



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 0265-62-2019	Data/Ora Ricezione 10 Maggio 2019 06:43:03	MTA
--	--	-----

Societa' : UNIPOL

Identificativo : 118218

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : UNIPOLN04 - Giay

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 10 Maggio 2019 06:43:03

Data/Ora Inizio : 10 Maggio 2019 06:43:04

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato stampa Gruppo Unipol: nuovo piano strategico 2019-2021 e risultati 1Q 2019

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



AL VIA **MISSION EVOLVE** - *Always one step ahead*  
IL NUOVO PIANO STRATEGICO 2019-2021 DEL GRUPPO UNIPOL

- Rafforzare la leadership nel settore assicurativo facendo leva sui propri asset distintivi:
  - ✓ Prima Rete distributiva in Italia con oltre 8.500 punti di vendita e 30.000 intermediari
  - ✓ Eccellenza del modello liquidativo
  - ✓ Utilizzo estensivo della telematica e dei dati
- Confermare il proprio primato anche oltre l'orizzonte di Piano attraverso una evoluzione da leader di mercato in Italia nell'assicurazione Danni a leader negli ecosistemi Mobility, Welfare e Property. Per essere sempre un passo avanti.
- L'ecosistema Mobility prevede il lancio di nuove soluzioni di mobilità grazie, tra l'altro, al noleggio a lungo termine e ai pagamenti in mobilità; è prevista, inoltre, una ulteriore evoluzione della telematica in ambito Auto.
- L'ecosistema Welfare prevede lo sviluppo di nuove soluzioni grazie alla piattaforma di flexible benefit, Internet of Things e telemedicina, nonché soluzioni per ottimizzare la spesa sanitaria privata delle famiglie italiane.
- L'ecosistema Property, infine, prevede una evoluzione dell'integrazione tra assicurazione, domotica e assistenza in una logica di architettura aperta e lo sviluppo delle utility.
- Una nuova proposta al mercato che offre soluzioni alla pluralità dei bisogni dei clienti, integrando la protezione delle persone e delle aziende con servizi innovativi connessi alla mobilità, alla salute e al patrimonio.

## TARGET FINANZIARI 2019-2021

- Utile netto cumulato: 2,0 miliardi di euro
- Dividendi cumulati: 600 milioni di euro
- Solvency Ratio: 140%-160%

## TARGET INDUSTRIALI AL 2021

- Raccolta Danni: 8,7 miliardi di euro (+750 milioni di euro rispetto al 2018)
  - Auto: 4,4 miliardi di euro
  - Non Auto: 4,3 miliardi di euro
- Combined ratio, al netto della riassicurazione, pari al 93% (-1,2% rispetto al 2018)
- Raccolta Vita: 5,0 miliardi di euro (+750 milioni di euro rispetto al 2018)

## GRUPPO UNIPOL: APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2019

- Risultato netto consolidato pari a 171 milioni di euro (contro un risultato normalizzato e a perimetro omogeneo<sup>1</sup> di euro 144 milioni al primo trimestre 2018, +18,7%)
- Raccolta diretta assicurativa a 3,3 miliardi di euro
  - ✓ Danni: 2,0 miliardi di euro (+3,3%)
  - ✓ Vita: 1,3 miliardi di euro (+5,7% rispetto al 31 marzo 2018 al netto di Popolare Vita)
- Combined ratio lavoro diretto al 93,4% in miglioramento rispetto al 94,1% registrato al 31 marzo 2018

---

<sup>1</sup> Esclusi gli effetti di operazioni straordinarie, del contributo di Unipol Banca e di modifiche del perimetro del Gruppo.

Milano, 10 maggio 2019

## **MISSION EVOLVE – Linee guida del Piano Strategico**

Il Consiglio di Amministrazione di Unipol Gruppo S.p.A., riunitosi ieri sotto la presidenza di Pierluigi Stefanini, ha approvato il Piano Strategico per il triennio 2019-2021 “MISSION EVOLVE – *Always one step ahead*” e i risultati consolidati al 31 marzo 2019.

Il Piano Strategico ha l’obiettivo di rafforzare la leadership di Unipol nel prossimo triennio, ponendo le basi per confermare il proprio primato anche oltre l’orizzonte di piano.

Il nuovo Piano si inserisce in uno scenario di profondo cambiamento del mercato assicurativo per quanto riguarda le aspettative dei clienti, l’evoluzione tecnologica e digitale, i nuovi competitor e le evoluzioni normative. In tale contesto, **il Gruppo Unipol intende rafforzare il proprio primato in Italia:**

- 1) nell’assicurazione Danni in termini di portafoglio clienti, quota di mercato, rete distributiva e per numero di scatole nere installate (leader in Europa);**
- 2) estendendo la leadership agli ecosistemi Mobility, Welfare e Property.**

Oggi Unipol è leader nel settore assicurativo per posizionamento di mercato sia come numero di clienti (16 milioni) sia come quota di mercato (25% RC Auto e 23% Malattia); in termini di capacità evolutiva, Unipol ha sempre realizzato strategie che gli hanno consentito di creare valore e di costruire i suoi asset distintivi:

- capillarità e professionalità della prima **Rete distributiva** in Italia con oltre 8.500 punti di vendita e 30.000 intermediari, che si avvale di un Accordo Integrativo Compagnia/Agenti basato su logiche di partnership uniche nel settore assicurativo: “Patto UnipolSai 2.0”;
- qualità e velocità del **modello liquidativo** con tempi di indennizzo dei clienti di assoluta eccellenza;
- utilizzo della **telematica/dati** come elemento distintivo di servizio al cliente in termini di offerta, di efficientamento dei processi liquidativi e di evoluzione dei modelli di pricing.

## **MISSION EVOLVE – Direttrici strategiche**

Facendo leva sugli asset distintivi, il Piano “MISSION EVOLVE – *Always one step ahead*” si articola su **cinque direttrici strategiche:**

## 1) Evoluzione eccellenza Tecnica

### Target al 2021:

- **Combined Ratio<sup>2</sup> Auto pari al 92,5%**
- **Combined Ratio<sup>3</sup> Non Auto pari al 90%**
- **Present Value Future Profit Margin pari al 3%**

Nel segmento Auto, in un contesto competitivo sfidante il Gruppo Unipol, anche grazie a telematica e dati, si pone l'obiettivo di raggiungere un **Combined Ratio<sup>2</sup> Auto pari a 92,5% nel 2021**, in miglioramento di circa 2,4 punti percentuali rispetto al 2018. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso:

- ulteriore innovazione dei modelli di pricing mediante l'utilizzo di nuove variabili e tecniche di machine learning;
- processi liquidativi ancora più efficienti grazie alla tecnologia, con internalizzazione del margine legato alla telematica;
- diffusione di best practice e convergenza della performance delle reti liquidative su danni fisici e danni materiali.

Nel segmento Non Auto, il Gruppo Unipol intende rafforzare la propria leadership grazie alla capacità assuntiva e alla qualità del servizio offerto, con l'obiettivo di raggiungere un **Combined Ratio<sup>3</sup> Non Auto pari a 90,0% nel 2021**, in miglioramento di circa 3,8 punti percentuali rispetto al 2018. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso:

- sviluppo dei segmenti retail ad alta marginalità;
- gestione dinamica del pricing per migliorare la copertura del rischio effettivo assicurato;
- maggiore ricorso alla riparazione diretta nel Property e nei sinistri da fenomeno elettrico;
- protezione innovativa del conto economico del Gruppo rispetto ai frequenti eventi naturali di media entità per effetto del cambiamento climatico.

Nel segmento Vita, il Gruppo Unipol intende superare la logica tradizionale basata sui prodotti facendo evolvere l'offerta in una visione integrata Vita e Welfare, per soddisfare i crescenti bisogni di protezione e di previdenza degli italiani, attraverso:

- evoluzione del modello consulenziale "dal prodotto al portafoglio";
- evoluzione dell'offerta prodotti di puro rischio con garanzie aggiuntive per la copertura dei rischi malattia e di non autosufficienza;
- evoluzione della piattaforma home insurance e dei sistemi di pagamento per intensificare la relazione con il cliente;
- monitoraggio sistematico del catalogo prodotti e pricing dinamico.

---

<sup>2</sup> Combined Ratio Danni Auto Lavoro Diretto Gruppo Unipol.

<sup>3</sup> Combined Ratio Danni Non Auto Lavoro Diretto Gruppo Unipol.

## 2) Evoluzione eccellenza Distributiva

### Target al 2021:

- **Raccolta Danni UnipolSai<sup>4</sup>: 7,3 miliardi di euro**
- **Raccolta Vita UnipolSai<sup>4</sup>: 3,4 miliardi di euro**
- **Raccolta UniSalute: > 500 milioni di euro**
- **Raccolta Danni Bancassurance (Arca e Incontra) e Partnership (Linear): 680 milioni di euro**
- **Raccolta Vita Bancassurance (Arca): 1,6 miliardi di euro**

Dal punto di vista distributivo il Gruppo Unipol intende confermare la centralità della **prima rete agenziale italiana** nella strategia del Gruppo, attraverso:

- rafforzamento della macchina commerciale di agenzia tramite la specializzazione della forza vendita e del modello operativo;
- intensificazione dei contatti con la clientela e sofisticazione delle proposte commerciali sulla base di profilazione evoluta dei clienti;
- utilizzo dei canali remoti di contatto pienamente integrati con la rete agenziale;
- investimenti in comunicazione per valorizzare il brand UnipolSai come leader di innovazione e servizio;
- sviluppo del modello Welfare, attraverso coperture assicurative sanitarie dedicate al segmento retail e PMI;
- evoluzione digitale del modello di servizio alla clientela con focus su assistenza, cronicità e prevenzione;
- sviluppo della raccolta vita attraverso la spinta della rete agenziale.

Unipol, inoltre, intende posizionarsi in modo distintivo nel **percorso di sviluppo della Bancassurance e delle Partnership**, attraverso:

- la valorizzazione dell'accordo distributivo con il Gruppo BPER e Popolare di Sondrio tramite **Arca Vita e Arca Assicurazioni**, con focus sullo sviluppo di una logica multicanale a supporto della vendita finalizzata all'aumento della penetrazione commerciale;
- la valorizzazione dell'accordo distributivo con UniCredit attraverso **Incontra**, con ampliamento dell'offerta di prodotti distintivi Salute e Protezione per i clienti della Banca;
- lo sviluppo di accordi distributivi con player operanti in altri settori merceologici attraverso la Compagnia **Linear** per valorizzare i reciproci portafogli clienti.

**L'obiettivo del Gruppo è raggiungere nel 2021 una raccolta a livello consolidato pari a 8,7 miliardi di euro nel Danni (+750 milioni di euro rispetto al 2018) e a 5,0 miliardi di euro nel Vita (+750 milioni di euro rispetto al 2018).**

---

<sup>4</sup> Raccolta Lavoro Diretto a livello di UnipolSai S.p.A. individuale.

### 3) Beyond Insurance

#### Target ecosistemi al 2021:

- **Mobility:**
  - 5 mln di UniBox installate
  - 60.000 auto Noleggio Lungo termine
  - > 250.000 clienti che impiegano app per pagamenti digitali in mobilità
- **Welfare:**
  - 3.000 aziende aderenti alla piattaforma Flexible Benefit
  - 300.000 card per intermediazione servizi sanitari
- **Property:**
  - 5 mln di unità immobiliari su cui poter sviluppare soluzioni tecnologiche

Unipol intende caratterizzarsi come **punto di riferimento per i bisogni negli ecosistemi Mobility, Welfare e Property offrendo ai clienti** competenze e soluzioni integrate.

L'ecosistema Mobility prevede il lancio di nuove soluzioni di mobilità grazie, tra l'altro, al noleggio a lungo termine, alla piattaforma online dell'usato e ai pagamenti in mobilità; è prevista, inoltre, una ulteriore evoluzione della telematica in ambito Auto.

L'ecosistema Welfare prevede lo sviluppo di nuove soluzioni grazie alla piattaforma di flexible benefit, Internet of Things e telemedicina, nonché soluzioni per ottimizzare la spesa sanitaria privata delle famiglie italiane.

L'ecosistema Property, infine, prevede una evoluzione dell'integrazione tra assicurazione, domotica e assistenza in una logica di architettura aperta, nonché ulteriori evoluzioni in altri ambiti sinergici per il Gruppo (e.s. immobiliare) e lo sviluppo delle utility.

### 4) Persone e Tecnologia

#### Target al 2021:

- **Persone:**
  - 300 nuove assunzioni
  - Riduzione dell'età media di 2 anni
  - +10% di raccolta premi per dipendente
- **Tecnologia:**
  - >200 mln € di investimenti IT

Unipol intende continuare ad investire in persone e tecnologia per accelerare il proprio percorso evolutivo mediante:

- l'integrazione del patrimonio e professionalità dei propri Collaboratori con le nuove competenze digital e di emotional intelligence necessarie per le assicurazioni del futuro;
- l'utilizzo della tecnologia e dell'automazione per **semplificare il modello operativo della Compagnia.**

In particolare, il Gruppo in arco Piano prevede di accantonare circa 90 milioni di euro al Fondo di Solidarietà con una adesione prevista di circa 600 persone al fine di ridurre l'età media dei dipendenti di circa 2 anni e, attraverso l'assunzione di circa 300 nuove professionalità, arricchire con nuove competenze che contribuiranno allo sviluppo e alla evoluzione del Gruppo. Per quanto concerne la tecnologia, in arco Piano sono previsti oltre 200 milioni di euro di investimenti IT di cui oltre 50 milioni per la digitalizzazione, l'ottimizzazione dei processi e l'evoluzione dei sistemi "core"; è altresì prevista l'automatizzazione dei 100 processi più importanti del Gruppo.

## 5) Valore condiviso e sviluppo sostenibile

### Target al 2021:

- **30% prodotti con impatto sociale e ambientale**
- **600 mln € investimenti per gli Sustainable Development Goals (SDGs)**

Unipol, leader 2019 per Reputazione nel settore finanziario in Italia per il terzo anno consecutivo, intende proseguire nel percorso di creazione di valore condiviso con i propri stakeholder contribuendo al **raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030**. In particolare, il Gruppo, intende aumentare al 30% (dal 22,7% del 2018) la penetrazione di prodotti con impatto sociale e ambientale sul portafoglio complessivo assicurativo e incrementare l'ammontare degli investimenti tematici per gli SDGs fino a 600 milioni di euro.

### Altre aree di attività

#### - Gruppo UNA

##### Target 2021:

- **Ebitda 15 milioni di euro**

La principale catena alberghiera italiana, con oltre 5.000 camere in 40 strutture, prevede una strategia di sviluppo finalizzata all'ampliamento del portafoglio sia attraverso gestioni dirette sia attraverso contratti di management/franchising, in aree metropolitane di pregio e nelle principali destinazioni turistiche italiane, con investimenti previsti pari a circa 28 milioni di euro per l'ulteriore miglioramento degli standard qualitativi di servizio e di prodotto. L'obiettivo al 2021 è quello di aumentare il proprio EBITDA dall'attuale 4 milioni di euro (dato 2018) a 15 milioni di euro.

#### - UnipolReC

##### Target 2021:

- **Smontamento Gross Book Value: 1,5 miliardi di euro**
- **Coverage ratio: 85%**
- **Recovery ratio: 30%**



UnipolReC conferma l'obiettivo di massimizzazione e internalizzazione del valore del portafoglio di crediti NPL attraverso strategie di recupero differenziate a seconda della tipologia del credito e della controparte, della size e della modalità di recupero, sulla base di un modello operativo che integra competenze in ambito di gestione del credito, real estate, intelligence informativa e transaction.

\*\*\*\*

## RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2019

Il Gruppo Unipol chiude il primo trimestre 2019 con un utile netto consolidato pari a 171 milioni di euro, in significativa crescita rispetto al risultato normalizzato e a perimetro omogeneo<sup>1</sup> di 144 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Si rammenta che il risultato contabile del primo trimestre 2018, pari a euro 472 milioni, era influenzato dalla plusvalenza, pari a euro 309 milioni, generata dalla cessione, avvenuta in data 29 marzo 2018, della partecipazione di UnipolSai in Popolare Vita S.p.A.

Nel primo trimestre del 2019 la raccolta diretta assicurativa, al lordo delle cessioni in riassicurazione, si è attestata a 3.322 milioni di euro (3.292 milioni di euro al 31 marzo 2018, +0,9%). Escludendo nel trimestre 2018 la raccolta di Popolare Vita S.p.A. e della sua controllata Lawrence Life, la raccolta del Gruppo segna un incremento del 4,2%.

### Sintesi dei dati più significativi del Gruppo

<i>Valori in milioni di euro</i>	<b>31/3/2019</b>	<b>31/3/2018</b>	<i>Var. %</i>
<b>Raccolta assicurativa diretta</b>	<b>3.322</b>	<b>3.292</b>	0,9%
Raccolta assicurativa diretta Danni	2.010	1.945	3,3%
Raccolta assicurativa diretta Vita	1.312	1.346	(2,5%)
<b>Combined ratio Danni - lavoro diretto</b>	<b>93,4%</b>	<b>94,1%</b>	
<b>Combined ratio Danni - netto riassicurazione</b>	<b>94,6%</b>	<b>95,1%</b>	
<b>Risultato consolidato</b>	<b>171</b>	<b>472</b>	(63,7%)
<i>Valori in milioni di euro</i>	<b>31/3/2019</b>	<b>31/12/2018</b>	<i>Var. %</i>
<b>Investimenti e disponibilità</b>	<b>61.701</b>	<b>59.445</b>	3,8%
<b>Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>5.396</b>	<b>5.032</b>	7,2%
<b>Solvency II ratio</b>	<b>155%</b>	<b>163%</b>	

### Settore Danni

La raccolta diretta Danni al 31 marzo 2019 ammonta a 2.010 milioni (1.945 milioni al 31 marzo 2018, +3,3%) di cui rami Auto per euro 1.043 milioni, in incremento dell'1,5%, e rami Non Auto per euro 967 milioni, +5,4%. La crescita ha riguardato sia la raccolta della compagnia UnipolSai S.p.A. (euro 1.683 milioni, +1,6%) che quella delle altre principali compagnie del Gruppo.

Il **combined ratio** del lavoro diretto del Gruppo si attesta al 93,4% (94,6% al netto della riassicurazione), in miglioramento rispetto al 94,1% realizzato al 31 marzo 2018 (95,1% al netto della riassicurazione), con un loss ratio pari al 66,6%, contro il 67,6% del primo trimestre 2018, ed un expense ratio del lavoro diretto pari al 26,8% (invariato rispetto al 31 marzo 2018).

Il **risultato ante imposte** del settore Danni è pari a 178 milioni di euro (147 milioni nei primi tre mesi dell'esercizio 2018 normalizzati e a perimetro omogeneo<sup>1</sup>).

## **Settore Vita**

Nel **comparto Vita**, nei primi mesi del corrente esercizio il Gruppo Unipol ha registrato una crescita di fatturato a perimetro omogeneo<sup>1</sup> del 5,7% con una raccolta diretta pari a euro 1.312 milioni.

La Compagnia UnipolSai S.p.A ha realizzato una raccolta diretta pari a euro 858 milioni (+1,5%) mentre nel canale di bancassicurazione Arca Vita S.p.A., unitamente alla controllata Arca Vita International, ha realizzato una raccolta diretta pari a euro 430 milioni (+16,1%).

Il **risultato ante imposte** del settore Vita è pari a 83 milioni di euro contro un risultato normalizzato e a perimetro omogeneo<sup>1</sup> realizzato al 31 marzo 2018 pari a euro 134 milioni, che aveva beneficiato di un maggior volume di realizzi su titoli.

## **Settore Immobiliare e Settore Holding e Altre Attività**

Positivo l'andamento di UnipolReC che registra nel primo trimestre 2019 un risultato netto di 1,5 milioni di euro (0,2 milioni al 31 marzo 2018), con incassi per oltre euro 24 milioni a fronte di un calo dei crediti deteriorati lordi di 78 milioni di euro.

Il **risultato ante imposte** dei settori Immobiliare e Holding e Altre Attività è pari a -24 milioni di euro (-73 milioni di euro al 31 marzo 2018 che scontava svalutazioni su alcuni asset per 36 milioni di euro).

## **Gestione finanziaria**

Per quanto riguarda la **gestione degli investimenti finanziari**, la redditività lorda del portafoglio degli investimenti finanziari assicurativi del Gruppo ha ottenuto nel periodo considerato un rendimento pari al 3,9% degli asset investiti (4,1% al 31 marzo 2018).

## **Situazione patrimoniale**

Il **patrimonio netto consolidato** ammonta, al 31 marzo 2019, a 6.778 milioni di euro (6.327 milioni al 31 dicembre 2018). Il **patrimonio netto di pertinenza del Gruppo** ammonta a 5.396 milioni di euro (5.032 milioni al 31 dicembre 2018).

Per quanto concerne l'indice di **solvibilità di Gruppo** al 31 marzo 2019 il rapporto tra fondi propri e capitale richiesto è pari al 155%<sup>5</sup>, in riduzione rispetto al 163% del 31 dicembre 2018.

## Corporate Governance

### **Indipendenza degli Amministratori e Sindaci**

Nel corso dei lavori consiliari, l'organo amministrativo ha effettuato la verifica del possesso del requisito di indipendenza in capo agli Amministratori non esecutivi e ai componenti del Collegio Sindacale, tutti nominati dall'Assemblea degli Azionisti della Società del 18 aprile 2019.

Ad esito delle valutazioni svolte – nel contesto delle quali sono state esaminate le posizioni dei singoli Amministratori e Sindaci – l'organo amministrativo ha attestato che:

- sono indipendenti ai sensi dell'art. 148, comma 3, del Testo Unico della Finanza ("TUF"), tenuto anche conto di quanto in proposito previsto dalla Fit&Proper Policy adottata dalla Società, n. 10 Amministratori e, precisamente, i signori: Gianmaria Balducci, Roberta Datteri, Patrizia De Luise, Massimo Desiderio, Giuseppina Gualtieri, Pier Luigi Morara, Antonietta Mundo, Maria Antonietta Pasquariello, Annamaria Trovò e Rossana Zambelli;
- sono invece indipendenti ai sensi del Codice di autodisciplina delle società quotate, tenuto anche conto di quanto in proposito previsto dalla Fit&Proper Policy adottata dalla Società, n. 9 Amministratori e, precisamente, i signori: Gianmaria Balducci, Roberta Datteri, Patrizia De Luise, Massimo Desiderio, Giuseppina Gualtieri, Antonietta Mundo, Maria Antonietta Pasquariello, Annamaria Trovò e Rossana Zambelli;
- tutti i componenti dell'organo di controllo – e precisamente i signori: Mario Civetta (Presidente), Roberto Chiusoli e Silvia Bocci (Sindaci effettivi), Massimo Gatto e Rossella Porfido (Sindaci supplenti) – risultano in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 148, comma 3, del TUF.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine preso atto dell'esito dell'autovalutazione condotta dal Collegio Sindacale in ordine all'indipendenza dei propri componenti effettivi, ai sensi del Codice di autodisciplina delle società quotate, secondo i medesimi requisiti previsti in proposito per gli Amministratori. Al riguardo, l'organo di controllo ha valutato che tutti i propri componenti effettivi possono considerarsi in possesso dei richiamati requisiti di indipendenza.

\*\*\*\*

Alle ore 10.15 di oggi, presso l'Excelsior Hotel Gallia di Milano, è prevista la presentazione del Piano Strategico alla comunità finanziaria, che sarà possibile seguire anche da remoto tramite webcast e

---

<sup>5</sup> Dato calcolato secondo il Modello Interno Parziale da intendersi preliminare in quanto il valore definitivo sarà comunicato all'Autorità di Vigilanza secondo le tempistiche previste dalla normativa vigente.

conference call. I numeri telefonici da comporre per assistere all'evento sono: +39 02 8058811 (dall'Italia/altri paesi), +44 1212 818003 (da UK), +1 718 7058794 (dagli USA). Questo il link alla Video webcast: <http://services.choruscall.eu/links/vs190510it.html>.

Il file multimediale della presentazione sarà poi disponibile al seguente link: <http://www.unipol.it/it/investor/presentazioni>.

### *DISCLAIMER*

Nel comunicato stampa sono contenute informazioni e dati nonché attese, stime, previsioni di risultati e di eventi che riflettono le attuali visioni ed assunzioni del management. Tali contenuti potrebbero discostarsi, anche in maniera rilevante, da quanto effettivamente si realizzerà a causa di eventi, rischi, condizioni economiche e fattori di mercato non noti o non prevedibili allo stato attuale o che risultano essere al di fuori del controllo del management stesso.

Non si assume, inoltre, alcun obbligo circa il successivo aggiornamento dei contenuti del comunicato stampa.

Il perimetro societario a cui si riferiscono le informazioni contenute nel presente documento è da intendersi quello attuale, ad eccezione di Unipol Banca, per cui si sono già considerati gli effetti della cessione in corso di completamento.

Maurizio Castellina, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Unipol S.p.A. e UnipolSai Assicurazioni S.p.A. dichiara, ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del "Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria" che l'informativa relativa a dati consuntivi contabili contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per gli eventi significativi avvenuti nel periodo e successivamente al 31 marzo 2019 si fa rinvio ai comunicati stampa scaricabili dal sito [www.unipol.it](http://www.unipol.it).

## Glossario

**COMBINED RATIO LAVORO DIRETTO:** indicatore che misura l'equilibrio della gestione tecnica diretta Danni, dato dalla somma di Loss ratio (rapporto tra sinistri diretti di competenza + altri oneri tecnici e premi diretti di competenza) e Expense ratio (rapporto tra spese di gestione e premi diretti contabilizzati).

**COMBINED RATIO NETTO RIASSICURAZIONE:** indicatore che misura l'equilibrio della gestione tecnica complessiva Danni, dato dalla somma di Loss ratio (rapporto tra sinistri di competenza + altri oneri tecnici e premi di competenza) e Expense ratio (rapporto tra spese di gestione e premi di competenza).

**EXPENSE RATIO:** rapporto tra spese di gestione e premi Danni calcolato sui premi di competenza.

**LOSS RATIO:** rapporto tra sinistri e premi Danni.

**PRESENT VALUE FUTURE PROFIT MARGIN:** proiezioni calcolate in base al Modello Interno Parziale Solvency II.

## Unipol Gruppo S.p.A.

Unipol è uno dei principali gruppi assicurativi in Europa con una raccolta complessiva pari a circa 12,4 miliardi di euro, di cui 8,0 miliardi nei Rami Danni e 4,4 miliardi nei Rami Vita (dati 2018). Unipol adotta una strategia di offerta integrata e copre l'intera gamma dei prodotti assicurativi e finanziari, operando principalmente attraverso la controllata UnipolSai Assicurazioni S.p.A., nata all'inizio del 2014, leader in Italia nei rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto. Il Gruppo è attivo inoltre nell'assicurazione auto diretta (Linear Assicurazioni), nell'assicurazione trasporti ed aviazione (Siat), nella tutela della salute (UniSalute), nella previdenza integrativa e presidia il canale della bancassicurazione. Gestisce inoltre significative attività diversificate nei settori immobiliare, alberghiero e agricolo (Tenute del Cerro). Unipol Gruppo S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

### Unipol Gruppo

#### Media Relations

Fernando Vacarini  
T. +39 051 5077705  
pressoffice@unipol.it

#### Investor Relations

Adriano Donati  
T. +39 051 5077933  
investor.relations@unipol.it

### Barabino & Partners

Massimiliano Parboni	Giovanni Vantaggi
T. +39 335 8304078	T. +39 328 8317379
m.parboni@barabino.it	g.vantaggi@barabino.it



Fine Comunicato n.0265-62

Numero di Pagine: 14