



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20100-9-2019	Data/Ora Ricezione 09 Maggio 2019 13:43:17	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Digital360 S.p.A.

Identificativo : 118135

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITAL360N01 - Emilio Adinolfi

Tipologia : 1.1

Data/Ora Ricezione : 09 Maggio 2019 13:43:17

Data/Ora Inizio : 09 Maggio 2019 13:43:18

Diffusione presunta

Oggetto : L'assemblea ordinaria degli azionisti di  
DIGITAL360 S.p.A. approva all'unanimità il  
bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## Comunicato stampa

### **L'assemblea ordinaria degli azionisti di Digital360 S.p.A. approva all'unanimità il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018**

MILANO, 9 maggio 2019 – L'Assemblea ordinaria degli azionisti di Digital360 S.p.A. ("**Digital360**" o la "**Società**"), società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, riunitasi in seconda convocazione, ha esaminato e approvato all'unanimità in data odierna il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione, già resi pubblici lo scorso 27 marzo 2019.

#### **PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI**

Nel corso della seduta odierna oltre al bilancio di esercizio di Digital360 S.p.A. è stato altresì presentato il Bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2018, già approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 27 marzo 2019.

I ricavi consolidati conseguiti al 31 dicembre 2018 ammontano a 22,5 milioni di euro, in aumento del 57% rispetto al corrispondente periodo 2017 (14,3 milioni di euro). La crescita è dovuta sia al consolidamento di tre nuove società, sia ad un consistente aumento, pari al 21%, dei ricavi a parità di perimetro. Un importante contributo a questa crescita deriva dalla Business Unit "*Advisory&Coaching*" (consulenza e affiancamento alle imprese e alle pubbliche amministrazioni a supporto della loro trasformazione digitale) che incrementa notevolmente i ricavi (+78%) rispetto al 2017, grazie soprattutto a una notevole crescita organica. Anche per la Business Unit "*Demand Generation*" (attività di comunicazione, marketing e generazione di opportunità di business per le aziende tecnologiche, fornitrici di innovazione digitale) si osserva una crescita rilevante (+45%), riconducibile essenzialmente alle acquisizioni fatte nel periodo.

L'EBITDA è pari a 2,6 milioni di euro, in crescita del 57% rispetto a quello realizzato al 31 dicembre del 2017 (1,64 milioni di euro), con una incidenza sui ricavi del 11,5%, sostanzialmente in linea rispetto al periodo di riferimento. Il miglioramento del risultato si attribuisce principalmente all'allargamento del perimetro di consolidamento, ma anche a perimetro omogeneo il Gruppo mostra una crescita organica dei risultati, con l'EBITDA in aumento del 6% rispetto al 2017.

L'EBIT *Adjusted*<sup>1</sup> è pari a 1,14 milioni di euro, con un incremento del 51% rispetto al valore al 31 dicembre 2017. A parità di perimetro di consolidamento l'EBIT *Adjusted* si è invece ridotto del 27%, a causa dell'aumento degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali, cresciuti per effetto degli investimenti sostenuti per l'innovazione delle piattaforme tecnologiche e dell'offerta, alla base degli innovativi modelli di business "As-A-Service" (*Engine*) e, quindi, della crescita di lungo termine.

L'utile netto consolidato *Adjusted* è pari a 0,59 milioni di euro, contro gli 0,53 milioni del 2017, con una incidenza sui ricavi del 2,6%.

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo (debitoria) è passata da 2,6 milioni di euro del 31 dicembre 2017 a 4,6 milioni del 31 dicembre 2018. La variazione nei 12 mesi riflette gli impieghi per gli investimenti realizzati e le acquisizioni fatte nel periodo. Il Patrimonio Netto passa da 7,8 milioni di euro del 31 dicembre 2017 a 8,6 milioni del 30 giugno 2018. La variazione è in larga parte riconducibile all'aumento di capitale per 900 mila euro effettuato nell'ambito delle operazioni di acquisizione realizzate.

## RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO

Nell'esercizio 2018 la capogruppo Digital360 S.p.A. ha registrato ricavi pari a Euro 3,145 milioni, interamente rappresentati da servizi erogati alle società del Gruppo.

L'esercizio chiude con un utile netto dopo le imposte pari a Euro 103.591 e, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione, l'assemblea degli azionisti ha deliberato di destinare il 5% pari a Euro 5.180 a riserva legale, e la rimanente parte a nuovo, per Euro 98.411.

La Società rende noto che copia del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018 redatto in forma abbreviata ai sensi dell'articolo 2435-bis del codice civile e secondo i principi contabili italiani è a disposizione del pubblico presso la sede legale in Milano, e sul sito internet della Società [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

\*\*\*

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.digital360.it](http://www.digital360.it).*

\* \* \*

---

<sup>1</sup> I valori *Adjusted* non considerano gli ammortamenti relativi alle differenze di consolidamento alla data del 31.12.18.

## **DIGITAL360**

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale, con 53 portali online e newsletter, più di 1,5 milioni di visitatori unici al mese, e oltre 5.000 keyword del mondo digitale in prima pagina su Google. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

## **Investor relation:**

Emilio Adinolfi [emilio.adinolfi@digital360.it](mailto:emilio.adinolfi@digital360.it) telefono +39 0292852801

## **Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione**

Piero Orlando [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it) mobile +39 3351753472

## **Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.**

[ecm@cfo-sim.com](mailto:ecm@cfo-sim.com), telefono +39 02303431

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*

Fine Comunicato n.20100-9

Numero di Pagine: 5