



SPAFID

CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0432-43-2019	Data/Ora Ricezione 01 Maggio 2019 20:27:28	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MONDO TV

Identificativo : 117796

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MONDON01 - Corradi

Tipologia : 3.1; 1.1

Data/Ora Ricezione : 01 Maggio 2019 20:27:28

Data/Ora Inizio : 01 Maggio 2019 20:27:29

Diffusione presunta

Oggetto : L'assemblea dei soci approva il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato 2018

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO MONDO TV: l'assemblea dei soci approva il bilancio d'esercizio ed il bilancio consolidato 2018

Dati consolidati 2018:

- Il valore della produzione ammonta complessivamente a circa Euro 22,2 milioni nel 2018, rispetto a Euro 34 milioni del 2017 con una variazione negativa di circa il 40%.
- L'EBITDA è positivo per circa Euro 11,1 milioni nel 2018 con una variazione del 55% rispetto al 2017 che evidenziava un valore positivo di Euro 25,1 milioni.
- L'EBIT è negativo per circa Euro 54,5 milioni nel 2018 rispetto al valore positivo di circa Euro 17,6 milioni del 2017.
- Il risultato netto di competenza del Gruppo evidenzia una perdita pari a circa Euro 39,5 milioni nel 2018 rispetto all'utile netto di competenza del Gruppo di Euro 12,8 milioni dell'esercizio 2017.
- La PFN al 31 dicembre 2018 presenta disponibilità netta di circa Euro 8,1 milioni rispetto ad un indebitamento netto di circa Euro 1,8 milioni al 31 dicembre 2017.
- Il patrimonio netto di Gruppo è pari ad Euro 58,2 milioni con un decremento di circa Euro 18,9 milioni rispetto ad Euro 77,1 milioni al 31 dicembre 2017.

Dati individuali della Capogruppo 2018:

- Il valore della produzione ammonta complessivamente a circa Euro 17,3 milioni nel 2018, rispetto a Euro 30,1 milioni del 2017 con una variazione negativa di circa il 42%.
- L'EBITDA è positivo per circa Euro 11 milioni nel 2018 con una variazione del 54% rispetto al 2017 che evidenziava un valore positivo di circa Euro 23,7 milioni.
- L'EBIT è negativo per circa Euro 48,2 milioni nel 2018 rispetto al valore positivo di circa Euro 17,6 milioni del 2017;
- Il risultato netto evidenzia una perdita pari a circa Euro 38,7 milioni nel 2018 rispetto all'utile netto di circa Euro 12,9 milioni dell'esercizio 2017.
- La PFN al 31 dicembre 2018 presenta disponibilità netta di circa Euro 16,5 milioni, di cui Euro 5,2 milioni di crediti a medio-lungo termine verso controllate, rispetto ad una disponibilità netta di circa Euro 4,9 milioni al 31 dicembre 2017.
- Il patrimonio netto è pari a circa Euro 59,5 milioni al 31 dicembre 2018 con un decremento di circa Euro 17,8 milioni rispetto ai circa Euro 77,3 milioni del 31 dicembre 2017.

30 aprile 2019 - L'assemblea dei soci di Mondo TV S.p.A. - a capo dell'omonimo Gruppo attivo nella produzione e distribuzione di "cartoons" per la TV ed il cinema - ha approvato il bilancio di esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2018.

Risultati consolidati

Rispetto all'esercizio 2017 il decremento dei ricavi pari a 13,1 milioni di Euro in valore assoluto ed al 40% circa in termini percentuali, è ascrivibile soprattutto alla risoluzione dei contratti di alcune produzioni e vendite della Capogruppo da parte di quattro clienti Asiatici avvenuta nella seconda parte dell'anno.



Nel terzo trimestre si è riscontrato un significativo rallentamento delle vendite in relazione ad alcune produzioni di Mondo TV in Asia.

In particolare, il principale cliente delle serie animate *"Rowly Powlys"* e *"Dee and Duh"*, alcune settimane dopo la scomparsa, in data 7 novembre 2018, di Orlando Corradi, fondatore della società ed ideatore e direttore artistico e creativo di tali serie, ha maturato la decisione di abbandonare i suddetti progetti.

Inoltre il deterioramento del quadro economico internazionale, ed il rallentamento dell'economia cinese derivante anche dalla guerra dei dazi tra la Cina e gli USA, sembrano aver determinato una significativa restrizione del credito bancario in Cina con una diminuzione degli investimenti anche nei prodotti media in generale e nei prodotti di origine occidentale nello specifico.

In seguito a queste difficoltà inattese non è stato superato il rallentamento dei ricavi già evidenziato nel terzo trimestre come riportato nel rendiconto intermedio di gestione al 30 settembre 2018.

Nella seconda metà del mese di novembre tre importanti clienti asiatici hanno formalmente comunicato di voler rivedere significativamente gli investimenti nei progetti *"Naraka"*, *"Final Fight"*, *"Play Time Buddies"*, *"Beast Keepers"*, *"Partidei"* e *"Adventures in Duckport"* anche per effetto delle difficoltà emerse nei propri mercati di riferimento in relazione allo sfruttamento di tali prodotti. In particolare, le difficoltà dei suddetti clienti asiatici, che avevano acquisito diritti sulle serie sopra menzionate, si giustificerebbero con l'interesse significativamente inferiore da parte delle televisioni asiatiche per questi prodotti rispetto alle precedenti aspettative: le conseguenti prospettive di rientro dall'investimento sarebbero quindi risultate assai limitate sui mercati asiatici, e nemmeno sono state temperate da ingressi derivanti dallo sfruttamento in altre parti del mondo.

Ad esito delle comunicazioni di tali clienti asiatici, la società ha maturato la decisione di sospendere anch'essa gli ulteriori investimenti in tali progetti, in quanto ormai mancanti della adeguata copertura economica in termini di ricavi futuri attesi e di avviare trattative per la gestione delle varie posizioni con i relativi partner asiatici.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente riguarda prevalentemente le produzioni della Capogruppo ed in misura inferiore della Mondo TV France, ed è stata pari a 2,7 milioni di Euro (1,4 milioni di Euro nel 2017); l'incremento è dovuto al maggiore avanzamento delle produzioni della controllata.

I costi operativi sono aumentati di Euro 2 milioni soprattutto per effetto delle maggiori produzioni effettuate dalla Mondo TV France.



Il Margine Operativo Lordo passa dai 25,1 milioni di Euro del 2017 agli 11,1 milioni di Euro del 2018 con un decremento pari a 14 milioni di Euro; tale decremento del 55% è stato prevalentemente determinato dalla imprevista e significativa diminuzione dei ricavi per effetto della risoluzione dei contratti con i clienti asiatici sopraesposta.

Il venir meno dei contratti dei clienti asiatici, unitamente ad altre situazioni difficili minori, hanno determinato rettifiche di valore di valori dell'attivo per un importo complessivo di circa 51 milioni di Euro per la Capogruppo e circa 57 milioni di Euro a livello consolidato. Tali rettifiche di valore hanno interessato:

- la *library* per circa 28 milioni di Euro per la Capogruppo e 33 milioni di Euro a livello consolidato, con la sostanziale rettifica di valore degli investimenti già effettuati nell'esercizio in corso e nei precedenti;
- i crediti commerciali rinvenienti principalmente dalle pre vendite effettuate su tali progetti per un importo totale pari a circa 23 milioni di Euro per la Capogruppo e 24 milioni di Euro a livello consolidato.

Alla luce di quanto sopra esposto, il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti (65,7 milioni di Euro nel 2018, rispetto ai 7,5 milioni di Euro del 2017) risulta essere negativo per 54,5 milioni di Euro, rispetto ai 17,6 milioni di Euro di utile operativo dell'esercizio 2017, con un decremento pari a 72,1 milioni di Euro in termini assoluti.

Nell'esercizio 2018, la gestione finanziaria è positiva per 0,5 milioni di Euro, a fronte di una gestione negativa di 2,2 milioni nell'esercizio 2017, determinata prevalentemente da utili su cambi a seguito del rafforzamento del dollaro americano rispetto all'euro che si è registrato nel corso del 2018.

Dopo l'effetto fiscale positivo per 11,5 milioni di Euro (negativo per 3,1 milioni di Euro nel 2017) la perdita netta del Gruppo si attesta a 39,5 milioni di Euro rispetto ad un utile netto di 12,8 milioni di Euro dell'esercizio precedente, con una variazione pari a 52,3 milioni in termini assoluti.

La posizione finanziaria netta presenta una disponibilità netta di 8,1 milioni di Euro soprattutto per effetto dell'operazione di finanza straordinaria con Atlas realizzata nell'esercizio, rispetto ad un indebitamento netto di 1,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2017.

Il Patrimonio netto del Gruppo passa dai 77,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2017 ai 58,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2018 per effetto principalmente della perdita di esercizio pari a 39,5 milioni di Euro e dell'operazione di finanza straordinaria sopra citata (20,3 milioni di Euro).



Risultati della Capogruppo

Rispetto all'esercizio 2017 la diminuzione dei ricavi è pari a 12,7 milioni di Euro in valore assoluto ed al 44% circa in termini percentuali ed è ascrivibile soprattutto alle difficoltà riscontrate con i clienti asiatici già esposti nel commento al bilancio consolidato cui si rimanda.

La capitalizzazione delle serie animate realizzate internamente è stata pari a 1,1 milioni di Euro (1,1 milioni di Euro nel 2017).

I costi operativi rimangono stabili a 6,4 milioni di Euro (6,3 milioni di Euro nell'esercizio 2017).

Il Margine Operativo Lordo passa dai 23,7 milioni di Euro del 2017 agli 11 milioni di Euro del 2018 con un decremento pari a 12,7 milioni di Euro; il decremento del 54% è stato determinato principalmente dal minor volume di ricavi rispetto all'esercizio 2017.

Alla luce di quanto sopra esposto, alla luce dell'*impairment* test sulla *library* che ha determinato rettifiche di valore per 28,3 milioni di Euro e della svalutazione di crediti per 23,1 milioni di Euro, il risultato operativo dopo ammortamenti, svalutazioni ed accantonamenti per 59,2 milioni di Euro (6,1 milioni di Euro nell'esercizio 2017) risulta essere negativo per 48,2 milioni di Euro, rispetto ad un utile operativo di 17,6 milioni di Euro dell'esercizio 2017, con un decremento di 65,8 milioni di Euro in termini assoluti.

Nell'esercizio 2018 la gestione finanziaria è negativa per 1,8 milioni di Euro, a fronte di un risultato negativo di 1,9 milioni di Euro nell'esercizio 2017, determinata prevalentemente dalla svalutazione della partecipazione in Mondo TV Iberoamerica effettuata per Euro 2,2 milioni.

Dopo l'effetto fiscale positivo per 11,4 milioni di Euro (2,9 milioni di Euro di oneri tributari nel 2017) si registra una perdita netta di esercizio pari a 38,7 milioni di Euro rispetto ai 12,9 milioni di Euro di utile dell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta presenta una disponibilità netta pari a 16,5 milioni di Euro (di cui 5,2 milioni di Euro rappresentati da crediti finanziari a medio-lungo termine nei confronti delle controllate) anche per effetto dell'operazione di finanza straordinaria con Atlas realizzata nell'esercizio, rispetto ad una disponibilità netta di 4,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2017.

Il Patrimonio netto di Mondo TV S.p.A. passa dai 77,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2017 ai 59,5 milioni



di Euro al 31 dicembre 2018 per effetto principalmente della perdita di esercizio di 38,7 milioni di Euro e dell'operazione di finanza straordinaria sopra citata (20,3 milioni di Euro).

Destinazione dell'utile

L'assemblea dei soci ha approvato la proposta del Consiglio di Amministrazione di coprire la perdita di esercizio tramite le riserve disponibili.

* * * * *

Relazione sulla remunerazione

La Società ha inoltre sottoposto al voto consultivo dell'Assemblea, che ha espresso al riguardo voto favorevole, la Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi della normativa vigente e che contiene le linee guida per la definizione della remunerazione degli amministratori esecutivi e dei dirigenti con responsabilità strategica.

***Mondo TV**, quotata al segmento Star di Borsa Italiana, è capogruppo di un Gruppo costituito da altre quattro società; il Gruppo è leader in Italia e tra i principali operatori Europei nella produzione e distribuzione di serie televisive e film d'animazione per la TV e il cinema, ed è attivo nei settori correlati (distribuzione audiovisiva e musicale, sfruttamento, media, editoria e merchandising). Per ulteriori informazioni su Mondo TV, vai su www.mondotv.it*

Cod. ISIN: IT0001447785 - Sigla: MTV - Negoziata su MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondotviberoamerica.com



PRESS RELEASE

MONDO TV GROUP: The Shareholders meeting approved the financial statements and the consolidated financial statements for 2018

Consolidated results in 2018:

- Value of Production at approximately EUR 22.2 million in 2018, compared to EUR 34 million in 2017 with a variation of around 40%
- EBITDA is around EUR 11.1 million in 2018, decreasing of 55% compared to EUR 25.1 million in 2017
- EBIT is negative for around EUR 54.5 million in 2018 compared to EUR 17.6 million in 2017
- Net result of the Group is a loss for approximately EUR 39.5 million in 2018 compared to a profit of the Group of EUR 12.8 million in 2017
- Net Financial Position as at 31 December 2018 is positive at EUR 8.1 million compared to a net debt for around EUR 1.8 million as of 31 December 2017
- Net equity of the Group is at EUR 58.2 million with a decrease of EUR 18.9 million compared to EUR 77.1 million as of 31 December 2017

Holding company's individual results in 2018:

- Value of Production is EUR 17.3 million in 2018, decreasing of around 42% compared to EUR 30.1 million in 2017
- EBITDA is around EUR 11 million in 2018, compared to EUR 23.7 million in 2017 decreasing for 54%
- EBIT is negative at around EUR 48.2 million in 2018 compared to EUR 17.6 million in 2017
- Net result is a loss at approximately EUR 38.7 million in 2018, compared to a net profit of EUR 12.9 million in 2017
- Net Financial Position is positive at approximately EUR 16.5 million as at 31 December 2018, of which Euros 5.2 million improving respect to availabilities of approximately EUR 4.9 million as of 31 December 2017
- Net equity is around EUR 59.5 million at 31 December 2018 with a decrease of around Euros 17.8, compared to 77.3 million as of 31 December 2017

30 April 2019. The Shareholders meeting of Mondo TV S.p.A. – holding company of a Group working in the production and distribution of cartoons for TV and the cinema –approved the financial statements and the consolidated financial statements as at 31 December 2018.

Consolidated results

Respect to 2017, the revenues decrease, equal to Euros 13.1 million in absolute value and to 40% in percentage, was determined mainly by the termination of contracts for some productions by four Asian clients, which occurred in the second part of the year.

In the third quarter a significant slowing down of sales in Asia, connected with some productions by Mondo, was reported.



In particular, the main client on the series Rowly Powlys and Dee & Duh, some weeks after the death of Mr. Orlando Corradi on 7 November 2018, funder of the company and creator and artistic director of those two programs, decided to leave the two projects.

Furthermore, the deterioration of the international economic situation, and the slowdown of the Chinese economy also deriving from the trade war between China and the USA, seem to have led to a significant restriction of bank credit in China with a decrease in investments also in media products in general and in Western products specifically.

Following these unexpected difficulties, the slowdown in revenues already highlighted in the third quarter, as reported in the interim management statement at 30 September 2018, was not solved.

In the second half of November, three Asian customers formally announced their intention to significantly review their investments in the Naraka, Final Fight, Play Time Buddies, Beast Keepers, Partidei and Adventures in Duckport projects, also due to the difficulties that emerged in their reference markets in relation to the exploitation of those products. In particular, the difficulties of the aforementioned Asian customers, who had acquired rights on the aforementioned series, would be justified by the significantly lower interest on the part of Asian televisions for these products compared to the previous expectations: the consequent prospects of repayment of the investment would therefore have resulted very limited on Asian markets, nor have they been tempered by inputs from exploitation in other parts of the world.

As a result of the communications from these Asian customers, the company took the decision to suspend further investments in these projects, as they are now lacking the adequate economic coverage in terms of expected future revenues, and conducted negotiations for the management of the various positions with their Asian partners.

Capitalized costs relating to the produced series are mainly related to the Holding Company's productions, and in a lower level to those by Mondo TV France, and were equal to Euros 2.7 million in 2018 (Euros 1.4 million in 2017): the increase is due to the higher progress in productions by the same Mondo TV France.

Operating costs increased for Euros 2 million, mainly by virtue of the higher volume of productions by Mondo TV France.

EBITDA passed from Euros 25.1 million in 2017 to Euros 11.1 million in 2018 with a decrease equal to Euros 14 million; the decrease of 55% was mainly caused by the unexpected and significant decrease of revenues caused by the aforementioned termination of agreements.



The termination of Asian customer contracts, together with other minor difficult situations, led to an adjustment of the value of assets for a total amount of Euros 51 million for the holding company and around Euro 57 million at consolidated level. Such adjustment related to:

- the library for around Euros 28 million at the level of the parent company, and Euros 33 million at the consolidated level, with the substantial adjustment of the value of the investments already made in the relevant and preceding periods;
- the receivables mainly attributable to the pre-sales made on these projects, for a total amount of approximately Euros 23 million at the level of the parent company, and Euros 24 million at the consolidated level.

In light of the above, the operating result after amortization, depreciation and provisions (Euros 65.7 million in 2018, compared to Euros 7.5 million in 2017) was negative by Euros 54.5 million, compared to Euros 17.6 million of operating profit for 2017, with a decrease of Euros 72.1 million in absolute terms.

In the financial year 2018 the financial management was positive for Euros 0.5 million, compared to a negative result of Euros 2.2 million in 2017, mainly determined by profits on currency exchange subsequent to the strengthening of US dollar against Euro in 2018.

After tax on income for Euros 11.5 million (negative for Euros 3.1 million in 2017), a net loss was reported, it being equal to Euros 39.5 million, compared to a profit of Euros 12.8 million in preceding year, with a variation of Euros 52.3 million in absolute terms.

The consolidated net financial position, showed availabilities for Euros 8.1 million, mainly thanks to the financial extraordinary transactions with Atlas compared to a net debt of Euros 1.8 million as at 31 December 2017.

Net equity of the group went from Euros 77.1 million at 31 December 2017 to Euros 58.2 million at 31 December 2018 by virtue mainly of the loss in the period for Euros 39.5 million and the above extraordinary financial transactions (Euros 20.3 million).

Results of the parent company

Respect to 2017, the revenues decrease was equal to Euros 12.7 million in absolute value and to 44% in percentage, and was mainly determined by the problems with the Asian clients as better explained in the above paragraph dedicated to the consolidated results, which is hereby recalled.



Capitalized costs relating to the produced series are equal to Euros 1.1 million (Euros 1.1 million in 2017).

Operating costs were stable at Euros 6.4 million (Euros 6.3 million in 2017).

EBITDA went from Euros 23.7 million in 2017 to Euros 11 million in 2018 with a decrease of Euros 12.7 million in absolute values and of 54% in percentage; the decrease was mainly due to the lower volume of revenues in the year compared to 2017.

In light of the above, in light of the impairment test on the library which determined an adjustment of Euros 28.3 million, and the impairment of receivables of Euros 23.1 million, the operating result after amortization, depreciation and provisions for Euros 59.2 million (Euros 6.1 million in 2017) was negative for Euros 48.2 million, compared to an operating profit of Euros 17.6 million in 2017, with a decrease of Euros 65.8 million in absolute terms.

In the financial year 2018, the financial management was negative for 1.8 million euros, against a negative result of 1.9 million euros in 2017, mainly determined by the write-down of the investment in Mondo TV Iberoamerica made for Euros 2.2 million.

After tax on income for Euros 11.4 million (Euros 2.9 million of fiscal charges in 2017), a net loss was reported, it being equal to Euros 38.7 million, compared to a net profit of Euros 12.9 million in preceding year.

The net financial position, showed availabilities for Euros 16.5 million (of which Euros 5.2 were represented by mid-long term financial credits toward the controlled companies), also thanks to the financial extraordinary transactions with Atlas, compared to net availabilities for Euros 4.9 million as of 31 December 2017.

Net equity went from Euros 77.3 million at 31 December 2017 to Euros 59.5 million at 31 December 2018 mainly by virtue of the loss in the period for around Euros 38.7 million and the above referenced financial extraordinary transactions (Euros 20.3 million).

Destination of the result

The shareholders meeting approved the proposal by the board of directors to cover the loss of the period through the available reserves.



* * * * *

Remuneration report

The company also submitted to the consultancy vote of the shareholders' meeting, which gave its favorable opinion, the Report on the Remuneration, which was drafted in line with the current laws and regulation and sets forth the guidelines for the remuneration of executive directors and strategic managers.

***Mondo TV**, listed in the Star segment of Borsa Italiana, is the holding company of a Group made up of four more companies; the Group is a leader in Italy and among the primary European operators in the production and distribution of television series and cartoon films for TV and the cinema, and is active in the related sectors (audiovisual and musical distribution, licensing, media, publishing and merchandising).*

For further information on Mondo TV, visit www.mondotv.it.

ISIN code: IT0001447785 - Acronym: MTV – Negotiated on MTA - Reuters: MTV.MI - Bloomberg: MTV.IM

Contact: Mondo TV
Piergiacomo Pollonio
Investor Relator
p.pollonio@mondoviberoamerica.com

Fine Comunicato n.0432-43

Numero di Pagine: 12