



FIERA MILANO

**Resoconto intermedio di gestione
consolidato al 31 marzo 2019
(1° Trimestre Esercizio 2019)**

Il presente fascicolo è disponibile sul sito internet della Società,
all'indirizzo www.fieramilano.it,
nella sezione Investor Relations

Fiera Milano SpA

Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano
Sede operativa ed amministrativa: SS del Sempione, 28 - 20017 Rho (Milano)
Capitale sociale: Euro 42.445.141,00 i.v.
Registro Imprese, C.F. e P.IVA 13194800150 - R.E.A. 1623812

Rho (Milano), 8 maggio 2019

Indice

▪ Organi Sociali e Società di revisione	pag.	3
▪ Modello di business	pag.	4
▪ Struttura del Gruppo	pag.	5
▪ Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre		
▫ Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre	pag.	6
▫ Posizione finanziaria netta	pag.	9
▫ Informativa per settori operativi e per area geografica	pag.	10
▫ Dipendenti del Gruppo	pag.	14
▪ Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre	pag.	15
▪ Prevedibile evoluzione della gestione	pag.	16
▪ Criteri di redazione	pag.	17
▪ Prospetti Contabili		
▫ Conto Economico consolidato	pag.	18
▫ Stato Patrimoniale consolidato riclassificato	pag.	19
▫ Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario	pag.	20
▪ Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari	pag.	21
▪ Allegato 1		
Elenco delle Società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2019	pag.	22

Organi Sociali e Società di revisione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Lorenzo Caprio	Presidente
Fabrizio Curci	Amministratore Delegato*
Alberto Baldan	Consigliere**
Stefania Chiaruttini	Consigliere**
Gianpietro Corbari	Consigliere**
Francesca Golfetto	Consigliere**
Angelo Meregalli	Consigliere**
Marina Natale	Consigliere***
Elena Vasco	Consigliere**

* Fabrizio Curci riveste il ruolo di Amministratore Delegato della Società dal 1° settembre 2017.

** Consigliere indipendente ai sensi dell'art. 148, comma 3 del D. Lgs. N. 58 del 24 febbraio 1998 e ai sensi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana.

*** Marina Natale ha ricoperto l'incarico di Amministratore Delegato della Società sino al 31 agosto 2017.

COMITATO CONTROLLO E RISCHI

Stefania Chiaruttini
Francesca Golfetto
Angelo Meregalli

COMITATO PER LE NOMINE E LA REMUNERAZIONE

Elena Vasco
Alberto Baldan
Marina Natale

COLLEGIO SINDACALE

Riccardo Raul Bauer	Presidente
Daniele Federico Monarca	Sindaco effettivo
Mariella Tagliabue	Sindaco effettivo
Daniele Beretta	Sindaco supplente
Marina Scandurra	Sindaco supplente

DIRIGENTE PREPOSTO EX LEGGE 262/2005

Marco Pacini

ORGANISMO DI VIGILANZA EX D.LGS 231/01

Piero Antonio Capitini
Luigi Bricocoli
Jean Paule Castagno

Il mandato del Consiglio di Amministrazione è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 21 aprile 2017 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2019.

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria o straordinaria della Società; segnatamente, ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni o utili per il raggiungimento degli scopi sociali, con esclusione soltanto di quegli atti che la legge riserva all'Assemblea.

Il Presidente, oltre alla rappresentanza Legale, ha tutti poteri previsti sia dalle vigenti disposizioni di legge che dallo Statuto Sociale svolgendo, altresì, le attività di cura e implementazione delle relazioni esterne istituzionali.

L'Amministratore Delegato ha tutti i poteri relativi alla gestione e amministrazione ordinaria della Società, con esclusione dei poteri che, ai sensi delle vigenti disposizioni di legge e dello Statuto Sociale, sono riservati alla competenza del Consiglio di Amministrazione.

Il mandato del Collegio Sindacale è stato conferito dall'Assemblea degli Azionisti svoltasi il 23 aprile 2018 e scadrà con l'Assemblea degli Azionisti che approverà il Bilancio al 31 dicembre 2020.

SOCIETA' DI REVISIONE

EY SpA

L'incarico, conferito dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2014, si riferisce agli esercizi 2014-2022.

Modello di business

Il Gruppo Fiera Milano presidia tutte le fasi caratteristiche del settore fieristico e congressuale, proponendosi come uno dei maggiori operatori integrati a livello mondiale.

Secondo il criterio del *management approach*, i settori operativi sono stati definiti come segue:

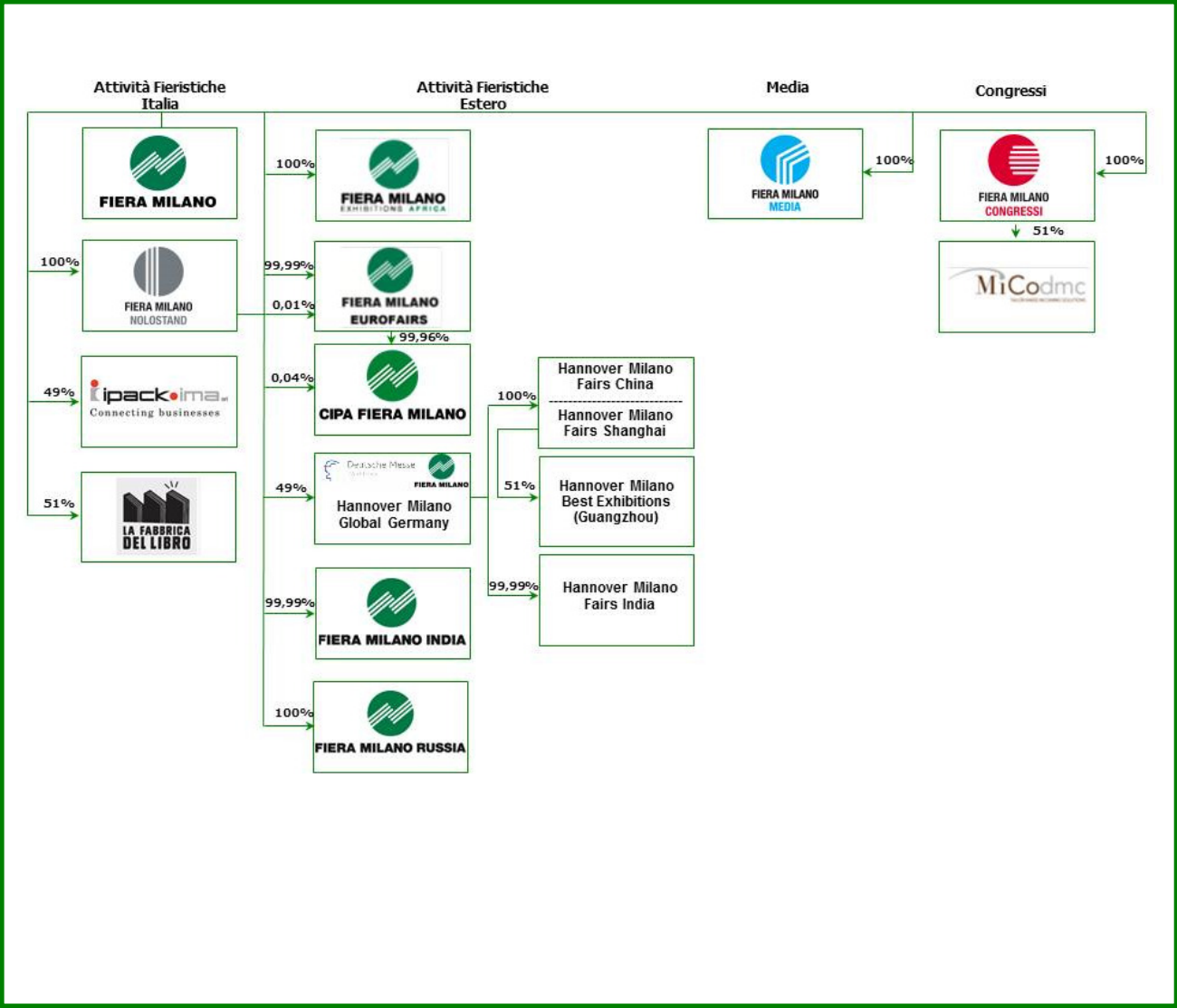
- **Attività Fieristiche Italia:** organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche e altri eventi in Italia: attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati; attraverso l'erogazione di servizi di allestimento, tecnici e di quartiere connessi all'attività fieristica e congressuale; attraverso l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori):
 - direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi;
 - organizzate da terzi, attraverso la contrattualizzazione di spazi e servizi.

- **Attività Fieristiche Estero:** organizzazione di manifestazioni fieristiche ed altri eventi all'estero, attraverso l'utilizzo, la promozione e la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, l'offerta di supporto progettuale oltre che di servizi correlati. In particolare in questo ambito rientrano le attività finalizzate all'offerta di manifestazioni fieristiche (inclusi i servizi finali a espositori e visitatori) direttamente organizzate dal Gruppo, anche in *partnership* con terzi o in qualità di agenti.

- **Media:** produzione di contenuti e fornitura di servizi di carattere editoriale *on line* e *off line*, nonché per le attività di organizzazione eventi e convegni.

- **Congressi:** gestione di congressi ed eventi e servizi di *destination management*.

Struttura del Gruppo



Note di commento sull'andamento gestionale del 1° trimestre

Risultati in sintesi e fatti rilevanti del trimestre ¹

Nella tabella che segue sono riportati i principali dati del Gruppo nel trimestre in esame ed i corrispondenti dati relativi all'analogo trimestre dell'esercizio precedente, nonché i dati dell'intero esercizio 2018.

Esercizio al 31/12/18	Gruppo Fiera Milano Sintesi dei principali dati (dati in migliaia di euro)	1° Trimestre al 31/03/19	1° Trimestre al 31/03/18
247.217	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	70.997	77.254
31.863	EBITDA (a)	28.984	19.704
25.075	EBIT	17.524	18.210
24.923	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	14.056	18.076
-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-
24.923	Risultato prima delle imposte	14.056	18.076
25.239	- attribuibile ai Soci della Controllante	14.068	18.188
-316	- attribuibile a interessenze di minoranza	-12	-112
58.433	Capitale investito netto (b)	550.486	60.538
	coperto con:		
82.034	Patrimonio netto di Gruppo	96.592 *	80.680 *
61	Interessenze di minoranza	49 *	451 *
-23.662	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto ante rilevazione del diritto d'uso ex IFRS 16	-60.146	-20.593
-23.662	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto inclusa la rilevazione del diritto d'uso ex IFRS 16	453.845	-20.593
2.635	Investimenti (attività continuative e destinate alla vendita)	549	478
696	Dipendenti (n° addetti a fine periodo a tempo indeterminato)	698	686

* include risultato di periodo ante imposte

(a) Per EBITDA si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle rettifiche di valore.
(b) Per Capitale investito netto si intende la sommatoria delle Attività non correnti, delle Passività non correnti e del Capitale d'esercizio netto.

Il Gruppo Fiera Milano nel 1° trimestre 2019 registra un positivo andamento del business, in linea con le aspettative, ma ricavi inferiori rispetto a quelli del corrispondente periodo del 2018 principalmente per effetto del diverso calendario fieristico che nel primo trimestre dell'esercizio precedente includeva Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato parzialmente compensato dal buon andamento delle manifestazioni annuali e dalla presenza della manifestazione biennale Made Expo.

L'EBITDA del periodo beneficia degli effetti derivanti dall'applicazione del nuovo principio IFRS16 a partire dal 1° gennaio 2019. Per maggiori dettagli si rimanda alla sezione "Criteri di redazione".

In data 21 marzo 2019 Fiera Milano ha pubblicato, ai sensi dell'articolo 5 del Regolamento Consob 17221 del 12 marzo 2010 e successive modifiche in materia di Operazioni con Parti Correlate, il Documento Informativo avente per oggetto gli accordi relativi alla sublocazione delle coperture degli spazi espositivi di Rho-Però per la realizzazione di un impianto fotovoltaico e al connesso contratto di acquisto dell'energia rinnovabile, conclusi con Fair renew S.r.l., il cui capitale sociale è detenuto da A2A Rinnovabili S.p.A. (60%), società del Gruppo A2A, e da Fondazione Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano (40%), che è l'azionista di maggioranza di Fiera Milano.

¹ I valori economici, patrimoniali e finanziari del primo trimestre 2019 recepiscono gli effetti del nuovo principio contabile IFRS 16 sulla contabilizzazione dei lease, relativi principalmente ai contratti di locazione dei quartieri espositivi e del centro congressuale. Per consentire un confronto con il primo trimestre 2018 non rideterminato secondo il nuovo principio, gli effetti di quest'ultimo sono evidenziati nella sezione "Criteri di redazione" a pagina 17.

L'attività del Gruppo presenta connotazioni di stagionalità per la presenza di manifestazioni fieristiche a cadenza biennale. Dato l'andamento stagionale delle attività, i ricavi ed i risultati conseguiti nei singoli trimestri presentano variazioni anche rilevanti tra un trimestre e l'altro.

Passando ad esaminare **in dettaglio i dati del 1° trimestre 2019**, si rilevano i seguenti principali andamenti:

- i **ricavi delle vendite e delle prestazioni** ammontano a 70.997 migliaia di euro in diminuzione di 6.257 migliaia di euro rispetto al dato del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (77.254 migliaia di euro).

Le principali variazioni del trimestre sono dettagliate nel seguito:

- **manifestazioni annuali organizzate dal Gruppo in Italia** (-22.310 mq): la variazione in diminuzione è riferibile alla assenza della manifestazione Tempo di Libri (-13.155 mq) e al decremento della domanda di spazi espositivi di HOMI I semestre (-8.290 mq);
- **manifestazioni annuali organizzate da Terzi in Italia** (-5.835 mq): la variazione in diminuzione è principalmente dovuta alle manifestazioni The Micam (-2.060 mq), The ONE Milano (-1.465 mq) e all'assenza della manifestazione Hobby Show (-1.700 mq);
- **manifestazioni biennali organizzate dal Gruppo in Italia** (+51.150 mq): la variazione in aumento si riferisce alla presenza della manifestazione "biennale anno dispari" Transpotec & Logitec;
- **manifestazioni biennali organizzate da Terzi in Italia** (-72.920 mq): la variazione si riferisce principalmente all'assenza della manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort (-115.400 mq) parzialmente compensata dalla presenza della manifestazione "biennale anno dispari" Made Expo (+45.935 mq);
- **congressi con area espositiva** la variazione è pari a -1.950 mq;
- **manifestazioni annuali organizzate all'estero** (-5.665 mq): la variazione è dovuta principalmente alla manifestazione cinese GITF International Tour Guangzhou (-2.655 mq) e all'assenza di Food Hospitality World Mumbai in India (-2.460 mq);
- **manifestazioni biennali organizzate all'estero** (+3.230 mq): la variazione è dovuta alla manifestazione cinese Metal + Metallurgy.

Nella tabella che segue sono sintetizzati i metri quadrati espositivi netti da manifestazioni e congressi con annessa area espositiva del Gruppo Fiera Milano.

Gruppo Fiera Milano Sintesi dati operativi	1° trimestre 2019		1° trimestre 2018		Variazione	
	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo	Totale	di cui Organizzate dal Gruppo
N° manifestazioni:	19	8	21	7	-2	1
Italia	15	4	17	3	-2	1
. annuali	13	3	15	3	-2	-
. biennali	2	1	2	-	-	1
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
Estero	4	4	4	4	-	-
. annuali	3	3	4	4	-1	-1
. biennali	1	1	-	-	1	1
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° eventi congressuali con area espositiva - Italia:	8	-	8	-	-	-
Metri quadrati netti espositivi:	573.860	239.610	628.160	213.205	-54.300	26.405
Italia	478.450	144.200	530.315	115.360	-51.865	28.840
. annuali (a)	381.365	93.050	411.460	115.360	-30.095	-22.310
. biennali	97.085	51.150	118.855	-	-21.770	51.150
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(a) di cui congressi con annessa area espositiva:	10.005	-	11.955	-	-1.950	-
Estero	95.410	95.410	97.845	97.845	-2.435	-2.435
. annuali	92.180	92.180	97.845	97.845	-5.665	-5.665
. biennali	3.230	3.230	-	-	3.230	3.230
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
N° espositori partecipanti:	11.630	3.730	12.985	3.985	-1.355	-255
Italia	9.780	1.880	11.060	2.060	-1.280	-180
. annuali (b)	8.835	1.625	9.425	2.060	-590	-435
. biennali	945	255	1.635	-	-690	255
. pluriennali	-	-	-	-	-	-
(b) di cui congressi con annessa area espositiva:	635	-	720	-	-85	-
Estero	1.850	1.850	1.925	1.925	-75	-75
. annuali	1.720	1.720	1.925	1.925	-205	-205
. biennali	130	130	-	-	130	130
. pluriennali	-	-	-	-	-	-

- L'**EBITDA** del trimestre ammonta a 28.984 migliaia di euro con una variazione positiva di 9.280 migliaia di euro rispetto al dato registrato nell'analogo trimestre dell'esercizio precedente (19.704 migliaia di euro). L'**EBITDA**, escludendo gli impatti relativi all'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 (+12.145 migliaia di euro), riflette il positivo andamento della performance commerciale che ha in buona parte compensato gli effetti del diverso calendario fieristico del trimestre.
- L'**EBIT** del trimestre ammonta a 17.524 migliaia di euro rispetto a 18.210 migliaia di euro del 1° trimestre 2018. L'**EBIT** riflette maggiori ammortamenti derivanti dall'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 per 10.157 migliaia di euro.
- Il **risultato prima delle imposte** ammonta a 14.056 migliaia di euro rispetto a 18.076 migliaia di euro nel 1° trimestre 2018. Il **risultato prima delle imposte** riflette un effetto negativo complessivo di 1.556 migliaia di euro dovuto all'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 ed è per 14.068 migliaia di euro **attribuibile ai Soci della Controllante** (18.188 migliaia di euro nel 1° trimestre 2018) e per -12 migliaia di euro **attribuibile a interessenze di minoranza** (-112 migliaia di euro nel 1° trimestre 2018).

Posizione finanziaria netta

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo e la relativa composizione sono riportate nella tabella che segue.

31/12/18	Posizione Finanziaria Netta di Gruppo (dati in migliaia di euro)	31/03/19
28.409	A. Cassa (inclusi depositi bancari)	61.093
-	B. Altre disponibilità liquide	-
-	C. Titoli detenuti per la negoziazione	-
28.409	D. Liquidità (A+B+C)	61.093
14	E. Crediti finanziari correnti	2.136
-	- E.1 di cui Crediti finanziari correnti verso Controllante	2.122
14	- E.2 di cui Crediti finanziari correnti verso altre parti correlate	14
11	F. Debiti bancari correnti	-
3.503	G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	2.507
1.297	H. Altri debiti finanziari correnti	626
678	- H.1 di cui Altri debiti finanziari correnti verso Controllante	-
-	- H.2 di cui Altri debiti finanziari correnti verso altre parti correlate	-
4.811	I. Indebitamento finanziario corrente (F+G+H)	3.133
-23.612	J. Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto (I-E-D)	-60.096
50	K. Crediti finanziari non correnti	50
50	- K.1 di cui Crediti finanziari non correnti verso altre parti correlate	50
-	L. Debiti bancari non correnti	-
-	M. Obbligazioni emesse	-
-	N. Altri debiti non correnti	-
-	- N.1 di cui Altri debiti non correnti verso altre parti correlate	-
-50	O. Indebitamento finanziario non corrente (-K+L+M+N)	-50
-23.662	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative (J+O)	-60.146
-	Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-
-23.662	P. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto ante rilevazione del diritto d'uso ex IFRS 16	-60.146
-	Q. Altri debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività	34.283
-	- Q.1 di cui Altri debiti finanziari correnti relativi al diritto d'uso delle attività verso Controllante	32.788
-	R. Altri debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività	479.708
-	- R.1 di cui Altri debiti finanziari non correnti relativi al diritto d'uso delle attività verso Controllante	473.790
-	Effetti finanziari derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16	513.991
-23.662	S. Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto inclusa la rilevazione del diritto d'uso ex IFRS 16 (P+Q+R)	453.845

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2019, ante effetti IFRS 16, presenta una disponibilità finanziaria netta di 60.146 migliaia di euro rispetto a disponibilità finanziaria netta di 23.662 migliaia di euro al 31 dicembre 2018.

L'incremento di 36.484 migliaia di euro è determinato principalmente dal cash flow positivo generato dall'attività operativa del trimestre e dagli acconti incassati in relazione al calendario fieristico che prevede importanti manifestazioni in svolgimento nei mesi successivi. L'indebitamento finanziario netto comprensivo della *lease liability* IFRS 16 ammonta a 453.845 migliaia di euro.

Informativa per settori operativi e per area geografica

I principali dati di sintesi del Gruppo per settori operativi e per aree geografiche sono analizzati nella seguente tabella.

Esercizio 2018		Dati di sintesi per settori operativi e per aree geografiche (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/19		1° Trimestre al 31/03/18	
		Ricavi delle vendite e delle prestazioni					
	%	- Per settori operativi:			%		%
200.333	77,8	. Attività Fieristiche Italia		62.964	85,8	69.848	87,1
7.844	3,1	. Attività Fieristiche Estero		806	1,1	914	1,1
11.262	4,4	. Media		2.686	3,7	2.942	3,7
37.708	14,7	. Congressi		6.922	9,4	6.520	8,1
257.147	100,0	Totale al lordo elisioni per scambi tra settori		73.378	100,0	80.224	100,0
-9.930		. Elisioni per scambi tra settori		-2.381		-2.970	
247.217		Totale al netto elisioni per scambi tra settori		70.997		77.254	
		- Per aree geografiche:					
239.373	96,8	. Italia		70.304	99,0	76.340	98,8
7.844	3,2	. Estero		693	1,0	914	1,2
247.217	100,0	Totale		70.997	100,0	77.254	100,0
		EBITDA					
	%	- Per settori operativi:			%		%
	sui ricavi	- Per settori operativi:			sui ricavi		sui ricavi
23.785	11,9	. Attività Fieristiche Italia		24.642	39,1	18.153	26,0
3.699	47,2	. Attività Fieristiche Estero		2.309	286,5	1.827	199,9
551	4,9	. Media		254	9,5	81	2,8
3.828	10,2	. Congressi		1.782	25,7	-357	-5,5
-		. Elisioni per scambi tra settori		-3		-	
31.863	12,9	Totale		28.984	40,8	19.704	25,5
		- Per aree geografiche:					
28.164	11,8	. Italia		26.788	38,1	17.877	23,4
3.699	47,2	. Estero		2.196	316,9	1.827	199,9
31.863	12,9	Totale		28.984	40,8	19.704	25,5
		EBIT					
	%	- Per settori operativi:			%		%
	sui ricavi	- Per settori operativi:			sui ricavi		sui ricavi
19.996	10,0	. Attività Fieristiche Italia		14.540	23,1	17.188	24,6
3.303	42,1	. Attività Fieristiche Estero		2.191	271,8	1.723	188,5
-618	-5,5	. Media		196	7,3	16	0,5
2.457	6,5	. Congressi		600	8,7	-704	-10,8
-63		. Elisioni per scambi tra settori		-3		-13	
25.075	10,1	Totale		17.524	24,7	18.210	23,6
		- Per aree geografiche:					
21.835	9,1	. Italia		15.446	22,0	16.501	21,6
3.240	41,3	. Estero		2.078	299,9	1.709	187,0
25.075	10,1	Totale		17.524	24,7	18.210	23,6
		Dipendenti					
		(n° addetti a tempo indeterminato a fine periodo)					
	%	- Per settori operativi:			%		%
493	70,8	. Attività Fieristiche Italia		497	71,2	482	70,4
97	13,9	. Attività Fieristiche Estero		99	14,2	89	13,1
52	7,5	. Media		53	7,6	59	8,6
54	7,8	. Congressi		49	7,0	56	8,2
696	100,0	Totale		698	100,0	686	100,0
		- Per aree geografiche:					
599	86,1	. Italia		599	85,8	597	87,0
97	13,9	. Estero		99	14,2	89	13,0
696	100,0	Totale		698	100,0	686	100,0

I ricavi delle vendite e delle prestazioni, al lordo delle elisioni per scambi tra i quattro settori operativi del Gruppo, sono pari a 73.378 migliaia di euro e presentano un decremento di 6.846 migliaia di euro rispetto a quelli del 1° trimestre 2018 di 80.224 migliaia di euro.

- I ricavi per **Attività Fieristiche Italia** ammontano nel 1° trimestre a 62.964 migliaia di euro e presentano un decremento di circa il 10% rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (69.848 migliaia di euro). Il decremento dei ricavi riflette principalmente il diverso calendario fieristico per l'assenza dell'importante manifestazione "biennale anno pari" Mostra Convegno Expocomfort. Tale effetto è stato in parte compensato dalla presenza delle manifestazioni "biennali anno dispari" Made Expo e Transpotec & Logitec oltre che dalla buona *performance* delle manifestazioni annuali.
- I ricavi per **Attività Fieristiche Estero** ammontano nel 1° trimestre a 806 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'esercizio precedente (914 migliaia di euro).
- I ricavi del settore **Media** ammontano nel 1° trimestre a 2.686 migliaia di euro, e presentano un decremento di circa il 9% rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio 2018 (2.942 migliaia di euro). La variazione è dovuta principalmente ai minori ricavi per affissioni relativi all'assenza della manifestazione biennale "anno pari" Mostra Convegno Expocomfort.
- I ricavi per **Congressi** ammontano nel 1° trimestre a 6.922 migliaia di euro rispetto a 6.520 migliaia di euro dell'analogo periodo del 2018. L'incremento è attribuibile alla dinamica più favorevole dei congressi e convention internazionali tra i quali si segnalano Tissue World, Microsoft Ignite The Tour, AWS Summit e Convention Allianz Bank.

L'**EBITDA** per il totale Gruppo ammonta a 28.984 migliaia di euro evidenziando un incremento di 9.280 migliaia di euro rispetto al dato del 1° trimestre 2018 (19.704 migliaia di euro), così attribuibile per settori operativi:

- **Attività Fieristiche Italia:** registra un EBITDA di 24.642 migliaia di euro rispetto a 18.153 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'EBITDA, escludendo gli impatti relativi all'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 (+11.141 migliaia di euro), riflette il positivo andamento della performance commerciale che ha in buona parte compensato gli effetti del diverso calendario fieristico del trimestre.
- **Attività Fieristiche Estero:** registra un EBITDA di 2.309 migliaia di euro in miglioramento rispetto al dato dell'analogo periodo dell'esercizio precedente (1.827 migliaia di euro). La variazione in aumento è principalmente riconducibile al risultato della joint venture detenuta a controllo congiunto con il partner Deutsche MESSE AG in relazione alle attività in Cina.
- **Media:** l'EBITDA è di 254 migliaia di euro in miglioramento rispetto a 81 migliaia di euro dello stesso trimestre del 2018. L'incremento del trimestre è principalmente attribuibile all'ottimizzazione dei costi di produzione delle testate.
- **Congressi:** l'EBITDA è pari a 1.782 migliaia di euro rispetto a -357 migliaia di euro dell'analogo trimestre 2018. L'aumento del trimestre è principalmente attribuibile al già evidenziato andamento dei ricavi e ai minori costi per godimento beni di terzi, per 969 migliaia di euro, a seguito dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16.

L'**EBIT** dei quattro settori operativi è pari nel 1° trimestre 2019 a 17.524 migliaia di euro rispetto a 18.210 migliaia di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente e riflette maggiori ammortamenti derivanti dall'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 per 10.157 migliaia di euro.

Per quanto riguarda la **ripartizione per area geografica**, nel 1° trimestre l'apporto delle attività all'estero è stato pari a 693 migliaia di euro in termini di ricavi e presenta un decremento di circa il 24% rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente (914 migliaia di euro). L'EBITDA risulta pari a 2.196 migliaia di euro e registra una variazione positiva di circa il 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente pari a 1.827 migliaia di euro.

L'EBIT è pari a 2.078 migliaia di euro rispetto al dato dello stesso periodo dell'anno precedente pari a 1.709 migliaia di euro.

Nel trimestre si sono svolte 15 manifestazioni e 8 eventi relativi a convegni con annessa area espositiva. I metri quadrati netti espositivi sono stati 478.450 contro i 530.315 dell'analogo periodo dell'esercizio precedente, mentre il numero degli espositori è passato da 11.060 del 1° trimestre 2018 a 9.780 del 1° trimestre 2019.

Le manifestazioni direttamente organizzate dal Gruppo in Italia e all'estero hanno occupato una superficie netta espositiva di 239.610 metri quadrati, pari a circa il 42% della superficie totale occupata.

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi in Italia è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Italia				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 31/03/19	Trimestre al 31/03/18	Trimestre al 31/03/19	Trimestre al 31/03/18
Manifestazioni annuali:				
<u>Direttamente organizzate</u>				
- Bit	15.790	16.280	280	290
- HOMI I semestre	72.730	81.020	1.205	1.405
- Promotion Trade Exhibition	4.530	4.905	140	145
- Tempo di Libri	a)	13.155	a)	220
Totale annuali organizzate	93.050	115.360	1.625	2.060
<u>Ospitate</u>				
- Cartoomics	12.800	14.465	435	400
- Fa la cosa giusta	11.345	11.340	695	720
- LineaPelle Febbraio	48.710	48.195	1.115	1.110
- Mido	50.610	50.490	1.250	1.270
- Milano Unica (primavera)	28.115	27.075	425	415
- Mipel (marzo)	8.270	8.890	270	320
- My Plant & Garden	24.935	25.395	620	520
- Simac Tanning-Tech	18.685	18.230	280	275
- The Micam (primavera)	60.870	62.930	1.255	1.305
- The ONE Milano (febbraio)	13.970	15.435	230	240
- Hobby Show (I semestre)	a)	1.700	a)	70
Totale annuali ospitate	278.310	284.145	6.575	6.645
Totale manifestazioni annuali	371.360	399.505	8.200	8.705
Manifestazioni biennali:				
<u>Direttamente organizzate</u>				
- Transpotec & Logitec *	51.150	-	255	-
Totale biennali organizzate	51.150	-	255	-
<u>Ospitate</u>				
- Made Expo	45.935	-	690	-
- Biomass innovation Expo	-	3.455	-	65
- Mostra Convegno Expocomfort	-	115.400	-	1.570
- Farmacistapiù	a)	-	a)	-
Totale biennali ospitate	45.935	118.855	690	1.635
Totale manifestazioni biennali	97.085	118.855	945	1.635
TOTALE MANIFESTAZIONI	468.445	518.360	9.145	10.340
- Eventi Congressuali con annessa area espositiva	10.005	11.955	635	720
TOTALE	478.450	530.315	9.780	11.060

* La manifestazione si è svolta presso il quartiere di Verona.
a) La manifestazione non si è svolta.

Nel corso del 1° trimestre 2019 presso i quartieri fieristici all'estero si sono svolte 4 manifestazioni, per un totale di 95.410 metri quadrati netti espositivi (nel 1° trimestre 2018 erano pari a 97.845 metri quadrati) e 1.850 espositori (nel 1° trimestre 2018 pari a 1.925 espositori).

Il dettaglio delle manifestazioni svoltesi all'estero è riportato nella tabella che segue.

Portafoglio Manifestazioni Estero				
	Metri quadrati netti espositivi		N° espositori	
	Trimestre al 31/03/19	Trimestre al 31/03/18	Trimestre al 31/03/19	Trimestre al 31/03/18
Manifestazioni annuali:				
<u>Annuali in Cina</u>				
- Chinafloor Domotex Shanghai °	80.000	80.785	1.400	1.455
- GITF International Tour Guangzhou	8.250	10.905	215	230
Totale annuali in Cina	88.250	91.690	1.615	1.685
<u>Annuali in India</u>				
- Food Hospitality World Mumbai	a)	2.460	a)	140
Totale annuali in India	-	2.460	-	140
<u>Annuali in Sud Africa</u>				
- Cape Town Art Fair	3.930	3.695	105	100
Totale annuali in Sud Africa	3.930	3.695	105	100
Totale Manifestazioni annuali	92.180	97.845	1.720	1.925
Manifestazioni biennali:				
<u>Biennali in Cina</u>				
- Metal + Metallurgy	3.230	-	130	-
Totale biennali in Cina	3.230	-	130	-
Totale Manifestazioni biennali	3.230	-	130	-
TOTALE MANIFESTAZIONI	95.410	97.845	1.850	1.925
° La manifestazione è organizzata in partnership.				
a) La manifestazione non si è svolta.				

Dipendenti del Gruppo

Al 31 marzo 2019 i dipendenti del Gruppo sono pari a 698 unità e così si confrontano con i dati al 31 marzo 2018 ed al 31 dicembre 2018:

31/12/18			Dipendenti a tempo indeterminato a fine periodo (n° unità) Società consolidate con metodo integrale:	31/03/19			31/03/18		
Totale	Italia	Estero		Totale	Italia	Estero	Totale	Italia	Estero
27	25	2	Dirigenti	25	23	2	28	26	2
587	554	33	Quadri e Impiegati (inclusi Giornalisti)	595	560	35	594	563	31
614	579	35	Totale	620	583	37	622	589	33
			Società consolidate con il metodo del patrimonio netto (a):						
2	-	2	Dirigenti	5	2	3	2	-	2
80	20	60	Impiegati	73	14	59	62	8	54
82	20	62	Totale	78	16	62	64	8	56
696	599	97	TOTALE	698	599	99	686	597	89
			(a) Il dato indicato corrisponde al totale pro-quota dei dipendenti						

Rispetto al 31 dicembre 2018, il numero di dipendenti a tempo indeterminato si incrementa di 2 unità nette.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

In data 18 aprile 2019 si è svolta l'Assemblea ordinaria degli azionisti della Capogruppo, che ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2018 e deliberato la distribuzione di un dividendo di 13 centesimi di euro per azione, destinando la rimanente parte dell'Utile dell'esercizio a Utili a nuovo. L'Assemblea ordinaria ha inoltre deliberato in senso favorevole al contenuto della Sezione Prima della Relazione sulla Remunerazione, relativa alla politica della Società in materia di remunerazione dei componenti il Consiglio di Amministrazione e autorizzato l'acquisto e la disposizione di azioni proprie.

In data odierna Fiera Milano comunica di avere raggiunto con la controllante Ente Autonomo Fiera Internazionale di Milano ("Fondazione Fiera Milano") – titolare di una partecipazione pari al 63,821% del capitale sociale di Fiera Milano – un accordo recante talune modifiche al contratto di locazione in essere tra le medesime parti, rispettivamente in qualità di conduttore e locatore, avente a oggetto il quartiere fieristico di Milano (meglio conosciuto come quartiere **fieramilanocity**).

La modifica del contratto di locazione - qualificandosi come Operazione di Maggiore Rilevanza ai sensi della Procedura in materia di operazioni con parti correlate adottata da Fiera Milano ("Procedura Parti Correlate") e del Regolamento Consob 17221/2010 - era stata oggetto di informativa al pubblico mediante pubblicazione di un comunicato stampa in data 14 marzo 2014 e pubblicazione di un documento informativo in data 21 marzo 2014.

L'accordo modificativo concordato con Fondazione Fiera Milano prevede, con efficacia a partire dal 1° giugno 2019: (a) una riduzione dell'attuale canone di locazione di 2,9 milioni di euro all'anno, per un importo complessivo di 1,5 milioni di euro all'anno, nonché (b) l'esclusione di talune aree del polo fieristico di Milano principalmente adibite a parcheggio. A fronte della predetta riduzione del canone di locazione, a partire dal 1° giugno 2019, Fiera Milano corrisponderà a Fondazione Fiera Milano, in quattro rate trimestrali anticipate, un canone di locazione annuo pari a 1,4 milioni di euro, indicizzato al 100% della variazione dell'indice ISTAT.

La modifica del contratto di locazione nei termini sopra descritti è stata ritenuta conveniente per Fiera Milano principalmente per una ragione di ordine economico, qual è la significativa riduzione del canone di locazione accordata a Fiera Milano; anche l'esclusione di talune aree dall'oggetto della locazione è in linea con l'interesse di Fiera Milano in quanto si tratta di aree che hanno rivestito nel tempo una rilevanza marginale in termini di utilizzo.

Dal punto di vista degli effetti economici e finanziari, si prevede che tale modifica del contratto di locazione possa generare un beneficio economico e finanziario derivante proprio dalla riduzione del canone di locazione. Non si rinvergono specifici effetti di natura patrimoniale, anche in considerazione del fatto che le aree oggetto di esclusione erano detenute da Fiera Milano a titolo di locazione.

La modifica del contratto di locazione nei termini sopra descritti costituisce una modifica sostanziale di un'Operazione di Maggiore Rilevanza tra parti correlate. Pertanto, l'operazione è stata approvata in data odierna - ai sensi dell'articolo 9.1 della Procedura Parti Correlate - dal Consiglio di Amministrazione della Società, previo ottenimento del parere motivato favorevole del Comitato Controllo e Rischi in data 7 maggio 2019. Nei termini di legge, sarà altresì depositato e messo a disposizione del pubblico presso la sede legale e la sede operativa e amministrativa di Fiera Milano, sul sito internet e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato, un Documento Informativo redatto ai sensi dell'articolo 10.2 della Procedura Parti Correlate e del Regolamento Consob n. 17221/2010. Con particolare riguardo alla suddetta procedura, si ricorda che Fiera Milano è una società quotata di minori dimensioni e, in quanto tale, beneficia della deroga concessa ai sensi dell'art. 10, comma 1, del Regolamento Consob 17221/2010.

Si informa che, nel corso delle negoziazioni con Fondazione Fiera Milano, la Società ha conferito all'esperto indipendente Jones Lang LaSalle S.p.A. l'incarico di valutare i criteri per la riduzione del canone di locazione attuale e, conseguentemente, per la determinazione del nuovo canone di locazione da includere nell'accordo modificativo, anche in considerazione dello stato di manutenzione e uso del quartiere fieristico di Milano. Nel proprio parere - che sarà allegato al Documento Informativo sopra menzionato - Jones Lang LaSalle S.p.A. ha identificato in un importo compreso tra 1.490.000,00 euro annui e 1.190.000,00 euro annui (con un dato medio pari a 1.340.000,00 euro annui) l'importo del canone di locazione sostenibile da applicarsi al quartiere fieristico di Milano; ciò, in considerazione, tra l'altro, dei dati consuntivi passati e prospettici nonché dello stato di manutenzione e uso del suddetto quartiere e con l'obiettivo di ottenere una *performance* economica bilanciata in termini di EBITDA.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il positivo andamento della gestione, sostenuto anche dai risultati delle manifestazioni che si sono tenute in Italia dopo la chiusura del trimestre, consente di confermare per l'intero 2019 il target di EBITDA nel range di 84-88 milioni di euro.

Criteri di redazione

Il Resoconto Intermedio di Gestione del Gruppo Fiera Milano è redatto ai sensi dell'art. 154-ter del Decreto Legislativo 58/1998 nonché in osservanza del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie sono state redatte conformemente ai criteri di rilevazione e valutazione stabiliti dai Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS, emanati dall'*International Accounting Standards Board* (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

I criteri di rilevazione e valutazione adottati per la preparazione della situazione contabile del 1° trimestre 2019 sono quelli adottati per la redazione del Bilancio consolidato 2018, integrati con i principi contabili omologati dall'Unione Europea applicabili a partire dal 1° gennaio 2019, per la cui descrizione si fa rinvio.

I prospetti contabili consolidati sono stati preparati sulla base delle situazioni contabili al 31 marzo 2019 approvate dagli Organi Amministrativi delle società incluse nell'area di consolidamento, predisposte dalle società del Gruppo incluse nel consolidato. Per quanto riguarda il confronto dei prospetti contabili si evidenzia che ai fini del presente Resoconto Intermedio di Gestione non si è proceduto al calcolo delle imposte, come consentito dalla normativa CONSOB in materia.

Si segnala che le procedure di stima adottate per la redazione del Resoconto al 31 marzo 2019 sono sostanzialmente analoghe a quelle normalmente adottate nella redazione dei conti annuali consolidati.

L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento al 31 marzo 2019 è riportato nell'Allegato 1.

Si segnala che il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è assoggettato a revisione legale.

Adozione principio contabile IFRS 16

L'applicazione del principio contabile IFRS 16, in vigore a partire dal 1° gennaio 2019, non ha comportato la riesposizione dei periodi precedenti posti a confronto (*modified retrospective approach*). Secondo tale principio, la passività derivante dalla rilevazione dei contratti di locazione, è misurata in base ai pagamenti residui, attualizzati utilizzando il tasso di finanziamento marginale alla data di prima adozione. Il valore contabile dell'attività per il diritto d'uso ("RoU asset") è di importo pari al valore contabile della passività alla data di prima applicazione. Gli effetti derivanti dall'applicazione del nuovo principio sono i seguenti:

	1° Trimestre 2018	1° Trimestre 2019		Impatto
		pre IFRS 16	post IFRS 16	
EBITDA	19.704	16.839	28.984	12.145
Ammortamenti	1.493	1.303	11.460	10.157
EBIT	18.211	15.536	17.524	1.988
Proventi (Oneri) finanziari	- 134	76	- 3.468	-3.544
Risultato netto ante imposte	18.076	15.612	14.056	- 1.556
Diritto d'uso delle attività in locazione	-	-	514.800	514.800
Indebitamento (disponibilità) finanziario netto	- 23.662	- 60.146	453.845	513.991

Prospetti contabili

Esercizio al 31/12/18	Conto Economico Consolidato (dati in migliaia di euro)		1° Trimestre al 31/03/19		1° Trimestre al 31/03/18	
		%		%		%
247.217	100	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	70.997	100	77.254	100
2.410	1,0	Costi per materiali	638	0,9	761	1,0
114.052	46,1	Costi per servizi	29.723	41,9	32.774	42,4
50.343	20,4	Costi per godimento di beni di terzi	208	0,3	12.449	16,1
47.037	19,0	Costi del personale	12.783	18,0	12.814	16,6
4.525	1,8	Altre spese operative	1.305	1,8	1.106	1,4
218.367	88,3	Totale costi operativi	44.657	62,9	59.904	77,5
2.806	1,1	Proventi diversi	544	0,8	871	1,1
5.170	2,1	Risultati operativi di società valutate a patrimonio netto	2.287	3,2	1.593	2,1
4.963	2,0	Svalutazione dei crediti e altri accantonamenti	187	0,3	110	0,1
31.863	12,9	EBITDA	28.984	40,8	19.704	25,5
5.871	2,4	Ammortamenti	11.460	16,1	1.493	1,9
917	0,4	Rettifiche di valore di attività	-	-	1	0,0
25.075	10,1	EBIT	17.524	24,7	18.210	23,6
-123	-0,0	Proventi (Oneri) finanziari	-3.468	-4,9	-134	-0,2
-29	-1,2	Valutazione di attività finanziarie	-	-	-	-
24.923	10,1	Risultato prima delle imposte delle attività in continuità	14.056	19,8	18.076	23,4
-	-	Risultato prima delle imposte delle attività discontinue	-	-	-	-
24.923	10,1	Risultato prima delle imposte	14.056	19,8	18.076	23,4
25.239	10,2	- attribuibile ai Soci della Controllante	14.068	19,8	18.188	23,5
-316	-0,1	- attribuibile a interessenze di minoranza	-12	-0,0	-112	-0,1

Stato Patrimoniale Consolidato riclassificato (dati in migliaia di euro)			
	31/03/19	31/12/18	Variazione
Avviamento	94.127	94.127	-
Attività immateriali a vita definita	10.495	10.791	-296
Diritto d'uso delle attività in locazione	514.800	-	514.800
Immobilizzazioni materiali	10.367	10.812	-445
Altre attività non correnti	35.069	32.647	2.422
A Attività non correnti	664.858	148.377	516.481
Rimanenze e lavori in corso	4.836	3.481	1.355
Crediti commerciali ed altri	51.759	45.136	6.623
Altre attività correnti	-	-	-
B Attività correnti	56.595	48.617	7.978
Debiti verso fornitori	42.183	38.548	3.635
Acconti	66.471	49.659	16.812
Debiti tributari	281	2.229	-1.948
Fondi per rischi ed oneri ed altre passività correnti	45.265	31.258	14.007
C Passività correnti	154.200	121.694	32.506
D Capitale d'esercizio netto (B - C)	-97.605	-73.077	-24.528
E Capitale investito lordo (A + D)	567.253	75.300	491.953
Fondi relativi al Personale	8.858	8.958	-100
Fondi per rischi e oneri ed altre passività non correnti	7.909	7.909	-
F Passività non correnti	16.767	16.867	-100
G CAPITALE INVESTITO NETTO attività continuative (E - F)	550.486	58.433	492.053
H CAPITALE INVESTITO NETTO attività destinate alla vendita	-	-	-
CAPITALE INVESTITO NETTO TOTALE (G + H)	550.486	58.433	492.053
coperto con:			
Patrimonio netto di Gruppo	96.592 (*)	82.034	14.558
Interessenze di minoranza	49 (*)	61	-12
I Patrimonio netto totale	96.641	82.095	14.546
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-61.093	-28.409	-32.684
Debiti (Crediti) finanziari correnti	35.280	4.797	30.483
Debiti (Crediti) finanziari non correnti	479.658	-50	479.708
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività continuative	453.845	-23.662	477.507
Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto delle attività destinate alla vendita	-	-	-
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario netto	453.845	-23.662	477.507
MEZZI PROPRI E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (I + L)	550.486	58.433	492.053

(*) include risultato di periodo ante imposte

Note di commento all'andamento patrimoniale e finanziario

Le **Attività non correnti** al 31 marzo 2019 ammontano a 664.858 migliaia di euro rispetto a 148.377 migliaia di euro al 31 dicembre 2018. L'incremento di 516.481 migliaia di euro è relativo al saldo tra l'aumento delle attività dovuto dell'applicazione del principio IFRS 16 per 524.956 migliaia di euro, investimenti per 549 migliaia di euro, ammortamenti per 11.460 migliaia di euro, differenze cambio positive per 276 migliaia di euro, variazione del risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto per 2.287 migliaia di euro e altri movimenti per -127 migliaia di euro.

Il Capitale di esercizio netto passa da -73.077 migliaia di euro del 31 dicembre 2018 a -97.605 migliaia di euro del 31 marzo 2019.

La variazione di -24.528 migliaia di euro è attribuibile alle seguenti componenti:

- (a) incremento delle **Attività correnti** di 7.978 migliaia di euro, dovuto principalmente all'aumento della voce "Crediti commerciali ed altri" di 6.623 migliaia di euro. La variazione riguarda principalmente maggiori crediti verso clienti e Organizzatori di manifestazioni.
- (b) incremento delle **Passività correnti** di 32.506 migliaia di euro, dovuto principalmente all'effetto netto di:
 - incremento della voce "Acconti" per 16.812 migliaia di euro, quale saldo tra incrementi per acconti fatturati a clienti per manifestazioni che si svolgeranno nei trimestri successivi (in particolare Salone del Mobile e Tuttofood) e decrementi per manifestazioni svoltesi nel 1° trimestre 2019 (in particolare Homi edizione di gennaio);
 - incremento della voce "Fondi per rischi e oneri ed altre passività correnti" per 14.007 migliaia di euro dovuta principalmente a maggiori debiti verso Organizzatori di manifestazioni e a debiti per IVA di gruppo.

Le **Passività non correnti** al 31 marzo 2019 ammontano a 16.767 migliaia di euro rispetto a 16.867 migliaia di euro al 31 dicembre 2018.

Il **Patrimonio netto di Gruppo** ammonta al 31 marzo 2019 a 96.592 migliaia di euro rispetto a 82.034 migliaia di euro del 31 dicembre 2018 con un incremento di 14.558 migliaia di euro riconducibile:

- per 14.068 migliaia di euro al risultato ante imposte del periodo;
- per 209 migliaia di euro alla riserva per *stock grant*;
- per 281 migliaia di euro a differenze cambio.

Il Patrimonio netto riferito a Interessenze di minoranza ammonta al 31 marzo 2019 a 49 migliaia di euro rispetto a 61 migliaia di euro del 31 dicembre 2018. Il decremento di 12 migliaia di euro è riconducibile al risultato ante imposte del periodo.

Per le note sulle variazioni delle attività e delle passività finanziarie si rimanda al commento della posizione finanziaria.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Pacini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento e delle altre partecipazioni al 31 marzo 2019

Denominazione e sede sociale	Attività principale	Capitale sociale (migliaia) (*)	Quota posseduta %			Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo
			Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	%
A) Elenco delle società incluse nell'area di consolidamento						
Impresa controllante						
Fiera Milano SpA	Organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche in Italia	42.445				
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Imprese controllate consolidate con il metodo integrale						
Fiera Milano Media SpA	Servizi editoriali	2.803	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Fiera Milano Congressi SpA	Gestione congressi	2.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
La Fabbrica del Libro SpA	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	120	51	51		51 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Nolostand SpA	Servizi di allestimento	7.500	100	100		100 Fiera Milano SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
Eurofairs International Consultoria e Participações Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 62.145	100	99,99	0,01	99,99 Fiera Milano SpA 0,01 Nolostand SpA
São Paulo Brasil, na Avenida Angélica, 2350, 12º andar, Sala B, Consoiação						
CIPA Fiera Milano Publicações e Eventos Ltda	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	R \$ 21.363	100	0,04	99,96	Eurofairs International 99,96 Consultoria e Participações Ltda 0,04 Fiera Milano SpA
São Paulo Brasil, na Avenida Angélica, 2491, 20º andar, conjuntos 203 e 204						
Fiera Milano India Pvt Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 20.000	99,99	99,99		99,99 Fiera Milano SpA
New Delhi, Barakhamba Road, Connaught Place						
Limited Liability Company "Fiera Milano"	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RUB 10.000	100	100		100 Fiera Milano SpA
Moscow, 24 A/1 ul. B. Cherkizovskaya						
Fiera Milano Exhibitions Africa Pty Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	ZAR 0,6	100	100		100 Fiera Milano SpA
Cape Town, The Terraces, Steenberg Office Park, Tokai						
B) Imprese a controllo congiunto consolidate con il metodo del patrimonio netto						
Hannover Milano Global Germany GmbH	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	25	49	49		49 Fiera Milano SpA
Hannover Germany, MesseGelaende						
Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	USD 500	49		100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Shanghai China, Pudong Office Tower						
Hannover Milano Fairs China Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	HKD 10	49		100	Hannover Milano Global Germany GmbH
Hong Kong China, Golden Gate Building						
Hannover Milano Fairs India Pvt. Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	INR 274.640	48,99		99,99	Hannover Milano Global Germany GmbH
East Mumbai, Andheri						
Hannover Milano Best Exhibitions Co., Ltd	Organizzazione di manifestazioni fieristiche fuori dall'Italia	RMB 1.000	24,99		51	Hannover Milano Fairs Shanghai Co. Ltd
Guangzhou China, West Tower, Poly World Trade Center						
Ipack Ima Srl	Organizzazione di manifestazioni fieristiche in Italia	20	49	49		49 Fiera Milano SpA
Rho, S.S. del Sempione km.28						
MiCo DMC Srl	Servizi di <i>destination management</i>	10	51		51	51 Fiera Milano Congressi SpA
Milano, p.le Carlo Magno 1						
C) Elenco delle partecipazioni valutate con il metodo del costo						
Denominazione e sede sociale		Capitale sociale (migliaia) (*)	Totale Gruppo	diretta Fiera Milano	indiretta altre Soc. del Gruppo	Quota posseduta dalle Soc. del Gruppo %
Esperia SpA (**)	Altre attività	1.403	2		2	2 Fiera Milano Media SpA
Rose (Cosenza)						
Comitato Golden Card	Altre attività	3	33,33	33,33		33,33 Fiera Milano SpA
Cinisello Balsamo, viale Fulvio Testi 128						
Covention Bureau Italia Srl	Altre attività	8	2		2	2 Fiera Milano Congressi SpA
Firenze, piazza Adua 1						

(*) in euro o altra valuta come specificamente indicato

(**) Società in liquidazione