



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0835-30-2019	Data/Ora Ricezione 07 Maggio 2019 11:47:52	MTA
--	--	-----

Societa' : PIAGGIO & C.
Identificativo : 117987
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : PIAGGION05 - LUPOTTO
Tipologia : REGEM
Data/Ora Ricezione : 07 Maggio 2019 11:47:52
Data/Ora Inizio : 07 Maggio 2019 11:47:53
Diffusione presunta
Oggetto : CS GRUPPO PIAGGIO: PRIMO
TRIMESTRE 2019 - PIAGGIO GROUP,
1Q19 RESULTS

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2019¹

Nel primo trimestre del 2019 il Gruppo Piaggio ha registrato performance in miglioramento rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno, la crescita di tutti i principali indicatori di conto economico, un deciso incremento del risultato operativo e dell'utile netto, maggiori investimenti e la riduzione del debito.

**Ricavi consolidati 346,2 milioni di euro, in crescita del 10,8% (+10% a cambi costanti)
(312,3 €/mln nel primo trimestre 2018)**

**Margine lordo industriale 103,9 milioni di euro, in crescita del 7,5% (+8% a cambi costanti)
(96,7 €/mln nel primo trimestre 2018), 30% in rapporto al fatturato (31% al 31.03.2018)**

**Ebitda 49,5 milioni di euro, in crescita del 14,5% (+16,8% a cambi costanti)
(47,6 €/mln ex IFRS 16) (43,2 €/mln nel primo trimestre 2018)
Ebitda margin 14,3% (13,8% nel primo trimestre 2018)**

**Risultato operativo (Ebit) 20,7 milioni di euro, in crescita del 42,6%
(20,5 €/mln ex IFRS 16) (14,5 €/mln nel primo trimestre 2018)
Ebit margin 6% (4,6 % nel primo trimestre 2018)**

**Risultato ante imposte positivo per 14,2 milioni di euro, in crescita del 104,9%
(14,3 €/mln ex IFRS 16) (7 €/mln nel primo trimestre 2018)**

**Utile netto 7,8 milioni di euro, in crescita del 97,7% (7,9 €/mln ex IFRS 16)
(4 €/mln nel primo trimestre 2018)**

Posizione finanziaria netta ex IFRS 16 pari a -456,1 €/mln, in miglioramento per 46,8 €/mln rispetto a -502,9 €/mln al 31 marzo 2018. PFN 31 marzo 2019, includendo IFRS 16, pari a -476,4 €/mln, in miglioramento per 26,5 €/mln

Venduti nel mondo 140.400 veicoli, in crescita dell'8,2% (129.700 nel primo trimestre 2018)

Investimenti per 29,3 milioni di euro, in aumento del 31,4% (22,3 €/mln al 31.03.2018)

Milano, 07 maggio 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2019.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2019²

I ricavi netti consolidati del Gruppo sono stati pari a 346,2 milioni di euro, in crescita del 10,8% rispetto ai 312,3 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2018. A cambi costanti la crescita dei ricavi è stata del 10% rispetto allo scorso anno.

¹ I valori economici, patrimoniali e finanziari del IQ recepiscono gli effetti dell'IFRS 16 sulla contabilizzazione dei *lease* operativi. Per consentire un confronto omogeneo con il IQ18 non rideterminato secondo il nuovo principio, gli effetti di quest'ultimo sono evidenziati nel commento dei singoli valori influenzati.

² Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentati quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Il **marginale lordo industriale** è stato pari a **103,9 milioni di euro**, con un **incremento del 7,5% (+8% a cambi costanti)** rispetto ai 96,7 milioni di euro registrati al 31 marzo 2018. **L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 30%** (31% al 31 marzo 2018).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo nel trimestre sono risultate pari a **83,3 milioni di euro** (82,2 milioni di euro al 31 marzo 2018).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 49,5 milioni di euro, in crescita del 14,5% (+16,8% a cambi costanti)** rispetto ai 43,2 milioni di euro registrati al 31 marzo 2018, **il miglior risultato mai registrato nel primo trimestre dal 2006 (data dell'Ipo)**. **L'EBITDA margin è pari al 14,3%** (13,8% al 31 marzo 2018).

Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'EBITDA al 31 marzo 2019 sarebbe pari a 47,6 milioni di euro.

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **20,7 milioni di euro, in crescita del 42,6%** rispetto ai 14,5 milioni di euro nel primo trimestre 2018. **L'EBIT margin è pari al 6%** (4,6% al 31.03.18). Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'EBIT sarebbe pari a 20,5 milioni di euro.

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **14,2 milioni di euro, in crescita del 104,9%** rispetto a 7 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2018. Le imposte di periodo sono state pari a 6,4 milioni di euro, con un'incidenza del 45% sul risultato ante imposte. Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, il risultato ante imposte del periodo sarebbe pari a 14,3 milioni di euro, con imposte per 6,5 milioni di euro.

L'**utile netto** consuntivato dal Gruppo Piaggio al 31 marzo 2019 è **stato di 7,8 milioni di euro, in crescita del 97,7%** rispetto a 4 milioni di euro registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. **Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, l'utile netto del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2019 sarebbe pari a 7,9 milioni di euro, in crescita del 99%** rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

L'**indebitamento finanziario netto (PFN) escludendo gli effetti negativi (pari a 20,3 milioni di euro) derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16, risulta pari a 456,1 milioni di euro, in miglioramento per 46,8 milioni di euro** rispetto a 502,9 milioni di euro al 31 marzo 2018. **Considerando l'adozione dell'IFRS 16, la PFN al 31 marzo 2019 risulta pari a 476,4 milioni di euro, in miglioramento per 26,5 milioni di euro** rispetto a 502,9 milioni di euro al 31 marzo 2018.

Al 31 dicembre 2018 l'indebitamento finanziario netto era pari a 429,2 milioni di euro, inferiore rispetto al primo trimestre del 2019 per effetto della stagionalità tipica del business delle due ruote che, come noto, assorbe risorse finanziarie nella prima parte dell'anno e ne genera nella seconda.

Il **patrimonio netto** del Gruppo al 31 marzo 2019 ammonta a **402,1 milioni di euro** (392 milioni di euro al 31 dicembre 2018).

Nel periodo il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 29,3 milioni di euro, in aumento del 31,4 %** rispetto ai 22,3 milioni di euro nel primo trimestre del 2018.

Andamento dei business al 31 marzo 2019

Nei primi tre mesi del 2019 **il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 140.400 veicoli, in crescita dell'8,2%** (129.700 nel primo trimestre del 2018), registrando ricavi consolidati per 346,2 milioni di euro.

Nel trimestre il Gruppo ha registrato **una crescita dei volumi di vendita in tutte le aree geografiche**, con un forte incremento in particolare dell'area Asia Pacific due ruote (+16,8%), seguita dall'India (+7%) e dall'area Emea e Americas (+6,7%).

Due ruote:

Al 31 marzo 2019 il Gruppo ha venduto nel mondo 84.600 veicoli a due ruote in crescita del 5% (80.600 al 31 marzo 2018), per un **fatturato netto di 226,7 milioni di euro** (+7,9% rispetto a 210,1 milioni di euro al 31 marzo 2018).

Il dato include anche i ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 30,1 milioni di euro, in crescita del 2%.

Nel primo trimestre del 2019 il Gruppo Piaggio ha registrato **un ottimo andamento dell'area Asia Pacific (+16,8% volumi, +26% fatturato) e dell'area Emea (+4,1% volumi, +5,1% fatturato)**. In India (2 ruote), per effetto di un migliore mix di prodotti venduti, a una lieve contrazione dei volumi è seguito un fatturato in crescita del 7,2%.

In Europa il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel segmento scooter con una quota del 23,2% e resta inoltre forte il posizionamento del Gruppo sul mercato nordamericano degli scooter con una quota del 22,6%.

Il settore scooter ha segnato un **primo trimestre molto positivo con una crescita a doppia cifra del fatturato**, trainata principalmente dal brand Vespa e dalle ottime performance dello scooter a tre ruote, Piaggio Mp3, del Piaggio Beverly e degli scooter del brand Aprilia.

Il settore moto del Gruppo ha segnato un primo trimestre con **fatturato in crescita** principalmente grazie alla performance del brand Moto Guzzi, che ha riportato un consistente incremento delle vendite del 24,5%, spinto in particolare dagli ottimi risultati della nuova Moto Guzzi V85TT, la *tutto terreno* entrata nei concessionari a fine febbraio e che ha riscosso un grande successo.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** il Gruppo Piaggio ha venduto nel periodo **55.800 unità, in crescita del 13,4%** rispetto alle 49.200 unità nel primo trimestre 2018, consuntivando un **fatturato netto pari a 119,5 milioni di euro, +16,9%** rispetto ai 102,2 milioni di euro al 31 marzo 2018. Il dato include i ricambi e accessori, che hanno registrato vendite per 12,7 milioni di euro, in crescita del 6,6%.

Le vendite di **veicoli commerciali a tre ruote in India**, che continuano a registrare una **crescita sostenuta (+6,3%)**, hanno raggiunto le **43.800 unità**. La consociata PVPL si è attestata su una **quota complessiva di mercato dei 3 ruote del 24,3%** e ha confermato la leadership nel segmento del trasporto merci (cargo) con una quota di mercato del 44,8%.

Al 31 marzo 2019 il **polo produttivo PVPL** ha esportato **9.988 veicoli a tre ruote** (6.155 al 31 marzo 2018).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, **sta proseguendo l'attività di sviluppo del primo innovativo progetto, Gita, che verrà assemblato e prodotto nel nuovo stabilimento situato a Charlestown**. Gita è un veicolo intelligente, capace di muoversi anche in autonomia nei sempre più complessi sviluppi urbani. Può accompagnare una persona, mappare l'ambiente che lo circonda, scambiare dati e controllare ciò che si muove intorno.

Eventi di rilievo al 31 marzo 2019 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo e comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al Progetto di Bilancio del 2018 (Consiglio di Amministrazione del 25 febbraio 2019), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Nel corso del periodo il Gruppo Piaggio ha inaugurato il primo Motoplex di Istanbul (comunicato stampa del primo aprile), raggiungendo così il traguardo di 500 store aperti nel mondo, che si affiancano alla rete distributiva tradizionale due ruote, composta da oltre 3.300 dealer. Negli ultimi mesi sono stati inaugurati Motoplex in Spagna, in Germania, a Malta e in Grecia. In area Asia-Pacific sono state aperti nuovi Motoplex a Taiwan, in Vietnam, e in Cina. Tra le prossime aperture in programma si segnala un secondo Motoplex a New York (nella zona di Brooklyn), uno store a Miami, uno a Philadelphia, uno a Dubai, uno a Pechino e un flagship store a Utrecht.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

In un contesto di rafforzamento del Gruppo Piaggio sui mercati globali, il Gruppo si impegna a:

- confermare la posizione di leadership nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti, sia scooter sia moto;
- mantenere le attuali posizioni sul mercato europeo dei veicoli commerciali, rafforzando la rete di vendita;
- consolidare la presenza nell'area Asia Pacific, esplorando nuove opportunità nei Paesi dell'area, sempre con particolare attenzione al segmento *premium* del mercato;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter grazie all'offerta di prodotti Vespa ed Aprilia;
- incrementare la penetrazione dei veicoli commerciali in India, grazie anche all'introduzione di nuove motorizzazioni.

Dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà nella ricerca di nuove soluzioni ai problemi della mobilità attuali e futuri, grazie all'impegno di Piaggio Fast Forward (Boston) e di nuove frontiere del design da parte di PADc (Piaggio Advanced Design center) a Pasadena.

In linea più generale resta infine fermo l'impegno - che ha caratterizzato questi ultimi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2019 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

* * *

Programma di acquisto azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione, facendo seguito all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti di Piaggio tenutasi in data 12 aprile 2019, ha deliberato, tra l'altro, di avviare un programma di acquisto di azioni proprie che rappresenta un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni, ivi incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (*Market Abuse Regulation*, "MAR"), tra cui la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, e nelle prassi ammesse a norma dell'art. 13 MAR.

Le operazioni di acquisto di azioni connesse all'attuazione del programma avverranno con le modalità e nei limiti previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata e precisamente:

- l'acquisto potrà riguardare un massimo di n. 15.000.000 azioni ordinarie Piaggio prive di valore nominale espresso, per un controvalore massimo stabilito in Euro 33.700.000 e, quindi, contenuto nei limiti di legge (20% del capitale sociale, a norma dell'art. 2357, comma 3, c.c.);
- l'acquisto di azioni proprie dovrà avvenire entro i limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio (anche infrannuale) approvato al momento dell'effettuazione dell'operazione;
- gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati sul mercato regolamentato con modalità idonee ad assicurare la parità di trattamento degli azionisti ai sensi dell'art. 132 del D.Lgs 58/1998, con la gradualità ritenuta opportuna nell'interesse della Società e secondo quanto consentito dalla vigente normativa, con le modalità previste dall'art. 144-*bis*, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob 11971/1999, come successivamente modificato, e tenuto conto delle condizioni relative alla negoziazione di cui all'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052 (il "**Regolamento 1052**") attuativo della MAR (i) ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo Piaggio nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto; (ii) per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni Piaggio negoziato nel mercato regolamentato in cui viene effettuato l'acquisto, calcolato secondo i parametri di cui all'art. 3 del Regolamento 1052;
- il programma di acquisto potrà essere realizzato, anche in più *tranches*, entro il 12 ottobre 2020.

Si precisa che alla data odierna la Società detiene n. 873.818 azioni proprie in portafoglio.

* * *

Convocazione dell'Assemblea straordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di convocare l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti entro il 30 giugno 2019 per deliberare in merito ad alcune proposte di modifica degli artt. 5, 7, 8, 12 e 27 dello statuto sociale, il tutto come precisato nella relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione che sarà messa a disposizione nei termini e secondo le modalità previsti dalla vigente normativa successivamente alla pubblicazione dell'avviso di convocazione.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2019, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2019.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con quanto raccomandato dalla Comunicazione CESR/05-178b si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2018 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio

Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19/.67
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano
+39 02 89011300
piaggio@imagebuilding.it

Investor Relations Gruppo Piaggio

Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

TABELLE
Conto Economico Consolidato

	1° Trimestre 2019		1° Trimestre 2018	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
Ricavi Netti	346.190	32	312.312	1.154
Costo per materiali	(208.561)	(4.093)	(180.106)	(6.471)
Costo per servizi e godimento beni di terzi	(53.650)	(569)	(52.695)	(942)
Costi del personale	(56.141)		(52.726)	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	(9.967)		(11.040)	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	(17.114)		(17.669)	
Ammortamento diritti d'uso	(1.715)	(368)		
Altri proventi operativi	26.533	58	20.551	40
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(449)		(343)	
Altri costi operativi	(4.457)	(3)	(3.788)	(4)
Risultato operativo	20.669		14.496	
Risultato partecipazioni	18	18	67	67
Proventi finanziari	952	7	609	
Oneri finanziari	(7.091)	(43)	(8.025)	(33)
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	(305)		(196)	
Risultato prima delle imposte	14.243		6.951	
Imposte del periodo	(6.409)		(2.990)	
Risultato derivante da attività di funzionamento	7.834		3.961	
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione				
Utile (perdita) del periodo	7.834		3.961	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	7.834		3.961	
Azionisti di minoranza	0		0	
Utile per azione (dati in €)	0,022		0,011	
Utile diluito per azione (dati in €)	0,022		0,011	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

Conto Economico Complessivo Consolidato

<i>In migliaia di euro</i>	1° Trimestre 2019	1° Trimestre 2018
Utile (perdita) del periodo (A)	7.834	3.961
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	(1.351)	(833)
Totale	(1.351)	(833)
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	3.236	(4.413)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	432	72
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	109	215
Totale	3.777	(4.126)
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	2.426	(4.959)
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	10.260	(998)
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	10.263	(1.005)
Azionisti di minoranza	(3)	7

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 31 marzo 2019		Al 31 dicembre 2018	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	662.685		658.888	
Immobili, impianti e macchinari	267.256		266.198	
Diritti d'uso	27.649			
Investimenti immobiliari	10.269		10.269	
Partecipazioni	8.383		7.934	
Altre attività finanziarie	6.666		6.029	
Crediti verso erario a lungo termine	17.344		17.399	
Attività fiscali differite	59.886		59.250	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	10.689	94	16.625	94
Totale Attività non correnti	1.070.827		1.042.592	
Attività destinate alla vendita				
Attività correnti				
Crediti Commerciali	121.129	1.106	86.557	1.264
Altri crediti	31.932	15.136	33.507	15.262
Crediti verso erario a breve	13.818		7.368	
Rimanenze	264.646		224.108	
Altre attività finanziarie	3.103		2.805	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	181.420		188.740	
Totale Attività correnti	616.048		543.085	
Totale Attività	1.686.875		1.585.677	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

	Al 31 marzo 2019		Al 31 dicembre 2018	
	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>	Totale	<i>di cui Parti correlate</i>
<i>In migliaia di euro</i>				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	402.278		392.163	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(214)		(211)	
Totale Patrimonio netto	402.064		391.952	
Passività non correnti				
Passività finanziarie > 12 mesi	508.315		512.498	
Leasing operativi > 12 mesi	14.141	4.071		
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	9.312		9.504	
Passività fiscali differite	2.910		2.806	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	42.899		41.306	
Debiti tributari				
Altri debiti a lungo termine	6.066		5.939	
Totale Passività non correnti	583.643		572.053	
Passività correnti				
Passività finanziarie < 12 mesi	138.285		113.502	
Leasing operativi < 12 mesi	6.129	1.390		
Debiti Commerciali	484.113	6.615	432.722	8.402
Debiti tributari	11.612		14.635	
Altri debiti a breve termine	47.844	6.259	48.220	6.725
Quota corrente altri fondi a lungo termine	13.185		12.593	
Totale Passività correnti	701.168		621.672	
Totale Patrimonio netto e Passività	1.686.875		1.585.677	

Nota: gli impatti derivanti dall'adozione del principio contabile IFRS 16 sono descritti nell'ambito del paragrafo delle Note Esplicative dedicato ai "Nuovi principi contabili, emendamenti applicati dal 1° gennaio 2019".

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	1° Trimestre 2019		1° Trimestre 2018	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
<i>In migliaia di euro</i>				
<i>Attività operative</i>				
Utile (perdita) del periodo	7.834		3.961	
Attribuzione utile agli azionisti di minoranza	0		0	
Imposte del periodo	6.409		2.990	
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	9.967		11.040	
Ammortamento attività immateriali	16.974		17.423	
Ammortamento diritti d'uso	1.715		0	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	4.380		3.810	
Svalutazioni / (Ripristini)	589		584	
Minus / (Plus) su cessione immobili, impianti e macchinari	7		(20)	
Proventi finanziari	(952)		(599)	
Oneri finanziari	7.091		7.813	
Proventi da contributi pubblici	(625)		(432)	
Quota risultato delle collegate	(18)		(67)	
<i>Variazione nel capitale circolante:</i>				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(34.170)	158	(28.813)	(610)
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	86	126	(1.153)	(805)
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(40.538)		(54.487)	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	51.391	(1.787)	29.909	665
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	(249)	(466)	5.162	57
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(2.545)		(1.762)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(1.967)		(1.112)	
Altre variazioni	(9.904)		(8.105)	
Disponibilità generate dall'attività operativa	15.475		(13.858)	
Interessi passivi pagati	(4.109)		(5.293)	
Imposte pagate	(11.031)		(6.924)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	335		(26.075)	
<i>Attività d'investimento</i>				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(9.036)		(6.627)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	2		42	
Investimento in attività immateriali	(20.255)		(15.664)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	6		0	
Contributi pubblici incassati	581		0	
Interessi incassati	216		132	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	(28.486)		(22.117)	
<i>Attività di finanziamento</i>				
Acquisto azioni proprie	(148)		0	
Finanziamenti ricevuti	55.130		70.936	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(35.111)		(21.547)	
Rimborso leasing operativi	(1.792)		0	
Rimborso leasing finanziari	(391)		(285)	
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	17.688		49.104	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	(10.463)		912	
Saldo iniziale	188.386		127.894	
Differenza cambio	3.490		(3.945)	
Saldo finale	181.413		124.861	

PRESS RELEASE

PIAGGIO GROUP: FIRST QUARTER 2019¹

In the first quarter of 2019, the Piaggio Group reported an improvement in performance from the year-earlier period, growth in all the main earnings indicators, a strong increase in Ebit and net profit, higher capital expenditure and a reduction in debt.

**Consolidated net sales 346.2 million euro, up 10.8% (+10% at constant exchange rates)
(312.3 €/mln in Q1 2018)**

**Industrial gross margin 103.9 million euro, up 7.5% (+8% at constant exchange rates)
(96.7 €/mln in Q1 2018), 30% return on net sales (31% at 31.03.2018)**

**Ebitda 49.5 million euro, up 14.5% (+16.8% at constant exchange rates)
(47.6 €/mln ex IFRS 16) (43.2 €/mln in Q1 2018)
Ebitda margin 14.3% (13.8% in Q1 2018)**

**Ebit 20.7 million euro, up 42.6%
(20.5 €/mln ex IFRS 16) (14.5 €/mln in Q1 2018)
Ebit margin 6% (4.6 % in Q1 2018)**

**Profit before tax 14.2 million euro, up 104.9%
(14,3 €/mln ex IFRS 16) (7 €/mln in Q1 2018)**

**Net profit 7.8 million euro, up 97.7% (7.9 €/mln, ex IFRS 16)
(4 €/mln in Q1 2018)**

**Net financial position ex IFRS 16, -456.1 €/mln, an improvement of 46.8 €/mln from
-502.9 €/mln at 31 March 2018. NFP 31 March 2019, including IFRS 16,
-476.4 €/mln, an improvement of 26.5 €/mln**

140,400 vehicles shipped worldwide, up 8.2% (129,700 in Q1 2018)

Capital expenditure 29.3 million euro, up 31.4% (22.3 €/mln at 31.03.2018)

Milan, 07 May 2019 – At a meeting today chaired by Roberto Colaninno, the Board of Directors of Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI) examined and approved the interim report on operations as at and for the three months to 31 March 2019.

Piaggio Group business and financial performance at 31 March 2019²

Group consolidated net sales totalled 346.2 million euro, an improvement of 10.8% from 312.3 million euro in the first quarter of 2018. At constant exchange rates, net sales rose by 10% from the year-earlier period.

¹ The results of operations, equity and financial figures for Q1 reflect the effects of IFRS 16 on the accounting treatment of operating leases. For the purposes of comparison with Q1 2018, which has not been restated in accordance with the new reporting standard, the related effects are highlighted in the comments on the individual items.

² The main alternative performance indicators used by the Piaggio Group, representing the data monitored by management, are as follows:

- EBITDA: earnings (EBIT) before amortisation and depreciation and impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets, and rights of use, as reflected in the consolidated income statement;
- Industrial gross margin: net sales less costs to sell;
- Net financial position: gross financial debt less cash and cash equivalents, and other current financial receivables. Determination of the net financial position does not include other financial assets and liabilities arising from measurement at fair value, derivatives designated or not as hedges, fair value adjustments of the related hedged items and related accruals.

The **industrial gross margin** was **103.9 million euro, up by 7.5% (+8% at constant exchange rates)** from 96.7 million euro in the first quarter of 2018. **The return on net sales was 30%** (31% in the year-earlier period).

Group **operating expense** in the first quarter was **83.3 million euro** (82.2 million euro in the first quarter of 2018).

The changes in the income statement described above generated **consolidated Ebitda of 49.5 million euro, up by 14.5% (+16.8% at constant exchange rates)** from 43.2 million euro at 31 March 2018, **the best first-quarter result since 2006 (date of the IPO)**. The Ebitda margin was **14.3%** (13.8% at 31 March 2018).

Excluding the effects of IFRS 16, Ebitda at 31 March 2019 would have been 47.6 million euro.

Ebit amounted to **20.7 million euro, an improvement of 42.6%** from 14.5 million euro in the first quarter of 2018. The **Ebit margin was 6%** (4.6% at 31/03/2018). Excluding the effects of IFRS 16, Ebit would have been 20.5 million euro.

Profit before tax in the first quarter was **14.2 million euro, an increase of 104.9%** from 7 million euro in the year-earlier period. Income tax for the three months was 6.4 million euro, with an impact on pre-tax profit of 45%. Excluding the effects of IFRS 16, first-quarter profit before tax would have been 14.3 million euro, with income tax expense of 6.5 million euro.

Piaggio Group **net profit** for the first quarter to 31 March 2019 was **7.8 million euro, an increase of 97.7%** from 4 million euro in the year-earlier period. **Excluding the effects of IFRS 16, Piaggio Group net profit at 31 March 2019 would have been 7.9 million euro, an increase of 99%** from the year-earlier period.

Excluding the negative effects of 20.3 million euro from application of IFRS 16, net financial debt was 456.1 million euro, an improvement of 46.8 million euro from 502.9 million euro at 31 March 2018. **Considering application of IFRS 16, the NFP at 31 March 2019 was 476.4 million euro, an improvement of 26.5 million euro** from 502.9 million euro at 31 March 2018.

At 31 December 2018 net financial debt was 429.2 million euro, lower than at the end of the first quarter of 2019 due to the typical seasonal nature of the two-wheeler business, which absorbs financial resources in the first half of the year and generates them in the second half.

Group **shareholders' equity** at 31 March 2019 was **402.1 million euro** (392 million euro at 31 December 2018).

In the first quarter, Piaggio Group **capital expenditure amounted to 29.3 million euro, an increase of 31.4%** from 22.3 million euro in the first quarter of 2018.

Business performance in the three months to 31 March 2019

In the first three months of 2019, the **Piaggio Group sold 140,400 vehicles worldwide, an increase of 8.2%** (129,700 shipments in the year-earlier period), and reported consolidated net sales of 346.2 million euro.

During the quarter, the Group reported **growth in sales volumes in all regions**, with a particularly strong increase in **Asia Pacific on two-wheelers (+16.8%)**, followed by **India (+7%) and the Emea area and the Americas (+6.7%)**.

Two-wheelers:

In the first three months of 2019, the Group sold 84,600 two-wheelers worldwide, an improvement of 5% (80,600 in the first three months of 2018), generating net sales of 226.7 million euro (+7.9% from 210.1 million euro in the year-earlier period).

The figure **includes spares and accessories, on which turnover totalled 30.1 million euro, an increase of 2%.**

In the first quarter of 2019, the Piaggio Group reported **excellent performance in the Asia Pacific region (+16.8% volumes, +26% turnover) and the Emea region (+4.1% volumes, +5.1% turnover). In India (2 wheels), the improved product sales mix generated a 7.2% increase in turnover, despite a slight contraction in volumes.**

The Piaggio Group confirmed its leadership in the European scooter segment with a share of 23.2% and also maintained a strong positioning on the North American scooter market, with a share of 22.6%.

The **scooter segment** had a **very strong first quarter with double-digit growth in revenue**, driven mainly by the **Vespa** brand and excellent performance in three-wheel scooters, the **Piaggio Mp3**, the **Piaggio Beverly** and the **Aprilia** scooters.

The Group **motorcycle segment boosted revenue** in the first quarter, largely thanks to the performance of the **Moto Guzzi** brand, which achieved a **significant 24.5% sales increase, generated in particular by the excellent results of the new Moto Guzzi V85TT, the all-terrain model that has enjoyed great success since it began shipping at the end of February.**

Commercial vehicles:

In **commercial vehicles**, the Piaggio Group reported sales volumes of **55,800 vehicles, up 13.4%** from 49,200 vehicles in the first quarter of 2018, and **net sales of 119.5 million euro, up 16.9%** from 102.2 million euro in the year-earlier period. The figure includes **spares and accessories, where sales totalled 12.7 million euro, up 6.6%.**

Sales of **three-wheel commercial vehicles in India** continued to show **steady growth, rising 6.3% to 43,800 shipments.** The PVPL subsidiary had an **overall three-wheeler market share of 24.3%** and **confirmed its leadership in the Cargo segment** with a share of **44.8%.**

In the three months to 31 March 2019, the **PVPL production facility** exported **9,988 three-wheel vehicles** (6,155 in the year-earlier period).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), the Piaggio Group company headquartered in Boston and active in robotics and mobility for the future, **is continuing development work on its first innovative project, Gita, which will be assembled and produced at the new facility in Charlestown.** Gita is a smart vehicle able to move autonomously in today's increasingly complex urban environments. It can accompany the user, map their surroundings, exchange data and monitor other moving objects.

Significant events in and after the first three months of 2019

Supplementing the information published above and at the time of approval of the 2018 draft financial statements (directors' meeting of 25 February 2019), this section illustrates key events in and after the first quarter of 2019.

In the first quarter, the Piaggio Group opened its first Motoplex outlet in Istanbul (press release dated

1 April), reaching the milestone of 500 stores worldwide, which flank the traditional two-wheeler distribution network of more than 3,300 dealers. In the last few months Motoplex stores have opened in Spain, Germany, Malta and Greece. In the Asia-Pacific region, new stores have opened in Taiwan, Vietnam and China. Outlets due to open imminently are a second Motoplex in New York (in Brooklyn), a store in Miami, one each in Philadelphia, Dubai, Beijing, and a flagship store in Utrecht.

* * *

Outlook

In a context in which the Piaggio Group is strengthening its position on the global markets, the Group is committed to:

- confirming its leadership position on the European two-wheeler market, taking full advantage of the expected recovery by further strengthening its scooter and motorcycle range;
- maintaining its current positions on the European commercial vehicles market by strengthening the sales network;
- consolidating its presence in Asia Pacific, by exploring new opportunities in countries in the region, with a particular focus on the premium segment of the market;
- increasing sales on the Indian scooter market thanks to the Vespa and Aprilia offers;
- growing the penetration of commercial vehicles in India, in part through the introduction of new engine displacements.

From the technological viewpoint, the Piaggio Group will continue research on new solutions to current and future mobility problems, through the work of Piaggio Fast Forward (Boston) and new advances in design at the PADc (Piaggio Advanced Design center) in Pasadena.

At a more general level, the Group maintains its commitment - a characteristic of recent years and continuing in 2019 - to generate higher productivity through close attention to cost and investment efficiency, in compliance with its ethical principles.

* * *

Share buyback program

In connection with the authorisation for the purchase and disposal of own shares given by the Piaggio AGM on 12 April 2019, the Board of Directors also approved the launch of a share buyback program, which represents a useful strategic investment opportunity for the purposes allowed under law, including the purposes contemplated in art. 5 of Regulation (EU) 596/2014 (Market Abuse Regulation, "MAR"), among which the purchase of own shares for subsequent cancellation, and in the practices allowed under art. 13 MAR.

Purchase transactions under the program will be performed in the manner and in compliance with the limits set out in the aforementioned shareholder resolution, specifically:

- up to 15,000,000 no-par Piaggio ordinary shares may be purchased, for a maximum outlay of 33,700,000 euro, thus within the legal limits (20% of share capital, pursuant to art. 2357, par 3, Italian Civil Code);
- share buybacks shall take place within the limits of distributable earnings and available reserves as reflected in the most recent financial statements (including interim financial statements) approved at the time of implementation of the transaction;
- share buybacks shall be effected on the regulated market in a manner that ensures equality of treatment of shareholders as envisaged by art. 132 of Law 58/1998, with the graduality

deemed to be in the interests of the company and in accordance with current laws, adopting the procedures envisaged by art. 144-bis, paragraph 1, head b) of Consob Regulation 11971/1999, as amended, and taking into account the conditions relating to trading as per art. 3 of the Delegated Regulation (EU) 2016/1052 (“**Regulation 1052**”) enacting the MAR (i) for a consideration that shall not be higher than the greater of the price of the most recent independent transaction and the price of the highest independent offer on the trading markets where the buyback is made, without prejudice to the condition that the per-share consideration shall not in any case be more than 20% below or 10% above the mean official Piaggio share price in the ten trading days before each single purchase transaction; (ii) for volumes not exceeding 25% of the average daily volume of Piaggio shares traded on the regulated market where the buyback is made, determined on the basis of the parameters as per art. 3 of Regulation 1052;

- the buyback program may be implemented, in one or more tranches, through 12 October 2020.

As of today, the company holds 873,818 own shares.

* * *

Call of Extraordinary Shareholders’ Meeting

The Board of Directors also decided to call an Extraordinary Shareholders’ Meeting by 30 June 2019 to deliberate a number of proposed amendments to articles 5, 7, 8, 12 and 27 of the articles of association as set out in the directors’ report, which will be made available as required under current law after the publication of the notice of call.

* * *

Conference call with analysts

The presentation of the financial results as at and for the quarter ended 31 March 2019, which will be illustrated during a conference call with financial analysts, is available on the corporate website at www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

The Piaggio Group consolidated income statement, consolidated statement of financial position and consolidated statement of cash flows as at and for the three months ended 31 March 2019 are set out below.

The manager in charge of preparing the company accounts and documents, Alessandra Simonotto, certifies, pursuant to paragraph 2 of art. 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act), that the accounting disclosures in this statement correspond to the accounting documents, ledgers and entries.

* * *

In line with the recommendations of CESR Communication 05-178b, attention is drawn to the fact that this press release contains a number of indicators that, though not yet contemplated by the IFRS (“Non-GAAP Measures”), are based on financial measures envisaged by the IFRS. These indicators – presented in order to assist assessment of the Group’s business performance – should not be considered as alternatives to those envisaged by the IFRS and are consistent with those in the Piaggio Group 2018 Annual Report and in the quarterly and half-year reports. Furthermore, since determination of such indicators is not specifically regulated by the IFRS, the methods used may not coincide with those adopted by other companies/groups, and consequently the indicators in question may not be comparable. In compliance with Consob Communication no. 9081707 of 16 September 2009, it should be noted that the alternative performance

indicators (“Non-GAAP Measures”) have not been audited by the independent auditors, nor have the accounting schedules attached hereto.

This press release may contain forward-looking statements relating to future events and Piaggio Group business and financial results. By their nature, these statements are subject to inherent risks and uncertainties, since they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future. Actual results may differ materially from those expressed in such statements as a result of a variety of factors.

For further information:

Piaggio Group Corporate Press Office

Director Diego Rancati

Via Broletto, 13 - 20121 Milan - Italy

+39 02.319612.19/67

diego.rancati@piaggio.com

giulia.amendola@piaggio.com

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milan - Italy

+39 02 89011300

piaggio@imagebuilding.it

Piaggio Group Investor Relations

Director Raffaele Lupotto

Viale Rinaldo Piaggio, 25

56025 Pontedera (PI) - Italy

+39.0587.272286

investorrelations@piaggio.com

piaggiogroup.com

SCHEDULES

Consolidated Income Statement

	Q1 2019		Q1 2018	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
Net Sales	346,190	32	312,312	1,154
Cost of materials	(208,561)	(4,093)	(180,106)	(6,471)
Cost of services and use of third-party assets	(53,650)	(569)	(52,695)	(942)
Employee expense	(56,141)		(52,726)	
Depreciation and impairment property, plant and equipment	(9,967)		(11,040)	
Amortisation and impairment intangible assets	(17,114)		(17,669)	
Amortisation rights of use	(1,715)	(368)		
Other operating income	26,533	58	20,551	40
Impairment losses net of trade and other receivables	(449)		(343)	
Other operating expense	(4,457)	(3)	(3,788)	(4)
EBIT	20,669		14,496	
Results of associates	18	18	67	67
Finance income	952	7	609	
Finance costs	(7,091)	(43)	(8,025)	(33)
Net exchange-rate gains/(losses)	(305)		(196)	
Profit before tax	14,243		6,951	
Income tax expense	(6,409)		(2,990)	
Profit from continuing operations	7,834		3,961	
Discontinued operations:				
Profit or loss from discontinued operations				
Profit (loss) for the period	7,834		3,961	
Attributable to:				
Equity holders of the parent	7,834		3,961	
Minority interests	0		0	
Earnings per share (in €)	0.022		0.011	
Diluted earnings per share (in €)	0.022		0.011	

Note: The effects arising from adoption of the IFRS 16 accounting principle are illustrated in the section of the Notes on “New accounting principles, amendments applied since 1 January 2019”.

Consolidated Statement of Comprehensive Income

<i>In thousands of euro</i>	Q1 2019	Q1 2018
Profit (loss) for the period (A)	7,834	3,961
Items that cannot be reclassified to profit or loss		
Re-measurement of defined benefit plans	(1,351)	(833)
Total	(1,351)	(833)
Items that may be reclassified to profit or loss		
Gains (losses) on translation of financial statements of foreign entities	3,236	(4,413)
Share of components of Comprehensive Income relating to equity-accounted investees	432	72
Total gains (losses) on cash flow hedges	109	215
Total	3,777	(4,126)
Other comprehensive income (expense) (B)*	2,426	(4,959)
Total comprehensive income (expense) for the period (A + B)	10,260	(998)
* Other comprehensive income (expense) taking related tax effects into account		
Attributable to:		
Equity holders of the parent	10,263	(1,005)
Minority interests	(3)	7

Consolidated Statement of Financial Position

	At 31 March 2019		At 31 December 2018	
	Total	<i>of which related parties</i>	Total	<i>of which related parties</i>
<i>In thousands of euro</i>				
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	662,685		658,888	
Property, plant and equipment	267,256		266,198	
Rights of use	27,649			
Investment property	10,269		10,269	
Equity investments	8,383		7,934	
Other financial assets	6,666		6,029	
Non-current tax receivables	17,344		17,399	
Deferred tax assets	59,886		59,250	
Trade receivables				
Other receivables	10,689	94	16,625	94
Total non-current assets	1,070,827		1,042,592	
Assets held for sale				
Current assets				
Trade receivables	121,129	1,106	86,557	1,264
Other receivables	31,932	15,136	33,507	15,262
Current tax receivables	13,818		7,368	
Inventories	264,646		224,108	
Other financial assets	3,103		2,805	
Cash and cash equivalents	181,420		188,740	
Total current assets	616,048		543,085	
Total Assets	1,686,875		1,585,677	

Note: The effects arising from adoption of the IFRS 16 accounting principle are illustrated in the section of the Notes on "New accounting principles, amendments applied since 1 January 2019"

	At 31 March 2019		At 31 December 2018	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
SHAREHOLDERS' EQUITY AND LIABILITIES				
Shareholders' equity				
Share capital and reserves attributable to equity holders of the parent	402,278		392,163	
Share capital and reserves attributable to minority interests	(214)		(211)	
Total shareholders' equity	402,064		391,952	
Non-current liabilities				
Financial liabilities > 12 months	508,315		512,498	
Operating leases > 12 months	14,141	4,071		
Trade payables				
Other non-current provisions	9,312		9,504	
Deferred tax liabilities	2,910		2,806	
Pension funds and employee benefits	42,899		41,306	
Tax payables				
Other non-current payables	6,066		5,939	
Total non-current liabilities	583,643		572,053	
Current liabilities				
Financial liabilities < 12 months	138,285		113,502	
Operating leases < 12 months	6,129	1,390		
Trade payables	484,113	6,615	432,722	8,402
Tax payables	11,612		14,635	
Other current liabilities	47,844	6,259	48,220	6,725
Current portion of other non-current provisions	13,185		12,593	
Total current liabilities	701,168		621,672	
Total Shareholders' equity and Liabilities	1,686,875		1,585,677	

Note: The effects arising from adoption of the IFRS 16 accounting principle are illustrated in the section of the Notes on "New accounting principles, amendments applied since 1 January 2019"

Consolidated Statement of Cash Flows

This schedule shows the determinants of changes in cash and cash equivalents net of bank overdrafts, as required by IAS 7.

	Q1 2019		Q1 2018	
	Total	of which related parties	Total	of which related parties
<i>In thousands of euro</i>				
<i>Operating assets</i>				
Profit (loss) for the period	7,834		3,961	
Earnings attributable to minority interests	0		0	
Income tax expense	6,409		2,990	
Depreciation property, plant and equipment	9,967		11,040	
Amortisation intangible assets	16,974		17,423	
Amortisation rights of use	1,715		0	
Allowances for risks, retirement funds and employee benefits	4,380		3,810	
Impairment losses / (Reversals)	589		584	
Losses / (Gains) realised on sale of property, plant and equipment	7		(20)	
Finance income	(952)		(599)	
Finance costs	7,091		7,813	
Income from public grants	(625)		(432)	
Share of results of associates	(18)		(67)	
<i>Change in working capital:</i>				
(Increase)/Decrease in trade receivables	(34,170)	158	(28,813)	(610)
(Increase)/Decrease in other receivables	86	126	(1,153)	(805)
(Increase)/Decrease in inventories	(40,538)		(54,487)	
Increase/(Decrease) in trade payables	51,391	(1,787)	29,909	665
Increase/(Decrease) in other payables	(249)	(466)	5,162	57
Increase/(Decrease) in provisions for risks	(2,545)		(1,762)	
Increase/(Decrease) in retirement funds and employee benefits	(1,967)		(1,112)	
Other movements	(9,904)		(8,105)	
Cash generated by operating activities	15,475		(13,858)	
Interest expense paid	(4,109)		(5,293)	
Tax paid	(11,031)		(6,924)	
Cash flow from operating activities (A)	335		(26,075)	
<i>Investing activities</i>				
Investment in property, plant and equipment	(9,036)		(6,627)	
Sale price or redemption value of property, plant and equipment	2		42	
Investment in intangible assets	(20,255)		(15,664)	
Sale price or redemption value of intangible assets	6		0	
Public grants collected	581		0	
Interest collected	216		132	
Cash flow from investing activities (B)	(28,486)		(22,117)	
<i>Financing activities</i>				
Own share purchases	(148)		0	
Loans received	55,130		70,936	
Outflow for loan repayments	(35,111)		(21,547)	
Repayment of operating leases	(1,792)		0	
Repayment of finance leases	(391)		(285)	
Cash flow from financing activities (C)	17,688		49,104	
Increase / (Decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	(10,463)		912	
Opening balance	188,386		127,894	
Exchange differences	3,490		(3,945)	
Closing balance	181,413		124,861	

Fine Comunicato n.0835-30

Numero di Pagine: 24