



COMUNICATO STAMPA

**TRIBOO ED INTERNATIONAL LUXURY GROUP
FIRMANO UN ACCORDO PER LA COSTITUZIONE
DI UNA JOINT VENTURE A DUBAI**

La partnership con un prestigioso player, leader nella distribuzione dei beni di lusso a livello globale, rafforza ulteriormente la presenza internazionale di Triboo

Milano, 16 aprile 2019

Triboo – Gruppo attivo nel settore e-Commerce e Advertising digitale, quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana – tramite la propria controllata Triboo Digitale S.r.l., e **International Luxury Group**, tramite la propria controllata **Swiss Watch Group DWC LLC**, società leader nella distribuzione e produzione di beni di lusso in Medio Oriente ed Africa, hanno firmato un accordo per la costituzione di una joint venture paritetica, con sede a Dubai, per lo sviluppo di servizi digitali.

Tali servizi includono consulenza digitale, digital marketing, e-Commerce management, Media e produzione di contenuti, gestione di piattaforme dati, customer care, corsi di formazione, real time analytics, client management e CRM integration oltre che logistica, prodotti e servizi per negozi fisici.

Triboo vanta nel proprio portafoglio primari brand nel mondo del fashion e del lusso italiano ed internazionale, con forte propensione all'export.

International Luxury Group (ILG) è un player a livello globale nel licensing, nella progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione di accessori moda di brand fra i quali: Aigner, Saint Honoré, Cerruti 1881, Police, Timberland, Swiss Military Hanowa, Hanowa, Superdry, Daisy Dixon, Cath Kidston, French Connection.

L'operazione consentirà di rafforzare la presenza internazionale del Gruppo Triboo su mercati ad elevata crescita e la valorizzazione tramite l'e-Commerce di importanti brand del fashion, retail e del lusso.

“Attraverso questo accordo con un grande gruppo internazionale quale è ILG, Triboo si posiziona tra le prime aziende ad aver siglato una joint venture nel settore digitale negli Emirati. I Paesi del Golfo hanno un'incredibile potenzialità nell'e-Commerce e nei servizi digitali e il nostro obiettivo, con questa JV, è diventare uno dei player principali nel luxury e fashion e-Commerce in quest'area.” – ha commentato **Riccardo Maria Monti**, consigliere delegato del Gruppo Triboo.



†RIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un’offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, e-Commerce Management, Content Development, Audience and Monetization e Formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com
www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a
<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
investor.relator@triboo.it
Tel. +39.02.64741401

Triboo S.p.A.
Communications & External
Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Image Building S.r.l.
Media Relations
Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy
Casati
triboo@imagebuilding.it
Tel. +39.02.89011300

Fine Comunicato n.20042-20

Numero di Pagine: 4