamente gratuita sia per gli Istituti che per le famiglie

Il progetto prevede un approccio integrato finalizzato a toccare e coinvolgere tutti gli attori chiave del processo di crescita sana dei bambini: i bambini stessi, i loro genitori e gli insegnanti. Per ottenere tale obiettivo si utilizza una molteplicità di strumenti, elaborati insieme a docenti dell'Università di Bologna e all'Associazione culturale dei pediatri della Romagna, che permette di fare dello stile di vita una vera e propria materia di studio quotidiana:

- un quadernone dello stile di vita dedicato ai giovani studenti
- una guida alla crescita sana dei bambini indirizzato ai genitori
- un toolkit di insegnamento del Wellness Lifestyle per gli insegnanti
- oltre 1.000 ore di attività fisica a scuola guidata da laureati in Scienze motorie esperti nel movimento dei bambini
- incontri tra genitori ed esperti di movimento, nutrizione e stile di vita del bambino.

Formazione dei medici di Medicina generale sull'utilizzo dell'esercizio fisico come farmaco

Dal 2009 Technogym ha partecipato attivamente alla diffusione, a livello globale, della prescrizione dell'esercizio fisico in ricetta medica per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche più diffuse, in coerenza con le evidenze scientifiche emerse ormai da decenni.



All'interno della Wellness Valley Technogym è riuscita a dare vita a un modello, fino ad ora unico, di formazione dei medici di medicina generale proprio sui temi dell'uso dell'esercizio fisico per la prevenzione e il trattamento delle patologie croniche più diffuse: malattie cardiovascolari, diabete, malattie dismetaboliche, muscolo-scheletriche, dell'apparato respiratorio. In concreto, due volte all'anno i medici di medicina generale del territorio vengono ospitati al Technogym Village di Cesena per un corso di formazione composto da due momenti:

- attività frontale in aula con esperti dell'esercizio fisico applicato alle diverse patologie
- attività in palestra per provare in concreto i protocolli di allenamento che si troveranno a prescrivere ai loro pazienti

Technogym sostiene tutti i costi associati a tale percorso formativo, che comprende anche un'attività di educazione all'alimentazione sana e il consumo dei pasti, da parte dei corsisti, presso il T-Wellness Restaurant, il ristorante interno al Technogym Village coerente con i principi del Wellness Lifestyle.

Contestualmente, gli esperti in esercizio-terapia di Technogym partecipano al Tavolo di lavoro istituito dalla Regione Emilia-Romagna per la definizione dei protocolli di allenamento specifici per le diverse patologie croniche per cui è prevista la prescrizione da parte del Servizio sanitario regionale.

Maratona Alzheimer e Diabetes Marathon

Grazie alla combinazione tra la Cultura dello stile di vita attivo promosso da Technogym e Wellness Foundation e la ricchezza di attori operanti nel sociale della Romagna, negli ultimi cinque anni si è sviluppato nella Wellness Valley un ricco cartellone di iniziative che uniscono sport e solidarietà, con particolare riguardo alle patologie croniche.

Maratona Alzheimer e Diabetes Maraton sono le due iniziative più significative che vale la pena qui mettere in evidenza. Entrambe sono iniziative podistiche con la doppia finalità di supportare la ricerca per la cura delle rispettive patologie, l'educazione alla prevenzione attraverso lo stile di vita e di sostenere l'assistenza domiciliare rivolta alle famiglie coinvolte dalla malattia.

Technogym supporta economicamente tali attività attraverso donazioni in denaro rivolte rispettivamente all'associazione "Amici di Casa Insieme" e "Romagna Diabete Onlus" per un totale complessivo di circa 15.000 Euro.

L'Università del Wellness

L'Università di Bologna è uno degli attori chiave nello sviluppo del Distretto per competenze sul benessere e la qualità della vita che rappresenta la missione del progetto Wellness Valley.

Per questa ragione, nel 2017, l'Università di Bologna ha dato vita al primo Corso di Laurea Magistrale in "Cultura del Wellness: Salute, Sport e Turismo". Si tratta di un Corso di Laurea internazionale, interamente in lingua inglese, che ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di pensare e sviluppare progetti di Wellness e sani stili di vita per la comunità in cui lavorano, sia che si tratti di aziende private che di città, regioni o Stati. Nel corso dei due anni di studio gli studenti frequentano il Technogym Village di Cesena che mette a disposizione degli studenti persone, competenze ed esperienza in un'attività di formazione incentrata sulle strategie e sulle tecnologie che possono aiutare a costruire una comunità del Wellness che includa e coinvolga il maggior numero di persone.

Il Corso di Laurea inaugurato nell'Anno Accademico 2017-2018 si inserisce in un percorso, iniziato ormai da tempo, di aggregazione nel territorio della Wellness Valley dei principali Corsi di Laurea e Master dell'Università di Bologna dedicati alle diverse declinazioni del Wellness, come ad esempio esercizio fisico, nutrizione, architettura, psicologia, biotecnologie.

4.6 LET'S MOVE FOR A BETTER WORLD

Nel corso del 2017 si è tenuta la quinta edizione della campagna sociale Let's Move For a Better World. Si tratta della campagna sociale lanciata da Technogym a partire dal 2012 che fa leva sulla tecnologia e sui prodotti connessi Technogym per motivare le persone a muoversi di più e più regolarmente e condividerne il risultato con la comunità globale di Technogym in tutto il mondo.

La mission della campagna è diffondere la consapevolezza dei benefici del regolare esercizio fisico attraverso una sfida aggregante, divertente e stimolante. Per tre settimane durante il mese di marzo gli iscritti ai wellness e fitness centers partecipanti all'iniziativa, in tutto il mondo, sono stati chiamati ad unire le forze per donare il loro movimento e promuovere lo stile di vita Wellness nella propria città o comunità locali, attraverso una sfida a colpi di MOVES, l'unità di misura del movimento.

In pratica, grazie ai propri prodotti connessi, Technogym è in grado di misurare l'esercizio fisico effettuato in ciascun wellness center e di permettere ai singoli di donare il proprio allenamento misurato in MOVES – l'unità di misura di movimento di Technogym – su MyWellness Cloud, la piattaforma cloud di Technogym. Al raggiungimento di obiettivi di movimento predefiniti, ogni centro accede alla possibilità di donare un prodotto Technogym ad un'associazione no profit a sua scelta che opera per combattere l'obesità e i problemi legati ad uno stile di vita sedentario.

Più attivo è il singolo club, più Moves raccoglieranno, e più grande sarà la donazione di Technogym a favore dell'ente benefico indicato dal singolo club.

L'edizione 2018 ha visto la partecipazione di 1033 centri fitness e wellness in 29 paesi che hanno coinvolto oltre 185mila partecipanti. Durante le tre settimane i partecipanti sono arrivati ad accumulare 628 milioni di Moves, corrispondenti a circa 263 milioni di calorie bruciate che corrispondono a circa 38.000 kg persi a livello complessivo.

La campagna Let's Move for a Better World rappresenta un'azione concreta e fortemente condivisa dagli operatori di settore e dalla comunità di utenti finali per diffondere la filosofia del wellness a livello internazionale. Da oltre 30 anni infatti Technogym è impegnata a promuovere il Wellness Lifestyle come un'opportunità per tutti gli attori sociali: per i Governi, che grazie a politiche orientate alla prevenzione possono abbassare i costi dell'assistenza sanitaria; per le imprese che investendo in programma wellness per i propri collaboratori possono contare in uno staff più creativo e produttivo e per i cittadini che grazie al regolare esercizio fisico, possono vivere una vita più lunga e felice.



05

IL CLIENTE
AL CENTRO



5. IL CLIENTE AL CENTRO

[TEMATICA MATERIAL: CURA DEI CLIENTI LUNGO TUTTA LA RELAZIONE]

5.1 TECHNOGYM VILLAGE

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il wellness, e con la propria offerta di business, soluzioni personalizzate per offrire al consumatore finale una vera e propria wellness experience, Technogym ha inaugurato nel 2012 il Technogym Village, il primo esempio di Wellness Center al mondo e sede dell'azienda che comprende il centro di ricerca ed innovazione, gli stabilimenti produttivi ed un grande wellness center dedicato all'attività fisica, all'interior design ed alla cultura del wellness.

Il Technogym Village rappresenta un elemento fondamentale della strategia Technogym sia nella diffusione della cultura del wellness come opportunità sociale sia nella formazione e nella crescita professionale di tutto il settore. Ogni anno la struttura infatti ospita oltre 30.000 persone da tutto il mondo in rappresentanza del settore del fitness, del wellness, dello sport, dell'architettura, medicina e della comunicazione per attività divulgative e formative⁷.

Il Technogym Village riflette la visione di Nerio Alessandri, il fondatore di Technogym, che assieme all'architetto Antonio Citterio ha concettualizzato un luogo in cui si integrano stile di vita, qualità, design e produttività.

Il complesso che occupa un'area di 150.000 mq di cui 60.000 coperti è stato progettato da Antonio Citterio Patricia Viel & Partners, studio di architettura italiano fra i più riconosciuti a livello internazionale. Si tratta del primo esempio di Wellness Campus al mondo: un centro culturale, un laboratorio di innovazione ed un centro di produzione in cui far vivere a collaboratori, clienti, fornitori e ospiti da tutto il mondo una vera e propria esperienza ispirata al Wellness. Il Technogym Village ospita gli stabilimenti produttivi, la sede dell'azienda ed un centro Wellness dotato di palestra di ultima generazione, centro convegni, biblioteca e ristorante con prodotti a km 0.

All'interno del Campus, il T-Wellness Store & Showroom è il luogo in cui è possibile fare un'esperienza diretta degli ultimi macchinari, visitare lo stabilimento e vedere un prototipo di store per sperimentare la **Total Wellness Solution**, la soluzione integrata definita su misura per operatori ed utenti finali che comprende:

- Attrezzature per il fitness, il Wellness e lo sport;
- Piattaforma cloud e prodotti digitali;
- Servizi (Post Vendita, Formazione, Interior Design, Marketing Support e Asset Infrastructure).

5.2 CUSTOMER CARE SOSTENIBILE

[Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

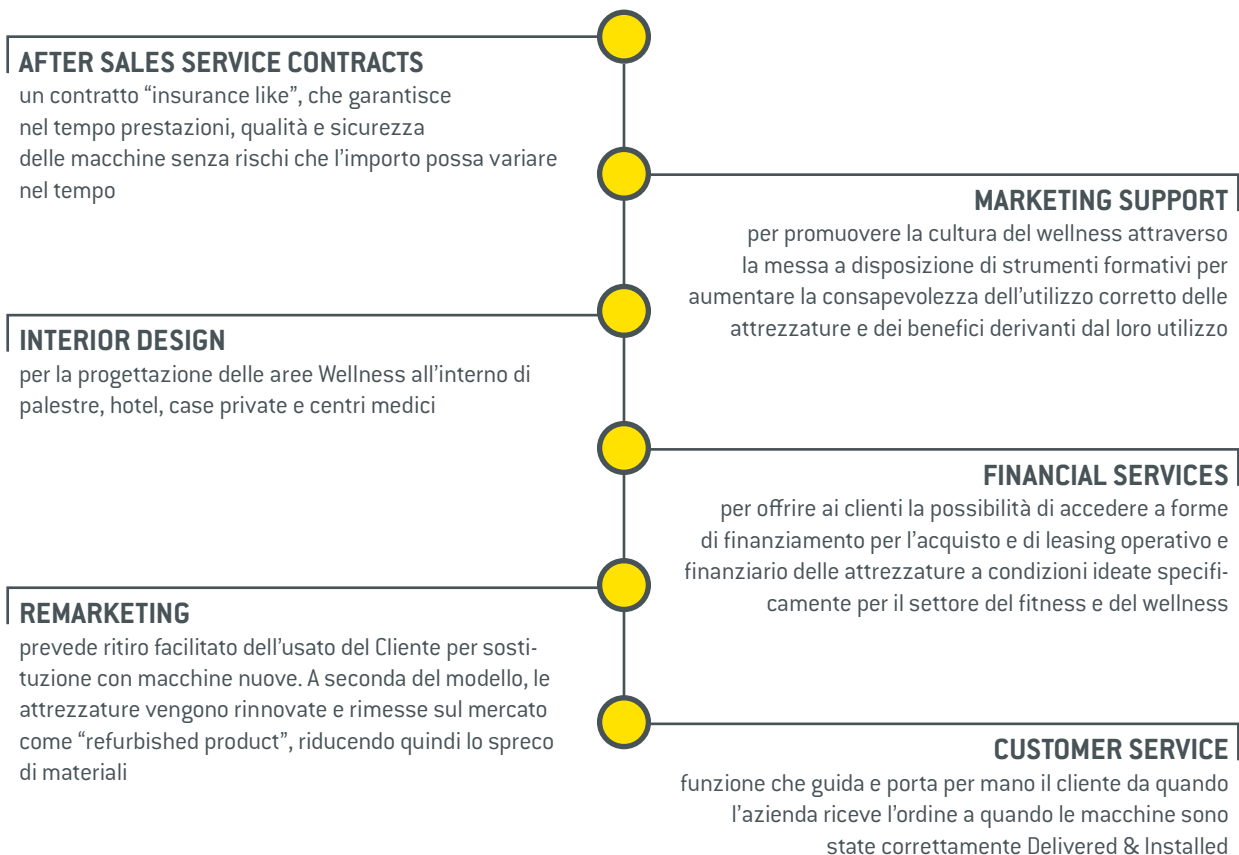
Un'efficace e sicura fruizione dei prodotti non dipende soltanto dalle qualità dei prodotti stessi nel momento in cui escono dagli stabilimenti Technogym; è necessario che i prodotti continuino ad essere in perfetta efficienza nel tempo, e per questo Technogym presidia la relazione con i propri clienti in un'ottica di lungo periodo.

(7) Il progetto è completamente integrato nell'iniziativa "Romagna-Wellness Valley" promossa da Nerio Alessandri che mira a creare in Romagna il primo distretto del benessere in Europa, un laboratorio di esperienze per elevare la qualità della vita delle persone e per fare leva sul benessere come opportunità di sviluppo economico per il territorio romagnolo.

SERVIZI A SUPPORTO DEI CLIENTI

La Total Wellness Solution prevede servizi e programmi che mirano a fornire agli operatori professionali un set ampio di strumenti, con l'obiettivo di collaborare per ampliare e fidelizzare la clientela di utenti finali, supportandoli allo stesso tempo nello sviluppo del loro business.

In particolare, il Gruppo offre servizi di:



Questo "ecosistema" di Servizi racchiude una pluralità di strumenti commerciali e finanziari che consentono a Technogym di supportare gli operatori attraverso soluzioni personalizzate, favorendone la crescita e la sostenibilità del business. Con un'offerta così completa di Prodotti e Servizi, Technogym pertanto è in grado di offrire ai propri Clienti una combinazione di Hardware, Software e Servizi in una logica di One Stop Shop.



INFORMAZIONI E FORMAZIONE PER IL CORRETTO USO DEI PRODOTTI

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

Technogym cura la comunicazione che accompagna la vendita e l'utilizzo dei prodotti con l'obiettivo di facilitarne un uso efficace e in sicurezza.

STRUMENTI A PRESIDIO

☐ Procedura GSP

Il Dipartimento Ricerca Scientifica e Innovazione, come previsto dalla procedura di sviluppo prodotto che coinvolge tutte le funzioni aziendali in base alle specifiche competenze, partecipa alla scrittura dei contenuti che vengono veicolati insieme ai prodotti attraverso istruzioni e manuali d'uso, e collabora con la funzione Marketing nella definizione dei messaggi che caratterizzano campagne pubblicitarie e contenuti di comunicazione, per garantire che l'informazione sia precisa, rigorosa e corretta dal punto di vista scientifico.

Technogym si impegna direttamente nella formazione affinché i prodotti vengano utilizzati correttamente e possa produrre negli utenti i benefici per cui sono state progettati. La formazione è rivolta a:

- **Filiali e Distributori**, a fronte di eventi che hanno particolarmente caratterizzato l'anno 2018, sono state 212 le persone provenienti da diversi Paesi coinvolte in attività formative presso il Technogym Village, per un totale di 2.664 ore di formazione erogate. I contenuti formativi sono disponibili anche su una apposita piattaforma dotata di un repository di materiali utili fruibili in remoto dall'intera rete commerciale;
- **Trainers**, che vengono formati sul migliore utilizzo dei prodotti al fine di creare la migliore esperienza possibile per l'utente finale in termini di efficacia e sicurezza. Nel 2018 il numero di certificazioni rilasciate è stato più di 25.000 a livello globale, portando il numero totale di trainers certificati a oltre 50.000 unità. Rispetto al 2017, tale aumento è dovuto alla realizzazione di formazione a distanza sui prodotti, oltre ad attività formative realizzate presso le sedi dell'azienda e presso i centri dei clienti in una modalità "tailor made" da parte di una rete di 500 Master Trainer (a contratto direttamente con Technogym), dislocate su tutte le subsidiaries di Technogym.

SALUTE E SICUREZZA DEGLI END- USERS [DMA 416]

STRUMENTI A PRESIDIO

☐ Manuale utente

☐ Manuale Service

Il servizio di assistenza post-vendita *After Sales*, gestito dalla Funzione Subsidiaries Operations&Services, si basa su contratti modulari (*Service Contract*) che hanno l'obiettivo di assicurare il funzionamento in sicurezza e l'efficienza delle attrezzature per tutta la durata del contratto.

I servizi di manutenzione sono suddivisi in tre tipologie di intervento:

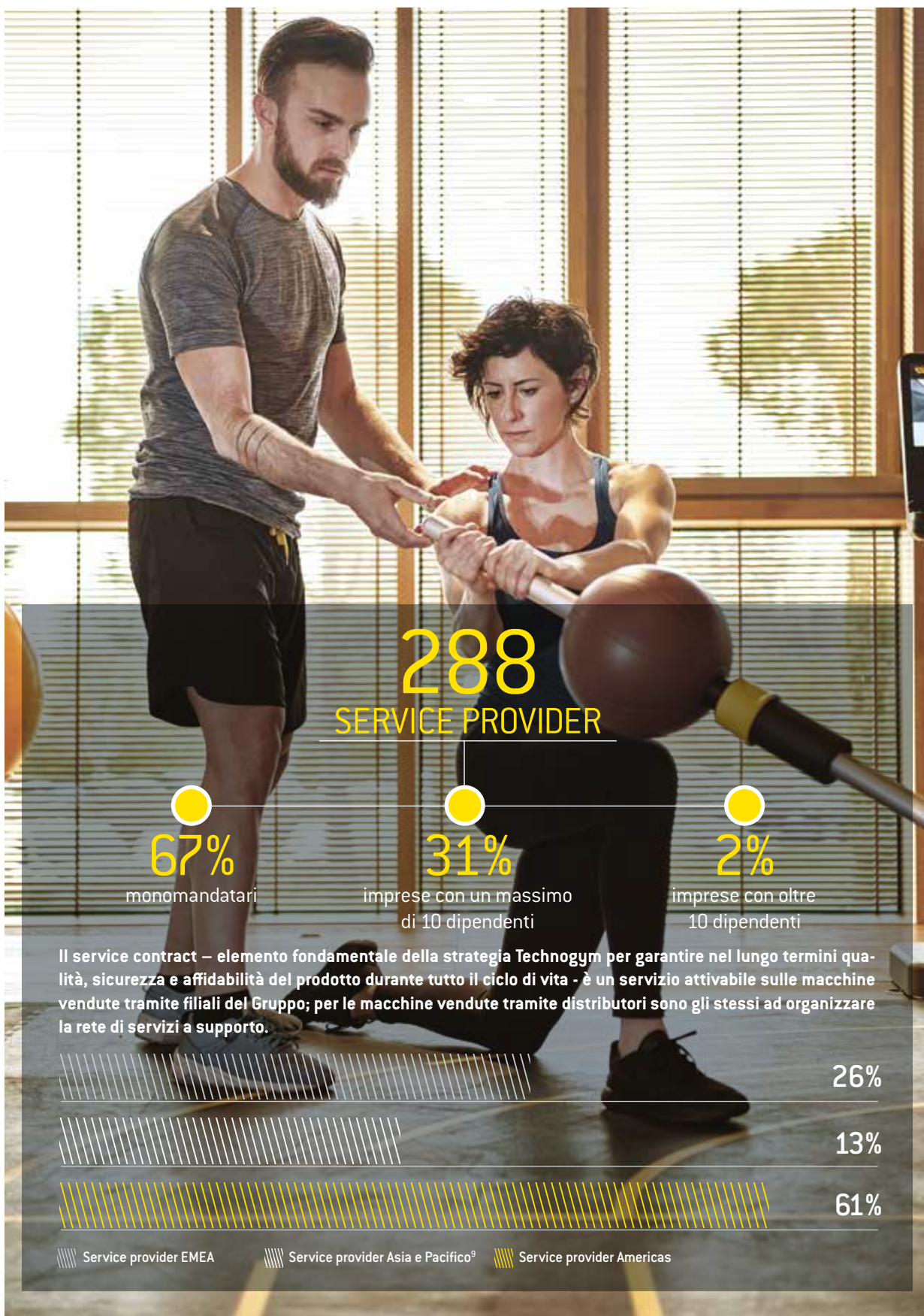
- Interventi preventivi o *maintenance visit*, effettuati una/due volte all'anno;
- Interventi ordinari effettuati ogni volta che vi è l'esigenza di intervenire sulle attrezzature;
- Interventi straordinari effettuati come campagne di prevenzione di malfunzionamenti.

Il Gruppo effettua le manutenzioni grazie ai Centri di Assistenza Tecnica autorizzati (*service provider*), che sono contrattualizzati e gestiti dalle filiali Technogym nei diversi Paesi, anche grazie a tecnici dipendenti.

Nel 2018 i service provider sono 288, di cui il 67% sono monomandatari, il 31% sono imprese con un massimo di 10 dipendenti, e il 2% sono imprese con oltre 10 dipendenti. I service provider sono presenti a livello globale, distribuiti per il 61% in Americas, il 26% EMEA e il 13% in Asia e Pacifico⁸.


Il service contract – elemento fondamentale della strategia Technogym per garantire nel lungo termine qualità, sicurezza e affidabilità del prodotto durante tutto il ciclo di vita - è un servizio attivabile sulle macchine vendute tramite filiali del Gruppo; per le macchine vendute tramite distributori sono gli stessi ad organizzare la rete di servizi a supporto.

(8) Si segnala che rispetto a quanto indicato in DNF 2017, i dati sono stati rivisti rispetto alla distribuzione all'area geografica e dimensione. Nel presente documento i dati sono pertanto stati corretti per tutte le annualità e sono da considerarsi la baseline per future revisioni.



Technogym prevede momenti di **formazione per i service provider** al fine di fornire strumenti operativi e nozioni fondamentali per garantire la costante conformità e sicurezza dei prodotti. A tale fine nel 2018 Technogym ha realizzato oltre 9.107 ore di formazione.

Numero totale di ore di formazione per service provider per area geografica

2018			2017	2016
Americas	1.748		Americas	4.232
Asia-Pacific	1.932		Asia-Pacific	623
Emea	5.427		Emea	2.754

LA GESTIONE DEI DATI

L'utilizzo delle attrezzature e dei servizi Technogym, compresa la piattaforma digitale aperta "mywellness", permette all'utente finale di avere sempre a disposizione i propri dati personali facilitandone la connessione da diversi dispositivi e da diverse postazioni. Inoltre, i dati possono essere condivisi con i vari operatori professionali per garantire un wellness lifestyle "on-the-go".

STRUMENTI A PRESIDIO

- ❑ Informativa privacy per sito Technogym e account Mywellness®
- ❑ Data Processing Agreement (template ad uso della piattaforma Mywellness e per la gestione dei fornitori di Technogym)
- ❑ Aggiornamento informativa per i dipendenti
- ❑ Policy sul "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza"
- ❑ Lead Generation Policy
- ❑ Global Data Protection Policy Retention and cancellation policy per Mywellness® cloud
- ❑ Attivazione sistema di portability e cancellation sulla piattaforma Mywellness® cloud

In materia di tutela della privacy degli utenti finali, nel 2018, con l'entrata in vigore a maggio del Regolamento EU 2016/679, il Gruppo ha preso visione delle richieste derivanti dalla nuova normativa europea e ha avviato le attività interne per verificare il livello di compliance e definire le azioni da realizzare per un pieno adeguamento rispetto alla norma.

Oltre alla nomina di un Data Protection Officer (DPO), il Gruppo ha rivisto la Policy sulla Privacy e gli strumenti organizzativi a presidio, tra cui l'utilizzo della posta elettronica, il processo di raccolta dei consensi e il Data Processing Agreement per la gestione delle responsabilità nel trattamento dei dati tra Technogym - in qualità di responsabile o *processor* - e il cliente business - in qualità di titolare del trattamento. In ambito marketing, è stata definita la *Lead Generation Policy*, ovvero una procedura che definisce le modalità di gestione dei dati personali di clienti e c.d. *leads* (ossia soggetti che hanno in qualche modo dimostrato un interesse per i prodotti e i servizi di Technogym) sia in occasione di eventi e convegni, sia attraverso i touch-point digitali e non, stabiliti dall'azienda per la raccolta e il trattamento dei dati marketing (dati che passano attraverso il sito istituzionale, le applicazioni digitali dedicate e confluiscono poi sul sistema CRM-Customer Relationship Management). Tale politica è formulata in allineamento con la *Global Data Privacy Policy*, e la *Privacy Policy* di Gruppo, quest'ultime aggiornate nel corso del 2018.

Inoltre, in materia di accesso e utilizzo dei dati su piattaforma Mywellness® cloud sono stati identificati i requisiti che la piattaforma deve implementare per consentire l'esercizio dei nuovi diritti che il Regolamento pone a tutela degli utilizzatori come persone fisiche. A riguardo, si è proceduto con l'integrazione di nuove funzionalità nei sistemi informatici per una migliore gestione e protezione dei dati.

Oltre alle procedure interne al Gruppo, la tutela dei dati personali è anche garantita dai principali fornitori dei sistemi operativi che operano in conformità al Regolamento EU 2016/679. [DMA 418]

Accanto alla revisione di norme e procedure, a partire dalla seconda metà del 2018 è stata avviata un'attività di formazione e-learning per le filiali e i distributori in materia di privacy che proseguirà nel 2019. Nello specifico, si prevede l'erogazione di formazione ad hoc verticale per Funzione su tutta la popolazione aziendale con l'obiettivo di rafforzare la cultura della tutela e gestione dei dati all'intero del Gruppo, cogliendone le specificità dei singoli Dipartimenti.

Inoltre, nel corso del 2018 è stato assunto un Security Manager che presidia peraltro anche la sicurezza informatica. Sempre a presidio di questa tematica ed ispirandosi al principio di sicurezza partecipata, a dicembre dello stesso anno, con la Polizia di Stato – Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni, è stato siglato un protocollo d'intesa per il contrasto dei reati in danno dei sistemi informatici aziendali. Ulteriori iniziative interne sono già in divenire e saranno sviluppate nel corso del 2019.

Limitatamente al prodotto Mywellness cloud, nel 2019 si prevede, inoltre, l'adozione della certificazione ISO 27001, standard internazionale che definisce i requisiti per un SGSI (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni) riconosciuto anche oltre i confini dell'Unione Europea e con validità per tutto lo spettro delle informazioni aziendali e non solo per quelle di carattere personale, già coperte dalla compliance GDPR.

Non si sono inoltre verificate perdite di dati dei clienti a causa di fughe di notizie, furti o perdite da parte dell'organizzazione. [418-1]



06

PRODOTTO

A close-up, low-angle shot of a black Technogym exercise machine. The machine features a prominent yellow stripe along its side. The top surface is textured with a grid pattern. The Technogym logo is embossed on the side of the machine.

TECHNOGYM®

6. PRODOTTO

[TEMATICA MATERIAL: SOLUZIONI PER IL BENESSERE DI OGNI PERSONA]

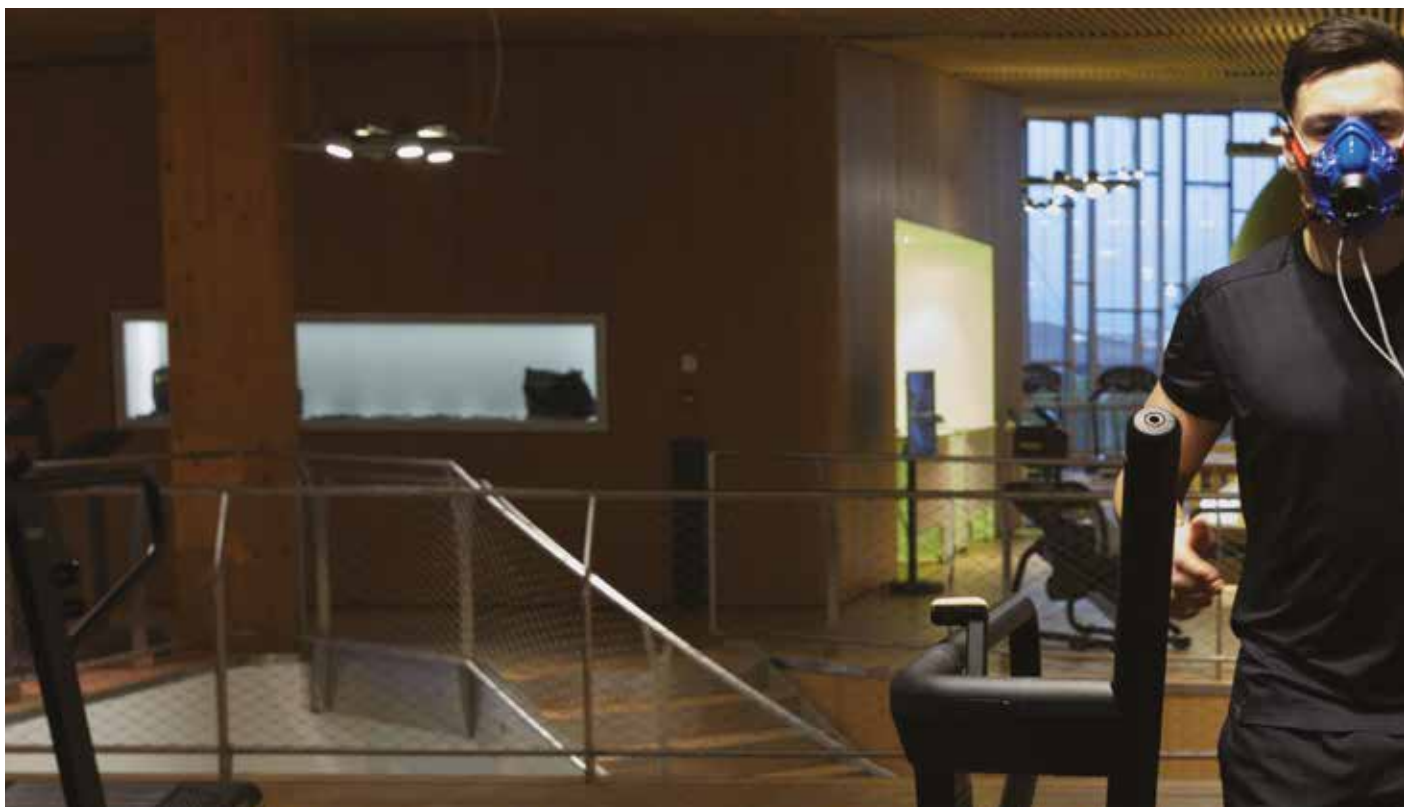
6.1 INNOVAZIONE

[Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16 – temi sociali; Art. 3 comma 2, lettera c, D.lgs. 254/16 – salute e sicurezza]

L'offerta di Technogym è basata su un'ampia gamma di prodotti e servizi (sono stati 265 i differenti modelli di attrezzature in vendita nel 2018), progettati per dare risposta a esigenze molto diversificate, che vanno dall'allenamento di atleti professionisti, all'attività fitness per il grande pubblico, alla riabilitazione per il trattamento di patologie specifiche.

Tutte queste soluzioni hanno in comune un processo di sviluppo orientato a realizzare prodotti in grado di offrire un esercizio efficace, sicuro e dal design attraente in grado di coinvolgere l'utente non solo dal punto di vista funzionale ma offrendo anche una esperienza positiva da punto di vista emozionale. Sempre più spesso il prodotto è accompagnato da un metodo di allenamento e da contenuti interattivi che mirano ad informare e motivare l'utente.

Il processo di sviluppo prodotti, regolamentato da una specifica procedura è condotto in modo sinergico dai Dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, Ricerca Scientifica e Innovazione e Marketing di prodotto.



“Open innovation”

Il primo step del processo di sviluppo di un nuovo prodotto è l'identificazione di esigenze e bisogni emergenti, per la quale Technogym svolge continue analisi di mercato, di trend, di andamento dei settori contigui e non, e mantiene relazioni costanti e strutturate con stakeholder qualificati, in particolar modo con la comunità scientifica e accademica.

I contributi e le idee che alimentano lo sviluppo di nuovi prodotti possono arrivare sia dall'interno – attraverso le funzioni interne di Ricerca e Sviluppo e Ricerca Scientifica e Innovazione - sia dall'esterno. L'azienda si avvale infatti di un network strategico di professionisti di altissimo livello che operano nei diversi ambiti di business dell'azienda (Health, Fitness & Sport), che periodicamente vengono contattati per reperire idee, trend e bisogni dai diversi settori di business.

Technogym è anche aperta ad idee spontanee proposte dall'esterno, che possono essere sottoposte da chiunque in un'apposita area del sito aziendale. Qualora le proposte siano ritenute interessanti, la funzione Ricerca Scientifica e Innovazione provvede a contattare i proponenti. La procedura per lo sviluppo prodotto definisce l'iter da adottare per valutare le idee provenienti dall'esterno; questo approccio mette Technogym in condizione di cogliere eventuali opportunità di innovazione, garantendo allo stesso tempo piena tutela giuridica ai proponenti;

È inoltre attivo un processo di **Feed Back Report**, che consiste in informative periodiche inviate dalle subsidiaries che operano in diversi contesti Paese, volte a condividere trend di mercato e bisogni specifici emergenti a livello locale.



Approccio scientifico [DMA 416]

Le intuizioni relative a innovazioni “radicali” sono oggetto di verifica da parte di Istituti Universitari italiani e internazionali, accreditati come centri di eccellenza per le ricerche nei diversi ambiti sui quali, di volta in volta, insiste l’innovazione. Alle Università è richiesto di svolgere ricerche in modo indipendente per validare da un lato che l’approccio proposto sia realmente innovativo, ossia mai presentato prima sul mercato, e dall’altro che possa produrre effettivamente i benefici che si propone. Questo fa sì che l’innovazione dei prodotti Technogym sia dichiarata non soltanto dall’azienda stessa ma da autorevoli soggetti esterni.

Tra le altre, il Gruppo collabora con l’Università di Greenwich (UK), dove è anche prevista una docenza da parte di un membro del Comitato Scientifico Technogym, e con la IOWA University (USA) per pubblicazioni scientifiche.

Nel 2018, Technogym ha siglato contratti con la University of South Florida e l’American college of sports medicine (ACSM). Tra gli istituti universitari italiani, sono state avviate collaborazioni con l’Università degli Studi di Padova, l’Università di Udine e l’Università del Foro Italico (Roma). Inoltre, con l’Istituto San Raffaele Pisana di Roma il Gruppo collabora per sviluppare programmi di allenamento idonei con l’utilizzo delle nostre soluzioni dai pazienti dell’ospedale affetti da determinate patologie. Con frequenza alcuni membri del comitato scientifico Technogym pubblicano articoli su riviste scientifiche internazionali indicizzate (sono state fatte 29 pubblicazioni dal 2010 al 2017 e sono previste ulteriori pubblicazioni nel corso del 2019⁹). Nel 2018 il comitato scientifico Technogym ha partecipato ad alcuni eventi, in due dei quali vi è stata la presentazione di 2 poster scientifici.

Sono più di 30 le Università e Centri di ricerca che Technogym ha coinvolto nel tempo per valutare le proprie innovazioni in fase di sviluppo. Nel 2018 sono stati portati avanti 6 percorsi di coinvolgimento di istituzioni scientifiche in processi di sviluppo prodotti; in alcuni casi gli approfondimenti sono stati particolarmente lunghi e impegnativi, a fronte dell’opportunità di acquisire dei brevetti esterni.

Nel corso della sua attività, Technogym ha prodotto oltre 265 brevetti, 148 design e registrato 366 marchi (nazionali e internazionali) di cui 31 brevetti, 14 design e 21 marchi depositati nell’anno 2017.

Presidio di funzionalità e sicurezza [DMA 416]

Il processo di sviluppo si articola in una serie di fasi che prevedono periodiche verifiche sulla valenza funzionale, biomeccanica e fisiologica dei prodotti, sugli effetti sugli utenti finali, sull’affidabilità strutturale e funzionale.

Ogni processo di sviluppo è gestito da una “piattaforma”, ossia un team interfunzionale che porta avanti i diversi step previsti dalle apposite procedure. La Funzione Quality Assurance partecipa alle “piattaforme” attraverso il **Product Quality Manager (PQM)**, oltre ad un supporto metodologico, contribuiscono alla definizione del Quality Profile & Risk Assessment Report. Questi strumenti assumono valenza propedeutica e preventiva e risultano indispensabili al fine di evidenziare gli aspetti del prodotto più sensibili sotto il profilo della sicurezza e della funzionalità, il tutto finalizzato al raggiungimento della Soddisfazione incondizionata del Cliente.

Lungo il percorso Technogym si avvale anche di test per verificare l’esperienza utente, per assicurare che le attrezzature corrispondano alle aspettative dell’utilizzatore e per assicurarsi che l’esecuzione degli esercizi sia sicura, confortevole e piacevole. Prevenire lesioni ed evitare i rischi per la salute che possono derivare da postura inadeguata o movimenti errati rappresentano infatti aspetti di fondamentale rilievo nella definizione dei prodotti. [416-1]

Un’attenzione specifica è riservata ai prodotti classificati come impiegabili in percorsi riabilitativi; Technogym ha ottenuto la “Certificazione UNI CEI EN ISO 14385 per la progettazione, produzione, installazione e assistenza di attrezzature per la riabilitazione funzionale”, e in base a questa presidia i processi per lo sviluppo di tali prodotti, che prevedono anche in questo caso il coinvolgimento di partner scientifici per garantire gli effettivi benefici del prodotto a supporto dei percorsi riabilitativi.

[9] Tra le pubblicazioni si menzionano: Zanuso S, Sigal R.J., Assessment of the MyWellness Key accelerometer in people with type 2 diabetes. *Appl Physiol Nutr Metab.* 2015, 10:1-6; e Zanuso S, Bergamin M, Jimenez A, Pugliese G, D’Errico V, Nicolucci A, Ermolao A, Balducci S., Determination of metabolic equivalents during low- and high-intensity resistance exercise in healthy young subjects and patients with type 2 diabetes. *Biol Sport.* 2016 Mar, 33(1):77-82.

Nella scelta dei materiali Technogym garantisce il rispetto delle normative italiane ed europee vigenti al fine di evitare utilizzo di sostanze che possano essere pericolose per la salute. La piena aderenza a tutte le normative è presidiata attraverso una verifica di conformità svolta attraverso il sistema informativo che gestisce l'approvvigionamento e permette di rilevare eventuali condizioni di *non compliance* prima che il prodotto vada a tutti gli effetti ad essere distribuito.

L'attenzione agli impatti su salute e sicurezza degli utenti finali è portata avanti lungo tutto il processo produttivo; su ogni macchina, al termine del processo, sono svolti test di collaudo per verificarne il corretto funzionamento¹⁰. [416-1]

TECHNOGYM UNIVERSITY

La formazione da sempre gioca un ruolo prioritario nell'ambito della soluzione che Technogym offre ai clienti di tutto il mondo. Le strutture del Technogym Village e delle filiali internazionali del gruppo ospitano congressi, seminari e workshop, dedicati ad operatori e professionisti del settore a cura della Technogym University, l'ente di formazione Technogym.

La Technogym University, in particolare, promuove il Wellness Lifestyle grazie alla condivisione di idee e progetti a beneficio della comunità scientifica ed esperti del settore fitness. È infatti attraverso la realizzazione di corsi di formazione, conferenze e presentazione di pubblicazioni che il Gruppo favorisce lo sviluppo di una cultura del Wellness.

La formazione è inoltre supportata da un'ampia offerta di corsi online e on-site, nonché da seminari specialistici tenuti da stimati professori universitari di comprovata esperienza.

La Technogym University contribuisce pertanto al continuo confronto scientifico e scambio di idee e progetti tra operatori, medici, ricercatori.

Queste possibilità di incontro non solo arricchiscono e diffondono la cultura del Wellness ma favoriscono anche un approccio multidisciplinare nello sperimentare soluzioni innovative per anticipare i bisogni delle persone.

La condivisione della cultura del Wellness va anche oltre le porte del Technogym Village: nel 2018 la Funzione Ricerca Scientifica e Innovazione ha partecipato come speaker a 36 eventi svoltisi nel mondo in relazione ai tre settori in cui opera l'azienda (Health, Fitness e Sport), con lo scopo di condividere temi chiave con la comunità scientifica e quella dei trainer.

[10] Nel 2018 non si sono verificati episodi di non conformità riguardo gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.



07

RISORSE
UMANE



7. RISORSE UMANE

[TEMATICA MATERIAL: BENESSERE DELLE PERSONE IN AZIENDA]

[Art. 3 comma 1, lettera d, D.lgs. 254/16 – aspetti attinenti alla gestione del personale; Art. 3 comma 1, D.lgs. 254/16, lettera e – diritti umani]

“Technogym è coinvolta attivamente nella costruzione di un ambiente positivo ed efficiente nella Società, coinvolgendo i suoi collaboratori, motivando il personale, promuovendo la collaborazione e il lavoro di gruppo, facilitando lo scambio dell’informazione, il trasferimento del know-how”.

Le risorse umane costituiscono l'elemento centrale su cui Technogym basa il perseguimento dei propri obiettivi.

In tutti i contesti in cui opera, Technogym garantisce il pieno rispetto delle normative nazionali e delle convenzioni internazionali in materia di diritti dei lavoratori, respingendo qualsiasi fattispecie di lavoro infantile e lavoro forzato e garantendo la libertà di associazione per tutti i propri dipendenti. A tutti i dipendenti Technogym garantisce la sottoscrizione di un regolare contratto che rispetta tutte le normative relative al Paese di riferimento, e coerente con il CCNL in materia di ore di lavoro per quanto riguarda l'Italia¹¹. [DMA 407, 408]

Il Gruppo ha inoltre definito un insieme di norme e strumenti interni che regolano la relazione tra Technogym e i dipendenti e sono orientati a valorizzare, stimolare, garantire il benessere delle persone in azienda. Le caratteristiche dell'azienda e delle modalità con cui viene condotto il business non evidenziano rischi in tema di diritti umani dei lavoratori. La relazione tra azienda e lavoratori, anche dal punto di vista valoriale, è però approfondita nel Codice Etico. [DMA 412]

Il **Codice Etico di Technogym S.p.A.** delinea gli impegni che la Società assume nei confronti dei suoi dipendenti, in senso generale e con specifico riferimento ai temi della selezione delle risorse, della promozione delle pari opportunità, dell'ambiente in cui si lavora, identificando anche i comportamenti attesi da parte dei dipendenti stessi per contribuire a realizzare il contesto lavorativo definito dal Codice.

Il Codice Etico di Technogym S.p.A. coinvolge nella sua applicazione tutti i Responsabili, intesi come i dipendenti responsabili di una o più funzioni o aree di Technogym S.p.A. o delle società controllate; il coinvolgimento a rispettare gli impegni assunti è quindi esteso a tutto il management che ricopre ruoli di responsabilità all'interno del Gruppo. Allo stesso modo, come detto, i principi del Codice Etico sono oggetto di periodici percorsi formativi che riguardano tutti i dipendenti, e un ciclo di interventi formativi in tal senso è previsto per il 2019.

La procedura interna che regola la gestione delle Risorse Umane esprime chiaramente i principi cui devono fare riferimento tutti coloro che sono chiamati a supervisionare le attività e i percorsi professionali di un gruppo di collaboratori. Tutte le persone che esercitano attività gestionali vengono coinvolte in specifiche attività formative per meglio comprendere il ruolo del Manager in Technogym, in particolare nel 2019 proseguirà e sarà esteso il progetto “My Responsibility” di cui tratteremo nel capitolo 7.2.

(11) Per quanto riguarda i paesi esteri si specifica che per Belgio, Brasile e Francia sono presenti contratti collettivi regionali, mentre per Olanda è presente un contratto collettivo aziendale. In tutti gli altri casi il contratto stipulato con il singolo dipendente include il rispetto di tutte le norme nazionali per il paese di riferimento.

Per costruire un ambiente di lavoro stimolante, gratificante e inclusivo, Technogym si impegna a condividere con tutti i collaboratori la visione aziendale attraverso numerose attività formative, manuali dedicati ed un sito intranet aziendale rivolto a tutti i collaboratori.



7.1 CAPITALE UMANO

Obiettivo del Gruppo è privilegiare una occupazione stabile, che rafforzi il senso di appartenenza dei lavoratori all'organizzazione.

Nel 2018 il numero di dipendenti del Gruppo è di 2.133, di cui il 96% assunti con contratto a tempo indeterminato per Technogym S.p.A., il 71% per Technogym EE (impattata dalla necessità di coprire periodici picchi di produzione) e il 95% per il resto del mondo. [102-8]

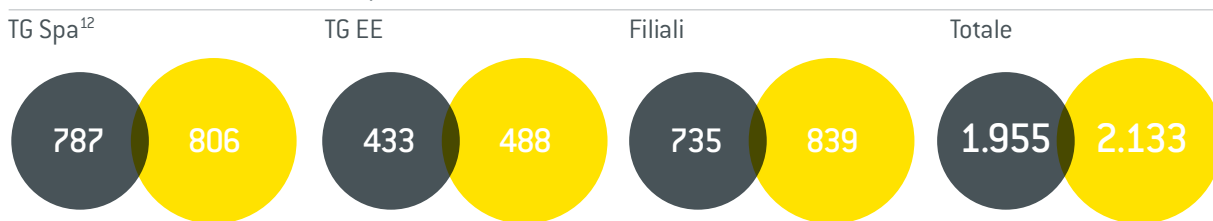
Sul 2018 l'occupazione stabile è confermata dall'aumento dei tempi indeterminati in Head Quarter. Nelle filiali il tasso di occupazione resta sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente. In Slovacchia si nota un aumento % dei tempi determinati dovuti a picchi produttivi stagionali.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

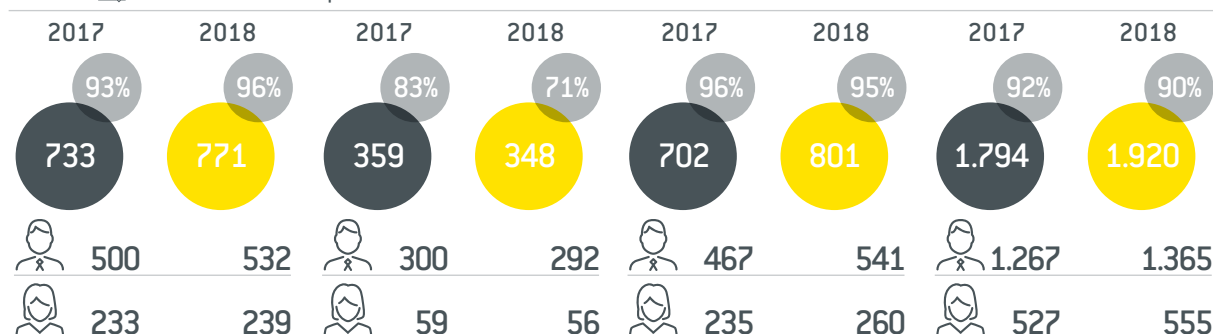


Numero totale dei dipendenti

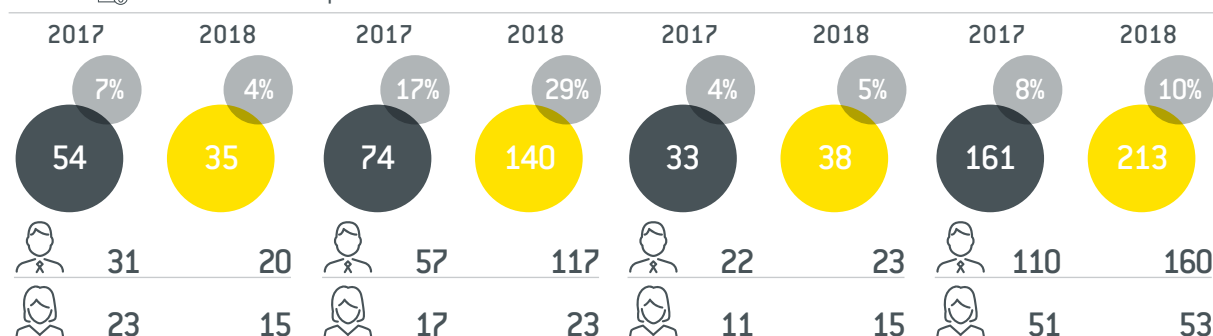
● 2017 ● 2018



Lavoratori a tempo indeterminato



Lavoratori a tempo determinato



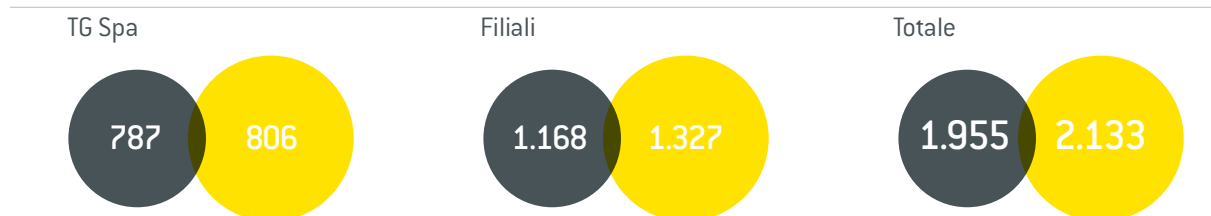
[12] Il perimetro Technogym S.p.A. include i dati della sede centrale italiana, lo stabilimento e la filiale italiana.

DIPENDENTI A TEMPO PIENO E PARZIALE PER GENERE

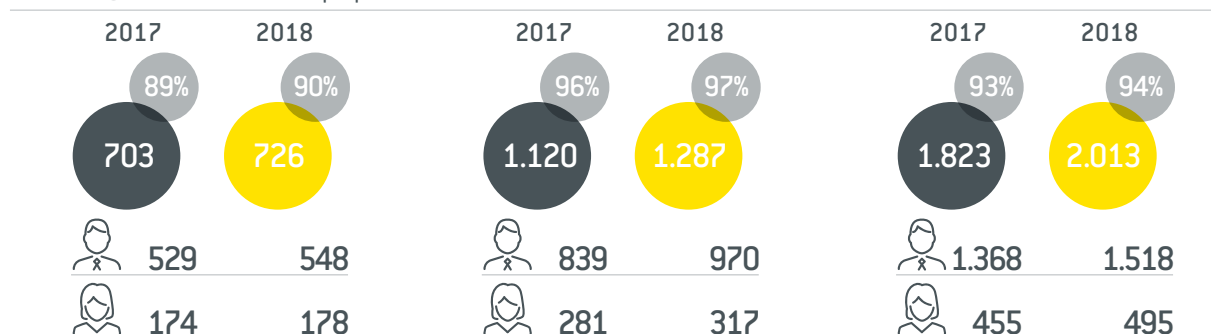


Numero totale dei dipendenti

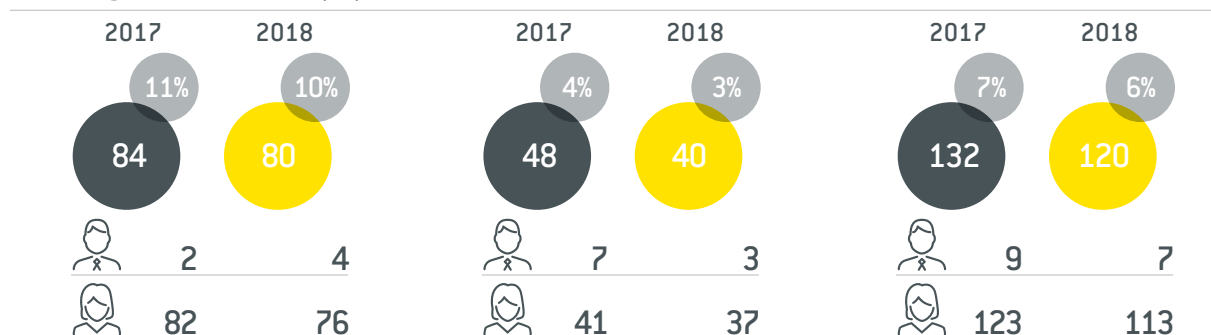
● 2017 ● 2018



Lavoratori a tempo pieno



Lavoratori a tempo parziale



Con riferimento al livello di inquadramento, nella società Technogym SpA (uffici e Plant Produttivo Italia) il 12% del personale ricopre un ruolo manageriale, il 54% è costituito da impiegati, e il 35% da operai. Per quanto riguarda il resto del mondo (Filiali Commerciali e Plant Produttivo Slovacco), l'8% ricopre un ruolo manageriale, il 60% delle persone sono impiegati, mentre il 32% sono assunti come operai.

Complessivamente, nel 2018, 525 persone sono entrate nel Gruppo e 355 ne sono uscite, con dinamiche differenti rispetto alle diverse aree geografiche¹³. [401-1]

[13] Il tasso di persone in uscita ha differenti dinamiche tra uffici ed aree produttive. La stagionalità delle vendite rende infatti necessaria una gestione "flessibile" della forza lavoro nelle aree produttive.

TG Spa



Resto del Mondo



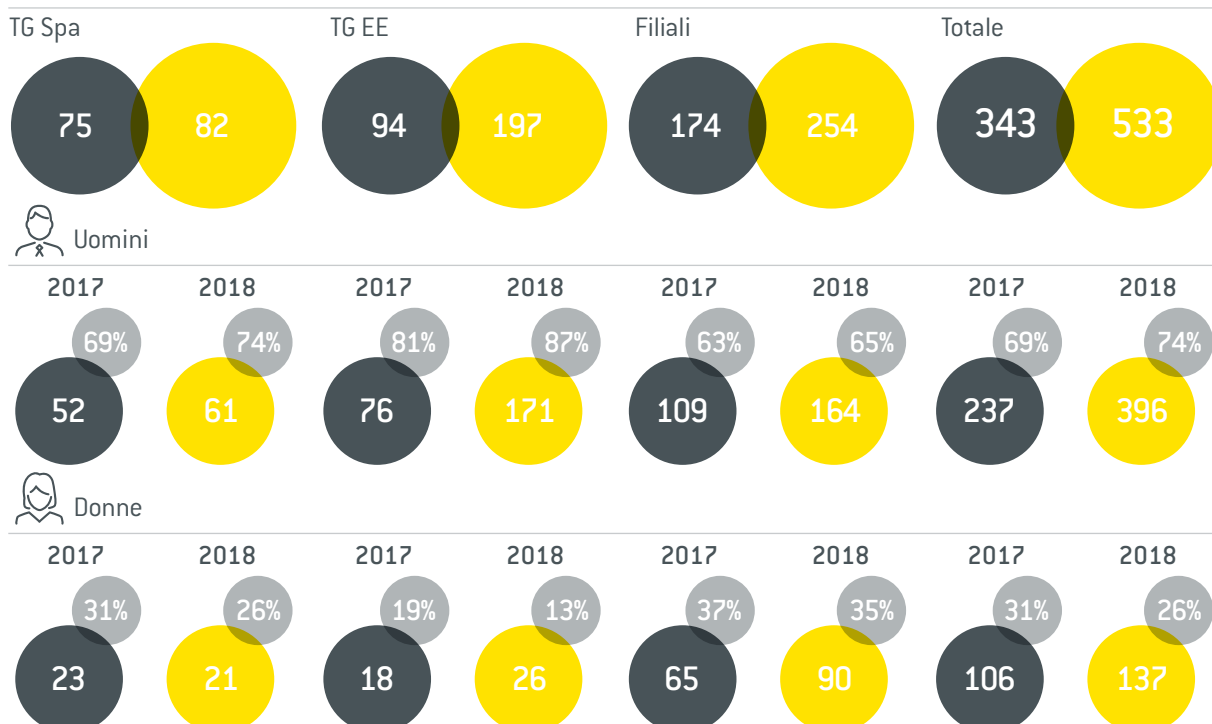
Operai Comitato Operativo Impiegati

DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI DALL'ORGANIZZAZIONE PER GENERE



Numero totale dei dipendenti assunti durante l'anno

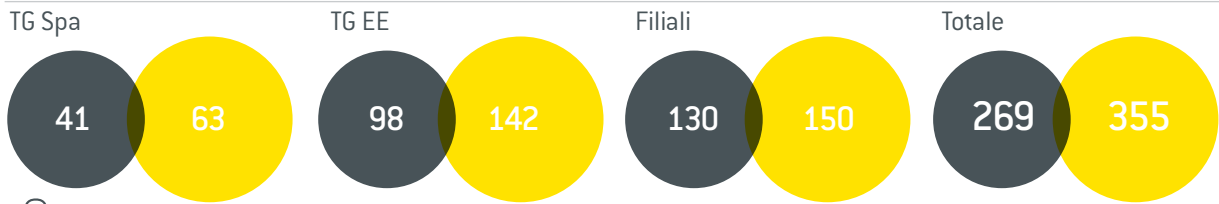
● 2017 ● 2018



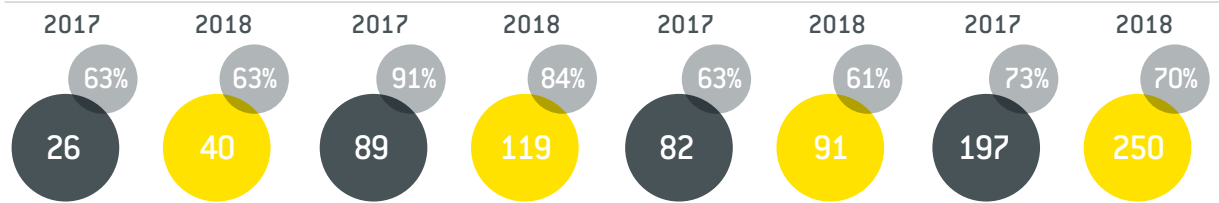


Numero totale dei dipendenti assunti durante l'anno

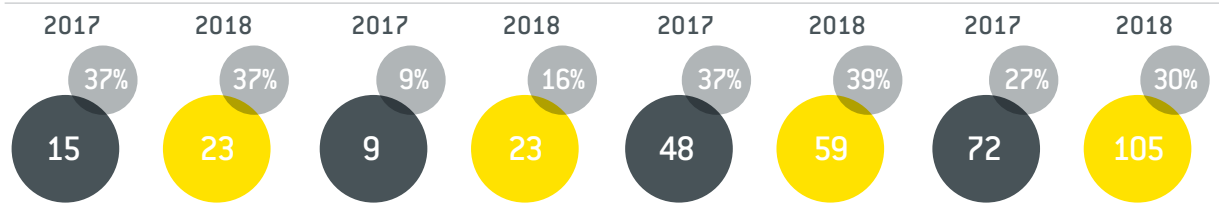
● 2017 ● 2018



Uomini



Donne

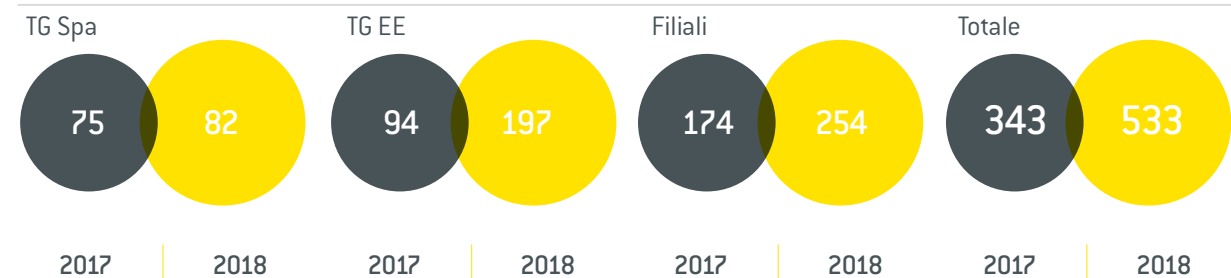


DIPENDENTI ASSUNTI E USCITI DALL'ORGANIZZAZIONE PER FASCIA D'ETÀ



Numero totale dei nuovi dipendenti assunti durante l'anno

● 2017 ● 2018



SOTTO I 30 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
40	53%	41	50%	56	60%	109	55%	59	34%	82	32%	155	45%	232	44%

TRA I 30 E I 50 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
33	44%	37	45%	35	37%	83	42%	105	60%	150	59%	173	50%	270	51%

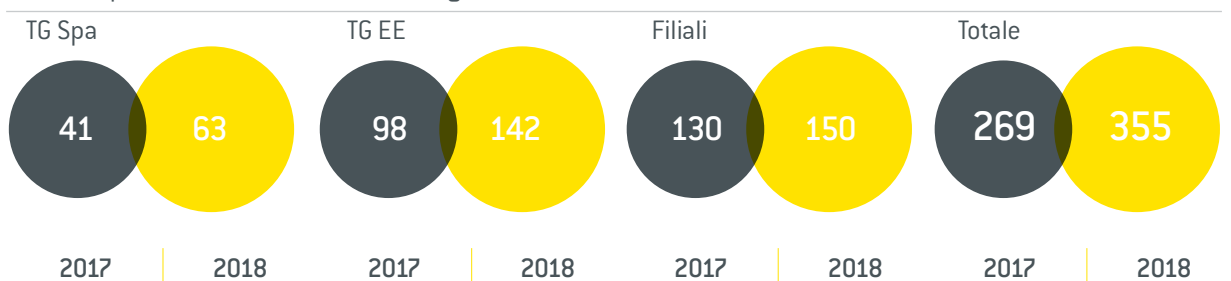
SOPRA I 50 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
2	3%	4	5%	3	3%	5	3%	10	6%	22	9%	15	4%	31	6%



Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione durante l'anno

● 2017 ● 2018



SOTTO I 30 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
10	24%	12	19%	61	62%	64	45%	28	22%	30	20%	99	37%	106	30%

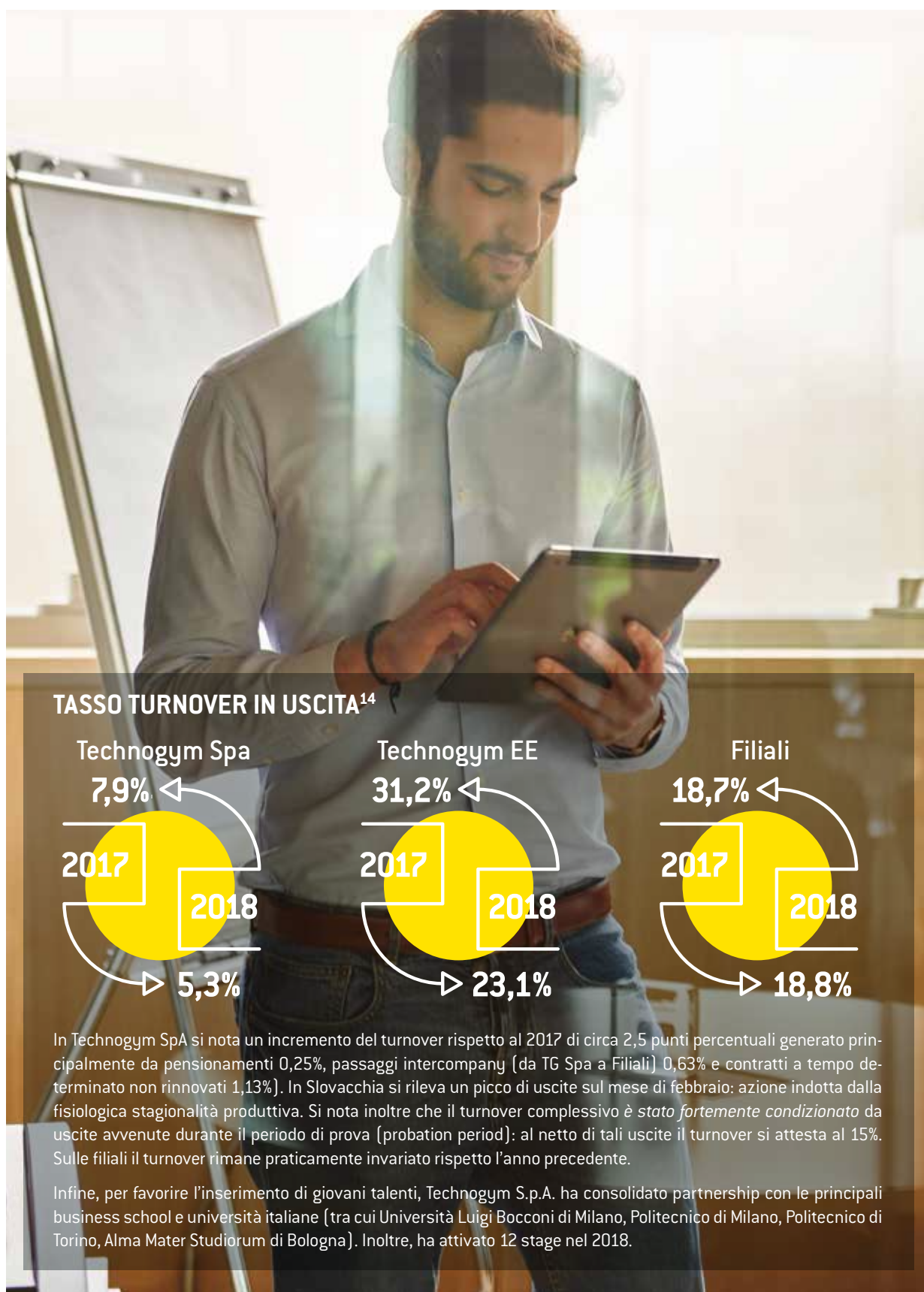
TRA I 30 E I 50 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
23	56%	46	73%	32	33%	69	49%	89	68%	102	68%	144	54%	217	61%

SOPRA I 50 ANNI DI ETÀ

N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
8	20%	5	8%	5	5%	9	6%	13	10%	18	12%	26	10%	32	9%

I dati di turnover 2018 rispecchiano la differente tipologia di attività svolte nelle diverse sedi aziendali. In particolare, il tasso di turnover negativo per la Slovacchia è principalmente guidato da specifiche dinamiche del contesto di riferimento e dai picchi di produzione che richiedono un aumento della forza lavoro in determinati periodi dell'anno. Complessivamente, si afferma tuttavia l'impegno del Gruppo nel favorire un contesto lavorativo stabile.



[14] Il tasso di turnover in uscita è dato dal numero di persone uscite dall'organizzazione nell'anno, in rapporto al numero medio dei dipendenti in forza calcolato su base mensile.

7.2. SVILUPPO E CRESCITA PROFESSIONALE

“Le attività di Formazione e Sviluppo in Technogym hanno l'obiettivo di valorizzare le competenze delle persone, migliorare la performance e l'organizzazione aziendale per il raggiungimento degli obiettivi di business.”

Al fine di garantire il raggiungimento dei risultati aziendali presenti e futuri è necessario investire sullo sviluppo delle risorse umane considerando le capacità e le potenzialità dei collaboratori; la formazione e lo sviluppo sono per Technogym leve strategiche per il miglioramento della performance dei propri collaboratori.

La formazione e i percorsi di sviluppo costituiscono l'insieme delle esperienze che generano apprendimento attraverso un cambiamento di conoscenze (sapere), capacità (saper fare) e atteggiamento (saper essere). Un'importante finalità delle azioni di formazione e sviluppo è quella di preparare i leader di Technogym che ricopriranno ruoli strategici nel medio e lungo periodo. [DMA 404]

LA FORMAZIONE

La formazione è uno strumento chiave per sviluppare e consolidare le competenze individuali e al tempo stesso per diffondere i valori e la strategia del Gruppo. Per questo l'azienda prevede programmi di formazione specifici rispetto al livello di inquadramento e al ruolo ricoperto, momenti divulgativi della cultura Technogym aperti a tutti i dipendenti e programmi di formazione trasversale finalizzati allo sviluppo di competenze soft.

Technogym prevede un piano di formazione annuale. All'inizio di ogni anno la Funzione Risorse Umane, in collaborazione con il Top Management, definisce le priorità formative dell'anno, coerentemente con gli obiettivi strategici, con la Technogym Vision, e con il Modello di Competenze aziendale. Inoltre, il piano di formazione annuale recepisce i fabbisogni formativi che emergono nel corso del processo di valutazione.

La formazione avviene attraverso diverse modalità che includono, tra le altre, il *training on the job* per l'apprendimento sul lavoro attraverso l'assegnazione di progetti e attività nuovi e sfidanti; il *feedback continuo*, attività di *coaching* e di *mentoring* per accompagnare le persone in un percorso di crescita; l'*e-learning* per l'aggiornamento costante in modalità di autoformazione; formazione d'aula con *classi* e *seminari*.

La formazione si divide nelle seguenti categorie:

- **Formazione Tecnica e Manageriale:** rivolta allo sviluppo delle competenze specifiche di ruolo, inclusi ruoli ad alto contenuto manageriale e/o gestori di persone ossia formazione per lo sviluppo delle capacità relazionali, comunicative, e comportamentale a tutti i livelli di inquadramento;
- **Formazione Commerciale:** dedicata a ruoli di Sales e Marketing,
- **Formazione sulla Salute e Sicurezza:** relativa alla formazione obbligatoria in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro in carico all'RSPP aziendale.

Con riferimento a Technogym S.p.A., nel 2018 sono state proposte ai dipendenti 9.378 ore di formazione, pari a 11,6 ore a testa in media periodo. [404-1]



ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2018 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER TECHNOGYM SPA

	Totale	Tecnica e Manageriale	Salute e Sicurezza	Commerciale
Uomini	13,13	10,17	2,44	0,52
Donne	9,40	7,56	1,17	0,68
Dirigenti	18,33	15,57	0,86	1,90
Impiegati	15,56	12,30	2,50	0,77
Operai	4,66	3,20	1,46	n.a.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2018 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER TECHNOGYM EE¹⁵

	Totale	Tecnica e Manageriale	Salute e Sicurezza	Commerciale
Uomini	23	11	12	n.a.
Donne	21	14	7	n.a.
Dirigenti	132	128	4	n.a.
Impiegati	55	48	7	n.a.
Operai	18	7	11	n.a.

[15] In Slovacchia, considerato che le attività svolte sono direttamente collegate alla produzione, non sono presenti attività formative di tipo commerciale.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE 2018 PER LIVELLO DI INQUADRAMENTO E GENERE PER LE FILIALI¹⁶

	Totale	Tecnica e Manageriale	Salute e Sicurezza	Commerciale
Uomini	9,69	3,90	0,32	5,47
Donne	11,15	2,38	0,52	8,25
Dirigenti	11,67	7,5	0,2	4,0
Impiegati	10,1	3,3	0,4	6,4
Operai	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Nel corso del 2018, in ottica di sviluppo dei futuri leader dell'azienda, è stato avviato «Building our Future», programma di alta formazione tecnica e manageriale rivolto a un gruppo selezionato di dipendenti a livello internazionale.

Coerentemente con i valori dell'azienda e promuovendo la cultura della leadership a tutti i livelli, la prima linea manageriale è stata coinvolta in un programma di team coaching e coaching individuale denominato «My Responsibility».



[16] Per il livello di inquadramento operaio non sono presenti ore di formazione in quanto non vi sono dipendenti nelle filiali compresi in tale categoria professionale.

LO SVILUPPO

Il processo di valutazione annuale Technogym consente di identificare e attuare azioni di formazione e sviluppo atte a migliorare le prestazioni, i comportamenti e le competenze tecniche.

La valutazione delle performance è un processo strategico attraverso il quale il Gruppo misura e valuta il conseguimento degli obiettivi predefiniti e i comportamenti della persona nel ruolo assegnato.

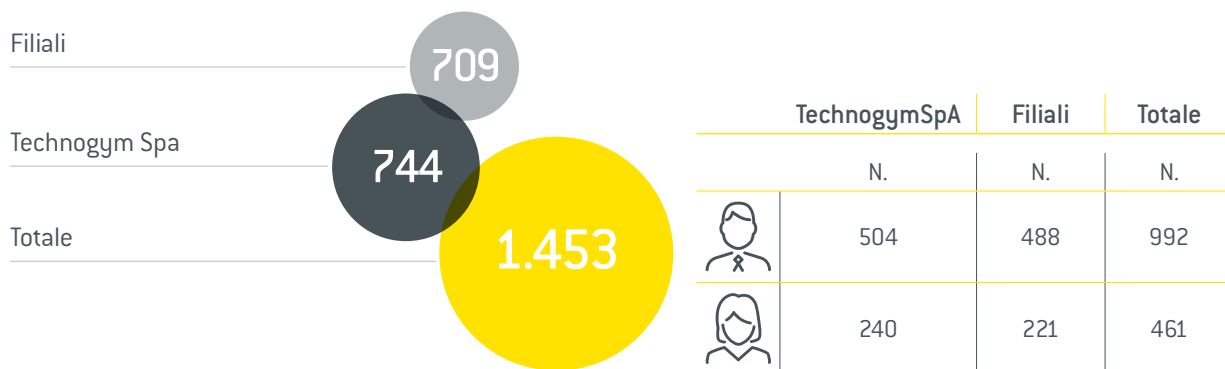
Il 100% della popolazione è ritenuta eligible, previa permanenza nell'azienda per un minimo di sei mesi. Per quanto riguarda la Slovacchia i direttori di produzione sono valutati con un sistema di valutazione locale basato su criteri che rispondono alle specificità delle attività industriali.

Per l'anno 2017 il numero di persone *valutate* è risultato 983, di cui 676 uomini e 307 donne [404-3]. Per il 2018 sono invece forniti i soli dati sulle persone risultate *eligible* in quanto il percorso di valutazione si chiuderà ad aprile 2019.

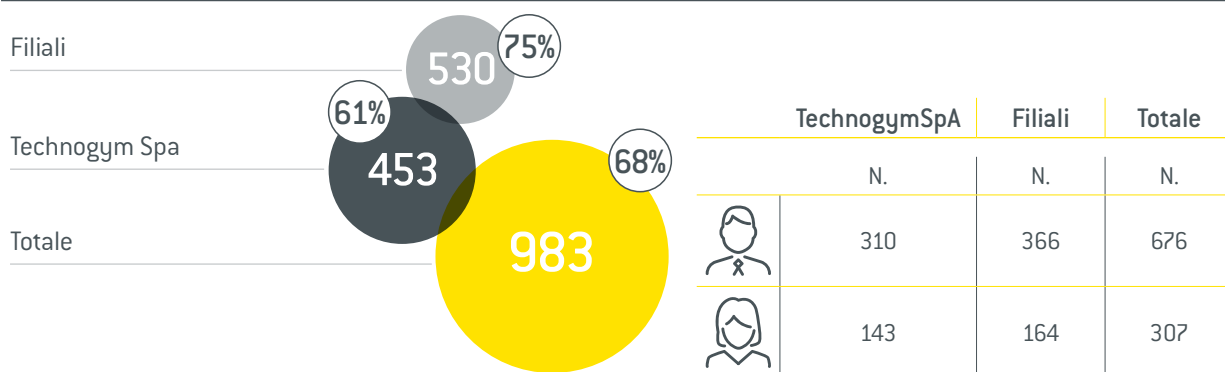
DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO UNA VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE NEL CORSO DELL'ANNO, PER GENERE E PER CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2017¹⁷



Numero totale dipendenti *eligible*



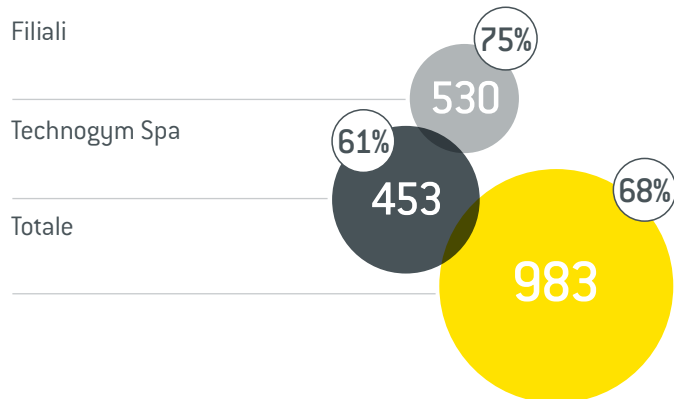
Numero totale dipendenti *valutati*



[17a] Nel perimetro non è compresa la filiale russa.



Numero dipendenti valutati



	TechnogymSpA	Filiali	Totale
	N.	N.	N.
	24	7	31
	368	523	891
	61	0	61

DIPENDENTI ELIGIBILE PER IL 2018

	Technogym SpA	Filiali	Totale
Numero totale dei dipendenti	771	747	1.518
Uomini	530	511	1.041
Donne	241	236	477

Per garantire la sostenibilità dell'organizzazione e la copertura delle posizioni chiave, sono definiti dei piani di successione. Sulla base di piani, sono poi costruiti percorsi di sviluppo individuali.

REMUNERAZIONE E T-WELFARE

Attraverso la propria politica di remunerazione, Technogym vuole attrarre, trattenere e motivare persone dotate delle qualità individuali e professionali indispensabili per raggiungere i risultati di business, sviluppare prodotti di qualità ed erogare il corretto servizio al cliente. La remunerazione fissa deve ricompensare le responsabilità affidate, l'esperienza e le competenze distintive delle persone e deve essere allineata alle migliori prassi di mercato, in modo da garantire un adeguato livello di retention.

Per questo nel 2018 sono stati definiti i piani salariali tenendo in considerazione indagini di mercato fornite da una società di consulenza HR leader di settore. Le suddette indagini di mercato e la pesatura dei ruoli hanno permesso di tracciare delle linee guida in termini di politiche retributive coerenti con gli obiettivi di business della società e di retention dei talenti.

La remunerazione variabile vuole, invece, premiare il raggiungimento di obiettivi sfidanti e risultati straordinari allineati alla strategia aziendale. Il sistema di remunerazione variabile deve garantire in ottica meritocratica un collegamento diretto tra remunerazione e risultati di performance aziendali e individuali.

Technogym prevede anche benefit aziendali come forme non monetarie e complementari alle altre componenti della remunerazione. Inoltre, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di tutti i collaboratori, e delle loro famiglie, è attivo già dal 2017 il progetto T-Welfare. Programma che offre, tramite piattaforma web dedicata, una serie di opportunità tra cui shopping ticket, viaggi, esperienze, relax e benessere, prevenzione, previdenza, e rimborsi su assistenza ed educazione dei figli. Nel corso del 2018 è stata ampliata la gamma di servizi offerti all'interno del portale, aggiungendo anche un'area dedicata al rimborso delle spese sanitarie della famiglia.

Inoltre, a seguito della sottoscrizione del nuovo accordo integrativo aziendale nel mese di luglio 2018, sono state introdotte una serie di misure che facilitano la conciliazione fra la vita personale e professionale, attraverso l'introduzione di permessi aggiuntivi a favore del dipendente e della sua famiglia (visite mediche per sé e i figli, inserimento nido e materna, ricoveri dei familiari). A sostegno della maternità, è stata inoltre introdotta una maggiorazione retributiva in taluni casi di astensione facoltativa.

Sono stati altresì ampliati i permessi per tutti coloro che fruiscono della legge 104 per sé stessi o per l'assistenza dei figli, nei casi di malattia o visite specialistiche.



RISPETTO DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Il **Codice Etico** chiarisce l'impegno di Technogym S.p.A. nel garantire un ambiente di lavoro caratterizzato dall'assenza di discriminazioni razziali, culturali, ideologiche, sessuali, fisiche, morali, religiose o di altra natura e nell'offrire pari opportunità a parità di condizioni. [DMA 405; 406]

STRUMENTI A PRESIDIO

- ☐ Codice etico
- ☐ GTD Manual

In tutte le fasi del rapporto di lavoro il Gruppo pone continua attenzione al rispetto della diversità e delle pari opportunità e alla prevenzione di ogni tipo di discriminazione¹⁸.

Il Codice Etico specifica inoltre che in nessun caso è consentito utilizzare i beni aziendali e, in particolare, le risorse informatiche e di rete per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'odio razziale, all'esaltazione della violenza o alla violazione di diritti umani.

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE



Percentuale di membri del Comitato operativo

● 2017 ● 2018



Percentuale impiegati



Percentuale operai ed equiparati



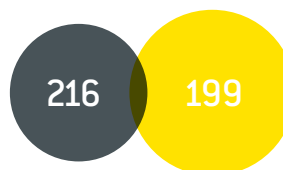
[18] Nel 2016 e nel 2017 non sono stati registrati episodi legati a pratiche discriminatorie. [406-1]

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA D'ETÀ

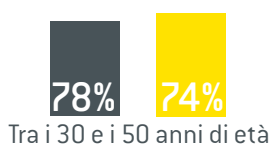
● 2017 ● 2018



Numero totale di membri del Comitato operativo



Sotto i 30 anni di età



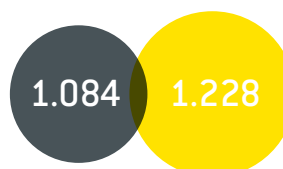
Tra i 30 e i 50 anni di età



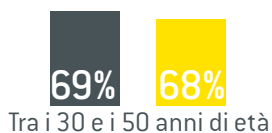
Sopra i 50 anni di età



Numero totale impiegati



Sotto i 30 anni di età



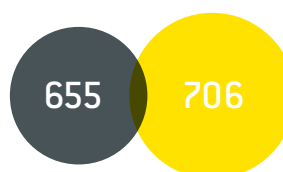
Tra i 30 e i 50 anni di età



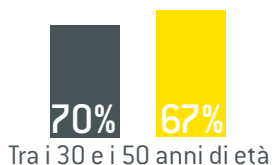
Sopra i 50 anni di età



Numero totale di operai ed equiparati



Sotto i 30 anni di età



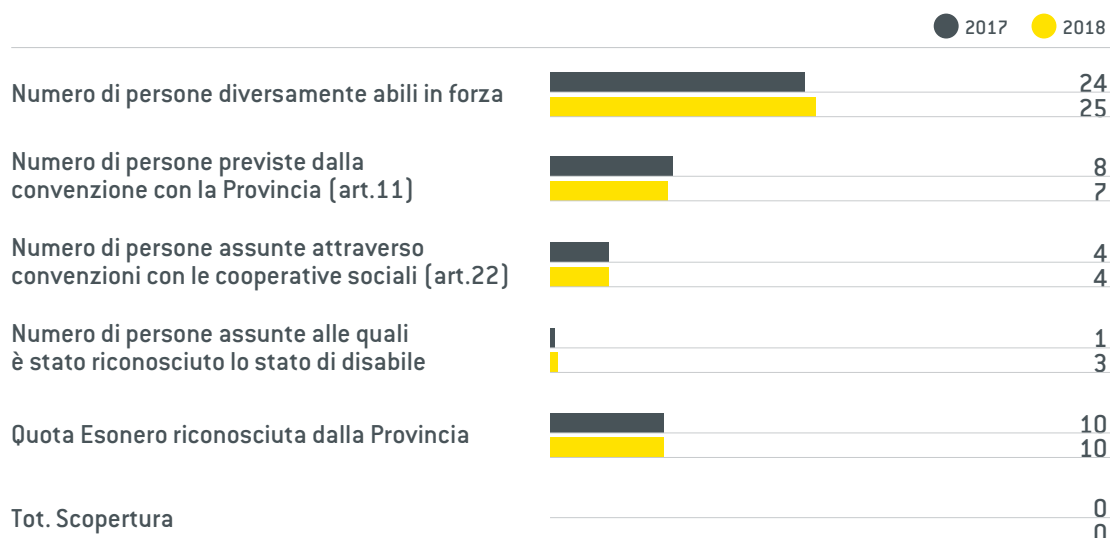
Tra i 30 e i 50 anni di età



Sopra i 50 anni di età

Infine, Technogym S.p.A. rispetta gli obblighi normativi previsti nell'ambito del collocamento di persone diversamente abili attraverso assunzioni dirette mediante convenzioni con enti locali e cooperative sociali. È costantemente attiva la collaborazione con l'amministrazione provinciale¹⁹ per favorire il loro corretto inserimento all'interno dell'organizzazione, ponendo attenzione alle competenze ed attitudini delle risorse in fase di selezione, per valorizzarle e dar loro la possibilità di esprimersi e crescere professionalmente.

[19] Technogym SpA ha stipulato una convenzione con la Provincia per il periodo 2017-2019.



DIALOGO CON LE PARTI SOCIALI²⁰

“Technogym riconosce il diritto dei suoi collaboratori di aderire a sindacati, salvaguardando la libertà di appartenenza e la possibilità di eleggere i propri rappresentanti, come definito dalla Costituzione Italiana, lo Statuto dei Lavoratori, il CCNL in vigore e diversi accordi”

Il Gruppo tutela la libertà di associazione e consente che l'elezione dei rappresentanti dei lavoratori avvenga liberamente e democraticamente e che questi non siano mai discriminati in termini retributivi, organizzativi e formativi. [DMA 402; 407]

Per favorire la comunicazione delle associazioni sindacali sono stati predisposti spazi nelle bacheche dedicati all'affissione di materiale informativo.

Inoltre, la contrattazione collettiva aziendale nel 2018 ha condotto alla sottoscrizione di un nuovo contratto integrativo che oltre a prevedere, a fronte del raggiungimento di obiettivi di produttività, qualità, efficienza e riduzione del numero di infortuni, il pagamento di un PDR e la possibilità di utilizzare un pacchetto di ore per modulare l'orario di lavoro settimanale in funzione delle esigenze di mercato, ha introdotto una serie di agevolazioni per la conciliazione della vita professionale e lavorativa la possibilità di convertire il PDR in Welfare in misura variabile, a scelta dei collaboratori, ampliando la possibilità di accedere al portale T Welfare.

[20] La sezione relativa al dialogo con le parti sociali vuole dare una visione della gestione del tema da parte del Gruppo, e fornisce un dettaglio in particolare per Technogym S.p.A.



7.3. WORKING 4 WELLNESS

In linea con la propria filosofia ispiratrice, il Wellness, Technogym da sempre mette al centro della propria azione e delle proprie strategie le risorse umane, la loro salute, crescita professionale e motivazione.

Da tempo Technogym ha attivato il progetto 'W4W' (Working 4 Wellness), un programma completo di attività e servizi per collaboratori, che mette al centro la salute ed il benessere della persona attraverso il progetto Corporate Wellness, ma prevede anche una ampia offerta di convenzioni e facilitazioni con strutture esterne per servizi sanitari, attività culturali e per il tempo libero dedicati ai collaboratori Technogym e famiglie.

Il programma Corporate Wellness rappresenta un elemento centrale all'interno delle politiche di gestione Risorse Umane dell'azienda, con benefici per tutti gli stakeholders coinvolti: per i collaboratori in termini di benessere, salute personale ed engagement, per Technogym in termini di produttività, per i clienti ed utenti finali grazie alla maggiore competenza ed esperienza sul prodotto e sul settore di riferimento che i collaboratori maturano.

All'interno del progetto Corporate Wellness, che prevede di concretizzare il concetto di Wellness che Technogym supporta a livello mondiale attraverso l'educazione ad una regolare attività fisica, un'alimentazione equilibrata ed un approccio mentale positivo, è stato costituito un team di Wellness Ambassador.



Il gruppo è composto da collaboratori dell'azienda di tutto il mondo che si sono resi disponibili per promuovere e coinvolgere tutti gli altri colleghi nel trasmettere i valori e la cultura che fondano i principi del Corporate Wellness Aziendale.

Il Team degli Ambassador è coinvolto continuamente in tutte le principali iniziative di comunicazione interna aziendali relative al progetto di Corporate Wellness, compresa la formazione mirata inerente i prodotti, le soluzioni ed i format dell'azienda.

Il ristorante Technogym propone un menu studiato in collaborazione con un esperto nutrizionista e prevede ricette bilanciate preparate utilizzando materie prime stagionali e di qualità, con un basso contenuto di sale e grassi saturi e la costante presenza di frutta e verdura di stagione.

Ogni anno l'azienda, in collaborazione con centri medici di primaria importanza, organizza un check-up sanitario per i collaboratori, per permettere loro di monitorare il proprio stato di salute nel corso degli anni e ricevere un parere medico con suggerimenti utili per stare meglio e prevenire eventuali patologie.

Sempre nell'ambito del progetto di Corporate Wellness vengono organizzate attività didattiche e workshop su temi diversi quali: l'approccio mentale positivo, la corretta alimentazione o il team building, in modo da offrire strumenti ed esperienze utili al miglioramento del proprio stile di vita.



7.4. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

“Un luogo di lavoro accogliente, pulito ordinato e sicuro induce a lavorare in maniera ottimale”. [DMA 403]

Presidiare costantemente la salute e sicurezza dei lavoratori e degli ambienti di lavoro rappresenta per Technogym non soltanto un modo per essere compliant con la normativa e ridurre rischi operativi, ma una delle leve attraverso cui si traduce in pratica la Missione aziendale, salute e sicurezza si coniugano con il benessere dell'organizzazione da essa promosso.

Nonostante siano presenti alcune mansioni ad elevato rischio (tra cui quelle degli addetti ai lavori in quota, degli addetti ai lavori elettrici, degli addetti all'utilizzo di impianti di sollevamento e degli addetti allo stoccaggio dei materiali in quota²¹, ecc.), nel Gruppo non si riscontra l'effettivo verificarsi di eventi infortunistici gravi, e ne viene data evidenza dall'andamento dei giorni persi per infortunio negli anni. [403-3]

L'accurata progettazione di tutti i luoghi di lavoro, l'analisi dei processi, lo studio e la scelta delle attrezzature è improntata al più alto livello di rispetto delle vigenti normative in materia di sicurezza ed igiene del lavoro e alla loro evoluzione, guidati dall'impegno che la promozione del benessere dei lavoratori del Gruppo, oltre le prescrizioni di legge, è elemento di sostenibilità.

Nel 2018 Technogym si è impegnata nell'immediata adozione del nuovo Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato secondo la norma ISO 45001 e, a partire dalla Politica del Sistema di Gestione Integrato, definisce periodicamente obiettivi e ambiti di miglioramento per aumentare l'efficacia delle proprie azioni ai fini di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali.

L'organizzazione è costantemente impegnata a migliorare la propria capacità di presidiare il sistema di controlli in materia, per questo ha cura di arricchire frequentemente il set di indicatori da utilizzare per il monitoraggio dell'aspetto Salute e Sicurezza, individuando indicatori che valorizzino la proattività delle persone che operano nel Gruppo. Uno degli elementi cardine del Sistema è infatti la promozione di una cultura diffusa della sicurezza sul lavoro e relative competenze, attraverso iniziative formative e una continua sensibilizzazione. La formazione è promossa trasversalmente in tutte le aree con particolare attenzione agli operai in quanto maggiormente esposti al rischio infortuni sul lavoro.

A riguardo, nel 2018 in Italia sono state erogate 1.644 ore di formazione su temi relativi alla salute e sicurezza rivolte ai dipendenti²¹, mentre in Slovacchia il totale ore è stato di 6.460,5.

Tutti i dipendenti, in primo luogo quelli che operano in stabilimento, sono formati e stimolati a segnalare, attraverso processi strutturati, eventuali elementi di pericolo percepiti. Tutte le segnalazioni sono gestite e danno come esito interventi ad hoc ove si rilevino rischi effettivi.

Per il personale addetto ai reparti produttivi è previsto un vero e proprio sistema premiante (inserito dal 2003 nel contratto integrativo aziendale), attraverso il quale si incentiva la proattività, misurando le segnalazioni di pericolo; a questi aspetti è connessa l'assegnazione del 10% del premio di produzione. Inoltre, il contratto integrativo stipulato a luglio 2018 richiama fortemente alla norma ISO 45001 e prevede la formazione di team per il miglioramento continuo. [403-4]

STRUMENTI A PRESIDIO

- Codice Etico
- Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001

[20] Per Technogym EE, dal 2018, le mansioni degli addetti nei reparti verniciatura, pulitura e imbottitura sono considerate attività a rischio elevato.

[21] Il dato comprende le ore di formazione erogate al personale dipendente ed equiparato.





Nel 2017 nello stabilimento italiano sono pervenute 162 segnalazioni di situazioni potenzialmente migliorabili, nel 2018 le segnalazioni registrate sono state 145. In Slovacchia, invece, nel 2016 sono state riportate 243 segnalazioni, 112 nel 2017 e 118 nel 2018, a fronte di un incremento del numero di macchine prodotte rispetto all'anno precedente.

L'organizzazione riesce, grazie alla partecipazione delle diverse parti aziendali, ad agire proattivamente e progredire verso un miglioramento continuo.

Per quanto riguarda TG SpA, i lavoratori sono rappresentati dai Rappresentati dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) facenti parte della Rappresentanza Sindacale Unitaria aziendale. I tre RLS hanno a disposizione un totale di 210 ore per lo svolgimento di attività relativa alla salute e sicurezza, e fanno parte di un gruppo di consultazione e miglioramento continuo che si incontra una volta al mese, utilizzando per questo momento un monte ore supplementare rispetto le 210 ore di cui sopra. [403-1]

In generale si può notare un leggero aumento degli incidenti dal 2017 al 2018 dovuto a picchi lavorativi che hanno visto l'inserimento di un numero importante di nuovo personale nei reparti produttivi.

Technogym sostiene audit sulle condizioni di lavoro nei propri stabilimenti svolto, su richiesta di un cliente, da parte di una società esterna. Nell'assessment svolto durante il 2018, ha ottenuto il massimo dei voti per tutte le aree analizzate, a dimostrazione dell'impegno di Technogym per la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti.

	Technogym SpA ²²			Technogym EE		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Numero totale infortuni	6	4	7	2	0	1
 Numero totale infortuni	4	2	4	2	0	1
 Numero totale infortuni	2	2	3	0	0	0
Indice di frequenza degli infortuni (totale) ²³	4,76	3,02	5,40	3	0	1,6
Indice di gravità	Na	Na	0,11	Na	Na	0,04
Numero di malattie professionali (totale)²⁴	1	0	0	0	0	1
Decessi legati al lavoro (totale)	0	0	0	0	0	0
Giornate lavorative perse (totale)	179	38	141	33	0	27
 Giornate lavorative perse	88	9	84	33	0	27
 Giornate lavorative perse	91	29	57	0	0	0

[22] Per TG SpA si segnalano altri due infortuni tra personale con contratto di somministrazione.

[23] Indice di frequenza per Italia calcolata secondo la norma UNI 7249:2007: N. totale di infortuni x 1.000.000 / N. ore lavorate.

[24] Si specifica che si tratta di malattie professionali riconosciute.



08

LA SUPPLY
CHAIN



8. LA SUPPLY CHAIN

[TEMATICA MATERIAL: GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA]

8.1 LA FOTOGRAFIA DELLA CATENA DI FORNITURA

“Al fine di garantire il costante miglioramento e la crescita continua del suo rapporto con i fornitori, Technogym ha definito i Valori di riferimento e le politiche specifiche di sviluppo dei fornitori”. [102-9]

Il Gruppo è da sempre impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative, ad alta prestazione e di qualità e per portare avanti questo impegno ritiene necessario sviluppare una stretta collaborazione con i propri fornitori, in particolar modo con quelli che realizzano materiali e tecnologie che possono essere impiegati nel settore fitness, anche quando operano primariamente all'interno di altre filiere.

Il settore fitness, infatti, non ha una vera e propria filiera dedicata, e di frequente fa riferimento a fornitori che producono in primo luogo per altre filiere, con la necessità di adattare materiali e tecnologie alle esigenze dei prodotti fitness.

A partire da questo contesto Technogym ha fatto proprio un approccio alla gestione della catena di fornitura che promuove l'apprendimento continuo e congiunto per rispondere costantemente alle nuove richieste del mercato; questo determina l'opportunità di sviluppare relazioni di lunga durata, in particolar modo per i fornitori di componenti ad alto contenuto tecnologico, che caratterizzano una catena di fornitura in gran parte stabile.

Le informazioni e i dati seguenti sono relativi a tutti gli acquisti realizzati per le forniture richieste da Technogym S.p.A. (Headquarter e stabilimento italiano) e Technogym EE S.r.o. (stabilimento slovacco), che comprendono interamente materie prime e componenti funzionali alla realizzazione dei prodotti.

La catena di fornitura di Technogym è suddivisa in fornitori con “materiali in distinta base”, alcuni dei quali identificati come particolarmente strategici per il successo di Technogym, tra cui tutti quelli che contribuiscono direttamente alla creazione dei prodotti, e “indiretti”, che forniscono servizi o i diversi materiali e attrezzature utilizzate per le attività produzione.

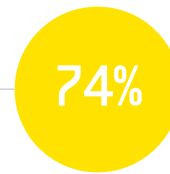
Per i loro acquisti Technogym S.p.A. e Technogym EE S.r.o. si sono avvalse complessivamente di 937²⁵ fornitori per il 2017 e 893 nel 2018. La base fornitori risulta stabile e le leggere variazioni numeriche tra gli anni non sono di particolare interesse in quanto si tratta di qualche unità di fornitura considerate non strategiche.

Si segnala inoltre che il numero di fornitori che **hanno sede in Italia** è passato da 78% nel 2017 a 74% nel 2018. I restanti acquisti nel 2018 sono distribuiti in Europa per l'11% e il 15% nel resto del mondo.

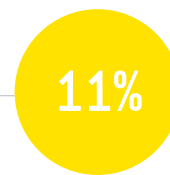
[25] Il numero si riferisce ai fornitori che hanno realizzato nell'anno di riferimento almeno 10.000 euro di fatturato con Technogym. Occorre tenere conto a questo fine che con i primi 100 fornitori si realizza circa l'80% dell'ammontare di acquisti.

● 2017 ● 2018

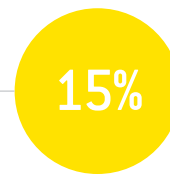
Acquistato per Italia



Acquistato per Europa
(escluso Italia)



Acquistato
resto del Mondo



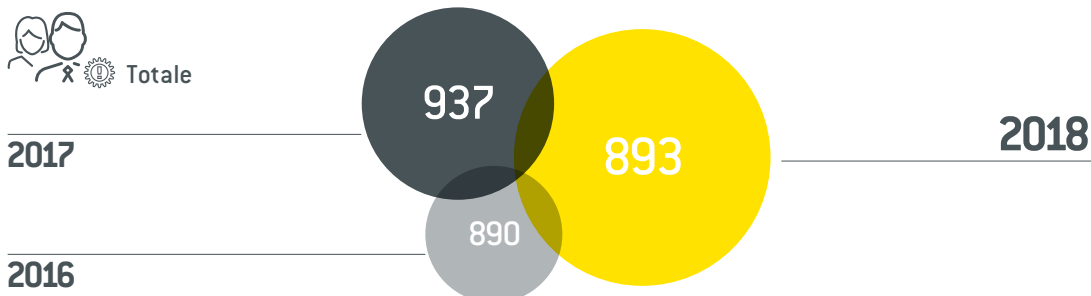
Per quanto riguarda i fornitori presenti sul territorio italiano, Technogym collabora principalmente con piccole-medie imprese (PMI) e imprenditori locali²⁶; in alcuni casi collabora con multinazionali, operanti comunque nella maggior parte dei casi sul territorio italiano. Questo consente di relazionarsi con imprese che operano in un contesto fortemente normato e controllato, e di avere relazioni frequenti e dirette con i fornitori.

	2016	2017	2018
Totale acquisti per attività produttive (Euro)	230.027.471,00	228.529.753,00	249.422.394,04

L'acquisto riguardante le sole attività produttive per il 2018 è stato pari a 249.422.394,04 di euro, a fronte dei 228.529.753,00 del 2017. Il generale incremento complessivo del fatturato di acquisto nel triennio è lineare conseguenza dell'incremento del fatturato di vendita nello stesso periodo.

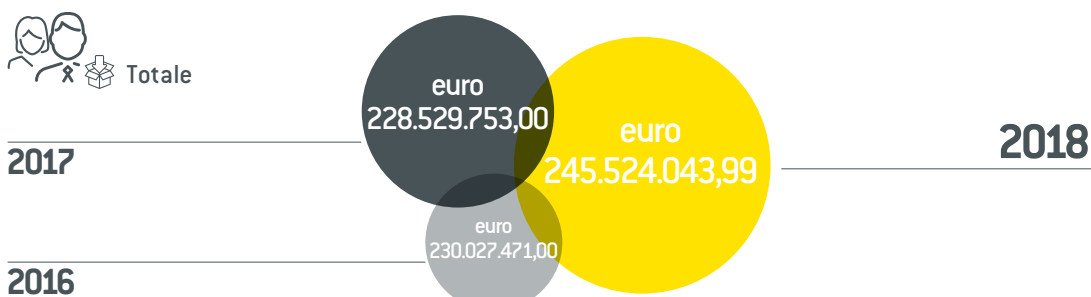
[26] Con il termine "locale" si intende la presenza di aziende sul territorio italiano.

FORNITORI PER CATEGORIA MERCEOLOGICA²⁷



	2016	2017	2018
N. totale fornitori per la categoria n.1 Carpenterie	54	52	53
N. totale fornitori per la categoria n.2 Lavorazioni Meccaniche	67	64	77
N. totale fornitori per la categoria n.3 Imbottiture	30	30	31
N. totale fornitori per la categoria n.4 Elettronica custom	50	50	49
N. totale fornitori per la categoria n.5 Materie Plastiche per iniezione	62	61	70
N. totale fornitori per la categoria n.6 Adesivi resinati	9	9	9
N. totale fornitori per la categoria n.7 Verniciature a polvere	5	5	5
N. totale fornitori per la categoria n. 8 Altro	613	666	599

ACQUISITO PER CATEGORIA MERCEOLOGICA



	2016	2017	2018
Acquistato per la categoria n. 1 Carpenterie	68.685.391,00	61.545.953,00	75.913.793,25
Acquistato per la categoria n. 2 Lavorazioni Meccaniche	15.386.709,00	18.137.626,00	21.666.424,42
Acquistato per la categoria n. 3 Imbottiture	10.602.528,00	10.890.062,00	12.397.249,55
Acquistato per la categoria n. 4 Elettronica custom	46.732.278,00	48.140.525,00	43.882.886,05
Acquistato per la categoria n. 5 Materie Plastiche per iniezione	29.159.202,00	27.312.533,00	31.267.469,66
Acquistato per la categoria n. 6 Adesivi resinati	1.701.379,00	1.845.534,00	2.268.187,21
Acquistato per la categoria n. 7 Verniciature a polvere	2.861.136,00	3.053.749,00	2.922.208,43
Acquistato per la categoria n. 8 Altro	54.898.848,00	57.603.771,00	55.205.825,41

Nella catena di fornitura di Technogym non sono previste attività ad elevata intensità di lavoro. L'evoluzione tecnologica nel corso degli anni e la strutturazione di relazioni di lungo periodo hanno anche favorito la realizzazione da parte dei fornitori di investimenti finalizzati all'automazione di lavorazioni potenzialmente impattanti (ad esempio, operazioni di saldatura automatica anziché manuale).

[27] Fornitori con importo superiore ai 10.000 Euro.

8.2 IL PRESIDIO DELLA CATENA DI FORNITURA

La relazione con i fornitori è considerata un elemento strategico. Per questo motivo Technogym presidia la catena di fornitura attraverso strumenti di selezione e monitoraggio che, oltre alla verifica delle performance dei propri fornitori, prevedono anche il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali. [DMA 204; 412]

LA SELEZIONE DEI FORNITORI E I CONTENUTI CHIAVE DELLA RELAZIONE CONTRATTUALE

Technogym attua procedure di selezione e affidamento di attività a terzi tenendo conto delle direttive aziendali e delle procedure di evidenza pubblica applicabili ai sensi della normativa vigente.

La selezione di un fornitore che deve contribuire alla realizzazione di un nuovo prodotto è un processo chiave per il raggiungimento degli obiettivi di eccellenza del Gruppo, che richiede tempo e risorse significativi. Il punto di partenza del processo sono i requisiti tecnici e funzionali dei componenti richiesti, che vengono definiti in sede di sviluppo del prodotto dalle Funzioni apposite.

Il percorso di selezione per i nuovi fornitori, normato dalla procedura “Valutazione e qualifica dei fornitori” prevede un *supply chain quality assessment* suddiviso in due fasi distinte.

Il primo passo, che viene avviato a seguito della sottoscrizione di un Non-Disclosure Agreement (NDA), è un’analisi volta a valutare la qualità e la capacità tecnica del fornitore considerando, tra gli altri, criteri di stabilità economica, tipologia del prodotto fornito, tecnologie disponibili, caratteristiche del reparto interno di ricerca e sviluppo al fine della progettazione di componenti specifiche.

Nel caso in cui la prima fase abbia dato esiti positivi, la procedura prevede che si esegua una valutazione in loco, supportata da una checklist che prende in considerazione gli elementi legati alla qualità, in primo luogo, ma include anche aspetti di valutazione legati agli impatti ambientali, alla sicurezza sul lavoro, al rispetto dei diritti umani, in conformità con le normative nazionali vigenti. Nella valutazione sono anche considerati i sistemi di gestione adottati.

Una volta conclusa positivamente la fase di valutazione, ai fornitori considerati idonei è richiesta la sottoscrizione di un *Quality Agreement* e delle Condizioni Generali di Acquisto, che definiscono i contenuti della relazione contrattuale e prevedono elementi di presidio dei temi ambientali e sociali, quali il rispetto delle normative vigenti su temi ambientali e sociali e di requisiti specifici stabiliti da Technogym.

A tutti i fornitori è inoltre richiesta l’adesione alle normative REACH e Rohs.

STRUMENTI A PRESIDIO

- ☐ Codice etico
- ☐ Modello 231
- ☐ Procedura “Gestione degli approvvigionamenti”
- ☐ Procedura “Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d’appalto o d’opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei”
- ☐ Procedura “Valutazione e Qualifica dei fornitori”
- ☐ Procedura “Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre”

IL MONITORAGGIO NEL CORSO DELLA RELAZIONE

La gestione della relazione con i fornitori è caratterizzata da un processo di costante monitoraggio volto a valutarne le performance.

Lo strumento che supporta il presidio di questo processo è il portale online GSC, che contiene e gestisce tutte le informazioni connesse al sistema di Vendor Rating.

Attraverso il portale sono raccolti e costantemente aggiornati i dati relativi alle imprese che fanno parte del parco fornitori (ad esempio, le loro performance economiche), nonché quelli relativi alla relazione tra Technogym e il fornitore (tempi di consegna, qualità delle forniture, ecc.). L'insieme di questi dati consente al sistema di esprimere una valutazione sintetica rispetto ad ogni singolo fornitore e di tenerne monitorate le performance.

I fornitori stessi hanno accesso al portale e ognuno può prendere visione della propria valutazione, avendo così un continuo riscontro sulla percezione della qualità e dei servizi offerti. [DMA 308; 414]

STRUMENTI A PRESIDIO

- ☐ Strumenti a presidio
Codice Etico
- ☐ Modello 231
- ☐ Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori"

Technogym prevede inoltre un sistema di controllo con periodici audit in loco per il monitoraggio delle prestazioni dei fornitori, che hanno ad oggetto:

- monitoraggio sull'operatività dei fornitori;
- verifica della permanenza della validità di requisiti specifici necessari per lo svolgimento delle attività;
- segnalazione di eventuali scostamenti/potenziali scostamenti rispetto a quanto previsto dalle norme ambientali e sociali vigenti e ai requisiti specifici stabiliti dall'organizzazione;
- definizione di azioni correttive atte a evitare il ripetersi degli scostamenti/potenziali scostamenti individuati;
- tracciabilità di tutte le attività relative al processo di monitoraggio delle prestazioni dei fornitori.

Attraverso gli assessment in loco Technogym raccoglie inoltre una puntuale valutazione di:

- aspetti sociali legati alle condizioni di lavoro delle persone, eventuali casi di lavoro minorile, salubrità dell'ambiente di lavoro (intesa come luminosità, pulizia ecc.), libertà di associazione, diritto alla contrattazione, ed eventuali discriminazioni, salute e sicurezza delle persone;
- aspetti ambientali con riferimento alla tutela e salvaguardia ambientale come le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici, la contaminazione del suolo, la gestione dei rifiuti.

Inoltre, il Gruppo prevede la verifica dei Sistemi di Gestione adottati dai fornitori, quali ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949 (ex ISO/TS 16949), e SA 8000.

Technogym non richiede le certificazioni come obbligatorie, ma la loro presenza è parte integrante della valutazione globale del fornitore (parte del sistema di Vendor Rating); in questo modo il Gruppo sensibilizza e stimola i fornitori a porre costante attenzione a tematiche socio-ambientali, accompagnandoli in un percorso di continuo miglioramento.

Dal punto di vista degli impatti ambientali e sociali, poiché la parte largamente preponderante di acquisti è realizzata presso aziende con sede in Italia o Europa, le aziende fornitrici operano in un contesto significativamente normato, che richiede specifiche pratiche nella gestione di tali aspetti.

Tra gli altri aspetti segnaliamo come i fornitori debbano rispettare le normative previste in ciascun Paese di appartenenza in merito a salari minimi, ore lavorate, pagamento degli straordinari, libertà di associazione e politiche di antidiscriminazione.

Nell'ambito di questo processo il 100% dei nuovi fornitori (4 nel 2016, 3 nel 2017 e 5 nel 2018), sono stati valutati tenendo conto dei loro impatti ambientali e sociali; questi rappresentano la totalità dei nuovi fornitori di prodotto.

I risultati delle verifiche non hanno mai rilevato impatti ambientali e sociali negativi. [308-1; 308-2; 414-1; 414-2]

Nel 2018 per 3 dei 5 nuovi fornitori, a seguito degli audit condotti, sono stati definiti specifici Piani per il miglioramento delle performance, che sono già stati messi in atto dai fornitori stessi. I nuovi fornitori del 2018 appartengono alle categorie merceologiche Elettronica custom (3 aziende), lavorazioni meccaniche (1) e imbottiture (1).

Nel corso dell'anno 2018 sono stati inoltre realizzati 5 audit a fornitori storici di Technogym (3 aziende della categoria merceologica "Materie plastiche", 1 "Carpenteria", 1 "Elettronica"). Anche per questi fornitori sono stati valutati gli impatti ambientali e sociali e non sono state rilevate criticità, anzi gli score elevati hanno consentito di confermare 4 delle aziende come fornitori di Technogym. Solo in un caso è stata riscontrata una valutazione inferiore alla soglia di accettabilità, secondo i criteri stabiliti dal Gruppo, per cui il fornitore è stato segnalato in dismissione.

Per il 2019 il piano di monitoraggio dei fornitori prevede 12 audit da realizzare presso 8 nuovi fornitori e 4 fornitori storici di Technogym.





09

AMBIENTE



9. AMBIENTE

[TEMATICA MATERIAL: BENESSERE PER L'AMBIENTE]²⁸

“Il benessere della popolazione e quello del pianeta vanno di pari passo. In piena coerenza con la sua missione di portare Benessere nel mondo, Technogym mette al primo posto la salute del nostro pianeta, selezionando sistemi e comportamenti che proteggono l'ambiente e le sue risorse naturali”.

Technogym porta avanti costantemente l'impegno a ridurre i propri impatti sull'ambiente, in coerenza con la visione e le pratiche aziendali.

Il Gruppo genera impatti sull'ambiente in primo luogo attraverso le sue attività produttive; lo stabilimento di Cesena svolge attività di assemblaggio di componenti prodotti dai fornitori, mentre quello di Malý Krtíš (Slovacchia) produce internamente la gran parte dei componenti che vanno a comporre le macchine realizzate, ed è dotato anche di reparti di saldatura e verniciatura. Le rimanenti sedi del Gruppo svolgono attività di servizio e commerciali.

Significativi sono anche gli impatti derivanti dal trasporto dei componenti dai fornitori all'azienda e, soprattutto, dei prodotti finiti dagli stabilimenti ai clienti dislocati in tutto il mondo; Technogym si serve delle principali player per tutte le attività di logistica *inbound* e *outbound*. Il trasporto delle merci avviene via terra, via mare e via aereo per le consegne oltreoceano.

Il Modello 231 ha identificato le attività “sensibili” ai fini del rispetto della normativa in materia ambientale evidenziando, tra le altre, la generazione di rifiuti e le procedure connesse al loro smaltimento, la gestione degli impianti che generano emissioni in atmosfera e di quelli che generano acque reflue, la gestione di sostanze chimiche e carburanti che potrebbero comportare contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque.

Al fine di gestire gli impatti ambientali in ottica di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle performance, Technogym S.p.A. dal 2003 ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato secondo la norma ISO 14001, che copre il perimetro delle diverse attività aziendali; risale al 2015 invece la certificazione ISO 14001 di Technogym EE con riferimento alle attività realizzate in Slovacchia²⁹.

Nel 2018 Technogym ha realizzato un Sistema di Gestione Integrato dove sono confluite le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 ed ISO 50001. Tramite la definizione di una Politica Ambientale formalizzata, il Sistema fornisce un framework di riferimento per la definizione e il raggiungimento degli obiettivi riguardanti la qualità, la salute e la sicurezza, l'efficienza energetica ed ambientale. Inoltre, rappresenta l'impegno concreto al perseguimento della sostenibilità, attraverso l'analisi e prevenzione dei rischi.

[28] Per quanto riguarda le informazioni riportate nel presente capitolo, il perimetro include Technogym S.p.A. e Technogym EE. Si specifica per Technogym S.p.A. si intende i soli consumi del Technogym Village, che comprende la sede principale italiana e lo stabilimento produttivo di Cesena. I consumi di tutte le filiali (inclusa quella italiana), considerate le attività di natura commerciale, non sono inclusi per il primo anno di rendicontazione.

[29] Si segnala inoltre che la filiale inglese è certificata ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001.



I CONSUMI ENERGETICI E LE EMISSIONI DI CO2 [DMA 302; 305]

I consumi energetici di Technogym S.p.A. derivano principalmente dal riscaldamento, condizionamento, illuminazione e al funzionamento delle apparecchiature elettroniche. Pur non essendo classificata come società energivora, Technogym S.p.A., da sempre impegnata a sviluppare iniziative di risparmio energetico, ha redatto una diagnosi energetica nel 2015, e nel 2018 è stata completata la procedura ai fini dell'adozione della ISO 50001.

Technogym EE, invece, in funzione delle sue produzioni e a seguito della diagnosi energetica realizzata nel 2015 è classificata come azienda energivora.

A testimonianza dell'impegno del Gruppo per la tutela dell'ambiente, nel 2012 è stato realizzato il Technogym Village, costruito con canoni e principi di bio-architettura per avere buone performance dal punto di vista del risparmio energetico, a fronte del quale sono stati conferiti a Technogym S.p.A. dei Titoli di Efficienza Energetica (TEE). Lo stabilimento è orientato a nord e questo permette di sfruttare il naturale scambio termico assicurando un ambiente più caldo d'inverno e più fresco nei mesi estivi, riducendo le emissioni da consumo di combustibile per gli impianti di riscaldamento e condizionamento.

I materiali costruttivi scelti assicurano un alto livello di isolamento termico e il sistema di apertura delle grandi vetrate nelle ore più fresche permette di ridurre i consumi energetici.

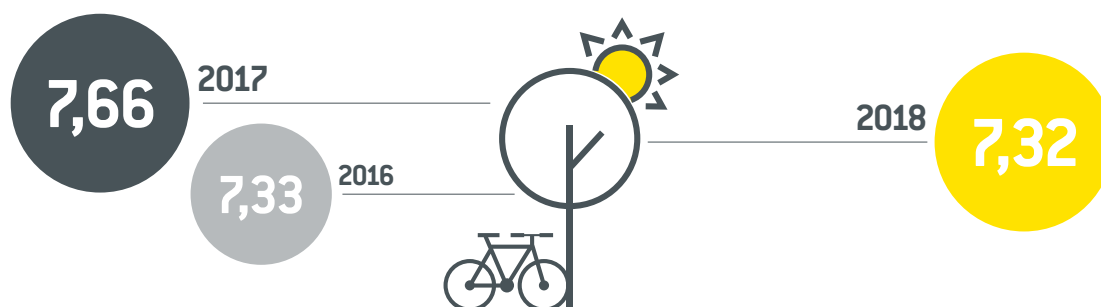
L'intero sito è gestito da un Sistema di Building Energy Management che governa tutti i punti di consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare in maniera continua le prestazioni energetiche di Technogym Village. La piena automazione del Sistema consente di avere dati sia in tempo reale che storicizzati; l'analisi costante delle matrici di consumo supporta politiche efficienti di acquisto energetico e riduzione dei consumi.

STRUMENTI A PRESIDIO

- ☐ Codice Etico
- ☐ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- ☐ Modello 231

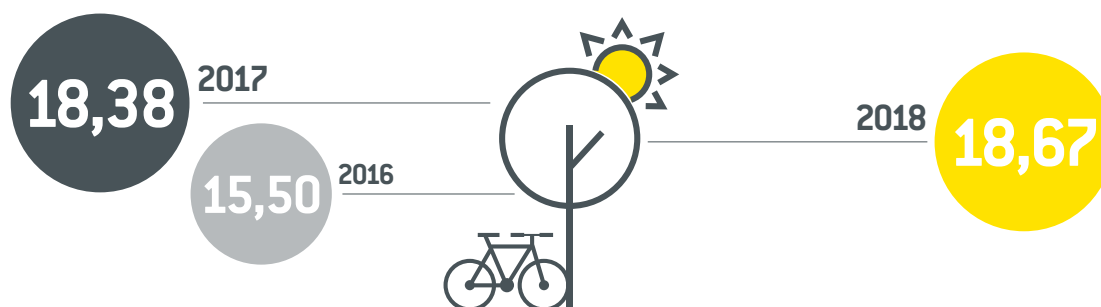


INTENSITÀ ENERGETICA PER TECHNOGYM S.P.A. [302-3]



	UdM	2016	2017	2018
Totale energia consumata	kWh	9.247.435,19	10.154.275,54	11.246.013,13
Numero totale di ore lavorate	N.	1.261.422,00	1.324.950	1.537.309 ³⁰

INTENSITÀ ENERGETICA PER TECHNOGYM EE



	UdM	2016	2017	2018
Totale energia consumata	kWh	12.309.410,67	12.832.284,53	13.342.972
Numero totale di ore lavorate	N.	794.004,00	698.254	714.769

[30] Il dato comprende anche una stima di 40 consulenti esterni presenti per tutto l'anno in azienda.



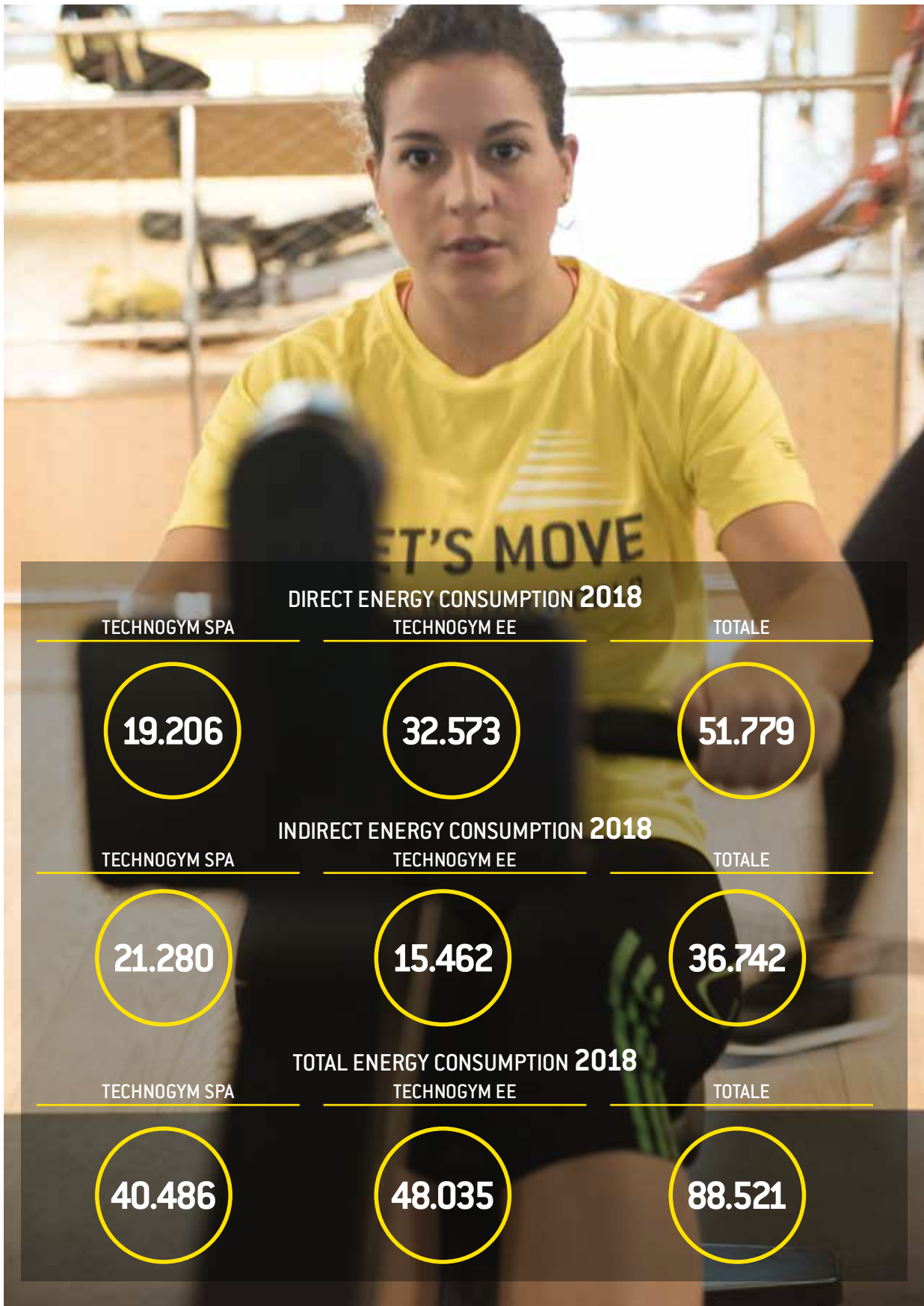
La forte crescita del Gruppo richiede una sempre maggiore efficienza dei processi e dei consumi. Per questo motivo, l'azienda attua un costante controllo e monitoraggio, anche attraverso la realizzazione di progetti di analisi e riduzione dei consumi. Nel 2018 è stata ottenuta la certificazione UNI EN 50001 avente ad oggetto Technogym S.p.A., concludendo il processo iniziato nel 2017.

CONSUMI ENERGETICI DIRETTI E INDIRETTI (GJ) ^[302.1]³¹

	TG S.p.A.			TG EE			Totale		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Consumi energetici diretti	14.018	16.665	19.206	27.297	30.426	32.573	41.315	47.091	51.779
Da fonti non rinnovabili									
Gas naturale	7.482	10.740	12.503	26.599	29.896	32.042	34.081	40.636	44.545
Diesel	6.530	5.917	6.506	698	530	531	7.227	6.447	7.037
Benzina	6	8	15	0	0	0	6	8	15
Metano ³²	0	0	182	0	0	0	0	0	182
Consumi energetici indiretti	19.273	19.890	21.280	17.017	15.770	15.462	36.289	35.660	36.742
Da fonti non rinnovabili									
Consumo di energia per l'elettricità	0	0	18.581	16.729	15.374	15.079	16.729	15.374	33.660
Consumo di energia per il raffreddamento	0	0	2.699	288	396	383	288	396	3.082
Da fonti rinnovabili									
Consumo di energia per l'elettricità	16.982	17.371	0	0	0	0	16.982	17.371	0
Consumo di energia per il raffreddamento	2.291	2.519	0	0	0	0	2.291	2.519	0
Consumi energetici totali	33.291	36.555	40.486	44.314	46.196	48.035	77.605	82.752	88.521

[31] Per il 2016 e 2017 per TG S.p.A. sono stati acquistati certificati verdi.

[32] I dati inseriti sono una stima dei consumi.



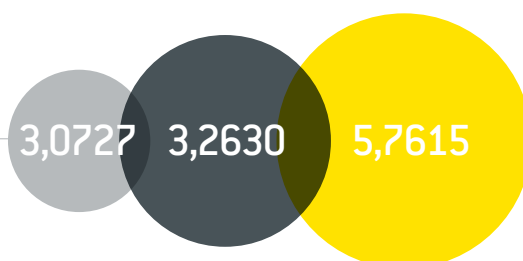
EMISSIONI DI CO₂ DIRETTE E INDIRETTE (TONNELLATE DI CO₂)³³ [305-1; 305-2]

	Technogym SpA			Technogym EE			Totale		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Scope 1									
Gas Metano/Naturale	358,30542	514,33739	598,75621	1.273,790	1.431,653	1.534,429	1.632,095	1.945,990	2.133,18538
Diesel	472,61471	428,26245	470,77632	50,501	38,378	38,414	523,11572	466,640	509,19049
Benzina	0,44723	0,56457	1,01800	0	0	0	0,44723	0,56457	1,01800
Metano	0	0	8,70086	0	0	0	0	0	8,70086
Totale emissioni dirette di GHG (Scope 1)	831,3674	943,1644	1.079,37103	1.324,2910	1.470,0309	1.572,843	2.155,6584	2.413,1953	2.652,21437

	Technogym SpA ³⁴			Technogym EE			Totale		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Scope 2									
Location-based: Energia Elettrica (da rete)	1.816,309	1.857,915	1.987,380	901,499	828,496	812,591	2.717,807	2.686,412	2.799,971
Location-based: Energia per il raffreddamento	245,012	269,447	288,670	15,520	21,340	20,639	260,532	290,787	309,309
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	2.061,321	2.127,362	2.276,050	917,019	849,836	833,230	2.978,340	2.977,198	3.109,280
Market-based: Energia Elettrica (da rete)	0	0	1.987,380	901,499	828,496	812,591	2.717,807	2.686,412	2.799,971
Market-based: Energia per il raffreddamento	0	0	288,670	15,520	21,340	20,639	260,532	290,787	309,309
Totale emissioni indirette di GHG (Scope 2)	0	0	2.276,050	917,019	849,836	833,230	917,019	849,836	3.109,280

Totale emissioni (Scope 1 e Scope 2) - t CO₂ eq

	2016	2017	2018
Scope 1 - % emissioni	70,16%	73,96%	46,03%
Scope 2 - % emissioni	29,84%	26,04%	53,97%



● 2016 ● 2017 ● 2018

[33] Per i fattori di emissione si è fatto riferimento allo strumento "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute - WRI, 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol. Per il calcolo dei GJ di energia consumata da kWh si è fatto riferimento all'unità di conversione fornita dall'International Energy Agency, mentre la conversione del gas metano da sm³ a GJ si sono utilizzati gli strumenti messi a disposizione da Stogit. Inoltre, per il calcolo dei GJ di energia consumata da 1 litro di gasolio e benzina la fonte di riferimento è l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), come elaborate nelle Linee guida ABI sull'applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI - Versione febbraio 2017. I fattori di emissione forniti dal GHG Protocol sono stati utilizzati come proxy anche per il calcolo delle emissioni secondo il metodo "market-based", pertanto il calcolo delle emissioni secondo il metodo "location-based" coincide con il metodo "market based".

[34] Per il 2016 e 2017 per TG S.p.A. sono stati acquistati certificati verdi.

Le variazioni dei consumi di gas tra il 2017 e il 2018 sono riconducibili per Technogym S.p.A ai consumi di acqua sanitaria e di servizio a fronte di un aumento del numero di persone interne all'azienda. Tali consumi sono stati compensati, tuttavia, da un anno particolarmente mite che ha consentito un utilizzo ridotto del sistema di riscaldamento della struttura con conseguente risparmio del gas per il riscaldamento. Questo risultato è stato ottenuto anche grazie alle tecnologie di coibentazione della sede di Cesena, che consentono un ulteriore riduzione della necessità di riscaldamento.

Per quanto riguarda attività per la mitigazione dei consumi, per entrambi i siti sono in corso iniziative per la riduzione dei consumi energetici attraverso l'installazione di lampade a LED, progettate insieme ai costruttori degli impianti di illuminazione per assicurare che abbiano le stesse caratteristiche funzionali delle precedenti. Anche per il parco auto sono previste attività per la riduzione degli impatti attraverso l'incentivazione di carburanti meno inquinanti. Nel 2018 su un totale di 113 auto aziendali, 9 sono a metano³⁵.

Inoltre, per quanto riguarda lo stabilimento slovacco nel 2017 sono stati implementati progetti per il recupero del calore della verniciatura da riutilizzare per i montaggi. Technogym S.p.A. ha, invece, attivato una procedura per il raffrescamento notturno dello stabilimento durante il periodo estivo per mitigare i consumi.



[35] Perimetro Technogym SpA.

I CONSUMI IDRICI [DMA 303]

Il Technogym Village, per il tipo di attività che vi vengono svolte, non è caratterizzato da significativi consumi idrici; il processo produttivo non prevede l'utilizzo dell'acqua per la parte di produzione italiana in quanto include solo linee di assemblaggio, e i principali consumi sono quelli dovuti a usi civili.

L'approvvigionamento di acqua avviene tramite la fornitura da acquedotto pubblico e dal Consorzio di Bonifica della Romagna per quanto riguarda l'acqua utilizzata per l'irrigazione del parco del Technogym Village che equivale ad oltre l'80% del totale.

Lo stabilimento slovacco fa ricorso invece all'uso dell'acqua per l'impianto di verniciatura e prevede un controllo delle acque sia in entrata che in uscita. Attraverso un accordo con l'amministrazione locale slovacca, Technogym conferisce alle autorità locali le acque reflue. Grazie all'attenta gestione delle risorse idriche Technogym rilascia acque in uscita con un basso livello di emissioni e di sostanze inquinanti favorendo gli enti preposti alla depurazione e scarico nel mantenersi nei parametri previsti dalla legge.

Le variazioni nei consumi per Technogym S.p.A. sono principalmente collegate ai servizi per i dipendenti, all'utilizzo della palestra e delle docce, oltre all'irrigazione del Village, e dipendono dal livello di pioggia. A partire dal 2017 Technogym EE ha invece installato una pompa di calore che permette il riutilizzo dell'acqua calda, quasi dimezzando i consumi di acqua da pozzo. [303-1]

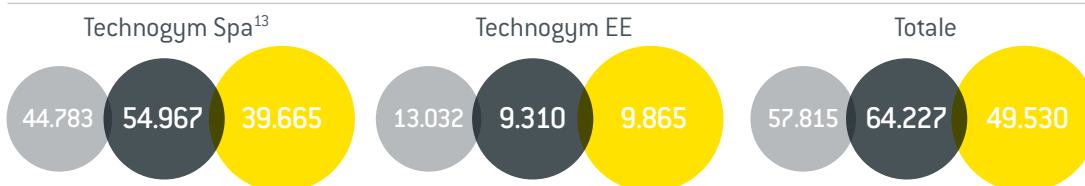
STRUMENTI A PRESIDIO

- ☐ Codice Etico
- ☐ Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- ☐ Modello 231



Volume totale di acqua prelevata (m³)

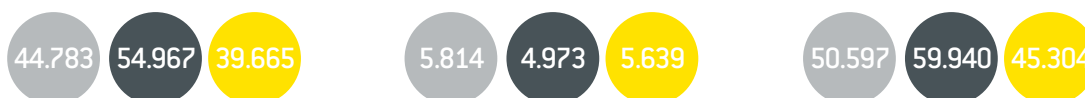
● 2016 ● 2017 ● 2018



Da acqua sotterranee (m³)



Da acque fornite da acquedotti pubblici o da altre società di gestione dei servizi idrici (m³)



LA GESTIONE DEI RIFIUTI³⁶ [DMA 306]

Il Gruppo segue le direttive nazionali e locali per lo smaltimento corretto dei rifiuti.

La maggior parte dei rifiuti raccolti con modalità differenziata è costituita da carta, cartone, vetro, organico e RAEE. In particolare, per lo stabilimento slovacco gli scarti di produzione e rifiuti pericolosi riguardano principalmente materiali di levigatura e abrasivi, imballaggio, e fanghi.

Il costante monitoraggio e miglioramento continuo per la riduzione dei rifiuti è un elemento di particolare attenzione per il Gruppo. A tale fine lo stabilimento di Cesena gestisce la raccolta e smaltimento dei rifiuti attraverso un sistema centralizzato che permette di mappare i rifiuti prodotti su tutte le linee di assemblaggio.









Technogym si adopera per massimizzare l'utilizzo di componenti riciclabili per i propri imballaggi, massimizzando l'utilizzo di legno e cartone.

Inoltre, grazie all'installazione di una pompa per il riciclo dell'acqua, a partire dal 2017 è stato ridotto il consumo di acqua utilizzata per i lavaggi.

STRUMENTI A PRESIDIO






- Codice Etico
- Politica integrata ambientale, di qualità e dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001
- Modello 231

PESO TOTALE DEI RIFIUTI PERICOLOSI IN BASE AI SEGUENTI DIFFERENTI METODI DI SMALTIMENTO (KG) [306-2]

	Technogym SpA			Technogym EE			Totale		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
	1.766	2.165	1.771	169.845	151.406	170.848	171.611	153.571	172.619
	Technogym SpA			Technogym EE			Totale		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
 Riuso	0	0	0	1.505	1.711	2.231	1.505	1.711	2.231
 Riciclo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
 Compostaggio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
 Recupero, incluso recupero energetico	1.713	1.565	1.454	2.515	2.539	3.991	4.228	4.104	5.445
 Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
 Smaltimento in discarica	53	600	317	56.120	59.911	62.486	56.173	60.511	62.803
 Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
 Altro (Acqua per il lavaggio)	0	0	0	109.705	87.245	102.140	109.705	87.245	102.140

(36) I dati inseriti nel documento non includono i rifiuti raccolti e smaltiti in aree comuni in quanto gestiti da municipalizzate, o da altro fornitore, e per tale motivo non è applicabile l'indicatore GRI di riferimento.

PESO TOTALE DEI RIFIUTI NON PERICOLOSI IN BASE AI SEGUENTI DIFFERENTI METODI DI SMALTIMENTO (KG) [306-2]

	Technogym SpA			Technogym EE			Totale		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
	749.004	641.394	1.028.588	396.660	343.006	375.455	1.145.664	984.400	1.404.043
	Technogym SpA			Technogym EE			Totale		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
 Riuso	0	0	0	0	0	0	0	0	0
 Riciclo	0	0	0	275.422	249.039	267.690	275.422	249.039	267.690
 Compostaggio ³⁷	0	0	0	3.200	2.006	2.130	3.200	2.006	2.130
 Recupero, incluso recupero energetico	742.824	635.214	976.204	40.148	11.271	8.175	782.972	646.485	984.379
 Inceneritore	0	0	0	0	0	0	0	0	0
 Smaltimento in discarica	6.180	6.180	52.384	77.890	80.690	97.460	84.070	86.870	149.844
 Stoccaggio in loco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
 Altro	0	0	0	0	0	0	0	0	0

[37] I dati relativi al compostaggio risultano pari a 0 nella DNF 2017. La presente tabella riconsidera le voci di calcolo anche per gli anni 2016 e 2017.

L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI

L'attenzione per l'ambiente si traduce anche nei prodotti. In catalogo sono presenti prodotti³⁸ autoalimentanti, non collegati alla rete elettrica, dotati di un piccolo generatore connesso agli organi di macchina messi in movimento dall'utilizzatore nello svolgimento dell'esercizio. Il generatore produce la corrente che viene utilizzata per il funzionamento della macchina alimentando il display e il sistema di controllo della frenatura.

Inoltre, Technogym ha attivato un processo di recupero delle attrezzature al termine del loro primo ciclo di utilizzo che permette di rimetterle sul mercato (prodotti *Still Novo*). I macchinari che non sono utilizzati per la linea *Still Novo* e gli scarti di produzione sono conferiti a terzi per il trasporto e recupero, nel rispetto delle normative vigenti e garantendo la tracciabilità del percorso. Questo processo consente un significativo recupero di materiali, che diversamente sarebbero stati destinati alla discarica, e garantisce una corretta gestione differenziata di tutti i materiali che non è possibile recuperare.



[38] In catalogo sono presenti 8 macchine autoalimentate: Excite Bike, Excite Recline, Excite Step, Excite Synchro, Excite Vario, Excite Top, SkillRow, Group Cycle Connect.

A modern office interior featuring a prominent glass-enclosed staircase on the right side. The walls are a bright yellow color, and the ceiling has recessed lighting. The overall atmosphere is clean and professional.

10

**TABELLA DI SINTESI
AMBITI DA DECRETO
GRI STANDARDS**

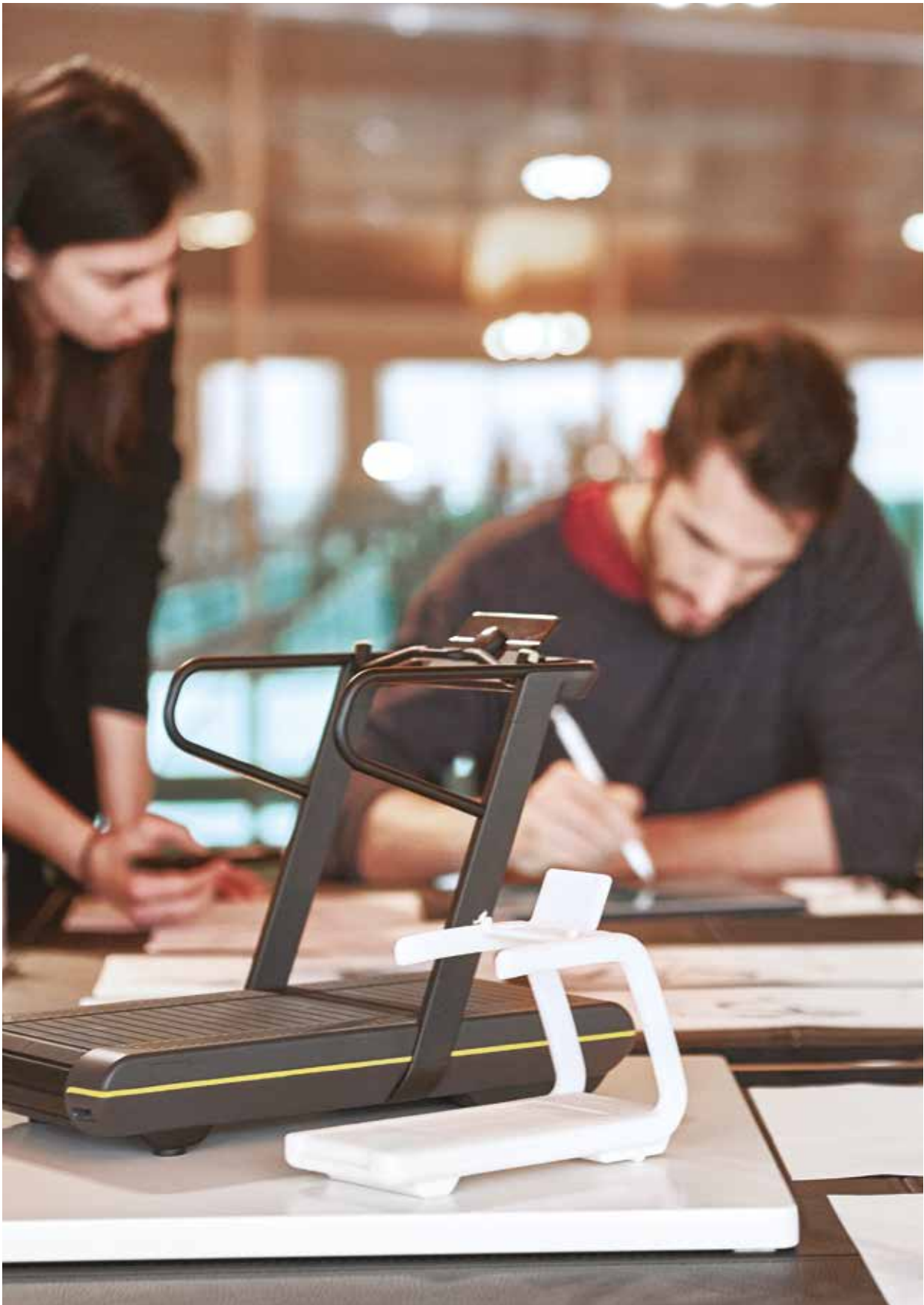


10. TABELLA DI SINTESI AMBITI DA DECRETO – GRI STANDARDS

AMBITO TEMATICO	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Creazione di valore economico-finanziario		Capitolo 1. Technogym	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione finanziaria annuale			
Sistema di corporate governance	Aspetti relativi alla lotta contro la corruzione	Capitolo 3. Sistema di Corporate Governance	Per approfondimenti si rimanda alla Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari	205 "Anticorruzione"; 206 "Comportamenti anticorrenziali"	<p>Inadeguata negoziazione, stipula ed esecuzione di contratti di vendita di beni e servizi a soggetti privati;</p> <p>Inadeguata selezione, negoziazione e stipula di accordi con partner (es. trader, distributori) e fornitori</p> <p>Inadeguata gestione delle transazioni economiche e finanziarie</p> <p>Inadeguata gestione dei rapporti con amministratori, dipendenti o terzi coinvolti in procedimenti giudiziari</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Codice etico • Modello 231 • Technogym Vision Book • Codice di Condotta • Day by Day in Technogym
Promozione del Wellness Lifestyle nelle comunità	Aspetti sociali	Capitolo 4. Wellness come opportunità sociale			La tematica material e il relativo capitolo fanno riferimento alla promozione della cultura del benessere per la comunità. In particolare, sono esplicitate le iniziative sul territorio in termini di sponsorizzazioni a cui non sono correlati attività "sensibili" e rischi, se non quelli già esplicitati e descritti nel Modello 231 così come riportati nel capitolo 3.	

AMBITO TEMATICO	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Cura dei clienti lungo tutta la relazione	Aspetti sociali	Capitolo 5. Il Cliente al centro		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"; 418 "Privacy del consumatore"	<p>Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato</p> <p>Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti</p> <p>Mancata intercettazione delle richieste/esigenze/aspettative dei clienti e del potenziale mercato</p> <p>Mancanza di trasparenza nella comunicazione al cliente (marketing, labelling)</p> <p>Inadeguata gestione dei sistemi informativi e della sicurezza informatica</p> <p>Inadeguata raccolta, conservazione e trattamento dei dati personali</p> <p>Mancata intercettazione del cambiamento delle preferenze dei clienti e mancata percezione delle nuove tendenze</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedura GSP • Manuale utente • Manuale Service • Procedura "Designazione ad Amministratore di Sistema" • Informativa per i dipendenti • Policy "Compiti dell'incaricato del trattamento" • Policy sul "Uso della posta elettronica, internet, strumenti informatici aziendali e relativi controlli informatici a distanza" • Profili di Autorizzazione
Soluzioni per il benessere di ogni persona	Aspetti sociali	Capitolo 6. Prodotto		416 "Salute e sicurezza dei consumatori"	<p>Infortunati anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi;</p> <p>Malfunzionamento delle attrezzature dovute a un servizio di installazione e/o manutenzione non adeguato</p> <p>Malfunzionamenti, difetti di costruzione o non conformità alle specifiche tecniche e contrattuali dei prodotti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UNI CEI EN ISO 14385 • Procedura GSP

AMBITO TEMATICO	AMBITO DA DECRETO	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	GRI STANDARD	RISCHI	STRUMENTI A PRESIDIO
Benessere delle persone in azienda	Aspetti sociali e attinenti alla gestione del personale	Capitolo 7. Risorse Umane		<p>102-8 "Informazioni su dipendenti e altri lavoratori"; 401 "Occupazione";</p> <p>402 "Lavoro e relazioni industriali"; 403 "Salute e sicurezza sul lavoro"; 404 "Formazione ed istruzione";</p> <p>405 "Diversità e pari opportunità"; 406 "Non discriminazione"; 407 "Libertà di associazione e contrattazione collettiva"; 408 "Lavoro minorile"; 412 "Valutazione sui diritti umani"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Infortuni anche di notevole rilievo che possono occorrere nei siti produttivi; • Azioni discriminatorie nei confronti dei dipendenti • Perdita di competenze chiave per la realizzazione della strategia 	<ul style="list-style-type: none"> • Codice etico • Technogym Vision Book • GTD Manual • Politica di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro • Sistema di Gestione UNI CEI EN ISO 45001 • Quick Reference Guide: Talent Acquisition Process <p>I dati quantitativi relativi all'indice di frequenza degli infortuni presentati nel testo fanno riferimento alla norma UNI 7249:2007</p>
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Aspetti relativi al rispetto dei diritti umani	Capitolo 8. La supply chain		<p>102-9 "Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione";</p> <p>204 "Pratiche di approvvigionamento"; 308 "Valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali";</p> <p>412 "Valutazione sui diritti umani"; 414 "Valutazione dei fornitori secondo criteri sociali"</p>	<p>Inadeguate condizioni di lavoro delle persone legati a casi di lavoro minorile e di discriminazione, alla salubrità dell'ambiente di lavoro, alla salute e sicurezza delle persone</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Codice Etico • Modello 231 • Clausola nei contratti per prescrizione e accettazione dei principi contenuti nel Codice Etico e nel Modello di gestione 231 • Procedura "Gestione degli approvvigionamenti" • Procedura "Modalità di gestione degli obblighi connessi ai contratti d'appalto o d'opera o di somministrazione e cantieri mobili temporanei" • Procedura "Valutazione e Qualifica dei fornitori" • Procedura "Qualifica processi di fabbricazione e benessere a produrre" • Richiesta della certificazione RoHS e compliance alla normativa IRAE"
Benessere per l'ambiente	Aspetti ambientali	Capitolo 9. Ambiente		<p>302 "Energia";</p> <p>303 "Acqua";</p> <p>305 "Emissioni";</p> <p>306 "Scarichi e rifiuti"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inadeguata gestione dei rifiuti generati, del deposito temporaneo presso il sito di produzione e del conferimento a terzi dei rifiuti per trasporto / smaltimento / recupero; • Elevata generazione di emissioni in atmosfera derivanti dalle attività produttive; • Contaminazioni di suolo, sottosuolo e acque derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche e carburanti nelle attività produttive 	<ul style="list-style-type: none"> • Codic dei Sistemi di Gestione ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001





11

TABELLA
DI RACCORDO
CON IL GRI



11. TABELLA DI RACCORDO CON IL GRI

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 a. "Dipendenti per tipologia di contratto e genere"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			-
GRI 102: General Disclosures 2016	102-8 b. "Dipendenti a tempo pieno o parziale"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			-
GRI 102: General Disclosures 2016	102-9 a. "Descrizione della catena di fornitura incluso principali attività, prodotti, e servizi"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16 a. "Descrizione dei valori, dei principi, degli standard e delle norme di comportamento"	Capitolo 1 "Technogym"; Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			-
GRI 102: General Disclosures 2016	102-18 a. "Descrizione della struttura di governance"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	-
GRI 102: General Disclosures 2016	102-22 a. v. "Composizione del più alto organo di governo per incluso il genere"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"		Rimando alla Relazione sul Governo Societario e gli assetti prioritari	-
GRI 102: General Disclosures 2016	102-23 a. "Indicazione se il Presidente del più alto organo di governo è anche Amministratore Delegato"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			-
GRI 204: Procurement Practices 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 204 "pratiche di approvvigionamento" (v. 2016)	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 205: Anti-corruption 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 205 "anticorruzione" (v. 2016)	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			-
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 206 "comportamenti anticoncorrenziali" (v. 2016)	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"			-
GRI 302: Energy 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 302 "energia" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			-
GRI 302: Energy 2016	302-3. a. "Indicare il rapporto di intensità dell'energia per l'organizzazione"	Capitolo 9 "Ambiente"			-
GRI 302: Energy 2016	302-3 b. "Riportare l'unità di misura specifica dell'organizzazione (il denominatore) scelto per calcolare il rapporto"	Capitolo 9 "Ambiente"			-

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 302: Energy 2016	302-3 c. "Segnalare i tipi di energia inclusi nel rapporto: carburante, elettricità, riscaldamento, raffreddamento e vapore."	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 302: Energy 2016	302-3 d. "Indicare se il rapporto utilizza il consumo di energia all'interno dell'organizzazione, al di fuori di essa o entrambi"	Capitolo 9 "Ambiente"			
GRI 303: Water 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 303 "acqua" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 305 "emissioni" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol.		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-1 a. "Emissioni di gas serra dirette (scope 1) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol.		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 305: Emissions 2016	305-2 a. "Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (scope 2) per tonnellate di Co2"	Capitolo 9 "Ambiente"	La fonte dei fattori di emissione e del potenziale di riscaldamento globale (GWP) è il "GHG Protocol tool for stationary combustion" (Version 4.7, World Resources Institute (WRI), 2015), messo a disposizione dal GHG Protocol.		Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Affluents and Waste 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 306 "scarichi e rifiuti" (v. 2016)	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 306: Affluents and Waste 2016	306-2 "Peso totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi in base ai differenti metodi di smaltimento"	Capitolo 9 "Ambiente"			Le filiali non sono comprese in quanto non è stato possibile reperire i dati per tutto il perimetro in quanto alcune di esse hanno un sistema di fornitura che non permette la rendicontazione secondo quanto richiesto dal GRI
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 308 "valutazione ambientale dei fornitori" (v. 2016)	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 a. "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri ambientali"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti ambientali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2 c. "Riportare gli impatti ambientali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 401: Employment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 401 "occupazione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 401: Employment 2016	401-1 Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Nel perimetro filiali non è compresa la Russia
GRI 402: Labour Management Relations 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 402 "lavoro e relazioni industriali" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 403 "salute e sicurezza sul lavoro" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"	I dati quantitativi relativi all'indice di frequenza degli infortuni presentati nel testo fanno riferimento alla norma UNI 7249:2007		-
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-1 b. "Lavoratori rappresentati nei comitati formali azienda-lavoratori per la salute e sicurezza"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale non è incluso
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 "Per tutti i dipendenti e somministrati dell'organizzazione segnalare: Numero totale infortuni, Indice frequenza infortuni, Tasso di malattie professionali, Giornate lavorative perse, decessi legati al lavoro"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 b"Per tutti i lavoratori che lavorano presso l'azienda (esclusi i dipendenti, solo somministrati) segnalare: Numero totale infortuni, Indice frequenza infortuni, Giornate lavorative perse, decessi legati al lavoro"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 b"Descrivere le tipologie di infortunio più frequentemente osservate per i lavoratori che lavorano in azienda (esclusi i dipendenti).	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-2 c"Segnalare il sistema di regole applicate per la registrazione e la reportistica delle statistiche sugli incidenti".	Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-3 "Descrizione dei lavoratori ad alta incidenza o ad alto rischio di infortuni collegati al lavoro"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Il perimetro filiale non è incluso
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-4 "Argomenti di salute e sicurezza compresi in accordi formali con i sindacati"	Capitolo 9 "Ambiente"			Per il 403-4. b. il perimetro filiale non è incluso -
GRI 404: Training and Education 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 404 "formazione ed istruzione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			-
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 a. "Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e per inquadramento"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Per il perimetro filiali non è inclusa Hong Kong
GRI 404: Training and Education 2016	404-3 a. "Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance e dello sviluppo della propria carriera, suddivisi per genere e inquadramento"	Capitolo 7 "Risorse Umane"			Per il perimetro filiali non è inclusa la Russia. È in corso il roll-out di un sistema di raccolta dati che permetterà di assicurare la reperibilità dei dati per tutto il perimetro di interesse
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 405 "diversità e pari opportunità" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			-
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 a. "Percentuale di individui all'interno degli organi di governo/direzione appartenente per genere, ed età"	- Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance" - Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 b. "Percentuale di dipendenti per categoria professionale per genere e per età"	Capitolo 3 "Sistema di Corporate Governance"; Capitolo 7 "Risorse Umane"			
GRI 406: Non discrimination 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 406 "non discriminazione" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"			-

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 406: Non discrimination 2016	406-1 a. "Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni intraprese"	Capitolo 7 "Risorse Umane"		-	
GRI 407: Freedom of association and Collective Bargaining 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 407 "libertà di associazione e contrattazione collettiva" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"		-	
GRI 408: Child Labor 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 408 "lavoro minorile" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"		-	
GRI 412: Human Rights assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 412 "valutazione sui diritti umani" (v. 2016)	Capitolo 7 "Risorse Umane"; Capitolo 8 "La supply chain"		-	
GRI 414: Supplier social assessment 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 414 "valutazione sociale dei fornitori" (v. 2016)	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 "Percentuale di nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 a. "Numero di fornitori valutati sulla base di criteri sociali"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 b. "Numero di fornitori identificati come aventi impatti sociali (attuali e potenziali) significativi nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 c. "Riportare gli impatti sociali negativi (attuali e potenziali) significativi identificati nella catena di fornitura"	Capitolo 8 "La supply chain"			Le Filiali sono escluse dal perimetro in quanto le attività produttive a più alto rischio e impatto riguardano lo stabilimento italiano e quello slovacco
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 416 "salute e sicurezza dei consumatori" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il cliente al centro"; Capitolo 6 "Prodotto"			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 a. "Percentuale di prodotti per le quali sono stati valutati gli impatti sulla salute e sulla sicurezza periodicamente lungo il periodo di utilizzo"	Capitolo 6 "Prodotto"		-	

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE	CAPITOLO DNF	RIFERIMENTO DIRETTO	RIFERIMENTO AD ALTRO DOCUMENTO	NOTE
GRI 418: Customer Privacy 2016	Approccio manageriale da GRI 103 (v. 2016) relativo al topic 418 "privacy del consumatore" (v. 2016)	Capitolo 5 "Il cliente al centro"		-	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 c. "Se l'organizzazione non ha identificato violazioni significative, inserire una breve dichiarazione"	Capitolo 5 "Il cliente al centro"		-	



12

**RELAZIONE
DELLA SOCIETÀ
DI REVISIONE
INDIPENDENTE**



12. RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE



TECHNOGYM SPA

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE
SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON
FINANZIARIO AI SENSI DELL'ARTICOLO 3, C. 10, D.LGS.
254/2016 E DELL'ARTICOLO 5 REGOLAMENTO CONSOB
ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018**

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2018



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata di carattere non finanziario

ai sensi dell'articolo 3, c. 10, D.Lgs. 254/2016 e dell'articolo 5 Regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018

Al Consiglio di Amministrazione di
Technogym SpA

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito il "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Technogym SpA e sue controllate (di seguito il "Gruppo" o il "Gruppo Technogym") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 predisposta ex articolo 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 27 marzo 2019 (di seguito la "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI-Sustainability Reporting Standards definiti nel 2016 (di seguito "GRI Standards"), con riferimento a una selezione di GRI Standards, come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" della stessa DNF, da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. Euro 6.890.000,00 i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n° 119654 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0712132311 - Bari 70122 Via Alate Gimna 72 Tel. 0805640211 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - Brescia 25123 Via Borgo Pietro Wahner 23 Tel. 0303697501 - Catania 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957332311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - Genova 16121 Piazza Picciopetra 9 Tel. 01029041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 08126181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - Parma 43121 Viale Tanara 30/A Tel. 0521275911 - Pescara 65127 Piazza Eusebio Trullo 8 Tel. 0854545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 065700251 - Torino 10122 Corso Poledrino 10 Tel. 011255771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 23 Tel. 0461237004 - Treviso 31100 Viale Feltrinesi 90 Tel. 0422696911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0402480781 - Udine 33100 Via Pascolle 43 Tel. 043225789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001 - Vicenza 36100 Piazza Ponteludolfo 9 Tel. 0444393311

www.pwc.com/it



Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards, con riferimento a una selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame. Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'articolo 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo Technogym;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'articolo 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subito connessi ai temi indicati nell'articolo 3 del Decreto.



Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lettera a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Technogym SpA e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche di dettaglio per accertare su base campionaria la correttezza dei dati.
- per la società Technogym SpA e per il sito di Cesena (Italia), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività e del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Technogym relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards, con riferimento a una selezione di GRI Standards, come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" della stessa DNF.

Bologna, 12 aprile 2019

PricewaterhouseCoopers SpA

Roberto Sollevanti
(Revisore legale)

Paolo Benfani
(Procuratore)

SEDE LEGALE
TECHNOGYM S.p.A.
Via Calcinaro, 2861
47521 Cesena (FC) Italia

DATI LEGALI
Capitale sociale deliberato e sottoscritto Euro 10.050.250
Partita IVA, Codice fiscale e n° di iscrizione C.C.I.A.A.: 06250230965
Iscrizione R.E.A. di Forlì Cesena n° 315187

TECHNOGYM STORES
Cesena, Via Calcinaro 2861
Milano, Via Durini 1
New York, Greene Street, 70
Mosca, Piazza Rossa 3, GUM, 3rd floor/3rd line
Mosca, Crocus City Mall, km 66 MKAD, Showroom 163
Mosca, Rublevo-Uspenskoe sh. 85/1
Londra, c/o Harrods, Brompton Road 87-135

www.technogym.com

INVESTOR RELATIONS
investor.relations@technogym.com

PRESS OFFICE
pressoffice@technogym.com

TECHNOGYM S.p.A.
Sede in Via Calcinaro, 2861 – 47521 Cesena (FC)
Capitale sociale € 10.050.250 interamente versato
Iscritta alla C.C.I.A.A. di Forlì al n. 315187 REA
Registro Imprese - Codice Fiscale - P.IVA n. 06250230965