



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0525-20-2019	Data/Ora Ricezione 07 Maggio 2019 12:16:54	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : AMPLIFON

Identificativo : 117995

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : AMPLIFONNSS02 - Galli

Tipologia : 1.2

Data/Ora Ricezione : 07 Maggio 2019 12:16:54

Data/Ora Inizio : 07 Maggio 2019 12:16:55

Diffusione presunta

Oggetto : UN ECCELLENTE INIZIO D'ANNO  
ANCHE GRAZIE AI PRIMI OTTIMI  
RISULTATI DELL'INTEGRAZIONE DI  
GAES

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## AMPLIFON: UN ECCELLENTE INIZIO D'ANNO ANCHE GRAZIE AI PRIMI OTTIMI RISULTATI DELL'INTEGRAZIONE DI GAES

OTTIMA CRESCITA DEI RICAVI (OLTRE +25% A CAMBI COSTANTI) TRAINATA DA UNA SOLIDA CRESCITA ORGANICA, SUPERIORE AL MERCATO, E DA UNO STRAORDINARIO CONTRIBUTO DELLE ACQUISIZIONI

CONSOLIDAMENTO DI GAES DAL 1° GENNAIO 2019: OTTIMI RISULTATI DALLE ATTIVITÀ DI INTEGRAZIONE IN CORSO

FORTE MIGLIORAMENTO DELLA REDDITIVITÀ (MARGINE EBITDA RICORRENTE +40 BPS) TRAINATO ANCHE DALL'ECCELLENTE PERFORMANCE DI GAES. UTILE NETTO RICORRENTE +36,9%

I principali risultati del primo trimestre 2019<sup>1</sup>:

- **Ricavi** consolidati pari a 392,0 milioni di euro, in crescita del 25,4% a cambi costanti e del 26,7% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2018
- **EBITDA** su base ricorrente pari a 56,3 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,4%, in miglioramento di 40 punti base rispetto allo stesso periodo del 2018, anche dopo il consolidamento di GAES. EBITDA *as reported* si attesta a 54,9 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 14,0%
- **Risultato netto** su base ricorrente pari a 20,0 milioni di euro, in aumento del 36,9% rispetto al primo trimestre 2018. Il risultato netto *as reported* ha registrato un incremento del 29,7% dai 14,6 milioni di euro dell'esercizio precedente, attestandosi a 18,9 milioni di euro
- **Indebitamento finanziario netto** pari a 838,0 milioni di euro, in diminuzione, nonostante la stagionalità, rispetto agli 840,9 milioni di euro al 31 dicembre 2018 grazie alla forte generazione di cassa nel periodo
- **Free cash flow** su base ricorrente positivo di 19,3 milioni di euro, oltre il doppio rispetto al primo trimestre del 2018

---

Milano, 7 maggio, 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Amplifon S.p.A. (MTA; Bloomberg ticker: AMP:IM), leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per l'udito, riunitosi oggi sotto la presidenza di Susan Carol Holland, ha approvato il Rendiconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2019.

Al fine di consentire un'effettiva comparabilità, le tabelle seguenti riportano i dati chiave del primo trimestre del 2019 predisposto senza l'applicazione del principio contabile IFRS 16 rispetto ai dati dello stesso periodo del 2018. I commenti seguenti, salvo ove diversamente indicato, sono pertanto basati su tali dati.

---

<sup>1</sup> Si segnala che al fine di consentire un'effettiva comparabilità, il testo di commento al presente comunicato è riferito, salvo ove diversamente indicato, ai dati del primo trimestre 2019 predisposti senza applicazione del principio contabile IFRS 16 ("Primi tre mesi 2019 senza IFRS 16") rispetto ai dati *as reported* del primo trimestre 2018



## PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – PRIMI TRE MESI 2019

(milioni di Euro)	Primi tre mesi 2019 senza IFRS 16 (*)				Primi tre mesi 2018				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	392,0	-	392,0	100,0%	309,4	-	309,4	100,0%	26,7%
EBITDA	56,3	(1,4)	54,9	14,4%	43,2	-	43,2	14,0%	30,3%
EBIT	32,9	(1,4)	31,5	8,4%	26,5	-	26,5	8,6%	23,9%
Risultato netto del Gruppo	20,0	(1,1)	18,9	5,1%	14,6	-	14,6	4,7%	36,9%
Free cash flow		16,2				8,4			
		<b>31/03/2019</b>				<b>31/12/2018</b>			<b>Variazione %</b>
Indebitamento finanziario netto		838,0				840,9			-0,3%

(\*) Dati 2019 senza applicazione del principio contabile IFRS 16 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2018.

*“Abbiamo iniziato l’anno con risultati eccellenti, caratterizzati da una solida crescita organica e da uno straordinario contributo da parte delle acquisizioni ed in particolare di GAES. Il processo di integrazione di GAES sta proseguendo velocemente e positivamente come evidenziano i primi risultati decisamente al di sopra delle aspettative sia per la crescita a doppia cifra dei ricavi che per un significativo miglioramento della redditività”* ha commentato **Enrico Vita, Amministratore Delegato di Amplifon**. *“Siamo inoltre molto soddisfatti dei risultati ottenuti in termini di redditività a livello di Gruppo, che sono in forte miglioramento anche dopo il consolidamento di GAES e nonostante i continui investimenti per sostenere la crescita nel lungo termine. Continuiamo a guardare con grande ottimismo all’esecuzione del piano strategico al 2020 sia grazie ai risultati attesi dal nostro programma di forte innovazione tecnologica volto al continuo miglioramento nella customer experience sia soprattutto grazie all’opportunità unica derivante dall’integrazione di GAES”*.

### Overview

Nel primo trimestre del 2019 Amplifon ha raggiunto ricavi consolidati per 392,0 milioni di euro, in aumento del 25,4% a tassi di cambio costanti e del 26,7% a tassi di cambio correnti rispetto al primo trimestre dell’esercizio precedente. Questo ottimo risultato è stato conseguito grazie ad una solida crescita organica per il 3,9%, superiore al mercato, accompagnata dallo straordinario contributo delle acquisizioni (+21,5%), quest’ultimo determinato dal consolidamento di GAES, dalla crescita organica a doppia cifra della stessa (inclusa nel contributo delle M&A) e da attività mirate di M&A principalmente in Francia e Germania. L’impatto dei cambi è stato positivo per l’1,3% principalmente per l’apprezzamento del dollaro americano verso l’euro.

L’EBITDA su base ricorrente del trimestre è aumentato del 30,3% attestandosi a 56,3 milioni di euro, con un margine in miglioramento di 40 punti base rispetto al primo trimestre del 2018, anche dopo il consolidamento di GAES e i continui investimenti in marketing, che peraltro riflettono il cambiamento di perimetro a seguito del consolidamento di GAES. L’EBITDA *as reported* si attesta a 54,9 milioni di euro, in aumento del 27,0% con un’incidenza sui ricavi del 14,0%. Il risultato netto su base ricorrente ha registrato una crescita del 36,9%, attestandosi a 20,0 milioni di euro, mentre il risultato netto *as reported* è stato pari a 18,9 milioni di euro, in crescita del 29,7%. L’utile netto per azione rettificato (EPS adjusted)<sup>2</sup> si

<sup>2</sup> Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*



attesta a 11,8 centesimi di euro in aumento del 41,7% rispetto agli 8,3 centesimi di euro riportati nel primo trimestre del 2018.

Gli indicatori patrimoniali e finanziari mostrano un andamento positivo: in particolare il *free cash flow* è pari a 16,2 milioni di euro nel trimestre, in forte miglioramento rispetto agli 8,4 milioni del primo trimestre 2018, dopo aver sostenuto investimenti netti per 18,6 milioni di euro. Se si esclude il *cash-out* non ricorrente, il *free cash flow* è addirittura pari a 19,3 milioni di euro nel primo trimestre del 2019, oltre il doppio di quanto generato nel primo trimestre dell'esercizio precedente. L'indebitamento finanziario netto si attesta a 838,0 milioni di euro, in diminuzione, nonostante la stagionalità, rispetto agli 840,9 milioni di euro al 31 dicembre 2018 grazie alla già citata forte generazione di cassa.

È proseguito nel trimestre il programma di espansione del network, sia a livello organico sia attraverso acquisizioni, con l'aggiunta di 49 negozi. La crescita per linee esterne, pari a 34 negozi, ha interessato principalmente la Francia e la Germania con un esborso complessivo pari a 14,4 milioni di euro.

### Risultati economici del primo trimestre del 2019

I ricavi consolidati del primo trimestre del 2019 ammontano a 392,0 milioni di euro, in aumento del 25,4% a tassi di cambio costanti e del 26,7% a tassi di cambio correnti rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente. I ricavi sono stati trainati da una solida crescita organica (+3,9%), performance superiore a quella del mercato e nonostante un giorno lavorativo in meno rispetto al periodo di confronto, mentre le acquisizioni hanno contribuito per il 21,5%. Ha inoltre pesato positivamente l'effetto dei cambi, principalmente con riferimento al cambio Euro/USD, con un impatto pari all'1,3%. Il risultato del trimestre è stato conseguito grazie alle solide performance registrate in tutte le aree geografiche in cui opera il Gruppo: nell'area **EMEA** la crescita è stata ottima, trainata da una solida crescita organica e dallo straordinario contributo delle acquisizioni principalmente impattate dal consolidamento di GAES e dall'eccellente performance della stessa; l'area **AMERICA** ha registrato una buona performance, grazie alla crescita organica superiore al mercato e al notevole contributo delle acquisizioni per effetto del consolidamento e dell'ottima performance delle attività di GAES in LATAM; nell'area **APAC** la forte crescita dei ricavi ha tratto beneficio da una solida crescita organica, significativamente superiore a quella di mercato e che ha caratterizzato soprattutto l'Australia, e dal contributo delle acquisizioni relativo alla prima *joint venture* cinese.

Grazie alla considerevole accelerazione dei ricavi e alla leva operativa, l'**EBITDA** su base ricorrente ha proseguito un solido trend di crescita attestandosi a 56,3 milioni di euro in aumento del 30,3%, con un'incidenza sui ricavi pari a 14,4% in miglioramento di 40 punti base rispetto al primo trimestre del 2018, anche dopo il consolidamento di GAES e i continui investimenti in marketing. Il dato *as reported* si attesta a 54,9 milioni di euro, in crescita del 27,0%. Nel corso del primo trimestre del 2019 sono stati sostenuti oneri non ricorrenti per 1,4 milioni di euro relativi ai costi per l'integrazione di GAES.

Il risultato operativo (**EBIT**) su base ricorrente ammonta a 32,9 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi dell'8,4% e in aumento del 23,9% sul periodo corrispondente del 2018. Tale progresso è attribuibile al miglioramento dell'**EBITDA**, parzialmente controbilanciato dai maggiori ammortamenti relativi all'espansione del network, all'innovazione e all'infrastruttura IT nonché all'impatto per 3,5 milioni di euro relativo all'ammortamento per l'acquisizione di GAES secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*. Il dato *as reported* aumenta del 18,5% e si attesta a 31,5 milioni di euro.

Il risultato netto (**NP**) su base ricorrente è pari a 20,0 milioni di euro, in aumento del 36,9% rispetto al primo trimestre 2018 anche grazie al miglioramento del *tax rate* che ammonta al 31,4% rispetto al 33,3% del periodo comparativo dell'esercizio precedente. Il risultato *as reported* nel primo trimestre del 2019, è di 18,9 milioni di euro, in aumento del 29,7%, con un *tax rate* che si attesta al 31,7%. L'utile netto per



azione rettificato (EPS adjusted)<sup>3</sup> si attesta a 11,8 centesimi di euro in aumento del 41,7% rispetto agli 8,3 centesimi di euro riportati nel primo trimestre del 2018.

## Andamento per area geografica

### EMEA: eccellente crescita dei ricavi e significativo aumento della profittabilità, trainata anche dall'eccellente performance di GAES

Nel primo trimestre del 2019 i ricavi dell'area Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) sono stati pari a 283,8 milioni di euro, in crescita del 31,4% a tassi di cambio costanti e del 31,6% a tassi di cambio correnti rispetto al primo trimestre del 2018. Tale risultato è determinato per il 3,9% dalla solida crescita organica e per il 27,5% dalle acquisizioni, queste ultime impattate dall'effetto combinato del consolidamento di GAES a partire dal 1° gennaio 2019, dalla crescita organica a doppia cifra di GAES (inclusa nell'M&A) e dalle attività di M&A effettuate in Germania e Francia. L'impatto dei cambi è stato positivo per lo 0,2%.

In **Europa**, l'**Italia** continua nella scia dell'ottima performance del 2018 anche grazie al successo del *roll-out* dei prodotti a marchio Amplifon e dell'ecosistema digitale. La **Spagna**, sia con riferimento a GAES che al business di Amplifon, riporta un'eccellente crescita organica a doppia cifra al di sopra delle aspettative, frutto delle prime attività di successo del processo di integrazione. La **Francia** ha riportato una performance sostanzialmente invariata per un effetto di "*phasing*" temporaneo derivante dall'introduzione del nuovo sistema regolatorio che stabilisce un periodo di prova obbligatorio di 30 giorni. Ottima crescita della **Germania**, trainata da una solida crescita organica e da una significativa attività di M&A.

Il contributo dell'area **EMEA** alla profittabilità del Gruppo continua ad essere molto importante con l'EBITDA su base ricorrente in aumento del 40,9% a 42,9 milioni di euro. Forte miglioramento del margine sui ricavi, pari al 15,1% in crescita di 100 punti base, anche supportato dall'ottima performance di GAES.

### AMERICA: forte crescita dei ricavi e miglioramento della redditività

Nel primo trimestre del 2019 i ricavi dell'area **AMERICA** sono stati pari a 63,1 milioni di euro, in crescita del 13,9% in valuta locale e del 21,9% a tassi di cambio correnti, nonostante un giorno lavorativo in meno rispetto al periodo di confronto. Il risultato dell'area è dovuto alla crescita organica per il 3,1% e per il 10,8% al contributo delle acquisizioni principalmente per effetto del consolidamento del business di GAES in LATAM, ulteriormente amplificato da una crescita organica a doppia cifra di quest'ultimo riportata nell'M&A. L'impatto dei cambi è stato positivo per l'8,0%. L'ottima performance di **Miracle-Ear** e la crescita per linee esterne in **Canada** contribuiscono alla solida performance dell'area geografica America.

L'EBITDA dell'area **AMERICA** aumenta su base ricorrente dai 9,0 milioni di euro nel primo trimestre del 2018 agli 11,7 milioni di euro nel primo trimestre del 2019 (+30,5%), con il margine sui ricavi che si attesta a 18,5%, in miglioramento di 120 punti base grazie alla leva operativa, la quale più che compensa l'effetto diluitivo del consolidamento del business di GAES in LATAM.

### ASIA-PACIFIC: ritorno alla robusta crescita organica e al miglioramento progressivo della redditività

I ricavi del primo trimestre del 2019 nell'area **ASIA-PACIFIC** sono stati pari a 44,4 milioni di euro, in crescita dell'8,6% in valuta locale e del 7,6% a tassi di cambio correnti, registrando una performance significativamente superiore a quella del mercato. I ricavi sono tuttavia penalizzati dal cambio sfavorevole che impatta negativamente per l'1,0%, sebbene in progressivo miglioramento. Il risultato dell'area è dovuto alla solida crescita organica per il 5,0%, a cui si aggiunge il contributo delle acquisizioni (+3,6%) legato alla *joint venture* cinese. L'**Australia** riporta una forte performance trainata da una sostenuta

<sup>3</sup> Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*



crescita organica, in costante accelerazione da inizio anno, mentre in **Nuova Zelanda** la crescita dei ricavi si dimostra sostanzialmente invariata ancora per effetto dell'anniversario del cambiamento normativo avvenuto nel 2013. Eccellente crescita dei ricavi della **Cina** sostenuta da una crescita organica a doppia cifra riportata nella crescita per linee esterne.

L'area **ASIA-PACIFIC** ha riportato un EBITDA pari a 11,4 milioni di euro in lieve calo del 2,4% rispetto al corrispondente periodo del 2018, ma in progressivo miglioramento rispetto al quarto trimestre del 2018 e anche dopo il consolidamento della *joint venture* cinese. Il margine sui ricavi si attesta al 25,7%.

## Risultati patrimoniali al 31 marzo 2019

Gli indicatori patrimoniali e finanziari mostrano un andamento positivo, confermando la solidità del Gruppo e la capacità di sostenere future opportunità di crescita. Il patrimonio netto al 31 marzo 2019 è pari a 628,3 milioni di euro, in aumento rispetto ai 595,9<sup>4</sup> milioni di euro al 31 dicembre 2018.

Secondo l'applicazione dei nuovi principi contabili, l'*operating cash flow* prima dei pagamenti delle passività per *leasing* è pari a 54,5 milioni di euro. I pagamenti per le passività per *leasing*, pari a negativi 19,6 milioni di euro, portano l'*operating cash flow* a 34,8 milioni di euro (pari a circa 38 milioni di euro su base ricorrente), in aumento di 15,9 milioni di euro rispetto ai 19,0 milioni di euro del periodo di confronto del 2018. Il *free cash flow*, positivo per 16,2 milioni di euro, è anch'esso in aumento rispetto agli 8,4 milioni di euro generati nel primo trimestre del 2018, dopo investimenti (al netto delle cessioni) pari a 18,6 milioni di euro rispetto ai 10,6 milioni di euro del periodo di confronto del 2018. Se si esclude il *cash-out* non ricorrente, il *free cash flow* è addirittura pari a 19,3 milioni di euro nel primo trimestre del 2019, oltre il doppio di quanto generato nel primo trimestre del 2018. Gli esborsi netti di cassa per acquisizioni (pari a 14,4 milioni di euro rispetto ai 25,0 milioni del primo trimestre del 2018), unitamente al flusso monetario generato da attività finanziarie per 1,1 milione di euro, portano il flusso di cassa del periodo a positivi 3,0 milioni di euro rispetto a negativi 22,6 milioni di euro del periodo di confronto dell'esercizio precedente.

L'indebitamento finanziario netto è pari a 838,0 milioni di euro, in diminuzione, nonostante la stagionalità, rispetto agli 840,9 milioni di euro al 31 dicembre 2018 grazie alla forte generazione di cassa, con il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA<sup>5</sup> che si attesta a 2.36x al 31 marzo 2019.

## Evoluzione prevedibile della gestione

Per il prosieguo del 2019, la Società prevede di continuare a registrare una favorevole evoluzione dei ricavi, superiore al mercato, grazie al contributo di tutte le aree geografiche in cui opera e trainata sia da una solida crescita organica sia dal contributo della crescita esterna, principalmente legata a GAES. Per il 2019 la Società prevede inoltre un andamento del margine EBITDA su base ricorrente almeno in linea con il 2018, anche a seguito del consolidamento di GAES. La Società infine prevede di procedere a ritmo sostenuto nell'esecuzione del proprio piano strategico al 2020 grazie sia all'integrazione di GAES sia al progressivo *roll-out* dell'*Amplifon Product Experience* nei principali mercati chiave.

<sup>4</sup> I dati dello stato patrimoniale 2018 sono stati rideterminati in seguito all'allocatione provvisoria del prezzo di acquisto di GAES

<sup>5</sup> Il rapporto di indebitamento finanziario netto/EBITDA è calcolato secondo i *covenants* ridefiniti con le banche e gli investitori nei primi mesi del 2019 in seguito all'introduzione dei nuovi principi contabili IFRS15, IFRS9 e IFRS16. I *covenants* così ridefiniti sono volti a mantenere gli attuali livelli di *headroom* per Amplifon e gli stessi livelli di protezione a banche e investitori. Il *covenant* del rapporto indebitamento finanziario netto/EBITDA è fissato a  $\leq 2.85x$  dove l'indebitamento finanziario netto è quello del bilancio consolidato al netto delle passività finanziarie per *leases* e l'EBITDA è quello del bilancio consolidato incrementato dei costi non monetari delle Stock Grant



## Stock Grant Plan 2019-2025

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di assegnare, su indicazione del Comitato Remunerazione e Nomine, ai sensi dell'art. 84 bis, comma 5 del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche, con data di assegnazione 7 maggio 2019, il primo ciclo di stock grant (per il periodo 2019-2021), che prevede l'assegnazione di n. 620.000 azioni a target.

Le informazioni riguardanti i beneficiari ed il numero di azioni rispettivamente assegnate saranno riportate nella tabella redatta in conformità alle indicazioni contenute nella tabella n. 1, Schema 7 dell'Allegato 3A del Regolamento n. 11971/1999 e con le caratteristiche già rese note nel Documento Informativo, che verrà messa a disposizione nei termini di legge presso la sede sociale e pubblicata sul sito Internet della società [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

Il Documento informativo relativo al nuovo Stock Grant Plan 2019-2025, contenente tutte le informazioni di dettaglio in conformità alle vigenti normative, è a disposizione del pubblico con le medesime modalità.

\*\*\*\*\*  
*Si rende noto che, a partire dal 13 maggio, il Rendiconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2019 sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito Internet della Società all'indirizzo [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).*

\*\*\*\*\*  
*I risultati del primo trimestre 2019 saranno illustrati in data odierna alle ore 15:00 CET nel corso di una conference call e un audiowebcast con la comunità finanziaria. È possibile partecipare alla conference call chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8003 (UK), +1 718 705 8794 (USA) oppure +39 02 805 88 11 (Italia). Altrimenti si può partecipare all'audiowebcast accedendo al seguente link: <http://services.choruscall.eu/links/amplifon190507.html>.*

*Prima dell'inizio della conference call, a partire dalle ore 14:30 (CET), alcune slide di presentazione verranno messe a disposizione sul sito web [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate), nella sezione Investors (Presentazioni). Chi non avesse la possibilità di partecipare alla conference call, potrà eventualmente accedere alla registrazione della stessa, disponibile sino alle ore 24:00 (CET) del 10 maggio 2019 chiamando uno dei seguenti numeri: +44 121 281 8005 (UK), +1 718 705 8797 (USA) oppure +39 02 72 495 (Italia), codice di accesso: 904#, oppure, al termine del periodo di riascolto, accedendo alla pagina: <http://corporate.amplifon.com/cda-approvazione-resoconto-intermedio-31-03-2019>.*

\*\*\*\*\*  
*Dal 1° gennaio 2019 il Gruppo ha adottato il principio IFRS 16 "Leases", che ha comportato modifiche delle politiche contabili e in alcuni casi rettifiche degli importi rilevati in bilancio. Il principio IFRS 16 implica il riconoscimento tra le attività immobilizzate del diritto d'uso dei beni in affitto che ricadono nell'ambito di applicazione del principio e l'iscrizione tra le passività del relativo debito finanziario. I dati comparativi del 2018 non sono stati rideterminati mentre i dati chiave del periodo in esame vengono anche esposti senza l'applicazione dell'IFRS 16. Le analisi comparative nel presente comunicato si riferiscono, se non diversamente specificato, ai dati chiave 2019 senza l'applicazione dell'IFRS 16.*

\*\*\*\*\*  
*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Gabriele Galli, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza (D.Lgs. 58/1998), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

\*\*\*\*\*



*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni del Gruppo Amplifon relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo del Gruppo.*

---

#### **A proposito di Amplifon**

Amplifon, leader globale del mercato *retail* dell'*hearing care*, rende possibile la riscoperta di tutte le emozioni dei suoni. Tutti i circa 16.000 dipendenti e collaboratori di Amplifon nel mondo si impegnano ogni giorno nel comprendere le esigenze uniche di ogni cliente, offrendo prodotti e servizi esclusivi, innovativi e altamente personalizzati, per garantire a ognuno la migliore soluzione e un'esperienza straordinaria. Il Gruppo opera attraverso una rete di circa 11.000 punti vendita in 29 Paesi e 5 continenti. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.amplifon.com/corporate](http://www.amplifon.com/corporate).

#### **Investor Relations**

**Amplifon S.p.A.**

Francesca Rambaudi

Tel +39 02 5747 2261

[francesca.rambaudi@amplifon.com](mailto:francesca.rambaudi@amplifon.com)

#### **Corporate Communication**

**Amplifon S.p.A.**

Luca Marini

Tel +39 02 5747 2005

[luca.marini@amplifon.com](mailto:luca.marini@amplifon.com)

#### **Media Relations**

**Brunswick**

Lidia Fornasiero/ Barbara Scalchi

Tel +39 02 9288 6200

[amplifon@brunswickgroup.com](mailto:amplifon@brunswickgroup.com)



## PRINCIPALI DATI ECONOMICI E FINANZIARI CONSOLIDATI – PRIMI TRE MESI 2019

(milioni di Euro salvo diversa indicazione)	Primi tre mesi 2019				Primi tre mesi 2018				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	392,0	-	392,0	100,0%	309,4	-	309,4	100,0%	26,7%
EBITDA	78,9	(1,4)	77,5	20,1%	43,2	-	43,2	14,0%	82,6%
EBIT	34,3	(1,4)	32,9	8,8%	26,5	-	26,5	8,6%	29,2%
Risultato netto del Gruppo	18,8	(1,1)	17,7	4,8%	14,6	-	14,6	4,7%	28,8%
EPS adjusted (*, in Euro)		0,112				0,083			35,3%
Free cash flow		16,2				8,4			
		<b>31/03/2019</b>				<b>31/12/2018</b>			<b>Variazione %</b>
Indebitamento finanziario netto		838,0				840,9			-0,3%

(milioni di Euro salvo diversa indicazione)	Primi tre mesi 2019 senza IFRS 16 (**)				Primi tre mesi 2018				Variazione % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi netti	392,0	-	392,0	100,0%	309,4	-	309,4	100,0%	26,7%
EBITDA	56,3	(1,4)	54,9	14,4%	43,2	-	43,2	14,0%	30,3%
EBIT	32,9	(1,4)	31,5	8,4%	26,5	-	26,5	8,6%	23,9%
Risultato netto del Gruppo	20,0	(1,1)	18,9	5,1%	14,6	-	14,6	4,7%	36,9%
EPS adjusted (*, in Euro)		0,118				0,083			41,7%

(\*) Utile netto per azione rettificato (EPS adjusted) per oneri non ricorrenti e per gli ammortamenti relativi alle acquisizioni secondo il trattamento contabile del *Purchase Price Allocation*.

(\*\*) Dati 2019 senza applicazione del principio contabile IFRS 16 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2018.



## FATTURATO CONSOLIDATO PER AREA GEOGRAFICA – PRIMI TRE MESI 2019

(migliaia di Euro)	Primi tre mesi 2019	%	Primi tre mesi 2018	%	Var.	Var. %	Effetto cambio	Var. % in valuta locale	Crescita organica % (*)
Totale EMEA	283.763	72,4%	215.729	69,8%	68.034	31,6%	0,2%	31,4%	3,9%
Totale America	63.102	16,1%	51.800	16,7%	11.302	21,9%	8,0%	13,9%	3,1%
Totale Asia e Oceania	44.415	11,3%	41.295	13,3%	3.120	7,6%	-1,0%	8,6%	5,0%
Strutture centrali e elisioni rapporti infragruppo	693	0,2%	583	0,2%	110	18,9%	-	18,9%	18,9%
<b>Totale</b>	<b>391.973</b>	<b>100,0%</b>	<b>309.407</b>	<b>100,0%</b>	<b>82.566</b>	<b>26,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>25,4%</b>	<b>3,9%</b>

(\*) La crescita organica è calcolata come somma della crescita a parità di perimetro e delle aperture.



## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO – PRIMI TRE MESI 2019

(migliaia di Euro)	Primi tre mesi 2019				Primi tre mesi 2018				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	391.973	-	391.973	100,0%	309.407	-	309.407	100,0%	26,7%
Costi operativi	(313.334)	(1.425)	(314.759)	-79,9%	(267.242)	-	(267.242)	-86,4%	-17,2%
Altri proventi e costi	303	-	303	0,1%	1.060	-	1.060	0,4%	-71,4%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>78.942</b>	<b>(1.425)</b>	<b>77.517</b>	<b>20,1%</b>	<b>43.225</b>	<b>-</b>	<b>43.225</b>	<b>14,0%</b>	<b>82,6%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(36.281)	-	(36.281)	-9,3%	(11.614)	-	(11.614)	-3,8%	-212,4%
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>42.661</b>	<b>(1.425)</b>	<b>41.236</b>	<b>10,9%</b>	<b>31.611</b>	<b>-</b>	<b>31.611</b>	<b>10,2%</b>	<b>35,0%</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(8.362)	-	(8.362)	-2,1%	(5.062)	-	(5.062)	-1,6%	-65,2%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>34.299</b>	<b>(1.425)</b>	<b>32.874</b>	<b>8,8%</b>	<b>26.549</b>	<b>-</b>	<b>26.549</b>	<b>8,6%</b>	<b>29,2%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	72	-	72	0,0%	149	-	149	0,0%	-51,7%
Oneri finanziari netti	(6.495)	-	(6.495)	-1,7%	(4.598)	-	(4.598)	-1,5%	-41,3%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(159)	-	(159)	0,0%	(269)	-	(269)	0,0%	40,9%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>27.717</b>	<b>(1.425)</b>	<b>26.292</b>	<b>7,1%</b>	<b>21.831</b>	<b>-</b>	<b>21.831</b>	<b>7,1%</b>	<b>27,0%</b>
Imposte	(8.918)	363	(8.555)	-2,3%	(7.277)	-	(7.277)	-2,4%	-22,6%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>18.799</b>	<b>(1.062)</b>	<b>17.737</b>	<b>4,8%</b>	<b>14.554</b>	<b>-</b>	<b>14.554</b>	<b>4,7%</b>	<b>29,2%</b>
Utile (perdita) di terzi	(11)	-	(11)	0,0%	(49)	-	(49)	0,0%	77,6%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>18.810</b>	<b>(1.062)</b>	<b>17.748</b>	<b>4,8%</b>	<b>14.603</b>	<b>-</b>	<b>14.603</b>	<b>4,7%</b>	<b>28,8%</b>



(migliaia di Euro)	Primi tre mesi 2019 senza IFRS 16 (*)				Primi tre mesi 2018				Variazione in % su ricorrenti
	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	Ricorrenti	Non ricorrenti	Totale	% su ricorrenti	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	391.973	-	391.973	100,0%	309.407	-	309.407	100,0%	26,7%
Costi operativi	(335.936)	(1.425)	(337.361)	-85,7%	(267.242)	-	(267.242)	-86,4%	-25,7%
Altri proventi e costi	303	-	303	0,1%	1.060	-	1.060	0,4%	-71,4%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>56.340</b>	<b>(1.425)</b>	<b>54.915</b>	<b>14,4%</b>	<b>43.225</b>	-	<b>43.225</b>	<b>14,0%</b>	<b>30,3%</b>
Ammortamenti operativi e svalutazioni di attività non correnti	(15.086)	-	(15.086)	-3,9%	(11.614)	-	(11.614)	-3,8%	-29,9%
<b>Risultato operativo ante amm. marchi, liste clienti, patti di non conc. e diritti di affitto (EBITA)</b>	<b>41.254</b>	<b>(1.425)</b>	<b>39.829</b>	<b>10,5%</b>	<b>31.611</b>	-	<b>31.611</b>	<b>10,2%</b>	<b>30,5%</b>
Ammortamenti e svalutazioni marchi, liste clienti, diritti di locazione, patti non concorrenza ed avviamento	(8.362)	-	(8.362)	-2,1%	(5.062)	-	(5.062)	-1,6%	-65,2%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>32.892</b>	<b>(1.425)</b>	<b>31.467</b>	<b>8,4%</b>	<b>26.549</b>	-	<b>26.549</b>	<b>8,6%</b>	<b>23,9%</b>
Proventi, oneri, rivalutazione e svalutazione di attività finanziarie	72	-	72	0,0%	149	-	149	0,0%	-51,7%
Oneri finanziari netti	(3.655)	-	(3.655)	-0,9%	(4.598)	-	(4.598)	-1,5%	20,5%
Differenze cambio e strumenti di copertura non hedge accounting	(159)	-	(159)	0,0%	(269)	-	(269)	0,0%	40,9%
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>29.150</b>	<b>(1.425)</b>	<b>27.725</b>	<b>7,4%</b>	<b>21.831</b>	-	<b>21.831</b>	<b>7,1%</b>	<b>33,5%</b>
Imposte	(9.158)	363	(8.795)	-2,3%	(7.277)	-	(7.277)	-2,4%	-25,8%
<b>Risultato economico del Gruppo e di terzi</b>	<b>19.992</b>	<b>(1.062)</b>	<b>18.930</b>	<b>5,1%</b>	<b>14.554</b>	-	<b>14.554</b>	<b>4,7%</b>	<b>37,4%</b>
Utile (perdita) di terzi	(4)	-	(4)	0,0%	(49)	-	(49)	0,0%	91,8%
<b>Utile (perdita) del Gruppo</b>	<b>19.996</b>	<b>(1.062)</b>	<b>18.934</b>	<b>5,1%</b>	<b>14.603</b>	-	<b>14.603</b>	<b>4,7%</b>	<b>36,9%</b>

(\*) Dati 2019 senza applicazione del principio contabile IFRS 16 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2018.



## INFORMATIVA CONSOLIDATA PER SETTORE

(migliaia di Euro)	Primi tre mesi 2019					Primi tre mesi 2018				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale
Ricavi netti	283.763	63.102	44.415	693	391.973	215.729	51.800	41.295	583	309.407
<b>EBITDA</b>	<b>60.451</b>	<b>12.717</b>	<b>13.967</b>	<b>(9.618)</b>	<b>77.517</b>	<b>30.410</b>	<b>8.960</b>	<b>11.683</b>	<b>(7.828)</b>	<b>43.225</b>
% sui ricavi	21,3%	20,2%	31,4%	-2,5%	19,8%	14,1%	17,3%	28,3%	-2,5%	14,0%
<b>EBITDA ricorrente</b>	<b>61.876</b>	<b>12.717</b>	<b>13.967</b>	<b>(9.618)</b>	<b>78.942</b>	<b>30.410</b>	<b>8.960</b>	<b>11.683</b>	<b>(7.828)</b>	<b>43.225</b>
% sui ricavi	21,8%	20,2%	31,4%	-2,5%	20,1%	14,1%	17,3%	28,3%	-2,5%	14,0%
<b>EBIT</b>	<b>25.826</b>	<b>10.345</b>	<b>8.401</b>	<b>(11.698)</b>	<b>32.874</b>	<b>19.414</b>	<b>7.718</b>	<b>8.502</b>	<b>(9.085)</b>	<b>26.549</b>
% sui ricavi	9,1%	16,4%	18,9%	-3,0%	8,4%	9,0%	14,9%	20,6%	-2,9%	8,6%

(migliaia di Euro)	Primi tre mesi 2019 senza IFRS 16 (*)					Primi tre mesi 2018				
	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale	EMEA	America	Asia e Oceania	Strutture centrali (**)	Totale
Ricavi netti	283.763	63.102	44.415	693	391.973	215.729	51.800	41.295	583	309.407
<b>EBITDA</b>	<b>41.435</b>	<b>11.690</b>	<b>11.408</b>	<b>(9.618)</b>	<b>54.915</b>	<b>30.410</b>	<b>8.960</b>	<b>11.683</b>	<b>(7.828)</b>	<b>43.225</b>
% sui ricavi	14,6%	18,5%	25,7%	-2,5%	14,0%	14,1%	17,3%	28,3%	-2,5%	14,0%
<b>EBITDA ricorrente</b>	<b>42.860</b>	<b>11.690</b>	<b>11.408</b>	<b>(9.618)</b>	<b>56.340</b>	<b>30.410</b>	<b>8.960</b>	<b>11.683</b>	<b>(7.828)</b>	<b>43.225</b>
% sui ricavi	15,1%	18,5%	25,7%	-2,5%	14,4%	14,1%	17,3%	28,3%	-2,5%	14,0%
<b>EBIT</b>	<b>24.772</b>	<b>10.185</b>	<b>8.209</b>	<b>(11.699)</b>	<b>31.467</b>	<b>19.414</b>	<b>7.718</b>	<b>8.502</b>	<b>(9.085)</b>	<b>26.549</b>
% sui ricavi	8,7%	16,1%	18,5%	-3,0%	8,0%	9,0%	14,9%	20,6%	-2,9%	8,6%

(\*) Dati 2019 senza applicazione del principio contabile IFRS 16 al fine di consentire comparabilità con i dati *as reported* 2018.

(\*\*) L'incidenza percentuale dei costi centrali è determinata con riferimento al fatturato totale del Gruppo.



## DETTAGLIO CONSOLIDATO POSTE NON RICORRENTI

(migliaia di Euro)	Primi tre mesi 2019	Primi tre mesi 2018
Costi relativi all'integrazione di GAES	(1.425)	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>(1.425)</b>	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(1.425)</b>	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sull'utile prima delle imposte</b>	<b>(1.425)</b>	-
Effetti delle poste sopra esposte sugli oneri fiscali dell'esercizio	363	-
<b>Effetto delle poste non ricorrenti sul risultato netto</b>	<b>(1.062)</b>	-



## STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	31/03/2019	31/12/2018 (*)	Variazione
Avviamento	1.180.526	1.161.461	19.065
Patti di non concorrenza, marchi, elenchi clienti e diritti di affitto	279.866	279.406	460
Software, licenze, altre immobilizzazioni immateriali, immobilizzazioni in corso e acconti	80.874	79.996	878
Immobilizzazioni materiali	193.150	188.941	4.209
Attività per diritti d'uso	435.382	-	435.382
Immobilizzazioni finanziarie	41.206	41.546	(340)
Altre attività finanziarie non correnti	29.220	26.752	2.468
<b>Capitale immobilizzato</b>	<b>2.240.224</b>	<b>1.778.102</b>	<b>462.122</b>
Rimanenze di magazzino	68.591	61.740	6.851
Crediti commerciali	171.425	169.454	1.971
Altri crediti	80.739	77.292	3.447
<b>Attività di esercizio a breve (A)</b>	<b>320.755</b>	<b>308.486</b>	<b>12.269</b>
<b>Attività dell'esercizio</b>	<b>2.560.979</b>	<b>2.086.588</b>	<b>474.391</b>
Debiti commerciali	(155.509)	(173.100)	17.591
Altri debiti	(264.392)	(244.986)	(19.406)
Fondi rischi e oneri (quota corrente)	(7.002)	(6.492)	(510)
<b>Passività di esercizio a breve (B)</b>	<b>(426.903)</b>	<b>(424.578)</b>	<b>(2.325)</b>
<b>Capitale di esercizio netto (A) - (B)</b>	<b>(106.148)</b>	<b>(116.092)</b>	<b>9.944</b>
Strumenti derivati	(11.736)	(10.876)	(860)
Imposte anticipate	77.311	75.340	1.971
Imposte differite passive	(99.511)	(98.932)	(579)
Fondi rischi e oneri (quota a medio-lungo termine)	(49.657)	(48.043)	(1.614)
Passività per benefici ai dipendenti (quota a medio-lungo termine)	(19.943)	(20.290)	347
Commissioni su finanziamenti	3.072	3.796	(724)
Altri debiti a medio-lungo termine	(131.197)	(126.202)	(4.995)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>1.902.415</b>	<b>1.436.803</b>	<b>465.612</b>
Patrimonio netto del Gruppo	627.185	594.919	32.266
Patrimonio netto di terzi	1.163	1.028	135
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>628.348</b>	<b>595.947</b>	<b>32.401</b>
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	813.479	877.688	(64.209)
Indebitamento finanziario netto a breve termine	24.504	(36.832)	61.336
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>	<b>837.983</b>	<b>840.856</b>	<b>(2.873)</b>
Passività per <i>leasing</i>	436.084	-	436.084
<b>Totale passività per <i>leasing</i> e indebitamento finanziario netto</b>	<b>1.274.067</b>	<b>840.856</b>	<b>433.211</b>
<b>MEZZI PROPRI, PASSIVITA' PER LEASING E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>1.902.415</b>	<b>1.436.803</b>	<b>465.612</b>

(\*) Lo stato patrimoniale 2018 è stato rivisitato per l'allocazione provvisoria del prezzo di GAES.



## PROFILO SCADENZA DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

(milioni di Euro)	2019	2020	2021	2022	2023 e oltre	Totale
Private placement		(15,5)			(85,4)	(100,9)
Finanziamenti Bancari	(3,3)	(6,7)	(131,6)	(58,4)		(200,0)
Prestito sindacato	(26,5)	(39,7)	(39,8)	(79,5)	(344,5)	(530,0)
C/C bancari	(71,4)					(71,4)
Altri	(11,4)	(3,2)	(0,4)	(12,5)		(27,5)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	91,8					91,8
<b>Totale</b>	<b>(20,8)</b>	<b>(65,1)</b>	<b>(171,8)</b>	<b>(150,4)</b>	<b>(429,9)</b>	<b>(838,0)</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO SINTETICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	Primi tre mesi 2019 (*)	Primi tre mesi 2018
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>32.874</b>	<b>26.549</b>
Ammortamenti e svalutazioni	44.643	16.675
Accantonamenti, altre poste non monetarie e plusvalenze/minusvalenze da alienazione	7.760	5.204
Oneri finanziari netti	(5.733)	(4.722)
Imposte pagate	(6.395)	(9.311)
Variazioni del capitale circolante	(18.673)	(15.443)
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio prima della variazione delle passività per leasing</b>	<b>54.476</b>	<b>18.952</b>
Aumento (decremento) delle passività per leasing	(19.634)	-
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio (A)</b>	<b>34.842</b>	<b>18.952</b>
Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento operative (B)	(18.601)	(10.581)
<b>Free cash flow (A+B)</b>	<b>16.241</b>	<b>8.371</b>
Flusso monetario netto generato (assorbito) da attività d'investimento da acquisizioni (C)	(14.364)	(25.081)
(Acquisto) cessione di altre partecipazioni e titoli (D)	-	85
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'investimento (B+C+D)</b>	<b>(32.965)</b>	<b>(35.577)</b>
<b>Flusso monetario generato (assorbito) da attività d'esercizio e da attività d'investimento</b>	<b>1.877</b>	<b>(16.625)</b>
Dividendi	-	-
Commissioni pagate su finanziamenti a medio-lungo termine	-	(90)
Acquisto di azioni proprie	-	(6.753)
Aumenti di capitale, contribuzioni di terzi, dividendi pagati a terzi dalle controllate	-	(8)
Variazione di altre attività immobilizzate e strumenti derivati	1.089	828
<b>Flusso monetario netto di periodo</b>	<b>2.966</b>	<b>(22.648)</b>
<b>Indebitamento finanziario netto all'inizio del periodo</b>	<b>(840.856)</b>	<b>(296.265)</b>
Effetto sulla posizione finanziaria netta della dismissione di attività	-	-
Effetto sulla posizione finanziaria netta della variazione dei cambi	(93)	(1.222)
Variazione della posizione finanziaria netta	2.966	(22.648)
<b>Indebitamento finanziario netto alla fine del periodo</b>	<b>(837.983)</b>	<b>(320.135)</b>

(\*) Flusso monetario da operazioni non ricorrenti pari a negativi 3.053 migliaia di euro.

Fine Comunicato n.0525-20

Numero di Pagine: 17