



SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20021-24-2019	Data/Ora Ricezione 09 Maggio 2019 18:58:34	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : PRISMI

Identificativo : 118206

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : PRIMOTORN01 - Mancini

Tipologia : 2.2

Data/Ora Ricezione : 09 Maggio 2019 18:58:34

Data/Ora Inizio : 09 Maggio 2019 18:58:35

Diffusione presunta

Oggetto : PRISMI E WELLNET: AL 30 APRILE 2019
VENDITE GESTIONALI LORDE A 8.746 k
(7.401 k AL 30 APRILE 2018) CON UN
INCREMENTO DEL 18,2% ED UNO
SCOSTAMENTO DEL

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

PRISMI E WELLNET: AL 30 APRILE 2019 VENDITE GESTIONALI LORDE A 8.746 k (7.401 k AL 30 APRILE 2018) CON UN INCREMENTO DEL 18,2% ED UNO SCOSTAMENTO DEL -6,8% RISPETTO AL BUDGET (9.437 K)

La Società incontrerà la comunità finanziaria il prossimo 27 maggio in occasione di

AIM Italia Conference 2019

Modena, 9 maggio 2019

PRISMI S.p.A. (“**PRISMI**” o “**Società**”), una delle società *leader* operante nel settore *web e digital marketing*, quotata sul mercato AIM Italia, comunica che l’andamento delle vendite lorde gestionali ad aprile 2019¹ nel confronto con l’analogo periodo dell’anno precedente registra una crescita del 18,2% (da 7.401 k a 8.746 k) segnando un +7% per PRISMI e un +83% per Wellnet, il cui positivo portafoglio ordini in via di acquisizione sottolinea il favorevole compimento del processo di integrazione. Rispetto al budget 2019 si registra complessivamente uno scostamento del -6,8%.

Alessandro Reggiani, Presidente e Amministratore Delegato di PRISMI, ha commentato: *“Il 2019 sta confermando il trend di crescita iniziato nel 2016 pur con uno scostamento rispetto al budget causato in modo significativo, a mio parere, sia dalla diversa calendarizzazione dei due periodi a confronto, sia dalla fase iniziale del processo di riduzione dei termini di rateazione concessi ai clienti. Molti elementi nuovi sono da segnalare: è stato completato il processo di rafforzamento manageriale, prosegue un ritmo di offerta crescente sia sotto il profilo quantitativo che qualitativo, la delivery continua il suo percorso di efficientamento assorbendo Ingrandimenti e integrando l’area di Wellnet, la rete di vendita continua a rafforzarsi, il mix delle vendite risulta migliorato, una importante operazione di cartolarizzazione in atto ridurrà progressivamente la PFN e, infine, il marketing è in via di costante potenziamento. Il 2019 sarà soprattutto concentrato sul rafforzamento della funzione di customer care sviluppata con lo scopo di aumentare ancora la qualità della delivery e migliorare il supporto ai clienti.”*

Gli obiettivi del Gruppo prevedono per PRISMI continuare in una crescita sostenuta dei volumi migliorando i termini e le condizioni finanziarie praticate alla clientela e per **Wellnet** raggiungere e superare i volumi previsti a budget, generare cassa, risultato positivo e finalizzare almeno una acquisizione nel corso del 2019.

¹ Vendite gestionali corrispondenti ai contratti firmati e non riscontati

Relativamente allo sviluppo dell'offerta si registra una continua attività di manutenzione del listino, PRISMI continua ad essere leader nella SEO e il funnel di innovazione è focalizzato in particolare ai c.d. verticali (beauty e wellness).

Relativamente all'area tecnica e delivery, dopo i risultati registrati nel 2018, le tecniche di produzione sono state ulteriormente affinate nel corso del primo quadrimestre 2019:

- è stata completata l'integrazione operativa di **Ingrandimenti** che oggi produce circa il 13% dei servizi di PRISMI;
- sono state rafforzate le sinergie tecniche con **Wellnet** nei settori dello sviluppo sw e del monitoraggio dei KPI;
- è stato consolidato il posizionamento tecnologico di **Creare valore** sull'e-commerce;
- è stata avviata in collaborazione con l'ufficio commerciale l'attività di «help desk» a supporto della rete di vendita nella presentazione di **soluzioni custom**;
- sono state potenziate le aree del project management e dell'accounting con l'introduzione di programmi di formazione anche grazie allo strumento del **webinar**.

Relativamente all'area commerciale il numero degli agenti continua ad aumentare ed è crescente la copertura del territorio nazionale.

Si precisa inoltre che il mix delle vendite è migliorato sia in ragione dei provvedimenti presi, sia in ragione dei positivi comportamenti di autodisciplina richiesti alla rete di vendita. Prosegue il trend di riduzione dei mesi di rateizzazione media e di crescita degli acconti (10% del fatturato).

La funzione marketing è in via di potenziamento e supporta il posizionamento, la reputation e la crescita dei singoli brand e il lancio dei nuovi prodotti; continua la riduzione dei costi della lead generation e cresce il supporto alla rete commerciale con nuovi strumenti di vendita e di formazione.

Alessandro Reggiani, Presidente e Amministratore Delegato e **Alessandro Firpo**, Business development manager e consigliere di PRISMI, incontreranno la comunità finanziaria nell'ambito di one-to-one e group meeting. L'evento si svolgerà lunedì 27 maggio a Milano presso Palazzo Mezzanotte (sede di Borsa Italiana, Piazza degli Affari, 6).

La presentazione istituzionale del Gruppo che, contiene, tra l'altro, alcune significative indicazioni di prospettiva industriale nonché l'aggiornamento al primo quadrimestre delle vendite lorde gestionali della Capogruppo e della controllata Wellnet, è disponibile sul sito internet www.prismi.net sezione Investor Relation.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 10.497.539,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Financial Media Relations IR Top Consulting
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 02 45473884 ufficiostampa@irtop.com;

Fine Comunicato n.20021-24

Numero di Pagine: 5